

WATERLAND

VAN  FRIESLAND

HALFJAARVERSLAG 2019 TERUGBLIK EN PLANNEN

NIEUWE START

Vanaf 1 januari heeft onze regio Zuidwest Friesland een nieuwe naam gekregen: Waterland van Friesland. We werken vanaf begin dit jaar als vernieuwde en gefuseerde VVV aan gastheerschap, informatievoorziening en marketing van ons gebied.

In dit halfjaarverslag laten we onze vorderingen, ontwikkelingen en toekomstplannen zien. Dit jaar staat in het teken van verbinden, samenwerken en visie creëren.

De toeristische sector groeit. De Provinsje Fryslân houdt rekening met een verdubbeling van het aantal toeristen de komende 10 jaar. Geweldig nieuws, maar dat betekent niet dat we stil kunnen blijven zitten. Welke toeristen willen we wel en vooral welke niet? Hoe houden we onze regio leefbaar? Dit soort vragen komen op ons af terwijl we als regio Zuidwest Friesland tegelijkertijd een grote achterstand hebben in te halen.

Het verbinden van- en samenwerken met alle betrokken partijen is daarom essentieel. Hierbij moeten we de durf hebben om visie te creëren op de toekomst en voldoende budget om het verbinden en uitdragen van onze regio uit te voeren.

We kijken terug op 6 bruisende maanden, waarin bergen werk is verzet. Ik ben ontzettend trots op alle vrijwilligers, medewerkers, bestuursleden én leden die op een positieve manier hier aan hebben bijgedragen.

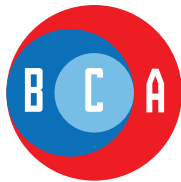
Floriaan Zwart
Directeur VVV Waterland van Friesland



KERNTAKEN

De VVV werkt aan het gastheerschap, de informatievoorziening en marketing van Zuidwest Friesland. Dit doen we niet alleen. We zoeken steeds verbinding met ondernemers, gemeenten, de Provinsje Fryslân, culturele instellingen, de Marrekrite, ondernemersverenigingen en initiatieven zoals de Toeristische Alliantie Friesland.

Voor de marketing sluiten we waar mogelijk aan bij het Nederlands Bureau voor Toerisme en Merk Fryslân. Door samen op te trekken brengen we een eenduidige boodschap naar buiten.



ROLVERDELING MARKETING INSPANNINGEN



FINANCIËN

ONTVANGEN SUBSIDIES

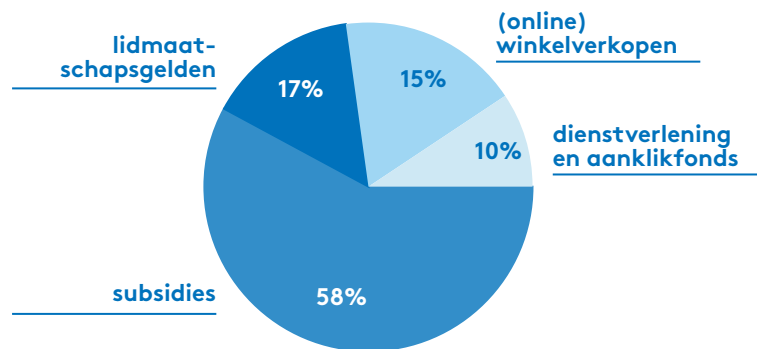
Gemeente De Fryske Marren
 € 225.000,-

Gemeente Súdwest Fryslân
 € 225.000,-

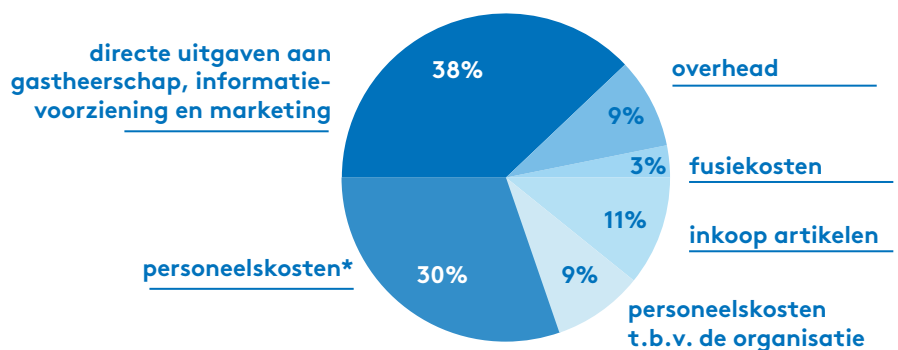
Enmalige subsidie Provinsje Fryslân
 € 100.000,-*

*VVV Waterland van Friesland heeft voor 2019 een eenmalige subsidie weten te verkrijgen van Provinsje Fryslân voor het uitwerken van 'onze verhalen'. Het in beeld en kaart brengen van unieke plekken én het creëren en weergeven van inspiratie voor de toerist en inwoner.

