Recreatie & Toerisme bijeenkomst

14 april 2025

WOERDEN MARKETING

gemeente WOERDEN

Programma

10:00 **Welkom & Opening**
Mariëtte Pennarts, Wethouder R&T, Gemeente Woerden

10:05 **Terugblik, plannen 2025 en verder ...**
Kitty Kusters, Woerden Marketing

10:30 **De kracht van SEO**
Raoul Lemoine, Monk Marketing

Pauze

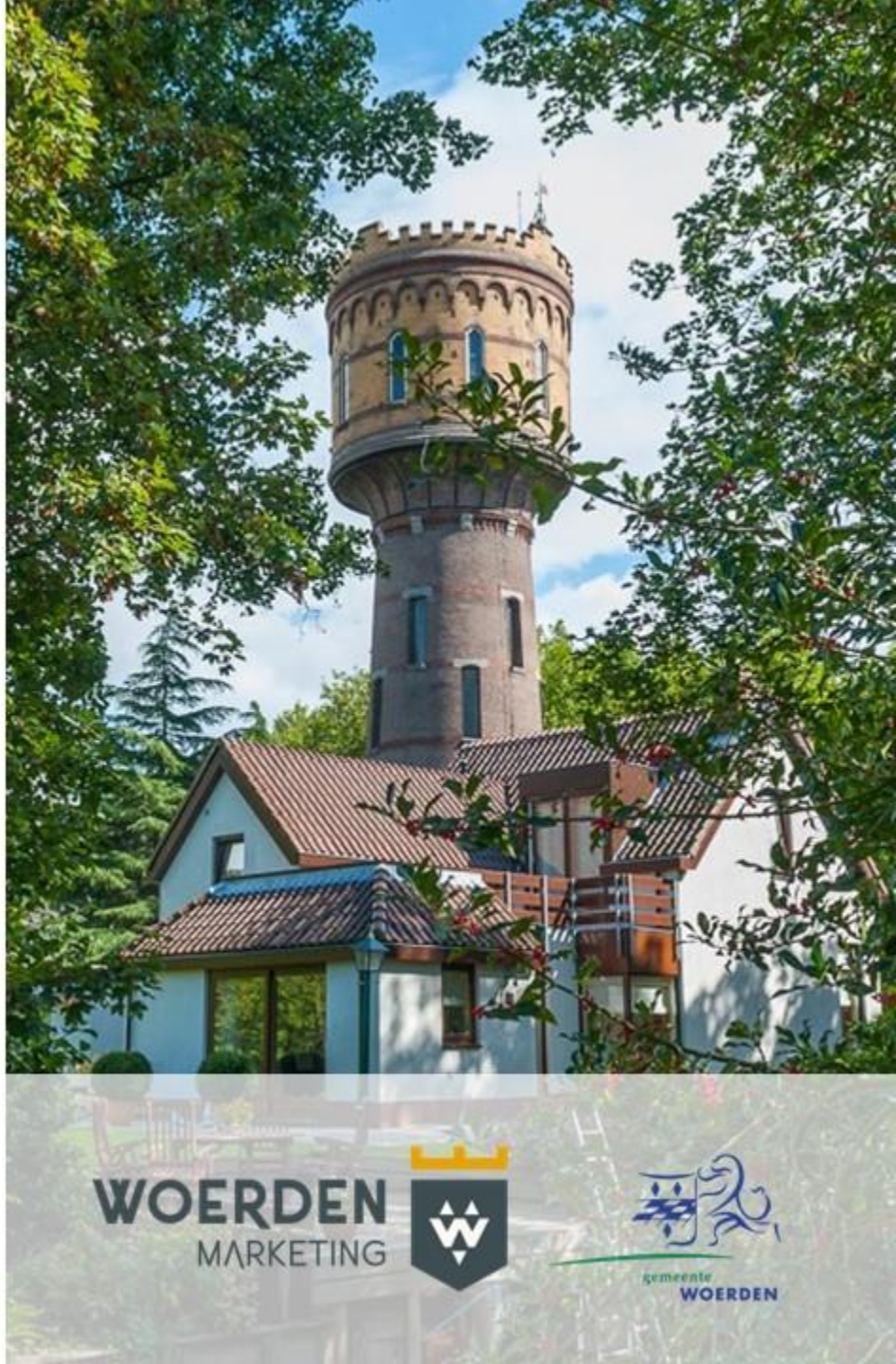
11.30 **Campagnes en projecten**
Soraya Edoh, Woerden Marketing

11.45 **Update VisitorData Woerden**
Marije Lammers

12.00 **Blik op Van Der Valk Hotel Woerden**
Nikki van der Valk

12:15 **Wrap up en Sluiting**

12:30 **Lunch**



Opening

Mariëtte Pennarts, Wethouder R&T, Gemeente Woerden

WOERDEN MARKETING

gemeente WOERDEN

Terugblik en Toekomst

Kitty Kusters, Woerden Marketing

WOERDEN MARKETING

gemeente WOERDEN

Visie Woerden Marketing

- **Ambitie**:
- Waardevol bijdragen aan de kwaliteit en leefbaarheid van de Woerdenaren
- Recreatie en ontspanning dragen hieraan bij

Speerpunten visie

- Inzet op waardevol bezoek
- Recreatie voor iedereen

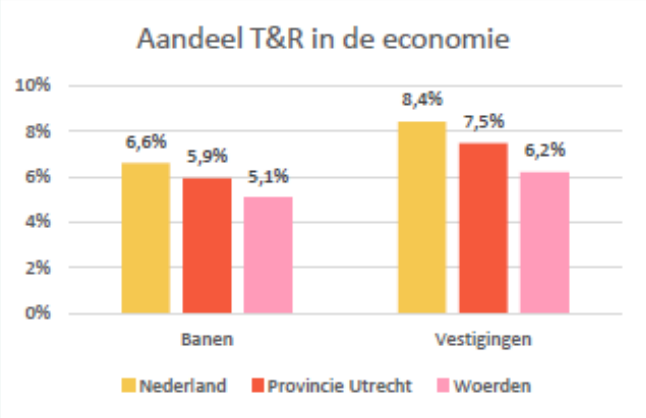
Visie Woerden Marketing

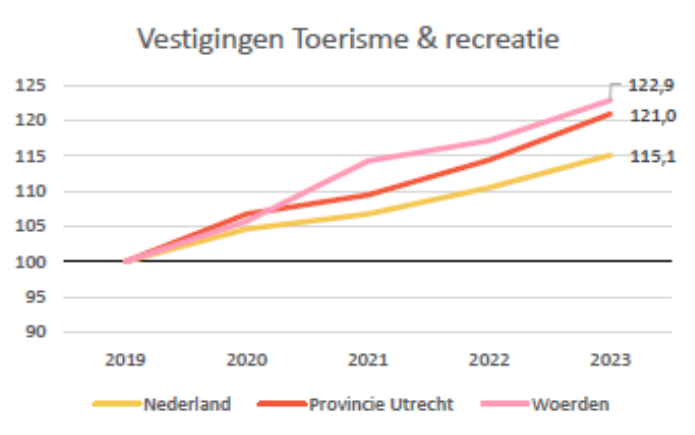
"Wij zijn Woerden en samen maken wij Woerden!"

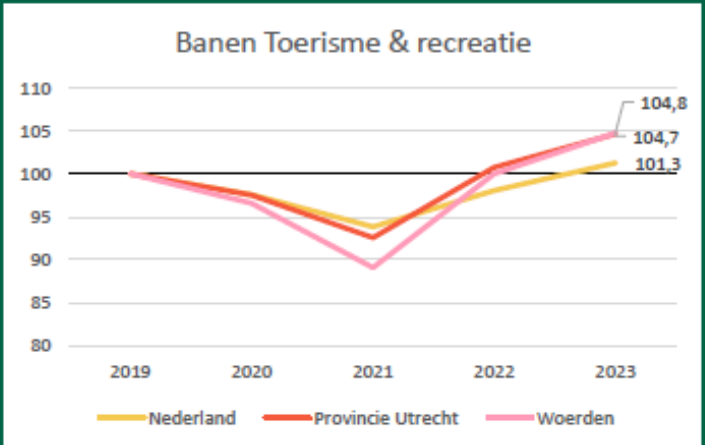
Activiteiten 2024

- Marketing en communicatie voor Woerden
  - Offline: beurzen, folders, Z-cards, routes
  - Online: influencers, website, sociale media, campagnes
- Lokale samenwerkingen, wij zijn Woerden!
- Kaaspakhuis en VVV
  E-bike verhuur, instapwandelingen, arrangementen met partners
- MC-RU Marketing coöperatie regio Utrecht
  inzet op regionale projecten (600.000 in 2 jaar)
- Regionale samenwerking zakelijk toerisme
  inzet op regionaal aanbod (Venuefinder)
- Regionale samenwerking Groene Hart
  inzet op gebiedsmarketing

Toerisme en recreatie







Bron: LISA

De sector Toerisme en recreatie telt in Woerden in 2023: 430 vestigingen en 1.540 banen. Daarmee heeft de sector een aandeel van 6,2% in de vestigingen en 5,1% in de werkgelegenheid. Dit aandeel is lager dan in de provincie Utrecht en landelijk.

