



Recreatie & Toerisme bijeenkomst

14 april 2025



Programma

- 10:00 **Welkom & Opening**
Mariëtte Pennarts, Wethouder R&T, Gemeente Woerden
- 10:05 **Terugblik, plannen 2025 en verder ...**
Kitty Kusters, Woerden Marketing
- 10:30 **De kracht van SEO**
Raoul Lemoine, Monk Marketing
- Pauze**
- 11.30 **Campagnes en projecten**
Soraya Edoh, Woerden Marketing
- 11.45 **Update VisitorData Woerden**
Marije Lammers
- 12.00 **Blik op Van Der Valk Hotel Woerden**
Nikki van der Valk
- 12:15 **Wrap up en Sluiting**
- 12:30 **Lunch**





Opening

Mariëtte Pennarts, Wethouder R&T, Gemeente Woerden

WOERDEN
MARKETING





Terugblik en Toekomst

Kitty Kusters, Woerden Marketing

WOERDEN
MARKETING



Visie Woerden Marketing

- **Ambitie:**
- Waardevol bijdragen aan de kwaliteit en leefbaarheid van de Woerdenaren
- Recreatie en ontspanning dragen hieraan bij

Speerpunten visie

- Inzet op waardevol bezoek
- Recreatie voor iedereen



A background image showing a group of swimmers in a pool, mostly wearing red swim caps and black swimwear, splashing water. The image is partially obscured by a semi-transparent white banner in the center.

Visie Woerden Marketing

“Wij zijn Woerden en samen maken wij Woerden!”

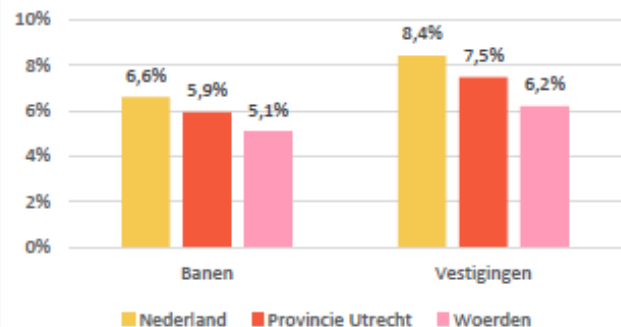
Activiteiten 2024

- Marketing en communicatie voor Woerden
 - Offline: beurzen, folders, Z-cards, routes
 - Online: influencers, website, sociale media, campagnes
- Lokale samenwerkingen, wij zijn Woerden!
- Kaaspakhuis en VVV
 - E-bike verhuur, instapwandelingen, arrangementen met partners
- MC-RU Marketing coöperatie regio Utrecht
 - inzet op regionale projecten (600.000 in 2 jaar)
- Regionale samenwerking zakelijk toerisme
 - inzet op regionaal aanbod (Venuefinder)
- Regionale samenwerking Groene Hart
 - inzet op gebiedsmarketing

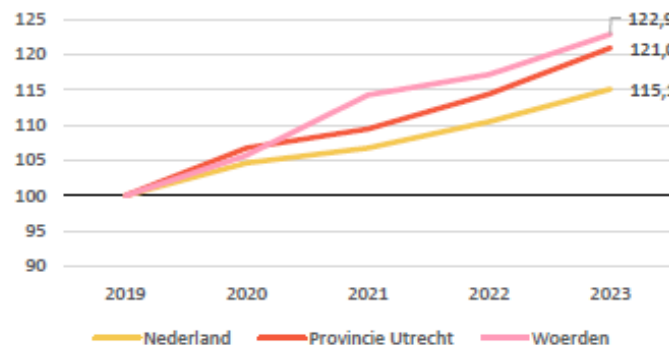


Toerisme en recreatie

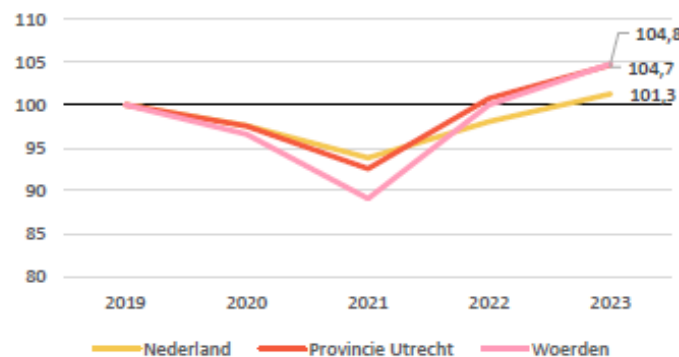
Aandeel T&R in de economie



Vestigingen Toerisme & recreatie



Banen Toerisme & recreatie



De sector Toerisme en recreatie telt in Woerden in 2023: 430 vestigingen en 1.540 banen. Daarmee heeft de sector een aandeel van 6,2% in de vestigingen en 5,1% in de werkgelegenheid. Dit aandeel is lager dan in de provincie Utrecht en landelijk.

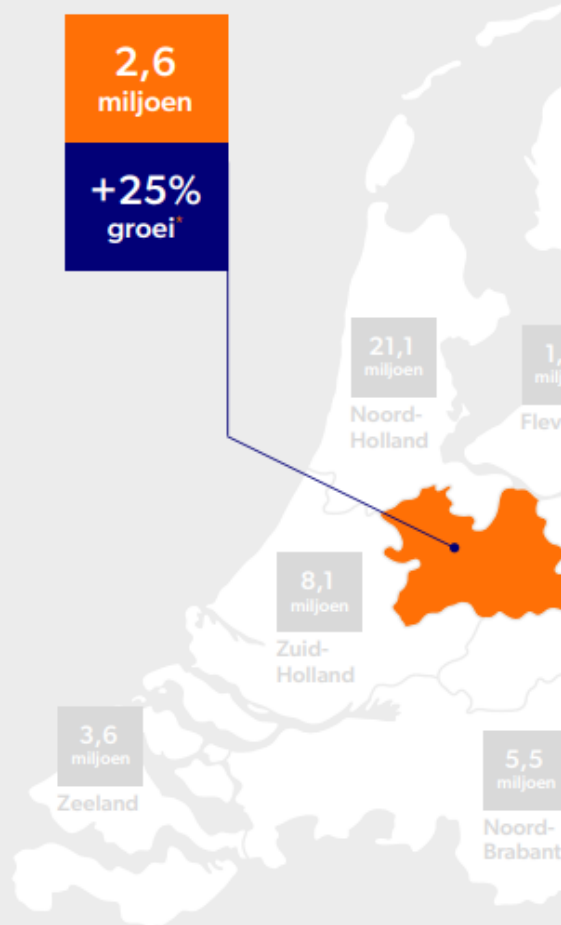
Toerisme en recreatie groeit in Woerden
Het aantal vestigingen nam tussen 2019 en 2023 met 22,9% toe van 350 naar 430. Deze ontwikkeling ging gestaag door in die periode

De werkgelegenheid binnen de sector kende een sterke dip in de corona-periode (2020/2021). Het aantal banen nam t.o.v. 2019 met 10% af.

