



Jaarverslag 2024

In 2024 brachten we het stadsmerk de stad in.
Zichtbaar, herkenbaar en samen met partners.

Van strategie naar straatbeeld.
In dit verslag lees je hoe we dat samen hebben gedaan.

ZOETERMEER
IS DE PLEK.

Van strategie naar zichtbaarheid

In 2024 is het stadsmerk *Zoetermeer is de plek* stevig ingebed geraakt in de stad en daarbuiten. Het is meer dan een slogan: het is het verhaal van Zoetermeer als toekomstgerichte, actieve en maakbare stad. Een plek waar mensen zich welkom voelen en kunnen aarden en groeien.

Het merk vormt de kapstok voor communicatie en profilering van wonen, werken, studeren en vrije tijd, met kernwaarden die blijven staan: maakbaar, actief en speels.

2024 stond in het teken van de zichtbare uitvoering van het stadsmerk *Zoetermeer is de plek*. Waar in voorgaande jaren vooral is gebouwd aan de strategie, merkpositionering en het fundament, is in 2024 volop ingezet op de doorvertaling naar de stad. Het merk werd letterlijk en figuurlijk meer zichtbaar, in de buitenruimte, bij evenementen en online.



Een groeiend netwerk van merkdragers



Steeds meer partners omarmen het merk en gebruiken het in hun communicatie. *Zoetermeer is de plek* fungeert steeds vaker als verbinder tussen beleid, communicatie en stad.

Met de start van het Marketing Overleg Zoetermeer is er structureel contact tussen citymarketing en andere gemeentelijke teams. Daardoor wordt het merk eerder en beter meegenomen in beleid, projecten en campagnes. Van wonen tot economie, van vrije tijd tot onderwijs.

Het resultaat: een gezamenlijke en herkenbare manier waarop Zoetermeer zich presenteert. Zo ontstaat er één herkenbaar verhaal: zichtbaar in communicatie, voelbaar in de stad.

Zichtbaar in de stad

Het merk werd in 2024 op verschillende manieren letterlijk en figuurlijk zichtbaar.

Hiermee werd *Zoetermeer is de plek* niet alleen een verhaal op papier, maar onderdeel van het dagelijks straatbeeld en het publieke bewustzijn.

Het stadsmerk was actief aanwezig bij diverse grote en kleinere evenementen in de stad. Dit zorgt voor directe zichtbaarheid, herhaling van het merk én positieve associaties in een sociale context.

Zoetermeer is de plek groeit uit tot een stadsmerk dat niet alleen verteld, maar ook gevoeld en gezien wordt



De website Zoetermeerisdeplek.nl

De website zoetermeerisdeplek.nl is hét centrale platform waar alle campagnes, projecten en verhalen samenkomen. We gebruiken het om bezoekers te inspireren én te activeren: om iets te ondernemen, te ontdekken, te studeren of te wonen in Zoetermeer.

Vanuit de site leiden we gericht door naar partners, evenementen en organisaties in de stad — met als doel zoveel mogelijk waardevolle kliks naar deze externe websites.

Top 3 meest bekeken pagina's (na de homepage):

