

CAMPAGNE BELEEF WOERDEN VERANTWOORDING

BELEEFBAAR ERFGOED

Doel: Het doel van de campagne is om de historie dichter bij bezoekers en bewoners te brengen op een speelse manier en interesse te wekken voor de Woerdense verhalen.

Looptijd: 1 september t/m 16 november

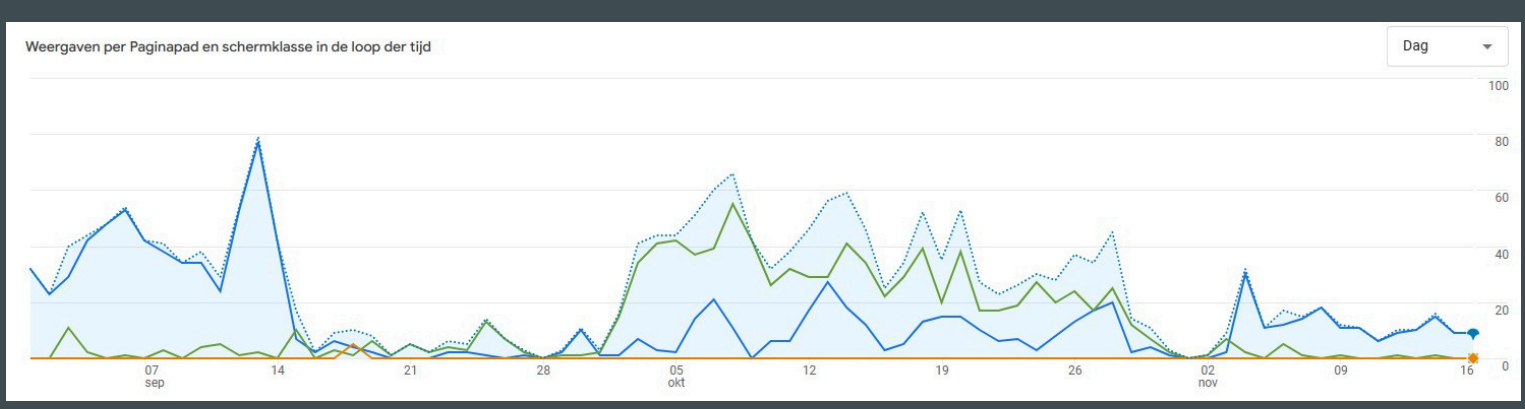
ONLINE MIDDELEN

- Campagne pagina
- Sociale media (FB & IG)
- Meta ads
- Ambassadeuractie - FvW
- Nieuwsbrief
- Er op uit (IG & FB)

OFFLINE MIDDELEN

- Uitagenda
- Het Kontakt

RESULTATEN WEBSITE



De campagnepagina op beleefwoerden.com is in totaal **721 keer bezocht** (sessies) en behaalde **1065 weergaven**. Daarnaast is de campagnepagina omtrent de winactie **617 keer bezocht** en behaalde deze **940 weergaven.** Bij elkaar zijn de pagina's in **totaal 1320 keer bezocht** en behaalde ze samen **2010 weergaven.** Hiermee is de KPI van **>3.000** unieke bezoekers niet gehaald.

Wel blijkt uit de data dat de kwaliteit van de bezoeken hoog was. In totaal werden er **8.073 gebeurtenissen** geregistreerd, wat neerkomt op meer dan 4 interacties per sessie. Bezoekers klikten actief door naar routes, activiteiten en aanvullende informatie. Dit wijst op een duidelijke mate van betrokkenheid en interesse.

Conclusie: ondanks dat het kwantitatieve bereik achterbleef, was de kwaliteit van de bezoekers hoog. De campagnepagina heeft de juiste doelgroepen weten te raken en geactiveerd om zich te verdiepen in het aanbod van Woerden.