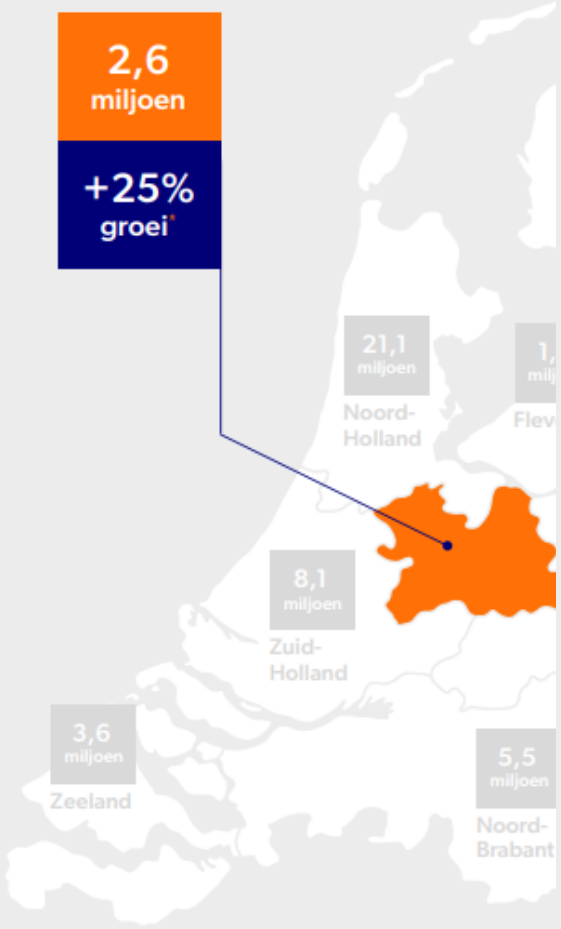
Toerisme en recreatie groeit in Woerden
Het aantal vestigingen nam tussen 2019 en 2023 met 22,9% toe van 350 naar 430. Deze ontwikkeling ging gestaag door in die periode

De werkgelegenheid binnen de sector kende een sterke dip in de corona-periode (2020/2021). Het aantal banen nam t.o.v. 20219 met 10% af.

Daarna is de werkgelegenheid weer sterk toegenomen (+15 procentpunt)
.
Tussen 2019 en 2023 nam het aantal banen toe met 4,8% van 1.470 tot 1.540.

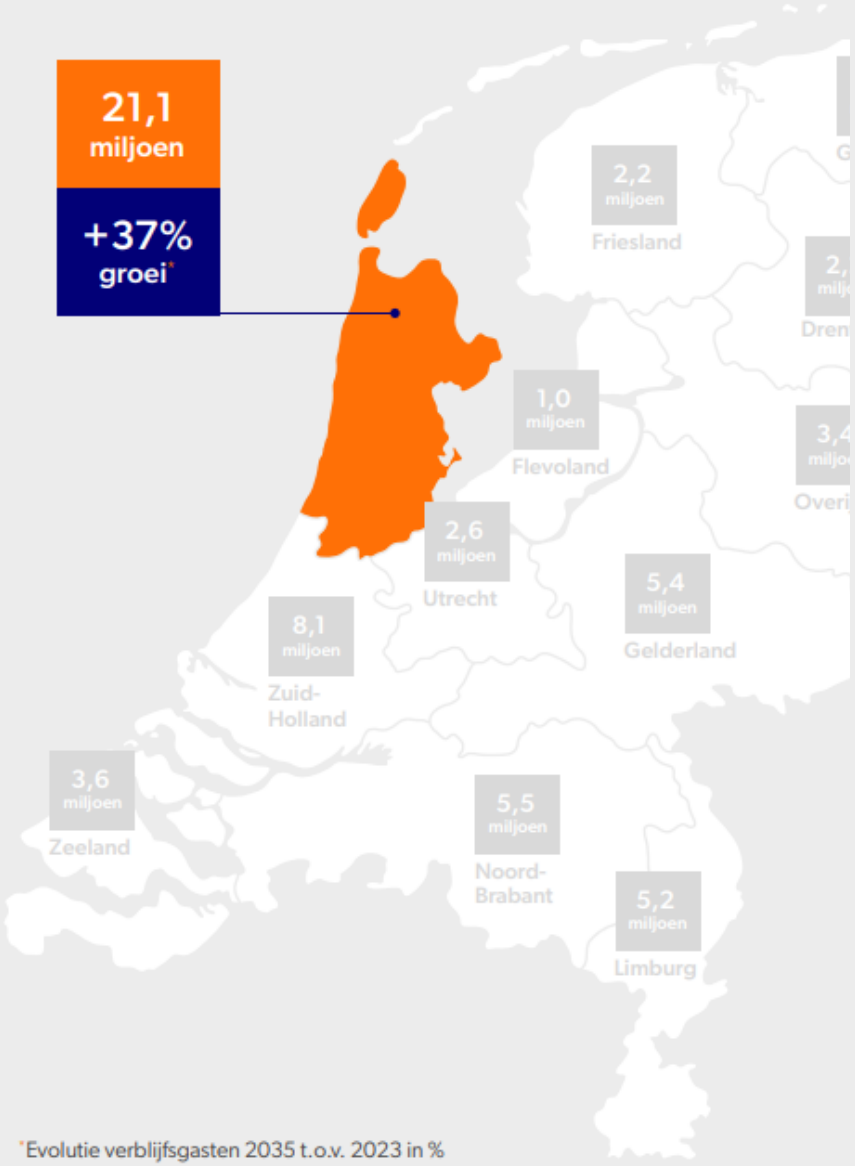
BRO

Utrecht 2035



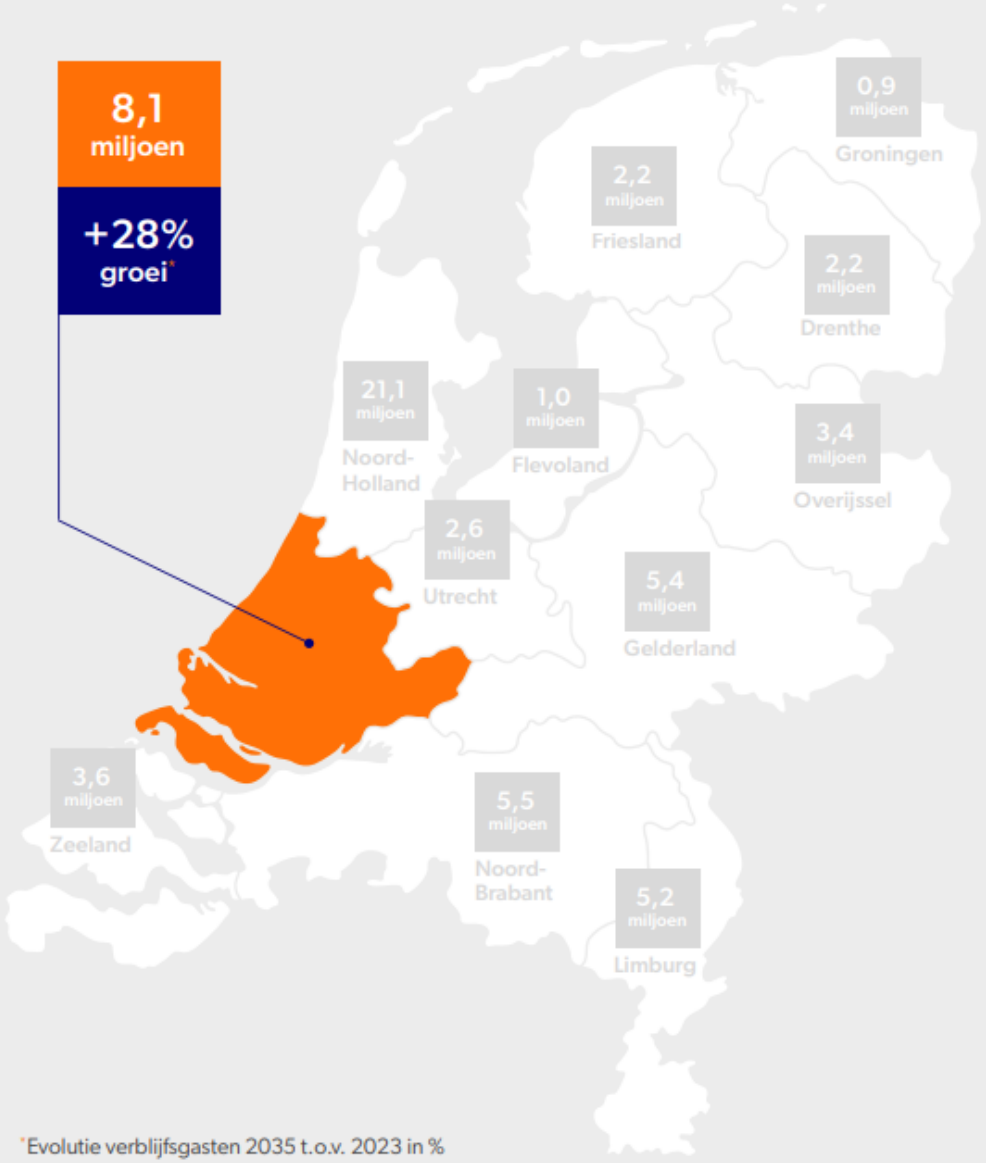
*Evolutie verblijfsgasten 2035 t.o.v. 2023 in %

