

Ben jij een echte marketing held? Ben je assertief, gastvrij en bruis je van ideeën? Hou je van uitdagingen, diversiteit en zie je verbindingen in je omgeving? Vind je projectmatig werken leuk, heb je oog voor detail, ben je nauwkeurig en zelfstandig? Ben jij brutaal genoeg om het podium te pakken, en secuur genoeg om geen stekken te laten vallen. Dan zoeken wij jou om ons team te komen versterken!

Citymarketing bezorgt jou een volle en diverse week die nooit saai is. Van marketingcommunicatie tot uitvoer van recreatieve projecten, media en perspublicaties, vakdagen, beurzen, het komt allemaal voorbij. Heb je zelf geniale ideeën als het gaat om marketing- en promotie strategieën? Dan geven we je de kans om dit uit te werken en Woerden op een excellent gastvrije manier te vertegenwoordigen.

OVER DE ORGANISATIE

Woerden Marketing/VVV is dé marketing en promotie organisatie op het gebied van recreatief en zakelijk toerisme. We werken lokaal samen met gemeente, ondernemers en stakeholders in Woerden en bedenken marketingstrategieën die het merk Woerden bij bezoekers en bewoners versterken. We werken regionaal samen aan de marketing voor onder andere Regio Utrecht en Regio Groene Hart ten behoeve van de culturele en toeristische infrastructuur. Door deze pro actieve ontwikkelingen zetten we Woerden flink op de kaart. Met als doel: maximale economische spin-off voor Woerden in de breedste zin. Als citymarketeers hebben wij een gezamenlijk doel: Woerden laten groeien en op de kaart zetten waarbij we de lusten en lasten in balans houden.

WAT JE DOET

- Je bent verantwoordelijk voor de on- en offline marketing (middelen) van Woerden en de regio
- Je verzorgt diverse projecten op gebied van marketingcommunicatie voor Woerden en de regio
- Je ondersteunt je collega's bij de uitvoering van recreatie en toerisme projecten voor Woerden en de regio
- Je denkt mee over het citymarketing beleid ter versterking van Woerden en haar economische positie
- Je biedt ondersteuning aan de organisatie, aan de directie en waar nodig het VVV en het Kaaspakhuis

WAT WE ZOEKEN

- Je hebt een ruime ervaring in citymarketing en weet je weg te vinden in on en offline marketing
- CMS, SEO, SEA, Social media, campagnes daar weet jij wel raad mee
- Je spreekt en schrijft uitstekend in het Nederlands
- Je bent assertief, flexibel, leergierig, nieuwsgierig én je hebt een enorme positieve mindset.
- Klantvriendelijkheid, gastvrij zijn en verbindingen leggen is voor jou geen probleem
- Je bent niet bang voor een flinke uitdaging, kan adhoc improviseren en goed werken onder druk
- Je bent een echte teamspeler die met elkaar samen resultaten wil behalen
- Je hebt een HBO werk- en denkniveau en wil doorgroeien in de organisatie
- Een sprankelend teamlid voor minimaal 30 uur per week uit de omgeving van Woerden

WAAR JE TERECHT GAAT KOMEN

Je komt te werken op één van de mooiste locaties van Woerden. Woerden Marketing houdt kantoor in het Kaaspakhuis en heeft hier ook een VVV-locatie. Vanuit het kantoor geniet je van het prachtige uitzicht over de Singel van Woerden. Je werkt samen met een klein en open minded team in een informele en gemoedelijke sfeer.

HEB JE INTERESSE EN WIL JE SOLLICITEREN?

We bieden je een marktconform salaris afhankelijk van leeftijd.

Stuur je CV en motivatiebrief naar Kitty Kusters → kitty@woerdenmarketing.nl

Heb je nog vragen over deze functie → 0348 -745492 / (+31 (0)6 21564588)