

Data & Insights Metropoolregio Amsterdam

ABHZ-profielen voor 2023, 2024 & H1 2025



I
a
m
s
t
e
r
d
a
m
®

Beste partner,

Het verzamelen en analyseren van data is een belangrijke kerntaak van amsterdam&partners. We monitoren trends en ontwikkelingen in de samenleving die van invloed zijn op wonen en werken in, en (recreatief) bezoek aan Amsterdam en de metropoolregio eromheen. Met ons brede internationale netwerk benchmarken we continu grootstedelijke ontwikkelingen en monitoren we de beeldvorming van Amsterdam onder onze doelgroepen. We gaan steeds vaker en intensiever met onze doelgroepen – bewoners, bedrijven en bezoekers – in gesprek, zodat we met de verkregen inzichten kunnen bouwen aan de reputatie van Amsterdam en de doelgroepen beter kunnen gidsen door de stad en de regio.

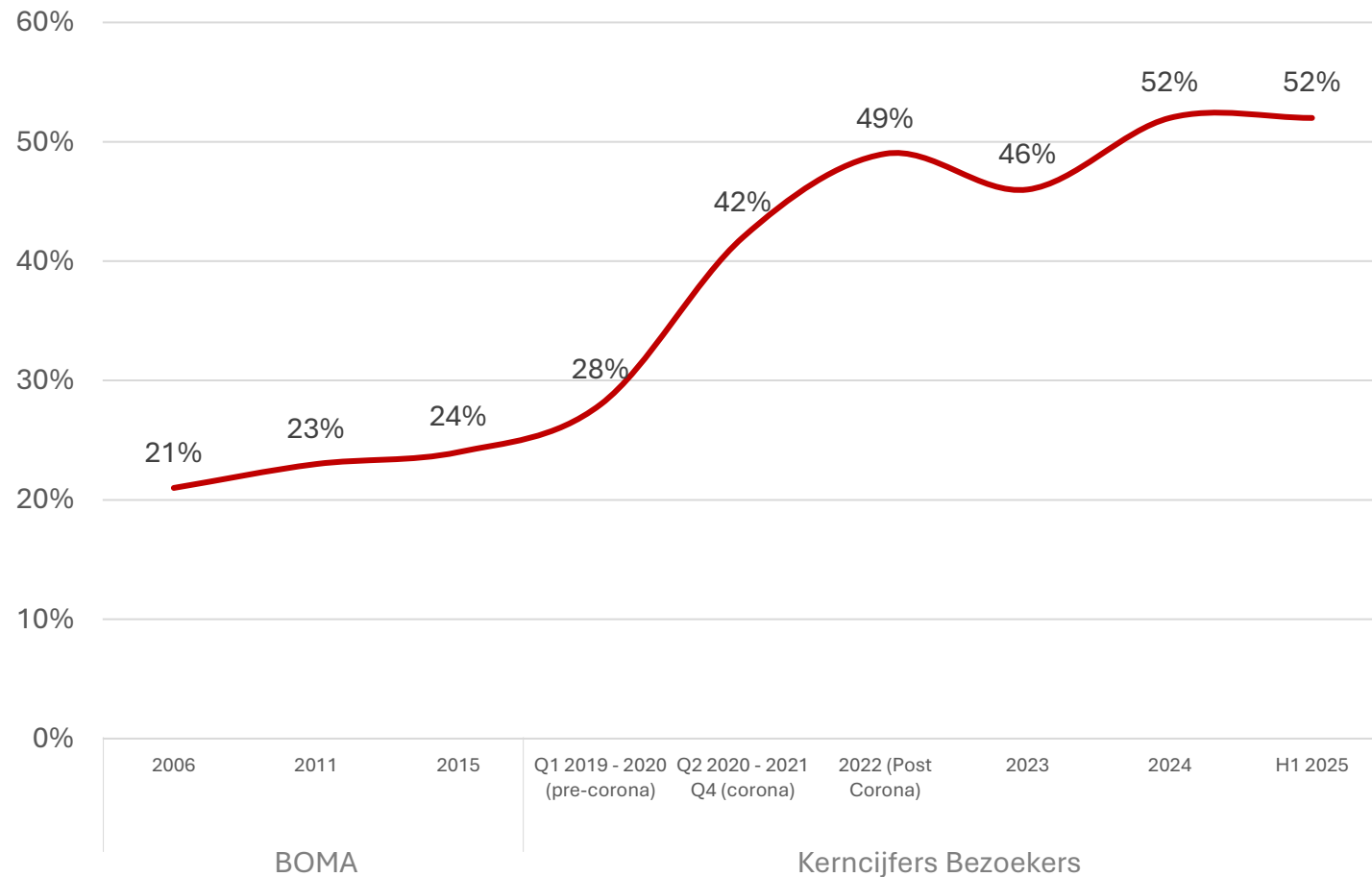
Daarnaast verzamelen we data over onze doelgroepen. De inzichten over het profiel en gedrag van de doelgroepen gebruiken we om hen op het juiste moment met de juiste boodschap te bereiken, maar ook om gedrag gericht en effectiever te kunnen beïnvloeden. We combineren onze eigen kennis en databronnen met die van andere organisaties en (kennis-)instellingen op lokaal, regionaal en (intern-)nationaal niveau. amsterdam&partners investeert zelf in de ontwikkeling van data- en onderzoektools als dit waarde toevoegt voor onze organisatie, onze partners en stakeholders. Naast het onderzoek Kerncijfers Bezoekers, zijn dit Visitor Insight, Publieksonderzoek met gebruikmaking van het Culturele Doelgroepenmodel en het Kerncijfers Meetings-onderzoek. Deze rapportage gaat in op de data en inzichten verkregen uit het Kerncijfers Bezoekers-onderzoek over de periode 2023 t/m de 1e helft van 2025. In het eerste gedeelte van deze rapportage wordt het profiel geschetst van de ABHZ Spreidingsbezoeker, hiervoor worden cijfers gebruikt van 2023 t/m de 1^e helft van 2025. In het tweede gedeelte wordt het bezoekersprofiel uitgelicht van ieder themagebied. Om representatieve analyses uit te voeren per themagebied worden alleen de cijfers van een geheel jaar meegenomen in de analyse; het jaar 2023 en 2024 worden hier met elkaar vergeleken.

Het veldwerk voor Kerncijfers Bezoekers wordt met dank aan vele partners uitgevoerd op diverse locaties in de Metropool Regio Amsterdam (MRA) en is opgezet op basis van de relatieve verdeling van het aantal bezoekers in de verschillende regio's binnen de MRA. Op deze manier wordt er een representatieve steekproef verzameld en kunnen er uitspraken worden gedaan over de bezoekers van de stad Amsterdam en de verschillende themagebieden. Een kanttekening hierbij is dat de Haarlemmermeer ondervertegenwoordigd is in de dataset, dit wordt veroorzaakt doordat het grootste deel van de bezoekers in dit themagebied overwegend aanwezig zijn in de (airport)hotels als zakelijke gasten of transitgasten. Het is hierdoor lastig voor het veldwerkbureau om in contact te komen deze beoogde respondenten. *Men is namelijk alleen 's ochtends vroeg of 's avonds aanwezig en overdag niet.*

Om de uitkomsten uit Kerncijfers Bezoekers representatief te maken voor de hele populatie van bezoekers aan Amsterdam en de MRA wordt er gewogen op basis van door CBS en O&S gepubliceerde cijfers. De respons voor Amsterdam en de regio wordt per accommodatietype gewogen naar herkomstland. Daarnaast wordt voor bezoek aan Amsterdam de verdeling dag- versus verblijfsbezoeker, en daarbinnen de verdeling nationaal vs. Internationaal, gewogen op basis van de meest recente prognose van O&S en cijfers van CBS. Deze weging is met terugwerkende kracht toegepast, om deze reden komen de cijfers in de huidige rapportage niet in alle gevallen meer overeen met cijfers uit eerder rapportages.

Lichte daling in spreiding in 2023, maar maakt een groei mee in 2024 en vlakt af in H1 2025

Ontwikkeling spreidingspercentage 2006 t/m H1 2025



Het spreidingscijfer geeft aan welk percentage van de internationale leisure bezoeker die overnacht in Amsterdam, een themagebied bezoekt (het percentage ABHZ Spreidingsbezoekers). Sinds 2006 wordt dit cijfer gemeten.

Het spreidingspercentage is sterk toegenomen in de afgelopen 15 jaar en sinds 2006 meer dan verdubbeld. In 2023 is er een lichte afname waarneembaar van de spreiding ten opzichte van 2022. Dit lijkt geen structurele ontwikkeling; 2024 en 2025 laten een toename zien in het aandeel ABHZ-spreidingsbezoekers t.o.v. 2023.

Tijdens de eerste helft van dit jaar wisten dus internationale leisure bezoekers die in Amsterdam overnachten even vaak een themagebied te vinden t.o.v. 2024 en vaker t.o.v. 2023.

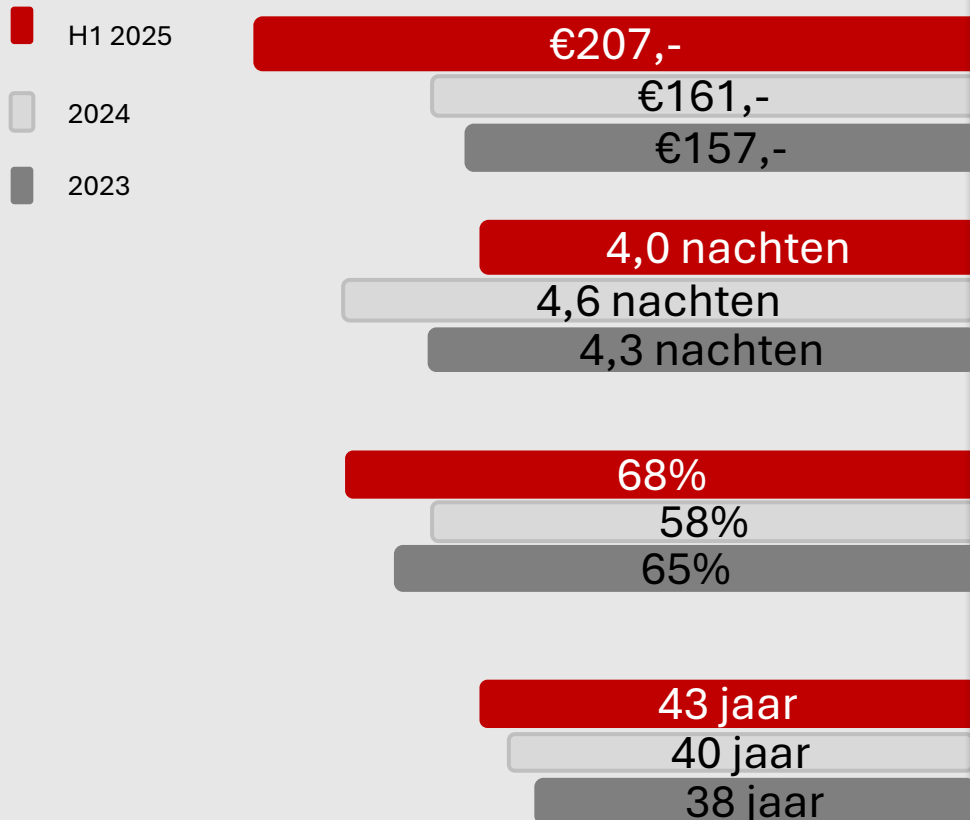
In deze rapportage worden de kenmerken van de *ABHZ Spreidingsbezoekers* uitgebreid besproken. **Een ABHZ Spreidingsbezoeker wordt gedefinieerd als een internationale leisure bezoeker, die overnacht in Amsterdam en daarnaast een themagebied bezoekt in de omliggende metropoolregio.**

Om het profiel van dit type bezoeker goed te analyseren, wordt deze groep vergeleken met een referentiegroep. Het is van belang dat de referentiegroep zo nauw mogelijk aansluit bij de onderzoeksgroep (de ABHZ Spreidingsbezoeker). In dit rapport is de referentiegroep de internationale leisure bezoeker die overnacht in Amsterdam en **geen** bezoek brengt aan een themagebied in de omliggende metropoolregio. Deze groep blijft gedurende het gehele bezoek binnen de stad Amsterdam.