Noord-Holland 2035



*Evolutie verblijfsgasten 2035 t.o.v. 2023 in %

Zuid-Holland 2035



*Evolutie verblijfsgasten 2035 t.o.v. 2023 in %

Bezoekersmonitor Woerden

OVERNACHTINGEN 2022
71.139 gem. x 2
↑ **0,2% t.o.v. 2019**

OVERNACHTINGEN 2023
83.271 gem. x 2
↑ **117% t.o.v. 2022**

VERWACHTING 2024
83.604 gem. x 2
↑ **4% t.o.v. 2022**

RECREATIEVE LOCATIES
622.000 gem. bezoekers

TOP EVENEMENTEN
185.000 gem. bezoekers

Bevolkingsgroei Woerden

INWONERS WOERDEN 2025
53.974

INWONERS WOERDEN 2037
56.435

Ruimte voor ontwikkeling recreatie en vrijetijd!

Woerden geeft je de ruimte!

Trends 2025

- Duurzame en milieuvriendelijke belevingen
  Beleving, persoonlijk, buitenleven, log out time, combinatie werken/vrije tijd
- Unieke en exclusieve ervaringen
  Mixfuncties, niche, verrassing, privé tours bonding, live, kwaliteit met elkaar op meerdere en nieuwe momenten.
- Digitalisering/AI als gids voor keuzes
  Kamperen, glamping, vakantieparken en budgetvriendelijke concepten
- Gezondheid en welzijn
  Welness, stressreductie, lichaamsbeweging

Persoonlijke aandacht is en blijft belangrijk!

De kracht van SEO

Raoul Lemoine, Monk Marketing

WOERDEN MARKETING

gemeente WOERDEN

Monk Marketing

Hoe ontdek je wat jouw doelgroep zoekt en hoe speel je hierop in met SEO?

Hoe onderzoek je je doelgroep zonder geld uit te geven?

Eigen onderzoek

Heb je emailadressen beschikbaar stuur een poll via email. Komen de bezoekers al op je website vraag om hun mening. Vraag om een reactie of plaats een poll via Social Media.

Inspelen op trends

Zoekwoord onderzoek

Hoe onderzoek je je doelgroep zonder geld uit te geven?

Eigen onderzoek

Inspelen op trends

Met **Google Trends** gaan wij kijken welke zoekopdrachten stijgen in populariteit? Is het seizoensgebonden? Wanneer moet ik hierop inspelen?

Zoekwoord onderzoek

Hoe onderzoek je je doelgroep zonder geld uit te geven?

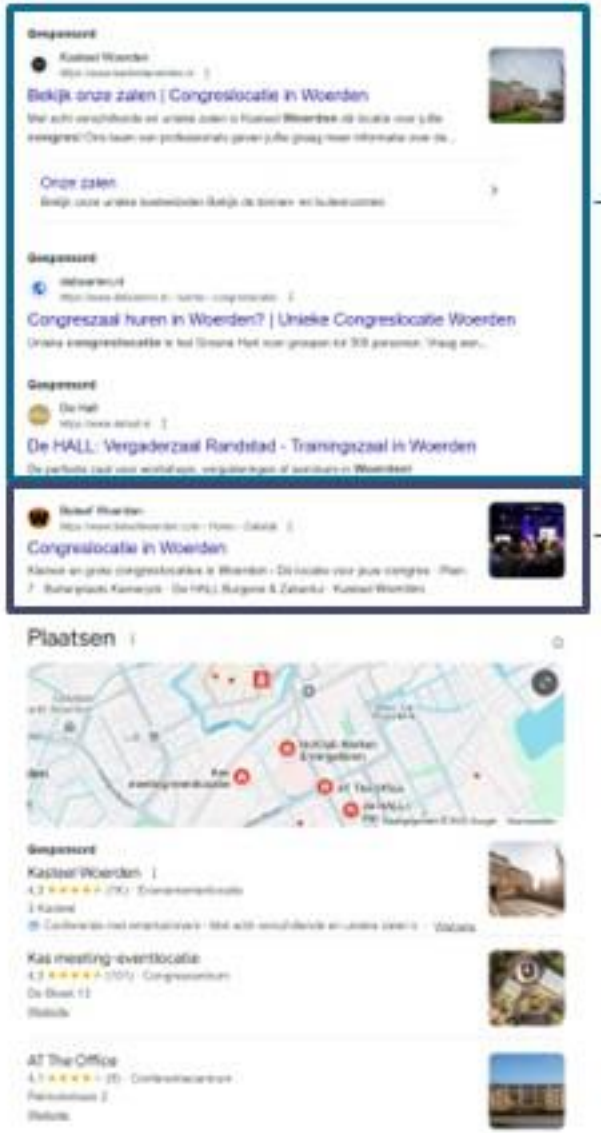
Eigen onderzoek

Inspelen op trends

Zoekwoord onderzoek

We pakken de trend en we gaan ontdekken hoe groot de "vraag" is, welke relevante onderwerpen er nog meer zijn en wat de concurrentie doet.

Organisch vs Betaald



Betaald (SEA)

Organisch (SEO)

SEO: De Drie Bouwstenen

3 Content

Creëer en optimaliseer inhoud die aansluit bij de zoekintenties van gebruikers.

2 Autoriteit

Bouw de betrouwbaarheid van je website op door effectieve linkbuildingstrategieën.

1 Techniek

Zorg voor een goed gebouwde website met snelle laadtijden en mobielvriendelijkheid.

