



Jaarrapportage Bureau Citymarketing Zoetermeer 2023

Bureau Citymarketing Zoetermeer, opgericht in 2021, heeft het afgelopen jaar nog meer aantrekkelijke ideeën, initiatieven, activiteiten of projecten in Zoetermeer onder de aandacht gebracht en gepromoot. Want Zoetermeer is de plek.

We vertelden met veel enthousiasme over hoe prettig het is om te wonen, ondernemen, studeren en recreëren in Zoetermeer zodat bewoners en bezoekers de stad nog beter leren kennen en waarderen. In dit rapport lees je over onze activiteiten en resultaten van het jaar 2023.

Stadsmerk Zoetermeer is de plek

Bureau Citymarketing Zoetermeer laat met het stadsmerk Zoetermeer is de plek zien wat onze stad te bieden heeft. Met de merkwaarden 'maakbaar', 'actief' en 'speels' geven we het aanbod een typisch Zoetermeers karakter. Denk aan unieke woonlocaties, innovatieve ondernemers, slimme studenten en recreatieve wandel- en fietsroutes langs het Noord Aa.

Het stadsmerk is van iedereen!

Stadsmerk in relatie tot gebiedsmarken

Hoe kunnen de gebiedsmarken Entree, de Binnenstad en Dutch Innovation Park het stadsmerk Zoetermeer is de plek versterken en andersom? We hebben hiervoor werksessies georganiseerd om de vraag, aanbod en de afzender beter op elkaar af te stemmen.



Merkworkshops

Wat maakt iets écht Zoetermeers? En wanneer laat een initiatief of evenement bij het stadsmerk Zoetermeer is de plek stralen? Wat kunnen we doen om een initiatief meer Zoetermeers te maken? Om deze vragen te beantwoorden, hebben we dit jaar diverse merkworkshops georganiseerd volgens de methode van Boisen. Tijdens deze workshops werkten

we samen met beleidsmedewerkers van de afdelingen vrije tijd, economische zaken en cultuurpartners. We brachten in kaart welke initiatieven en evenementen het stadsmerk versterken, welke de potentie hebben om dat te doen, en welke initiatieven niet goed passen bij het stadsmerk.

Samenvoeging zoetermeerisdeplek.nl en ditisdeplek.nl

De website van Zoetermeer is de plek was eigenlijk een combinatie van twee domeinen: zoetermeerisdeplek.nl en ditisdeplek.nl. Op zoetermeerisdeplek.nl plaatsten we alle 'informatie over vrije tijd en cultuur. In het hoofdmenu stond een link naar ditisdeplek.nl, waar we informatie deelden over ondernemen, studeren en wonen in Zoetermeer.

Omdat we altijd verwezen naar zoetermeerisdeplek.nl in onze promotie en de onderwerpen op ditisdeplek.nl minder aandacht kregen, hebben we in de tweede helft van het jaar alle inhoud naar één website verplaatst: zoetermeerisdeplek.nl. Zo krijgen alle vier de domeinen waar we aan werken gelijke aandacht op de website.



Lancering UITagenda Zoetermeer.nl

In september is de UITagenda Zoetermeer gelanceerd op UITagendazoetermeer.nl. De UITagenda brengt het culturele en sportieve aanbod van Zoetermeer en activiteiten in de wijken onder de aandacht. Het aanbod is er divers. Van concerten en voorstellingen in het Stadstheater en Poppodium Boerderij, tot bridgeavonden en lezingen in de wijken. Je vindt het allemaal in de UITagenda.

Naast de eigen website heeft de UITagenda Zoetermeer ook een eigen Facebook- en Instagram-account, waar altijd aandacht wordt besteed aan evenementen in de stad.

Persona's

In 2023 hebben we 7 persona's ontwikkeld om onze doelgroep gericht te bereiken en persoonlijker te benaderen.