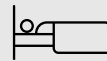
Naast de vergelijking tussen de ABHZ Spreidingsbezoeker en de Alleen Amsterdam Bezoeker worden er vergelijkingen gemaakt over verschillende periodes. Dit om profielveranderingen te kunnen analyseren in de afgelopen jaren.

	ABHZ Spreidingsbezoeker Themagebied & Amsterdam bezoekt	Alleen Amsterdam Bezoeker Amsterdam bezocht
Bezoekersmotief	Leisure	Leisure
Herkomst	Internationaal	Internationaal
Overnachtingsplaats	Amsterdam	Amsterdam
Bezoekt themagebied	Ja	Nee

ABHZ Spreidingsbezoeker



Uitgaven P.P.P.D.*



Verblijfsduur

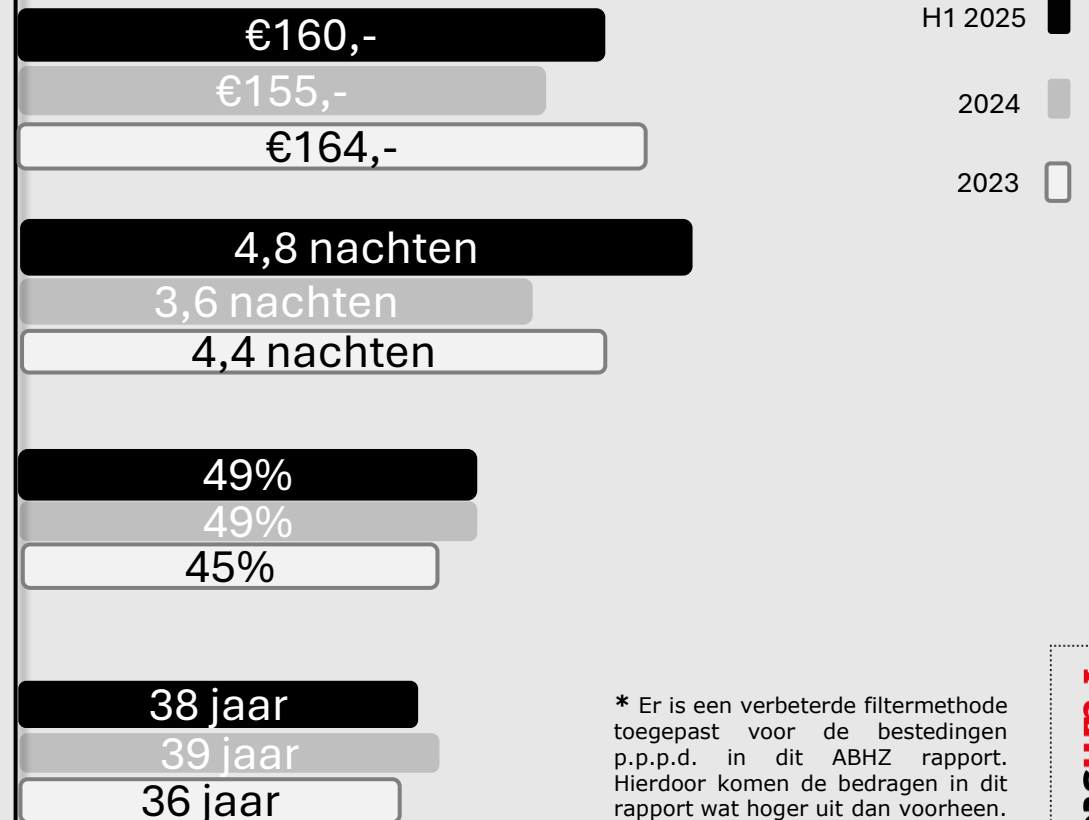


Herhaalbezoek



Gem. Leeftijd

Alleen Amsterdam Bezoeker



* Er is een verbeterde filtermethode toegepast voor de bestedingen p.p.p.d. in dit ABHZ rapport. Hierdoor komen de bedragen in dit rapport wat hoger uit dan voorheen.

De linkerkant (rood) toont het profiel van de internationale leisure bezoeker die overnacht in Amsterdam en ten minste één themagebied bezoekt (ABHZ Spreidingsbezoeker), terwijl aan de rechterkant (zwart) de internationale leisure bezoeker wordt weergegeven die overnacht in Amsterdam, maar geen themagebied bezoekt (Alleen Amsterdam Bezoeker). Bezoekers van de themagebieden geven gemiddeld meer uit per persoon per dag en zijn vaker eerder in de Metropoolregio geweest. Verder neemt de verblijfsduur af in de eerste helft van 2025 voor de ABHZ Spreidingsbezoeker (4,0 nachten), terwijl deze langer is geworden voor bezoekers die alleen Amsterdam bezoeken (4,8 nachten). De vraag is of deze trend zich in de tweede helft van 2025 zal blijven voordoen. De gemiddelde leeftijd van de ABHZ Spreidingsbezoeker in de eerste helft van 2025 licht is gestegen terwijl die voor de Alleen Amsterdam Bezoeker licht is gedaald.

Themagebieden blijven in trek bij VS en Zuid-Europese ABHZ bezoekers, maar laten een afname zien bij, onder meer, Duitsland en het VK



H1 2025

Verenigde Staten

Duitsland

Verenigde Koninkrijk

België

Fra, Spa & Ita

Overige Nationaliteiten

Totaal

ABHZ Spreidingsbezoeker

21% ↑

12% ↓

8% ↓

1% ↓

20% ↑

38% ↑

= 100%

Alleen Amsterdam Bezoeker

11% ↔

10% ↓

14% ↓

6% ↑

17% ↔

42% ↑

= 100%

Trend vanaf 2023:



Neerwaartse trend

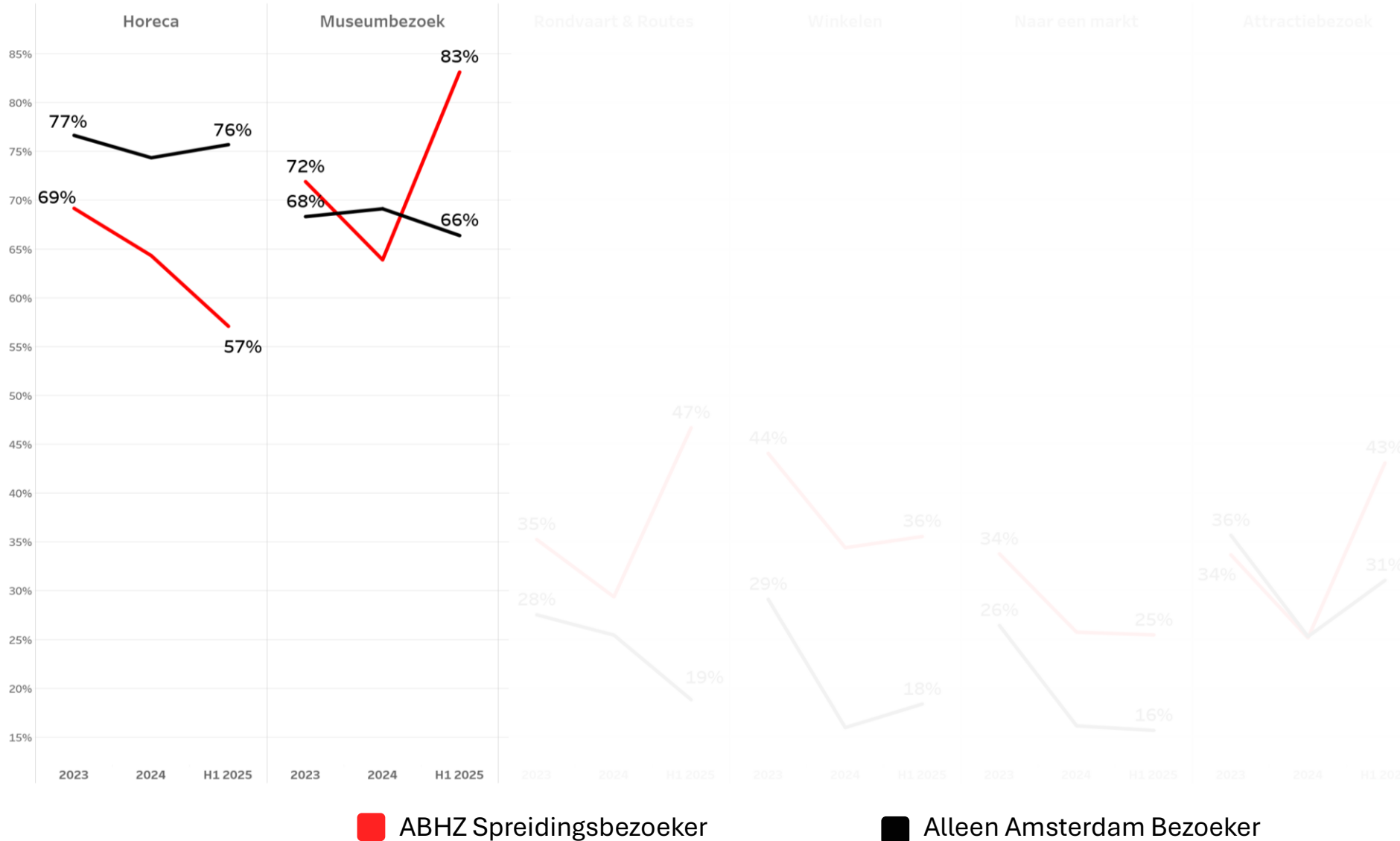
↔ Gelijk



Opwaartse trend

Van de ABHZ Spreidingsbezoeker (rood) is de grootste groep in H1 2025 afkomstig uit de Verenigde Staten (21%). Deze groep laat de laatste jaren een opwaartse trend zien. De meeste ABHZ Spreidingsbezoekers zijn afkomstig uit Duitsland (12%) en zuidelijke landen (Frankrijk, Spanje, Italië; 20%). Het aandeel Duitsers is afgenomen terwijl het aandeel zuidelijke landen juist is toegenomen. De groep uit de V.S. en de zuidelijke landen weten dus de themagebieden de afgelopen jaren beter te vinden.

Horeca en museumbezoek blijft populairste tijdverdrijf, al neemt het horecabezoek wel af voor de spreidingsbezoeker

