

# WATERLAND

VAN  FRIESLAND

## JAARVERSLAG 2022 OP VliegHoogte



## OERSJOCH

**Drie jaar na onze fusie tot één organisatie, drie jaar van veel positieve reacties en mooie resultaten en na drie jaar van ontdekken en ontwikkelen, mogen we met gepaste trots concluderen dat we overzicht hebben. In 2022 zijn we op vlieghoogte gekomen.**

Er is een stukje 'rust' en overzicht gekomen in onze organisatie en werkzaamheden. Het team is uitgebreid, taken zijn meer helder en verantwoordelijkheden afgestemd. Zo kunnen we gericht werken en beter nieuwe kansen afwegen en oppakken.

Voorbeelden van kansen afgelopen jaar waren de routepilot voor het Ondernemersfonds SWF, het lichtkunstfestival LUNA Waterstad of de subsidie van het FIKS fonds voor een bezoekerscentrum in Stavoren. Lees hierover meer in ons jaarverslag.

In 2022 zijn we gegroeid in ledenaantal, omzet, collega's, websitebezoek en meer. En vanzelfsprekend willen we ook in de

toekomst blijven stijgen waar we kunnen en waar dit gewenst en slim is.

In dit jaarverslag nemen we je mee door het afgelopen jaar met betrekking tot onze werkzaamheden en resultaten die we hebben behaald. We zijn dankbaar voor het vertrouwen in ons team van bestuur, vrijwilligers en betaalde krachten.

Het vertrouwen van de beide gemeenten en onze leden geeft ons de energie om te blijven bouwen aan een krachtige organisatie en een duurzame en bloeiende bestemming Waterland van Friesland.

**Floriaan Zwart**  
*Directeur VVV Waterland van Friesland*



# ORGANISATIE

Dagelijks werken wij als organisatie aan onze vier kerntaken verbinden, gastheerschap, informatievoorziening en marketing. Onze organisatie is klein, heeft weinig overhead en een platte structuur. Achter de schermen van onze organisatie proberen we alles zo optimaal mogelijk te organiseren, zodat ons team zo goed mogelijk kan werken aan haar taken.

Onze werkzaamheden ten behoeve van de organisatie in 2022 bestonden uit:

- Personeelsbeleid voor betaalde medewerkers en vrijwilligers
- Planning van onze gastvrouwen en -heren
- Financiële administratie inclusief verantwoording
- Kennis over- en ontwikkelingen in onze sector bijhouden
- Beheer van onze VVV locaties
- ICT, distributie en ondersteuning

Een trainingsplatform vol trainingen gericht op persoonlijke kennis, kunde en ontwikkeling.

## Website voor stakeholders

Onze zakelijke website voor leden en overige stakeholders (zakelijk.waterlandvanfriesland.nl) is geheel vernieuwd en uitgebreid. Zo zijn al onze plannen en documenten te vinden op dit platform evenals belangrijke externe publicaties.

## Deelname SDG Action Day's

Ons team heeft deelgenomen aan de door Merk Fryslân georganiseerde SDG Action Days. Zo werden er verschillende workshops gevolgd en ter afsluiting deelgenomen aan de SDG Games in Leeuwarden. De deelname aan deze dagen helpt ons om handen en voeten te geven aan de ontwikkeling van een duurzame bestemming Waterland van Friesland.

## Nieuwe telefooncentrale

Onze telefooninterface is volledig vernieuwd waardoor we beter en

gerichter bereikbaar zijn. Ook hebben alle medewerkers een vast nummer ontvangen die zij vanaf hun mobiel kunnen beantwoorden.

## Verbinding met onderwijs

Verbinding met het onderwijs is belangrijk voor onze organisatie. Zo hebben studenten van de opleiding Toerism Management van NHL Stenden een opdracht 'Rethinking Tourism Destinations' uitgevoerd. Ook hebben studenten onderzoek gedaan naar Winterkamperen (i.s.m. andere stakeholders). Daarnaast hebben verschillende stagiaires bij ons stageopdrachten uitgevoerd.