1. Nieuwbouwprojecten
2. Wonen
3. Eten & drinken

Bekijk de website



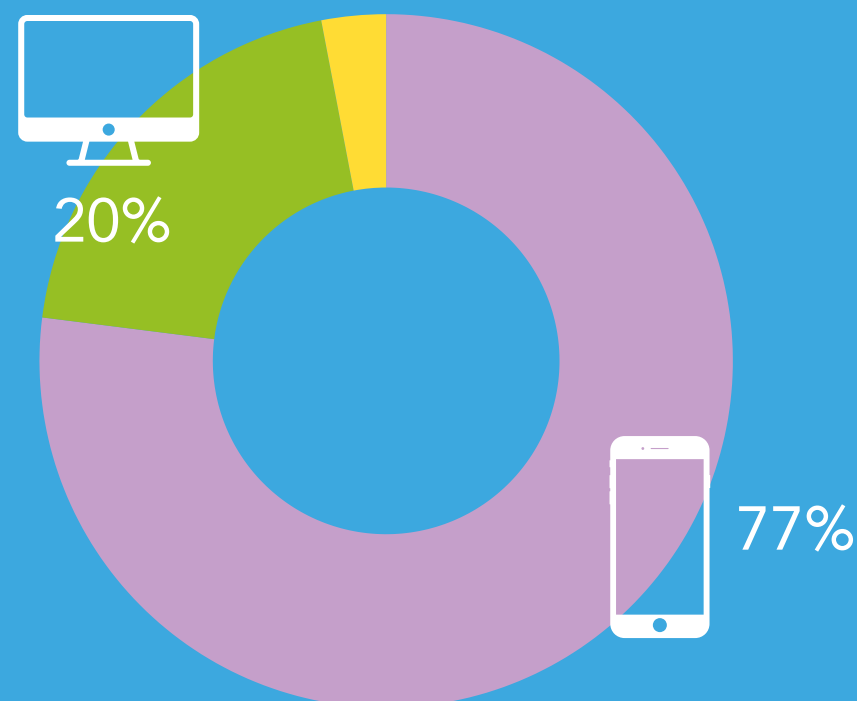
347.503

bezoeken op de website

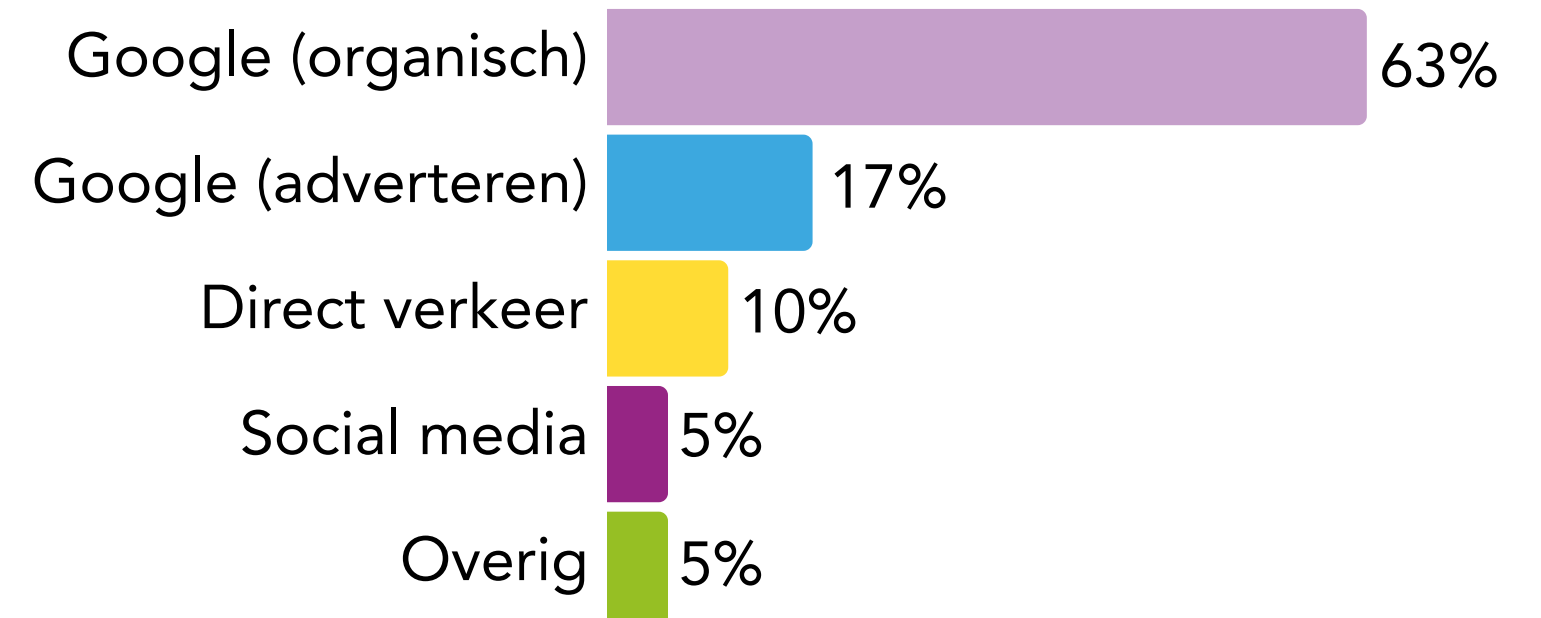
48.918

klikken naar externe websites

Welk apparaat gebruiken de websitebezoekers?



Waar komen bezoekers vandaan?



De website UITagendazoetermeer.nl

Top 3 UITjes:

1. Dag van de Teckel
2. Sweetlake Family Day
3. Route079

De website uitagendazoetermeer.nl is hét overzicht van wat er te doen is in Zoetermeer – van festivals tot theatervoorstellingen.

In 2024 werd een technische stap gezet: een nieuwe connector zorgt ervoor dat het programma van het Stadstheater en poppodium De Boerderij automatisch wordt gekoppeld aan de UITagenda.

Zo blijft het aanbod altijd actueel, volledig en overzichtelijk — en maken we het voor inwoners en bezoekers nog makkelijker om eropuit te gaan in Zoetermeer.