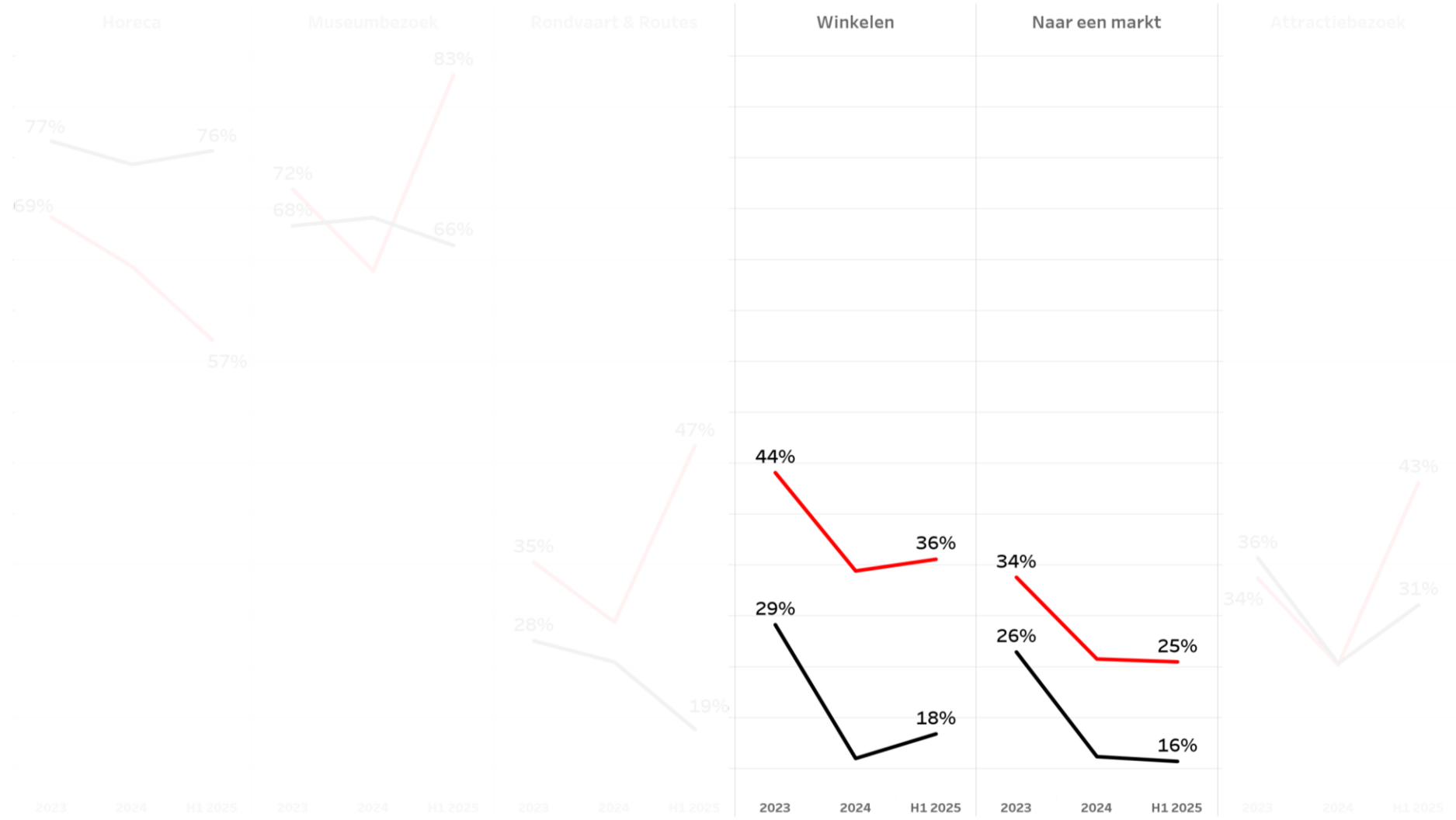


Onder alle internationale leisure bezoekers die overnachten in Amsterdam blijft horeca een zeer populair tijdverdrijf. Binnen deze groep is horeca relatief populairder bij de bezoekers die uitsluitend in Amsterdam bezoeken (76%; zwarte lijn) in vergelijking met de ABHZ Spreidingsbezoeker (57%; rode lijn). Voor de tweede groep is er een afname in de belangstelling voor horeca, terwijl de interesse voor horeca onder de bezoekers die uitsluitend in Amsterdam bezoeken vrijwel gelijk is gebleven.

Museumbezoek is in de eerste helft van 2025 sterk toegenomen onder de ABHZ Spreidingsbezoekers t.o.v. 2024, voorafgegaan door een daling tussen 2023 en 2024. Het aandeel binnen de groep die alleen Amsterdam bezocht is vrijwel gelijk gebleven tussen 2023 en H1 2025. Het is te bezien of deze effecten in de tweede helft van 2025 blijven bestaan.

Winkelen en marktbezoek laten een daling zien t.o.v. 2023

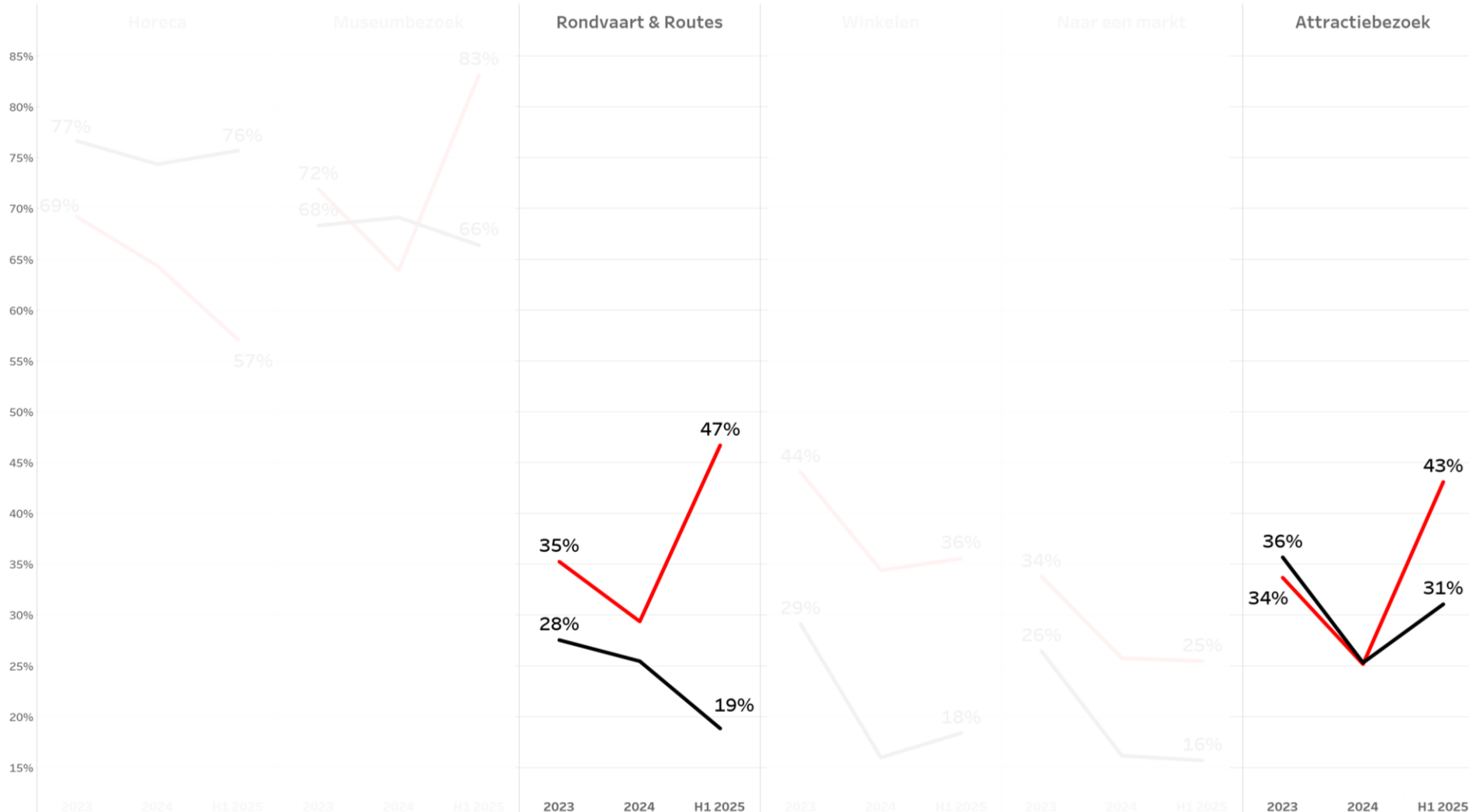
Andere populaire activiteiten voor de ABHZ
 Spreidingsbezoeker zijn het winkelen en het bezoeken van markten. Deze bezoekers zijn meer geneigd om tijdens hun verblijf binnen de Metropoolregio aan deze activiteiten deel te nemen ten opzichte van vergelijkbare bezoekers die alleen Amsterdam bezoeken. Het aandeel bezoekers dat deze activiteiten onderneemt, is echter de afgelopen jaren afgenomen voor zowel de spreidingsbezoekers als de Alleen Amsterdam Bezoeker.



■ ABHZ Spreidingsbezoeker

■ Alleen Amsterdam Bezoeker

Toename attractiebezoek en rondvaattochten onder AHBZ Spreidingsbezoekers, onder Alleen Amsterdam bezoeker daalt dit



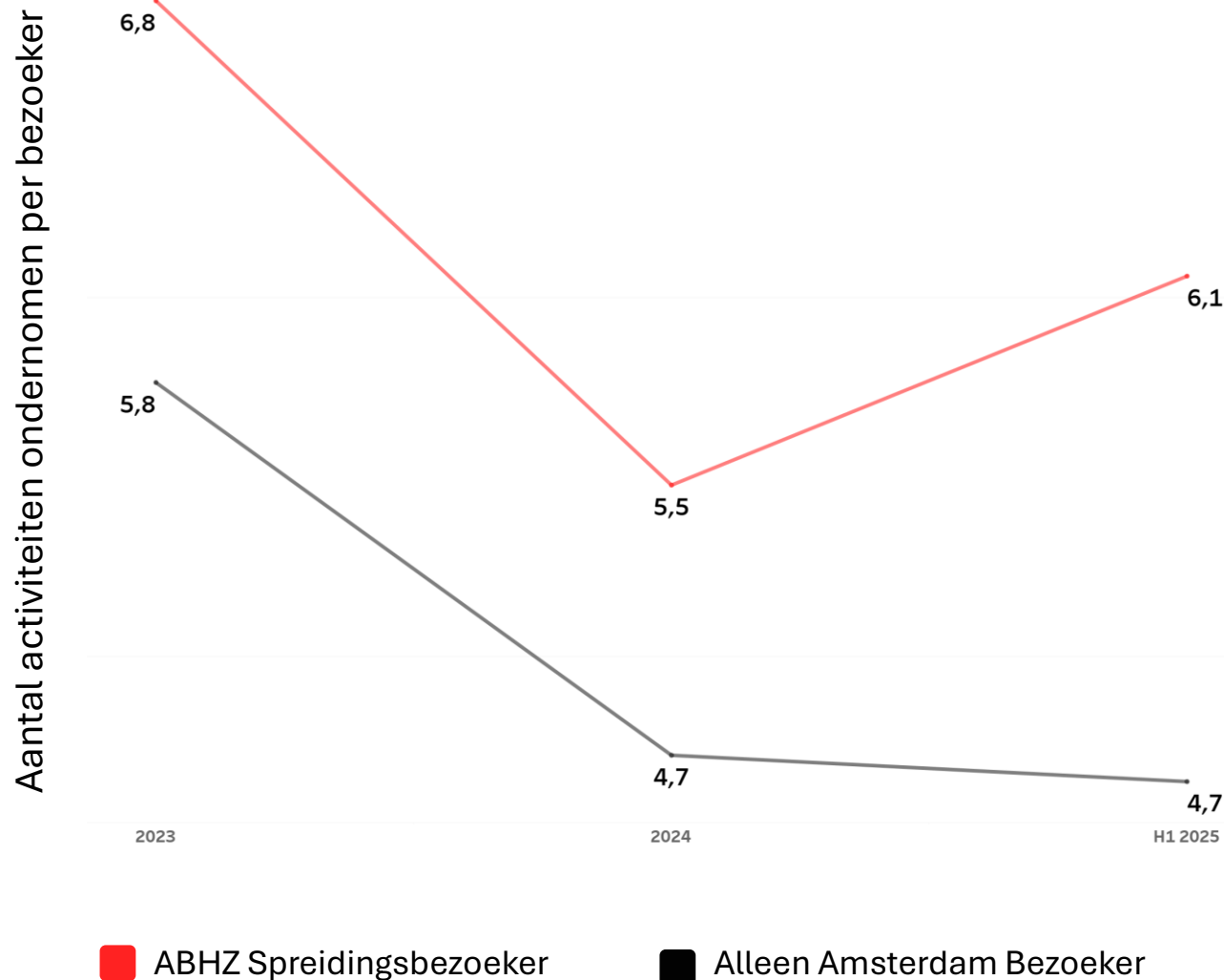
Ook het attractiebezoek en het nemen van een rondvaart zijn populaire activiteiten. Het aandeel ABHZ Spreidingsbezoekers dat rondvaattochten hebben genomen, is in 2024 gedaald t.o.v. 2023, maar in H1 2025 is dit gestegen t.o.v. 2024. Het is de vraag of deze toename ook in de tweede helft van 2025 aanwezig zal zijn. Onder de Alleen Amsterdam Bezoeker is er een continue daling te zien vanaf 2023.

Voor attractiebezoek is er een daling te zien voor zowel ABHZ Spreidingsbezoekers als Alleen Amsterdam Bezoekers in 2024 t.o.v. 2023. In H1 2025 daarentegen is er een stijging te zien voor beide groepen t.o.v. 2024. Ook hier geldt de vraag of deze toename ook in de tweede helft van 2025 aanwezig zal zijn.

