

Notulen: Algemene Ledenvergadering VVV Waterland van Friesland

Datum: 8 april 2025

Tijd: 19.45 uur

Locatie: 'T Haske te Joure

Overeenkomstig het bepaalde in artikel 13, lid 2 van de statuten van de vereniging treedt op als voorzitter: Arné van den Boom en notulist: Geartsje Stoker

Deelnemers: Een lijst met de namen van de deelnemers is aan de notulen gehecht.

1. Opening

Na het vertonen van de jubileumfilm 5 jaar VVV Waterland van Friesland opent voorzitter Arné van den Boom de algemene vergadering, die plaatsvindt in 't Haske in Joure. Hij heet alle leden, partners, vrijwilligers, medebestuurders en het team van Waterland van Friesland van harte welkom. Daarnaast spreekt hij een bijzonder welkom uit aan ereleden Sybren Jansen en Bart Hakbijl, evenals oud-bestuurslid Minne Modderman. De voorzitter is blij met hun aanwezigheid en spreekt zijn waardering uit met de woorden: 'Wij staan op de schouders van onze voorgangers.' Ook een bijzonder woord van welkom voor de afgevaardigden van de gemeenten: hoewel de wethouders verhinderd zijn, zijn Grietje Kraak (Súdwest-Fryslân) en Jolanda Nagelhout (De Fryske Marren) vandaag wél aanwezig.

Vervolgens spreekt de voorzitter over kunstmatige intelligentie (AI). Wanneer hij ergens het antwoord niet op weet, raadpleegt hij ChatGPT. En dat werkt uitstekend. Volgens hem symboliseert dit een brug naar de toekomst. AI speelt een cruciale rol in de wereldwijde digitalisering en hij is ervan overtuigd dat we aan de vooravond staan van een nieuwe revolutie. Hij benadrukt het belang van vooruitkijken: waar staan we over vijf jaar? Zijn we op koers? Absoluut. Toch merkt hij op dat Friesland momenteel nog achterloopt op de rest van Nederland. De agenda van de avond wordt doorgenomen en vastgesteld.

2. Notulen algemene ledenvergadering d.d. 25 maart 2024

De voorzitter vraagt of er nog vragen of opmerkingen zijn over de notulen van de vorige algemene ledenvergadering op 25 maart 2024. Uit de zaal kwam geen reactie, waardoor de notulen zonder verdere discussie werden goedgekeurd.

3. Ingekomen stukken en mededelingen

De voorzitter vertelde over de brief inzake bezwaar basis subsidie die is ingediend bij de colleges en fracties van gemeente De Fryske Marren en Súdwest-Fryslân. De structurele achterblijvende



indexatie van de subsidie bedreigen onze kerntaken en de ontwikkeling van onze bestemming. In de brief pleiten we voor een stabiele financiële basis, zodat we ook in de toekomst onze werkzaamheden kunnen blijven uitvoeren.

De voorzitter licht toe dat er een brief met bezwaar is gestuurd naar de colleges en fracties van de gemeenten De Fryske Marren en Súdwest-Fryslân over de basisfinanciering. De structureel achterblijvende indexatie van de subsidie vormt een bedreiging voor het uitvoeren van de kerntaken en voor de verdere ontwikkeling van onze bestemming. In de brief wordt gepleit voor een stabiele, toekomstbestendige financiële basis, zodat de organisatie haar werk ook de komende jaren kan voortzetten.

Er is voortdurend contact met beide gemeenten. Zo zijn er bezoeken gebracht aan verschillende fracties om de zorgen toe te lichten en het belang van de sector te onderstrepen. In gesprekken met de gemeenten wordt onder andere gesproken over de noodzaak om te investeren in recreatie en toerisme. Een belangrijk verschil is dat De Fryske Marren beschikt over een structureel budget, terwijl Súdwest-Fryslân dat niet heeft. Daarnaast ligt er bij beide gemeenten een verzoek tot verhoging van de bijdrage aan de VVV voor de uitvoering van de basistaken.

Daarbij wijst hij ook op het zogeheten 'ravijnjaar' 2026. Wat staat ons te wachten? Wat verwachten we van de overheid? Vooral continuïteit. De recreatie- en toerismesector is ontzettend belangrijk, ook in de komende vijf jaar. De voorzitter, woonachtig in Joure, vertelde dat er in Joure al jaren gezocht wordt naar een locatie voor een sociaal en cultureel centrum, het zogeheten 'brûsplak'. Hij vindt dat Zuidwest Friesland het 'brûsplak' van recreatie en toerisme in de provincie moet zijn.

