

WATERLAND

VAN  FRIESLAND

JAARVERSLAG 2024 TOEKOMST SCENARIO'S



REFLEKSJE

De afgelopen vijf jaar hebben we met z'n allen hard, en met veel plezier, gewerkt om de regio Waterland van Friesland nog mooier en gastvrijer te maken. Ook was 2024 het moment om te reflecteren op wat we hebben bereikt en om onze toekomst scenario's te bepalen.

We hebben veel mooie projecten gerealiseerd waar we trots op zijn. Van de Open Museum Maand en de lancering van onze nieuwe webshop tot de verdere ontwikkeling van bezoekerscentra en een nieuwe kinderspeurtocht. Daarnaast verkenden we de toekomst van VVV Waterland van Friesland met scenarioplanning. Natuurlijk hebben we ons met veel meer beziggehouden.

Dit jaarverslag laat zien wat we het afgelopen jaar hebben gedaan en belicht een aantal onderwerpen. Het geeft een goed beeld van ons werk, al is het onmogelijk om alles wat bestuur,

vrijwilligers en medewerkers hebben gedaan volledig te beschrijven.

Tijdens ons jubileumfeest vierden we vijf jaar VVV Waterland van Friesland met onze leden, vrijwilligers en partners. Samen blikten we terug op alles wat we hebben bereikt en keken we vooruit naar de toekomst. We zijn dankbaar voor iedereen die hieraan heeft bijgedragen en kijken vol vertrouwen uit naar de komende jaren. Op naar een toekomst vol kansen en groei voor VVV Waterland van Friesland!

Floriaan Zwart
Directeur VVV Waterland van Friesland



VERBINDEN

We zijn de spil tussen stakeholders van de gastvrijheidseconomie in Zuidwest Friesland. Het verbinden in de regio is de belangrijkste kerntaak van VVV Waterland van Friesland. Het loopt als een rode draad door alle werkzaamheden heen.

Onze werkzaamheden onder de kerntaak verbinden bestonden in 2024 uit:

- Werven en verbinden van (nieuwe) leden
- Contact met leden onderhouden (mail, post, telefonisch, bijeenkomsten, ALV, campagnes, sociale media, zakelijk. waterlandvanfriesland.nl)
- Leden adviseren over producten en diensten
- Presentaties en afspraken met ondernemersverenigingen en promotie clubs
- Overleggen en samenwerkingen met stakeholders binnen en buiten de regio (o.a. Merk Fryslân, regioaanjagers, TAF, museumdirecteuren, wethouders, ambtenaren, VVV Nederland, NBTC)
- Aanhaken op provinciale en regionale initiatieven om data te verzamelen en verspreiden
- Beleidsmatig en praktisch aanhaken op maatschappelijke ontwikkelingen
- Kennis over de sector actief delen met onze stakeholders
- Aanhaken bij nieuwe initiatieven en productontwikkeling

Jubileumfeest 5 jaar Waterland

In november vierden we het 5-jarig bestaan van VVV Waterland van Friesland met een feestelijke bijeenkomst in Sneek. Ruim 300 leden, relaties en vrijwilligers kwamen samen om de afgelopen jaren vol samenwerking, groei en verbinding



JUBILEUMFEEST 5 JAAR

te vieren. Het was een inspirerende avond waarin we terugbliken op onze gezamenlijke mijlpalen en ambities voor de toekomst. De avond zat vol inspirerende toespraken, zoals een indrukwekkende spoken word-performance, en bood volop kansen om te netwerken en toekomstplannen te bespreken. Fotoverslag en aftermovie vind je op www.waterlandvanfriesland.nl/5jaar

Bussafari Ruimte in Waterland

In mei ontdekten wij met 55 leden de highlights van Ruimte in Waterland, van het bezoekerscentrum Nationaal Landschap Zuidwest Fryslân tot de Wyldemerck. Verbinding staat bij ons centraal. Door samen de regio te verkennen, doen onze leden waardevolle kennis op die zij weer kunnen delen met toeristen, zodat zij Waterland van Friesland op een bijzondere manier ervaren.

Workshop filmen en reels maken met je telefoon

We organiseren regelmatig inspirerende workshops voor onze leden. In oktober gingen we onder leiding van fotograaf Lydia Annema aan de slag met mobiele videografie in Nynke's Pleats in Piaam.