Bekijk de website



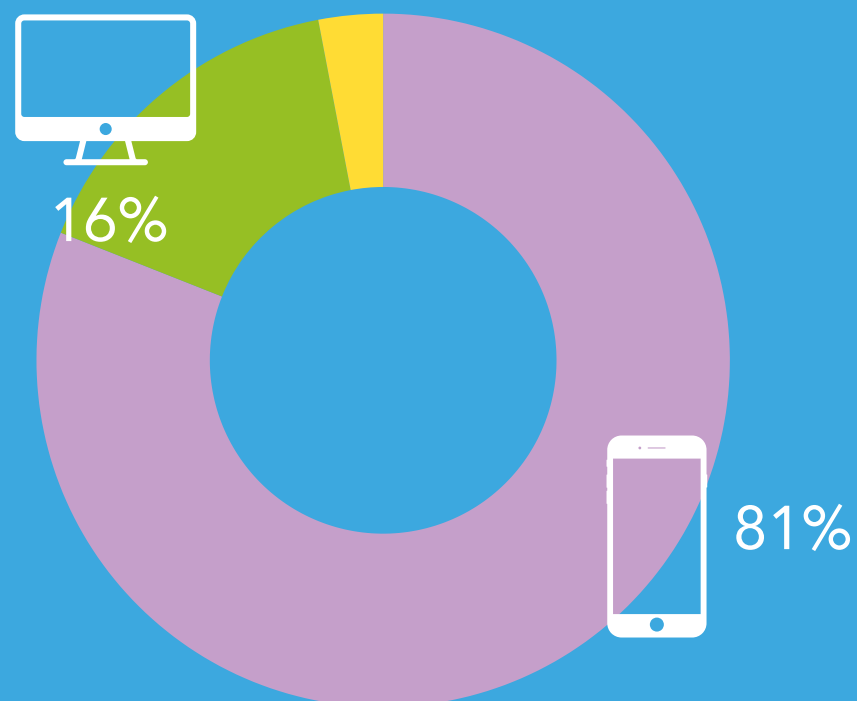
134.868

bezoeken op de website

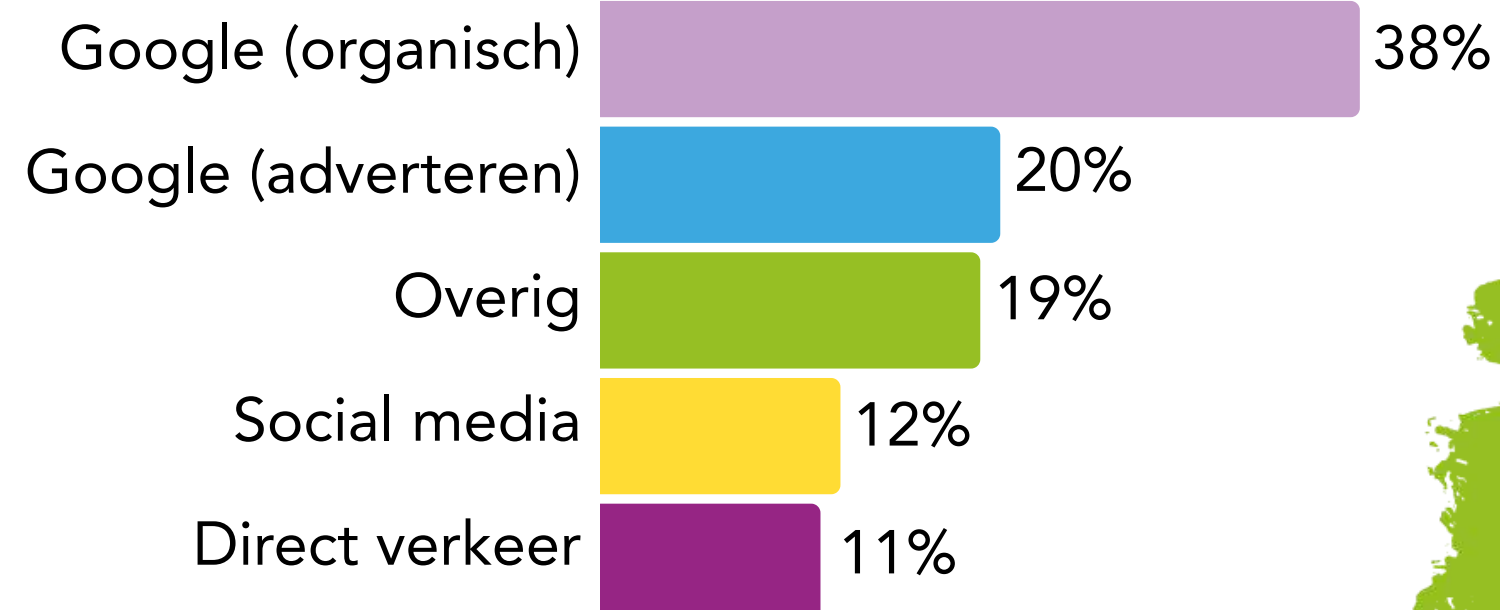
987

UITjes toegevoegd

Welk apparaat gebruiken de websitebezoekers?



Waar komen bezoekers vandaan?



Social media

Zoetermeer is de plek is actief op Facebook, Instagram en LinkedIn. We delen hier verhalen, campagnes, tips & inspiratie. En zetten gericht advertenties in om bereik en betrokkenheid te vergroten. Zo brengen we het merk dagelijks onder de aandacht bij een brede en diverse doelgroep.

Aantal volgers:

in +166
901

f +290
2.190

ig +674
3.269

Bereikte accounts:

in
23.056

f
135.043

ig
106.792



Social media



De social media-kanalen van UITagenda Zoetermeer zijn in 2024 verder opgebouwd en snel gegroeid. Via Facebook en vooral Instagram delen we actief tips, UITjes en evenementen — met veel focus op visuele content zoals reels. De kanalen zijn uitgegroeid tot een krachtig middel om Zoetermeesters en bezoekers te laten zien wat er allemaal te doen is in de stad.

Aantal volgers:

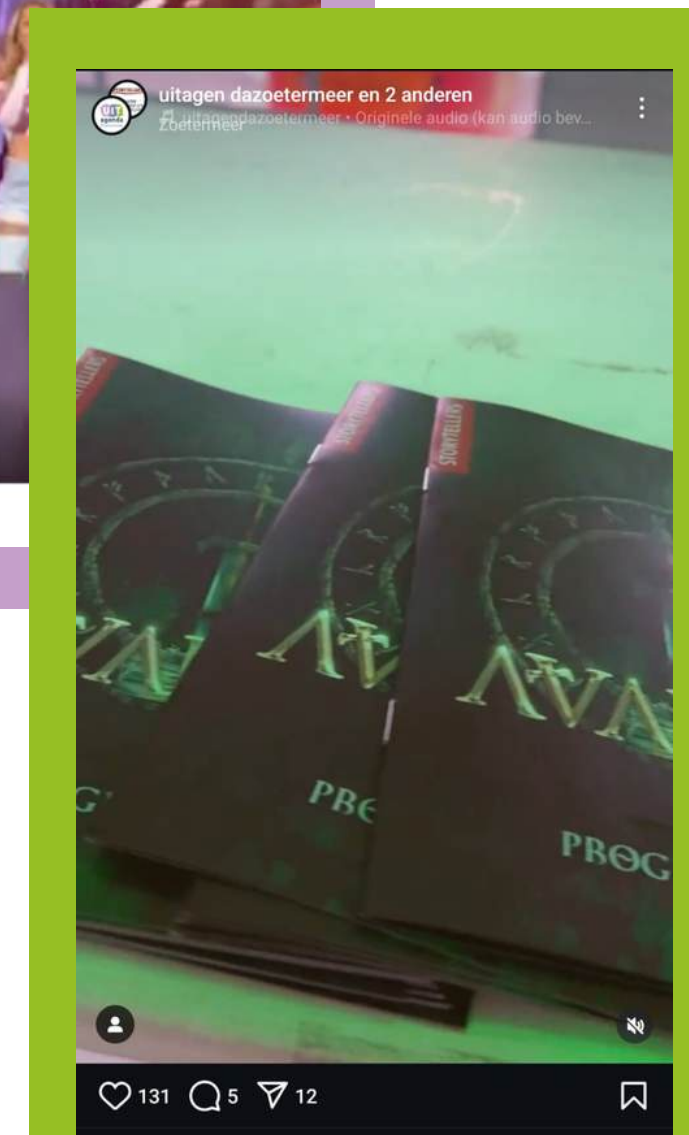
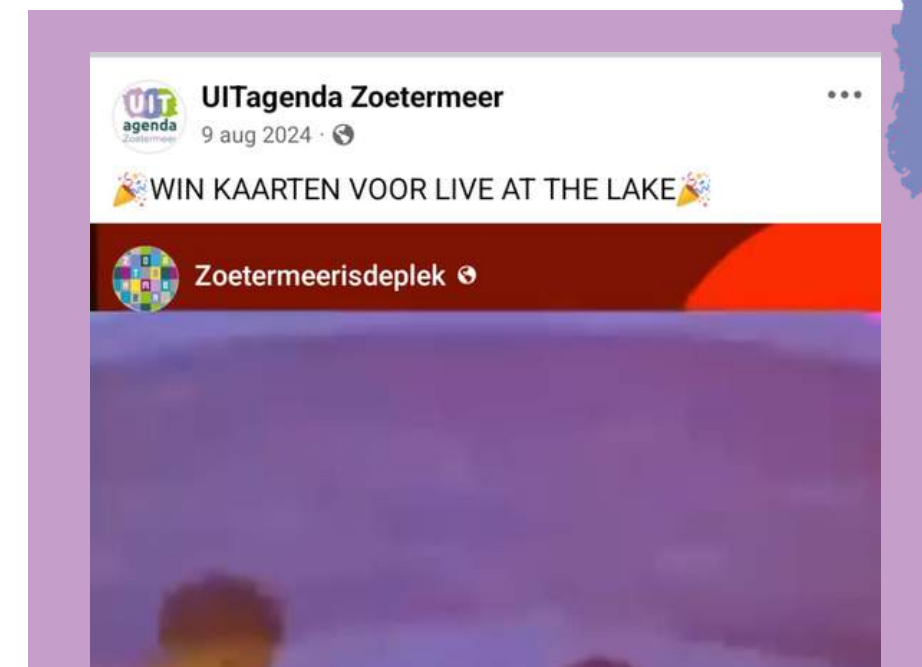
 +256
353

