JAARCIJFERS ZAANSTREEK 2025

Gastenaantallen

MRA	12.920.000
Amsterdam	9.530.000
Zaanstreek	216.270

Bron: Visitordata



Hotelovernachtingen

MRA	29.150.000
Amsterdam	22.980.000
Zaanstreek	483.710

Bron: Visitordata

Kamerbezetting

78,6%

Bron: Visitordata

Gemiddelde verblijfsduur

2,2

MRA	2,3 nachten
Amsterdam	2,4 nachten
Zaanstreek	2,2 nachten

Bron: Visitordata

Herkomst bezoekers MRA



Bron: Visitordata

Bezoekduur Zaanstad

0 tot 2 uur	24%
2 tot 4 uur	40%
4 tot 6 uur	25%
6 tot 8 uur	5%
8 uur of langer (zonder overnachting)	2%
Meerdaags verblijf	4%
Weet niet meer	0%

Bron: Toeristisch Bezoek aan Steden NBTC 2025, Zaanstad

Toeristische besteding per persoon per dag

€ 58,40

Bron: Toeristisch Bezoek aan Steden NBTC 2025, Zaanstad



Vervoer bezoekers

Auto	72%
Trein	14%
Fiets	8%
Buslijn 800*	233.300 reizigers

*Amsterdam naar Zaanse Schans
Bron: EBS en Toeristisch Bezoek aan Steden NBTC 2025, Zaanstad.

Nationaliteit Zaanstore bezoekers

1. Nederland
2. Verenigd Koninkrijk
3. Spanje
4. Duitsland
5. Verenigde Staten
6. Frankrijk
7. Italië

Bron: Zaanstore

Nationaliteiten bezoekers top 7 in Zaanstad

1. Verenigd Koninkrijk
2. Nederland
3. Duitsland
4. Frankrijk
5. Verenigde Staten
6. België
7. China



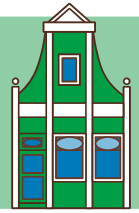
Bron: Visitordata





Bezoekersaantal Zaanse Schans

2.800.000



Bezoekersaantallen Zaanstore

70.714

Bezoekersaantallen culturele instellingen

1.	Zaanse Schans	2.800.000
2.	Zaantheater	114.845
3.	Zaans Museum	92.600
4.	Filmtheater de Fabriek	48.792
5.	De Bullekerk	46.537
6.	Zaansche Molen / Molenmuseum	43.663
7.	De Groote Weiver	17.000
8.	Czaar Peterhuisje	12.780
9.	Wevershuis	8.943
10.	Monet Atelier	3.996





AirBnB Verhuurde nachten Zaanstreek:

44.364

Gemiddelde bezetting:	55%
Gemiddelde prijs:	€ 129,-

Bron: cijfers over 2024. AirBnB monitor Noord-Holland 2026

Riviercruiseschepen

Omzet liggeld riviercruisemarkt:

€ 302.133

Bron: Cruisedock 2025

Aantal recreatieve schuttingen

Hondsbossche Sluis:	8.122
Wilhelminasluis:	8.136

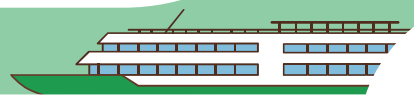
Bron: hondsbosschesluiszaandam.nl



Aantal riviercruiseschepen* dat aanmeert:

564

*Schepen van 135 meter met 160 personen en schepen van 50 meter met 30 passagiers.
Bron: Cruisedock 2025



Herkomst bezoekers Zaanse Schans

West-/Noord EU	36%
Nederland	20%
Verenigde Staten	15%
Overig wereld	12%
Italië	8%
China / Taiwan / Hong Kong	5%
Overig Oost-Azie	4%
Overig EU	4%
Rusland / Oekraïne	1%

Bron: Strabo 2024

ZAANS.NL

ANALYSE JAARCIJFERS ZAANSTREEK

Meerdaags bezoek



Meer hotelgasten dan in 2024. Het landelijke aantal hotelgasten groeide in 2025 met 1,5%.

+10,9%

Het aantal hotelgasten in de Zaanstreek komt in 2025 uit op 216.270, goed voor circa 483.710 hotelovernachtingen. Daarmee zet de groei van het meerdaags verblijf door. Ten opzichte van 2024 stijgt het aantal gasten met 10,9% en het aantal overnachtingen met 9,9%. De groei is minder sterk dan in 2024, toen het aantal gasten nog met circa 20,5% toenam, maar blijft duidelijk hoger dan de landelijke groei van het aantal hotelgasten van 1,5%. Ook ten opzichte van Amsterdam en de Metropoolregio Amsterdam ontwikkelt de Zaanstreek zich sterk. Amsterdam groeit in 2025 naar schatting met circa 9,5% in gasten en de MRA met circa 3,4%. De gemiddelde verblijfsduur daalt van 2,4 nachten in 2024 naar 2,2 nachten in 2025. Daarmee ligt de Zaanstreek onder Amsterdam (2,4 nachten) en iets onder de MRA (2,3 nachten). Er komen dus meer hotelgasten, maar zij blijven gemiddeld niet langer dan afgelopen jaar. Ook de kamerbezetting daalt licht, van 80,3% naar 78,6%. Dat niveau is nog altijd vergelijkbaar met de MRA (78,1%), maar iets lager dan Amsterdam (80,1%). De dalende trend geldt wel in de totale regio. De herkomstmix blijft internationaal: het Verenigd Koninkrijk, Nederland en Duitsland vormen voor het derde jaar op rij de top drie in Zaanstad.