Veertig deelnemers kregen tips voor pakkende reels op Instagram en gingen direct aan de slag.

Regio deal en Leader subsidie

We hebben een LEADER-subsidie ontvangen voor de ontwikkeling van het bezoekerscentrum in Stavoren, een mooie stap om de beleving van de regio verder te versterken. Daarnaast zijn we nauw betrokken bij de Regio Deal, een belangrijke samenwerking die in 2025 definitief wordt vastgesteld en bijdraagt aan de verdere ontwikkeling van Zuidwest Friesland.

Strategisch overleg Merk Fryslân

Sinds 2024 voeren we, naast het regio-overleg, ieder kwartaal een strategisch overleg met Merk Fryslân om activiteiten en ontwikkelingen beter op elkaar af te stemmen. Tijdens deze overleggen bespreken we bijvoorbeeld gezamenlijke ambities, regiomarketing en de verdeling van bezoekersstromen. Een belangrijke gezamenlijke ambitie is het duurzaam laten groeien van Friesland en haar deelbestemmingen.

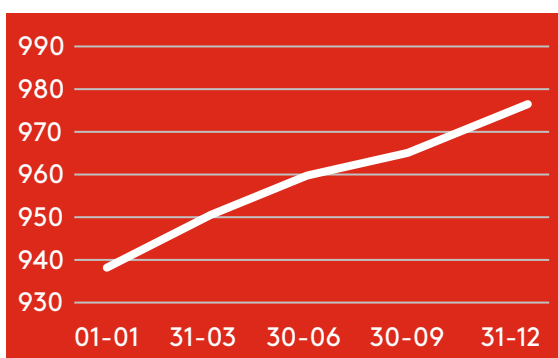
950ste lid verwelkomd

Hoewel verbinding moeilijk in cijfers te vangen is, zijn we trots op het bereiken van de mijlpaal van 950 leden. Een groot dankwoord aan alle ondernemers, partners en stakeholders in Zuidwest Friesland die hieraan hebben bijgedragen!



950STE LID

LEDENGROEI



LEDENBEDOORDELING

	2020	2021	2022	2023	2024
VVV Waterland van Friesland	8,0	7,9	8,0	8,0	8,2
Website	7,9	7,8	7,8	8,0	7,9
Ondernemersnieuwsbrief	7,9	7,7	7,6	7,8	7,7
Publicaties: magazine en kranten	8,0	8,2	7,8	8,2	8,0

MARKETING

Het presenteren van de regio op een zo aantrekkelijk mogelijk manier om meer bezoekers te trekken. We doen dat met een passende boodschap bij de beoogde doelgroep in elke stap van de klantreis. Onze verhalen geven we hierin de hoogste prioriteit.

Onze werkzaamheden onder de kerntaak marketing bestonden in 2024 uit:

- Organiseren van persreizen en leden hierbij actief aanhaken
- Schrijven van inspiratieblogs voor onze website en sociale media
- Doorontwikkelen verhaallijnen incl. beleefbaarheid en boekbaarheid
- Communiceren met toeristen en inwoners via sociale mediakanalen en nieuwsbrief
- Uitbrengen meertalig magazine en kranten
- Website optimalisatie en seizoen informatie
- Meertaligheid website borgen
- Website optimaliseren voor vindbaarheid in zoekmachines
- Opzetten en beheren marketing-campagnes (waar mogelijk in samenwerking met Merk Fryslân)
- Ambassadeurscreatie en verbinding via wedstrijden, reviews en interactie

Verhaallijn Ruimte

In 2024 stond de verhaallijn Ruimte centraal, met nieuw beleefbaar aanbod. Wij nodigen je uit om tot rust te komen en je vrij te voelen. Wandel, fiets of vaar en neem de tijd voor een goed gesprek, cultuur of gewoon de frisse lucht. Aan de hand van gps-coördinaten word je meegenomen op een ruimtereis door Waterland van Friesland. Ontdek Friese gedichten bij elk ruimtepunt of luister naar een podcasts!

www.waterlandvanfriesland.nl/ruimte

Bezoek website waterlandvanfriesland.nl



Verkopen en bezoeken webshop shopfriesland.nl



Podcasts

Voor de verhaallijn Ruimte zijn vier podcasts ontwikkeld. Onderwerpen zijn het natuurgebied Skrins, de kliffen bij Oudemirdum, het dorpje Lytsewierrum en de vergeten watersnood van 1825 in Sandfirden. Op de ruimtelocaties zijn bordjes geplaatst met een QR-code naar de podcast, zodat bezoekers deze ter plekke kunnen beluisteren.

