

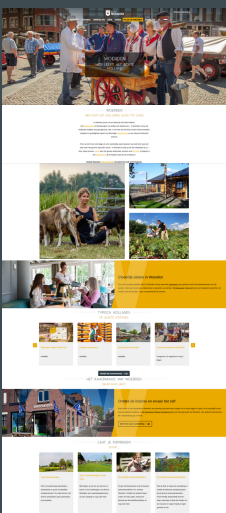


CAMPAGNE ECHT HOLLANDS VERANTWOORDING

BELEEFBAAR BOERENLANDLEVEN

Doel: Woerden neerzetten als dé plek waar het échte Holland nog leeft. Van historie tot heden, van kaas tot klompengolf – in Woerden ervaar je het Oer-Hollandse op z’n best.

Looptijd: 1 april t/m 15 augustus.



ONLINE MIDDELEN

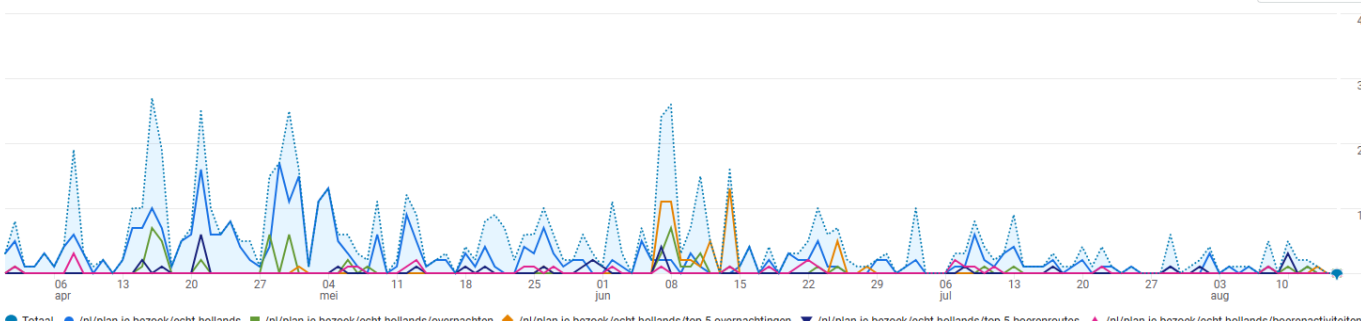
- [Website](#)
- [Facebook](#)
- [Instagram](#)
- [Nieuwsbrief](#)

OFFLINE MIDDELEN

- Uitagenda

RESULTATEN WEBSITE

Weergaven per Paginapad en schermklasse in de loop der tijd



De campagne of pagina heeft in totaal **680 weergaven** opgeleverd, waarvan **245 sessies** zijn gestart. Dat betekent dat gemiddeld iets minder dan de helft van de bezoekers meerdere pagina’s of onderdelen heeft bekeken.

De gemiddelde engagementduur van **48 seconden per sessie** laat zien dat bezoekers kort blijven, wat kan wijzen op snelle informatieconsumptie of een beperkte relevantie van de content.

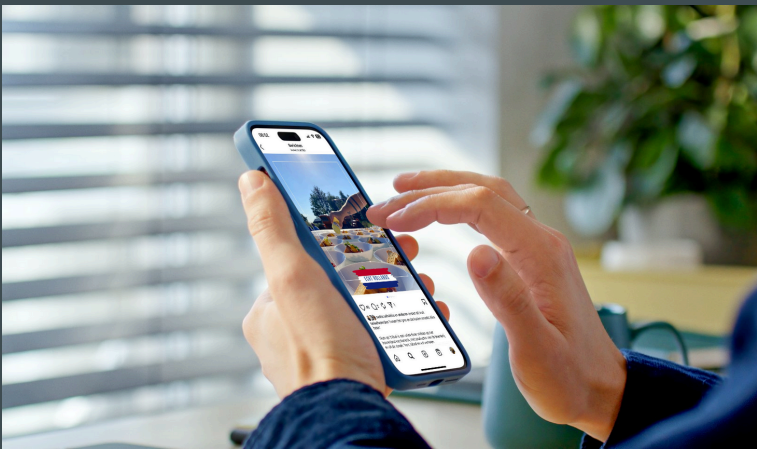
Met **2.201 gebeurtenissen** is er echter wel een relatief hoge interactie per sessie (gemiddeld zo’n 9 gebeurtenissen), wat suggereert dat de bezoekers die blijven, actief klikken of elementen gebruiken.

RESULTATEN SOCIALE MEDIA BERICHTEN

KANAAL	AANTAL BERICHTEN	BEREIKTE PERSONEN	GEMIDDELD BEREIK
Facebook	19	25.491	1.342
Instagram	19	18.060	951

Facebook levert in dit geval een groter totaalbereik én een hoger gemiddeld bereik per bericht dan Instagram. Dat kan betekenen dat je doelgroep op Facebook groter of actiever is, of dat de content daar beter aansluit bij hun interesses.