Daarna is de werkgelegenheid weer sterk toegenomen (+15 procentpunt)

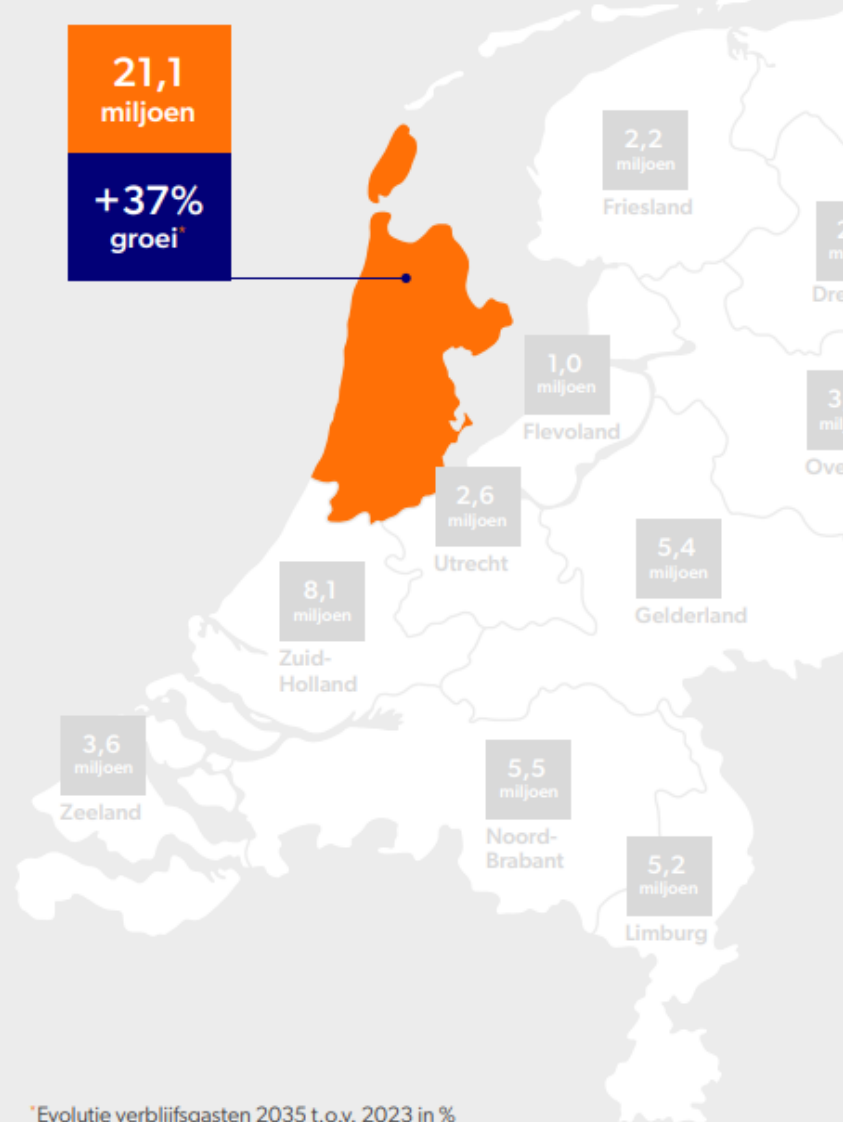
Tussen 2019 en 2023 nam het aantal banen toe met 4,8% van 1.470 tot 1.540.

Utrecht 2035



*Evolutie verblijfgasten 2035 t.o.v. 2023 in %

Noord-Holland 2035



*Evolutie verblijfgasten 2035 t.o.v. 2023 in %

Zuid-Holland 2035



*Evolutie verblijfgasten 2035 t.o.v. 2023 in %

Bezoekersmonitor Woerden



OVERNACHTINGEN 2022

71.139 gem. x 2

↑ **0,2%** t.o.v. 2019



OVERNACHTINGEN 2023

83.271 gem. x 2

↑ **117%** t.o.v. 2022



VERWACHTING 2024

83.604 gem. x 2

↑ **4%** t.o.v. 2022



RECREATIEVE LOCATIES

622.000 gem. bezoekers



TOP EVENEMENTEN

185.000 gem. bezoekers



WOERDEN
MARKETING



Bevolkingsgroei Woerden



INWONERS WOERDEN 2025

53.974



INWONERS WOERDEN 2037

56.435

**Ruimte voor ontwikkeling
recreatie en vrijetijd!**

Woerden geeft je de ruimte!



WOERDEN
MARKETING



Trends 2025

- Duurzame en milieuvriendelijke belevingen
Beleving, persoonlijk, buitenleven, log out time, combinatie werken/vrije tijd
- Unieke en exclusieve ervaringen
Mixfuncties, niche, verrassing, privé tours
bonding, live, kwaliteit met elkaar op meerdere en nieuwe momenten.
- Digitalisering/AI als gids voor keuzes
Kamperen, glamping, vakantieparken en budgetvriendelijke concepten
- Gezondheid en welzijn
Wellness, stressreductie, lichaamsbeweging

Persoonlijke aandacht is en blijft belangrijk!