4. Terugblik 2024

Daarna nam Gelske Bos, medewerker van VVV Waterland van Friesland, het woord. Ze blikt terug op het afgelopen jaar. Aan het begin van de vergadering is het jaarverslag op de stoelen in de zaal gelegd. Gelske neemt het verslag niet punt voor punt door, maar licht een aantal belangrijke zaken uit.

In 2024 vierde VVV Waterland van Friesland haar vijfjarig jubileum, wat tevens een geschikt moment was om terug én vooruit te kijken. In samenwerking met ETFI en de leden werd een scenarioplanningstraject doorlopen, dat inzicht gaf in toekomstige ontwikkelingen en externe invloeden. De uitkomsten hiervan zijn in november besproken en het bijbehorende rapport is gedeeld en beschikbaar op de website. Daarnaast is er gewerkt aan een nieuw koersdocument voor 2030, waar later in de vergadering dieper op wordt ingegaan.

Ook opende de vernieuwde VVV in Langweer, een moderne ontmoetings plek waar bezoekers het dorp kunnen ontdekken met hulp van lokale gastvrijheid. Ook in Hindeloopen en Bolsward werden VVV-presentaties vernieuwd om een herkenbare uitstraling te creëren die past bij de

omgeving. De 65 vrijwilligers zijn actiever dan ooit, met trainingen, excursies en deelname aan markten, wat de zichtbaarheid en winkelomzet ten goede kwam. Nieuwe producten, zoals een kinderspeurtocht in Heeg en een stadswandeling in Workum, verrijken het aanbod. Het ledenaantal blijft groeien en nadert de 1.000, met een gemiddelde waardering van een 8,2. Dat zien we als een groot compliment.

Afgelopen jaar vernieuwde VVV Waterland van Friesland de webshop Shop Friesland, die goed werd bezocht en waarin met name informatieproducten zoals kaarten en routemateriaal populair waren. Ook de website trok opnieuw veel verkeer met ruim 1,2 miljoen bezoeken, al vlakt de groei langzaam af, dit zien we ook in het eerste kwartaal van 2025 terug. Vooral buiten het hoogseizoen liggen nog kansen, juist in de periode waarin vakantieplannen worden gemaakt. Hoewel veel bezoekers via de site accommodaties vinden, boeken zij vaak rechtstreeks bij de leden. Dat is op zich positief, maar het risico bestaat dat leden afhaken wanneer ze zich uitsluitend op aantallen boekingen richten. Bezoekers zoeken vooral naar accommodaties, boten, tickets, activiteiten, evenementen en routes, en komen binnen via uiteenlopende marketinginspanningen. In 2024 stond de verhaallijn Ruimte centraal, met onder meer routes, blogs, een fotowedstrijd en drie podcasts. Ook werden meer campagnes gevoerd, Gelske verwees naar het jaarverslag. Een belangrijke stap was daarnaast de integratie van AI binnen de organisatie. Na de presentatie tijdens de voorjaarsbijeenkomst is AI bij ons team in de praktijk gebracht als sparringspartner, tekstschrijver én hulpmiddel voor consistente communicatie. Tot slot werd de tweede editie van de Open Museum Maand georganiseerd, dit keer ook met musea uit Zuidoost-Friesland. Er lopen gesprekken met gemeente en Merk Fryslân om het evenement structureel uit te breiden naar de hele provincie. Gelske sluit haar verhaal af met een film die terugblik op de Open Museum Maand.

5. Financiën

Penningmeester Tjalling Wiersma nam het woord en presenteerde de jaarcijfers van 2024 en vergelijkt deze met 2023. De omzet is gestegen dankzij projecten, uitgebreidere dienstverlening en de winkels. Door strakker te plannen zijn de personeelskosten beheersbaar gebleven, ondanks stijgende lasten. Tegelijkertijd blijft de inflatie sneller stijgen dan de subsidie-inkomsten, al groeien de eigen inkomsten mee. Er is eenmalig een negatieve post uit 2023.

De penningmeester onderstreept de urgentie richting de gemeenten: de situatie vraagt om actie. Daarom zijn de contributietarieven meegegroeid met de stijgende kosten. Het huidige eigen vermogen bedraagt zo'n €200.000. Voldoende voor nu, maar aan de magere kant met het oog op de toekomst. Versterking hiervan blijft wenselijk.