■ ABHZ Spreidingsbezoeker

■ Alleen Amsterdam Bezoeker

Afname gemiddeld aantal ondernomen activiteiten vlakt af voor Alleen Amsterdam Bezoekers en herstelt deels voor spreidingsbezoekers

































In de voorgaande grafieken kan worden gezien dat het bezoek voor de meerderheid van de activiteiten terugliep in 2024 maar stabiliseert voor de Alleen Amsterdam Bezoeker en deels herstelt voor de ABHZ Spreidingsbezoeker in de eerste helft van 2025.

Hetzelfde patroon kan gevonden worden in het gemiddeld aantal ondernomen activiteiten tijdens het verblijf per bezoeker. In de eerste helft van 2025 bezocht de ABHZ Spreidingsbezoeker gemiddeld 6,1 activiteiten tijdens zijn/haar verblijf. Een jaar eerder was dit nog 5,5 activiteiten. Het is de vraag of deze trend zich ook in de tweede helft van 2025 zal aanhouden.

De Alleen Amsterdam Bezoeker onderneemt gemiddeld een gelijke hoeveelheid activiteiten tijdens het verblijf (4,7 activiteiten in de eerste helft van 2025 en ook in 2024). In 2023 lag dit aantal op 6,8 activiteiten voor de AHBZ Spreidingsbezoeker en 5,8 voor de Alleen Amsterdam Bezoeker.































ABHZ Spreidingsbezoeker komt vaker met hun partner naar themagebied

	2023	2024	H1 2025
ABHZ Spreidingsbezoeker	 Partner 55%	 Partner 60%	 Partner 61%
	 Vrienden / Kennissen 26%	 Vrienden / Kennissen 26%	 Vrienden / Kennissen 24%
	 Kinderen 14%	 Kinderen 11%	 Kinderen 11%
	 Alleen 10%	 Alleen 10%	 Alleen 7%
	 Ouders 8%	 Ouders 7%	 Ouders 10%
Alleen Amsterdam Bezoeker	 Partner 51%	 Partner 60%	 Partner 54%
	 Vrienden / Kennissen 28%	 Vrienden / Kennissen 21%	 Vrienden / Kennissen 28%
	 Kinderen 10%	 Kinderen 12%	 Kinderen 8%
	 Alleen 13%	 Alleen 12%	 Alleen 13%
	 Ouders 6%	 Ouders 5%	 Ouders 3%

De ABHZ Spreidingsbezoeker reist de laatste jaren vaker met hun partner. In de eerste helft van 2025 kwam 61% met dit reisgezelschap. In 2023 was dit 55%. De groep die alleen Amsterdam bezoekt laat een algehele lichte stijging zien in het aandeel dat met hun partner reist in H1 2025 t.o.v. 2023, alhoewel er een daling plaatsvond 2024 en H1 2025.



Het aandeel ABHZ Spreidingsbezoekers dat met ouders komen neemt licht toe, voor Amsterdamse bezoekers neemt dit af

	2023	2024	H1 2025
ABHZ Spreidingsbezoeker	 Partner 55%	 Partner 60%	 Partner 61%
	 Vrienden / Kennissen 26%	 Vrienden / Kennissen 26%	 Vrienden / Kennissen 24%
	 Kinderen 14%	 Kinderen 11%	 Kinderen 11%
	 Alleen 10%	 Alleen 10%	 Alleen 7%
	 Ouders 8%	 Ouders 7%	 Ouders 10%
Alleen Amsterdam Bezoeker	 Partner 51%	 Partner 60%	 Partner 54%
	 Vrienden / Kennissen 28%	 Vrienden / Kennissen 21%	 Vrienden / Kennissen 28%
	 Kinderen 10%	 Kinderen 12%	 Kinderen 8%
	 Alleen 13%	 Alleen 12%	 Alleen 13%
	 Ouders 6%	 Ouders 5%	 Ouders 3%

De stijging van het aandeel ABHZ Spreidingsbezoekers dat met hun ouders reist, is licht gestegen in H1 2025 t.o.v. 2023. Onder de Alleen Amsterdam Bezoeker is juist een lichte daling te zien binnen dezelfde periode.

Vliegen blijft meest gekozen vervoer naar MRA

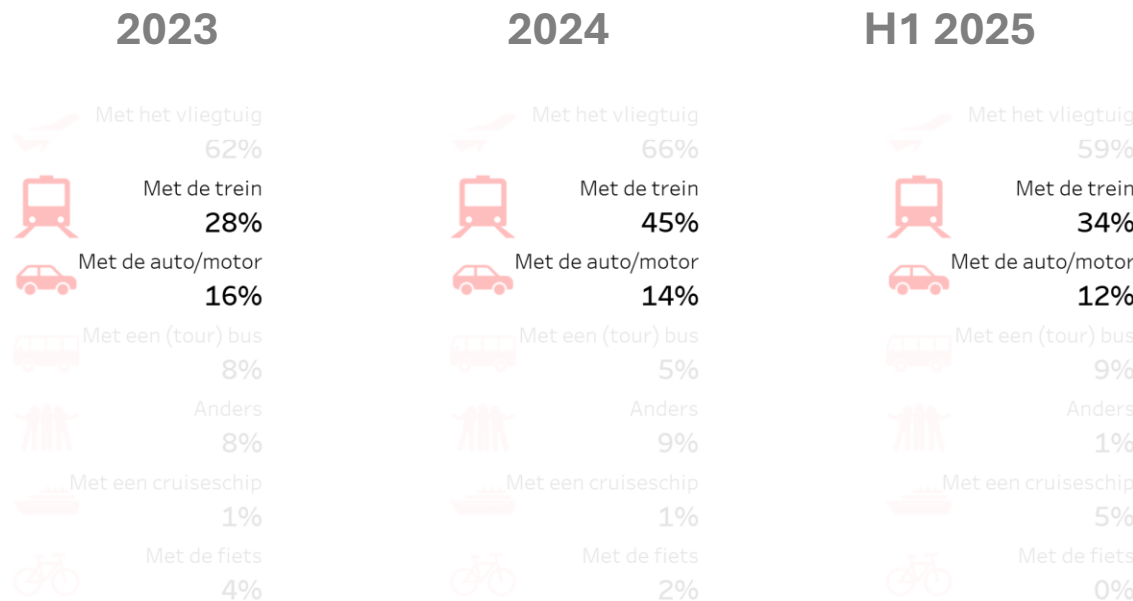
	2023	2024	H1 2025
ABHZ Spreidingsbezoeker	Met het vliegtuig 62%	Met het vliegtuig 66%	Met het vliegtuig 59%
	Met de trein 28%	Met de trein 45%	Met de trein 34%
	Met de auto/motor 16%	Met de auto/motor 14%	Met de auto/motor 12%
	Met een (tour) bus 8%	Met een (tour) bus 5%	Met een (tour) bus 9%
	Anders 8%	Anders 9%	Anders 1%
	Met een cruiseschip 1%	Met een cruiseschip 1%	Met een cruiseschip 5%
	Met de fiets 4%	Met de fiets 2%	Met de fiets 0%
Alleen Amsterdam Bezoeker	Met het vliegtuig 68%	Met het vliegtuig 69%	Met het vliegtuig 75%
	Met de trein 32%	Met de trein 35%	Met de trein 44%
	Met de auto/motor 10%	Met de auto/motor 9%	Met de auto/motor 7%
	Met een (tour) bus 4%	Met een (tour) bus 3%	Met een (tour) bus 3%
	Anders 2%	Anders 2%	Anders 0%
	Met een cruiseschip 1%	Met een cruiseschip 3%	Met een cruiseschip 1%
	Met de fiets 0%	Met de fiets 0%	Met de fiets 1%

Het vliegtuig blijft veruit het populairste vervoersmiddel voor internationale leisure bezoekers die overnachten in Amsterdam, zowel voor ABHZ Spreidingsbezoekers als voor de Alleen Amsterdam Bezoekers. Wat opvalt is dat het aandeel bezoekers die het vliegtuig nemen onder de ABHZ Spreidingsbezoekers een stuk lager ligt dan onder de Alleen Amsterdam Bezoekers.

Ook opvallend is dat het aandeel dat met het vliegtuig komt afneemt in de eerste helft van 2025 t.o.v. 2024 voor de ABHZ Spreidingsbezoekers en voor de Alleen Amsterdam Bezoekers juist toeneemt.

Het autogebruik neemt af en het treingebruik neemt toe t.o.v. 2023

ABHZ Spreidingsbezoeker



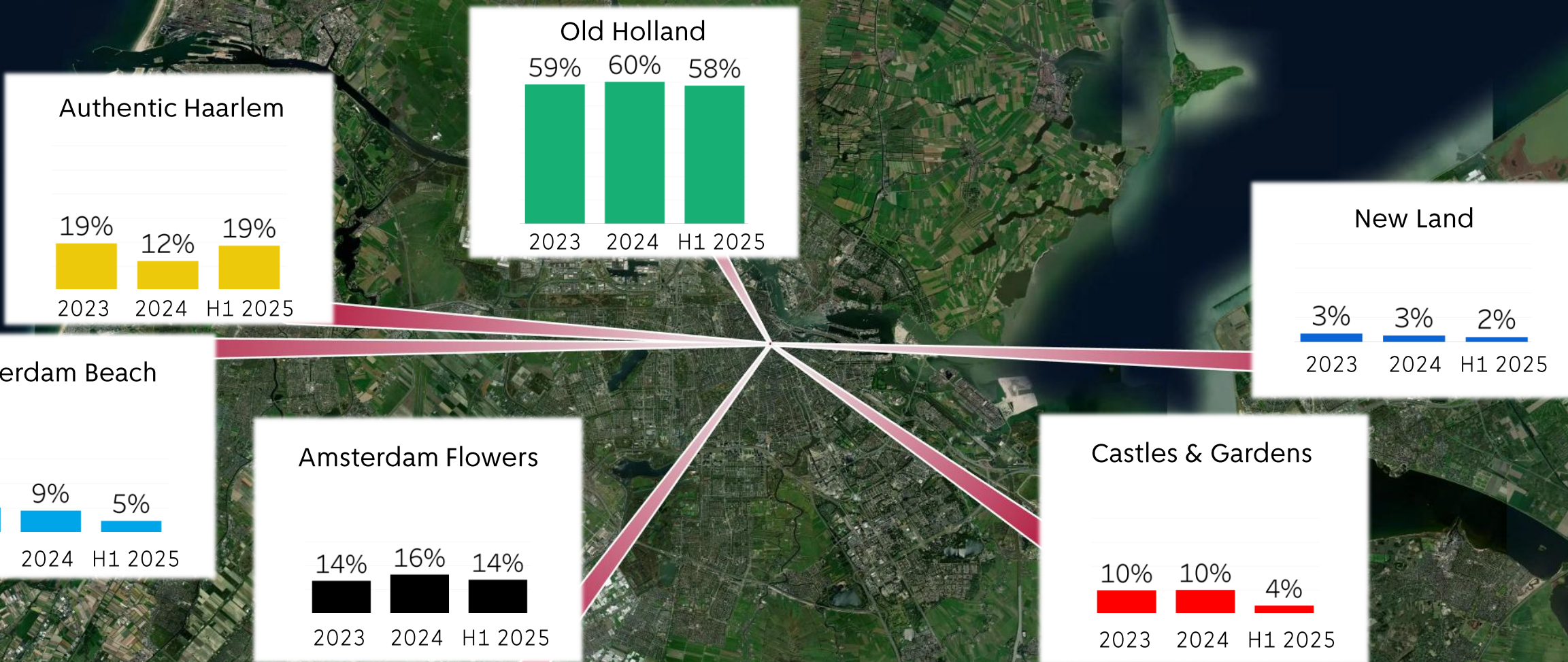
Alleen Amsterdam Bezoeker



De trein is een belangrijk vervoermiddel voor de reis naar de Metropoolregio Amsterdam (MRA). In 2024 maakte bijna de helft (45%) van deze bezoekers gebruik van de trein voor hun reis naar de MRA onder de ABHZ spreidingsbezoeker. In de eerste helft van 2025 is dit aandeel echter gedaald naar 34%. Voor de Alleen Amsterdam Bezoeker is er een stijging te zien in het treingebruik; 44% maakt gebruik van de trein in H1 2025 terwijl dit 35% was in 2024. Het is nog de vraag of dit percentage in de tweede helft van 2025 op dit niveau zal blijven.