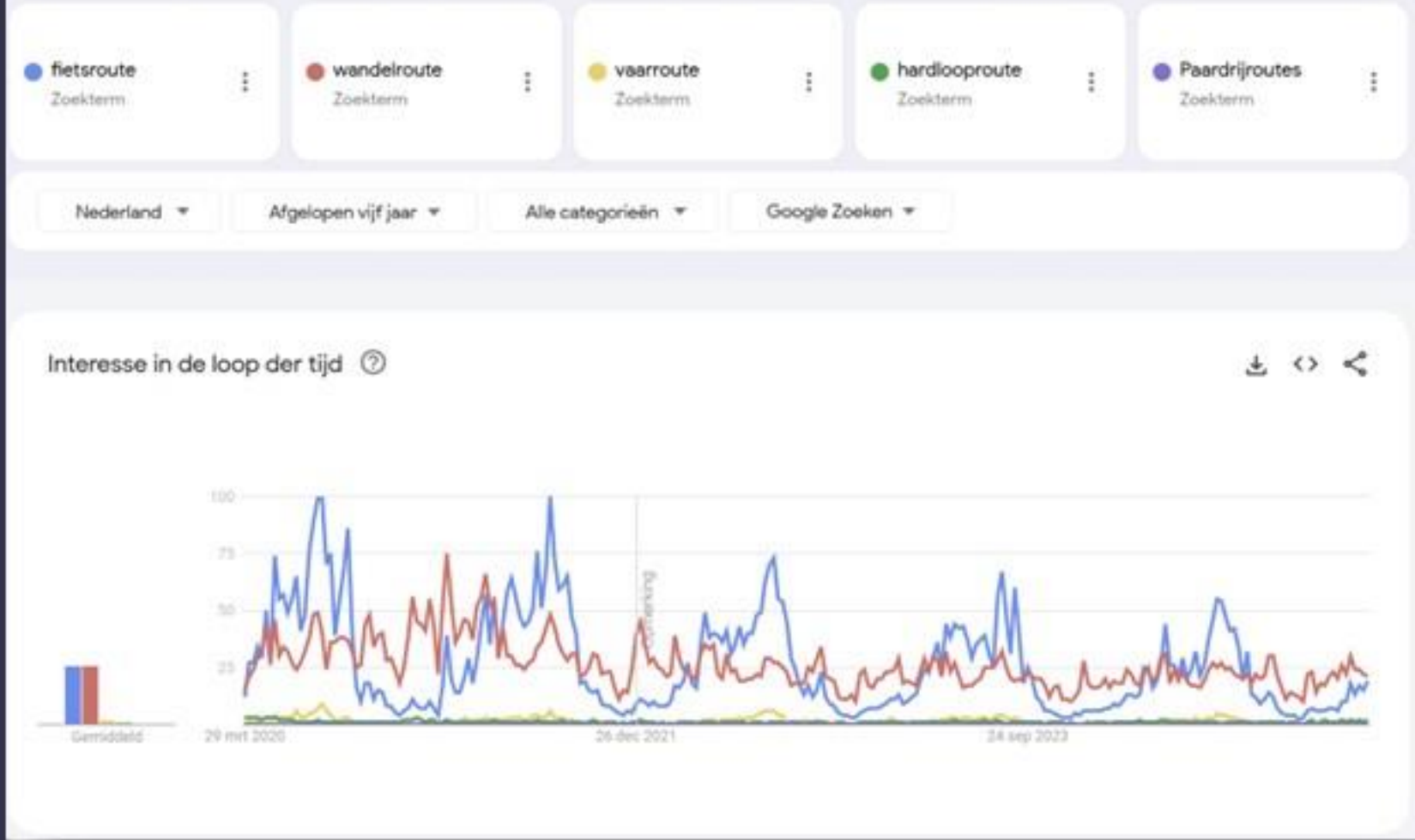
Woerdenaar als voorbeeld

Uit het rapport Agenda Recreatie & Toerisme 2023-2028 blijkt dat er trends en ontwikkelingen zijn waar de gemeente zich op moet richten, zoals:

- **Meer recreatieve routes**
- Nieuwe zwemplekken
- Verbeterde vrijetijdsvoorzieningen

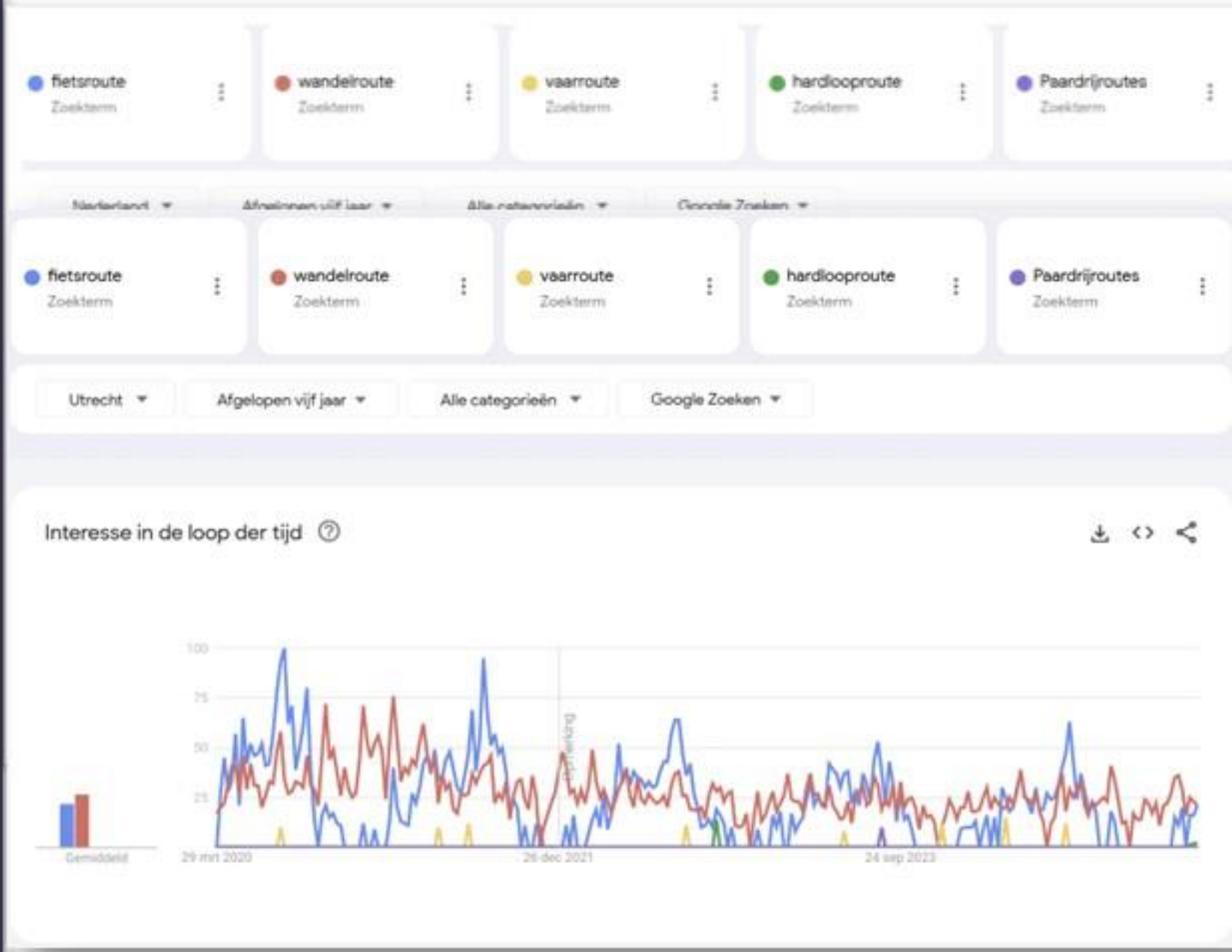
Google Trends Landelijk

Welke zoekopdrachten / onderwerpen **stijgen** of **dalen** in populariteit?



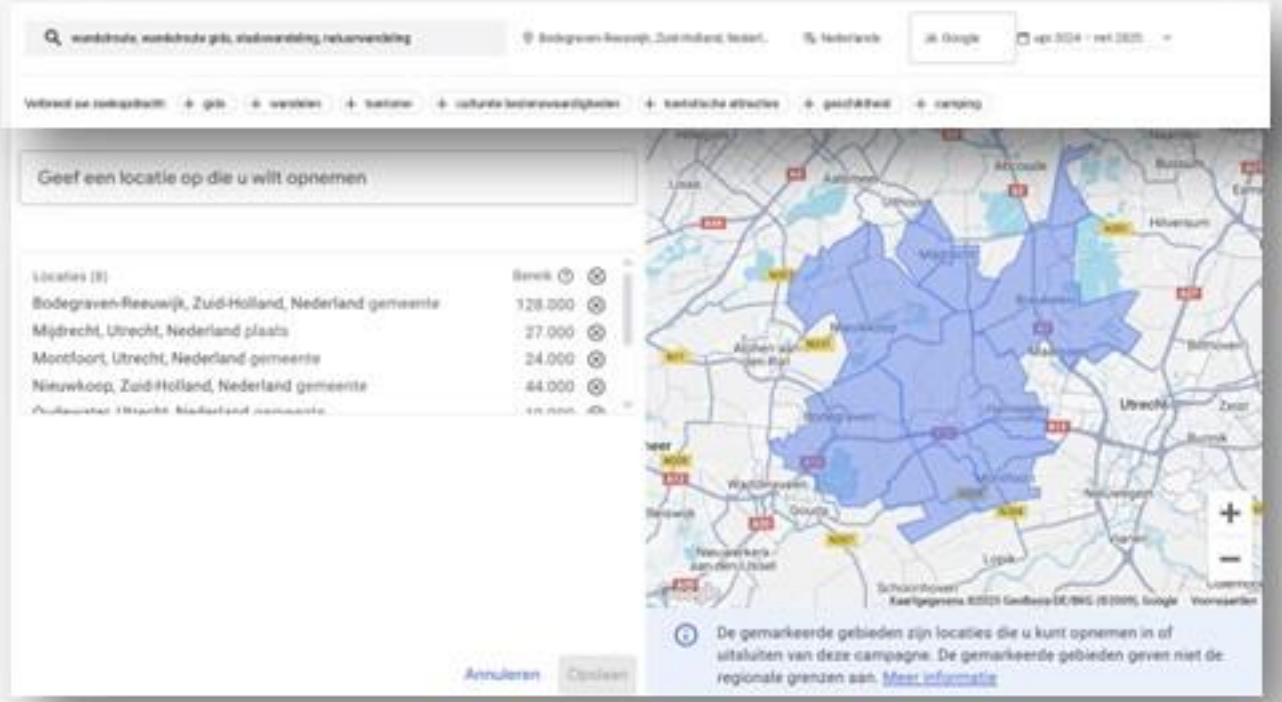
Google Trends Provincie

Welke zoekopdrachten / onderwerpen **stijgen** of **dalen** in populariteit?