RESULTATEN SOCIALE MEDIA BERICHTEN

KANAAL	AANTAL BERICHTEN	BEREIKTE PERSONEN	GEMIDDELD BEREIK
Facebook	14	14.937	1.067
Instagram	14	13.528	966

De campagne bereikte via Facebook en Instagram samen **28.465 personen.** Daarmee is de KPI van **≥ 20.000** behaald. De berichten zorgden voor het grootste deel van het bereik, terwijl stories aanvullend hebben bijgedragen. Dit betekend dat de KPI behaald is met **142,5%.**

Conclusie: de social media-inzet was niet succesvol in het behalen van de bereikdoelstelling.

RESULTATEN META EN NARDINCK ADS

Tekst: Erfgoed ontdekken en cultuur snuiven: Jouw perfecte uitje begint hier!

Doel: Meer aanmeldingen winactie
Budget per dag: € FB 4 + IG 4 = 8
Looptijd: 12 dagen 4 november tot en met 16 november

Weergaven totaal: 24.044
Bereik: 13.022
Klikken op links: 377
Betrokkenheid: 6.356
Reacties: 71
KPI: >50.000



ER OP UIT CAMPAGNE - NARDINCK MEDIA

Uit / aan	Advertentie	Weergave	Bereik	Weergaven	Klikken (alle)
	Post: "Woerden bruist van historie, cultuur en..."	Voltooid	17.279	37.508	1.415
	beleef woerden okt '25	Voltooid	56.108	59.274	246
	Resultaten van 2 advertenties				

Doel: Meer websitebezoekers genereren
Looptijd: 10 oktober tot en met 31 oktober op Socials: Eropuitgids

Weergaven: 37.508 + 59.274 = 96.782
Klikken op links: 1.415 + 246 = 1.661
Conversie: 1.661 / 96.782 = 1.7%

META VERSUS NARDINCK MEDIA ADVERTENTIE

KANAAL	AANTAL VERTONINGEN	KLIKKEN	KOSTEN
META Advertising	24.044	377	100
Nardinck Media	96.782	1.661	457,37

Conclusie: de META AD realiseerde **240** weergaves per gespendeerde euro. Voor de Nardinck Media AD was dit **211** weergaves per gespendeerde euro. uit de cijfers blijkt dat het openen van de link vergelijkbare resultaten opleverde. via de AD van Nardinck Media klikte **1,7%** van de weergaves door naar de link. Via de Meta AD was dit **1.5%.** De meta AD zorgde voor iets meer weergaves per euro. Daarnaast hadden beiden posts vergelijkbare click through rate. Hiermee kan er geconcludeerd worden dat beide vormen van promotie nuttig zijn geweest en dat er iets meer weergaves waren per euro bij de eigen META advertentie.
De KPI van **>50.000** is met de **24.044** niet behaald. De voornaamste reden hiervoor is dat er niet genoeg budget is gebruikt om dit aantal te bereiken.

RESULTATEN WINACTIE- FAN VAN WOERDEN

Voorafgaand aan de winactie zijn verschillende KPI's opgesteld. Dit waren:

- > 50 unieke inzendingen of interacties
- > 15 unieke user generated posts
- > 5% engagement per post

Conclusie: De winactie sloeg helaas niet aan. In eerste instantie liep de winactie van 1 oktober tot 1 november, maar deze is verlengd tot 16 november. De reden hiervoor was om nog een extra push te geven en hopelijk meer inzendingen te krijgen. Helaas hielp dit niet. Alle KPI's over de winactie zijn niet behaald. Dit is een punt om van te leren en om te kijken hoe we in de toekomst dit soort winacties beter kunnen uitzetten. Bijvoorbeeld de drempel nog lager maken of de beloning groter maken.