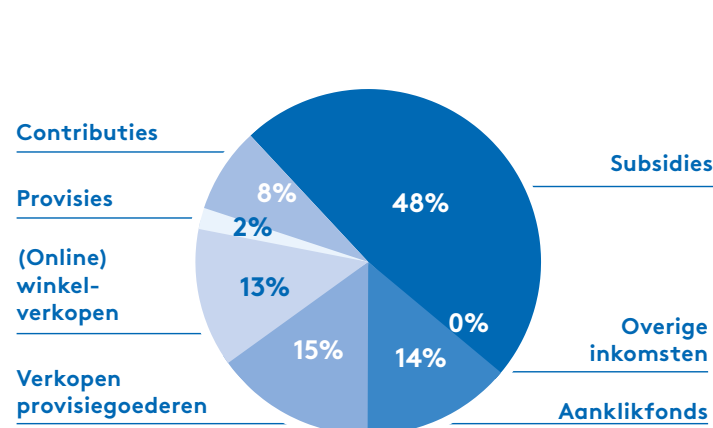
## Financiën

De ontvangen subsidies in 2022 zijn € 312.304,- van gemeente De Fryske Marren en € 397.038,- van gemeente Súdwest-Fryslân. In 2022 heeft de organisatie break-even gedraaid. Een financieel jaarverslag zal separaat van dit verslag worden opgemaakt en gedeeld met onze stakeholders.

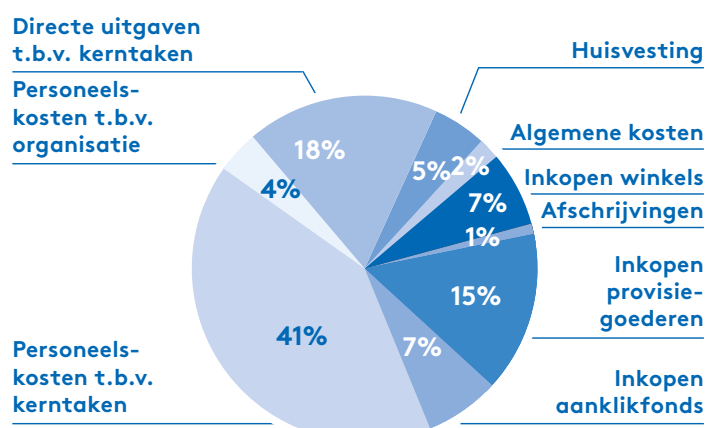
## Training en opleiding medewerkers

Ons team volgt jaarlijks verschillende kennissessies van Kennisnetwerk Destinatie Nederland en het NBTC. Naast specifieke trainingen heeft ons hele team toegang tot het GoodHabit platform.

## INKOMSTEN



## UITGAVEN



## ORGANISATIE GEGEVENS

### 24 Medewerkers (13 fte)

- 12 in vaste dienst
- 11 via tijdelijk (seizoen)contract
- 1 in dienst via Empatec
- 2 via dienstverlening overeenkomst

### 67 Vrijwilligers

- 80 Gastheren/vrouwen via externe locaties
- 3 Stagiaires
- 7 Bestuursleden
- 17 VVV locaties
- 19 Informatiepunten

# VERBINDEN

We zijn de spil tussen stakeholders van de gastvrijheidseconomie in Zuidwest Friesland. Het verbinden in de regio is de belangrijkste kerntaak van VVV Waterland van Friesland. Het loopt als een rode draad door alle werkzaamheden heen.