De kracht van SEO

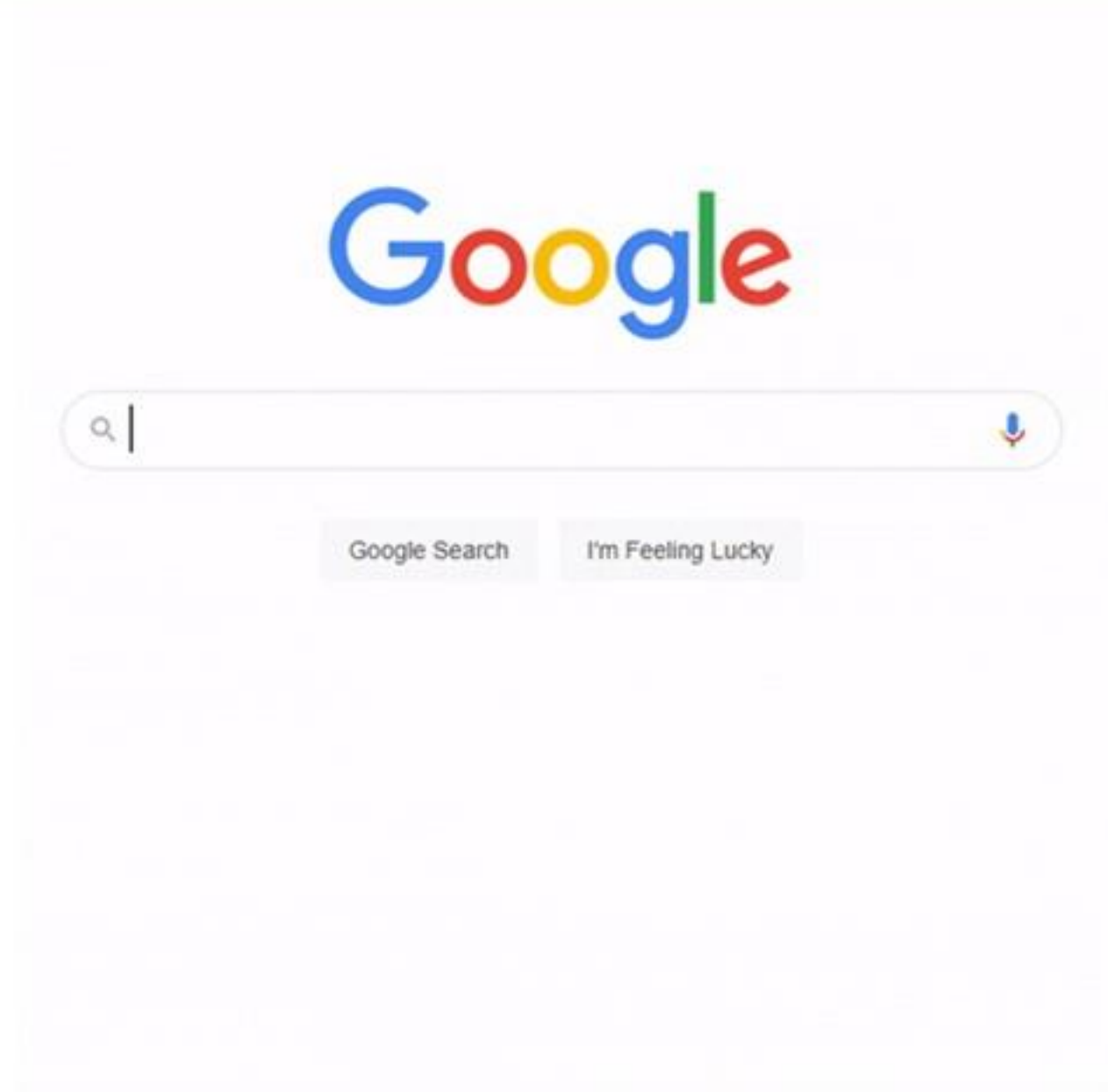
Raoul Lemoine, Monk Marketing



Monk Marketing



Hoe ontdek je wat jouw doelgroep zoekt en hoe speel je hierop in met SEO?



Hoe onderzoek je je doelgroep zonder geld uit te geven?

Eigen onderzoek

Heb je emailadressen beschikbaar stuur een poll via email. Komen de bezoekers al op je website vraag om hun mening. Vraag om een reactie of plaats een poll via Social Media.

Inspelen op trends

Zoekwoord onderzoek

Hoe onderzoek je je doelgroep zonder geld uit te geven?

**Eigen
onderzoek**

**Inspelen op
trends**

Met **Google Trends** gaan wij kijken welke zoekopdrachten stijgen in populariteit? Is het seizoensgebonden? Wanneer moet ik hierop inspelen?

**Zoekwoord
onderzoek**

Hoe onderzoek je je doelgroep zonder geld uit te geven?

**Eigen
onderzoek**

**Inspelen op
trends**

**Zoekwoord
onderzoek**

We pakken de trend en we gaan ontdekken hoe groot de "vraag" is, welke relevante onderwerpen er nog meer zijn en wat de concurrentie doet.

Organisch vs Betaald



congreslocatie woerden



Alle Afbeeldingen Pagina's Video's Webp's Maps-afbeeldingen Boeken 1 Meer

Tools

Gesponsord

Kasteel Woerden

Www.kasteelwoerden.nl

Bekijk onze zalen | Congreslocatie in Woerden

Wat zijn verschillende en unieke zalen in Kasteel Woerden die beschikbaar zijn voor je bijeenkomst? Ons team van professionals geeft je graag meer informatie over de...



Onze zalen

Bekijk onze unieke accommodaties die je de binnen- en buitenruimte...

Gesponsord

Unieke Woerden

Www.uniekewoerden.nl

Congressaal huren in Woerden? | Unieke Congreslocatie Woerden

Unieke congreslocatie in het Groene Hart voor groepen tot 300 personen. Vraag aan...

Gesponsord

De Hall

Www.hall.nl

De HALL: Vergaderzaal Randstad - Trainingszaal in Woerden

De perfecte plek voor workshops, vergaderingen of activiteiten in Woerden!

Uniek Woerden

Www.uniekewoerden.nl

Congreslocatie in Woerden

Kies de perfecte congreslocatie in Woerden - De locatie voor jouw volgende... Plan...

7 - Ruimtes: Kameren - De HALL, Ruimte & Zalen - Kasteel Woerden



Plaatsen



Gesponsord

Kasteel Woerden

4.2 ★★★★★ (70) - Conferentiecentrum

3 Kasteel

6 Conferentie met accommodatie - Wat zijn verschillende en unieke zalen in Woerden?



Kaj meeting-evenlocatie

4.2 ★★★★★ (10) - Congrescentrum

De Buit 12

Wolfslo



AT The Office

4.1 ★★★★★ (2) - Conferentiecentrum

Perkoudse 2

Wolfslo



Betaald (SEA)

Organisch (SEO)

SEO: De Drie Bouwstenen

1

Techniek

Zorg voor een goed gebouwde website met snelle laadtijden en mobielvriendelijkheid.

2

Autoriteit

Bouw de betrouwbaarheid van je website op door effectieve linkbuildingstrategieën.

3

Content

Creëer en optimaliseer inhoud die aansluit bij de zoekintenties van gebruikers.



Woerdenaar als voorbeeld

Uit het rapport Agenda Recreatie & Toerisme 2023-2028 blijkt dat er trends en ontwikkelingen zijn waar de gemeente zich op moet richten, zoals:

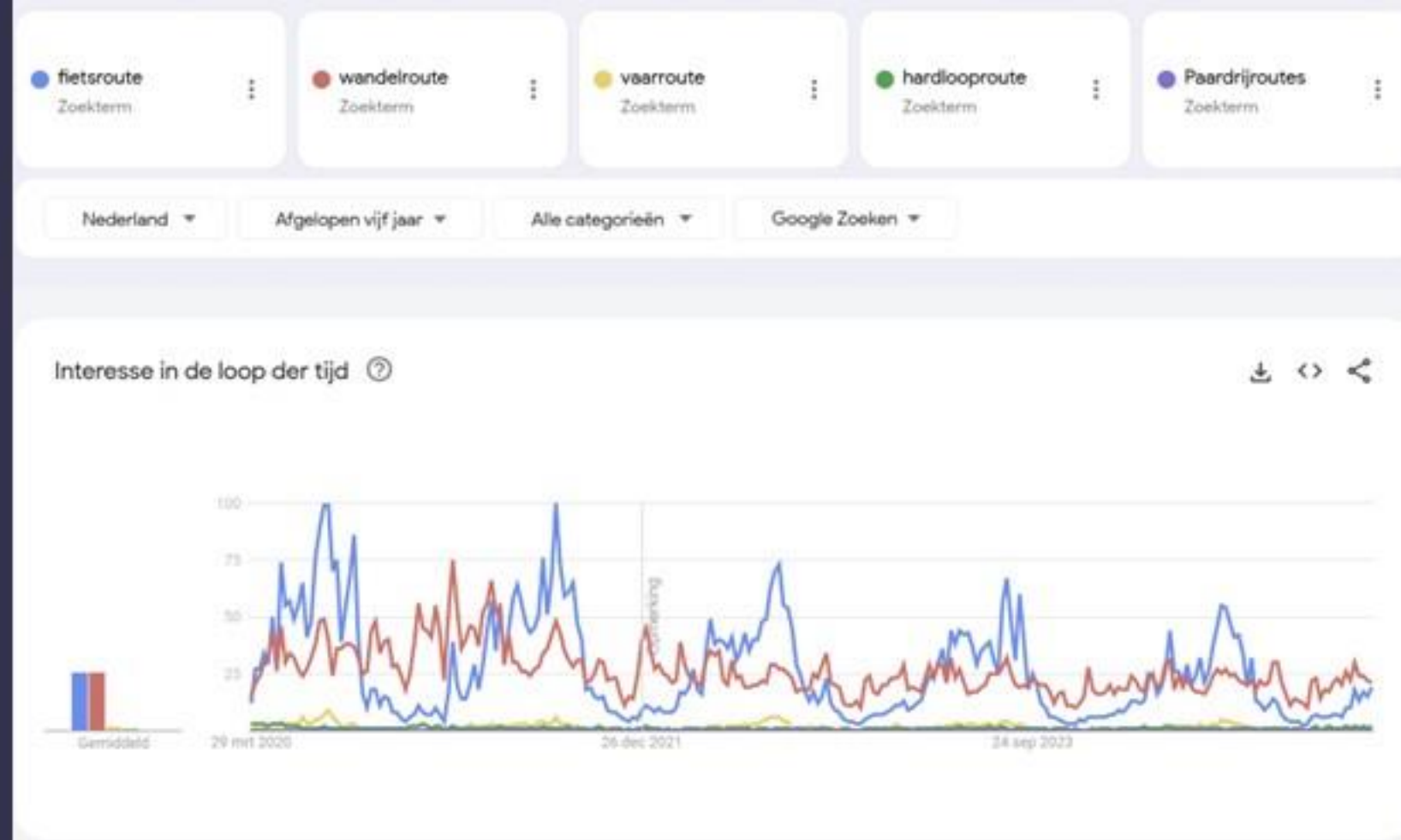
- **Meer recreatieve routes**
- Nieuwe zwemplekken
- Verbeterde
vrijtijdsvoorzieningen

Agenda Recreatie & Toerisme 2023-2028



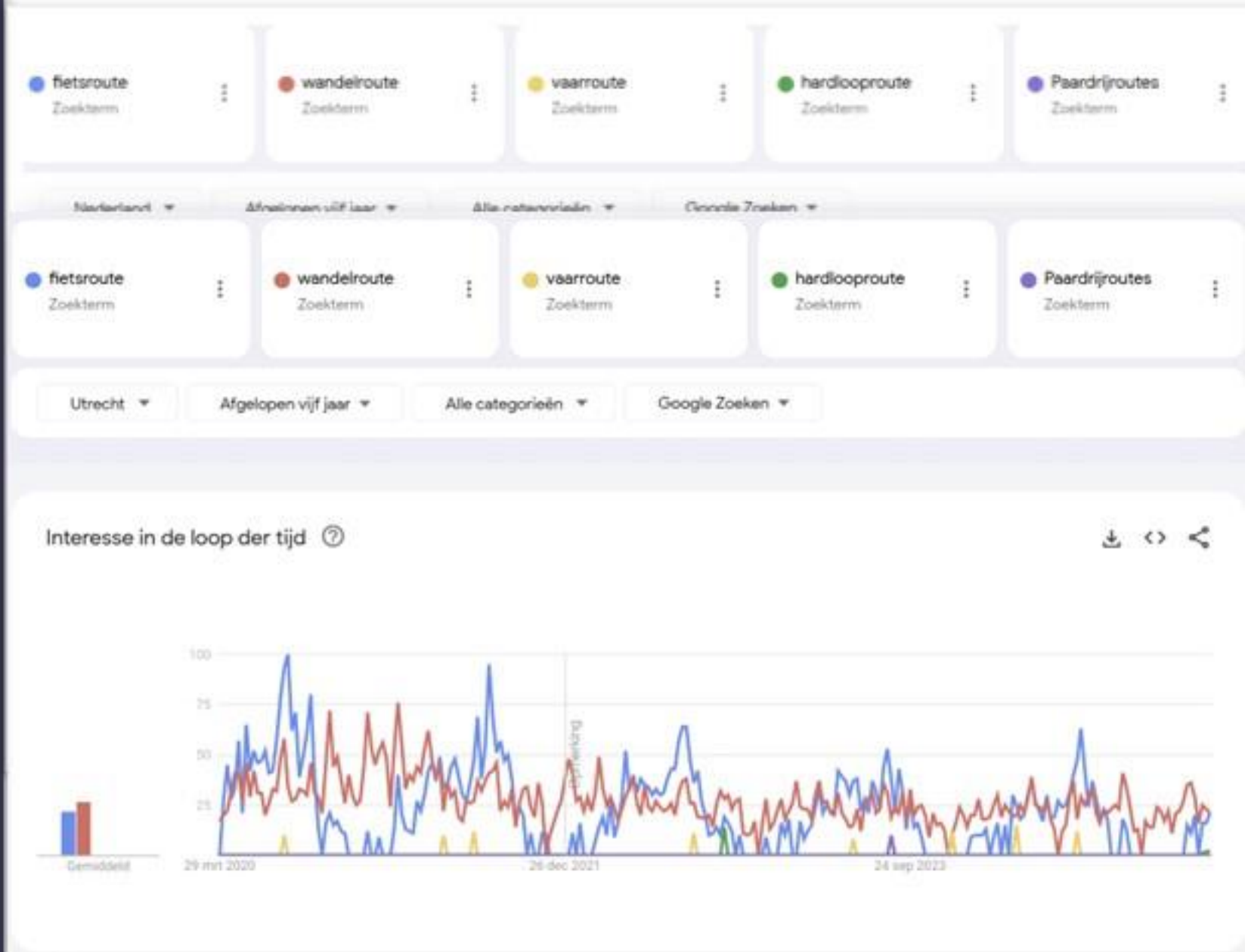
Google Trends Landelijk

Welke zoekopdrachten /
onderwerpen **stijgen** of **dalen** in
populariteit?