BEGROTING INKOMSTEN 2019



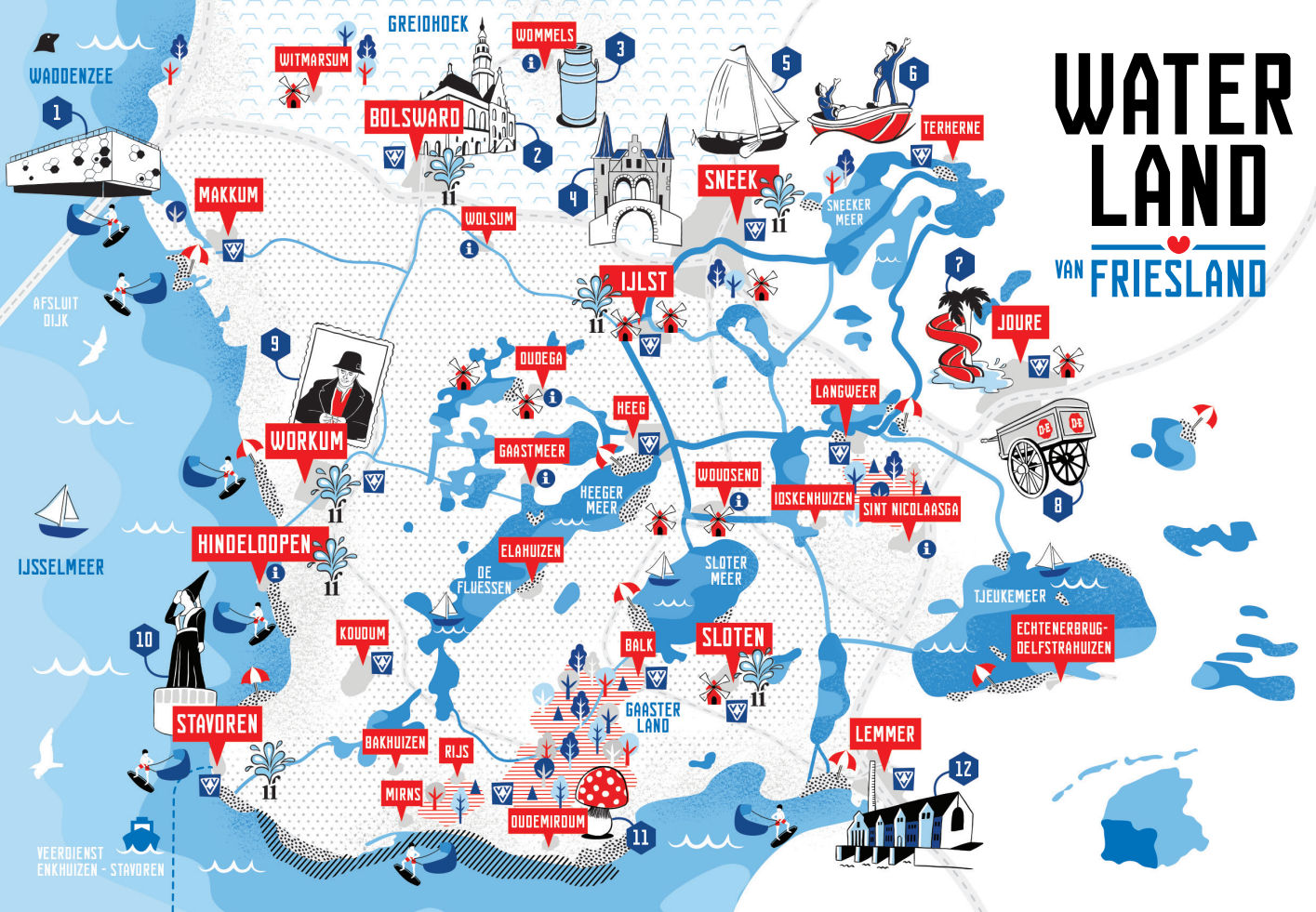
BEGROTING UITGAVEN 2019



* Deze personeelskosten zijn direct te relateren aan gastheerschap, informatievoorziening en marketing

WATER LAND

VAN FRIESLAND



ORGANISATIE

Medewerkers: 13
Fte in dienst: 7,25

Vrijwilligers:
Gastheren/vrouwen
via externe locaties: 25

55

Bestuursleden: 7
VVV locaties: 15
Informatie- en folderpunten: 10

PLANNEN

EEN SELECTIE VAN ONZE PROJECTEN:

NIEUWE WEBSITE

De nieuwe website die begin 2020 wordt gelanceerd sluit qua database én 'look and feel' aan bij www.friesland.nl, de website van Merk Fryslân.