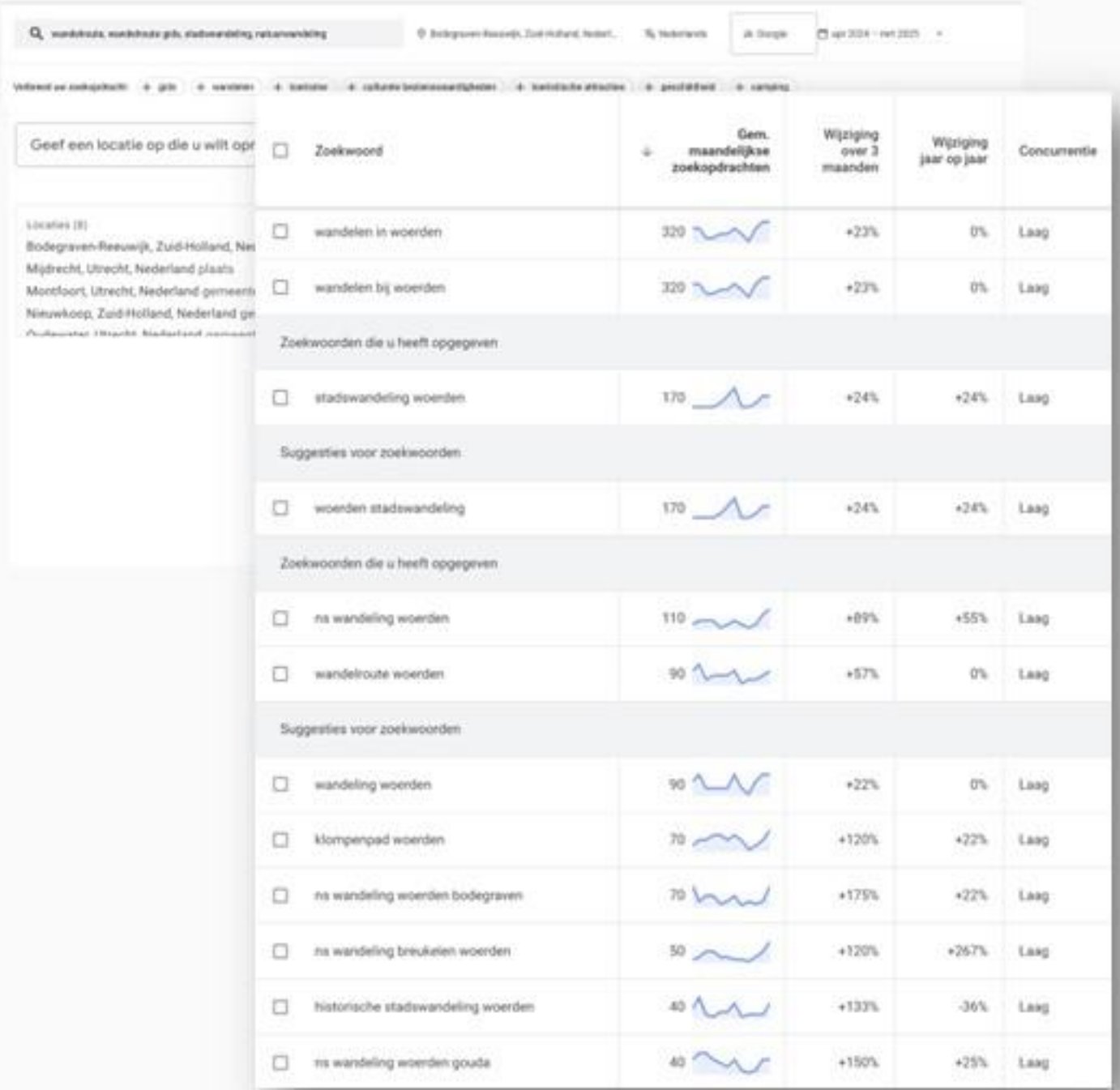
Google Ads Zoekwoord planner

Hoeveel wordt er gezocht op een bepaald onderwerp binnen mijn target regio?



Google Ads Zoekwoord planner

Op welke zoekopdrachten wordt er nog meer gezocht?



Zoekwoord	Gem. maandelijkse zoekopdrachten	Wijziging over 3 maanden	Wijziging jaar op jaar	Concurrentie
wandelen in woerden	320	+23%	0%	Laag
wandelen bij woerden	320	+23%	0%	Laag
Zoekwoorden die u heeft opgegeven				
stadswandeling woerden	170	+24%	+24%	Laag
Suggesties voor zoekwoorden				
woerden stadswandeling	170	+24%	+24%	Laag
Zoekwoorden die u heeft opgegeven				
ns wandeling woerden	110	+89%	+55%	Laag
wandelroute woerden	90	+57%	0%	Laag
Suggesties voor zoekwoorden				
wandeling woerden	90	+22%	0%	Laag
klompenpad woerden	70	+120%	+22%	Laag
ns wandeling woerden bodegraven	70	+175%	+22%	Laag
ns wandeling breukelen woerden	50	+120%	+267%	Laag
historische stadswandeling woerden	40	+133%	-36%	Laag
ns wandeling woerden gouda	40	+150%	+25%	Laag

Inspelen op zoekvragen

Slim je website inrichten

Hoe richt je je website in op basis van zoekvragen?

1. **Wandelen in Woerden (hoofdonderwerp)**

3 tips om dit slim aan te pakken

1. **Maak een pagina met de exacte titel van het hoofdonderwerp**

/wandelen-in-woerden/

Slim je website inrichten

Hoe richt je je website in op basis van zoekvragen?

1. **Wandelen in woerden (hoofdonderwerp)**

    2. Stadswandeling woerden (subpagina's)

    2. NS wandeling woerden

    2. Klompenpad woerden

    2. Wandelroutes woerden

3 tips om dit slim aan te pakken

1. Maak een pagina met de exacte titel van het hoofdonderwerp
2. **Voeg de subpagina's toe**

/wandelen-in-woerden/
/wandelen-in-woerden/ stadswandeling-woerden/
/wandelen-in-woerden/klompenpad-woerden/
/wandelen-in-woerden/ wandelroutes-woerden
Etc.

Slim je website inrichten

Hoe richt je je website in op basis van zoekvragen?

1. **Wandelen in woerden (hoofdonderwerp)**

    2. Stadswandeling woerden (subpagina's)

    2. NS wandeling woerden

    2. Klompenpad woerden

    2. Wandelroutes woerden

3 tips om dit slim aan te pakken

1. Maak een pagina met de exacte titel van het hoofdonderwerp
2. Voeg de subpagina's toe
3. **Speel in op populaire vragen en verbind de subpagina's**

3 tips om dit slim aan te pakken

1. Maak een pagina met de exacte titel van het hoofdonderwerp
2. Voeg de subpagina's toe
3. **Speel in op populaire vragen en verbind de subpagina's**

Wandelen in Woerden

In en om Woerden kun je volop genieten van moole wandelroutes door de stad en het omilggende landsschap.

Soorten wandelroutes

In de omgeving zijn diverse wandelroutes te ontdekken, zoals een stadswandeling door Woerden of een NS wandeling vanuit het station.

