

JAAARPLAN 2025

**VAN
HET ANDERE FRIESLAND**



STICHTING REGIOMARKETING TOERISME ZUIDOOST FRIESLAND

GESCHREVEN DOOR GEBIEDSREGISSEUR INGRID MASCINI /// 22 SEPTEMBER 2024



INLEIDING

De Stichting Regiomarketing Zuidoost-Friesland heeft als taak de regiomarketing voor Het Andere Friesland uit te voeren. De stichting is de schakel tussen Merk Fryslân en de lokale toeristische verenigingen/stichtingen.

WAAROM REGIOMARKETING VOOR ZUIDOOST FRIESLAND?

BIJZONDERE REGIO

Zuidoost-Friesland is een bijzondere regio. Het DNA van het gebied wijkt enorm af van het alom bekende imago van Friesland (wateren, wadden, 11-steden). De regio heeft een ander profiel en hierdoor een andere positionering en doelgroep, dan Merk Fryslân. Het Andere Friesland vraagt om specifieke toeristische marketing, waarbij door samenwerking tussen de 5 betrokken gemeentes meer impact behaald kan worden (los van efficiency).

BELEVING

Toeristen trekken er, mede door de komst van de e-bike, steeds meer en verder op uit tijdens hun vakantie. Ze kiezen voor beleving en willen daar gerust 45 minuten met de auto voor reizen of 60 kilometer voor fietsen. Hierbij kent een toerist geen gemeentegrenzen. Daarom verdient het de voorkeur om het informeren van toeristen regionaal te organiseren.

VOORDEEL

Door de toeristische promotie en informatievoorziening regionaal te organiseren gaan gemeentes efficiënter en goedkoper werken. In plaats van 1 fietskaart per gemeente, wordt er 1 fietskaart voor de regio gemaakt. Dit betekent concreet minder coördinatiewerk en minder drukkosten. Ook is er minder tijd en geld nodig voor distributie. Het levert bovendien voordeel op voor de ondernemer, gezien er maar 1 fietskaart in het schap hoeft te liggen in plaats van 5.

SCHAKEL

Regiomarketing vervult op professionele wijze de marketing voor de regio en is ook de schakel tussen Merk Fryslân, de TAF, Provincie en de lokale toeristische TIPs en ondernemersverenigingen. Door de krachten te bundelen werkt het systeem efficiënter én kunnen we als regio meer impact maken bij de provinciale partijen.

**HET ANDERE
FRIESLAND** 





//UITKIJKTOREN BELVEDÈRE - ORANJEWOUD

WAT ZIJN DE PIJLERS VAN REGIONMARKETING?



DE ORGANISATIE

De organisatie is een stichting die aangestuurd wordt door een bestuur. Daarbij worden drie professionals ingehuurd voor het strategisch management en de dagelijkse coördinatie en uitvoering:

Ingrid Mascini	Gebiedsregisseur
Margreet Dröge	Project coördinator
Johanna Kommerie	Communicatie medewerker

Het bestuur van de stichting bestaat uit zeven bestuursleden die hun functie op persoonlijke titel uitoefenen.

Gerard Wolters (Voorzitter)

Rob Meppelink (Penningmeester)

Annie Stelman (Secretaris)

Petra Boorsma (Biosintrum Oosterwolde)

Engbert Siderius (Boscamping Appelscha)

Arie Jonkman (Camping Jonkman)

Wybren Jorritsma (Museum Dr8888)

INSPIRAAD

Naast het bestuur wordt er gebruik gemaakt van een Inspiraad. In dit gremium zitten personen die veel affiniteit met het werkveld hebben en over een groot netwerk beschikken. Tjitte de Wolff, Margriet Oosterveld, Bert Zijlstra en Jan de Roos. De Inspiraad komt twee keer per jaar bijeen, waarbij specifieke onderwerpen besproken worden, waarvoor de input vanuit het werkveld wenselijk is.