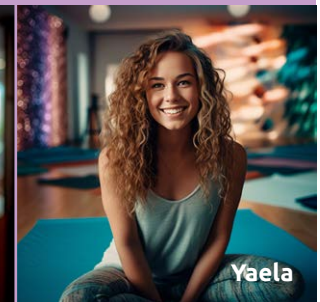
Wat is een persona?

Een persona is een denkbeeldig persoon die de doelgroep vertegenwoordigt. We gaan ervan uit dat deze persoon keuzes maakt op basis van wensen, motieven, en interesses.

De 7 persona's

Dit jaar heeft Bureau Citymarketing Zoetermeer zeven persona's ontwikkeld die de bewoners van Zoetermeer representeren. Deze persona's zijn gebaseerd op de levensstijlprofielen van Leefstijlvinder, het culturele doelgroepenmodel Nederland, aangevuld met de resultaten van het woononderzoek van 2022 uitgevoerd door MarketResponse in opdracht van de gemeente Zoetermeer.

Profiel	In percentage	Aantal inwoners	vs percentage totaal Nederland
André ▾ Inzichtzoeker	21%	27.163	17%
Roy ▾ Verbindingszoeker	19%	24.574	24%
Monique ▾ Harmoniezoeker	16%	20.716	18%
Ingrid ▾ Rustzoeker	16%	18.604	16%
Dewi ▾ Plezierzoeker	12%	15.538	9%
Eric ▾ Stijlzoeker	9%	11.653	9%
Yaela ▾ Avontuurzoeker	6%	7.769	6%
Totaal	99%	126.017	99%



Online Resultaten

Websitebezoekers zoetermeerisdeplek.nl (inclusief ditisdeplek.nl) en uitagendazoetermeer.nl

	2022	2023		Totaal	Resultaat tov 2022
	zoetermeerisdeplek.nl	UITagenda			
Aantal sessies	219.000	263.000	7.800	270.800	+ 23%
Aantal gebruikers	170.000	203.000	6.700	209.700	+ 23%
Terugkerende bezoekers	24.000	30.000	1.100	31.100	+ 1%
Time on Site	2m 10sec	2m 09sec	2m 49sec		
Aantal bezochte pagina's per sessie	1,9	2,4	3		

Social Media

Zoetermeer is de plek

Aantal volgers	2022	dec 2023	Groei
f	1.506	1.929	+ 26%
	4,8%	5,59%	+ 16,5% ← Engagement
@	2.220	2.602	+ 17%
in	647	735	+ 14%

UITagenda Zoetermeer

Aantal volgers	2023
f	103
@	115



Betaalde campagnes in 2023

Google Search + Display
14.988
Kliks

888.401
Vertoningen

4.132
Conversies



9.844
Kliks

Facebook en Instagram

819
Reacties

813.452
Weergaven

Stads promotiecampagnes

In 2023 zijn drie stads promotiecampagnes uitgevoerd.

1

Lente campagne

Periode

Half april – half juni

Doelstelling

Bewoners van Zoetermeer en directe omgeving (straal 15+km) motiveren om in hun directe woonomgeving naar buiten te gaan en van het voorjaar te genieten.

Campagne slogan

Vier de lente! Dit is de plek.

Onderwerpen

Fietsroutes, wandelroutes, waterrecreatie. Ondersteund door horeca aanbod in de stad.

Ingezette kanalen

Facebook, Instagram, A0 borden, Google Display, Google Discovery, Google Search, Stadskrant

Landingspagina

zoetermeerisdeplek.nl/lente

Aantal keer bezocht

3.461 keer bezocht,
2.987 unieke gebruikers



Vier de
Lente!
Dit is de plek.

zoetermeerisdeplek.nl/lente

ZOETERMEER
IS DE PLEK.

Stads promotiecampagnes

2

Zomer campagne

Periode

Half juni – eind augustus

Doelstelling

Bewoners van Zoetermeer en directe omgeving (+15 km) enthousiasmeren om in eigen omgeving te recreëren, een festival te bezoeken en gebruik te maken van het horeca-aanbod in de stad.