Er wordt vanuit de zaal een vraag gesteld over de verkoopkosten, die aanzienlijk zijn gestegen ten opzichte van vorig jaar: van €347.000 naar €405.000, een toename van €60.000. De penningmeester licht toe dat deze stijging voornamelijk te verklaren is door de uitvoering van extra projecten.

Er zijn geen bezwaren en de jaarcijfers over 2024 worden vastgesteld. Ook werd er formeel gestemd over het voorstel om de contributietarieven met 4% te indexeren, er was geen bezwaar en het voorstel werd unaniem aangenomen.

6. Koersdocument 2030

Directeur Floriaan Zwart nam het woord om de nieuwe koers richting 2030 toe te lichten. Hij vertelde dat er het afgelopen jaar intensief is gewerkt aan dit koersdocument, als opvolger van de vorige koers die loopt tot en met 2025. De keuze voor een periode van vijf jaar vooruit is bewust gemaakt. Het biedt voldoende richting, maar blijft praktisch uitvoerbaar. Volgens de directeur is het geen volledig nieuwe weg. Bestaande, goed werkende elementen blijven behouden, terwijl er waar nodig wordt bijgestuurd.

Tijdens de jubileumbijeenkomst in november werd het rapport van het European Tourism Futures Institute (ETFI) gepresenteerd. Floriaan gaf aan dat dit rapport, opgesteld in samenwerking met NHL Stenden, de inhoudelijke basis vormt voor de koers naar 2030. In het ETFI-traject zijn twaalf toekomstige invloeden onderzocht, waarvan klimaatverandering en digitalisering volgens ondernemers, stakeholders en de organisatie de meeste impact zullen hebben. Deze ontwikkelingen worden actief gevolgd, zodat er tijdig bijgestuurd kan worden.

De directeur legde uit dat het nieuwe koersdocument strategischer is opgezet dan voorheen. De daadwerkelijke uitvoering wordt jaarlijks verder uitgewerkt in concrete plannen. Het jaarplan voor 2026 wordt gepresenteerd in het najaar van 2025. De visie van de organisatie blijft ongewijzigd: een jaar rond duurzaam recreëren door inwoner en toerist in Waterland van Friesland. De koers blijft gericht op het ontwikkelen van een duurzame, toekomstbestendige bestemming, waarin een gezonde balans bestaat tussen inwoners, bedrijven en bezoekers.

Nieuw in deze koers zijn zes strategische kernprincipes, die het fundament vormen onder de keuzes en werkwijze van de organisatie. Floriaan Zwart benoemde hierbij het belang van waardecreatie voor leden in balans met de regio, digitale innovatie, datagedreven werken, duurzame keuzes, het vertellen van unieke verhalen en het spreiden van toerisme in tijd en ruimte.

De directeur gaf aan dat de vier bestaande kerntaken, verbinden, gastvrijheid, informatievoorziening en marketing, blijven bestaan, maar verder worden doorontwikkeld in lijn met de nieuwe koers. Nieuw is de versterkte focus op bestemmingsontwikkeling, in nauwe samenwerking met gemeenten, ondernemers en partners. De directeur sloot af met de opmerking dat het koersdocument de hoofdlijnen beschrijft, en dat de bijbehorende acties en speerpunten terug te vinden zijn in de flyer die voorafgaand aan de vergadering is uitgedeeld.

Vanuit de zaal stelt Bert Voerman van Jachthaven De Domp in Sneek een vraag en spreekt

daarbij zijn waardering uit voor de manier waarop er wordt gewerkt aan de ontwikkeling van Waterland van Friesland. Hij noemt het 'top'. Terwijl hij het koersdocument doorbladert, vraagt hij zich af voor wie het eigenlijk bedoeld is. Hij merkt op dat het document sterk voelt als een stuk van de organisatie, terwijl het in zijn ogen juist een document van de vereniging en haar leden zou moeten zijn. Volgens Bert zou de organisatie de leden nog actiever kunnen betrekken bij de uitvoering van zowel het koersdocument als het jaarplan. Die betrokkenheid maakt de vereniging sterker.

Directeur Floriaan Zwart reageert dat bij het opstellen van het ETFI-rapport leden zijn uitgenodigd om mee te denken. Binnen de strategische kaders is er nadrukkelijk de wens om meer en intensiever contact te hebben met leden. Ook bij de uitvoering van toekomstige projecten wil de organisatie de leden actiever betrekken. Floriaan noemt het een waardevolle oproep. Bert sluit af met de opmerking dat het goed is om hier echt de tijd voor te nemen en dit samen verder te versterken.