Wat opvalt is dat het gebruik van de auto als vervoermiddel minder gebruikelijk is geworden. Verder ligt het aandeel autogebruikers onder de ABHZ Spreidingsbezoeker hoger dan onder Alleen Amsterdam Bezoeker.

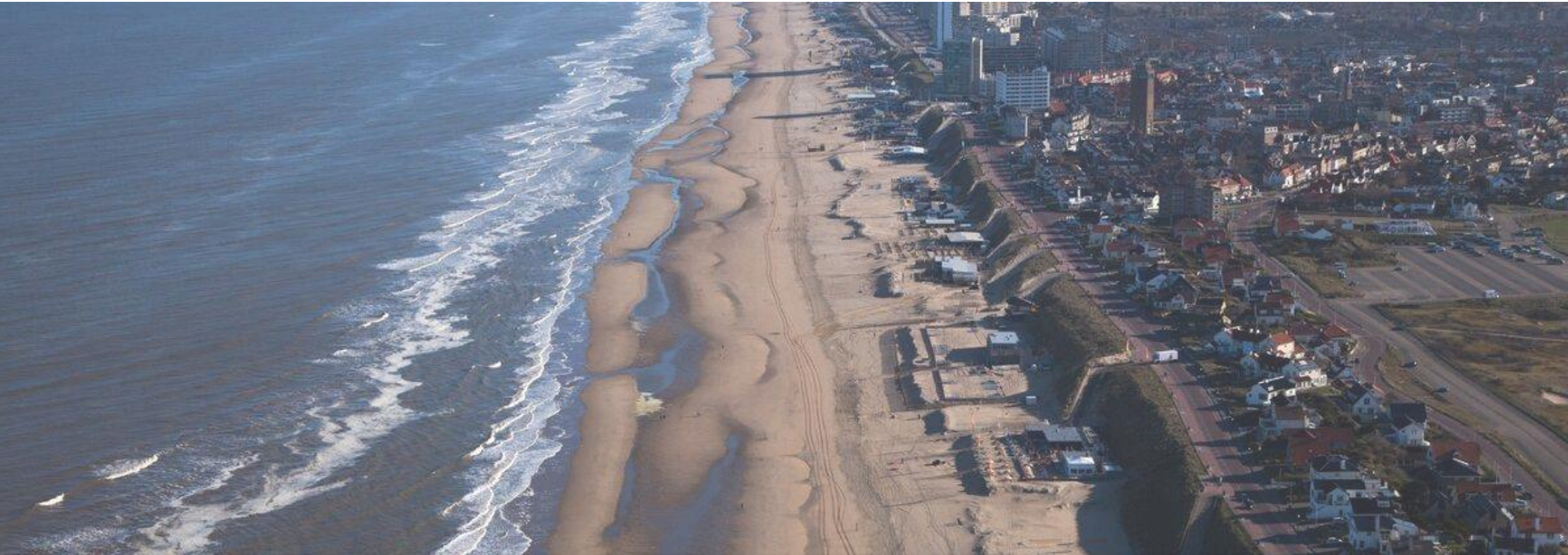
Old Holland blijft populairste bestemming onder ABHZ Spreidingsbezoekers, ook Authentic Haarlem erg populair in H1 2025.



In de grafieken hierboven wordt de verdeling van de bezoeken aan de themagebieden weergegeven (van de ABHZ Spreidingsbezoeker). Onder deze bezoekers blijft Old Holland veruit de populairste bestemming; 60% in 2024 en 58% in H1 2025 van de bezoeken vond plaats in dit themagebied. Authentic Haarlem en Amsterdam Flowers zijn in de eerste helft van 2025 ook zeer populaire bestemmingen (resp. 19% en 14% van de bezoeken). New Land toont een relatief stabiel bezoekpatroon over de jaren heen, terwijl de bezoeken aan Amsterdam Beach en Castles & Gardens wat teruglopen. Het zwaartepunt van de bezoeken aan Amsterdam Beach ligt echter in de zomerperiode, dus naar verwachting zal dit aandeel in H2 2025 nog toenemen.

PROFIEL ANALYSE PER THEMAGEBIEDEN

Analyse van het algemene bezoekersprofiel van de leisure bezoeker & het ABHZ Spreidingsbezoekersprofiel

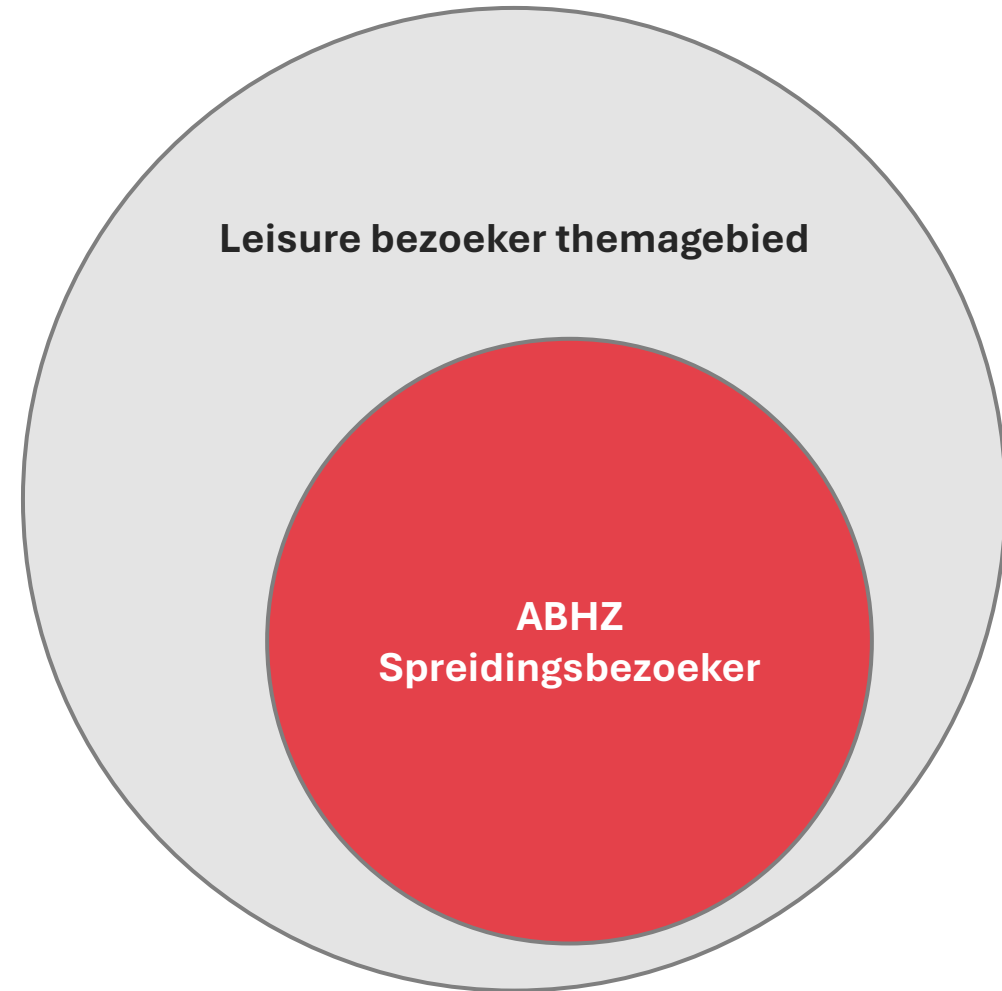


Voor ieder themagebied zijn de volgende twee profielanalyses uitgevoerd:

1) Het eerste profiel geeft een beeld van het *algemene bezoekersprofiel van de leisure bezoeker voor het specifieke themagebied*. Het gaat hier om alle nationale en internationale bezoekers en alle dag- en verblijfsbezoekers. De enige voorwaarde is dat zij als leisure bezoeker het themagebied hebben bezocht.

2) Het tweede profiel geeft een beeld van de *ABHZ Spreidingsbezoeker in het specifieke themagebied*. Dit is een internationale leisure bezoeker, die overnacht in Amsterdam en daarnaast het specifieke themagebied heeft bezocht.

Om representatieve analyses uit te voeren per themagebied worden alleen de cijfers van een geheel jaar meegenomen in de analyse; het jaar 2023 en 2024 worden in de volgende analyses met elkaar vergeleken.

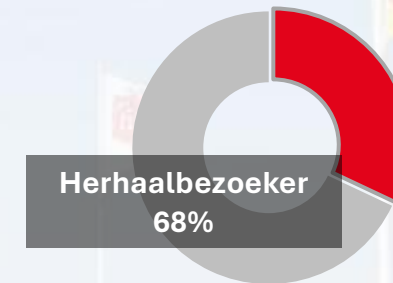


Het algemene bezoekersprofiel van de leisure bezoeker van *Amsterdam Beach* (ook niet spreidingsbezoekers meegenomen) laat zien dat de groep bezoekers voornamelijk bestaat uit *internationale verblijfsbezoekers (30%)* en *Nederlandse dagbezoekers (27%)*. 68% van de bezoekers is eerder in de MRA geweest. De grootste groep komt uit *Nederland, gevolgd door Duitsland*. Het aandeel Duitsers loopt terug t.o.v. Nederlanders.

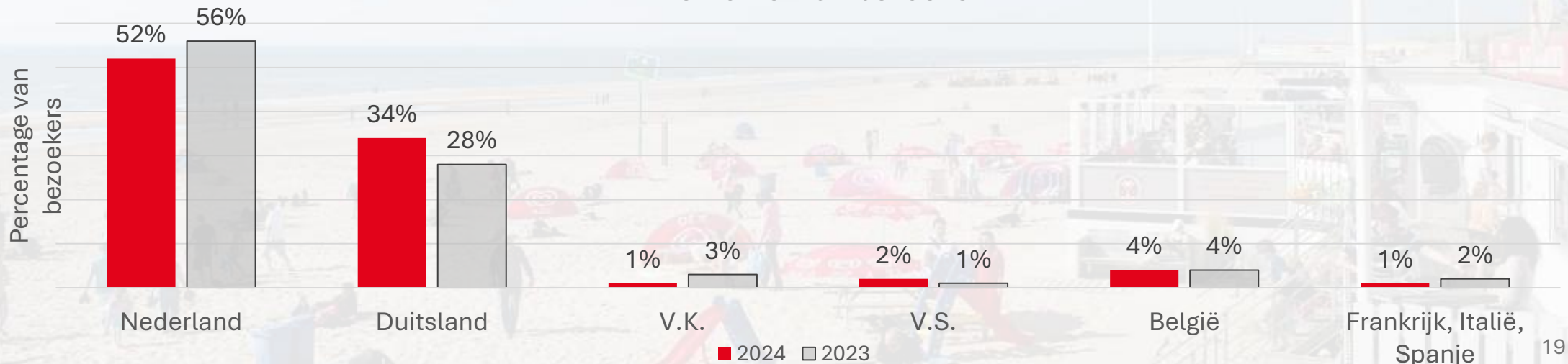
Dag & verblijfsverdeling in MRA (2024)

	Internationaal	Nationaal
Dagbezoeker MRA	18%	27%
Verblijfsbezoeker MRA	30%	25%

Aandeel Herhaalbezoeker MRA (2024)



Herkomst van bezoeker



ABHZ Spreidingsbezoeker **Amsterdam Beach**

2024 2023

amsterdam & partners

Profiel van de internationale leisure bezoeker die overnacht in Amsterdam en het themagebied Amsterdam Beach bezoekt.