Onze werkzaamheden onder de kerntaak verbinden bestonden in 2022 uit:

- Werven en verbinden van (nieuwe) leden
- Contact met leden onderhouden (mail, post, telefonisch, bijeenkomsten, ALV, campagnes, sociale media, zakelijk, waterlandvanfriesland.nl)
- Leden adviseren over producten en diensten
- Presentaties en afspraken met ondernemersverenigingen en promotie clubs
- Overleggen en samenwerkingen met stakeholders binnen en buiten de regio (o.a. Merk Fryslân, regioaanjagers, TAF, museumdirecteuren, wethouders, ambtenaren, VVV Nederland, NBTC)
- Aanhaken op provinciale en regionale initiatieven om data te verzamelen en verspreiden
- Beleidsmatig en praktisch aanhaken op maatschappelijke ontwikkelingen
- Kennis over de sector actief delen met onze stakeholders
- Aanhaken bij nieuwe initiatieven en productontwikkeling

NIEUW IN 2022: LEDENBROCHURE



## Meedenken formatie

De formateurs van beide gemeenten (n.a.v. de gemeenteraadsverkiezingen) ontvingen van ons een brief waarin het belang van onze sector uiteen werd gezet. Met de formateur van De Fryske Marren is hier een persoonlijk onderhoud over geweest en het nieuwe college van Súdwest-Fryslân benoemde onze sector tot één van hun parelsectoren.

## Extra regiomanager

Naast Sietie is in 2022 Arent ons team komen versterken als extra regiomanager. Hiermee willen we de verbinding borgen en verbeteren met een groeiend aantal leden.

## Ledengroei zet door

VVV Waterland van Friesland is gegroeid van 801 naar 892 leden. Dit is een groei van 11%. Groei van leden is geen doel op zich, maar het resultaat van onze inspanningen en enthousiasme van onze leden.

## Provinciale samenwerking

Naast de samenwerking met Merk Fryslân en overige regio's in Friesland heeft Floriaan Zwart zitting in de TAF (Toerisme Alliantie Friesland) en de provinciale schipperstafel (vanuit de opgave Dagrecreatieve Netwerken). Deze betrokkenheid van onze organisatie is van groot belang om proactief aan te

sluiten op provinciale initiatieven, kansen, ontwikkelingen en mee te denken in beleid.

## Toetreding bestuur Stichting VVV Groep Nederland

In 2022 is Floriaan Zwart toegetreden tot het bestuur van Stichting VVV Groep Nederland. Deze stichting is 100% eigenaar van VVV Nederland BV die verantwoordelijk is voor de VVV cadeaubonnen en het Kennisnetwerk Destinatie Nederland.

## Fysieke ALV en Netwerkbijeenkomst

In 2022 konden voor het eerst onze ALV (incl. folder- en netwerkmarkt) en netwerkbijeenkomst weer fysiek plaatsvinden. Bij de ALV waren 160 aanwezigen en bij de netwerkbijeenkomst 180. Een geweldige opkomst met veel verbinding en positieve energie.

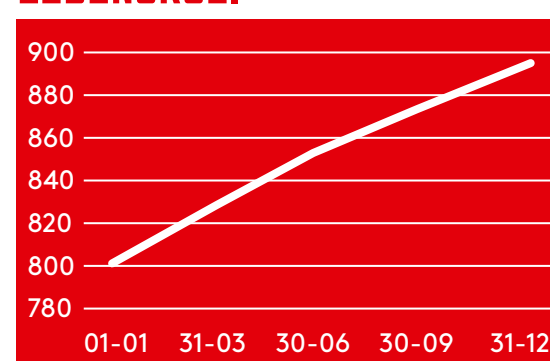
## Externe presentaties

Ook fysieke bijeenkomsten van Ondernemersverenigingen konden in 2022 weer plaatsvinden. Veel van deze bijeenkomsten worden bezocht door onze regiomanagers Arent en Sietie. Daarnaast hebben wij presentaties gegeven over toeristische ontwikkelingen en onze organisatie in Woudsend, Sloten, Heeg en Terherne.

## Upgrade ledeninformatie

Voor het eerst gaven wij een ledenbrochure uit met hierin al onze producten en dienstverlening overzichtelijk gepresenteerd inclusief nieuwe promotiepakketten. Al onze leden ontvingen de brochure per post.