NIEUWSBRIEF

- **2050** ontvangers
- **275 keer** totaal geopend
- **71** totale kliks op links
- Gemiddeld openingspercentage: **13,4%**

Lees hier de nieuwsbrief

UITAGENDA SEPTEMBER - OKTOBER

- 1.000 exemplaren

HET KONTAKT

Woerdense Courant
Bereik: 24.750 lezers
Wekelijkse oplage: 22.800
Bereik aan de hand van papieren krant: tot 350.000 huishoudens
Bereik online via website per maand: meer dan 3,5 miljoen paginaweergaven

QR-code publicatie
Actieve gebruikers: 6
Sessies: 27
Belangrijke gebeurtenissen per sessie: 3.6

Conclusie: de advertentie droeg vooral bij aan zichtbaarheid en naamsbekendheid in de regio. De QR-code werd beperkt gebruikt, maar door de relatief lange engagementduur was de kwaliteit van deze online interacties hoog.

CONCLUSIE

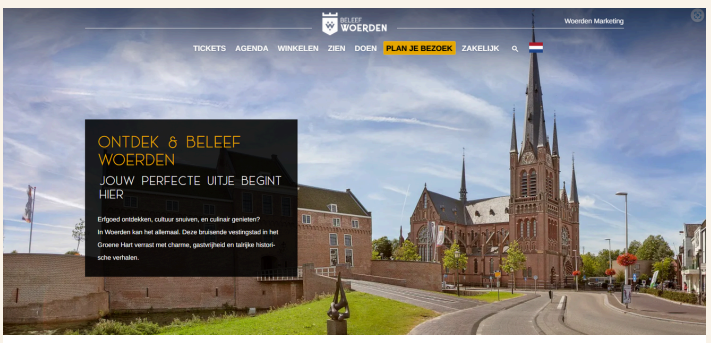
De campagne Beleef Woerden heeft op meerdere fronten resultaten opgeleverd. Hoewel het aantal unieke bezoekers op de campagnepagina achterbleef bij de KPI's, was er wel een hoog gemiddelde aan interacties, namelijk boven de **4 per sessie.** Dit wijst op een kwalitatieve interesse in het aanbod.

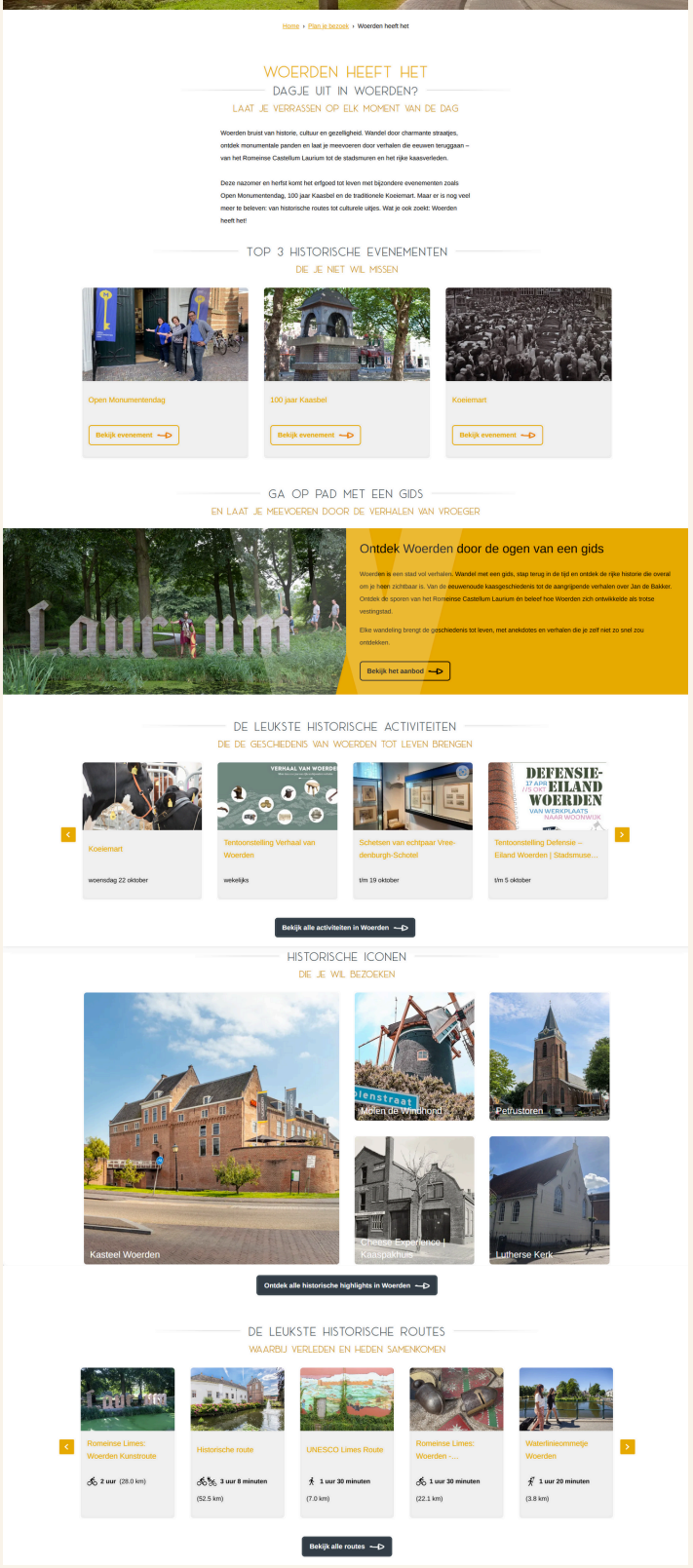
Waar de KPI's omtrent de campagnepagina achterbleven, zijn de KPI's omtrent het bereik van de socialemediakanalen ruim overtreft. Waarbij de KPI stond op **20.000**, zijn er in totaal **28.465** bereikt via de Facebook en Instagram van Beleef Woerden.