 +1.580
1.689

Bereikte accounts:


375.359


260.715



Campagnes en projecten

Om het merk verder tot leven te brengen, om doelgroepen te inspireren, verbinden én activeren, zijn er in 2024 meerdere campagnes en projecten uitgerold.

Daarbij maakten we gebruik van een mix aan promotiekanalen, zoals buitenreclame (A0-borden), social media, lokale media (waaronder het Streekblad, AD Zoetermeer en Indebuurt), etc.

Per campagne werd het kanaal afgestemd op de boodschap, doelgroep en het gewenste effect. De campagnes waren gericht op herkenning, samenwerking en het versterken van het imago van Zoetermeer.

Deze acties toonden niet alleen het stadsmerk, maar ook het karakter van de stad: innovatief, sociaal, actief en verrassend.



Zichtbaarheid UITjes & events

In 2024 was *Zoetermeer is de plek* op steeds meer evenementen en activiteiten zichtbaar, in de vorm van herkenbare branding. Vlaggen, zitzakken, banners, posters of drukwerk. Van grote publieksmomenten tot wijkgerichte activiteiten — het merk was aanwezig, herkenbaar en ondersteunend.

Deze zichtbaarheid draagt bij aan de continuïteit van het merk in de stad. We zien dat het merk steeds vaker spontaan wordt gebruikt door partners en inwoners, vooral tijdens events, op social media. Dit bevestigt dat het merk niet alleen zichtbaar is, maar ook gedragen wordt. Mensen zien het, herkennen het en gaan het koppelen aan levendigheid, verbinding en trots. Zo groeit *Zoetermeer is de plek* uit tot een merk dat leeft.

