

Zutphen biedt kansen

ONDERNEMEN IN EEN HISTORISCHE BINNENSTAD


In Zutphen komen historie en handelsgeest samen in een sterk collectief van ondernemers en investeerders.



ondernemen.inzutphen.nl



SAMENWERKEN AAN EEN VITALE BINNENSTAD

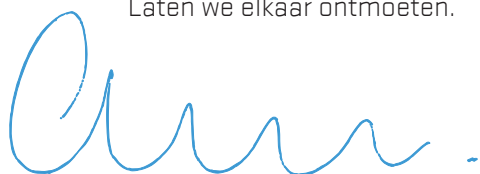


Binnensteden staan voor de uitdagende opdracht om het centrum bruisend en vitaal te maken én te houden. Ondernemers zijn daarbij essentieel.

Zutphen is een stad met een mix van rijke historie, een uniek en origineel winkelaanbod en niet te vergeten: een sterke handelsgeest. Een uitstekende plek voor ondernemers die oog hebben voor originaliteit en kwaliteit. Met alle ondernemers werken wij als gemeente actief samen aan een binnenstad waar bezoekers graag winkelen en hun vrije tijd doorbrengen. Een binnenstad waar ondernemers kunnen floreren.

Bent u benieuwd wat Zutphen u als ondernemer te bieden heeft? In deze brochure geven we u graag een impressie en leest u de ervaringen van uiteenlopende ondernemers. Zij kunnen als geen ander vertellen waarom zij elke dag weer voor Zutphen kiezen.

Met recht en trots kunnen wij zeggen: "Zutphen biedt kansen." Welke kansen ziet u? Laten we elkaar ontmoeten.



Annemieke Vermeulen
burgemeester van Zutphen

ZUTPHEN BIEDT KANSEN

Persoonlijk, authentiek en eigenzinnig. Dat is Zutphen. Het historische centrum van deze Hanzestad trekt bezoekers uit binnen- en buitenland en uiteraard inwoners van de gemeente zelf. Zutphen heeft de bezoekersaantallen de afgelopen jaren fors zien groeien en dat biedt kansen voor ondernemers.

De binnenstad van Zutphen telt ruim duizend bedrijven, die samen maar liefst 45 procent van de totale omzet van deze stad genereren. In Zutphen is relatief weinig leegstand en de huurprijzen zijn betaalbaar. Het winkelaanbod kenmerkt zich door kwaliteit en ambachtelijkheid, het horeca-aanbod is er divers.

COMPACT EN BEREIKBAAR

De binnenstad van Zutphen is compact en overzichtelijk en is bovendien uitstekend bereikbaar met de fiets, het openbaar vervoer en de auto. Bovendien is voordelig parkeren - ook in het centrum - geen probleem. Waar u als ondernemer ook van profiteert: de binnenstad is goed bereikbaar voor bevoorrading.

- + **Historische binnenstad met ruim negenhonderd (rijks)monumenten.**
- + **Groeiende bezoekersaantallen uit binnen- en buitenland.**
- + **Sinds 2015 worden bezoekersaantallen 24/7 gemonitord, op elf locaties in de binnenstad.**
- + **Het hele jaar door evenementen in de binnenstad en een stevig cultureel aanbod.**
- + **Voldoende én betaalbare parkeerplekken. Op (koop)zondagen gratis parkeren op gemeentelijke parkeerplaatsen.**
- + **Bevoorrading van winkels en horeca gebeurt groen, elektrisch en just-in-time door stadslogistiek.**





STATEMART

/ Martijn Droog
Noten & Zo

SAMEN STERK

Samenwerken is het nieuwe concurreren

In de afgelopen jaren is de houding van ondernemers echt veranderd. Je hebt elkaar nodig om het beste uit je onderneming te halen, dus zoek je elkaar op. Ook al voer je deels hetzelfde assortiment, je kunt beter naar elkaar verwijzen dan elkaar nawijzen. Uiteenlopende stakeholders werken hier echt samen om de stad aantrekkelijk, schoon en veilig te maken en te houden.

Wat deze binnenstad anders maakt dan alle andere? Hier is echt nog oog en aandacht voor elkaar, dat merk je bijvoorbeeld aan het feit dat mensen elkaar hier nog groeten. Daarom onderneem ik graag in Zutphen.



