
Notulen: Algemene Ledenvergadering VVV Waterland van Friesland

Datum: 1 april 2026

Tijd: 19.45 uur

Locatie: De Stolp in Sneek

Overeenkomstig het bepaalde in artikel 13, lid 2 van de statuten van de vereniging treedt op als voorzitter: Arné van den Boom en notulist: Geartsje Stoker

Deelnemers: Een lijst met de namen van de deelnemers is aan de notulen gehecht.

1. Opening

Voorzitter Arné van den Boom opent de algemene ledenvergadering, die plaatsvindt in De Stolp. Hij heet alle aanwezigen van harte welkom. De voorzitter nodigt de aanwezigen uit om tijdens de vergadering vragen te stellen en benadrukt dat de organisatie ook buiten deze bijeenkomsten altijd bereikbaar is voor opmerkingen en suggesties. Vervolgens wordt de agenda van de avond doorgenomen en vastgesteld. De wethouders zijn niet aanwezig, maar er zijn wel vertegenwoordigers van de gemeente aanwezig. Arné bedankt hen voor hun inzet in de afgelopen periode.

2. Notulen algemene ledenvergadering d.d. 8 april 2025 en 10 november 2025

De voorzitter vraagt of er nog vragen of opmerkingen zijn over de notulen van de algemene ledenvergaderingen van 8 april 2025 en 10 november 2025. Er zijn geen vragen of opmerkingen vanuit de zaal. De notulen worden zonder verdere discussie vastgesteld.

3. Ingekomen stukken en mededelingen

Er zijn geen ingekomen stukken of mededelingen.

4. Bestuursverkiezingen

Tijdens de bestuursverkiezingen zijn Saskia IJszenga en Claartje Lunter beiden herkozen. Daarmee blijft de continuïteit binnen het bestuur behouden.

5. Financiën

Penningmeester Tjalling Wiersma presenteert de jaarcijfers over 2025 en vergelijkt deze met 2024. Vooraf zijn er geen vragen ingediend. Tijdens de vergadering geeft de penningmeester een toelichting op de cijfers. Hij licht toe dat er wordt gewerkt met een nieuw administratiekantoor, waardoor er kleine afwijkingen kunnen zijn. In 2025 was sprake van een eenmalige tegenvaller van €17.000 en een meevaller van €45.000. Per saldo sluit het jaar

positief af, terwijl halverwege het jaar nog werd uitgegaan van een negatief resultaat. Het vierde kwartaal heeft hierin een belangrijke rol gespeeld, onder andere door de verkoop van puzzels. Daarnaast wordt toegelicht dat er actief wordt ingezet op het benutten van projectmiddelen om projecten te realiseren. Er zijn geen bezwaren vanuit de zaal. De jaarcijfers over 2025 worden vastgesteld.

Voor 2026 wordt geen indexatie van de lidmaatschapsgelden toegepast. Voor 2027 wordt een voorstel gedaan tot een indexatie van 5%. Dit voorstel wordt in stemming gebracht. Er worden geen bezwaren geuit en geen stemmen tegen of onthoudingen kenbaar gemaakt. Het voorstel wordt daarmee aangenomen.

6. Terugblik

Directeur Floriaan Zwart van VVV Waterland van Friesland stelt zich voor en bedankt de aanwezigen voor hun komst. De directeur blikt kort terug op het afgelopen jaar en geeft aan dat hij niet volledig ingaat op alle onderdelen, aangezien het jaarverslag reeds is gedeeld.

Het koersdocument wordt kort toegelicht. Dit document vormt de basis voor de komende jaren en is in april vorig jaar vastgesteld. De gemeente heeft de intentie uitgesproken om voor meerdere jaren afspraken te maken en subsidie toe te kennen.

In het afgelopen jaar zijn diverse bijeenkomsten georganiseerd, waaronder een zoek en boek bijeenkomst en een bijeenkomst over de DNA verhaallijnen. Floriaan nodigt de aanwezigen uit om actief te blijven meedenken. De LEADER-beschikking is inmiddels ontvangen. Daarnaast wordt aangegeven dat de organisatie ook in de komende periode actief betrokken wil blijven in het politieke speelveld.

- Ledengroei

Het aantal leden blijft stabiel net onder de 1.000. Dit is geen doel op zich, maar de organisatie is tevreden met de betrokkenheid van de leden. De ledenwaardering ligt op een 8,1.

- Platformen

De online platformen blijven groeien, ondanks veranderingen zoals het toenemende gebruik van AI. Ook shopfriesland.nl groeit in impact. De Elfstedenroutekaart is het best verkochte product. Er wordt daarnaast intensiever samengewerkt met Visit Friesland.

- Winkelverkoop

De winkelverkoop zijn de afgelopen jaren met circa 20% gestegen. Dit komt door het vernieuwde aanbod en een toename van het aantal bezoekers dat meer besteedt.

- Telefonie



De organisatie wordt beter gevonden, wat zichtbaar is in het aantal telefoontjes en e-mails. Ten opzichte van vier jaar geleden is dit ongeveer verdubbeld. Er wordt gekeken naar hoe AI kan helpen bij het verwerken van deze stroom aan vragen. Het streven is om wachttijden te voorkomen, maar in het hoogseizoen blijft capaciteit een aandachtspunt.

- Zoek en boek

Het aantal boekingen via zoek en boek neemt af. Boeken is echter niet het hoofddoel; de waarde ligt vooral in eenduidige communicatie en zichtbaarheid van het aanbod. Er wordt gewerkt aan een systeem waarbij bezoekers rechtstreeks worden doorverwezen naar de website van de aanbieder. Daarnaast beschikt de organisatie over veel data, zoals gemiddelde prijzen en bezettingsgraden. Deze inzichten worden verder ontwikkeld in een data dashboard.