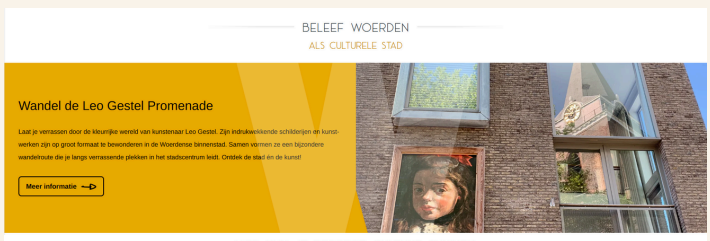
De laatste KPI waarop gereflecteerd moet worden is de KPI omtrent de winactie 'Fan van Woerden'. De winactie heeft ver onder de verwachtingen gepresteerd. Dit kan verschillende redenen hebben. Misschien was de drempel te hoog om mee te doen. Wellicht is de winactie te weinig zichtbaar geweest of was de trigger niet genoeg om bewoners & bezoekers aan te zetten tot actie. Het is voor ons in ieder geval een winactie om van te leren.

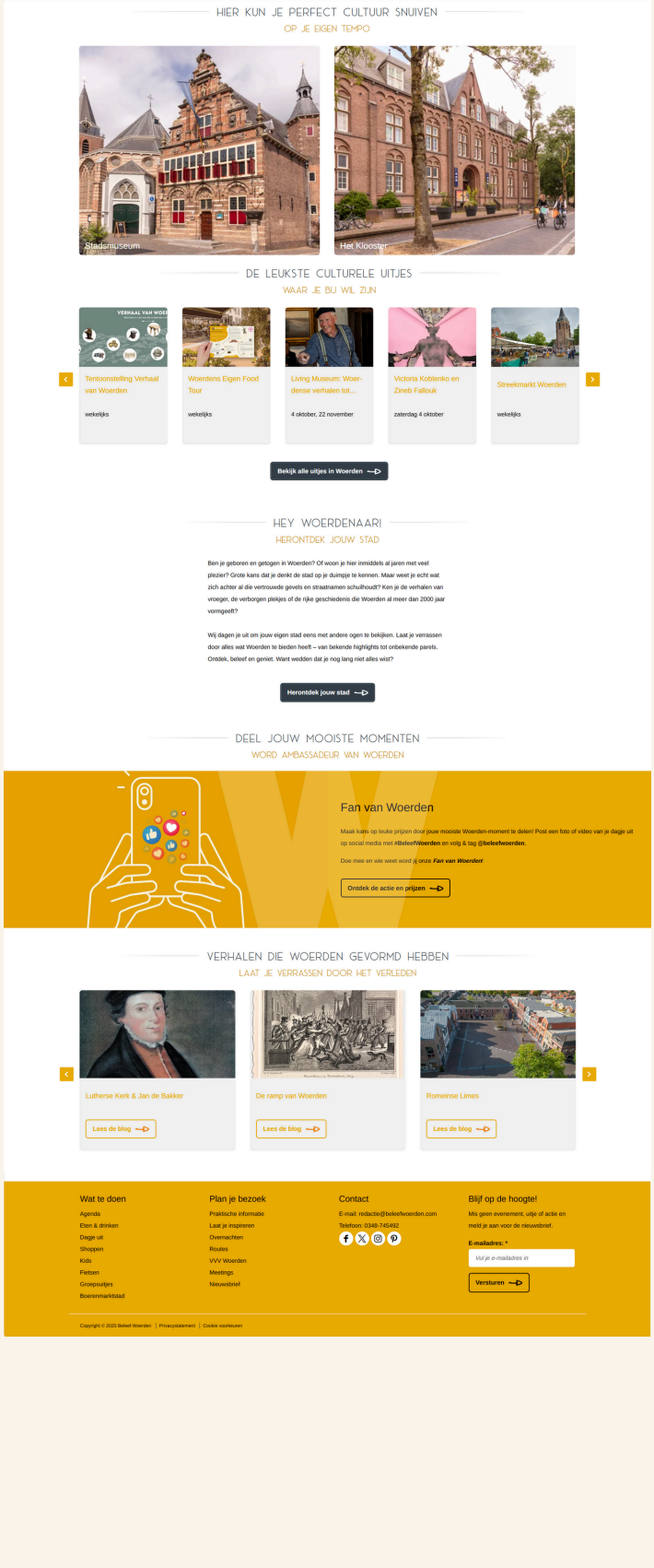
CAMPAGNE BELEEF WOERDEN BIJLAGEN

BIJLAGE 1 – CAMPAGNE PAGINA

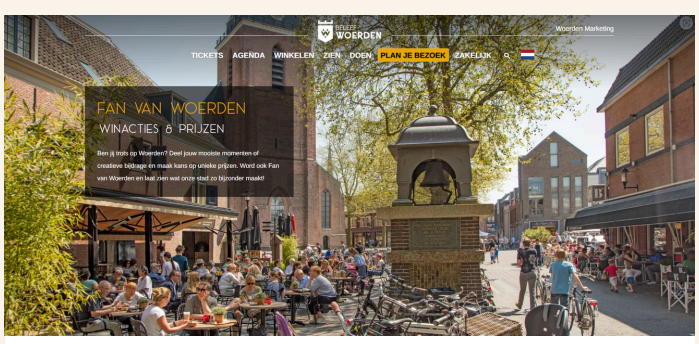








BIJLAGE 2 – FAN VAN WOERDEN PAGINA



BIJLAGE 3 – UITAGENDA

UITAGENDA

SEPTEMBER - OKTOBER



Elke 1e en 3e zo, 2e en 4e do	**Instaprondleiding** Stadsmuseum, Woerden
Elke 1e en 3e do	**Open Akoestisch Podium** Drinkerij 't Bierhuys, Woerden
Elke vrij en za	**Woerdens Eigen Food Tour** Stadshart, Woerden
3 sept	**Musical SPIJT!** Het Klooster, Woerden
6 sept	**Roemeniëmarkt** Verkoophal, Leidsestraatweg 132, Woerden
6 sept	**Septembermarkt** Centrum, Harmelen
7 sept	**Akoestival & Kunstpark** Westdampark, Woerden
12 sept	**Woerden Proeft Wijn** Stadshart, Woerden
13 sept	**Open Monumentendag** **100 jaar kaasbel** Kerkplein, Woerden