Gérardine Korteweg Maris
De koning van Zweden

DE BINNENSTADS- MANAGER STAAT VOOR JE KLAAR

Als ondernemer heb je veel aan je hoofd. Als je een uitdaging of vraag hebt, sta je niet alleen en ben je snel uit de brand. Zo helpen we elkaar hier verder.



Bobby Huisman
Walk-In

HIER WORDEN NIEUWE VRIEND- SCHAPPEN GEMAAKT

Je merkt dat de interesse in unieke zaken groeit. In de winkel komen heel verschillende karakters, die lekker met elkaar in gesprek gaan. Ik heb daardoor zelfs nieuwe vrienden gemaakt!

pure taste

DE KRACHT VAN EEN GOED EVENEMENT

Ik merk het echt aan de omzet
wanneer er een evenement is. Dan
komen er zoveel verschillende
mensen in de winkel, die later weer
terugkomen.

Bert Nuesink
Pure Taste

koop
a voordeel
A klantenpas

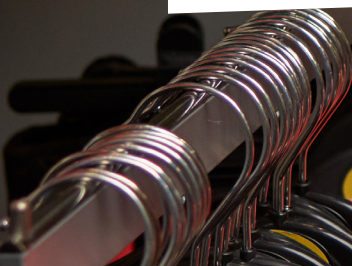


WAUWFACTOR

Zutphen zit in de lift, dat merk je aan alles

Zutphen heeft echt die wauwfactor. Dat komt door de bijzondere mix van de historie, ambacht en grootwinkelbedrijf. Een compacte stad waar zoveel verschillende doelgroepen wonen, werken, shoppen en boodschappen doen, is uniek.

Onze familie is al drie generaties franchisenemer van HEMA Zutphen. Als derde generatie voel ik een ontzettend sterke positieve ontwikkeling. Zo is er de afgelopen jaren veel aandacht besteed aan de uitstraling van de binnenstad, met subtiele gevelreclame die recht doet aan het karakter van de stad. En het is een groot plezier om in een netwerk van jonge ondernemers te zitten, daar haal ik elke dag weer energie uit!





HEMA Zutphen
Suzanne Lodewijks



TOEGANKELIJKE STAD

Je komt hier met veel ondernemers in contact, iedereen staat voor je open. Daarnaast kun je een goede band opbouwen met een publiek dat erg loyaal is en veelvuldig terugkeert.

WARM WELKOM

Zutphen heeft een sterke binnenstad, doordat ze kijken naar mogelijkheden. De Binnenstadsmanager is hierbij de onmisbare schakel. Hier past mijn horecabedrijf naadloos in de sterke winkelstraat.

Joris Visser
Vlaams Friteshuis Loket 13

KWALITEITS- WINKELS ZORGEN VOOR GROEI

Ik zie in onze straat de kwaliteit toenemen. Daar hebben we samen hard aan gewerkt. Dat bijvoorbeeld RITUALS zich hier vestigt, is een bevestiging dat we goed bezig zijn met z'n allen.

Felice Macrander
Mac Young

IN ZUTPHEN IS HET GOED WONEN

Ondernemers wonen graag in de stad waar ze werken. Bent u benieuwd hoe het is om in Zutphen te wonen? Op wonen.inzutphen.nl vertellen huidige inwoners waarom zij zich hier zo thuis voelen. Hieronder hebben we de belangrijkste redenen samengevat:

IN DEZE CREATIEVE, EIGENZINNIGE STAD KRIJG JE MEER EN MOOIERE VIERKANTE METERS VOOR JE GELD

Lees waarom fotografe Nike Martens Zutphen heeft verkozen boven wonen in de Randstad op wonen.inzutphen.nl.



- + Een woning kopen of huren in Zutphen betekent ruimte en waar voor uw geld. Ook interessant voor ondernemers: gemeente Zutphen stimuleert het wonen boven winkelruimtes.
- + De goede bereikbaarheid via weg en spoor zorgt ervoor dat u snel in bijvoorbeeld Nijmegen of Amsterdam bent en vice versa.
- + U vindt hier een ruime keuze in primair en voortgezet onderwijs. Zutphen onderscheidt zich bovendien met vrijeschoolonderwijs voor peuters tot en met pubers.
- + De sfeervolle, middeleeuwse binnenstad en het uitgebreide culturele aanbod maken dat inwoners hier graag hun vrije tijd spenderen.
- + Inwoners genieten van de groene ligging in de Achterhoek en nabij de Veluwe en de IJsselvallei.