WERKGROEP

Ook is er gekozen voor een praktische samenwerking door het inrichten van een werkgroep. In het plan van aanpak heette dit de Denktank. Deze benaming kwam onvoldoende overeen met de werkzaamheden. Hier worden namelijk 'de mouwen opgestroopt'. De Denktank wordt gevormd door de lokale aanjagers van de partijen: Regio Appelscha 3.0, Regio Heerenveen 'n Gouden Plak, Platform Gastvrij Smallingerland, Platform Recreatie & Toerisme Weststellingwerf en (indirect) met Toeristisch Platform Opsterland. Met de lokale aanjagers is regelmatig afstemming over uitvoering van de projecten. Ook verbetert de samenwerking enorm (bijvoorbeeld websites en ontwikkeling inspiratiekaarten en distributie foldermateriaal).

STAKEHOLDERS

In de bijlage treft u een overzicht aan van alle stakeholders van de stichting, inclusief de betrokkenheid.

TRZF

WAT GAAN WE DOEN IN 2025?

POSITIONERING - VERTEL EEN EENDUIDIG VERHAAL

“Het Andere Friesland” is de positionering waarmee Zuidoost Friesland zichzelf de komende jaren op de kaart zet. Wat maakt onze regio uniek?

- **Afwisselende en rijke natuur** - Het Andere Friesland heeft ‘alles’ > heide, bos, duinen, water, akkers
- **Bijzonder rijke cultuur** - met als highlights > De Turfwinning, De Friese Adel en Koloniën van Weldadigheid UNESCO werelderfgoed (sinds 2021)
- **Sportwalhalla** - de ultieme sport en outdoorbestemming van Nederland
- **Het Nieuwe Eten** - groot aanbod aan streekproducten, eetbare producten direct uit de natuur (wilde kruiden)

Kortom - een gebied waar je je kunt verrijken en nieuwe inspiratie en energie op kunt doen en waar het net even ‘anders gaat dan anders (of elders)’.

Deze positionering is in vijf verhaallijnen gegoten:

- **De Friese Adel** - dat waren geen gemakkelijke jongens
- **Socialisme in Friesland** - het moest anders
- **Andere energie** - vanuit de mensen (cultuur/historie), turfwinning, (water)sport en lanterfantien
- **Het nieuwe eten** - anders vanuit de streek of een 3D printer?
- **Ontstaan van het landschap** - natuur en cultuur en wat kun je er actief mee?

Afgelopen jaren is door middel van workshops, een magazine, de website, de persreis en routes een start gemaakt met de inhoud voor deze verhaallijnen.

Het Andere Friesland blijkt een positionering die ondernemers, overheden en stakeholders in de gehele regio aanspreekt.



DOELGROEPEN

Op basis van de positionering van Het Andere Friesland zijn de volgende doelgroepen gekozen die aansluiten bij het DNA van de regio.

De 'Inzichtzoeker' doelgroep:

- 55+ met bovengemiddelde ruimte voor vrije tijd (buiten schoolvakanties)
- Bovengemiddelde interesse voor natuur & cultuur
- Lezers van Volkskrant, Trouw en kijken NPO 1,2,3.

Hiervoor wordt gekozen, omdat we zien dat de schoolvakanties de afgelopen jaren goed gevuld zijn met bezoekers. Er is vanuit ondernemers juist de vraag naar 'vulling' voor de schouderseizoenen en laagseizoen.

Gezien het beperkte budget van de TRZF kiezen wij er dan ook voor om selectief en slim met het geld om te gaan en dit te investeren in de meest passende doelgroep waar we resultaat mee kunnen boeken.

In 2025 worden de doelgroepen voor Het Andere Friesland verder verrijkt op basis van werksessies met ondernemers. Welke doelgroepen worden er op dit moment bediend, welke doelgroepen zouden wij willen bedienen en welke recreatieve producten en -promotie is daarvoor nodig?