14 sept	**Mooi op 't Hooi** Kamerik
20 sept	**Workshop Boetseren & Glazuren** House of Arts, Woerden
20 sept	**Musical Benefiet Concert** Het Klooster, Woerden
20 sept	**Wijkfeest Schilderskwartier** Tournoysveld, Woerden
4 okt	**Living Museum - Storytelling** Stadsmuseum, Woerden
4 okt	**Victoria Koblenko en Zineb Fallouk** Het Klooster, Woerden
12 okt	**Culture Run** TechnoHUB, Woerden
18 okt	**Oktoberfest** Exercitieveld, Woerden
18-25 okt	**De Woerdense Snertweek** Stadshart, Woerden
21 okt	**Kiremko Nacht van Woerden** Stadshart, Woerden
22 okt	**Koeiemarkt** Stadshart, Woerden

Kijk voor meer informatie op www.beleefwoerden.com/agenda of scan de QR-code, de data zijn onder voorbehoud. Volg ons op Facebook en Instagram via @BeleefWoerden voor actuele tips en inspiratie.

BELEEF WOERDEN
hoofdstad van het Groene Hart

WOERDEN HEEFT HET

Woerden is dé plek voor iedereen die er even op uit wil. Van cultuur- en natuurliefhebbers tot echte levensgenieters. Wandel, fiets of vaar dwars door het Groene Hart van Holland. Ontdek o.a. erfgoed, Hollandse landschappen én culturele evenementen zoals Akoestival & Kunstpark. Wat je ook zoekt: Woerden heeft het!

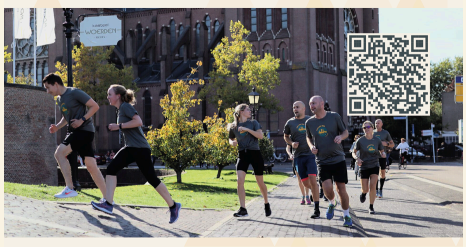
Ontdek Woerden op www.beleefwoerden.com/ontdekken of scan de QR-code.