Instagram heeft wel een substantieel bereik, maar gemiddeld zo’n 30% minder per post dan Facebook.



META ADVERTENTIE

Weergaven: 15.345
Bereik: 6.661
Klikken op links: 318
Betrokkenheid: 344
Reacties: 23



KANAAL	AANTAL VERTONINGEN	KLIKKEN	KOSTEN
Meta Advertising	15.345	318	€ 49,91
Google Ads	18.940	3.029	€ 313,74

NIEUWSBRIEF & UITAGENDA

[illegible]

HIER KIJKE NAAR UIT!

10 uur - Verleegdenavond (Uitnodiging van het Stadsbestuur)

16 uur - Natuurwetenschappelijke avond

8 uur - Theater voorstelling

Volg op de hoogte, volg ons op sociale media







**BELEEF
WOERDEN**
ontdekt u van het Groene Hart

- **973** ontvangers
- **316** keer totaal geopend
- **55** totale kliks op links

[Lees hier de nieuwsbrief.](#)

UITAGENDA

MEI - JUNI

elke di t/m zo	Tentoonstelling Defensie – Eiland Woerden Stadsmuseum, Woerden
elke zaterdag	Zomerse Kaasmarkt Kerkplein, Woerden
10 mei t/m 30 aug	Bevrijdingstaptoe Harmonie De Vriendschap Kerkplein, Woerden
3 mei	
4 mei	Theater na de Dam Het Klooster, Woerden
5 mei	Excelsior Bevrijdingsconcert Kerkplein, Woerden
10 mei	Amateur Kunstmarkt KUNSTaandenRUN Valkboumanlaan, Woerden
11 mei	Masada concert Het Klooster, Woerden
24 mei	Nationale Graskaasdag Kerkplein, Woerden
9 jun	Triathlon Woerden Kerkplein Woerden
13 t/m 15 jun	Foodtruck Festival HOPPAAA Westdampark, Woerden
14 jun	Familiemarkt Zegveld Middenweg, Zegveld
14 jun	Bravour Shantyfestival Binnenstad Woerden
28 jun	Straattheater Binnenstad Woerden
27 & 28 jun	Festival 't Wonder Exercitieveld Woerden
29 jun	Gluren bij de buren Verschillende tuinen in Woerden
29 jun	Mooi op 't Hooi Van Teylingenweg, Kamerik

Kijk voor meer informatie op www.beleefwoerden.com/agenda of scan de QR-code, de data zijn onder voorbehoud. Volg ons op Facebook en Instagram via @BeleefWoerden voor actuele tips en inspiratie.

**BELEEF
WOERDEN**
ontdekkend van het Gennepstreek

FESTIVAL 'T WONDER

Tijdens het culinaire muziekfestival 't Wonder, op 27 en 28 juni, verandert het Exerciteelveld twee dagen lang in een steenvol feest voor alle leeftijden. Laat je verrassen door de lekkerste hapjes, live muziek en een fijne festival sfeer. Of je nu komt voor het eten, de muziek of gewoon voor de gezelligheid: dit smaakvolle weekend wil je niet missen!

Ook in de weken vóór het festival bruist het in de binnenstad van gezellige activiteiten rondom 't Wonder!

Meer info vind je op www.beleefwoorden.com/twonder of scan de QR-code.



ECHT HOLLANDS

In Woerden proef, zie en beleef je het échte Holland. Van kaasmarkten tot klompengolf van polders tot stadsmuren – hier zijn Hollandse tradities nog springlevend. Of je nu een dagje uit bent, een weekendje weg plant of gewoon op zoek bent naar iets bijzonders: Woerden laat je Holland écht beleven.

Scan de QR-code of ga naar www.beleefwoorden.com/nl/plan-je-bezoek/echt-hollands.



WOERDENS EIGEN FOODTOUR

De Woerdens Eigen Food Tour is een wandelroute door het centrum van Woerden waarbij je de lokale smaken proeft en het bijzondere verhaal erachter ontdekt. De (ongeveer) 2 uur durende Food tour loopt samen en brengt je langs de enthousiaste ondernemers die Woerden rijk is.

Ook op Food Tour door Woerden? Scan de QR-code of ga naar: www.stadshartwoerden.nl/woerdens-eigen-wandeling



Uitagenda mei-juni
1.000 exemplaren

CONCLUSIE

Het totale online bereik van de campagne bedraagt **70.125 bereikte personen/vertoningen**. Daarbovenop zijn **offline** ruim **1.000** exemplaren van de Uitagenda verspreid, waardoor het gehele bereik uitkomt op **71.125 personen**.

