



CAMPAGNE WOERDEN HEEFT HET VERANTWOORDING

(WATER) RECREATIE VOOR IEDEREEN

Doel: bezoekers te inspireren tot een dagje uit of weekendje weg in Woerden, waarbij zij genieten van de unieke combinatie van water- en landactiviteiten.

Daarnaast worden bewoners gestimuleerd om hun eigen stad op een nieuwe manier te ontdekken en de omliggende omgeving te verkennen via aantrekkelijke aanmeerplekken en recreatieve routes.

Looptijd: 11 juli t/m 14 september

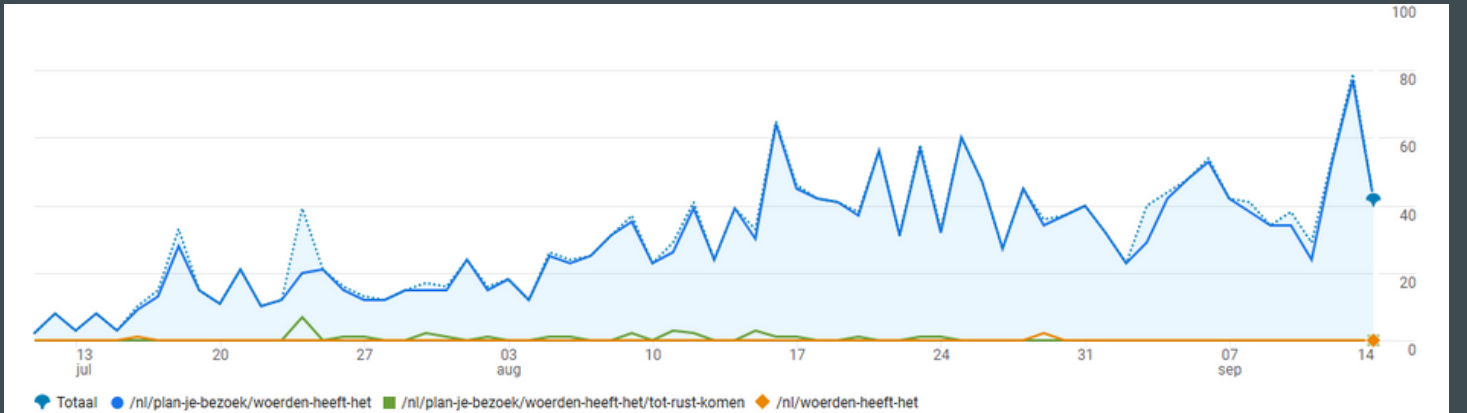
ONLINE MIDDELEN

- Website (*bijlage 1*)
- Google
- Facebook
- Instagram
- Nieuwsbrief (*bijlage 2*)
- Voorvrouwenblog.nl (*bijlage 3*)

OFFLINE MIDDELEN

- Uitagenda (*bijlage 4*)
- Recreatiekrant Groene Hart (*bijlage 5*)
- Het Kontakt (*bijlage 6*)

RESULTATEN WEBSITE



De campagnepagina op beleefwoerden.com is in totaal **1.521 keer bezocht** (sessies) en behaalde **2.004 weergaven**. Hiermee is de KPI van 5.000 unieke bezoekers niet gehaald.

Wel blijkt uit de data dat de kwaliteit van de bezoeken hoog was. In totaal werden er **8.925 gebeurtenissen** geregistreerd, wat neerkomt op gemiddeld bijna 6 interacties per sessie. Bezoekers klikten actief door naar routes, activiteiten en aanvullende informatie. Dit wijst op een duidelijke mate van betrokkenheid en interesse.

Conclusie: ondanks dat het kwantitatieve bereik achterbleef, was de kwaliteit van de bezoekers hoog. De campagnepagina heeft de juiste doelgroepen weten te raken en geactiveerd om zich te verdiepen in het aanbod van Woerden.

RESULTATEN SOCIALE MEDIA BERICHTEN

KANAAL	AANTAL BERICHTEN	AANTAL VERHALEN	BEREIKTE PERSONEN	GEMIDDELD BEREIK
Facebook	16	2	14.841	825
Instagram	16	13	15.069	520

De campagne bereikte via Facebook en Instagram samen **29.910 personen**. Daarmee is de KPI van ≥ 20.000 ruimschoots behaald. De berichten zorgden voor het grootste deel van het bereik, terwijl stories aanvullend hebben bijgedragen. Door een technische fout zijn 11 van de 13 geplande Facebook-stories niet doorgeladen; het totaalbereik had hierdoor nog hoger kunnen liggen.