Campagne slogan

Samen feesten. Samen Actief.
Samen eten & drinken. Dit is de plek.

Ingezette kanalen

Facebook, Instagram, A0 borden,
Google Display, Google Discovery,
Google Search, Stadskrant

Landingspagina

zoetermeerisdeplek.nl/zomer

Aantal keer bezocht

8.490 keer bezocht,
7.455 unieke gebruikers



Stads promotiecampagnes

3

UIT & Thuis campagne

Periode

November 2023 – februari 2024

Doelstelling

Bewoners van Zoetermeer en directe omgeving (+15 km) enthousiasmeren om in eigen stad gebruik te maken van het cultureel aanbod via de uitagendazoetermeer.nl en om in eigen stad te shoppen (food en non-food).

Campagne slogan

UIT & Thuis in Zoetermeer

Ingezette kanalen

Facebook, Instagram, Google Display, Google Discovery, Google Search, Stadskrant

Landingspagina

uitagendazoetermeer.nl

Aantal keer bezocht

7.557 keer bezocht,
4.310 unieke bezoekers



Contentstrategie Zoetermeer is de plek

Dit jaar is een lange termijn contentstrategie opgesteld met online doelstellingen. Hiermee willen we via gerichte doelgroepsegmentatie op themaniveau onze volgers en bezoekers op Facebook, Instagram en LinkedIn activeren en inspireren. Deze strategie stelt ons in staat om de verschillende persona's te bedienen

met content die aansluit op hun behoeften. Zo verhogen we de interactie op de social media kanalen, vergroten we de online zichtbaarheid van het merk en trekken we unieke en terugkerende bezoekers naar de website.

Vorbereidingen digitale beeldbank

Op initiatief van Bureau Citymarketing Zoetermeer, zijn dit jaar de voorbereidingen getroffen voor een gezamenlijke digitale beeldbank. Hierin worden actuele foto's van Zoetermeer beschikbaar gesteld voor zowel intern als extern gebruik, met heldere instructies en gebruiksregels. Naar verwachting zal de implementatie van de beeldbank in januari 2024 van start gaan.

Partnership The Hague&Partners

Vanuit dit partnerschap leveren we inhoud aan voor de website denhaag.com, met de hoogtepunten van Zoetermeer. Daarnaast publiceert The Hague&Partners artikelen over Zoetermeer in hun digitale nieuwsbrief, die vier keer per jaar wordt verstuurd. Onze bijdragen dit jaar richtten zich vooral op onderwerpen als waterrecreatie en wandelroutes.



Regionale promotie Partnership Het Groene Hart

Via de website groenehart.nl promoten we Zoetermeer als een aantrekkelijke stad om te recreëren. Als partner van Het Groene Hart dragen we bij met artikelen en evenementen die op de website, uitagenda, nieuwsbrief en social media-kanalen van Het Groene Hart worden gepubliceerd. In de zomer bracht Het Groene Hart een zomerrecreatiekrant uit met een oplage van 40.000 stuks, verspreid in de regio. Ook nam Zoetermeer deel aan de regionale campagnes 'Op pad in Het Groene Hart' en de 'Winter Food Walks'.



Team Zoetermeer is de plek

Rosalie de Jonge – Blijstra

Strategisch marketing en
communicatie adviseur

Nynke Wiersma

Medior marketing en
communicatie adviseur

Lieve van der Aar

Senior marketing en
communicatie adviseur

Angelita Bainathsah

Junior marketing en
communicatie adviseur

Contact

Meer weten over wat Bureau Citymarketing Zoetermeer voor
jou kan betekenen? Neem dan contact met ons op!

Bureau Citymarketing Zoetermeer
Engelandlaan 502, 2711 EB Zoetermeer
ditisdeplek@zoetermeer.nl

www.zoetermeerisdeplek.nl

www.uitagendazoetermeer.nl

f @ in

@zoetermeerisdeplek, @uitagendazoetermeer

#ditisdeplek, #zoetermeerisdeplek

ZOETERMEER
IS DE PLEK.