Campagnes

Met gerichte campagnes hebben we succesvol onze doelgroepen bereikt. De watersportcampagne bereikte ruim 23.000 accounts via social media en leverde de eerste boekingen op via ons Zoek & Boek platform. Ook hebben we ingezet op winterkamperen en doorvaren en werd winkelen in Workum en Bolward in de schijnwerpers gezet. De waterbewustwordingscampagne Ode aan de Washand vond voor het tweede jaar

plaats. De campagne won de tweede prijs in de provinciale wedstrijd Wês wiis mei wetter.

Pers en Media

Afgelopen jaar zorgden persreizen en mediapublicaties voor extra zichtbaarheid van Waterland van Friesland. Redacties van onder meer KEK-Mama, Vriendin, Telegraaf, Hollands Glorie en Reishonger bezochten de regio. Wat resulteerde tot publicaties in de Telegraaf, Santé en Ivo Niehe op Zondag. Ook kregen campagnes zoals Open Museum Maand en Ode aan de Washand media-aandacht.

Website huisstijl

Afgelopen jaar is de huisstijl van de website vernieuwd met meer witruimte, een frisse blauwtoon en een strakkere opmaak. We blijven inspelen op ontwikkelingen om de website verder te optimaliseren en de gebruikerservaring te verbeteren.

BEREIKCIJFERS

	2020	2021	2022	2023	2024
Website bezoeken	199.424	302.732	747.780	1.178.175	1.249.424
Facebook volgers	5.262	6.352	11.152	14.545	16.900
LinkedIn volgers	401	600	900	1.073	1.227
Instagram volgers	3.142	6.025	8.230	9.653	10.990
Consumenten nieuwsbrief	1.000	1.500	2.000	3.000	5.733
Campagne bereik	2.500.000	5.040.000	9.200.000	9.700.000	8.256.346*

* nieuwe berekenmethode

GASTVRIJHEID

Het fundament van een aantrekkelijke bestemming. We laten de gast welkom voelen op een authentieke wijze vanuit onze eigen identiteit. Gastvrijheid is een beleving van de gast die wordt bereikt door goed gastheerschap en gastgerichtheid.

Onze werkzaamheden onder de kerntaak gastvrijheid bestonden in 2024 uit:

- Beantwoorden van vragen aan de balie, per mail en telefoon
- Cursussen voor gastvrouwen- en heren organiseren
- Behouden, verbinden en betrekken van onze vrijwilligers bij de organisatie
- Ondersteuning van externe VVV informatiepunten (30)
- Organiseren en beheren van eigen VVV informatiepunten (5)
- Ondersteuning en beheer van VVV inspiratie tablets (14)
- Ontwikkelen van gastvrije producten met naam en branding van onze regio
- Werven van gastvrouwen en -heren
- Webshop met onze (informatie) producten

Toeristische informatiepunten

In 2023 verhuisde VVV IJlst al naar Museum en Werkplaats Houtstad IJlst, dit jaar is de entree vernieuwd en volledig ingericht in de huisstijl van VVV Waterland van Friesland. Daarnaast is in Museum de Tijd in Bolsward een tijdelijk, kleiner VVV-informatiepunt gerealiseerd vanwege een tweejarige verbouwing. Bezoekers kunnen hier via vier consoles inspiratie opdoen over de regio.



DEELNAME MARKTEN

Deelname markten

Vanaf half mei stonden we wekelijks op de markt in Lemmer, direct voor onze VVV-locatie. Zo brachten we onze informatie en producten dicht bij gasten en inwoners. Daarnaast waren we extra zichtbaar op diverse zomermarkten, zoals de weekmarkten in Lemmer, de Visserijdagen in Stavoren, de Romantische Markt in Joure, de Streekmarkt in Langweer en de Uitmarkt in Lemmer.