CULTURE RUN

Op zondag 12 oktober verandert Woerden in één groot cultureel parcours vol verrassingen. Je rent of wandelt dwars door monumentale panden en andere bijzondere plekken die normaal gesloten blijven. Onderweg geniet je van livemuziek, theater en kunst. Een unieke mix van beweging en cultuur voor jong en oud!

Meedoen? Scan de QR-code of ga naar www.beleefwoerden.com/culture-run-woerden



DE WOERDENSE SNERTWEEK

De Woerdense Snertweek is dé week waarin we de tradities rondom de Koeiemart vertellen en vieren. Een week van gezelligheid, met vrienden en familie. De week waarin we de start van de herfst vieren met allerlei activiteiten voor jong en ouder. Zo hebben we Woerden Proeft Snert, lampionnenoptocht, en de Snertverkiezing!

Bekijk alle activiteiten via QR-code of ga naar www.stadshartwoerden.nl/snertweek-2025



BIJLAGE 4 – HERFSTVAKANTIE NIEUWSBRIEF

BELEEF WOERDEN

Genieten in de herfst? Woerden heeft het!

Beleef Woerden op z'n best! Laat je verrassen door unieke uitjes, struin langs gezellige winkels en duik in de rijke cultuur en geschiedenis van de stad. Liever ontspannen in de natuur? Geniet van de frisse buitenlucht tijdens een heerlijke fiets- of wandelroute in de omgeving. Ontdek deze herfst wat Woerden allemaal te bieden heeft!