## LEDENGROEI



## LEDENBEOORDELING

	2019	2020	2021	2022
VVV Waterland van Friesland	7,3	8,0	7,9	8,0
Website	7,2	7,9	7,8	7,8
Ondernemersnieuwsbrief	6,9	7,9	7,7	7,6
Publicaties: magazine en kranten	7,3	8,0	8,2	7,8



# GASTVRIJHEID

Het fundament van een aantrekkelijke bestemming. We laten de gast welkom voelen op een authentieke wijze vanuit onze eigen identiteit. Gastvrijheid is een beleving van de gast die wordt bereikt door goed gastheerschap en gastgerichtheid.

Onze werkzaamheden onder de kerntaak gastvrijheid bestonden in 2022 uit:

- Beantwoorden van vragen aan de balie, per mail en telefoon
- Cursussen voor gastvrouwen en heren organiseren
- Behouden, verbinden en betrekken van onze vrijwilligers bij de organisatie
- Ondersteuning van externe VVV informatiepunten (31)
- Organiseren en beheren van eigen VVV informatiepunten (5)
- Ondersteuning en beheer van VVV inspiratie tablets (17)
- Ontwikkelen van gastvrije producten met naam en branding van onze regio
- Werven van gastvrouwen en -heren
- Webshop met onze (informatie) producten

## Eigen winkel assortiment

In 2022 introduceerden we enkele nieuwe regio branding producten. Vaak met een Friese twist maar net even anders dan standaard souvenirs. Via deze producten neem je onze regio mee naar huis en creëren we meer inkomsten om onze gastvrijheidsinspanningen te kunnen financieren.



## Inspiratiemagazine tweetalig

Ons magazine is in 2022 alleen in het Duits en Nederlands uitgegeven. Vanwege de sterk opgelopen drukkosten was het niet verantwoord om het magazine ook in het Engels uit te geven. Zodra hier weer mogelijkheden voor zijn zal er ook een Engelse versie uitgegeven worden.

## Toeristische informatiepunten

Bij Waterrecreatie Syperda in Gaastmeer, Landal Elfstedenhart Witmarsum en Landgoed Eysingastate in Sint Nicolaasga zijn nieuwe toeristische informatiepunten geopend. VVV Woudsend is in 2022 verhuisd en aan het einde van het jaar is de VVV in Workum (Boekhuis Stumpel) gesloten.

## Cursussen en uitjes vrijwilligers

Vrijwilligers zijn heel belangrijk voor onze organisatie. Om ze te inspireren, hun kennis te verrijken en om verbinding te zoeken, hebben we in 2022 een cursus Duits georganiseerd en onze vrijwilligers mochten aansluiten bij de

cursus Ambassadeur Van het Nationaal Landschap Zuidwest Friesland. Daarnaast zijn er diverse kennis uitjes georganiseerd naar Workum, Sloten, Lemmer en Sneek. We merken dat de kennis van de regio en de betrokkenheid van onze vrijwilligers groeit en een enquête wees uit dat ze blij zijn met hun rol binnen onze organisatie.

## Uitkrant i.p.v. inspiratiekrant

In 2021 is onze inspiratiekrant gewijzigd naar een Uitkrant. De Uitkrant richt zich op evenementen en activiteiten en verschijnt drie keer per jaar (voorjaar, zomer en najaar). In lijn met het belang van de Uitagenda is de Uitagenda een belangrijk product voor inwoner en toerist om zich te informeren en inspireren. De oplage is 85.000 en wordt huis-aan-huis verspreid.



NIEUWE UITKRANT VVV WATERLAND VAN FRIESLAND

# INFORMATIEVOORZIENING

Informatievoorziening begint bij de menselijke behoefte om iets te willen weten. In de (digitale) overvloed aan informatie brengt VVV Waterland van Friesland overzicht. Dat wordt inspirerend aangeboden via eigen middelen, via onze gastvrouwen en -heren, ondernemers en stakeholders.