Extra activiteiten in winkel Heeg

Deze zomer konden kinderen in de winkel in Heeg hun eigen bootje bouwen en versieren, gevolgd door een speurtocht door het dorp. De speurtocht was een groot succes: al zo'n 100 gezinnen namen deel. Inwoners waarderen de enthousiaste bezoekers die op deze manier op een speelse en geïnteresseerde manier door het centrum van Heeg wandelen.

Inspiratietours

Deze zomer ontvingen we diverse delegaties die inspiratie kwamen opdoen over onze werkwijze en bezoekerscentra.

Regioaanjagers uit Noordwest Friesland, een Drentse delegatie en medewerkers van het Visitor Centre Leeuwarden bezochten de bezoekerscentra in Heeg en Langweer. Ze leerden over onze aanpak, gastvrijheid en regiopromotie.

Duurzame kinderproducten

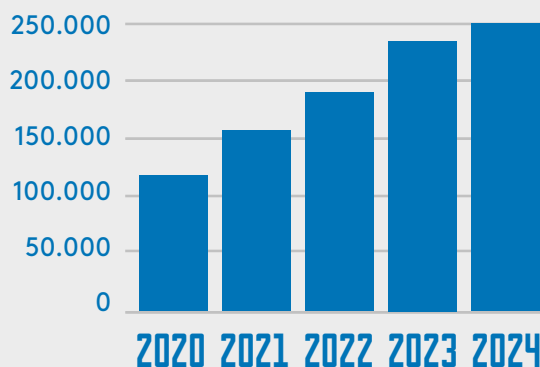
Dit seizoen hebben we ons assortiment uitgebreid met twee nieuwe duurzame kinderproducten: een vlieger en een zelf te maken zeilboot. Duurzaamheid vinden we belangrijk en daarom kiezen we bewust voor producten die hieraan bijdragen. De reacties waren zeer positief!

Cursussen en uitjes vrijwilligers

Vrijwilligers zijn essentieel voor onze organisatie. Om hen te inspireren en verbinden organiseerden we diverse activiteiten. Zoals een opfriscursus Duits en vrijwilligersuitjes naar IJlst, Makkum en Workum. Steeds meer vrijwilligers sluiten zich aan bij onze informatie uitjes. De verbinding die er tot stand komt plus de kennis die ze verkrijgen is belangrijk voor het verbeteren van ons gastvrijheidsproduct.

WINKELVERKOPEN

De omzetten van onze winkels zijn met 6,5% gestegen ten opzichte van 2023. Naast de omzetverhoging is de marge op de verkopen met 2% gestegen. Hoewel dit een positieve ontwikkeling is, zien we dat de groei wel iets begint af te vlakken.



VRIJWILLIGERSUITJE

INFORMATIEVOORZIENING

Informatievoorziening begint bij de menselijke behoefte om iets te willen weten. In de (digitale) overvloed aan informatie brengt VVV Waterland van Friesland overzicht. Dat wordt inspirerend aangeboden via eigen middelen, via onze gastvrouwen en -heren, ondernemers en stakeholders.

Onze werkzaamheden onder de kerntaak informatievoorziening bestonden in 2024 uit:

- Verzamelen en publiceren van evenementen op de website en in de krant
- Online publiceren van een printbare evenementen weekkalender
- Contentbeheer narrowcastingschermen
- Toevoegen en beheren aanbod van tickets en zoek en boek
- Opmaken, controleren en uitbrengen van (regio)kaarten, plattegronden en (stads)wandelingen
- Verzamelen, bewerken, verbeteren en publiceren van informatie ten behoeve van het NBTC, Merk Fryslân en lokale promotie clubs
- Beheren en toevoegen van routes op onze website
- Beheren en toevoegen van POI's (Points of Interest) op onze website
- Schrijven en beheren van toeristische informatie op onze website
- Vertalen van teksten en informatie