IK BEN BLIJ DAT IK IN DEZE COMPACTE, VEILIGE STAD BEN OPGEGROEID

Lees het complete verhaal van professioneel skateboarder Douwe Macaré op wonen.inzutphen.nl.



Mirjam van Sligtenhorst en Greg Borovsky
Marspoort Galerie Kunst & Koffie



Foto: Patrick van Gemert



RUIME OPENINGSTIJDEN

Winkels in Zutphen mogen zeven dagen per week open, inclusief de avonden. De algemene koopavond is op vrijdagavond en de reguliere koopzondag is op elke laatste zondag van de maand. Regelmatig worden er op de koopzondagen activiteiten georganiseerd voor extra beleving en rondom de feestdagen staan er extra koopzondagen op de agenda.

SFEERVOLLE MARKTEN

De weekmarkten in Zutphen - op donderdagochtenden en zaterdag - trekken bezoekers uit de hele regio naar de binnenstad. Uniek op de donderdagmarkt zijn de vele stoffenkramen en de biologische kramen. Beide markten vinden plaats midden in het centrum.

Weekmarkt donderdag: 8:00 tot 13:00 uur.

Weekmarkt zaterdag: 8:00 tot 17:00 uur.





MAAK HET VERSCHIL

Passie voor een bijzonder product

Speciaalzaken maken het verschil. Daar is hier absoluut nog ruimte voor. Het publiek dat in deze stad komt, heeft geld en wil dat graag uitgeven. Wat Zutphen bijzonder maakt, zijn de speciaalzaken zoals die van ons, waar met passie wordt gewerkt. Daar staan ook vaak de ondernemers zelf nog in de zaak, waardoor er direct contact is met de klant.

De samenwerking tussen gemeente, ondernemers, Binnenstadsmanagement en Zutphen Promotie heeft ervoor gezorgd dat we ons echt goed profileren. We staan er goed voor, hebben veel potentieel. Daar kunnen zeker nog sterke, creatieve en ondernemende geesten bij!

A man with a beard, wearing a grey blazer over a blue striped shirt, sits at a wooden table in a cafe, smiling and holding a white coffee cup. In the background, a woman in a purple top is also smiling. The cafe has wooden shelves with various items and warm lighting from pendant lamps.

GROEI TOERISME IS CRUCIAAL

Voor deze kleine compacte stad is de groei van het aantal bezoekers erg belangrijk. Dankzij sterke collectieve promotie is er een sterke stijging van het aantal en de kwaliteit van de bezoekers.

LOYALE KLANTEN UIT EEN GROOT VERZORGINGS- GEBIED

Mensen uit de omliggende plaatsen komen speciaal voor je naar de stad. Het is een stevige en loyale klantenkring, die geïnteresseerd is in de nieuwste trends. Daardoor kan je elk seizoen een nieuwe collectie voeren.

Karen Louwen
POMME schoenen

REURING IN DE STAD, GELD IN HET LAATJE

Doordat we met de neuzen dezelfde kant op staan, worden er veel evenementen georganiseerd en gepromoot. De centrale rol die Zutphen Promotie daarin speelt, maakt ons als geheel sterker.

Arie Fluit
Grand Café Pierrot

STAD VOOR SMAAKMAKERS EN FIJNPROEVERS

Zutphen bevat een verrassende mix van kunst, cultuur en historie. De musea, monumenten en evenementen trekken het hele jaar door bezoekers uit binnen- en buitenland. Deze bezoekers genieten tevens van het unieke winkelaanbod, strijken neer op een terrasje en lunchen of dineren in een van de restaurants. Ze maken er een complete dag uit van.



Bekijk het volledige aanbod op www.inzutphen.nl

- + Diverse musea zoals Musea Zutphen (Stedelijk Museum Zutphen en Museum Henriette Polak), Geelvinck Muziek Museum en Museum Boer Kip.
- + In de hele binnenstad galerieën en ateliers die regelmatig de deuren openen voor publiek.
- + Het hele jaar door evenementen, waaronder het Chocoladefestival, het Cellofestival, de Nationale Bokbierdag, de Brocantemarkt en Sfeervol Zutphen.
- + Enorm aanbod van (rijks)monumenten, die de binnenstad een unieke sfeer geven. Met als highlights de Walburgiskerk, de Wijnhuistoren, de Broederenkerk (bibliotheek) en de Kruittoren.



