

JAARCIJFERS ZAA NSTREEK 2023

Gastenaantallen

MRA	7.821.785
Amsterdam	5.721.635
Zaanstreek	161.745

Bron: Visitordata

Hotelovernachtingen

MRA	18.213.218
Amsterdam	14.181.041
Zaanstreek	376.387

Bron: Visitordata

Kamerbezetting

79%

Bron: Visitordata

Gemiddelde verblijfsduur

2,6

MRA	2,5 nachten
Amsterdam	2,7 nachten
Zaanstreek	2,6 nachten

Bron: Visitordata

Herkomst bezoekers MRA



Bezoekduur Zaanstad

0 tot 2 uur	16%
2 tot 4 uur	48%
4 tot 6 uur	25%
6 tot 8 uur	7%
8 uur of langer (zonder overnachting)	2%
Meerdaags verblijf	2%
Weet niet meer	0%

Bron: Toeristisch Bezoek aan Steden NBTC 2023, Zaanstad

Toeristische besteding per persoon per dag

€47,50

Bron: Toeristisch Bezoek aan Steden NBTC 2023, Zaanstad

Vervoer bezoekers

Auto	71%
Trein	18%
Fiets	9%
Streekvervoer	0%

63%

 Aantal bezoekers uit de provincie

Bezoekersaantallen evenementen

Dam tot Damloop	51.009
IFIKZ	10.950
Zaanse Kinderboekenmarkt	3.500
Haltpop	1.766
Hembrug Happening	1.000

Nationaliteit Zaanstore bezoekers

- Groot Britannië
- Duitsland
- Verenigde Staten
- Frankrijk
- Italië

Bron: Zaanstore

Nationaliteiten bezoekers top 10 in Zaanstad

- Verenigd Koninkrijk
- Nederland
- Duitsland
- Verenigde Staten
- Frankrijk
- België
- Italië
- Ierland
- Spanje
- China

Bron: Visitordata

Bezoekersaantallen Zaanstore

54.057

Bezoekersaantallen culturele instellingen

1. Zaanse Schans	2.338.000
2. Zaans Museum	130.318
3. Zaantheater	105.903
4. Filmtheater de Fabriek	43.485
5. De Bullekerk	42.584
6. Zaanse Molen/Molenmuseum	30.315
7. De Groote Weiver	14.550
8. Czaar Peterhuisje	10.721
9. Monet Atelier	3.736

Bezoek aan andere hotspots

Stadshart	6%
Zaanse Schans	3%
Zaanbocht	3%
Anders	1%

Bezoek Zaanse Schans

Gemiddelde besteding € 27,49 Gemiddelde verblijfsduur 2,5 uur

Bron: Strabo 2023

Bezoekersaantal Zaanse Schans

2.338.000

Bron: Strabo 2023

Herkomst bezoekers Zaanse Schans

Nederland	13%
Duitsland	11%
Verenigde Staten	7%
Engeland	6%
Italië	6%
Frankrijk	5%
China	4%
Spanje	4%
India	3%
Singapore	2%
Overig	39%

ZAANS.NL

ANALYSE JAARCIJFERS ZAA NSTREEK

Meerdaags bezoek

Het aantal hotelgasten is sinds 2018 gestegen van 86.831 naar 161.745. Dit is deels te wijten aan de stijging van het aantal accommodaties, maar ook aan een algehele groei van de bezoekers naar Zaanstad. Na een flinke dip in corona tijd zet de stijging zich voort. Ten opzichte van 2022 zien we in 2023 een stijging van 13,5%.

In de loop der jaren is er tevens een stijgende trend zichtbaar in de lengte van het verblijf. De gemiddelde hotelgast verblijft nu 2,6 nachten in Zaanstad, waarmee we boven het gemiddelde van de Metropoolregio uitstijgen.

Het bezettingspercentage van de hotels is nog niet terug op het niveau van 2018, waarbij aangegeven moet worden dat het aanbod in kamers in die tijd stevig gegroeid is. Sinds de corona pandemie zien we echter een stabiele stijgende lijn.