Aansluitend op de presentatie van het koersdocument gingen we met elkaar in gesprek aan de hand van een aantal stellingen. Per kerntaak was een stelling geformuleerd, waarop kon worden gereageerd met 'eens' (groen) of 'oneens' (rood).

- Verbinden

De eerste stelling luidde: *"VVV Waterland van Friesland moet zich niet alleen presenteren als netwerkorganisatie voor het algemeen belang, maar ook als brancheorganisatie zoals HISWA RECRON of KHN, gericht op specifiekere ledenbelangen."*

De meerderheid van de aanwezigen was het met deze stelling oneens. Vanuit de zaal werd benadrukt dat juist de focus op het algemeen belang als kracht wordt gezien. Sijberen Renema van het Gouden Plekje in Gaastmeer merkte op dat er sprake kan zijn van tegenstrijdige belangen wanneer de organisatie zich te sterk op specifieke groepen richt. Karin van Swan Watersport in Woudsend gaf aan dat juist de brede benadering ervoor zorgt dat iedereen ervan profiteert.

- Gastvrijheid

De tweede stelling luidde: *"In 2030 moet al het gastheerschap digitaal zijn. Fysieke bezoekerscentra zijn niet nodig. Zorg dat je alleen via AI en andere digitale tools gasten gastvrij ontvangt."*

De aanwezigen waren het unaniem oneens met deze stelling. Vanuit de zaal werd benadrukt dat veel gasten juist gebaat zijn bij persoonlijk contact en gastheerschap op maat. De menselijke benadering blijft essentieel. Directeur Floriaan Zwart onderstreepte dit standpunt: volgens hem moeten we het belang van fysieke ontmoetingen niet onderschatten en juist blijven investeren in persoonlijke ontvangst, onder andere via bezoekerscentra. Persoonlijke aandacht blijft een

belangrijk onderdeel van gastvrijheid.

- Informatievoorziening

De derde stelling luidde: *"Inwoners zijn voor VVV Waterland van Friesland niet relevant. De VVV moet zich vooral focussen op toeristen."*

De stelling werd unaniem afgewezen door de aanwezigen. Vanuit de zaal werd meerdere keren benadrukt dat inwoners een onmisbare rol spelen binnen de regio en het toeristisch product. Bernard Hilgers van Museum Hindeloopen gaf aan dat inwoners voor zijn organisatie altijd belangrijk blijven: zij vertegenwoordigen de stad en mogen nooit worden vergeten. Hoewel de focus zakelijk gezien op toeristen ligt, zijn inwoners een vaste waarde. Een andere aanwezige vulde aan dat het juist de inwoners zijn die Friesland maken tot wat het is en zo bijdragen aan de beleving van bezoekers. Saskia IJszenga wees bovendien op het economische belang van inwoners, die zelf ook veel besteden en daarmee van grote waarde zijn voor de regio.

- Marketing

De vierde stelling luidde: *"Marketing moet zich primair richten op conversie, dus ledenbelang. Algemene promotie voor de regio moet de VVV niet doen."*

De stelling leidde tot wat geroezemoes in de zaal, waarbij meerdere aanwezigen aangaven dat beide juist elkaar versterken. Marketing gericht op het algemeen belang en op promotie van de regio draagt bij aan de zichtbaarheid van leden en vergroot daarmee ook de conversiekansen.

Bestuurslid Kees Alberts merkte op dat de VVV met 1,3 miljoen bezoekers op de website duidelijk een belangrijke rol vervult in de promotie van de regio. Volgens hem vinden bezoekers hier andere, waardevolle informatie dan op commerciële platforms. En juist dát maakt de VVV uniek en relevant.

7. Bestemmingsontwikkeling

Directeur Floriaan Zwart gaat verder met het volgende agendapunt: bestemmingsontwikkeling. Hij benadrukt dat dit iets is wat de VVV niet alleen doet, maar samen met gemeenten én ondernemers. Het gaat daarbij zowel om het versterken van het bestaande aanbod als het ontwikkelen van nieuwe activiteiten en voorzieningen die passen bij de gewenste doelgroepen. De afgelopen jaren zijn hierin al eerste stappen gezet, onder andere met initiatieven als Doorvaren met de Pontjes, Wintervaren, Luna Waterstad, de Open Museum Maand, kennisbijeenkomsten voor evenementorganisatoren, de Open Watersport Weken en campagnes zoals Ode aan de Washand.