Jeroen den Herder
Artistiek directeur Cellofestival



Esther Maria van Deijzen & Tjirsten Croese
RADIJS | conceptstore

AANDACHT

Bezoekers komen voor een complete dag uit

Wij ondernemen met veel plezier in de Laarstaat. We betalen een aantrekkelijke huur en het aantal bezoekers in deze straat groeit. Mensen die naar onze winkel komen, hebben echt aandacht voor wat we doen.

Dok komen er steeds meer leuke winkels bij in de binnenstad en dat versterkt elkaar. Mensen komen speciaal naar ons toe voor de ontwerpen die we maken en de bijzondere merken die we voeren en maken daar een compleet dagje Zutphen van.



STEVIG NETWERK

A photograph of three people in a meeting. An older man with white hair and glasses is seated on the left, leaning forward on a wooden table. A younger man with glasses stands in the center, leaning on the table. A woman with blonde hair is seated on the right, also leaning on the table. They are in a room with a brick wall and three framed artworks. The artwork on the left is a geometric pattern, the middle one is a colorful stained-glass cross, and the right one is a dense grid of text.

Ondernemen gaat gemakkelijker en succesvoller door informatie te delen en door krachten te bundelen.

Gemeente Zutphen investeert via diverse programma's substantieel in de binnenstad en in ondernemers. Zo is er subsidie voor vernieuwing en verfraaiing van gevelpuien, wordt graffiti meteen verwijderd en wordt wonen boven winkels gestimuleerd.

Stichting Binnenstadsmanagement Zutphen (BMZ) is het eerste aanspreekpunt voor ondernemers en pandeigenaren en schakelt actief tussen de verschillende stakeholders in de binnenstad: ondernemers, pandeigenaren, gemeente Zutphen en bewoners. Verzamelt data over bezoekersaantallen.

Binnenstadsplatform Zutphen (BPZ) behartigt de belangen van de binnenstadsondernemers en organiseert evenementen die bijdragen aan meer bestedingen in de binnenstad.



Stichting Zutphen Promotie (SZP)

etaleert de kwaliteiten van Zutphen en trekt bezoekers uit binnen- en buitenland naar deze stad met verschillende promotie- en marketingcampagnes.

Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Zutphen (SOBZ)

beheert de collectieve gelden waarmee gemeenschappelijke doelen worden gefinancierd, zoals evenementen, Binnenstadsmanagement en Zutphen Promotie.

Vereniging van Commercieel Onroerend Goed Zutphen (VCOZ)

behartigt de belangen van de commerciële pandeigenaren in Zutphen.

Koninklijke Horeca Nederland, afdeling Zutphen

behartigt de belangen van horecaondernemingen in Zutphen.

V.l.n.r.: Huub Janson (BPZ), Remco Feith (BMZ), burgemeester Annemieke Vermeulen, Martijn Droog (SOBZ), Mark Schuitemaker (SZP) en Matthijs Spits (gemeente Zutphen). Foto genomen in Marspoort Galerie Kunst & Koffie, Zutphen.

UW ONDERNEMING IN ZUTPHEN

Wilt u meer weten over ondernemen in de binnenstad van Zutphen of bent u benieuwd naar bijvoorbeeld beschikbare winkelpanden of bezoekersaantallen? Wij geven u graag antwoord of brengen u in contact met uiteenlopende stakeholders.

ANNEMIEKE VERMEULEN, BURGEMEESTER VAN ZUTPHEN

burgemeester@zutphen.nl

GEMEENTE ZUTPHEN

O.a. vergunningen, subsidies, bestemmingsplannen
Matthijs Spits: m.spits@zutphen.nl / 06 81 42 56 87

BINNESTADSMANAGEMENT ZUTPHEN

O.a. bezoekersaantallen, beschikbare locaties, algemeen advies
Remco Feith: remco@inzutphen.nl / 06 51 17 25 89

ZUTPHEN PROMOTIE

Citymarketing en -promotie
Mark Schuitemaker: mark@inzutphen.nl / 06 21 57 06 28

ondernemen.inzutphen.nl

Dit is een uitgave van Zutphen Promotie, Binnenstadsmanagement Zutphen en gemeente Zutphen.

Contentcreatie: Zutphen Promotie, Binnenstadsmanagement Zutphen en Crystal Park

Fotografie: Crystal Park

Grafisch ontwerp: Patrick Nijhuis - Creative Concepts



inzutphen.nl