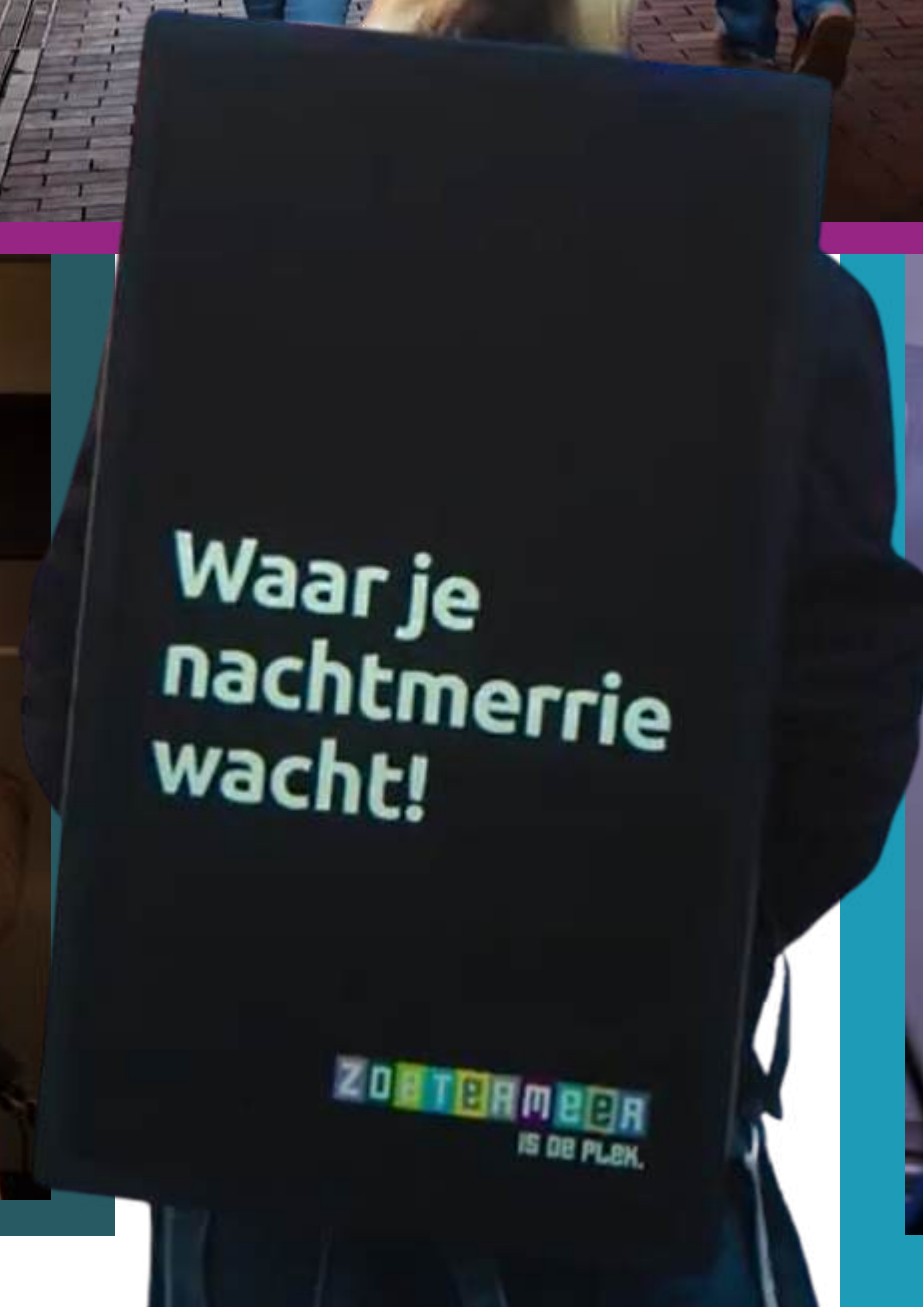














Podcast: dit is de plek

Een podcastserie met verhalen uit Zoetermeer.
Een goed verhaal, een creatief idee, een innovatief product,
een iconische locatie. Alles komt hier samen.
Zoetermeer is de plek.

De serie is 120x afgespeeld

In 2024 lanceerden we de podcast “Dit is de plek”. Lokale makers, ondernemers en initiatiefnemers komen aan het woord over wat de stad voor hen betekent. Verhalen over lef, verbinding en creativiteit — verteld door mensen die Zoetermeer vormgeven.

Er zijn afleveringen opgenomen met de Oranjestichting, De Zoetermeerse Brouwerij, Ministerie van Geluk en Sinterklaas.

De podcast versterkt de identiteit van de stad op een persoonlijke manier. Het maakt ruimte voor verdieping, herkenning en trots, én laat Zoetermeer zien als stad van verhalen én van mensen.



Alle afleveringen



Nieuwe route: Oldest New Town

Met de AR-wandelroute Oldest New Town ontdek je het verhaal van Zoetermeer op een nieuwe, interactieve manier. De route combineert het rijke verleden met de moderne ontwikkeling van de stad, via augmented reality-beelden op je telefoon.

Deze innovatieve beleving brengt historie en toekomst samen, en laat Zoetermeer zien als stad die durft te vernieuwen én verhalen tastbaar maakt.