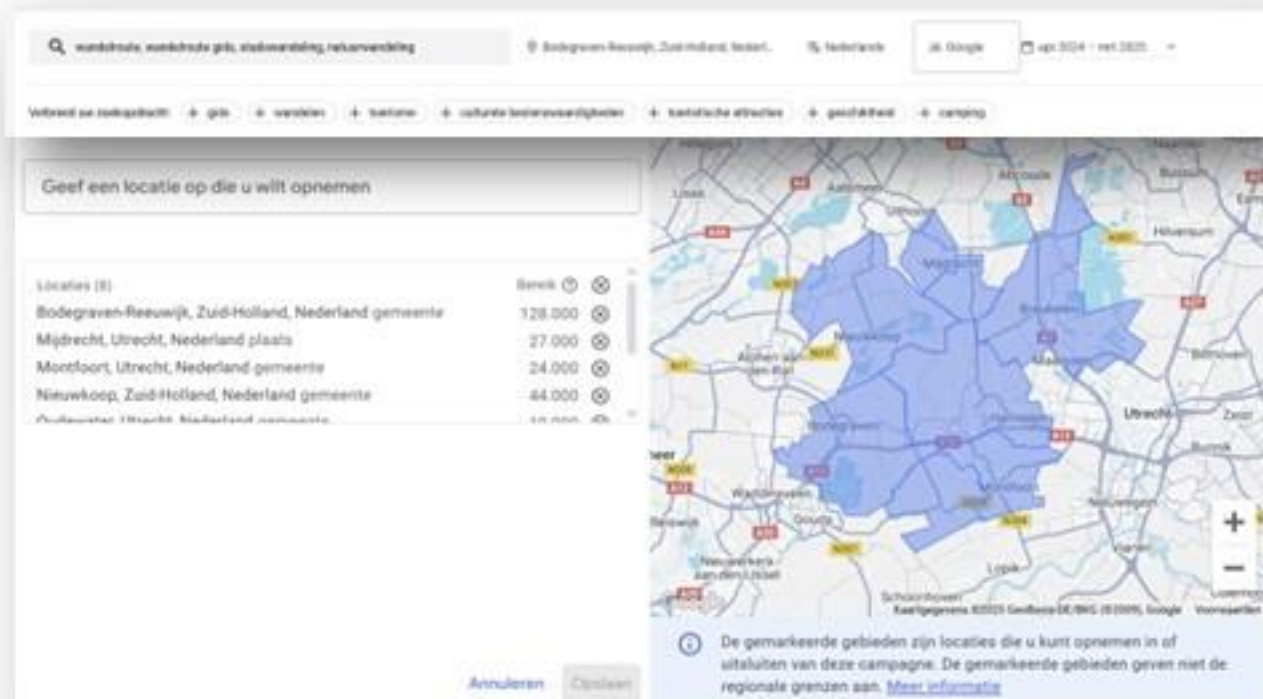
Google Trends Provincie

Welke zoekopdrachten / onderwerpen **stijgen** of **dalen** in populariteit?



Google Ads Zoekwoord planner

Hoeveel wordt er gezocht op
een bepaald onderwerp binnen
mijn target regio?



Inspelen op zoekvragen

Slim je website inrichten

Hoe richt je je website in op basis van zoekvragen?

1. Wandelen in Woerden
(hoofdonderwerp)

3 tips om dit slim aan te pakken

1. Maak een pagina met de exacte titel van het hoofdonderwerp

/wandelen-in-woerden/

Slim je website inrichten

Hoe richt je je website in op basis van zoekvragen?

1. Wandelen in woerden
(hoofdonderwerp)

2. Stadswandeling woerden
(subpagina's)

2. NS wandeling woerden

2. Klompenpad woerden

2. Wandelroutes woerden

3 tips om dit slim aan te pakken

1. Maak een pagina met de exacte titel van het hoofdonderwerp
2. Voeg de subpagina's toe

/wandelen-in-woerden/

/wandelen-in-woerden/stadswandeling-woerden/

/wandelen-in-woerden/klompenpad-woerden/

/wandelen-in-woerden/wandelroutes-woerden

Etc.

Slim je website inrichten

Hoe richt je je website in op basis van zoekvragen?

1. Wandelen in woerden
(hoofdonderwerp)

2. Stadswandeling woerden
(subpagina's)

2. NS wandeling woerden

2. Klompenpad woerden

2. Wandelroutes woerden

3 tips om dit slim aan te pakken

1. Maak een pagina met de exacte titel van het hoofdonderwerp
2. Voeg de subpagina's toe
3. **Speel in op populaire vragen en verbind de subpagina's**

3 tips om dit slim aan te pakken

1. Maak een pagina met de exacte titel van het hoofdonderwerp
2. Voeg de subpagina's toe
3. **Speel in op populaire vragen en verbind de subpagina's**

Wandelen in Woerden

In en om Woerden kun je volop genieten van mooie wandelroutes door de stad en het omliggende landschap.

Soorten wandelroutes

In de omgeving zijn diverse wandelroutes te ontdekken, zoals een stadswandeling door Woerden of een NS wandeling vanuit het station.

Link	Link	Link	Link
Stadswandeling	NS wandeling	Klompenpad	Wandelroutes

Woe

Mensen zoeken ook naar :

NS-wandeling Woerden 🔍

Romeinse wandeling Woerden 🔍

Wandelen Woerden hond 🔍

Boswandeling Woerden 🔍

Wandelen Woerden 15 februari 🔍

NS-wandeling Woerden Bodegraven 🔍

Wandelen Cattenbroekerplas Woerden 🔍

Klompenpad Woerden 🔍

Wat hebben we vandaag geleerd?

1. Gebruik je **eigen inzichten of onderzoeken** als startpunt
2. Vergelijk, onderzoek en bepaal op welke **trend** je gaat inspelen
3. Richt je website in op basis van de **zoekvragen** via het **zoekwoordonderzoek**

GOALS

1.

2.

Monk Marketing



Monkmarketing.nl



Pauze



Campagnes 2024

Doel: Toeristisch en recreatief aanbod onder de aandacht brengen en bezoek stimuleren - afgestemd op diverse doelgroepen.



- Inzet middelen

- **Online:** Website, socials (posts + ads), Google Ads, nieuwsbrieven, influencers en partners (o.a. DPG Media, VUR, Groene Hart, Fietsnetwerk.nl)

- **Offline:** Recreatiekranten, AD Groene Hart/Woerden, magazines

Resultaat

Campagnes

- Seizoenscampagnes: **293.150** bereikte personen
- Themacampagnes: **658.551** bereikte personen

Website

- Unieke gebruikers website: **115.712** bereikte personen
- **113.178** sessies met engagement

Sociale media (Facebook & Instagram)

- Algemene posten: **222.800** bereikte personen
- Meta advertenties: **207.891** bereikte personen

Google Ads

- **224.124** vertoningen
- **38.96** klikken
- **14.606** conversies

Campagnes 2025

Januari Februari Maart April Mei Juni Juli Augustus September Oktober November December

Always-on

Winter

Lente

Zomer

Herfst

Winter

Woerden heeft het

Boerenlandleven

(Water)recreatie

Historie

Hollandse
Ambachten

Echt Hollands

Doel: Woerden neerzetten als dé plek waar het échte Holland nog leeft. Woerden heeft het platteland in de stad.