ACTIVITEITEN 2025

De activiteiten van de TRZF zijn gekoppeld aan de pijlers/doelstellingen van de organisatie:

// VERBINDEN VAN ONDERNEMERS EN VERGROTEN VAN HUN KENNIS

BIJEENKOMSTEN

- **Grote olop**

In de winter van 2025 wordt een startbijeenkomst van het nieuwe jaar georganiseerd. Deze bijeenkomst zal ingezet worden op de mondiale trends en ontwikkelingen die impact hebben op de sector. Dit kan enerzijds zijn de snelle ontwikkeling van AI, alsook de grote uitdagingen die er zijn op gebied van personeel. Maar ook trends op gebied van duurzaamheid.

- **Workshops online marketing & AI/ChatGPT**

Voor de ondernemers worden er in het voorjaar wederom interessante cursussen georganiseerd. Op deze manier kunnen zij laagdrempelig en met gelijkgestemde collega's hun kennis verrijken.

- **Bussafari ondernemers**

In het najaar wordt jaarlijks een bussafari georganiseerd om ondernemers bekend te maken met de regio en cross-overs in het gebied te stimuleren. Dit heeft als doel kennis van en gastheerschap in de regio te optimaliseren. Ieder jaar staan andere parels uit de regio centraal.

// GROTE OPLOOP

WWW.ZUIDOOSTFRIESLAND.NL



// BUSSAFARI ONDERNEMERS





INFORMATIEVOORZIENING

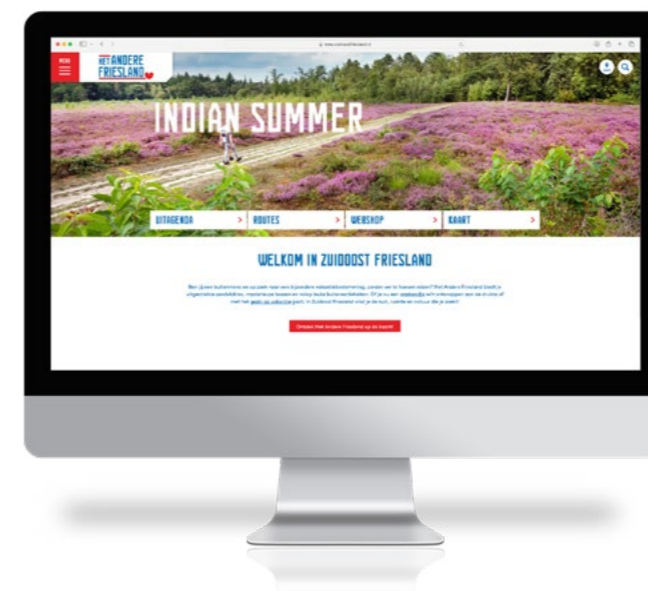
WEBSITE

Op online gebied gaat er significant veel veranderen. Zuidoost-Friesland wil met haar website ondernemers meer toegevoegde waarde bieden en bovendien de vele bezoekers die de website bezoeken ook een kans geven om direct tot actie over te gaan (boeken van accommodatie of tickets). Het vrijblijvende informerende karakter krijgt dus een commerciële sausje. Dit in navolging van de regio Waterland van Friesland, waar al ruime positieve ervaring is opgedaan.

De website van Zuidoost-Friesland trekt steeds meer bezoekers.

- **67.500 unieke bezoekers (+55% bezoek tov 2020)**
- **Meer dan 150.000 pagina's zijn bekeken**
- **Een bezoeker blijft gemiddeld ruim 2 minuten op een pagina**

Doelstelling is om voor 2025 de groei in bezoek vast te houden en volgers vast te houden door het inschrijven voor de nieuwsbrief en het volgen van social media te stimuleren. Bovendien zullen we de contentpublicatie op de website optimaliseren.



WEBSITE HET ANDERE FRIESLAND

INTERACTIEVE KAART

In 2024 is een interactieve kaart ontwikkeld waar alle recreatieve ondernemers en locaties een plek hebben gekregen. Een zeer handige tool, waarbij bezoekers aan het gebied op snelle en efficiënte wijze hun informatie kunnen vinden. Van uitkijktoren, camping, museum, natuurgebied tot routes.