Meer info



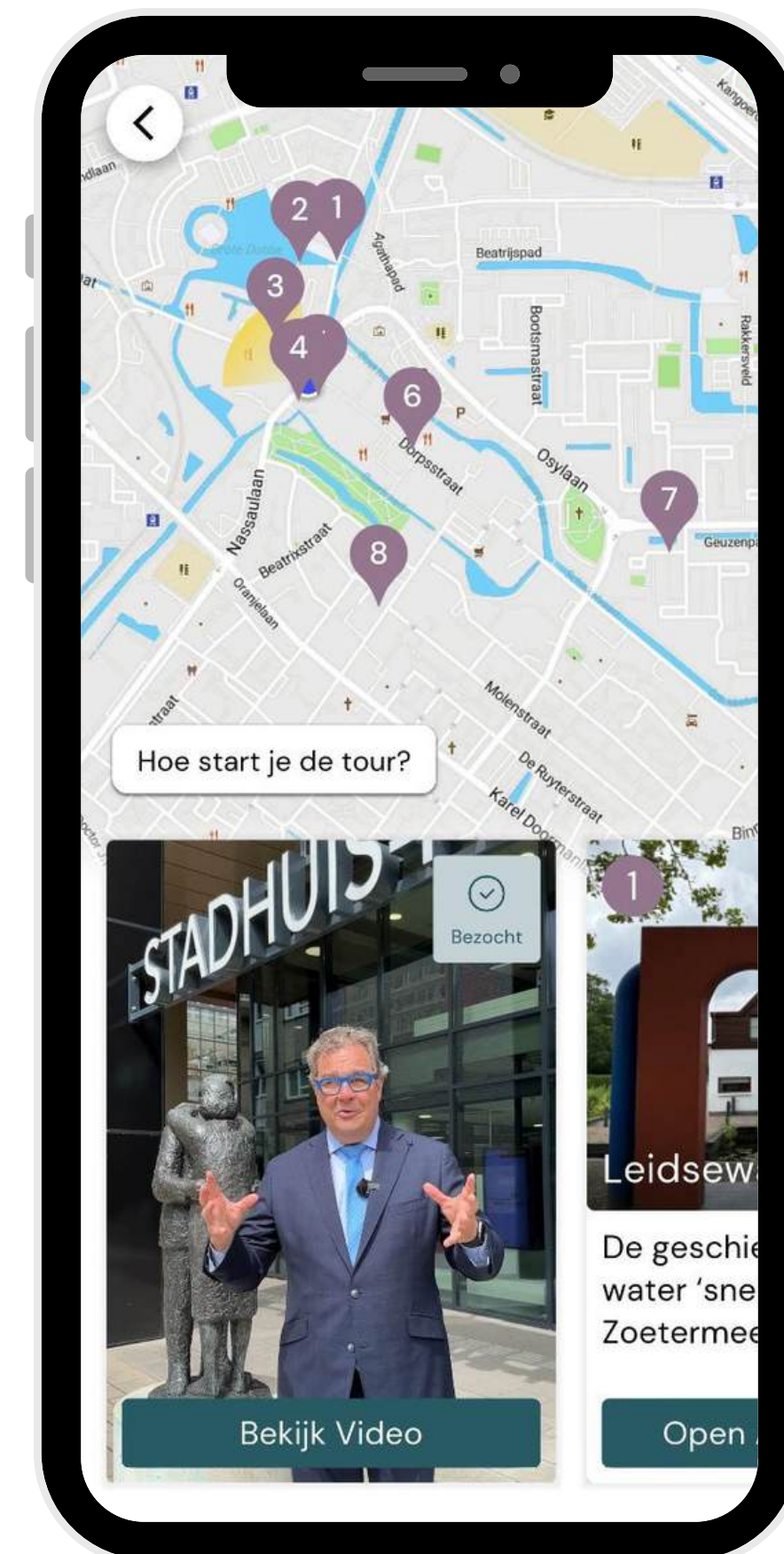
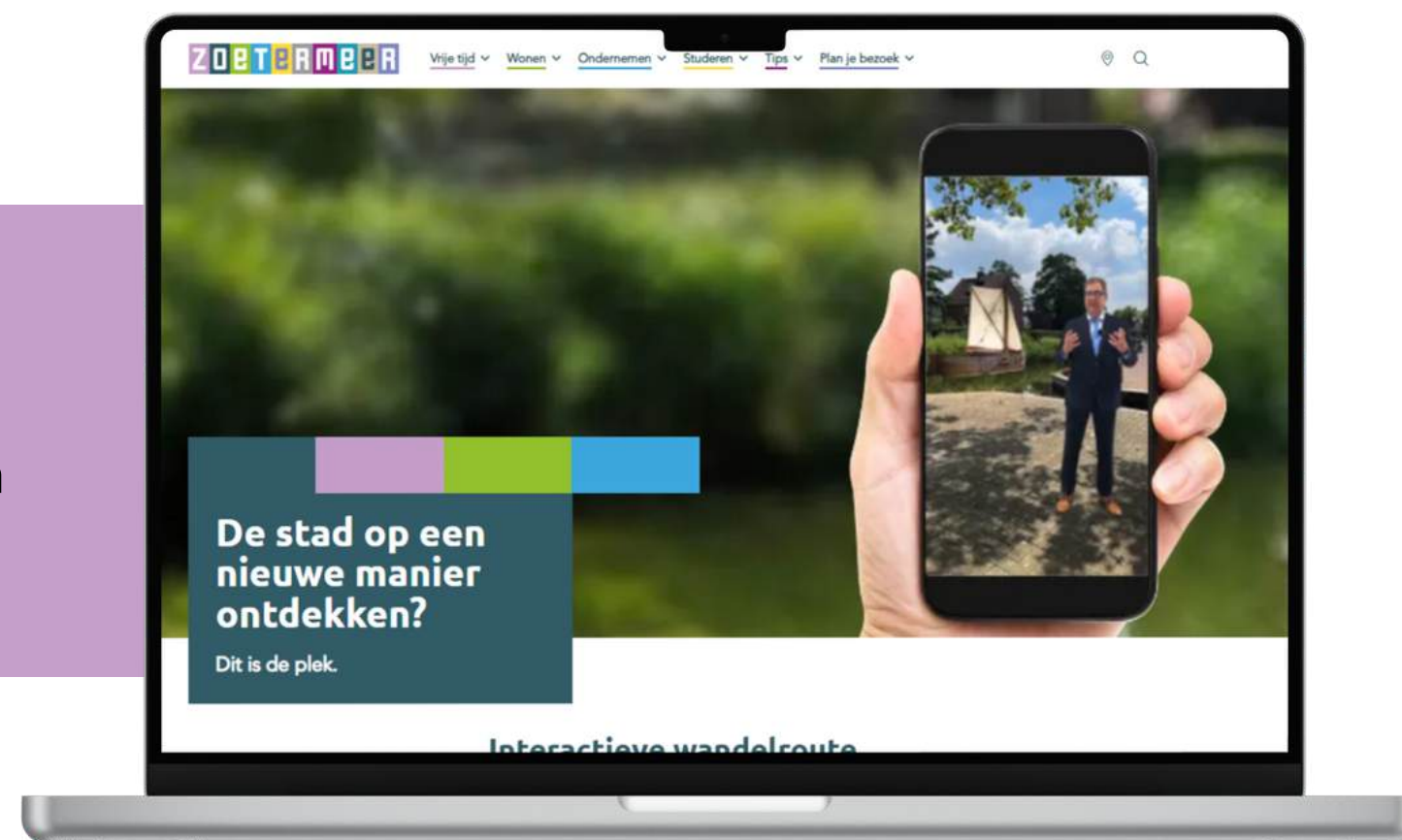
108.168 impressies op indebuurt

1.731 weergaven webpagina

172 mensen hebben de tour (deels) gedaan

853 keer is een 'spot' bezocht

Ingezette advertentiekkanalen:



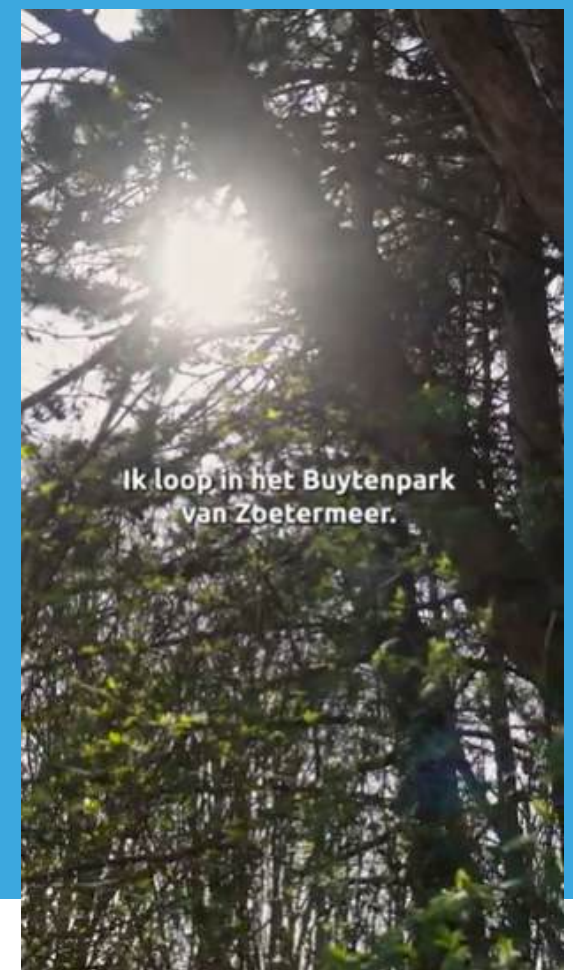
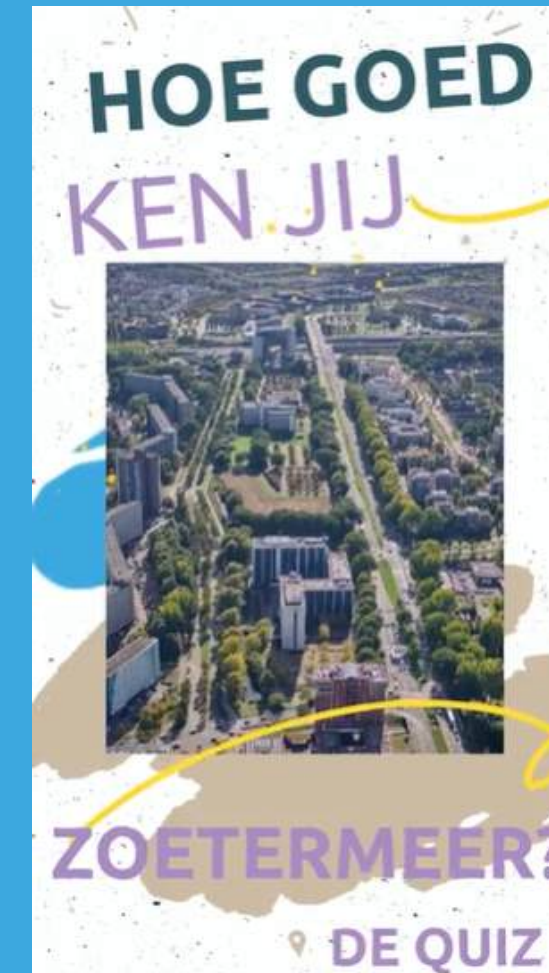
De Zoetermeer Quiz

De Zoetermeerquiz-campagne liep gedurende 3 maanden via social media, met korte video's waarin telkens een quizvraag centraal stond. In totaal deden honderden mensen mee, en er werden 18 winnaars geselecteerd.

De campagne combineerde entertainment en stadskennis, en zorgde voor hoge betrokkenheid op social media. Het was een laagdrempelige manier om inwoners spelenderwijs te verbinden met Zoetermeer — én met *Zoetermeer is de plek*.

129.804 weergaven op Facebook & Instagram
963 interacties op Facebook & Instagram
18 prijswinnaars

Ingezette advertentiekkanalen:



Introductiedag nieuwe DIF-studenten

160 eerstejaarsstudenten maakten tijdens hun introductiedag niet alleen kennis met hun opleiding, maar ook met Zoetermeer. Met een stempelkaart trokken ze door de binnenstad en ontdekten lokale hotspots (Nationaal Videogame Museum, Biljart- & snookercentrum Zoetermeer, Pavarotti Dolce, Barista Café, The Old Pal en Spetters). Hier kregen ze iets lekkers en/of konden ze aan een activiteit deelnemen.

Een laagdrempelige én impactvolle manier om studenten te verbinden met Zoetermeer als levendige, gastvrije en innovatieve stad.

Bekijk de aftermovie



Op deze dag:

2.538 weergaven op Facebook & Instagram

10 interacties op Facebook & Instagram



Fotowedstrijd

Zoetermeer door de lens van bewoners. Trotse Zoetermeeders hebben hun lievelingsplek op beeld vastgelegd door mee te doen aan de fotowedstrijd. De inzendingen gaven een prachtig beeld van hoe bewoners hun stad beleven en waarderen.

Tijdens een feestelijke uitreiking kwamen deelnemers samen om elkaars werk te bekijken en de winnaars te vieren. Een actie die niet alleen voor mooie beelden zorgde, maar ook voor verbinding, trots en zichtbaarheid van Zoetermeer door de ogen van haar eigen inwoners.

De ingezonden foto's zijn toegevoegd aan de beeldbank en worden gebruikt in toekomstige campagnes. Tevens zijn er tijdens de uitreiking portretfoto's gemaakt van de deelnemers, deze foto's worden gebruikt in toekomstige campagnes waarin trotse Zoetermeeders centraal staan.

Ingezette advertentiekkanalen:



142 inzendingen
Reizende expositie op 3 locaties:
(Expo, Bibliotheek
en CKC & Partners)
1.003 weergaven op website

[Meer info](#)



Halloween

Tijdens Halloween was Zoetermeer *is de plek* op opvallende wijze zichtbaar in de stad. Voor het eerst maakten we gebruik vanabri's in bushokjes om het evenement breed onder de aandacht te brengen. Herkenbaar, sfeervol en stadsbreed zichtbaar.

De campagne droeg bij aan de levendigheid in het straatbeeld, , trok bezoekers naar het evenement en onderstreepte Zoetermeer als dé Halloweenstad van Nederland.

Bekijk de aftermovie



8.899 weergaven op Facebook & Instagram

155 interacties op Facebook & Instagram

Ingezette advertentiekkanalen:



Op zoek naar de nieuwe stadsdichter

Tijdens een inspirerende avond in CKC & partners is Colin Knoester op 13 november verkozen tot de nieuwe Stadsdichter van Zoetermeer.