% Herhaalbezoeker



Besteding P.P.P.D



Gem. verblijfsduur nachten



Gem. Leeftijd in jaren



Reisgezelschap

	2024	2023
Partner	47%	56%
Vrienden	20%	15%
Familie	24%	33%
Alleen	22%	10%

Vervoer naar MRA

	2024	2023
Vliegtuig	32%	58%
Auto	31%	31%
Trein	37%	31%
Bus	1%	8%

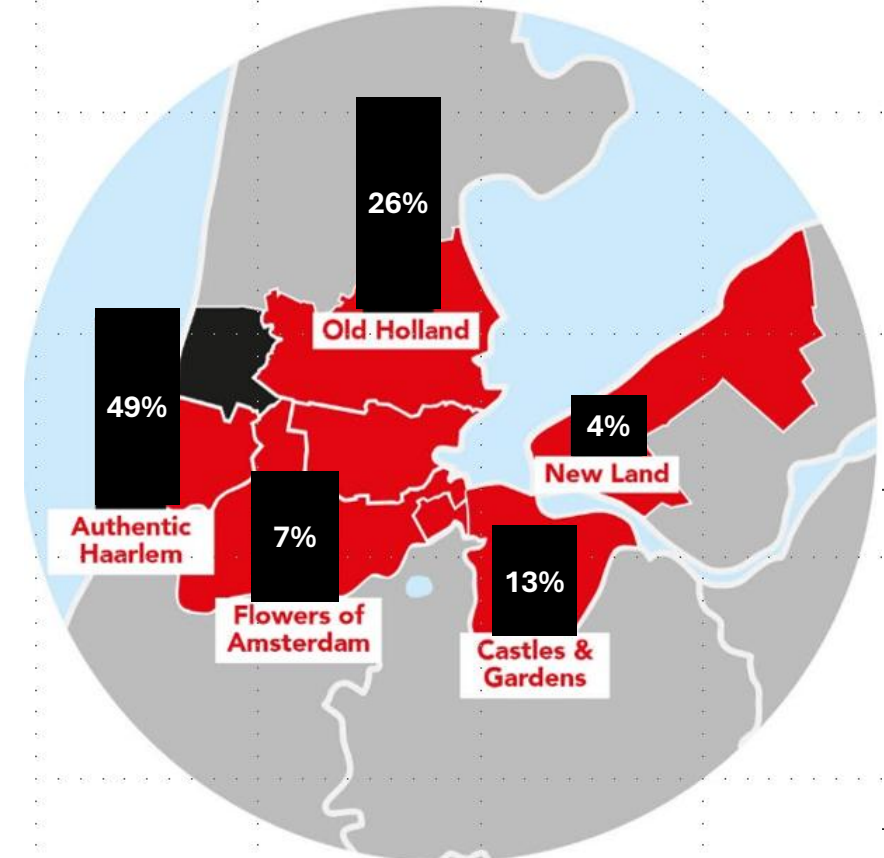
Activiteit Ondernomen

	2024	2023
Rondlopen in de stad ①	77%	86%
Museumbezoek ②	56%	65%
Uit eten voor lunch/diner ③	63%	66%
Winkelen ④	27%	56%
Parkbezoek (openbaar park) ⑤	48%	54%

Herkomst

	2024	2023
Duitsland	61%	37%
V.S.	3%	12%
V.K.	7%	8%

Bezoek andere Themagebieden (2024)



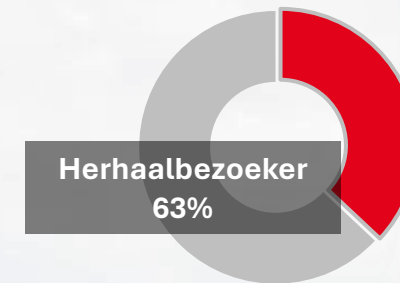
Algemene Leisure Bezoeker Old Holland

Het algemene bezoekersprofiel van de leisure bezoeker van *Old Holland* (ook niet-spreidingsbezoekers meegenomen) laat zien dat de groep bezoekers voornamelijk bestaat uit *internationale verblijfsbezoekers* (44%) en *Nederlandse verblijfsbezoekers* (23%). 63% van de bezoekers is eerder in de MRA geweest. De grootste groep komt uit *Nederland*, gevolgd door *Duitsland*.

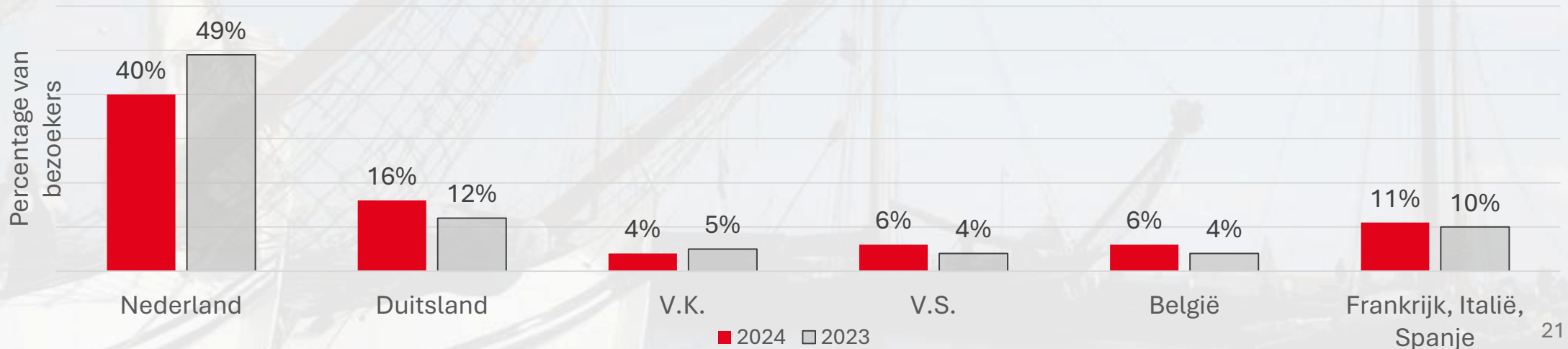
Dag & verblijfsverdeling in MRA (2024)

	Internationaal	Nationaal
Dagbezoeker MRA	16%	17%
Verblijfsbezoeker MRA	44%	23%

Aandeel Herhaalbezoeker MRA (2024)



Herkomst van bezoeker



ABHZ Spreidingsbezoeker Old Holland

2024 2023

amsterdam & partners

Profiel van de internationale leisure bezoeker die overnacht in Amsterdam en het themagebied Old Holland bezoekt.

% Herhaalbezoeker



Besteding P.P.P.D



Gem. verblijfsduur nachten



Gem. Leeftijd in jaren



Reisgezelschap

	2024	2023
Partner	56%	49%
Vrienden	22%	21%
Familie	26%	27%
Alleen	7%	11%

Vervoer naar MRA

	2024	2023
Vliegtuig	68%	64%
Auto	13%	13%
Trein	38%	21%
Bus	7%	11%

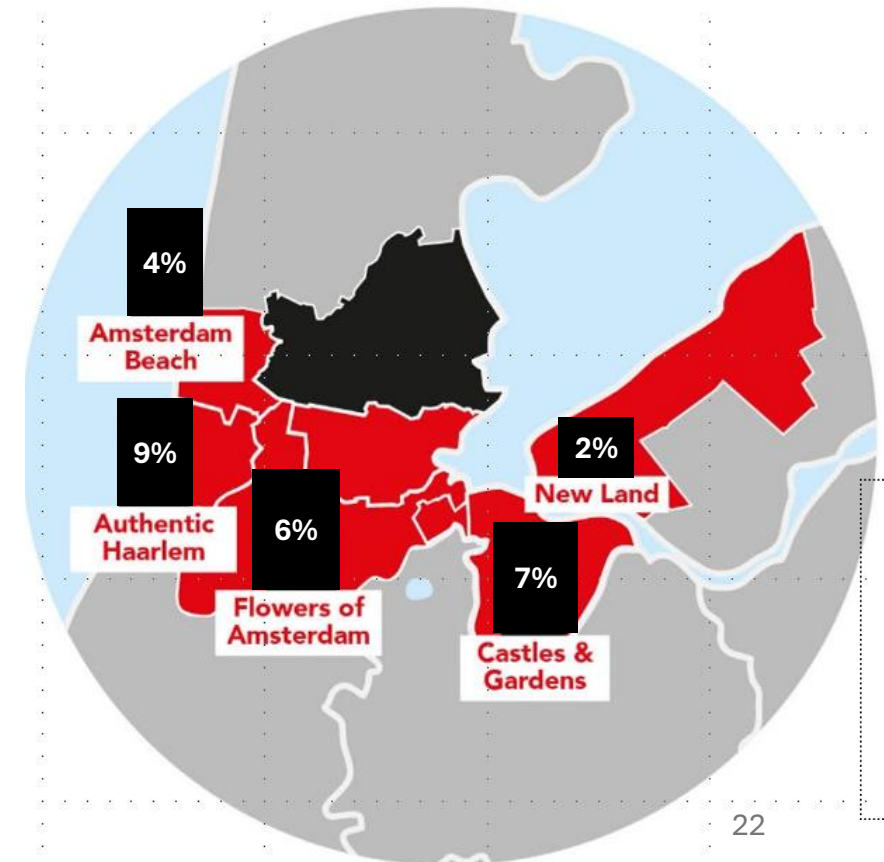
Activiteit Ondernomen

	2024	2023
Rondlopen in de stad ①	77%	82%
Museumbezoek ②	65%	73%
Uit eten voor lunch/diner ③	55%	64%
Winkelen ⑤	30%	41%
Parkbezoek (openbaar park) ④	32%	42%

Herkomst

	2024	2023
V.S.	17%	20%
V.K.	9%	9%
Spanje	7%	10%

Bezoek andere Themagebieden (2024)



I amsterdam.

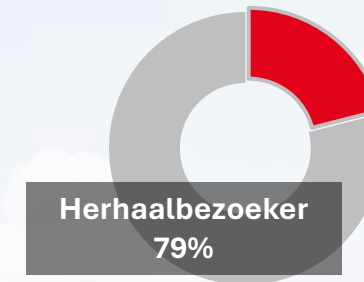
Algemene Leisure Bezoeker **New Land**

Het algemene bezoekersprofiel van de leisure bezoeker van *New Land* (ook niet-spreidingsbezoekers meegenomen) laat zien dat de groep bezoekers voornamelijk bestaat uit *Nederlandse dagbezoekers* (52%) en *Nederlandse verblijfsbezoekers* (23%). 79% van de bezoekers is eerder in de MRA geweest. De grootste groep komt uit *Nederland*, gevolgd door *Duitsland*.

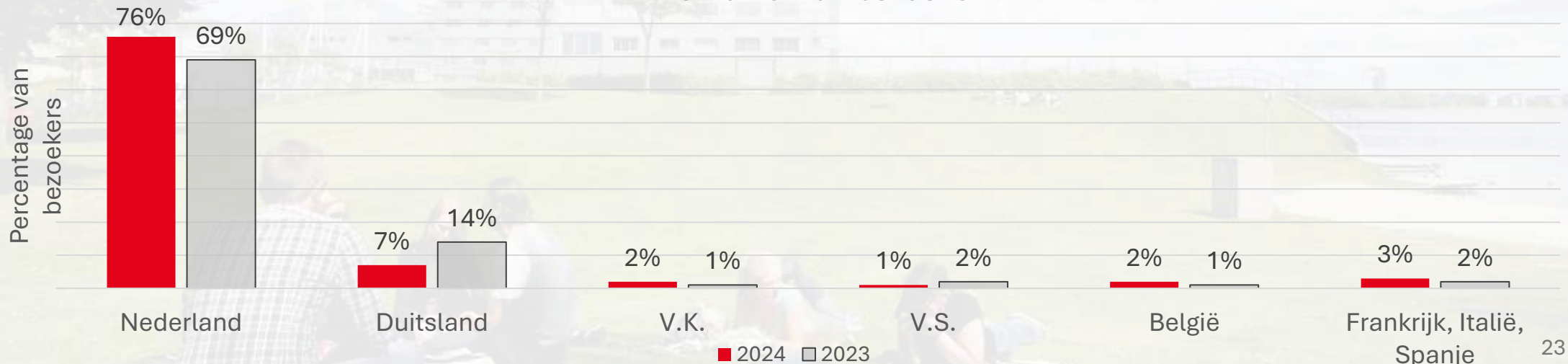
Dag & verblijfsverdeling in MRA (2024)

	Internationaal	Nationaal
Dagbezoeker MRA	8%	52%
Verblijfsbezoeker MRA	16%	23%

Aandeel Herhaalbezoeker MRA (2024)



Herkomst van bezoeker



ABHZ Spreidingsbezoeker **New Land***

2024 2023

amsterdam & partners

Profiel van de internationale leisure bezoeker die overnacht in Amsterdam en het themagebied New Land bezoekt.