Onze werkzaamheden onder de kerntaak informatievoorziening bestonden in 2022 uit:

- Verzamelen en publiceren van evenementen op de website en in de krant
- Online publiceren van een printbare evenementen weekkalender
- Contentbeheer narrowcastingschermen
- Toevoegen en beheren aanbod van tickets en zoek en boek
- Opmaken, controleren en uitbrengen van (regio)kaarten, plattegronden en (stads)wandelingen
- Verzamelen, bewerken, verbeteren en publiceren van informatie ten behoeve van het NBTC, Merk Fryslân en lokale promotie clubs
- Beheren en toevoegen van routes op onze website
- Beheren en toevoegen van POI's (Points of Interest) op onze website
- Schrijven en beheren van toeristische informatie op onze website
- Vertalen van teksten en informatie

## Activiteiten tickets

Het aantal boekbare activiteiten via onze website is in 2022 met 80% gegroeid (44). Hiermee kunnen we bezoekers gastvrij helpen en direct van juiste mogelijkheden en informatie voorzien. In 2022 zijn er middels 1.400 boekingen c.a. 3.500 tickets

verkocht via onze website en/of aan onze balies. Dit ter waarde van een omzet van € 51.600,-. Naast musea zijn in 2022 ook buiten activiteiten aangesloten zoals rondvaarten en excursies.

## Samenwerking Arriva

Al een aantal jaar werkt VVV Waterland van Friesland samen met Arriva. In 2022 werd er een nieuwe stap gezet in het ontwikkelen van een dag arrangement naar verschillende steden incl. een ticket voor het OV. Deze 'dagjes uit' zijn mogelijk in Hindeloopen, IJlst en Bolsward en bestaan altijd uit een stadswandeling, museum bezoek en een transfer. Ook is het mogelijk om bij de aanschaf van een activiteit via onze site een OV ticket te kopen.

## Uitagenda i.p.v. evenementenkalender

In 2022 introduceerden we de Uitagenda. De inhoud van de Uitagenda groeit en wordt steeds vollediger. Daarnaast zijn via gerichte campagnes (online en displays langs de weg) inwoners en toeristen gewezen op onze Uitagenda waardoor het gebruik flink in de lift zit. Wekelijks wordt er een digitale Uitagenda naar een groeiend aantal geïnteresseerden gestuurd.

## Drietallige balie display

Eind 2022 ontwikkelde ons team een driehoekige display met informatie over ons gebied in drie talen. De display is geschikt om te plaatsen op balies, leestafels, hotelkamers, huisjes etc. De display helpt leden hun gasten optimaal,



NIEUW IN 2022: BALIE DISPLAY

in hun eigen taal, te informeren en inspireren en is gratis beschikbaar.

## Widget ontwikkeld

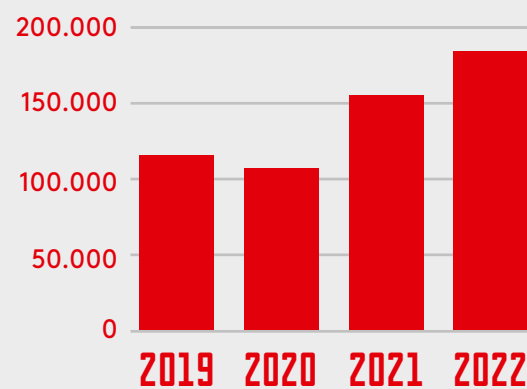
De door de provinciale opgave (Dagrecreatieve Netwerken) ontwikkelde widget is een groot succes. Door onze inspanningen zijn inmiddels op 90 websites in onze regio widgets geplaatst. Hiermee hebben deze websites altijd up-to-date routes en/of Uitagenda voor hun bezoekers. Alle informatie in deze widget wordt geladen vanuit onze database. De widget is in 2022 ook drietalig beschikbaar gemaakt.