Deze kaart gaat een speerpunt worden in de communicatie vanuit de TRZF. De kaart wordt niet alleen integraal onderdeel van de website. Op het drukwerk komt de QR code staan naar de kaart, zodat in alle materialen de bezoeker snel naar de interactieve kaart verwezen wordt.

Vanaf de interactieve kaart kan men vanaf de standplaats locatie navigeren naar het gewenste doel.

NIEUWSBRIEF

Intern

Ook aankomend jaar wordt er maandelijks een nieuwsbrief naar ondernemers gestuurd worden met nieuws uit de regio. Dit betreft een bestand van ca. 850 adressen (openingsratio ca. 45% - 50%).

Extern

Ook is er een nieuwsbrief voor consumenten. Deze nieuwsbrief verschijnt minimaal 4x per jaar. Met name in de zomermaanden. In de mailinglijst zitten meer dan 480 geadresseerden, waarvan veel ondernemers die de nieuwsbrief doorsturen naar hun gasten.

FACEBOOKGROEP

Er is een besloten Facebookgroep voor ondernemers uit Zuidoost-Friesland met 200 leden. Hier worden tips, nieuwtjes en oproepen geplaatst door zowel TRZF als ondernemers.

LINKEDIN

Op LinkedIn is een bedrijfspagina Het Andere Friesland en hier zijn circa 240 volgers. Het doel is om dit aantal volgers verder uit te breiden.

TIPS

In de afgelopen jaren is al fors geïnvesteerd in samenwerking met de Tourist Info organisaties. Dit heeft geresulteerd in een nauwere samenwerking is en ook informatieve materialen zijn geoptimaliseerd. Ook is de kennis van de tourist info medewerkers van de regio vergroot door deelname aan bijvoorbeeld de gebiedssafari's. Er worden jaarlijks twee meetings gepland om de samenwerking en kansen ter optimalisatie te bespreken.

Voor 2025 staat op de planning om met de tourist info locaties te bekijken hoe een eenduidige zichtbaarheid van Het Andere Friesland op de locaties geoptimaliseerd kan worden.



TOERISTISCHE MATERIALEN

ZUIDOOST FRIESLAND MAGAZINE & UITKRANT **NIEUW**

In 2023 is gestart met het maken van een eigen toeristisch magazine voor Het Andere Friesland. Het magazine kreeg een oplage van 25.000 stuks en werd erg positief ontvangen. wordt er geen nieuw magazine gemaakt, maar wordt gekozen voor een zomer UITkrant. Deze UITkrant zal ook via de lokale weekbladen verspreid worden onder de inwoners van de vijf gemeenten. Op deze manier bereiken we niet alleen de toeristen maar ook inwoners. De UITkrant staat gepland voor het voorjaar van 2025 (rond Pasen).

Het magazine van 2024 krijgt een kleine update en wordt in een lage oplage bijgedrukt. Dit gezien er nog een voorraad van 2024 is die hergebruikt kan worden in het nieuwe jaar.



INSPIRATIEMAGAZINE 2024

FIETS- EN WANDELKAART

In 2023 is er een fietskaart voor de regio ontwikkeld, in 2024 een wandelkaart bij. Deze fiets- en wandelkaarten worden centraal gedistribueerd naar de toeristisch ondernemers. De fiets- en wandelkaart zijn gebaseerd op de knooppunten, maar bieden ook de themaroutes die de afgelopen jaren voor de regio zijn ontwikkeld obv de verhaallijnen. De toeristische materialen zijn inmiddels ook verkrijgbaar in de webshop Friesland.

Daarnaast staan er ook reguliere routes op de website. Er staan inmiddels in totaal 210 routes op de website. Hier vallen ook de sup-, vaar- en autoroutes onder.