Via een online campagne hebben in totaal 10 kandidaten zich aangemeld voor deze eretitel en allemaal een gedicht voorgedragen. De jury heeft die avond de nieuwe stadsdichter gekozen.

Meer info



43.025 weergaven op Facebook & Instagram

636 interacties op Facebook & Instagram

100 bezoekers bij de uitslag

574 weergaven op website

Ingezette advertentiekkanalen:



Ik ben Colin Knoester. Ik ben de
nieuwe stadsdichter van



Innovatieprijs 2024

In aanloop naar de uitreiking van de Innovatieprijs organiseerden we samen met team Economie en andere partners de Innovatie Expeditie: met podcasts, blogs en een evenementenkalender, gericht op het zichtbaar maken van innovaties in de stad. De campagne zette Zoetermeer neer als stad van toegepaste innovatie, als aantrekkelijke plek voor werk en ondernemerschap en bracht mensen samen die werken aan een slimme, duurzame toekomst.

De uitreiking in het Stadstheater vormde het feestelijke sluitstuk van een traject dat innovatie zichtbaar maakte én verbond met de ambities van de stad richting 2040.

1.956 weergaven op Facebook & Instagram
47.666 weergaven op LinkedIn
2.997 interacties op LinkedIn
3.044 Websiteweergaven
353 streams/downloads van de podcast

[Meer info](#)



Ingezette advertentiekkanalen:



Sinterklaas

Zoetermeer is de plek voor Sinterklaas. Tijdens de hele Sinterklaasperiode brachten we het volledige aanbod zichtbaar onder de aandacht. Met een social mediacampagne, advertenties, een breed verspreide aftel- en activiteitenkalender, buitenreclame en korte video's lieten we zien wat er in de stad te beleven was. Van de intocht tot de UITtocht en alle activiteiten daartussen, door de hele stad.

We zagen het aantal bezoekers toenemen, ook bij de kleinere activiteiten.

502.512 impressies op dpgmedia

27094 weergaven op Facebook & Instagram

591 interacties op Facebook & Instagram

3.025 weergaven webpagina Zoetermeer is de plek.

Ingezette advertentiekkanalen:



Winterpret

Met de Winterpret-campagne brachten we het winteraanbod in de stad samen onder één herkenbare uitstraling. Via DPG Media, social media en onze eigen kanalen gaven we zichtbaarheid aan winterse evenementen, activiteiten en uitjes in Zoetermeer.

De campagne zorgde voor sfeer, versterkte lokale verbondenheid en positioneerde Zoetermeer als warme, levendige stad waar altijd iets te doen is — ook in de koudste maanden van het jaar.

1.199.975 impressies op dpgmedia
2.153 weergaven webpagina
15.117 weergaven op Facebook & Instagram
350 interacties op Facebook & Instagram

Ingezette advertentiekkanalen:



Zoetermeer is de plek WK 49 5-DEC-2024

Of je nu op zoek bent naar vrijetijdsbesteding, woonplezier, wilt ondernemen of studeren: Zoetermeer is de plek!

Winterpret

Beleef een winter vol plezier in Zoetermeer! Of je nu zoekt naar gezellige winteruitjes, de sfeervolle Kaarsjesavond, kersttips, ideeën voor een sprankelende jaarwisseling of de beste plekken om te shoppen en culinair te genieten: Zoetermeer heeft het allemaal.

Winterse activiteiten

Geen sneeuw of je buiten? Dan kom je toch lekker schaatsen in SilverDome? Of ga erop uit naar SnowWorld met de steilste indoorpiste van Europa: een unieke beleving op echte sneeuw. Nog meer zin in actie? Wat dacht je van een escaperoom bij DarkPark, indoor klimmen bij Adventure Valley of karten bij Garneety?

Shop till you drop

Zoetermeer is dé plek voor je decemberinkopen! Van bijzondere cadeaus tot feestelijke outfits, ontdek de sfeervolle winkels en boetieks in het Stadhart en de Dorpsstraat.

Uiteten in december

De winter smaakt naar meer in Zoetermeer. Ontdek de gezellige restaurants en proef van winterse lekkernijen en feestelijke menu's.

Op zoek naar meer winterpret in Zoetermeer? Kijk snel op www.zoetermeerisdeplek.nl/winterpret/

Kaarsjesavond

Laat je betoveren door Kaarsjesavond op dinsdag 10 december tussen 18:30 en 20:30 uur. Na het ontsteken van de kerstboom op het Marktplaatsplein volgt er een lichtjesparade naar de Dorpsstraat. In de Dorpsstraat vind je een zee van lichtjes, sfeervolle muziek en leuke kraampjes. Dwaal door de verlichte straat en geniet van een avond vol gezelligheid, warme choco en lekkers.

Silent Circus

Op vrijdag 13 en zaterdag 14 december wordt de circusent van circus Bolalou omgetoverd tot het Silent Circus Festival. Een grote silent disco met twee area's, verschillende top-djs en musicale thema's. Kies zelf wat je hoort en dans erop los! Van house tot guilty pleasures: er is voor ieder wat wils.

Kijk voor meer uitjes op www.UITagendazoetermeer.nl

UIT agenda
Zoetermeer

Heb je een opmerking, vraag of suggestie? Neem contact op met de redactie van Bureau Citymarketing via ditsdeplek@zoetermeer.nl

ZOETERMEER IS DE PLEK



Vragen of samenwerken?

Dit is de plek.

Meer weten over wat Bureau Citymarketing Zoetermeer voor jou kan betekenen? Neem dan contact met ons op.

ditisdeplek@zoetermeer.nl

Team Bureau Citymarketing Zoetermeer



Lieve
van der Aar



Lisanne
van Heck



Anouk
van Houten



Angelita
Bainathsah



Juliette
Kusse