Toch constateert de directeur dat er sinds het Friese Meren Project geen grote investeringen meer zijn gedaan in de regio, wat de groei belemmert. De seizoensafhankelijkheid blijft hoog en het aantal overnachtingen neemt af. De druk op de watersportsector neemt toe, ook los van de



coronaperiode. Daarom is actieve bestemmingsontwikkeling nu urgenter dan ooit. Niet alleen om plannen te realiseren, maar ook om het belang van recreatie en toerisme blijvend onder de aandacht te brengen bij politiek en beleidsmakers.

De VVV wil hierin een actievere rol spelen door regie te nemen, zowel gevraagd als ongevraagd advies te geven, en de waarde van toerisme zichtbaar te maken. In het volgende agendapunt licht de directeur een aantal concrete projecten verder toe.

Er komt weer een stelling in beeld:

De stelling luidde: *"VVV Waterland van Friesland moet zich gewoon houden aan Informatievoorziening, Gastheerschap en de andere twee kerntaken. Bestemmingsontwikkeling moet ze zich niet mee bezig houden."*

De reacties uit de zaal lieten zien dat er verschillende perspectieven zijn, maar dat bestemmingsontwikkeling wel degelijk als relevant en gewenst wordt gezien. Dirk Hengst van H2O Events bracht een concreet idee in, zoals het realiseren van een doorvaart van het Slotermeer naar het Hegermeer. Natalie van Vuuren uit Workum benoemde de beperkte bereikbaarheid rondom de Oudegaasterbrekken en Gaastmeer. Zowel per auto als fiets moet je er vaak omheen rijden. Yodi Velinga van Salt gaf aan dat zij in gesprek zijn met de gemeente over het verlengen van het horecaseizoen, bijvoorbeeld met weersonafhankelijke terrassen en ruimere openingstijden.

Peter Kranendonk van Woudsend Promotie sprak zijn terughoudendheid uit. Hij wees op het belang van landschapsbeheer en klimaatbewust werken. Volgens hem mag dat niet uit het oog worden verloren binnen bestemmingsontwikkeling. (Bestuurs)Lid Claartje Lunter uitte haar frustratie over het snoei beleid in de wintermaanden binnen de gemeenten. In haar ogen begint aantrekkelijkheid van de omgeving bij vergroening, ook om het fietsen in de winter aantrekkelijker te maken.

Tot slot werd benadrukt dat er veel inspirerende plannen en ideeën zijn binnen de regio. De kern van bestemmingsontwikkeling ligt in samenwerking: partijen met elkaar verbinden en gezamenlijk aan de slag gaan. De oproep aan de aanwezigen is dan ook om de VVV te betrekken bij of te informeren over lopende of nieuwe projecten, zodat er samen gewerkt kan worden aan het versterken en aantrekkelijker maken van de regio.

Koersdocument

Na bespreking van het koersdocument gingen alle aanwezigen akkoord, dit werd bevestigd met het tonen van een groen kaartje. Als symbolisch moment ontvingen ereleden Sybren Jansen en Bart Hakbijl, evenals oud-bestuurslid Minne Modderman, het eerste exemplaar van het nieuwe koersdocument uit handen van directeur Floriaan Zwart.



8. Afscheid Robert F. Walinga

Voorzitter Arné van den Boom sprak warme woorden bij het afscheid van bestuurslid Robert F. Walinga. Hij benadrukte het belang van mensen zoals Robert, die met toewijding en continuïteit bijdragen aan het op koers houden van de organisatie. De voorzitter bedankte hem namens het bestuur en de organisatie vanuit het diepst van zijn hart, en wenste hem alle succes toe, zowel zakelijk als privé.

Robert reageerde bescheiden en gaf aan dat zoveel aandacht voor hem niet nodig was geweest. "Er is een tijd van komen en een tijd van gaan," aldus Robert. Hij blikte kort terug op zijn betrokkenheid sinds 2011 en sprak zijn dank uit aan het team en het bestuur. Tot slot wenste hij iedereen veel succes en wijsheid toe voor de toekomst, en gaf aan de VVV te blijven volgen.

Als blijk van waardering ontving Robert een boeket bloemen en de VVV-puzzel 'Een dagje Friese Meren'.

9. Bestemmingsontwikkeling en projecten

Voorafgaand aan het netwerkmoment lichtte directeur Floriaan Zwart een aantal lopende en geplande projecten toe. Niet alle projecten werden uitgebreid besproken, maar bij een aantal werd nadrukkelijk de betrokkenheid van de aanwezigen gevraagd.