% Herhaalbezoeker



Besteding P.P.P.D



Gem. verblijfsduur nachten



Gem. Leeftijd in jaren



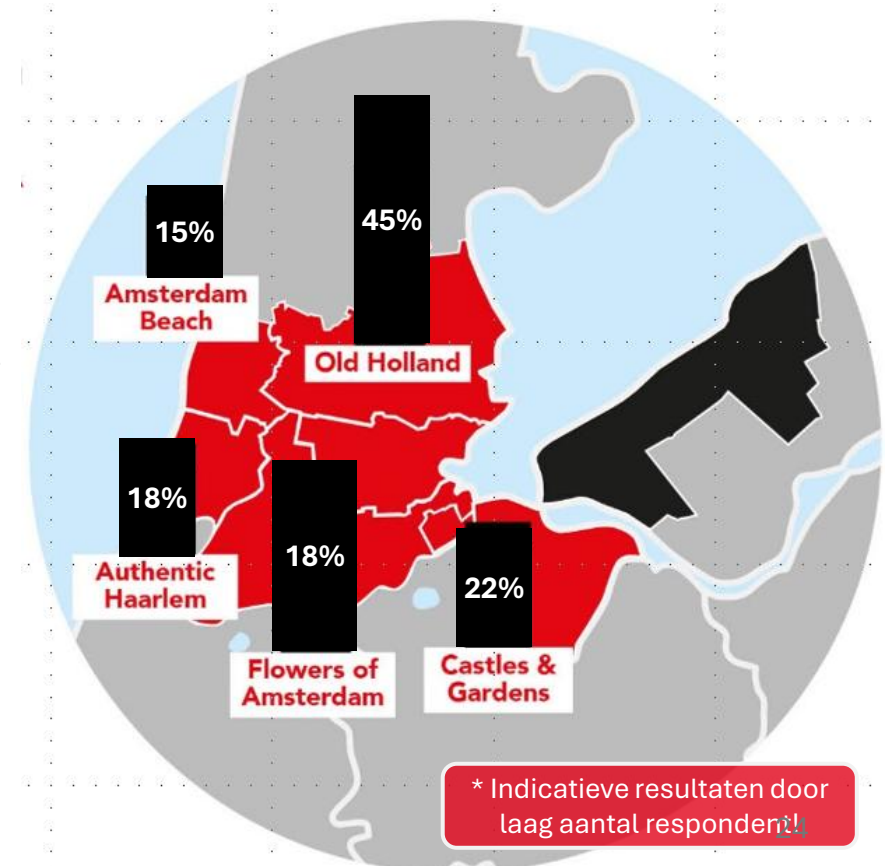
Reisgezelschap

	2024	2023
Partner	43%	42%
Vrienden	14%	19%
Familie	48%	22%
Alleen	6%	25%

Vervoer naar MRA

	2024	2023
Vliegtuig	63%	41%
Auto	30%	25%
Trein	56%	34%
Bus	12%	3%

Bezoek andere Themagebieden (2024)



Activiteit Ondernomen

	2024	2023
Rondlopen in de stad ①	85%	90%
Museumbezoek ②	65%	64%
Uit eten voor lunch/diner ③	95%	59%
Winkelen ⑤	74%	55%
Parkbezoek (openbaar park) ④	75%	58%

Herkomst

	2024	2023
V.S.	5%	4%
Frankrijk	4%	4%
Duitsland	3%	24%

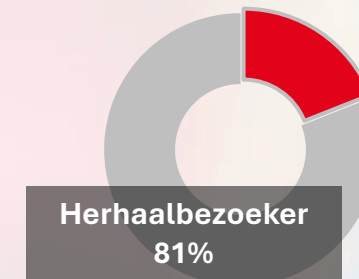
* Indicatieve resultaten door laag aantal respondenten!

Het algemene bezoekersprofiel van de leisure bezoeker van *Flowers of Amsterdam* (ook niet-spreidingsbezoekers meegenomen) laat zien dat de groep bezoekers voornamelijk bestaat uit *Nederlandse dagbezoekers (33%)* en *internationale verblijfsbezoekers (32%)*. *81%* van de bezoekers is eerder in de MRA geweest. De grootste groep komt uit *Nederland, gevolgd door Duitsland*.

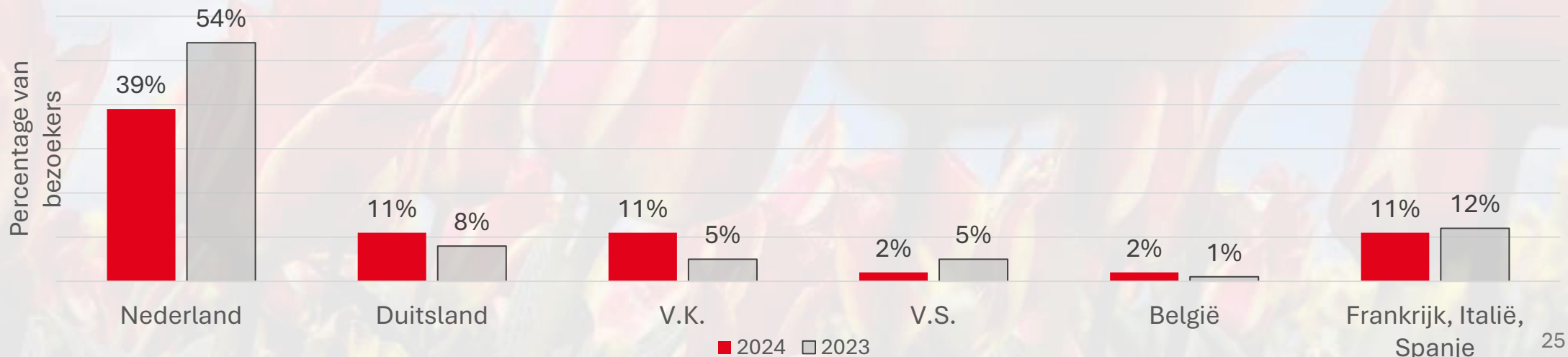
Dag & verblijfsverdeling in MRA (2024)

	Internationaal	Nationaal
Dagbezoeker MRA	29%	33%
Verblijfsbezoeker MRA	32%	6%

Aandeel Herhaalbezoeker MRA (2024)



Herkomst van bezoeker



ABHZ Spreidingsbezoeker **Flowers of Amsterdam**

■ 2024 ■ 2023

amsterdam & partners

Profiel van de internationale leisure bezoeker die overnacht in Amsterdam en het themagebied Flowers of Amsterdam bezoekt.

% Herhaalbezoeker



Besteding P.P.P.D



Gem. verblijfsduur nachten



Gem. Leeftijd in jaren



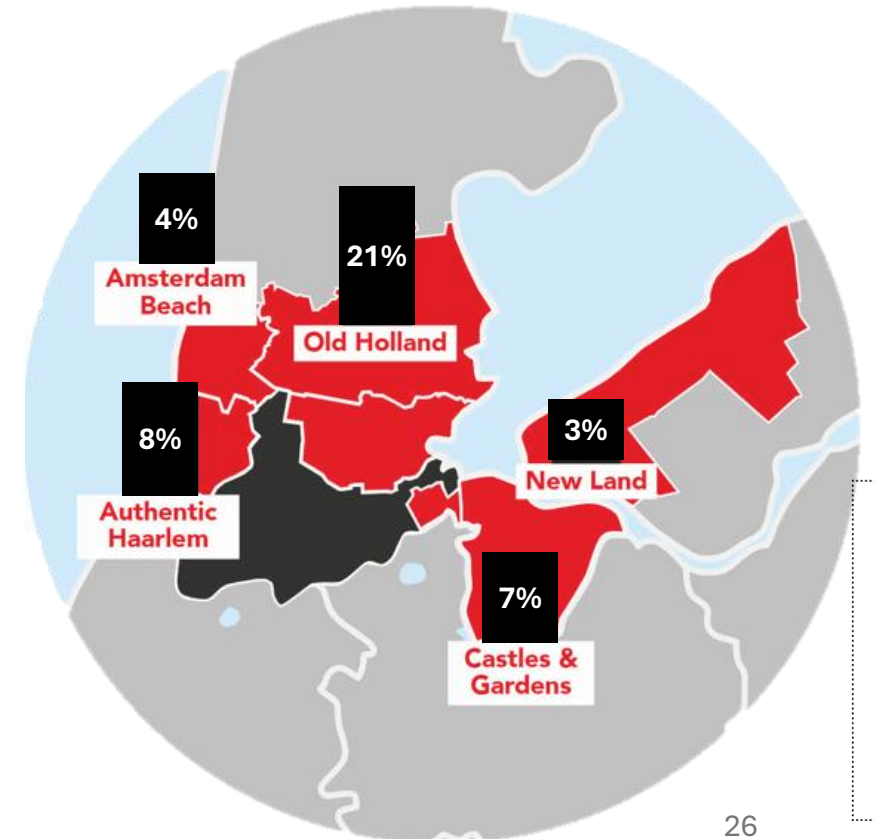
Reisgezelschap

	2024	2023
Partner	50%	34%
Vrienden	34%	33%
Familie	21%	24%
Alleen	8%	8%

Vervoer naar MRA

	2024	2023
Vliegtuig	89%	68%
Auto	8%	10%
Trein	83%	44%
Bus	2%	8%

Bezoek andere Themagebieden (2024)



Activiteit Ondernomen

	2024	2023
Rondlopen in de stad ①	62%	60%
Museumbezoek ②	21%	56%
Uit eten voor lunch/diner ③	24%	49%
Winkelen ④	32%	42%
Parkbezoek (openbaar park) ⑤	35%	30%

Herkomst

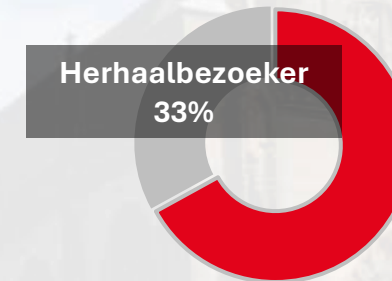
	2024	2023
V.K.	21%	12%
Frankrijk	11%	6%
Spanje	10%	6%

Het algemene bezoekersprofiel van de leisure bezoeker van *Authentic Haarlem* (ook niet-spreidingsbezoekers meegenomen) laat zien dat de groep bezoekers voornamelijk bestaat uit *internationale verblijfsbezoekers* (33%) en *Nederlandse verblijfsbezoeker* (24%). 33% van de bezoekers is eerder in de MRA geweest. De grootste groep komt uit *Nederland*, gevolgd door *Duitsland*.

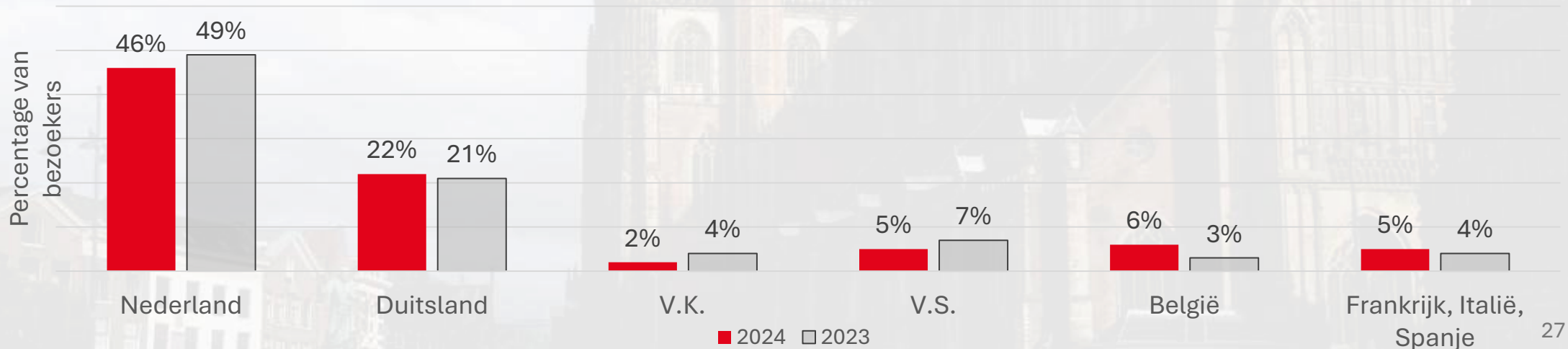
Dag & verblijfsverdeling in MRA (2024)

	Internationaal	Nationaal
Dagbezoeker MRA	21%	21%
Verblijfsbezoeker MRA	33%	24%

Aandeel Herhaalbezoeker MRA (2024)



Herkomst van bezoeker



ABHZ Spreidingsbezoeker **Authentic Haarlem**

2024 2023

amsterdam & partners

Profiel van de internationale leisure bezoeker die overnacht in Amsterdam en het themagebied Authentic Haarlem bezoekt.