Nationaal Dagbezoek

Het grootste deel van de dagbezoekers verblijft ook in 2025 twee tot vier uur in Zaanstad. Het aandeel van deze groep daalt wel van 45% naar 40%. Tegelijkertijd stijgt het aandeel bezoekers dat vier tot zes uur blijft van 22% naar 25% en verdubbelt het aandeel meerdaagse bezoekers van 2% naar 4%. Het totale aandeel bezoekers dat vier uur of langer blijft, neemt daardoor toe van 31% naar 36%. Daar staat tegenover dat ook het aandeel zeer korte bezoeken van maximaal twee uur licht stijgt, van 23% naar 24%. Het beeld is dus niet eenduidig, maar de langere bezoekscategorieën winnen gezamenlijk wel terrein. De auto blijft het belangrijkste vervoermiddel, maar het aandeel daalt van 78% naar 72%. Het treingebruik herstelt van 9% naar 14% en het fietsgebruik stijgt licht van 7% naar 8%. Daarnaast groeit buslijn 800 tussen Amsterdam en de Zaanse Schans van circa 150.000 naar 233.300 reizigers per jaar: een toename van 55,5%. Dit wijst op een sterkere rol van het openbaar vervoer in de bereikbaarheid van de Zaanse Schans en kan mede verklaren waarom het aandeel autobezoekers afneemt. De gemiddelde toeristische besteding stijgt van EUR 43,40 in 2024 naar EUR 58,40 in 2025. Dat is een toename van 34,6% in één jaar en een duidelijke trendbreuk na drie jaren van daling. De stijging is veel groter dan de landelijke inflatie van 3,3% in 2025 en kan dus niet alleen door prijsontwikkeling worden verklaard. Mogelijke verklaringen zijn een ander bezoekersprofiel, hogere uitgaven aan horeca en activiteiten.

Zaanstore

De Zaanstore ontving in 2025 70.714 bezoekers. Dat is 15,2% minder dan in 2024, toen met 83.375 bezoekers een record werd bereikt. De daling volgt echter op twee uitzonderlijk sterke groeijaren: in 2023 steeg het bezoek naar 54.057 en in 2024 opnieuw met 54%. Vergeleken met 2023 ligt het bezoekersaantal in 2025 nog altijd 30,8% hoger en ten opzichte van 2022 gaat het om ruim tweeënhalf keer zoveel bezoekers. De ontwikkeling kan daarom beter worden gezien als een correctie na snelle groei dan als bewijs van een structurele daling. Ook de bezoekersmix verandert. Nederland staat in 2025 weer op de eerste plaats, gevolgd door het Verenigd Koninkrijk. Spanje, Duitsland en de Verenigde Staten completeren de top vijf. De terugkeer van Nederland op de eerste positie laat zien dat de Zaanstore niet alleen internationale bezoekers bereikt, maar opnieuw ook een sterke functie voor de binnenlandse markt vervult.

Bezoeklocaties

De Zaanse Schans blijft met afstand de grootste publiekstrekker van de Zaanstreek. In 2025 groeit het bezoek naar circa 2,8 miljoen, een stijging van 23,6% ten opzichte van 2024. Daarmee ligt het bezoekersaantal ongeveer 12% boven het eerdere topniveau van 2,5 miljoen in 2019. Na de lichte daling in 2024 is in 2025 dus sprake van een sterk herstel. De culturele instellingen laten een positief maar gemengd beeld zien. Bij acht instellingen met bruikbare cijfers voor zowel 2024 als 2025 stijgt het gezamenlijke bezoek met 11,7%. Vooral het Zaantheater (+41,4%), het Monet Atelier (+28,9%), De Groote Weiver (+15,3%) en het Czaar Peterhuisje (+11,1%) groeien sterk. Filmtheater De Fabriek stijgt met 8,1%, terwijl het Zaans Museum een lichte daling van 3,8% laat zien.

Landelijke duiding en eindconclusie



Minder Zaanstore-bezoekers dan in recordjaar 2024, maar nog altijd +30,8% ten opzichte van 2023.

-15,2%

De landelijke ontwikkeling ondersteunt vooral het beeld van een sterke internationale markt. Volgens het CBS groeide het totale aantal gasten in Nederlandse logiesaccommodaties in 2025 met 1,8%. Bij hotels bedroeg de groei 1,5%. Het aantal buitenlandse hotelgasten nam met 4,9% toe, terwijl het aantal binnenlandse hotelgasten met 1,4% daalde. De Zaanstreek groeit met 10,9% duidelijk harder dan deze landelijke hotelmarkt. De stabiele toppositie van het Verenigd Koninkrijk in Zaanstad past bij de blijvend internationale oriëntatie van het gebied. De Vakantie Sentiment Monitor van NBTC laat tegelijk zien dat prijs en drukte een grotere rol spelen bij bestemmingskeuzes. Begin 2025 gaf 48% van de ondervraagden aan drukke bestemmingen soms bewust te mijden en paste 40% van de Nederlanders het vakantiegedrag aan vanwege hogere prijzen. Voor Duitse reizigers was dit 52%. Dit biedt kansen voor de Zaanstreek als goed bereikbare aanvulling op Amsterdam, maar onderstreept ook het belang van een duidelijke prijs-kwaliteitverhouding en een aantrekkelijk aanbod buiten de drukste plekken en momenten.

Conclusie: 2025 bevestigt dat de Zaanstreek meer bezoekers aantrekt en sterker groeit dan de landelijke hotelmarkt. De groei zit vooral in aantallen, de Zaanse Schans en bereikbaarheid met het openbaar vervoer.