

Fonds product- ontwikkeling

ZAANS.NL

Stichting Marketing Zaanstreek / oktober 2022



Fonds Productontwikkeling

Marketing Zaanstreek is altijd op zoek naar nieuwe initiatieven op toeristisch gebied in de streek. Ondanks dat er al een breed aanbod aan toeristische producten zijn is de Zaanstreek niet voor niets een streek van ondernemers en makers. Dat betekent dat er altijd nieuwe initiatieven en ideeën zijn en dat innovatie en vooruitkijken in ons DNA zit.

Soms is het echter lastig om die unieke ideeën van de grond te krijgen, bijvoorbeeld omdat je er nooit de tijd voor vindt of omdat financiële middelen ontbreken. Om die reden is het Fonds Productontwikkeling opgezet.

Het Fonds Productontwikkeling is in het leven geroepen om initiatieven vanuit de markt op het gebied van toeristische productontwikkeling te stimuleren. Hierdoor worden ondernemers aangejaagd om toeristische producten, zoals arrangementen en fiets- en wandelroutes, te ontwikkelen die passen binnen de kernkwaliteiten van de Zaanstreek. De ontwikkelingen zijn gericht op de doelgroepen die ook voor Stichting Marketing Zaanstreek relevant zijn, zodat het initiatief een structurele plek krijgt in het toeristisch aanbod in de Zaanstreek. Dit fonds zorgt ervoor dat er meer en kwalitatief betere producten komen die vermarkt kunnen worden en daarmee de Zaanstreek aantrekkelijker maakt om te bezoeken.

Het is belangrijk dat productontwikkeling bij jou als ondernemer plaatsvindt. Als ondernemer sta je met twee benen in de markt en zie je mogelijkheden binnen je eigen industrie. Marketing Zaanstreek heeft op dit vlak vooral een aanjagende en verbindende rol.

Hoe gaat het in zijn werk?

Als ondernemer kun je nu jouw idee inzenden om een beroep te doen op het budget van het Fonds Productontwikkeling, met activiteiten die aansluiten bij de doelstelling om meer regionale bezoekers uit de MRA de Zaanstreek te laten ontdekken en hun bezoek hoger te waarderen. Jouw idee kun je insturen voor 30 november. Een deskundige jury zal vervolgens in november bepalen welke inzending budget zal ontvangen om het idee ook daadwerkelijk uit te voeren. Het totaal toe te kennen bedrag is € 10.000,-. De winnaar zal in december bekend gemaakt worden.

De jury bestaat uit de volgende leden:

- Stephanie Onclin (wethouder Toerisme, Economie en streekmarketing)
- Léon Hamming (eigenaar Saenkanter wonen en initiatiefnemer In de Zaanbocht)
- Marieke Verweij (directeur Zaans Museum)
- Anneke Wijdogen-Vis (directeur Marketing Zaanstreek)

Inschrijvingseisen

- Inschrijvingen dienen uiterlijk op 30 november bij Marketing Zaanstreek binnen te zijn.
- De in de aanvraag gemelde activiteiten dienen voor tenminste 50% gefinancierd te worden door samenwerkingspartners. Gemaakte uren van de partners worden niet als financiering beschouwd;
- Het aangevraagde bedrag bedraagt per toekenning maximaal € 10.000,- exclusief BTW;
- Het betreft een samenwerking van tenminste 2 partijen uit de toeristisch en/of culturele sector;
- De ingediende activiteit dient een nieuwe activiteit te zijn en geen voortzetting van een bestaande activiteit;
- Uitvoering van de goedgekeurde activiteiten dient plaats te vinden tussen 1 januari en 31 oktober 2023;
- Na afronding van de activiteiten dient een rapportage met bijbehorende uitingen en eindresultaten naar Marketing Zaanstreek verzonden te worden;
- Voorafgaand aan het indienen van uw aanvraag kun je contact opnemen met Marketing Zaanstreek om jouw idee voor te leggen, zodat je van advies wordt voorzien of de aanvraag voldoende aansluit bij de desbetreffende doelgroep en Zaanse verhaallijnen.

Gunningscriteria

- Er dient een beschrijving gegeven te zijn welke activiteiten uitgevoerd worden en in welke mate ze bijdragen aan de realisatie van de doelstelling.
- De activiteit(en) moet(en) gericht zijn op de doelgroep regionale bezoekers (uit de MRA);
- De activiteit(en) moet(en) het unieke karakter van de Zaanstreek onder de aandacht brengen en aansluiten bij één van de drie Zaanse Verhaallijnen (zie bijlage);
- De activiteiten zelf vinden plaats in 2023, maar de effecten ervan kunnen ook in navolgende jaren gerealiseerd worden.
- Er dient een beschrijving gegeven te zijn hoe de doelgroep wordt bereikt met de uit te voeren activiteiten. De communicatie van de activiteit naar de potentiële doelgroep moet derhalve meegenomen worden in de voorgestelde activiteiten.