Nationaal Dagbezoek

Het aantal dagbezoekers vanuit Nederland dat naar Zaanstad komt met de auto is sinds 2019 gedaald naar 71%. Wel is er weer een lichte stijging te zien ten opzichte van 2022. Het aantal bezoekers dat met de trein en de fiets komt is gelijk gebleven aan afgelopen jaar, maar laten beiden een stijging zien sinds het meetmoment in 2019, iets dat we moeten blijven stimuleren. In 2023 bezocht 45% van de bezoekers Zaanstad 1x per jaar, 22% deed dat 2x per jaar en 8% van de Nederlandse dagbezoeker bezocht Zaanstad 3x of meer. Dat is mede te verklaren door het feit dat 63% van de bezoekers uit de provincie Noord-Holland komt en daarmee onze gemeente herhaaldelijk bezoekt. De belangrijkste reden hiervoor is winkelen (56% in 2023).

Sinds 2018 is de lengte van het dagbezoek gestegen. Het aantal bezoekers dat 2 tot 4 uur in het centrum verblijft steeg van 41% naar 48%. De verblijfsduur tussen de 4 en 6 uur stijgt na een flinke coronadip weer gestaag van 17% naar 25%. De verwachting is dat met meer gevarieerd aanbod afgestemd op de doelgroep dit % de komende jaren verder zal stijgen.

De gemiddelde besteding van de dagbezoeker daalt voor het tweede jaar op rij. Dit is een zorgwekkende ontwikkeling daar het landelijk gemiddelde een lichte stijging laat zien. Reden hiervoor kan zijn het profiel van het winkelaanbod en horeca aanbod en het type bezoeker dat zich hierdoor aangetrokken voelt.



Zaanstore

Het aantal bezoekers in de Zaanstore is met 27,6% gestegen ten opzichte van 2018, waarbij gezegd moet worden dat in de bezoekersaantallen van 2018 en 2019 de klanten voor Zuivere Koffie zijn meegeteld. Dit zijn dus geen bezoekers die voor het aanbod van de Zaanstore kwamen, maar enkel voor een koffie to go. Na een corona dip steeg het aantal Zaanstore bezoekers afgelopen jaar met 92,15%. Waar in 2021 de Nederlandse bezoeker op 1 stond, is deze de afgelopen twee jaar niet meer te zien in de top 5, wat een stijging aan internationale bezoekers aangeeft.

Bezoeklocaties

De Zaanse Schans ontving in 2023 ruim 2,3 miljoen bezoekers. Dit is nog steeds minder dan in het topjaar 2019, maar na een flinke coronadip wederom een sterke stijging, 13% van de bezoekers zijn afkomstig uit Nederland, in lijn met eerdere metingen. Echter, door de forse groei van het totaal aantal bezoekers afgelopen jaren betekent dit dat het aantal Nederlandse bezoekers eveneens flink is gestegen sinds 2013: van circa 200.000 in 2013 naar 300.000 nu.

De dichtbij markten zijn überhaupt in opkomst. Het aantal West- en Noord-Europese bezoekers steeg van 25% in 2013 naar 37% in 2023. Oost Azië en China laten ondanks het opheffen van coronabeperkingen nog steeds een dalende lijn in. De Noord-Amerikaanse bezoeker echter maakt nu 9% van het totaal uit, ten opzichte van 4% in 2013. Het aantal bezoekers aan de Zaanse Schans dat andere hotspots aandoet is gestegen van 5% in 2017 naar 13% in 2023, waarbij het Stadshart van Zaandam de populairste optie is.

Na de Zaanse Schans is het Zaans Museum de grootste trekker met een stijging van 66% ten opzichte van 2022. Ook de Fabriek, het Monet Atelier en het Czaar Peterhuisje laten flinke stijgingen zien in de bezoekersaantallen.



Evenementen

Bezoekersaantallen van jaarlijks terugkerende evenementen geven een goede indicatie van de aantrekkingskracht van een stad. Vanwege de corona beperkingen en annuleringen van evenementen de afgelopen jaren was het echter niet mogelijk om hier een representatief beeld van te geven. De komende jaren blijven we dit monitoren.