Fietsroutes zijn er totaal: 78
Wandelroutes zijn er totaal: 56

INSPIRATIEKAART **OOK IN DUITS**

Naast een fiets- en wandelkaart is er ook de regionale inspiratiekaart. Deze kaart biedt een handig overzicht van alle sportieve, culturele, culinaire en natuurrutjes in de regio.

TURFRROUTEKAART **OOK IN DUITS**

In de afgelopen twee jaar is de Turfroute geactualiseerd en geoptimaliseerd. Jaarlijks worden er door de TRZF toeristische informatietasjes gevuld die bij de sluizen aan de passerende boten uitgereikt worden. Aanvullend wordt de Turfroute gepromoot in de Friesland Post en het Boordboekje, alsook in de basis communicatie van de TRZF (website, social media, inspiratiekaart en nieuwsbrieven).

EVENEMENTENPOSTER

In de periode april t/m december wordt maandelijks een evenementenposter verspreid onder de ondernemers met alle evenementen uit de regio.

VLAGGEN EN BANIEREN

Zowel ondernemers als toeristinfo punten kunnen via de TRZF TIP vlaggen en banieren bestellen tegen kostprijs.



BORDEN JACHTHAVENS **NIEUW**

In 2025 wordt er een project gestart om borden bij jachthavens te plaatsen met daarop het fietsnetwerk in Het Andere Friesland, evenals een QR code naar de interactieve kaart en website van Zuidoost-Friesland. Op die manier weten de boten die de regio invaren waar zij zich bevinden en kunnen zij eenvoudig de gewenste toeristische info tot zich nemen.



PROMOTIE

PERSREIS

In het nieuwe jaar wordt er een persreis georganiseerd. Hierbij ligt de focus op de doelgroepen 'Inzichtzoeker' (natuur & cultuurliefhebber) en 'Jonge gezinnen' (niet schoolgaande kinderen). Voor het selecteren van de juiste mediapartners wordt samengewerkt met Merk Fryslân.

SOCIAL MEDIA

Zowel op Facebook als Instagram is Zuidoost Friesland zichtbaar. Doelstelling is om significant in te zetten op social media met als doel het aantal volgers te laten groeien en de interactie met de achterban te stimuleren.

FIETS- EN WANDELBEURS

Ook in 2025 zal de regio present zijn op de Fiets- en Wandelbeurs in Vlaanderen. Dit wordt in samenwerking met Merk Fryslân opgezet. Door mee te liften zijn de kosten voor de TRZF beperkt.

SAMENWERKING FIETSNETWERK.NL

Fietsnetwerk.nl is een van de grootste fietsroute websites van Nederland. Op deze website heeft Het Andere Friesland een eigen themapagina met themafietsroutes uit de regio. Fietsnetwerk.nl zal dit promoten via nieuwsbrief en social media.

STREEKPRODUCTEN CAMPAGNE

In 2025 is het doel om ook een specifieke campagne op te tuigen rond het thema Streekproducten. De exacte invulling wordt met betrokken regio aanjagers ingevuld. Doel is om de korte keten te stimuleren en de verbinding te maken tussen de agrarische en toeristische sector.

HET ANDERE WINTERSPORT

Jaarlijks wordt er een speciale campagne opgetuigd om toeristen in de winter naar de regio te trekken. Aanvullend wordt een wintertips folder gemaakt, deze wordt verspreid onder ondernemers.

- Winterwandelen - wandelkaart
- Wintertips boekje
- Online campagne - Het Andere Wintersport (MTB, Wandelen, Schaatsen, oliebollen, snert). Inzet via Social Media, Google en Influencers. Gezamenlijke creatie met de regio's.

ONLINE MARKETING

Jaarlijks wordt er een significant budget ingezet voor online marketing ter promotie van de regio. Dit betreft social media ads, alsook Google Display advertising. Doelstelling is om de gekozen doelgroepen te interesseren voor een verblijf in 'Het Andere Friesland'.

LANDELIJKE MEDIA **NIEUW**

In 2025 wordt er een mediacampagne opgezet om Het Andere Friesland landelijk bekend te maken. Dit zal gebeuren zodra de Zoek & Boek modules geïmplementeerd zijn op de website en ook werkelijk een spin off naar ondernemers mogelijk is.