Inzenden

Je kunt je inzending toesturen door middel van dit [Google Form](#).

Let op, het invullen gaat stapsgewijs. De volgende vragen moeten worden beantwoord, zorg dat je ze hebt voorbereid alvorens je begint met invullen.

Samenwerkingspartners

Geef aan met welke samenwerkingspartner(s) je dit project wilt uitvoeren.

Inhoudelijk

- Titel van project;
- Doel van het project/de activiteit;
- Beschrijf in maximaal 300 woorden de uit te voeren activiteiten;
- Beschrijf hoe de aanvraag een bijdrage levert aan de doelstelling van Marketing Zaanstreek voor regionale bezoekers en past binnen het 'Zaanse Verhaal'?
- Beschrijf hoe de verschillende partners/partijen samenwerken bij de uitvoering van de activiteiten.

Doelgroep

- Geef aan op welke doelgroep de aanvraag zich richt;
- Beschrijf op welke manier de (potentiële) consument bekend wordt gemaakt met het project en wordt geïnspireerd het gebied te bezoeken.

Planning

Wanneer worden de activiteiten uitgevoerd?

Financieel

Wat zijn de totale kosten voor de uitvoering van de voorgestelde activiteiten? Graag een begroting bijvoegen.

We kijken uit naar jouw idee!

Bijlage: de Zaanse Verhaallijnen

Wat maakt de Zaanstreek uniek en zorgt voor herkenbaarheid bij bezoekers?

1. Zaansmaken

De Zaanstreek is van oudsher een streek van makers. Smaakmakers (onder andere). De Zaanse mayonaise en mosterd zijn beroemd. Maar je kent vast ook de smaken van Lassie, Honig, Duyvis, Cacao de Zaan en niet te vergeten Verkade. Food zit verankerd in het Zaanse dna. Nog altijd wordt hier het grootste deel van de door Nederland geïmporteerde cacaobonen verwerkt. Oktober, de maand dat de nieuwe oogst binnenkomt, wordt daarom trots Cacaomaand genoemd. Bovendien komen lokale ondernemers steeds vaker met nieuwe, succesvolle Zaanse smaken.

2. Art & Architectuur

Geïnteresseerden in stedenbouw, architectuur en kunst kunnen in de Zaanstreek hun hart ophalen. Je vindt hier een veelheid aan stijlen terug. Ook de herbestemming van (industriële) erfgoed spreekt tot de verbeelding en de houtbouw waarvan je authentieke voorbeelden, maar ook moderne interpretaties van die houtbouw tegenkomt. Denk aan het gestapelde huisjes hotel Inntel. Daarnaast wordt Zaanstad steeds vaker genoemd als rafelrand van de regio Amsterdam. Nu veel kunstenaarsplekken in Amsterdam e.o. verdwijnen, kijken steeds meer kunstenaar en kunstinitiatieven uit naar de Zaanstreek. Een streek die overigens als van oudsher een rijkdom aan (amateur)kunstenaars kent en natuurlijk grote inspiratiebron was voor de impressionist Claude Monet.

3. Zaanse industrieel erfgoed en historie

De Zaanstreek is een van de oudste industriegebieden van Europa. Belangrijke industrieën waren houtverwerking en voedingsmiddelenindustrie. Ooit was de Zaanstreek de provisiekast van Nederland. Er hebben hier honderden molens gestaan en in de 17e en 18e eeuw kende men een grote economische voorspoed. Er was in Europa geen streek te vinden waar op zo'n kleine oppervlakte zoveel verschillende nijverheid te vinden was. Weverijen, stijfselabrieken, zeildoekmakerijen, papier, tabak, verf, kaarsen, snuif, blauwsel, cacao, kuiperijen, smederijen, traankokerijen, zagerijen, scheepsbouw, zeevaart, handel en veeteelt, alles was aan de boorden van de Zaan te vinden. Ook de walvisvaart was belangrijk, bijna elk dorp in de Zaanstreek deed er aan mee.

Met de komst van de [stoommachine](#) verdwenen de meeste molens uit het landschap. Mede dankzij de in 1925 opgerichte vereniging de Zaanse Molen zijn er in de streek nog een 15 tal industriemolens behouden gebleven. De industrie heeft zich in de loop van tijd naar buiten de stad verplaatst, maar gelukkig zijn er veel monumenten bewaard gebleven. Veel lege fabrieken en pakhuizen kregen een mooie herbestemming.