Verken Woerden in de herfst!

Hier wil je bij zijn!



Koeiemart
22 oktober

De Koeiemart is hét jaarlijkse volksfeest in Woerden. Elk jaar op de woensdag na 20 oktober staat de hele binnenstad in het teken van traditie, boerenleven en ontmoeting. Jong en oud genieten op de markt van snert, poffertjes, kermis en liveoptredens. Vroeg in de ochtend komen de koelen naar het Kerkplein, waar ze worden gewassen, gekeurd en geshowd. Kinderen leren over handjeklap en het boerenbestaan. Een feest voor de hele familie!

Ontdek het programma

Top 3 activiteiten voor gezinnen

Woerden en omstreken barst van de leuke, actieve én leerzame uitjes tijdens de herfstvakantie. Perfect voor blije gezichtjes en mooie herinneringen. Dit zijn onze drie absolute aanraders voor gezinnen!



Herfstboerderij

Moeite met stilzitten tijdens de vakantie? Bezoek op 23 en 24 oktober de herfstboerderij bij De Boerinn! Kom boogschieten, knutselen, spelen en nog veel meer! – speciaal voor kinderen van 4 t/m 12 jaar.

Plan je dag



Turbo Teun

Tosca Menten zet een wereld neer vol glimmende bumpers, gierende banden en grappige personages. Een vrolijk theateravontuur voor de hele familie. De show is op 25 oktober te zien bij Het Klooster!

Koop je ticket(s)



Koetjes en Kalfjes Parade

Op vrijdag 24 oktober wandel je mee in een betoverende lampionnenoptocht vol lichtjes, gezelligheid en koeienpret. Kom vanaf 18:00 genieten van gratis snert en poffertjes op het Kerkplein en sluit om 19:00 uur aan bij de parade!

Loop mee

Reis door de tijd en beleef Romeins Woerden

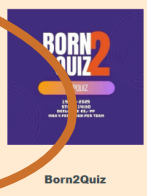
Ontdek Woerden zoals je het nog nooit beleefd hebt! Tijdens deze historische audiotour duik je in het Romeinse verleden van de stad. Ontdek bijzondere locaties in de binnenstad en ervaar zelf hoe Woerden ooit het toneel was van een machtig Romeins fort.



Open de tour

Onze top drie evenementen in de herfst!

Of je nu zin hebt in een gezellige muziekquiz met vrienden, een rijke lunch tijdens een concert of een betoverende avond vol opera en verhalen — deze drie evenementen mag je deze herfst niet missen. Ontdek onze top 3 en maak van jouw najaar een seizoen vol plezier, muziek en onvergetelijke momenten!



Born2Quiz

Roep je vrienden bij elkaar en laat zien wie de grootste muziekkenner is! Tijdens de Born2Quiz MuziekQuiz op 19 oktober in Podium Bredius draait het om plezier, herkenbare tunes en een flinke dosis humor.

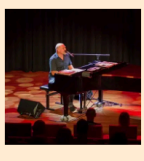
Bestel je ticket(s)



Opera Viva Festival

Muziek die raakt, verbindt en verhalen vertelt! Dat is Opera Viva. Tussen 25 oktober en 7 november beleef je twee unieke voorstellingen, de poëtische opera 'Ah, l'amor' en de volksopera 'Schuif je aan?', waarin zang en samenzijn centraal staan. Een magische ervaring voor muziekliefhebbers.

Bestel je ticket(s)



Lunchconcert

Beleef op 2 november een zondag vol muziek en smaak! Geniet van een rijke lunch bij Buitenplaats Kameryck en laat je daarna meeslepen door Alexander Broussard, die met passie en prachtige hits het verhaal van muziekicoon Billy Joel tot leven brengt. Van *Piano Man* tot *Uptown Girl* – dit is een onvergetelijke middag voor elke muziekliefhebber!

Reserveer hier

Prikkel je zintuigen!