## Plattegronden service

Voor de ondernemersvereniging van Hindeloopen ontwikkelden wij een eigen plattegrond om uit te delen aan gasten in Hindeloopen. De stijl van de plattegrond ligt volledig in lijn met onze huisstijl, regiokaart en stadswandelingen. Eind 2022 zijn op basis hiervan verschillende trajecten opgestart om dorpen en steden te ondersteunen in de ontwikkeling van een plattegrond voor toeristen.

## WINKELVERKOPEN

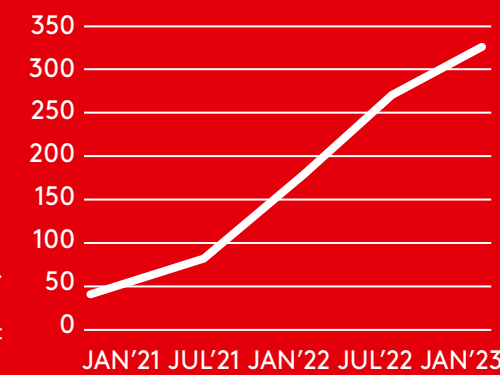
De omzetten in onze winkels zijn met 22% gestegen ten opzichte van 2021. Een groot gedeelte van deze groei komt door de introductie van eigen unieke producten zoals sokken, slokjes, truien, stadswandelingen en de regiokaart. Naast de omzetverhoging is de marge op de verkopen met 3,8% gestegen t.o.v. 2021.



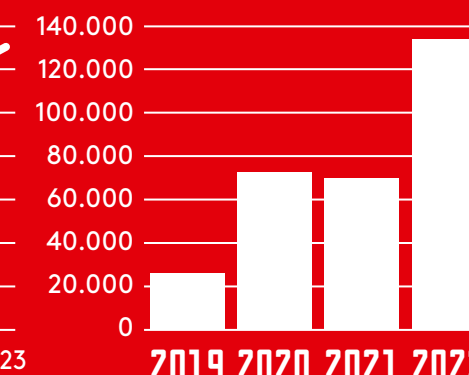
## ZOEK EN BOEK

Het zoek en boek platform groeit, en daardoor ook de informatievoorziening en gastvrijheid. Bezoekers zien namelijk 'realtime' op één platform de beschikbaarheid met bijbehorende prijzen. De gekozen accommodatie wordt bij ons geboekt, maar ook bij de accommodatie zelf. Het zoeken op ons platform is belangrijker dan het boeken. Uit gastvrijheidsoogpunt is het een belangrijke service. Bovendien levert het data op wat belangrijke inzichten geeft.

### AANTAL VERHUUREENHEDEN



### BRUTO OMZET





# PRODUCT- EN BESTEMMINGSONTWIKKELING

In 2022 werkten we aan verschillende projecten op het gebied van product- en bestemmingsontwikkeling. Door deze projecten zetten we stappen in het ontwikkelen van onze regio en het verbeteren van onze producten.

## FIKS FONDS VOOR BEZOEKERS CENTRUM STAVOREN

Vanuit het FIKS fonds is er een bijdrage ontvangen van ca. 70 duizend euro om de VVV winkel in Stavoren te veranderen naar een modern bezoekerscentrum. Eind 2023 zal deze transformatie gaan plaatsvinden.

## ROUTEPILOT ONDERNEMERSFONDS SWF

Vanuit het Ondernemersfonds SWF is € 10.000,- beschikbaar gesteld om routestructuren en de verbinding met ondernemers binnen de gemeente SWF te verbeteren. Dit project is opgestart in 2022 en wordt afgerond in 2023.



## REALISATIE BEZOEKERSCENTRUM HEEG

Samen met Heeg Promotie en ondersteund door OVH2000, is er in 2022 gewerkt aan de ontwikkeling en realisatie van een bezoekerscentrum voor Heeg. Centraal in dit bezoekerscentrum staat de Palingaak waarvan een impressie wordt nagebouwd. Het nieuwe centrum zal april 2023 haar deuren openen en is de eerste in Friesland in zijn soort.