Conclusie: de socialmedia-inzet was succesvol in het behalen van de bereikdoelstelling en wist zowel de Verbindingszoeker (Facebook) als de Plezierzoeker (Instagram) effectief te bereiken.

RESULTATEN META EN GOOGLE ADS

META ADVERTENTIE

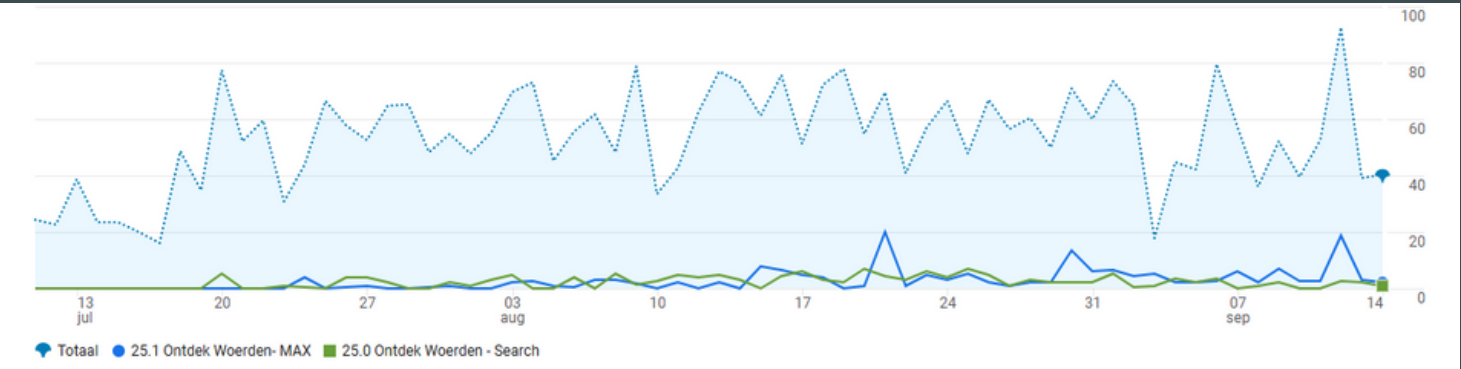
Tekst: ‘Woerden is dé plek voor iedereen die er even op uit wil. Van cultuurliefhebbers en natuurgenieters tot echte levensgenieters. Wat je ook zoekt: Woerden heeft het.’

Doel: Meer websitebezoekers
Budget per dag: €5,00
Looptijd: 38 dagen (7 aug. t/m 14 sep.)

Weergaven: 55.625
Bereik: 23.573
Klikken op links: 903
Betrokkenheid: 17.238
Reacties: 174



GOOGLE ADVERTENTIE



Doel: Meer websitebezoekers
Looptijd: 23 juli t/m 14 september

Weergaven: 12.050
Klikken op links: 2.180
Conversie: 460

META VERSUS GOOGLE ADVERTENTIE

KANAAL	AANTAL VERTONINGEN	KLIKKEN	KOSTEN
Meta Advertising	55.625	903	€189,79
Google Ads	12.100	2.180	€135,02

Conclusie: de **Meta Ads** realiseerden een groot bereik en zorgden daarmee vooral voor zichtbaarheid en naamsbekendheid. Het aantal websiteklikken bleef met 903 relatief beperkt. De **Google Ads** leverden minder weergaven, maar genereerden wel aanzienlijk meer actie (kliks en conversies) tegen een lagere CPC.

Samen zorgden de kanalen voor een goede balans tussen zichtbaarheid en activatie.

NIEUWSBRIEF

- **1872** ontvangers
- **515** keer totaal geopend
- **54** totale kliks op links

[Lees hier de nieuwsbrief.](#)

VOORVROUWENBLOG.NL

- Ruim **3.000 unieke bezoekers** per maand

[Lees hier blog 1](#)

[Lees hier blog 2](#)

UITAGENDA JULI – AUGUSTUS

- 1.000 exemplaren

RECREATIEKRANT GROENE HART

- 40.000 exemplaren

HET KONTAKT

Woerdense Courant

Bereik: 24.750 lezers

Wekelijkse oplage: 22.800

Bereik adv. papieren krant: tot 350.000 huishoudens

Bereik online via website per maand: meer dan 3,5 miljoen paginaweergaven

QR-code publicatie

Actieve gebruikers: 14

Sessies: 27

Gemiddelde engagementduur per sessie: 31s.