OVERIGE NIEUWE PROJECTEN

ZOEK & BOEK

In de regio Waterland van Friesland (Zuidwest Fryslân) is een online Zoek & Boek module ontwikkeld die gekoppeld is aan de database (ODP) van de Friesland.nl website. Op deze manier zijn accommodaties in Zuidwest-Fryslân online boekbaar. VVV Waterland van Friesland wil dit ook faciliteren voor andere regio's. TRZF is in gesprek om deze samenwerking te bespreken. Op deze manier hoeft er in onze regio niet opnieuw een systeem ontwikkeld te worden, maar kunnen ondernemers wel profiteren.



ZOEK EN BOEK (WATERLAND VAN FRIESLAND)

TURFRROUTE

In Het Andere Friesland is de Turfroute als de Elfstedenroute in het 'reguliere' Fryslân. TRZF wil deze turfroute inzetten als kapstok voor de profilering van de regio. Er is al kaartmateriaal en er worden al tasjes uitgedeeld in het zomerseizoen bij de sluizen. Daarnaast is er een fiets-en wandelgids voor de Turfroute gelanceerd in 2024. Voor het nieuwe jaar staan de volgende activiteiten op het programma ter ontwikkeling:

- Camperrondreis
- Fietsvakantiereis

Op deze manier maken we de Turfroute en de regio nog beter beleefbaar aan de hand van het verhaal van de historie van Zuidoost-Friesland.

OPEN MUSEUMMAAND

In 2024 is een eerste pilot gedraaid met de Open Museummaand. In de maand november zijn musea in onze regio en die van Waterland van Friesland gratis toegankelijk.

In de winter van 2025 wordt de pilot geëvalueerd en wordt met de betrokken musea afgestemd of het project in 2025 een vervolg krijgt.

OPEN
MUSEUM
MAAND



19 MUSEA
30 DAGEN
GRATIS
TOEGANG

MUSEUMMAAND.FRL

BIJLAGE 1

Stakeholder	Intensief	Via communicatie
Provincie		Via gebiedsbezoek en gedeputeerde als gastspreker
Appelscha Regio 3.0	Lid werkgroep	
Beekdal Koningsdiep		nieuwsbrief
Centrummanagement Heerenveen		persberichten
Cultuurhuis Drachten		via inspiraad
De Frije Wiken		nieuwsbrief
Diverse boerderijwinkels		autoroute, persreis
Diverse musea		ticketing, persreis
Diverse ondernemersverenigingen		nieuwsbrief, social media, persberichten
Fryske Frucht		netwerk
Heerenveen Regio 'n Gouden Plak	Lid werkgroep	
H&I Drachten		via TIP Drachten, nieuwsbrief, social media & persberichten
It Fryske Gea		opstart online samenwerking
Leeuwarden-Fryslân 2028		netwerk
Marketing Drenthe		netwerk
Marketing Groningen		netwerk
Marketing Oost		netwerk
Marrekrite	knooppuntenkaarten	
Merk Fryslân	overleg en samenwerking	
Natuurmonumenten		nieuwsbrief, social media, persberichten
NL Noardlike Fryske Wâlden	inspiratiekrant	
NP De Alde Feanen		netwerk
NP Drents Friese Wold		nieuwsbrief, social media, persberichten
NP Weerribben Wieden		
Ondernemersvereniging Toerisme Westerkwartier		
Platform Gastvrij Smallingerland (PGS)	Lid werkgroep	