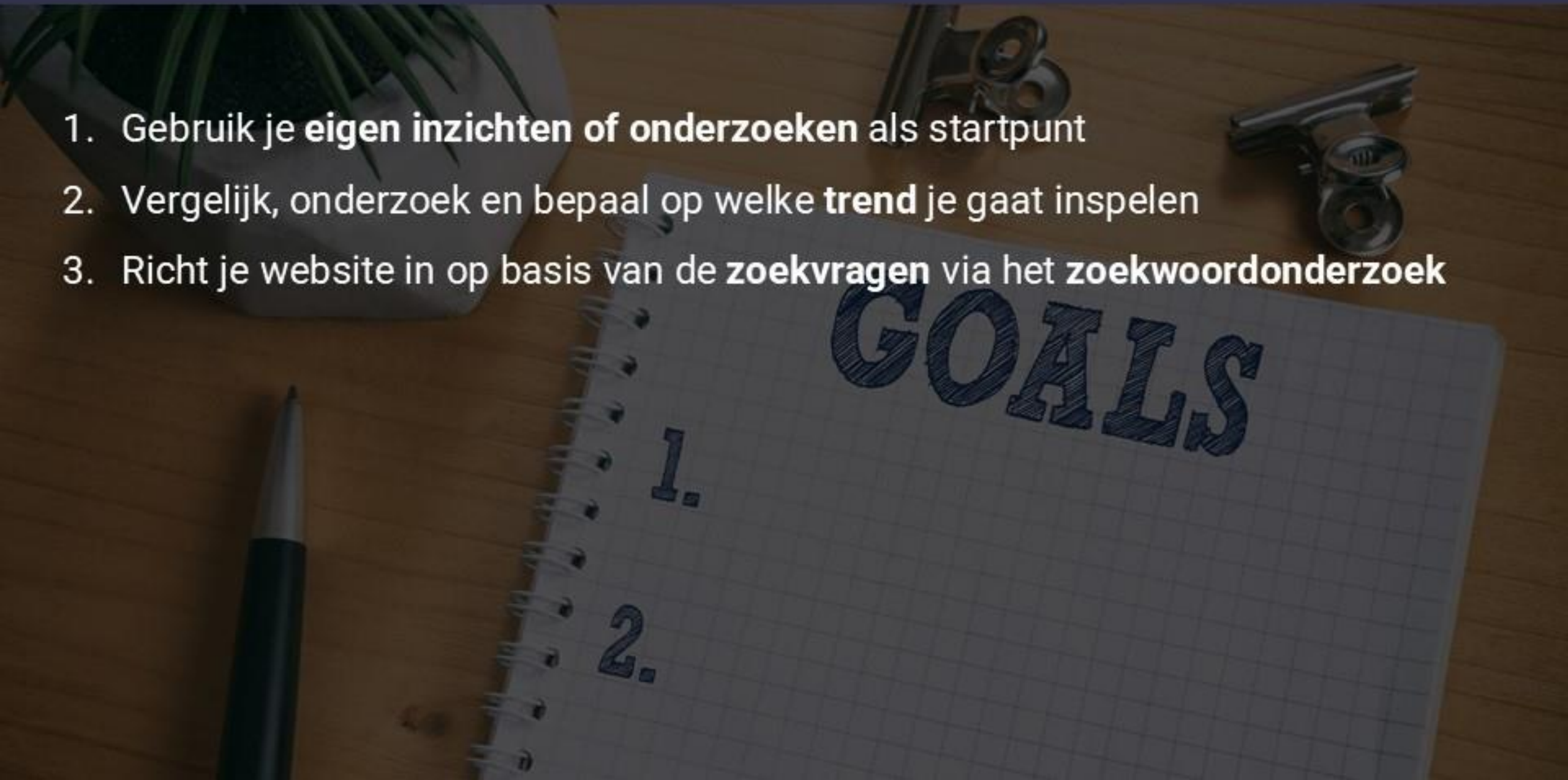
Link	Link	Link	Link
Stadswandeling Woe	NS wandeling	Klompenpad	Wandelroutes

Mensen zoeken ook naar

- **NS-wandeling** Woerden
- **Romeinse wandeling** Woerden
- **Wandelen** Woerden **hond**
- **Boswandeling** Woerden
- **Wandelen** Woerden **15 februari**
- **NS-wandeling** Woerden **Bodegraven**
- **Wandelen Cattenbroekerplas** Woerden
- **Klompenpad** Woerden

Wat hebben we vandaag geleerd?

1. Gebruik je **eigen inzichten of onderzoeken** als startpunt
2. Vergelijk, onderzoek en bepaal op welke **trend** je gaat inspelen
3. Richt je website in op basis van de **zoekvragen** via het **zoekwoordonderzoek**



Monk Marketing

Monkmarketing.nl

Pauze

WOERDEN MARKETING

gemeente WOERDEN

Campagnes 2024

Doel: Toeristisch en recreatief aanbod onder de aandacht brengen en bezoek stimuleren – afgestemd op diverse doelgroepen.

- Inzet middelen
  - **Online**: Website, socials (posts + ads), Google Ads, nieuwsbrieven, influencers en partners (o.a. DPG Media, VUR, Groene Hart, Fietsnetwerk.nl)
  - **Offline**: Recreatiekranten, AD Groene Hart/Woerden, magazines

Resultaat

Campagnes

- Seizoenscampagnes: **293.150** bereikte personen
- Themacampagnes: **658.551** bereikte personen

Website

- Unieke gebruikers website: **115.712** bereikte personen
- **113.178** sessies met engagement

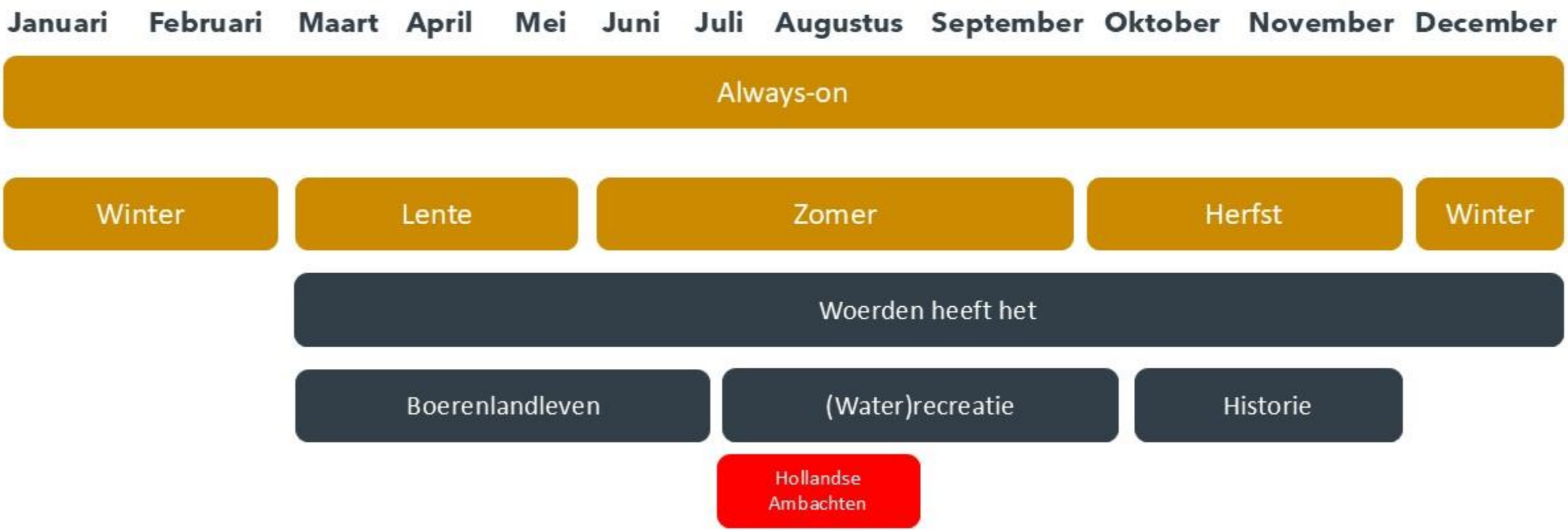
Sociale media (Facebook & Instagram)

- Algemene posten: **222.800** bereikte personen
- Meta advertenties: **207.891** bereikte personen

Google Ads

- **224.124** vertoningen
- **38.96** klikken
- **14.606** conversies

Campagnes 2025



Echt Hollands

Doel: Woerden neerzetten als dé plek waar het échte Holland nog leeft. Woerden heeft het platteland in de stad.

Looptijd: 1 april t/m 1 juni 2025

Focus

- Streekmarkten & lokale producten
- Boerenlandleven & ambachten
- Kaas, molens, weilanden

Utrecht Region

Hollandse Ambachten

Doel: zichtbaarheid ambachtelijke vakmanschap en streekproducten in Utrecht vergroten