Conclusie: de advertentie droeg vooral bij aan zichtbaarheid en naamsbekendheid in de regio. De QR-code werd beperkt gebruikt, maar door de relatief lange engagementduur was de kwaliteit van deze online interacties hoog.

CONCLUSIE

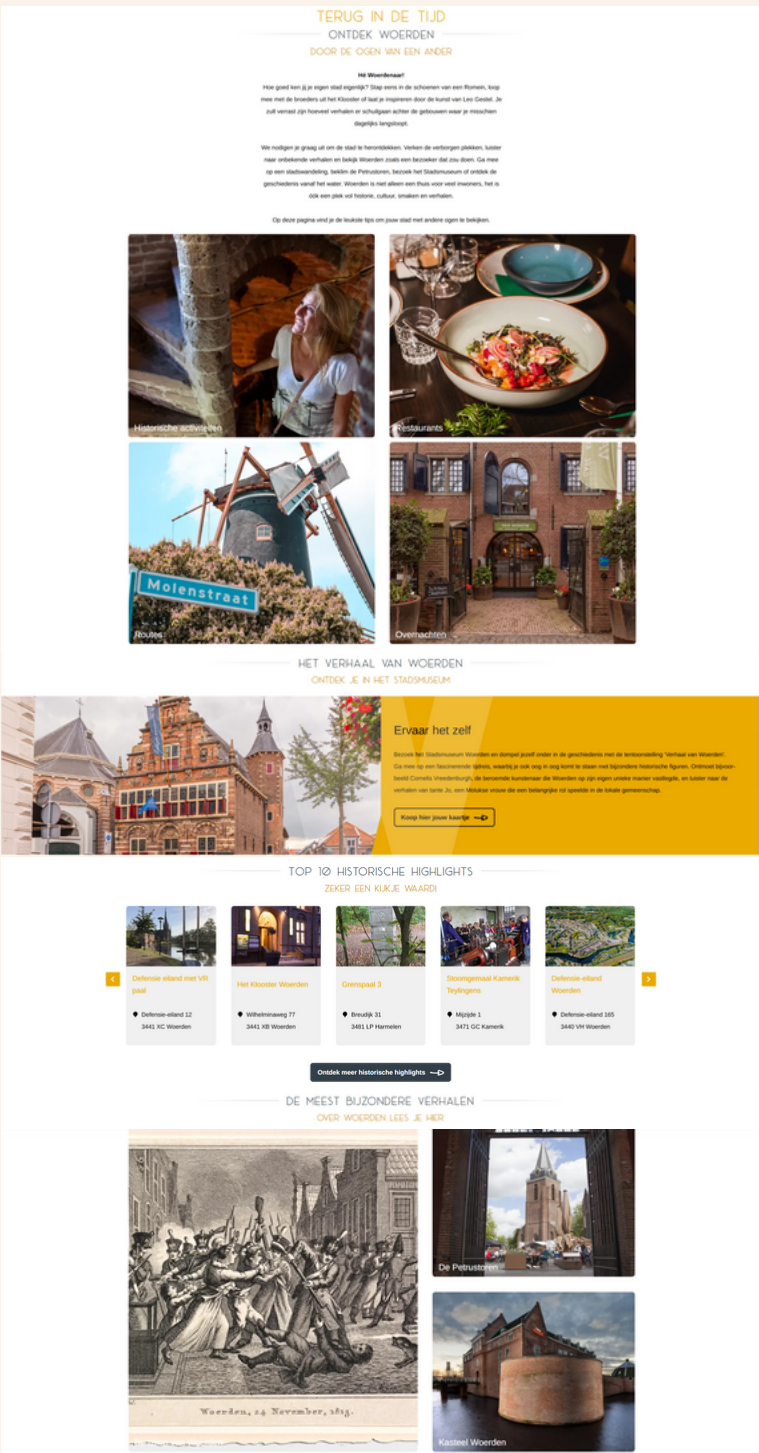
De campagne Ontdek Woerden heeft op meerdere fronten resultaten opgeleverd. Hoewel het aantal unieke bezoekers op de campagnepagina achterbleef bij de KPI, zijn de bereikdoelen ruimschoots gehaald en lieten bezoekers die de pagina bezochten een hoge mate van betrokkenheid zien.