Het data dashboard & kennisnetwerk is een initiatief dat voortkomt uit wensen van leden. In samenwerking met NHL Stenden en Data Fryslân wordt gewerkt aan een lokaal dashboard met actuele toerismedata, trends en kennisdeling. Het Ondernemersfonds Súdwest Fryslân overweegt ondersteuning en vroeg om draagvlak. Alle aanwezigen toonden zich enthousiast.

Verder werd kort het project DNA-verhalen Zuidwest Fryslân toegelicht. Een gezamenlijk traject met beide gemeenten om tot één overkoepelend regioprofiel te komen, als basis voor storytelling, productontwikkeling en regionale trots. Goedkeuring van een Leader-subsidie wordt nog afgewacht. Ook Project Gaasterland kwam aan bod. Samen met gemeente De Fryske Marren wordt gewerkt aan zichtbaarheid van deze regio, onder meer via routes, nieuwe fotografie en een mini-reisgids. Daarnaast werden in het kort enkele andere projecten genoemd, waaronder de Elfstedentocht jaarrond beleven, digitalisering van het mkb via de RegioDeal, digitale gastvrijheid met behulp van AI, en een RegioDeal-project rondom elektrisch varen.

Aanwezigen werden uitgenodigd om ideeën of interesse kenbaar te maken bij de stand op de foldermarkt, zodat zij actief betrokken kunnen worden bij de verdere uitwerking van deze projecten.

10. Rondvraag

Tijdens de rondvraag sprak Eva Meijer van Hoora Watersport haar betrokkenheid uit bij de

ontwikkelingen binnen de vereniging, maar plaatste ook een kritische kanttekening bij de toenemende mate van commercialisering. Ze vroeg zich af hoe de vereniging borgt dat dit acceptabel blijft voor alle leden. Met name rond het platform Zoek & Boek uitte ze twijfels, aangezien ze er zelf niet aan wil deelnemen, maar wel merkt dat ze moet opboksen tegen het systeem. Ze vroeg naar de visie en eventuele kaders of grenzen binnen dit proces.

Directeur Floriaan Zwart reageerde dat de organisatie zich bewust is van de balans tussen commerciële belangen en de rol van de vereniging. In vergelijking met andere VVV's biedt Waterland van Friesland relatief veel zonder kosten, zoals standaardvermeldingen op de website. Zoek & Boek is volgens hem primair een gastvrijheidsplatform met meer dan 700 accommodaties. Het overgrote deel van de gebruikers stopt het boekingsproces na het selecteren van een accommodatie, om vervolgens rechtstreeks bij de aanbieder te boeken. Dat vindt de organisatie niet problematisch. Daarnaast levert het platform waardevolle data op over bezettingsgraden en prijsontwikkelingen. Floriaan benadrukte dat het gesprek over de juiste balans tussen commerciële diensten en het verenigingskarakter actief wordt gevoerd.

Han Meij van Heerlijk Hemelum, nieuw lid, gaf aan het prettig te vinden om aanwezig te zijn. Hij stelde een vraag over de financiële onzekerheden richting de toekomst en wees op het belang van zorgvuldigheid en helderheid.

Tot slot bracht Douwe Zijlstra van Stichting Cultuurbevordering Lemsterland het zogeheten 'ravijnjaar' 2026 ter sprake. Hij wees erop dat 41% van de inkomsten van de organisatie afkomstig is uit subsidies, terwijl 40% van de uitgaven naar personeelskosten gaat. "Het personeel is in dienst van de gemeente," aldus Zijlstra, die deze verhouding als kwetsbaar beschouwde en aangaf dat dit reden tot zorg is. Voorzitter Arné van den Boom reageerde dat de organisatie geen financiering accepteert die niet goed geborgd is, en benadrukte dat hij vertrouwen heeft in zowel de financiële als de inhoudelijke koers van de organisatie.

11. Afsluiting

Tot slot van de vergadering werden nog een paar praktische mededelingen gedeeld. De organisatie sprak haar dank uit voor de aanwezigheid en betrokkenheid van alle aanwezigen, en kijkt ernaar uit om elkaar bij een volgende keer weer te ontmoeten. Namens het bestuur en het team van VVV Waterland van Friesland sloot de voorzitter de vergadering om 21.30 uur af.

Aldus vastgesteld in de algemene ledenvergadering van

Voorzitter,

Secretaris,