% Herhaalbezoeker



Besteding P.P.P.D



Gem. verblijfsduur nachten



Gem. Leeftijd in jaren



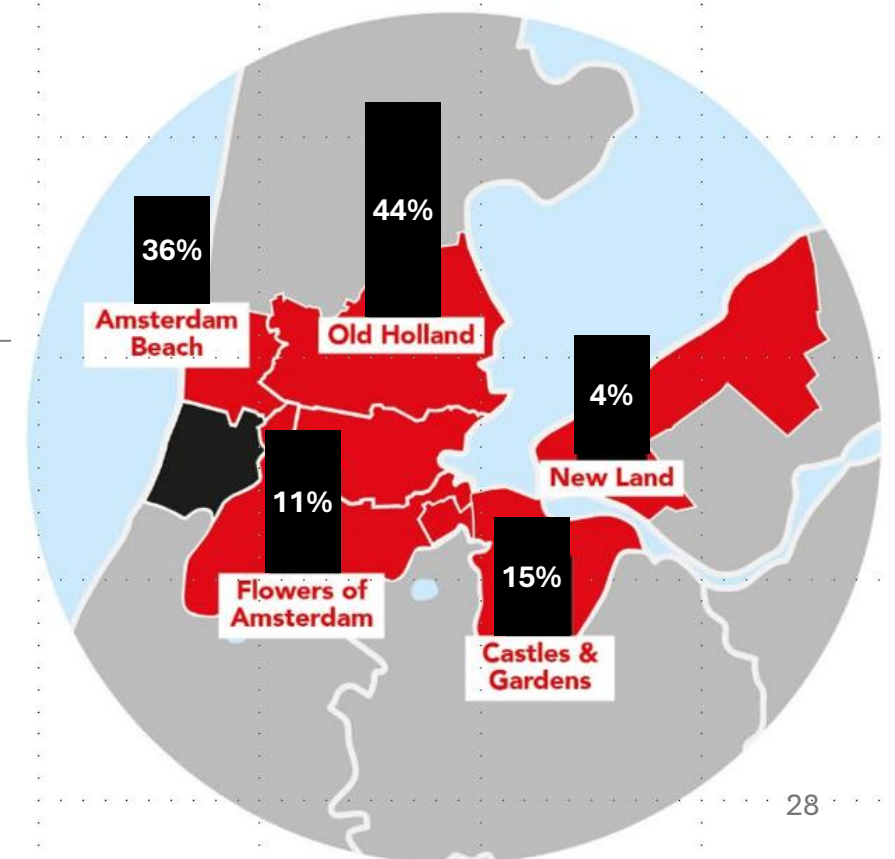
Reisgezelschap

	2024	2023
Partner	55%	54%
Vrienden	14%	21%
Familie	18%	24%
Alleen	22%	12%

Vervoer naar MRA

	2024	2023
Vliegtuig	51%	61%
Auto	25%	21%
Trein	30%	32%
Bus	1%	6%

Bezoek andere Themagebieden (2024)



Activiteit Ondernomen

	2024	2023
Rondlopen in de stad ①	82%	84%
Museumbezoek ②	78%	75%
Uit eten voor lunch/diner ③	69%	72%
Winkelen ⑤	28%	42%
Parkbezoek (openbaar park) ④	50%	49%

Herkomst

	2024	2023
Duitsland	27%	20%
V.S.	18%	33%
Frankrijk	10%	8%

Algemene Leisure Bezoeker Castles & Gardens

Het algemene bezoekersprofiel van de leisure bezoeker van *Castles & Gardens* (ook niet-spreidingsbezoekers meegenomen) laat zien dat de groep bezoekers voornamelijk bestaat uit *Nederlandse dagbezoekers (58%)* en *Nationale verblijfsbezoekers (19%)*. 42% van de bezoekers is eerder in de MRA geweest. De grootste groep komt uit *Nederland, gevolgd door Duitsland*.

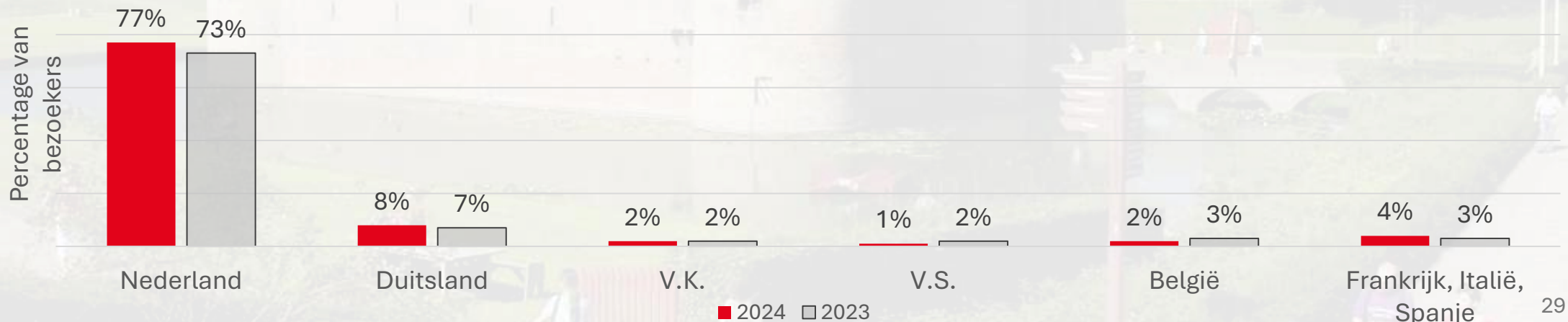
Dag & verblijfsverdeling in MRA (2024)

	Internationaal	Nationaal
Dagbezoeker MRA	8%	58%
Verblijfsbezoeker MRA	15%	19%

Aandeel Herhaalbezoeker MRA (2024)



Herkomst van bezoeker



ABHZ Spreidingsbezoeker **Castles & Gardens**

2024 2023

amsterdam & partners

Profiel van de internationale leisure bezoeker die overnacht in Amsterdam en het themagebied Castles & Gardens bezoekt.

% Herhaalbezoeker



Besteding P.P.P.D



Gem. verblijfsduur nachten



Gem. Leeftijd in jaren



Reisgezelschap

	2024	2023
Partner	58%	50%
Vrienden	17%	19%
Familie	29%	33%
Alleen	10%	14%

Vervoer naar MRA

	2024	2023
Vliegtuig	53%	59%
Auto	26%	24%
Trein	32%	19%
Bus	1%	2%

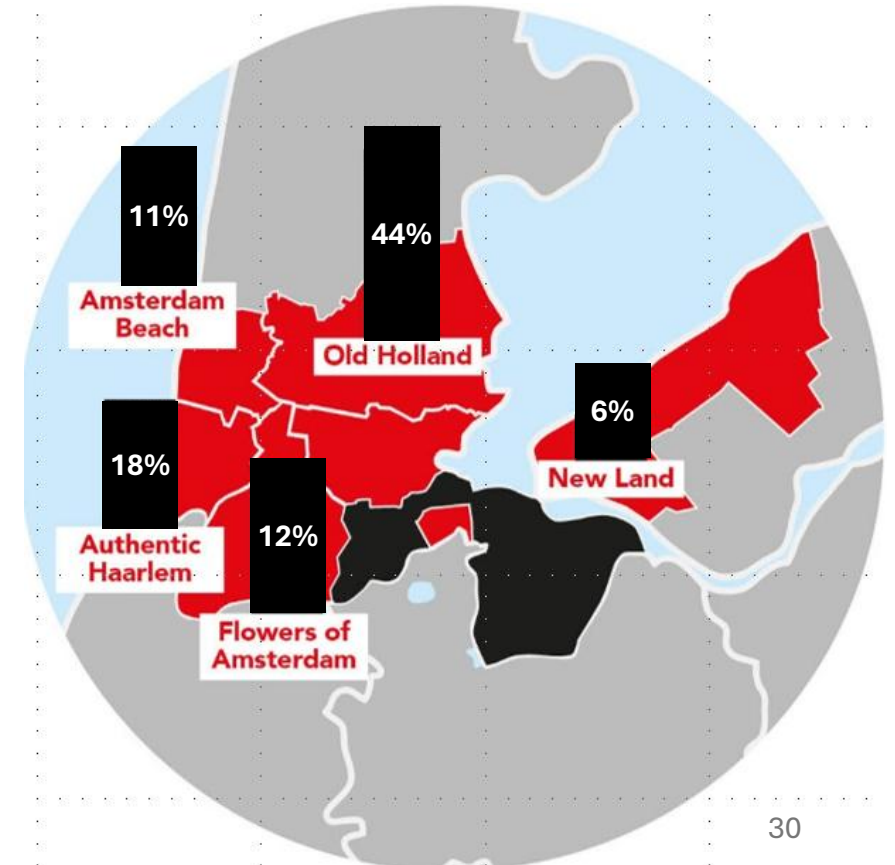
Activiteit Ondernomen

	2024	2023
Rondlopen in de stad ①	72%	73%
Museumbezoek ②	65%	71%
Uit eten voor lunch/diner ③	71%	56%
Winkelen ④	44%	48%
Parkbezoek (openbaar park) ⑤	42%	36%

Herkomst

	2024	2023
Duitsland	19%	19%
V.K.	16%	7%
V.S.	15%	7%

Bezoek andere Themagebieden (2024)



Noemenswaardige kenmerken ABHZ Spreidingsbezoeker per themagebied (2024)



- Meerderheid bezoekers zijn Duits
- Bezoekers komen voornamelijk met de trein
- Relatief laag aandeel herhaalbezoek



- Hoog aandeel bezoekers uit het V.K.
- Relatief hoog aandeel herhaalbezoek
- Relatief hoge uitgave P.P.P.D.



- Veel bezoekers komen met partner
- Hoog aandeel bezoekers uit de V.S.



- Hoog aandeel bezoekers uit Duitsland en de V.S.
- Veel bezoekers komen met partner



- Veel bezoekers komen met familie
- Lange verblijfsduur in MRA
- Relatief laag aandeel herhaalbezoek



- Hoog aandeel bezoekt ook Old Holland
- Relatief hoge uitgave P.P.P.D.

Old Holland veruit populairste themagebied onder ABHZ Spreidingsbezoeker (2024)

Bezoekers van:

Bezoeken daarnaast ook:



■ Laag aantal combinatiebezoeken
 ■ Hoog aantal combinatiebezoeken

Als alle combinatiebezoeken tussen de themagebieden in 2024 worden weergegeven in één overzicht zijn er enkele patronen zichtbaar:

- (1) Allereerst valt op dat Old Holland een erg populaire bestemming is. De kans is er groot dat ABHZ Spreidingsbezoekers van een specifiek themagebied ook het themagebied Old Holland bezoeken.
- (2) De kans dat bezoekers uit Old Holland een ander themagebied bezoeken is dan weer relatief laag.
- (3) Bijna de helft van de bezoekers aan themagebied Amsterdam Beach bezoeken ook themagebied Authentic Haarlem.

Bedankt!



/iamsterdam



/iamsterdam



/iamsterdam



/iamsterdam

Hartelijk dank voor het doorlezen van deze rapportage over de ABHZ-spreidingsbezoekers. We hopen dat de inzichten in dit rapport een helder beeld hebben gegeven van de trends en ontwikkelingen binnen de leisure bezoekers in Amsterdam en de omliggende themagebieden.

Voor eventuele vragen of nadere toelichting kunt u altijd contact met ons opnemen via research@iamsterdam.com. Nogmaals dank voor uw interesse in dit onderzoek.