Looptijd: 1 juni t/m 31 augustus 2025

Focus

- Storytelling
- Fietsroutes
- Evenementen en activiteiten

Nieuw op onze website

Ticketpagina

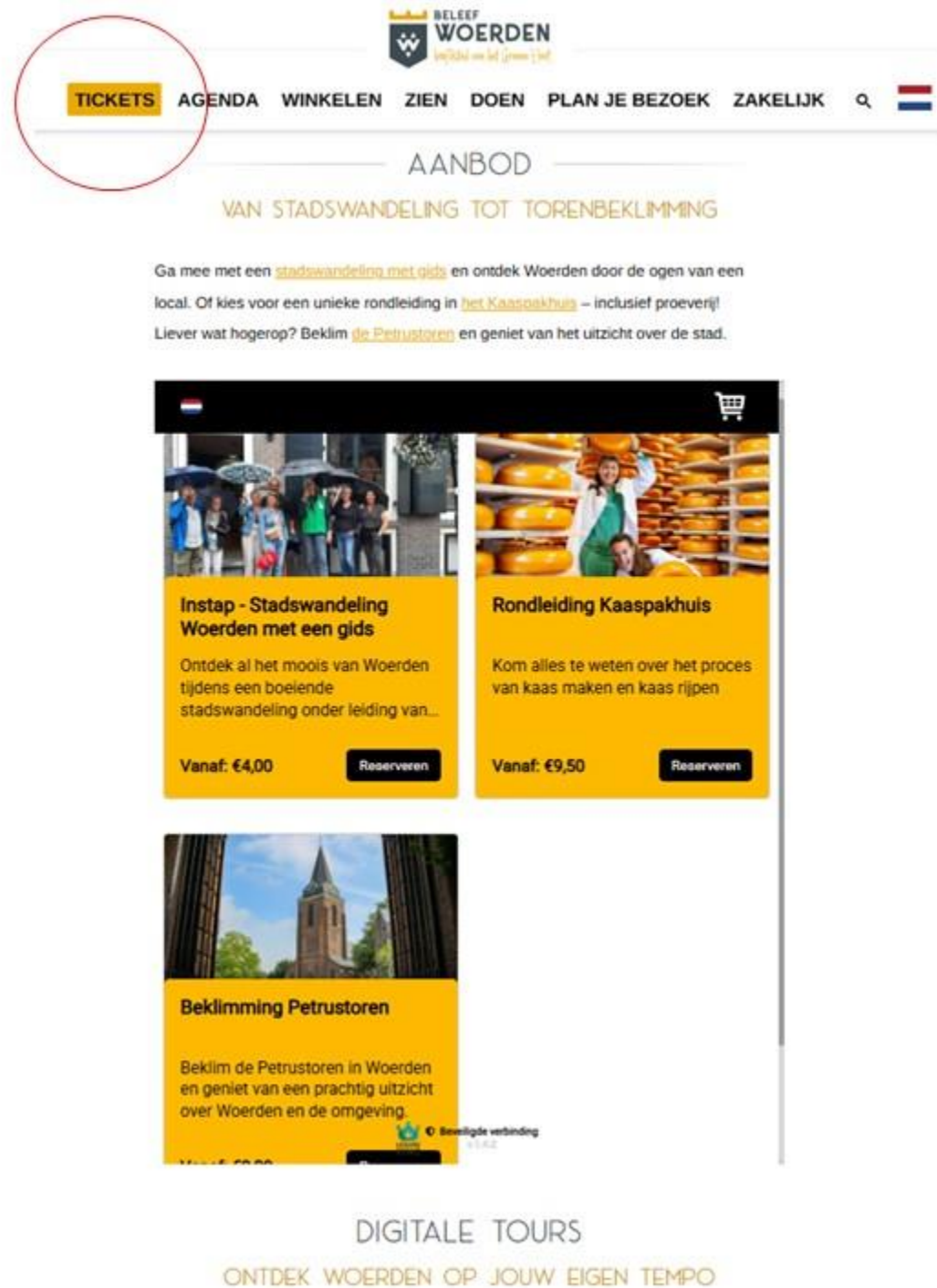
- Sinds februari live → 643 weergaven
- Groeiend aanbod

Digitale Tours

- Sinds 1 april live → 142 weergaven (en groeiende)

Tours in ontwikkeling

- Historische stadswandeling
- Het Wonder van Woerden (speciaal i.s.m. Stadshart & horeca)
- Kaaspakhuistour



Vernieuwde strategie

Fan marketing

Word partner

- Woerden op de kaart zetten doen we al goed, maar samen gaat het nóg beter
- Krijg extra zichtbaarheid via onze campagnes
- Profiteer van fan marketing
- Deel jouw aanbod op onze ticketpagina
- Ontwikkel samen een digitale tour

→ Word partner en denk mee, doe mee, groei mee!

Update Visitordata

Marije Lammers, gemeente Woerden

WOERDEN MARKETING

gemeente WOERDEN

Wat levert het op voor logiesverstrekkers?

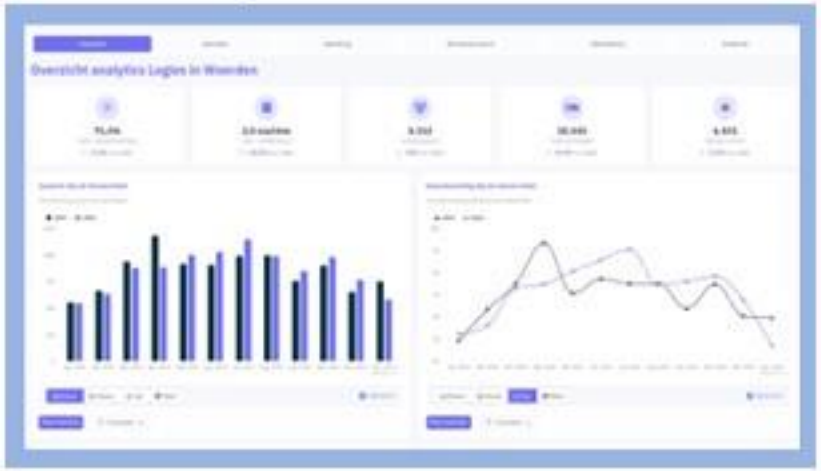
- Actuele inzichten bedrijfsmatige logies
  - Gemeente en regio benchmarking via Mijn gemeente en Mijn regio
  - Samenstellen eigen dashboards via Mijn favorieten

- Lagere administratieve lasten
  - Automatisering maandelijkse CBS statistieken

- Gelijk speelveld particuliere logies
  - Spelregels particuliere logies opgenomen in Huisvestingsverordening
  - Handhaving op naleving spelregels door gemeente
  - Dashboard particuliere logies inclusief nachtenteller en af te dragen toeristenbelasting
  - Automatische aangifte en afdracht toeristenbelasting voor particuliere logies

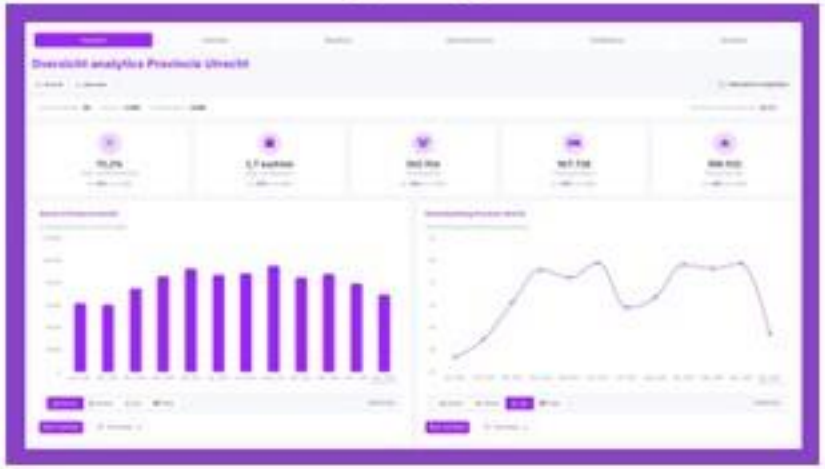
Online portal: actuele lokale en regionale inzichten in verblijfsbezoek

Mijn accommodatie



Mijn gemeente

Mijn regio



Mijn favorieten

Filters

Aangesloten (grotere) bedrijfsmatige logies

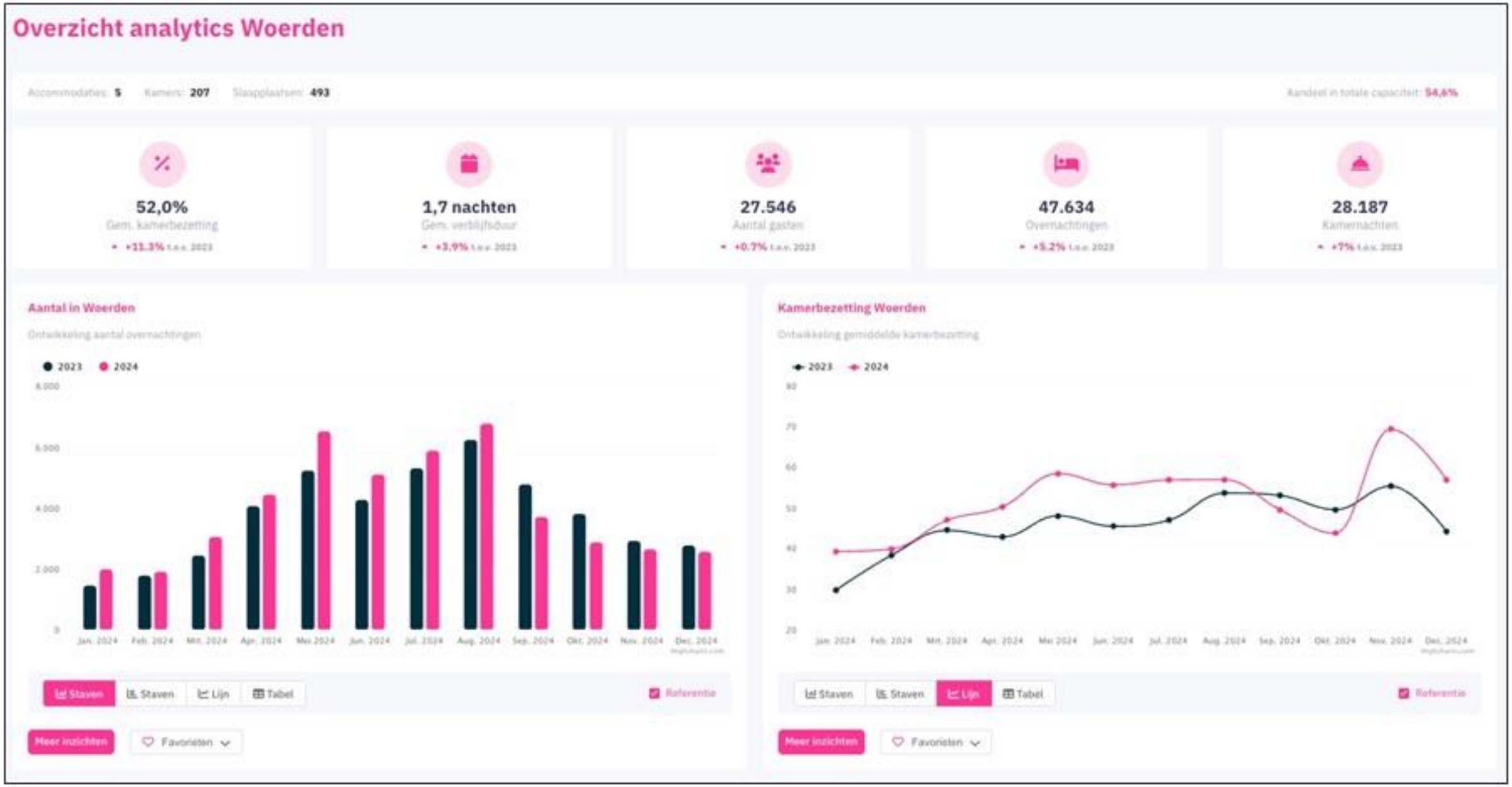
- Aangesloten bedrijfsmatige logies
  - Best Western City Hotel Woerden
  - Camping de Boerinn
  - Hotel Het Wapen van Harmelen
  - Van Rossum Stadshotel
  - Veldhuysjes Kameryck