In Woerden draait het niet alleen om lekker eten, maar ook om proeven, beleven én ontdekken. Van chique restaurants tot lokale tradities: dit zijn de culinaire ervaringen die je niet wilt missen!



Onbeperkt carpaccio bij Bistro de Bock

Kan jij geen genoeg krijgen van carpaccio? Wees er dan snel bij, want de populaire carpacciomaand is terug bij Bistro de Bock. Laat je verrassen door verfijnde creaties zoals bieten carpaccio, carpaccio met botervis of een frisse Zuid-Amerikaanse variant - stuk voor stuk smaakvolle favorieten. Wegens succes verlengt t/m 16 november. Wees er snel bij en proef jouw favoriete carpaccio!

Ontdek het carpaccio aanbod



Culinaire wildavonden bij De Woerdenaar

Eind oktober, november en december staat het bij de Woerdenaar volledig in het teken van culinair wild genieten. Laat je verrassen door een smaakvol 5-gangenmenu, perfect gecombineerd met bijpassende wijnen én boeiende verhalen van de jager zelf. Een sfeervolle avond vol smaak, beleving en inspiratie.

Reserveer nu



Nieuw in Woerden, restaurant Voilà

Ben jij al bij het nieuwe restaurant in Woerden geweest? Bij Voilà is er geen standaard menukaart, maar complete menu's die met zorg rond een thema zijn samengesteld. Denk aan avonden vol kaasfondue, mosselen of smaakvolle vleesgerechten. Ontdek telkens een andere culinaire verrassing bij Voilà!

Reserveer nu



Poffertjeskraam Lucas-Vermolen

Of je nu met je gezin, vrienden of gewoon lekker solo bent: bij de poffertjeskraam van Lucas-Vermolen voelt iedereen zich welkom. Geniet van Hollandse poffertjes met heerlijke roomboter en poedersuiker! Zin in iets anders? Ontdek de poffertjes specials zoals die met slagroom, fruit of karamelsaus.

Ontdek het poffertjes aanbod

Winactie!



Geniet je van een dagje uit in Woerden? Jouw dag in Woerden mag gezien worden! Deel jouw favoriete moment en maak kans op de Woerdense Eigen Food Tour voor twee personen!

Bekijk de winactie!

HIER KIJK JE NAAR UIT!

- Popronde Woerden - 9 november
- Rotary IJsbaan - 29 november tot en met 4 januari
- Rotary Santa Run - 13 december
- Sinterklaasoptocht - 15 december
- Linschotenloop - 20 december

Ontdek alle evenementen & activiteiten

Blijf op de hoogte, volg ons op sociale media

BELEEF WOERDEN

Ons e-mailadres is:
redactie@beleefwoerden.com

Heb je bezwaar tegen de publicatie van een foto?
Laat het ons weten via info@woerdenmarketing.nl

INTUIT mailchimp

BIJLAGE 5 – HET KONTAKT



Hé Woerdenaar, stap eens in je eigen stad

Je hoeft niet ver van huis om iets bijzonders te beleven. Woerden barst van de verhalen en verborgen parels. Ga op pad met een gids en ontdek de mooiste historische verhalen. Liever digitaal? Laat je leiden door een van de audiotours en hoor de geschiedenis van Woerden tot leven komen.

Of wat dacht je van de Leo Gestel Promenade? Een kunstzinnige wandeling langs de werken van Woerdens beroemdste schilder. Natuurlijk is er nog veel meer te beleven – van theater in het Klooster tot een bezoek aan de Cheese Experience. Wat je ook zoekt, Woerden heeft het!

En als je dan toch onderweg bent, maak gelijk een foto of video van jouw favoriete Woerdenmoment en maak kans op Woerdens Eigen Food Tour voor 2 personen!

Bekijk alle activiteiten en de winactie via de QR-code of ga naar www.beleefwoerden.com/ontdekken

BIJLAGE 6 – EROP UIT GIDS META ADS