- Fryslân VVV Cadeaukaart

De VVV Cadeaukaart ontwikkelt zich positief. VVV Nederland investeert opnieuw in het merk. Bijvoorbeeld de Fryslân VVV Cadeaukaart. Waar andere organisaties kiezen voor andere merken, blijft VVV Waterland van Friesland bewust bij het VVV-merk. De kaart stimuleert bestedingen in de regio.

- Nieuw bestelplatform

Er is een nieuw bestelplatform geïntroduceerd voor leden. Via een persoonlijk account kunnen bestellingen eenvoudig worden geplaatst en teruggekeken. Ook producten uit aangrenzende regio's zijn hierin opgenomen, waardoor alles in één keer besteld kan worden.

7. Vooruitblik

- Bezoekerscentrum Lemmer

Voor het pand van het voormalige stadhuis in Lemmer zijn nieuwe plannen ontwikkeld. Het college heeft besloten om VVV Waterland van Friesland de opdracht te geven voor de realisatie van een integraal bezoekerscentrum. In 2027 wordt het pand verduurzaamd en in 2028 volgt de opening van het bezoekerscentrum, in samenwerking met Museum Lemmer. Hiermee wordt het belang van een fysieke VVV-locatie onderstreept.

- Reisgids Gaasterland

Na het succes van de Friese Elfstedenreisgids wordt gewerkt aan een nieuwe reisgids voor Gaasterland. Dit gebied krijgt hiermee extra aandacht. De nieuwe gids staat gepland voor het komende jaar.

- DNA Verhaallijnen

Er wordt gewerkt aan de verdere ontwikkeling van DNA-verhaallijnen voor de regio. Hierbij staat de vraag centraal wat het gebied uniek maakt en waarin het zich onderscheidt. Er is een stuurgroep actief en er is ruimte voor aanvullende deelnemers. Floriaan Zwart nodigt aanwezigen uit om mee te denken en zich aan te melden.



8. Rondvraag

Bert Voerman van Jachthaven Domp stelt een vraag over de mogelijke impact van de huidige wereldsituatie op de regio in de nabije toekomst. Hij doet een oproep om hier gezamenlijk over na te denken. Floriaan Zwart geeft aan dat dit ook kansen kan bieden, bijvoorbeeld doordat mensen vaker kiezen voor een vakantie dichterbij huis. De organisatie neemt dit mee in verdere verkenning.

Freerk Visserman stelt een vraag over het data dashboard en hoe dit eruit gaat zien. Toegelicht wordt dat de organisatie wil toewerken naar meer data gedreven werken en een kennisplatform wil ontwikkelen. Dit bestaat onder andere uit een bezoekersmonitor en een bestemmingsmonitor. Er wordt samengewerkt met NHL Stenden om inzicht te krijgen in ontwikkelingen rondom overnachtingen, prijzen en bezoekersstromen. Daarbij wordt aangegeven dat er momenteel geen centrale eigenaar is van deze data binnen de regio. Floriaan geeft aan dat tijdens de najaarsbijeenkomst een verdere toelichting en presentatie over het datadashboard zal worden gegeven.

9. Gastspreker Merlijn Pietersma

Na afloop van de ALV verzorgt Merlijn Pietersma, sectorexpert en podcastmaker, een keynote over de toekomst van de vrijetijdsondernemer.

In zijn verhaal neemt hij de aanwezigen mee in de veranderingen binnen de vrijetijdsector en de keuzes waar ondernemers nu en in de toekomst voor staan. Daarbij staan onder andere de volgende onderwerpen centraal:

- inzicht in de vijf belangrijkste dilemma's voor vrijetijdsondernemers
- het maken van keuzes om toekomstbestendig te blijven en te groeien
- de afweging tussen volume en eigenheid, digitalisering en persoonlijke gastvrijheid, en inclusiviteit en exclusiviteit

Tijdens de keynote wordt ook ingegaan op actuele ontwikkelingen in de sector. Zo wordt besproken dat meerdere ondernemers verwachten dat 2026 een beter jaar zal worden dan 2025. Vanuit de zaal wordt gedeeld dat B&B's meer boekingen zien ten opzichte van vorig jaar. Ook wordt aangegeven dat er bij groepsaccommodaties, onder andere in Sneek, een toename zichtbaar is in boekingen dichterbij huis en dat verblijven gemiddeld langer duren. Daarnaast wordt benoemd dat ondernemers continu zoeken naar manieren om te verbeteren en in te spelen op veranderingen in de markt.

De keynote geeft richting en zet aan tot nadenken over de toekomst van de sector, waarin beleving en sfeer een steeds belangrijkere rol spelen.



10. Afsluiting

Aan het einde van de vergadering worden nog enkele praktische mededelingen gedeeld. Floriaan Zwart geeft aan dat er veel kansen liggen voor de regio en bedankt de aanwezigen voor hun betrokkenheid. De volgende bijeenkomst staat gepland op maandagavond 5 oktober.

Daarnaast wordt gewezen op de aansluitende netwerkborrel en de aanwezige partners. Floriaan spreekt zijn dank uit aan iedereen die heeft bijgedragen aan de organisatie van de avond, in het bijzonder aan de heer Sytzema voor het ontvangst met het draaiorgel.

Namens het bestuur en het team van VVV Waterland van Friesland sluit de voorzitter de vergadering om 21.15 uur af.

Aldus vastgesteld in de algemene ledenvergadering van

Voorzitter,

Secretaris,