Looptijd: 1 april t/m 1 juni 2025

Focus

- Streekmarkten & lokale producten
- Boerenlandleven & ambachten
- Kaas, molens, weilanden



Hollandse Ambachten

Doel: zichtbaarheid ambachtelijke vakmanschap en streekproducten in Utrecht vergroten

Looptijd: 1 juni t/m 31 augustus 2025

Focus

- Storytelling
- Fietsroutes
- Evenementen en activiteiten



Nieuw op onze website

Ticketpagina

- Sinds februari live → 643 weergaven
- Groeiend aanbod

Digitale Tours

- Sinds 1 april live → 142 weergaven (en groeiende)

Tours in ontwikkeling

- Historische stadswandeling
- Het Wonder van Woerden (speciaal i.s.m. Stadshart & horeca)
- Kaaspakhuistour

BELEEF WOERDEN
Verplicht van het Gemeentelijk Veld

TICKETS AGENDA WINKELN ZIEN DOEN PLAN JE BEZOEK ZAKELIJK

AANBOD

VAN STADSWANDELING TOT TORENBEKLIMMING

Ga mee met een [stadswandeling met gids](#) en ontdek Woerden door de ogen van een local. Of kies voor een unieke rondleiding in [het Kaaspakhuis](#) – inclusief proeverij! Liever wat hogerop? Beklim [de Petrustoren](#) en geniet van het uitzicht over de stad.

Instap - Stadswandeling Woerden met een gids
Ontdek al het moois van Woerden tijdens een boeiende stadswandeling onder leiding van...
Vanaf: €4,00 [Reserveren](#)

Rondleiding Kaaspakhuis
Kom alles te weten over het proces van kaas maken en kaas rijpen
Vanaf: €9,50 [Reserveren](#)

Beklimming Petrustoren
Beklim de Petrustoren in Woerden en geniet van een prachtig uitzicht over Woerden en de omgeving.
Vanaf: €20,00 [Reserveren](#)

DIGITALE TOURS
ONTDEK WOERDEN OP JOUW EIGEN TEMPO

A photograph of two women sitting at a wooden table in a cafe. The woman on the left is wearing a black hat and a black vest over a white shirt. The woman on the right is smiling and has blonde hair. On the table are two cups of coffee, a small potted plant in a green vase, and a brown metal box. In the background, there is a large window with a logo of a coffee cup and the words 'COFFEE' and 'LENTEN' visible. The image has a semi-transparent white overlay in the center.

Vernieuwde strategie

Fan marketing

Word partner

- Woerden op de kaart zetten doen we al goed, maar samen gaat het nóg beter
- Krijg extra zichtbaarheid via onze campagnes
- Profiteer van fan marketing
- Deel jouw aanbod op onze ticketpagina
- Ontwikkel samen een digitale tour

→ **Word partner en denk mee,
doe mee, groei mee!**



Update Visitordata

Marije Lammers, gemeente Woerden



Wat levert het op voor logiesverstrekkers?

- Actuele inzichten bedrijfsmatige logies
 - ❖ Gemeente en regio benchmarking via Mijn gemeente en Mijn regio
 - ❖ Samenstellen eigen dashboards via Mijn favorieten
- Lagere administratieve lasten
 - ❖ Automatisering maandelijkse CBS statistieken
- Gelijk speelveld particuliere logies
 - ❖ Spelregels particuliere logies opgenomen in Huisvestingsverordening
 - ❖ Handhaving op naleving spelregels door gemeente
 - ❖ Dashboard particuliere logies inclusief nachtenteller en af te dragen toeristenbelasting
 - ❖ Automatische aangifte en afdracht toeristenbelasting voor particuliere logies

Online portal: actuele lokale en regionale inzichten in verblijfsbezoek

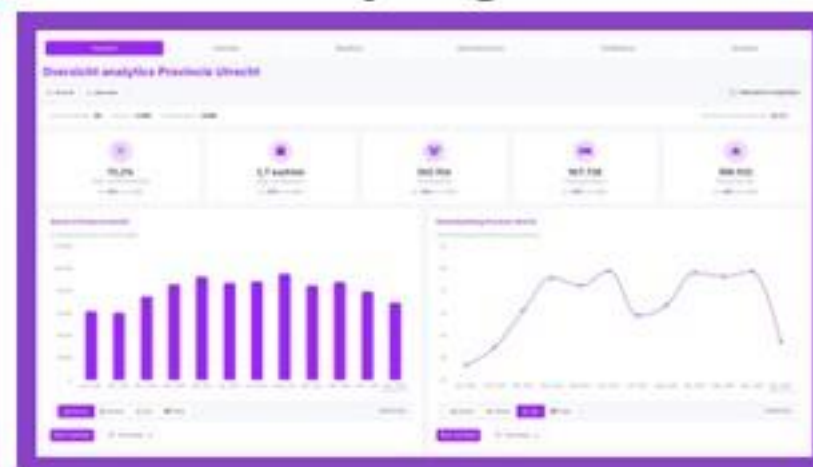
Mijn accommodatie



Mijn gemeente



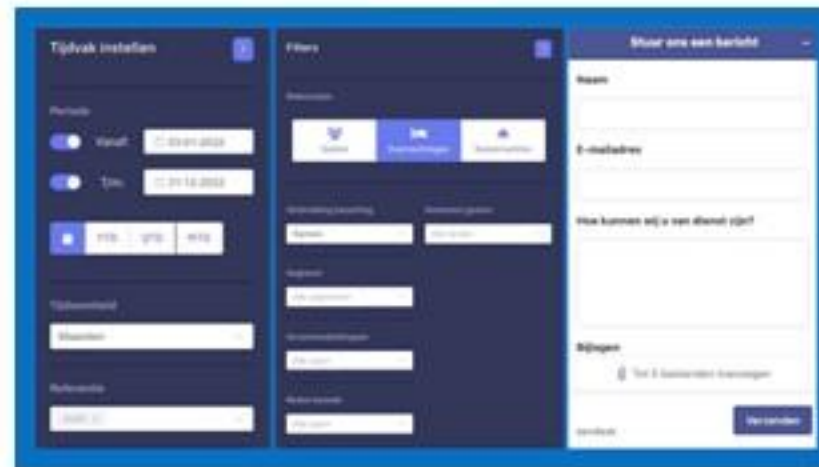
Mijn regio



Mijn favorieten



Filters



Aangesloten (grotere) bedrijfsmatige logies

- Aangesloten bedrijfsmatige logies
 - ❖ Best Western City Hotel Woerden
 - ❖ Camping de Boerinn
 - ❖ Hotel Het Wapen van Harmelen
 - ❖ Van Rossum Stadshotel
 - ❖ Veldhuysjes Kameryck
- In aansluitproces
 - ❖ BijBatenstein
- Nog niet aangesloten
 - ❖ Berkenhoeve Recreatie
 - ❖ Camperplaats Polderhaan
 - ❖ Camping 't Oortjeshek
- Aangesloten particuliere logies
 - ❖ 12 B&B's
 - ❖ 7 particuliere verhuurders