Provincie Fryslân	Bezoek gedeputeerde 3x	
Recreatieschap Drenthe		nieuwsbrief, social media, persberichten
Regiomarketing Noordoost Friesland	regio-overleg	
Regiomarketing Noordwest Friesland	regio-overleg	
Regiomarketing Zuidwest Friesland	regio-overleg	
Skûtsjestêd Drachten		Nieuwsbrief, social media
Smelnes Erfskip		Nieuwsbrief, social media
Staatsbosbeheer	Inspiratiekrant en persreis	
TIP Appelscha	TIP-overleg foldermarkt	
TIP Bakkeveen	TIP-overleg foldermarkt	
TIP Drachten	TIP-overleg foldermarkt	
Toeristisch Platform Opsterland	Indirect lid werkgroep	
Toeristisch Platform Weststellingwerf	Lid werkgroep	
Vijf gemeenten	AORTA-overleg + bestuurlijk overleg	
VOAN (Akkrum)		nieuwsbrief, social media, persberichten
VTRBO		nieuwsbrief, social media, persberichten
Vorstelijk Oranjewoud		via Inspiraad
VVV Leeuwarden		Nieuwsbrief, foldermateriaal
Waldpyk		nieuwsbrief, social media, persberichten, netwerk
Wandelnet		nieuwsbrief, social media, persberichten
Ynbusiness (TAF)	Icoonprojecten, netwerk	

We willen de komende tijd graag intensiever contact zoeken met de partijen aangegeven in de rechterkolom. Het ontbreekt nu echter aan tijd, budget en middelen om dit goed op te kunnen pakken.



BIJLAGE 2

Speerpunt		Repeterend	Uitvoerend	Inhuur
Verbinden	Netwerkbijeenkomst voorjaar	x		
	Netwerkbijeenkomst najaar	x		
	Workshops ondernemers/gastheerschap		x	
	Bussafari		x	
	Onderlinge verbindingen leggen	x		
	Cultureel veld verbinden		x	
Ontwikkelen	Websitebeheer	x		
	Social Media beheer	x		
	Contentteam		x	x
	Beeldbank	x		
	Magazine		x	
	Drukwerk (krant, kaart, magazine, folders)		x	
	TIP Structuur	x	x	x
	Distributienetwerk	x		
	Adviesfunctie cultuurprogramma LF2028			x
	Adviesfunctie overheden algemeen (vb. Aorta)	x		
	Routes (o.a. Smart regio)	x	x	x
	Expertise Infrastructuur (vb. paden)			x
	Expertise Informatie (vb. Bebording)			x
Expertise Gastvrijheid (vb Icoonproject Turfroute)			x	
Vermarkten	Persreis		x	x
	Social media		x	
	Online campagne		x	
	Ambassadeursmarketing actie		x	
	Actief aanhaken campagnes MF/LF2028	x		
	Doorvoeren ' Het Andere Friesland' en verhaallijnen	x		
	Persreizen met MF i.r.t. Andere Friesland	x		
	Emailmarketing met MF i.r.t. Andere Friesland		x	
	Coördinatie beursbezoek		x	x
	Incentive Zakelijke markt		x	x
Advies/ Algemeen	Minimale adviesfunctie overheden	x		x
	Adviesfunctie stakeholders	x		x
	Bouwen aan nieuwe organisatiestructuur	x		
	Beleid maken voor cofinanciering uit de markt	x		

REPETEREND

De repeterende werkzaamheden hebben allen een verbindend karakter. Het zijn met name uren van de gebiedsregisseur om zaken aan elkaar te knopen, advies te geven en de organisatie draaiende te houden.

UITVOEREND

Uitvoerende werkzaamheden worden projectmatig opgepakt. Ze hebben een begin en einde, zijn (deels) schaalbaar en kunnen goed met lokale stakeholders worden opgepakt.

INHUUR

Met inhuur worden projecten bedoeld die TRZF niet zelf initieert maar waarvoor de stichting om hulp wordt gevraagd. Dit kan proces- of projectbegeleiding zijn. Dit kan de uitvoering van een marketingcomponent zijn of het delen van specifieke kennis. Bij dit type werkzaamheden is er nagenoeg altijd sprake van extra financiering. TRZF kan de klussen alleen aannemen als de organisatie de extra druk aan kan.

// JAARPLAN 2025

STICHTING REGIONMARKETING TOERISME ZUIDOOST FRIESLAND