Webshop

Een groot project in 2024 was de lancering van shopfriesland.nl, die inmiddels een succes is met meer dan 800 bestellingen en dagelijks gemiddeld vijf orders. Populaire producten zoals het Fries Paspoort en de Elfsteden

routekaart versterken de webshop als informatie- en gastheerschapplatform. Met continue verbeteringen, zoals vernieuwde productafbeeldingen, klantreviews en een Duitse versie, blijft de webshop groeien. Duurzaamheid en gastvrijheid staan centraal, met hergebruikte verzenddozen en bedankkaartjes in Nederlands en Duits. Shopfriesland.nl is een waardevolle aanvulling op onze regiopromotie en blijft in ontwikkeling.



uitgebreide filtermogelijkheden, waardoor ze makkelijker een geschikte accommodatie kunnen vinden en boeken. Zo ondersteunen we de gehele klantreis. Dit traject is nog volop in ontwikkeling en vormt een belangrijke investering in een betere gebruikerservaring.

Routeontwikkelingen

In 2024 zijn er 23 nieuwe routes ontwikkeld. Een bijzondere toevoeging is de Marboei Poëzieroute, ontwikkeld binnen de verhaallijn Ruimte. Deze vaarroute verbindt MarBoeien van Recreatieschap Marrekrite, waar watersporters gratis kunnen aanleggen. Dichters schreven bij elke MarBoei een gedicht, wat de beleving op het water verrijkt.

Koppeling Uitagenda

Via een API koppeling worden de evenementen uit de Uitagenda getoond op inmakum.nl in hun eigen huisstijl. Het voordeel is dat evenementen slechts op één plek in onze database hoeven te worden ingevoerd, waardoor wijzigingen automatisch overal worden bijgewerkt.

Plattegronden

We hebben een vernieuwde plattegrond voor Heeg ontwikkeld, die als basis dient voor toekomstige edities. Inmiddels is ook de plattegrond van Bolsward klaar en wordt er gewerkt aan die van IJlst, met Lemmer en Terherne op de planning. De drukkosten worden gedekt door de lokale ondernemersverenigingen. Daarnaast is de plattegrond van Heeg voor het eerst in het Duits vertaald.

Tickets

De online ticketverkoop is dit jaar flink gestegen, met 5.425 verkochte tickets voor activiteiten in onze regio. Dit bewijst dat onze website goed wordt gevonden door inwoners en toeristen. Met de koppeling tussen Travelbase en onze website zijn tickets nu eenvoudiger te boeken, ook via externe platforms zoals Visit Wadden, Harlingen Welkom aan Zee, Joure.nl en Sneek.nl. Om de groei verder te ondersteunen, hebben we een nieuw ticket dashboard ontwikkeld en zijn er extra activiteiten online boekbaar. De stijgende verkoop en het uitgebreide aanbod bevestigen de waarde van ons ticketplatform voor de regio.

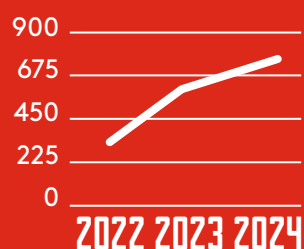
Integratie Zoek & Boek in de website

In 2024 zijn we gestart met de integratie van Zoek & Boek in onze website. Hiermee worden alle logiesaccommodaties, campings en bootverhuurders opgenomen in Travelbase. Dit systeem geeft bezoekers

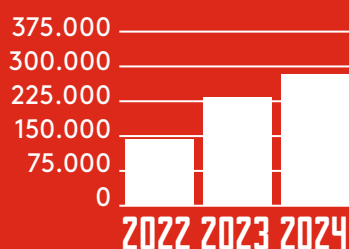
CIJFERS ZOEK & BOEK

Een steeds groter gedeelte van ons aanbod aan activiteiten en accommodaties is direct online te boeken via onze site. Wij vinden dit belangrijk omdat real-time inzicht in prijs en beschikbaarheid van grote waarde is voor de bezoekers van ons platform. We gaan daarom door op de ingeslagen weg en bouwen aan een gastvrij platform.

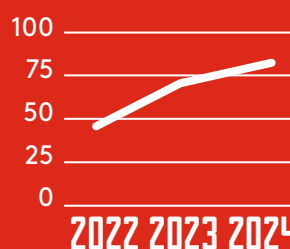
AANTAL ACCOMMODATIES



BRUTO OMZET ACCOMMODATIES



AANTAL BOEKBARE ACTIVITEITEN*



BRUTO OMZET ACTIVITEITEN TICKETS**



* Incl. eenmalige evenementen en Arriva OV ticket ** Excl. Arriva OV ticket

PRODUCT- EN BESTEMMINGSONTWIKKELING

In 2024 werkten we aan verschillende projecten op het gebied van product- en bestemmingsontwikkeling. Door deze projecten zetten we stappen in het ontwikkelen van onze regio en het verbeteren van onze producten.