## DOORVAREN BUITEN HOOGSEIZOEN

Nieuw in 2022 was het project doorvaren. Samen met bootverhuurders, havens en horeca was hiervoor in het voorjaar een bijeenkomst gepland. Ons team inventariseerde praktische info (water, stroom, havens etc.) voor de doorvaarders zelf, organiseerde persreizen en ontwikkelde routes (i.s.m. Dagrecreatieve Netwerken). De resultaten van deze (informatie) campagne worden kwartaal 2 van 2023 verwacht.

## VVV SNEEK OPGEFRIST

Onze VVV presentatie in het Scheepvaart Museum in Sneek is in het voorjaar van 2022 volledig vernieuwd. Een nieuwe frisse uitstraling die meer in lijn is met de gewenste professionaliteit van onze organisatie. De nieuwe presentatie blijft een tijdelijke oplossing totdat er samen met het museum een definitieve invulling is ontwikkeld.



## PROVINCIALE ADOPTIE PONTJES

De pilot uit 2021 waarbij pontjes in de winter doorvaren is in 2022 provinciaal geadopteerd. In 2022 voeren in onze regio 5 pontjes t/m eind oktober dagelijks en in november in de weekenden. In 2023 starten de pontjes vanaf maart weer met varen in de weekenden. Zo wordt het fiets- en wandelseizoen opgerekt van maart t/m november.

## HOOGWAARDIGE STADSWANDELINGEN

In 2022 zijn er 5 hoogwaardige stadswandelingen (die jaarrond zijn te wandelen) ontwikkeld door ons team. Met hulp van lokale gidsen zijn het inhoudelijke wandelingen geworden in boekvorm van 16 pagina's dik inclusief stadsplattegrond. Ondanks de recente introductie zijn er al meer dan 1.000 verkocht. In 2023 worden de twee ontbrekende steden (IJlst en Workum) ontwikkeld en uitgebracht.



## LICHTKUNSTFESTIVAL LUNA WATERSTAD

Vanuit een kopje koffie en een idee om 'het seizoen' te verlengen ontstond het lichtkunstfestival LUNA Waterstad. Gesteund door vele partijen en georganiseerd door Media Art Friesland was in oktober 2022 Sneek 7 dagen lang het toneel van internationale lichtkunst. Tienduizenden gasten bezochten het festival en het was hiermee een groot succes. In 2024 hopen we LUNA Waterstad weer te mogen verwelkomen in onze regio.

# MARKETING

Het presenteren van de regio op een zo aantrekkelijk mogelijk manier om meer bezoekers te trekken. We doen dat met een passende boodschap bij de beoogde doelgroep in elke stap van de klantreis. Onze verhalen geven we hierin de hoogste prioriteit.

Onze werkzaamheden onder de kerntaak marketing bestonden in 2022 uit:

- Organiseren van persreizen en leden hierbij actief aanhaken
- Schrijven van inspiratieblogs voor onze website en sociale media
- Doorontwikkelen verhaallijnen incl. beleefbaarheid en boekbaarheid
- Communiceren met toeristen en inwoners via sociale mediakanalen en nieuwsbrief
- Uitbrengen meertalig magazine en kranten
- Website optimalisatie en seizoen informatie
- Meertaligheid website borgen
- Website optimaliseren voor vindbaarheid in zoekmachines
- Opzetten en beheren marketing-campagnes (waar mogelijk in samenwerking met Merk Fryslân)
- Ambassadeurscreatie en verbinding via wedstrijden, reviews en interactie

## Programma 'Denkend aan Holland'

In januari 2022 waren André en Janny te gast in Friesland en voeren zij de Elfstedentocht. Samen met Merk Fryslân bedachten en verzorgden wij de muzikale ontvangst en stempelaar in de Elfstedesteden in onze regio. Het resultaat was overweldigend met o.a. 477% groei van websitebezoekers in januari (d.m.v. inspiratieblogs en sociale media).