NARROWCASTING

TV schermen worden aangekocht om toeristische informatie (evenementen, inspiratie en het weer) te delen op drukbezochte hotspots in Zuidwest Friesland.

BRUGDOEKEN

In 2020 komen onder de bruggen doeken te hangen met de winnaars van de fotowedstrijd. We laten de unieke plekjes van ons gebied zien, aangedragen door toeristen en inwoners.

VERHALEN

Onder drie aansprekende verhaalthema's worden routes en arrangementen ontwikkeld.

De verhalen dienen als katalysator om samen te werken en werken waar mogelijk seizoensverlengend.

NAJAARSKRANT

In het najaar brengen we samen met Ying Media een krant uit met inspiratie voor het schouderseizoen. Hiervan wordt een deel vertaald en uitgebracht in een online magazine.

BOEKBAAR

Het toeristisch aanbod zoals museumtickets, rondvaarten en attracties kan straks geboekt worden via de website van de VVV. Zo kan de inspiratie direct omgezet worden in inkomsten voor de regio.

GASTHEERSCHAP

Het gastvrij ontvangen van onze gasten in onze VVV locaties is één van onze kerntaken. Uit onze halfjaarlijkse enquête onder leden (ondernemers) blijkt dat 80% deze informatiepunten belangrijk tot zeer belangrijk vinden. VVV Waterland van Friesland werkt continu aan de kwaliteit van deze informatievoorziening.

Onze gastheren en gastvrouwen hebben waar nodig deelgenomen aan een cursus Duits, een training gastvrijheid en brengen bedrijfsbezoeken bij recreatieve ondernemers. De medewerkers en vrijwilligers ontmoeten elkaar regelmatig om kennis uit te wisselen over het gebied. Ook zijn er dit jaar zeven medewerkers geweest die geslaagd zijn voor de cursus 'Ambassadeur van het Nationaal Landschap Zuidwest Fryslân'.

PERSMOMENTEN

30-01 | Diverse weekbladen Samenwerking VVV WvF en de Greidhoeke

04-02 | Omrop Fryslan – TV en radio Interview over nieuwe organisatie

02-05 | Lifestyleblog Playground Persreis van Italiaanse blogger Mary Franzoni

01-05 | ANWB Kampioen nr. 5 Artikel over de Friese Meren als bestemming

10-05 | TV RAI 3 (c.a. 1.5 mln. kijkers) Persreis van Italiaanse journalisten i.s.m. NBTC.

08-05 | Vlaamse site RouteYou Wim Bommelse fietst Wetterroute (c.a. 15 mln. bezoekers p. j.)

08-05 | Leeuwarder Courant Elfstedentocht laat kassa rinkelen

22-05 | Diverse regio bladen en Leeuwarder Courant Fotowedstrijd brugdoeken

Dit is slechts een selectie. Bekijk alle momenten op ondernemen.waterlandvanfriesland.nl

PUBLICATIES



Oplage: 65.000

Naast ons eigen netwerk huis aan huis verspreid via GrootSneek, GrootBolsward-IJsselmeerkust en GrootdeFryskeMarren



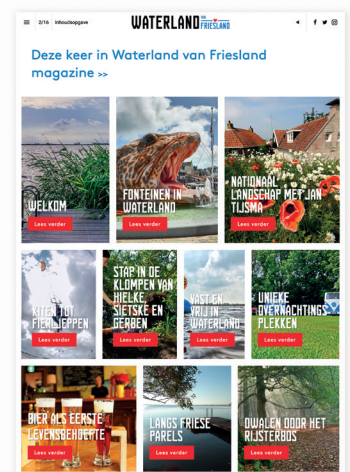
Oplage: 30.000

Via onze VVV locaties, informatiepunten en ondernemers gratis verkrijgbaar



Oplage: 85.000

Naast ons eigen netwerk huis aan huis verspreid via GrootSneek, GrootBolsward-IJsselmeerkust en GrootdeFryskeMarren



Online in NL, DU EN ENG

De digitale versie van het magazine is te lezen op: magazine.waterlandvanfriesland.nl

CIJFERS

OMSCHRIJVING

	1 januari	30 juni	wijziging
Aantal leden	585	651	+ 11%
Facebook volgers	3036	3398	+ 12%
LinkedIn volgers	11	71	+ 645%
Instagram volgers	41	686	+ 1.673%
Nieuwsbrief ontvangers	884	949	+ 7%
Online mentions PR Waarde	-	€ 38.534,-	-

LEDENBEOORDELING

VVV Waterland van Friesland	7,3
Website	7,2
Ondernemersnieuwsbrief	6,9