BEZOEKERSCENTRUM LANGWEER

De VVV in Langweer is dit jaar vernieuwd tot een bezoekerscentrum. Bezoekers vinden er inspiratie en informatie over de omgeving, met als blikvanger een indrukwekkend nagebouwd skûtsje. Dit alles is gerealiseerd dankzij de samenwerking tussen VVV Waterland van Friesland, lokale ondernemers en andere betrokken partijen.

RAPPORT SCENARIOPLANNING ETFI

Samen met Het European Tourism Futures Institute (ETFI) van NHL Stenden en betrokken ondernemers verkenden we de toekomst van VVV Waterland van Friesland. Met scenarioplanning en een 'windtunneltest' bepaalden we wat nodig is om relevant te blijven. Het resulterende rapport vormt de basis voor onze vijfjarige koers.

Bekijk de resultaten op waterlandvanfriesland.nl/plannen



KINDERSPEURTOCHT HEEG

Samen met ondernemersvereniging Heeg (OVH2000) hebben we een speurtocht ontwikkeld om kinderen op een speelse manier het dorp Heeg te laten ontdekken. Met als resultaat vele enthousiaste kinderen die al speurend met een schatkaart door Heeg probeerden de juwelencode te kraken. Door dit succes volgt nu ook een speurtocht voor Bolsward.

OPEN MUSEUM MAAND



19 MUSEA - 30 DAGEN - GRATIS TOEGANG

De Open Museum Maand heeft bewezen dat cultuurbeleving kan worden gestimuleerd met een uniek evenement. In 2024

organiseerden wij samen met Toerisme Regiomarketing Zuidoost Friesland de tweede editie. Net als in 2023 opende een groot aantal musea in Zuidwest, en dit jaar ook in Zuidoost, Friesland gratis hun deuren. Wat leidde tot 37.239 bezoeken, bijna vijf keer zoveel als normaal in november. Onderzoek toont een blijvend positief effect op museumbezoek in Friesland. Er wordt onderzocht of het project vanaf 2025 provinciaal kan worden georganiseerd.



BEZOEKERSCENTRUM HINDELOOPEN

In het vernieuwde Museum Hindeloopen is een nieuw bezoekerscentrum gerealiseerd. Een grote kaart op de grond en een interactieve tablet helpen bezoekers op weg. De verhaallijn 'Stromen' neemt de bezoekers mee langs iconische waterlocaties in de omgeving. Het bezoekerscentrum is dé startplek voor een bezoek aan Hindeloopen en de regio.



ROUTES, STADSWANDELINGEN EN DORPSKUIERS

De laatste van zeven Elfstedenwandelingen is gelanceerd in Workum, waar bezoekers de stad met een routeboekje kunnen ontdekken. Ook is er een dorpskuijer voor Makkum gemaakt. In totaal zijn er 23 nieuwe routes ontwikkeld. Daarnaast vertalen we routes naar het Duits en kunnen bedrijven online routes adopteren met een vermelding.



ORGANISATIE

Dagelijks werken wij als organisatie aan onze vier kerntaken verbinden, gastheerschap, informatievoorziening en marketing. Onze organisatie is klein, heeft weinig overhead en een platte structuur. Achter de schermen van onze organisatie proberen we alles zo optimaal mogelijk te organiseren, zodat ons team zo goed mogelijk kan werken aan haar taken.

Onze werkzaamheden ten behoeve van de organisatie in 2024 bestonden uit:

- Personeelsbeleid voor betaalde medewerkers en vrijwilligers
- Planning van onze gastvrouwen en -heren
- Financiële administratie inclusief verantwoording
- Kennis over- en ontwikkelingen in onze sector bijhouden
- Beheer van onze VVV locaties
- ICT, distributie en ondersteuning

Structuur en professionalisering

In 2024 hebben we belangrijke stappen gezet in de verdere professionalisering van VVV Waterland van Friesland. Er is een Management Team (MT) ingesteld om strategische informatie beter te delen en de taakverdeling binnen het team te optimaliseren. Daarnaast is het werkoverleg vernieuwd. We vergaderen

minder vaak met het hele team, maar nemen meer tijd voor inhoudelijke besprekingen.