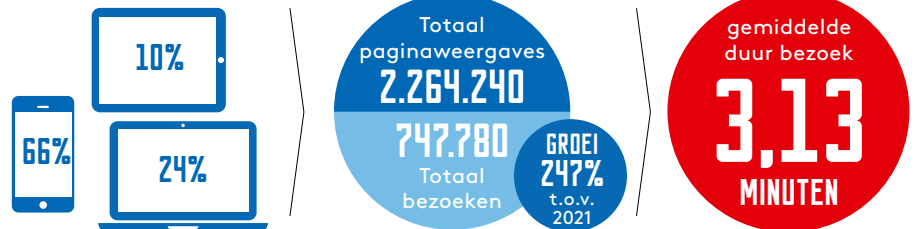
## Publieke contentkalender

In 2022 hebben wij voor het eerst een contentkalender uitgegeven met een overzicht van al onze campagnes. Zo kunnen leden, Merk Fryslân en overige stakeholders optimaal aanhaken op onze inspanningen. Bekijk de contentkalender van 2023 via [zakelijk.waterlandvanfriesland.nl](http://zakelijk.waterlandvanfriesland.nl)

## Consumenten nieuwsbrief

Inmiddels ontvangen meer dan 2.000 consumenten minimaal maandelijks onze email nieuwsbrief met inspiratie om Waterland van Friesland (opnieuw) te komen bezoeken.

## Website gebruik



## Pers en media bewerking

In 2021 zijn er, op ons initiatief, 7 journalisten en/of influencers op pad geweest om 12 persreizen te maken. Deze persreizen zijn gemaakt ter promotie voor de campagne Stedentrip, de nieuwe LF Zuiderzee fietsroute, promotie van diverse dorpen en promotie voor het seizoen verlengend project doorvaren. Deze inspanning leverden aandacht op middels diverse publicaties zoals blogs, artikelen, en sociale media berichten.

## Campagne stedentrip

In 2022 lag de focus op de verhaallijn stedentrip. Voor een stedentrip hoeft je niet in het vliegtuig te stappen, je kunt ook een verrassende stedentrip doen in Waterland van Friesland waarbij je twee of drie Elfstedestadjes combineert. Met het adverteren op social media YouTube, Pinterest, een advertentie in de Margriet Eropuit gids en Google display campagnes werd dit in het voorjaar en het najaar onder de aandacht gebracht.

## Campagne Uitagenda

Met de campagne 'Moai fuort' daagden we gasten en inwoners uit via ansichtkaarten, de Uitagenda krant en social media uit om hun mooiste moai fuort plek of moment te delen. Ook werd de Uitagenda gepromoot via buitenreclame.

## Campagne pontjes varen door

In november voeren vijf veerpontjes in Waterland van Friesland door. In samenwerking met Dagrecreatieve Netwerken werd hier campagne voor gevoerd met een advertorial in de Groot bladen van Ying media en werd hier op social media campagne voor gevoerd. Aandacht voor fietsen, wandelen en varen. Met blogs en bijbehorende social media campagnes werd Waterland van Friesland onder de aandacht gebracht. Bijvoorbeeld met de 5 mooiste ebike fietsroutes, een blog over de mooiste vaarroutes of wandelroutes.

## Campagne Winter in Waterland

De campagne Winter in Waterland draait om het verlengen van het seizoen. Hierbij werden blogs met inspiratieve content gepubliceerd en met deze blogs werden social media campagnes ontwikkeld. Bij de campagne Winter in Waterland promoten we museumbezoek, doorvaren, vogels spotten, fietsen, wandelen, winterkamperen, winterzwemmen, kitesurfen, steden bezoeken en roofvissen.

totaal bereik campagnes: 9,2 MILJOEN

CIJFERS	2019	2020	2021	2022
Website bezoeken	123.600	199.424	302.732	747.780
Facebook volgers	3.725	5.262	6.352	11.152
LinkedIn volgers	164	401	600	900
Instagram volgers	1.208	3.142	6.025	8.230
Consumenten nieuwsbrief	1.000	1.500	1.500	2.000
Campagne bereik	2.500.000	5.040.000	5.040.000	9.200.000