- In aansluitproces
  - BijBatenstein

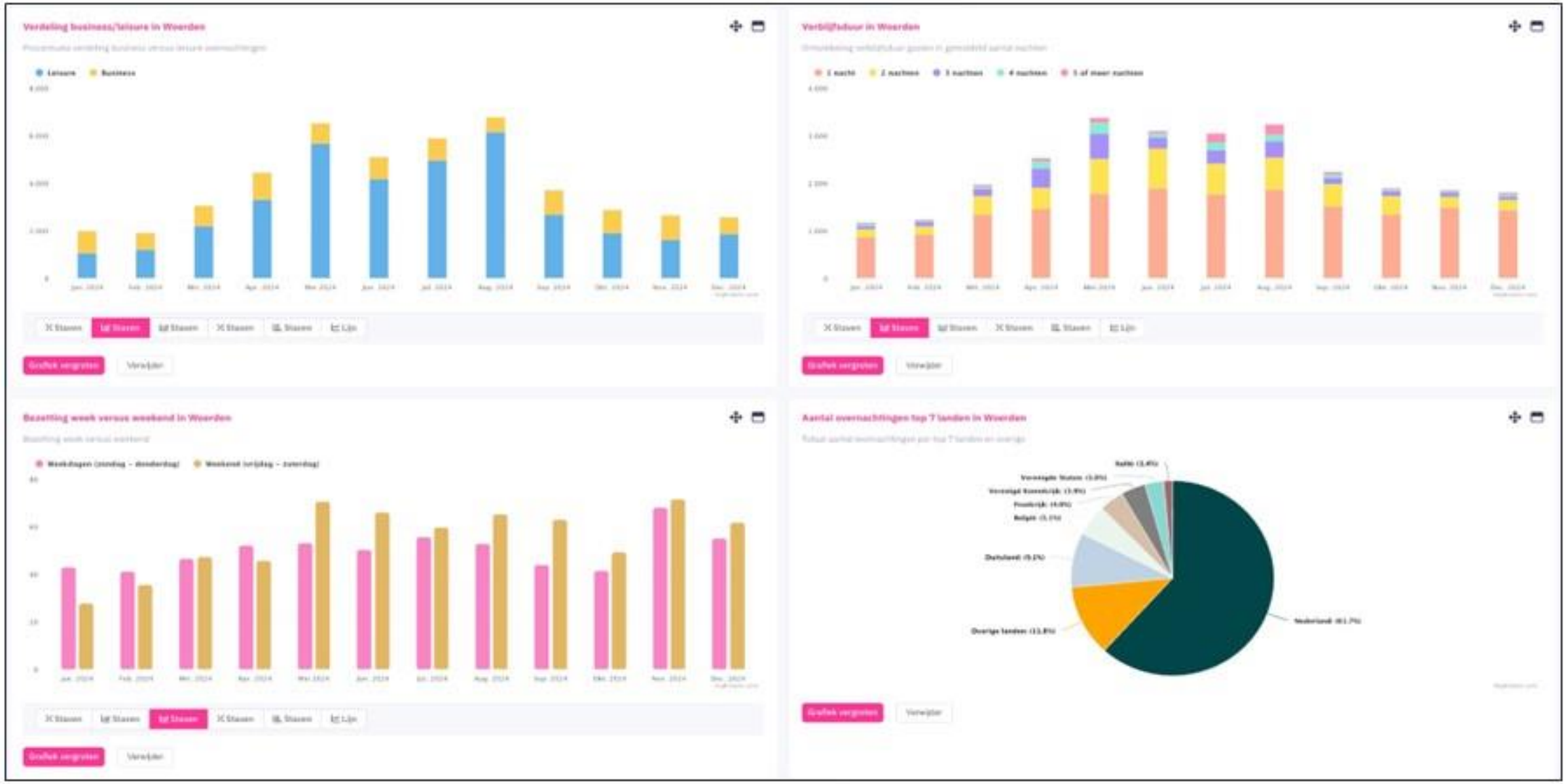
- Nog niet aangesloten
  - Berkenhoeve Recreatie
  - Camperplaats Polderhaan
  - Camping ’t Oortjeshek

- Aangesloten particuliere logies
  - 12 B&B’s
  - 7 particuliere verhuurders

Inzicht in cijfers (meten = weten) – Aantallen en bezetting 2023-2024



Inzicht in cijfers (meten = weten) – Belangrijke inzichten 2024



Hotel Van der Valk Woerden

Nikki van der Valk

WOERDEN MARKETING

gemeente WOERDEN

Valk EXCLUSIEF

Hotel **Woerden**

Valk EXCLUSIEF

Hotel **Woerden**
Introductie

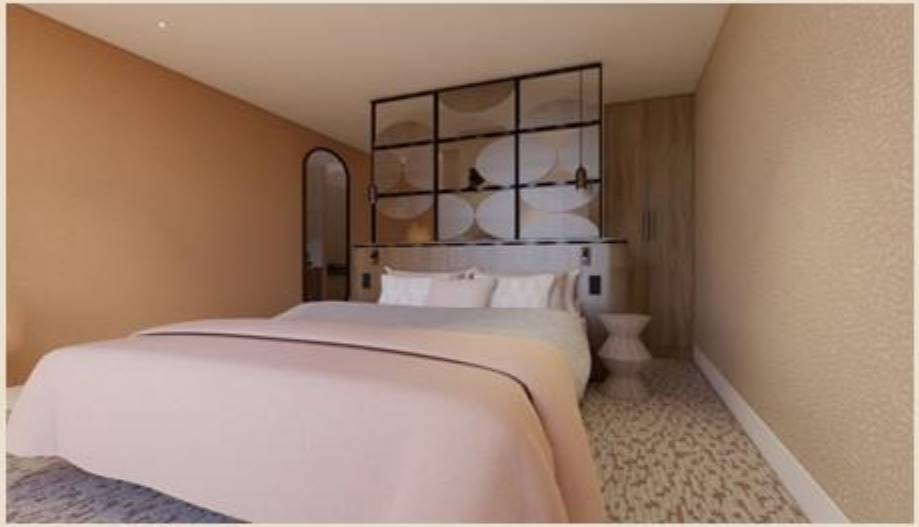
Hotel **Woerden**
Faciliteiten

- 144 **kamers**, waarvan 22 suites
- **Vergaderzalen** en boardrooms
- **Restaurant** en buitenterras
- **Wellnesscenter** met zwembad
- **Fitnessruimte**
- **Fietsverhuur** (versnelling en E-bike)
- **Parkeergelegenheid** en elektrisch laden
- Valk to go **shop**

Valk EXCLUSIEF

Hotel **Woerden**

Sfeerimpressie



Valk EXCLUSIEF

Hotel **Woerden**
Sfeerimpressie

Hotel **Woerden**

Contact

Emailadres: fom@woerden.valk.nl
Telefonisch contact: 0347375959 (via hotel Vianen)

Valk EXCLUSIEF

Hotel Woerden

Verwachte opening

April 2026

Lunch

WOERDEN MARKETING

gemeente WOERDEN