Inzicht in cijfers (meten = weten) – Aantallen en bezetting 2023-2024

Overzicht analytics Woerden

Accommodaties: 5 Kamers: 207 Slaapplaatsen: 493

Aandeel in totale capaciteit: 54,6%



52,0%

Gem. kamerbezetting

+13,3% t.o.v. 2023



1,7 nachten

Gem. verblijfsduur

+3,9% t.o.v. 2023



27.546

Aantal gasten

+0,7% t.o.v. 2023



47.634

Overnachtingen

+5,2% t.o.v. 2023



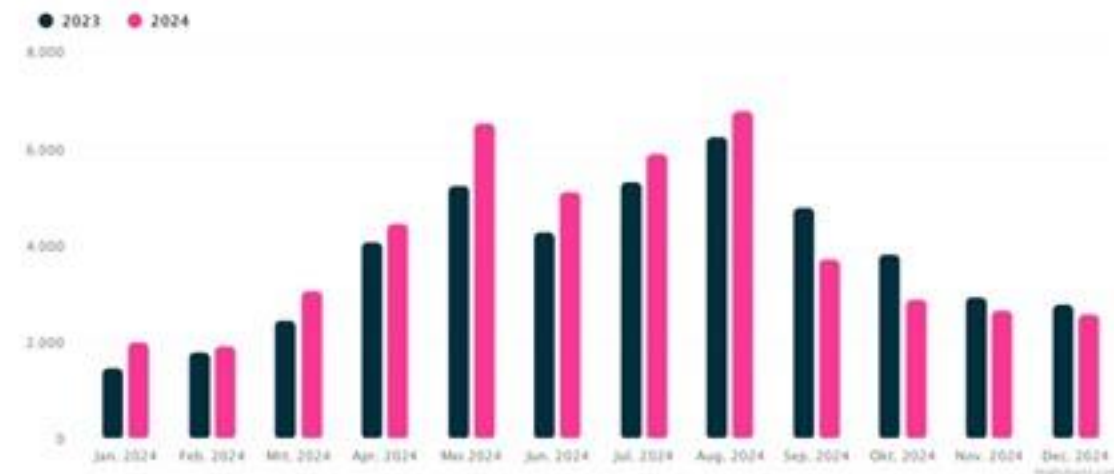
28.187

Kamernachten

+7% t.o.v. 2023

Aantal in Woerden

Ontwikkeling aantal overnachtingen



Staven Staven Lijn Tabel

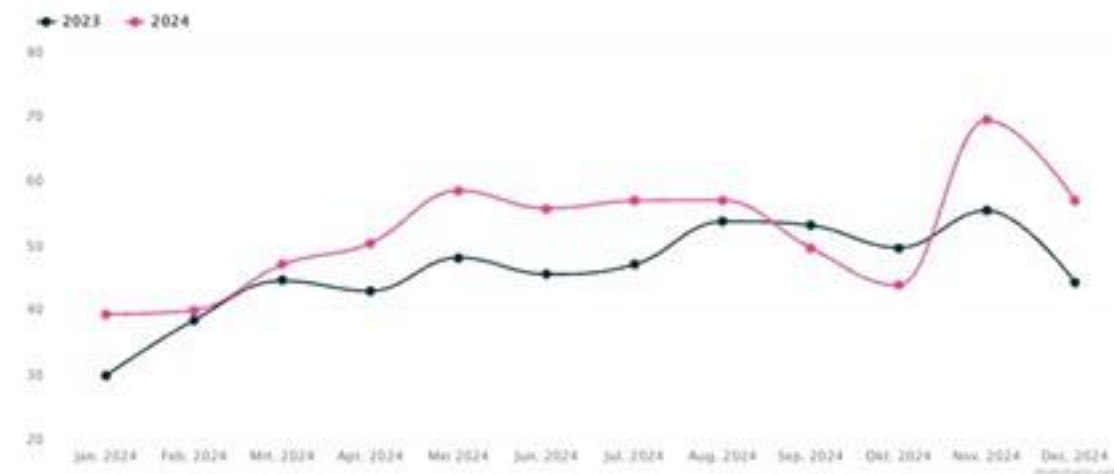
Referentie

Meer inzichten

Favorieten

Kamerbezetting Woerden

Ontwikkeling gemiddelde kamerbezetting



Staven Staven Lijn Tabel

Referentie

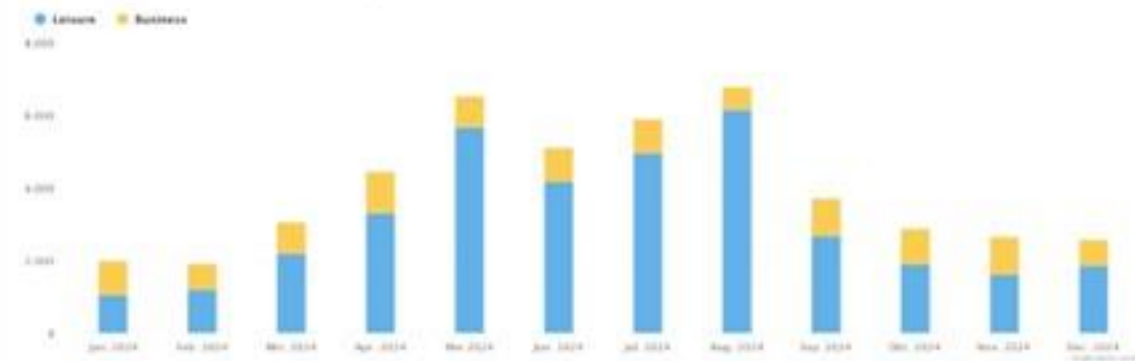
Meer inzichten

Favorieten

Inzicht in cijfers (meten = weten) – Belangrijke inzichten 2024

Verdeling business/leisure in Woorden

Procentuele verdeling business versus leisure overnachtingen

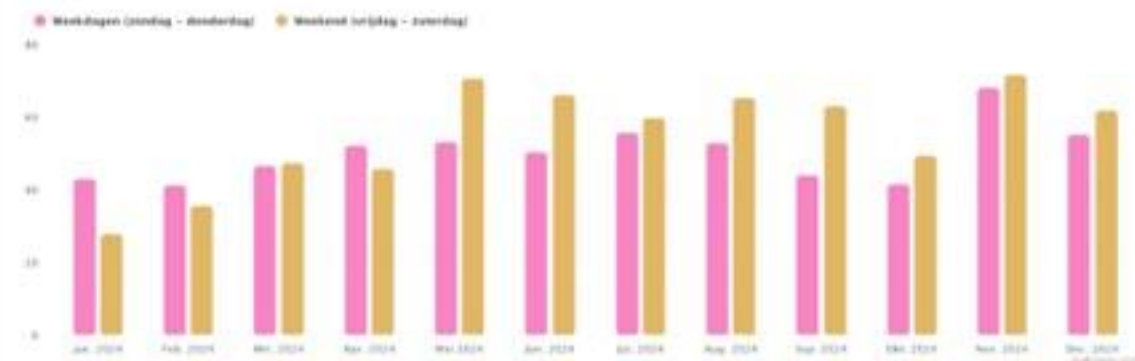


X Staven | 12 Staven | 12 Staven | X Staven | 12 Staven | 12 Staven

Grafiek vergroten | Verwijder

Bezetting week versus weekend in Woorden

Bezetting week versus weekend

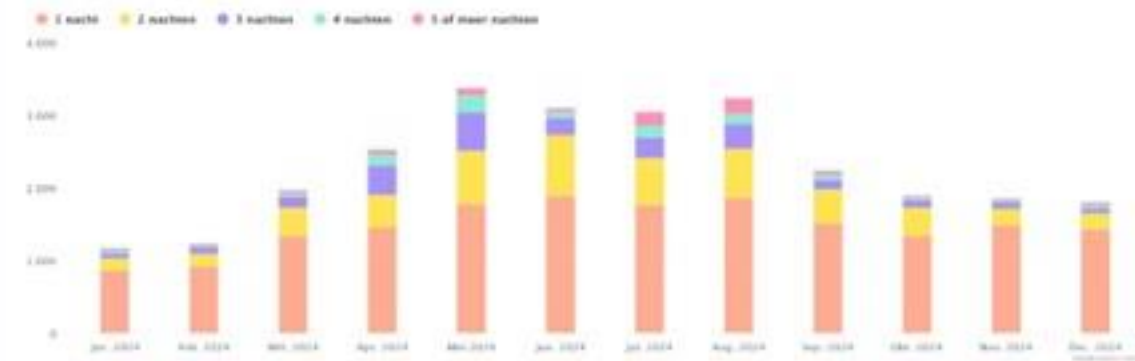