Met een mix van online advertenties, social media, nieuwsbrief, blogs en offline publicaties is een **totaalbereik van 105.626 personen** gerealiseerd. Daarmee is de KPI van ≥ 100.000 personen behaald. Bovendien hebben de bezoekers die de campagnepagina vonden gemiddeld bijna 6 interacties per sessie uitgevoerd, wat wijst op kwalitatieve interesse in het aanbod.



BELEEF
WOERDEN

BIJLAGE 1 – CAMPAGNE PAGINA



REGEN OF ZONNESCHIJN? IN WOERDEN ZIT JE ALTIJD GOED!

Of het regent, of de zonneschijn is alweer in de lucht. Of nu is op de plaats en ook weer anderszins, omdat je de tijd goed kan benutten met de vele activiteiten die in Woerden worden aangeboden voor jong en oud.



Chinese Experience

Tijdens de Chinese Experience neem je een kijkje in de vele activiteiten die worden aangeboden in de stad van Woerden. Je kunt bijvoorbeeld ook naar de Chinese markt in Woerden. Het is een geweldige manier om kennis te maken met de Chinese cultuur en de vele mogelijkheden die Woerden biedt voor jong en oud.

[Lees meer](#)

Fabriek Woerden

Vanaf 10 uur 's ochtend tot 1 uur 's middag, worden de fabriekshallen van de fabriek van de stad van Woerden opengezet voor jong en oud. Het is een geweldige manier om kennis te maken met de industriële geschiedenis van Woerden.

[Lees meer](#)



Amos Cinema

Amos Cinema is een unieke plek om te genieten van de nieuwste films. Het is een geweldige manier om kennis te maken met de wereld van de film en de vele mogelijkheden die Woerden biedt voor jong en oud.

[Lees meer](#)

Star Bowling

Star Bowling is een geweldige manier om kennis te maken met de wereld van de bowling. Het is een geweldige manier om kennis te maken met de wereld van de bowling en de vele mogelijkheden die Woerden biedt voor jong en oud.

[Lees meer](#)

RIJKELIJKE JE ZIJNTUIGEN

In Woerden heb je de keuze uit een groot aantal activiteiten die je kunt doen in de stad van Woerden. Het is een geweldige manier om kennis te maken met de wereld van de recreatie en de vele mogelijkheden die Woerden biedt voor jong en oud.



Meer op 1 plek

Meer op 1 plek, dat is de bedoeling van de stad van Woerden. Het is een geweldige manier om kennis te maken met de wereld van de recreatie en de vele mogelijkheden die Woerden biedt voor jong en oud.



Recreatie

Recreatie is een belangrijk onderdeel van de stad van Woerden. Het is een geweldige manier om kennis te maken met de wereld van de recreatie en de vele mogelijkheden die Woerden biedt voor jong en oud.



Stad en de stad

Stad en de stad, dat is de bedoeling van de stad van Woerden. Het is een geweldige manier om kennis te maken met de wereld van de stad en de vele mogelijkheden die Woerden biedt voor jong en oud.

[Lees meer](#) [Lees meer](#) [Lees meer](#)

EXTRA TIP VAN DE REDACTIE



Woon de Woerden van Woerden

Woon de Woerden van Woerden, dat is de bedoeling van de stad van Woerden. Het is een geweldige manier om kennis te maken met de wereld van de woonsfeer en de vele mogelijkheden die Woerden biedt voor jong en oud.

[Lees meer](#)

HIER KIJK JE NAAR UIT!

[Welkom in Woerden - 22.6.2019](#)

[Tweede Wereldoorlog - 1 september](#)

[Aankomst van de eerste trein - 1 september](#)

[Woon de Woerden van Woerden - 12 september](#)

[Open Monumentendag - 100 jaar Woerden - 12 september](#)

[Lees de activiteiten in Woerden](#)

Wij zijn op de hoogte, wij zijn op de hoogte!

[Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#)

NELEEF WOERDEN

[Lees de activiteiten in Woerden](#)

BIJLAGE 4 – UITAGENDA