Training en opleiding medewerkers

Onze medewerkers volgde diverse trainingen, waaronder een social media training, een hospitalitydag en een inspiratiedag over agrotourisme. Intern organiseerden we een contentmakers-workshop om onze schrijfstijl te verfijnen. Internationaal bouwden we aan een Europees netwerk bij de AGM van NECSTouR in Zweden en sprak onze directeur op BTO Firenze in Italië over slimme bestemmingen. Zo blijven we als organisatie inspelen op ontwikkelingen in de toeristische sector.

ChatGPT4

In 2024 zijn we aan de slag gegaan met ChatGPT-4 om sneller om makkelijker teksten en vertalingen te maken. Ook volgden collega's een inspirerende AI-workshop van Merk Fryslân en TAF, die nog meer ideeën gaf om AI in ons werk te benutten. Deze technologie helpt ons om efficiënter te

werken en onze communicatie verder te verbeteren.

Accountantscontrole

Bij Eshuis Accountants hebben we een goedgekeurde accountantscontrole ontvangen, met complimenten voor de maatregelen die we het afgelopen jaar hebben genomen naar aanleiding van de vorige controle.

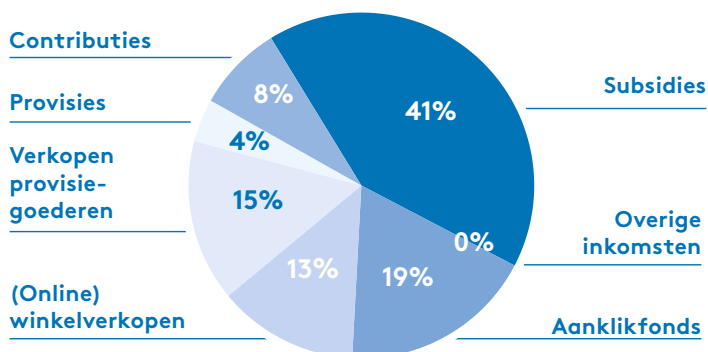
Kassavernieuwing

Alle VVV-winkels werken nu met het nieuwe MplusKassa systeem. Daarnaast zijn in alle winkels touchscreens geïnstalleerd met verstelbare beugels, zodat ze altijd optimaal kunnen worden afgesteld. Hiermee is de kassavernieuwing succesvol afgerond!

Financiën

De ontvangen subsidies in 2024 zijn € 297.986,- van gemeente De Fryske Marren en € 412.006,- van gemeente Súdwest-Fryslân. Een financieel jaarverslag zal separaat van dit verslag worden opgemaakt en gedeeld met onze stakeholders.

INKOMSTEN

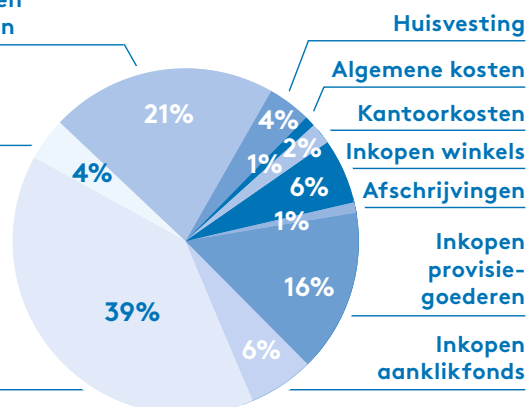


UITGAVEN

Directe uitgaven t.b.v. kerntaken

Personeelskosten t.b.v. organisatie

Personeelskosten t.b.v. kerntaken



ORGANISATIE GEGEVENS

23 Medewerkers (14,3 fte)
- 14 in vaste dienst
- 9 via tijdelijk (seizoen)contract
- 1 in dienst via Empatec

45 Vrijwilligers
69 Gastheren/vrouwen via externe locaties
4 Stagiaires
7 Bestuursleden
16 VVV locaties
20 Informatiepunten