X Staven | 12 Staven | 12 Staven | X Staven | 12 Staven | 12 Staven

Grafiek vergroten | Verwijder

Verblijfsduur in Woorden

Omrekening verblijfsduur naar in geslacht aantal nachten

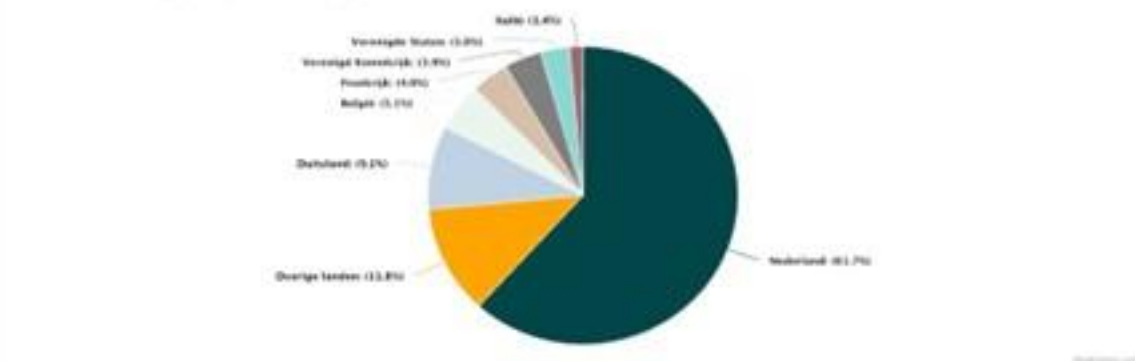


X Staven | 12 Staven | 12 Staven | X Staven | 12 Staven | 12 Staven

Grafiek vergroten | Verwijder

Aantal overnachtingen top 7 landen in Woorden

Totaal aantal overnachtingen per top 7 landen en overige



Grafiek vergroten | Verwijder



Hotel Van der Valk Woerden

Nikki van der Valk



Valk
EXCLUSIEF

Hotel Woerden



Valk
EXCLUSIEF

Hotel Woerden *Introductie*



Hotel Woerden

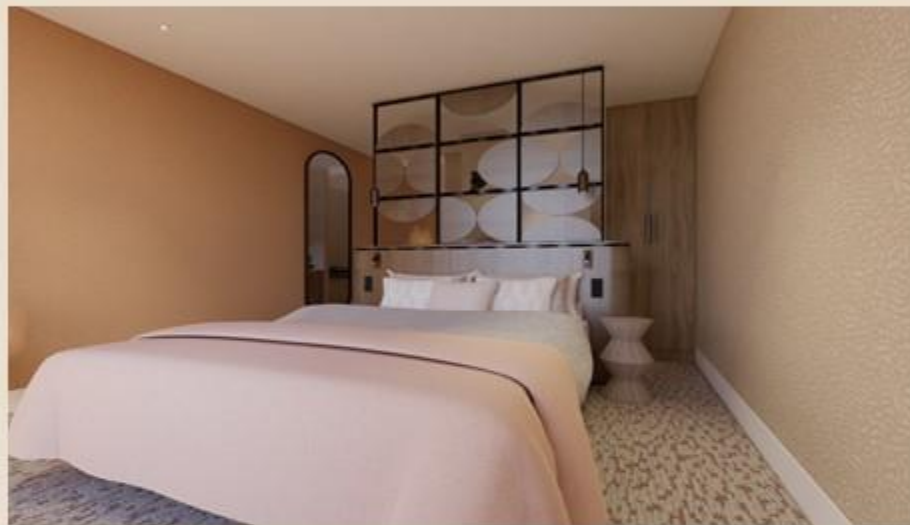
Faciliteiten

- 144 **kamers**, waarvan 22 suites
- **Vergaderzalen** en boardrooms
- **Restaurant** en buitenterras
- **Wellnesscenter** met zwembad
- **Fitnessruimte**
- **Fietsverhuur** (versnelling en E-bike)
- **Parkeergelegenheid** en elektrisch laden
- Valk to go **shop**

Valk
EXCLUSIEF

Hotel Woerden

Sfeerimpressie



Valk
EXCLUSIEF

Hotel Woerden

Sfeerimpressie





Hotel Woerden

Contact

Emailadres: fom@woerden.valk.nl

Telefonisch contact: 0347375959 (via hotel Vianen)



Hotel Woerden
Verwachte opening

April 2026



Lunch

WOERDEN
MARKETING

