

WATERLAND

VAN  FRIESLAND

JAARVERSLAG 2019
VERBINDEN VAN DE REGIO



GRUTSK

Het hoogtepunt van een jaar
VVV Waterland van Friesland?
Dat we kunnen vertellen dat de
hele regio nu echt is aangehaakt.
De Greidhoek is aangesloten,
Stavoren doet mee en in
Hindeloopen hebben
de ondernemers positief
toegestemd.

Daar ben ik ontzettend blij mee, want alleen samen kunnen we VVV Waterland van Friesland nog verder ontwikkelen. Mede daardoor worden we steeds beter gevonden en gezien door de toerist, onze inwoners en natuurlijk toeristische ondernemers.

In dit jaarverslag nemen we u kort mee in onze vorderingen en ontwikkelingen van 2019. Waar staan we na een jaar VVV Waterland van Friesland? En hoe gaan we om met de prognoses van Provinsje Fryslân die rekening houdt met een verdubbeling

van het aantal toeristen de komende tien jaar?

Graag spreek ik vanaf deze plek ook mijn dank uit voor het vertrouwen dat we krijgen. Ik ben ontzettend trots op alle vrijwilligers, medewerkers, bestuursleden én leden die een grote positieve bijdrage leveren aan VVV Waterland van Friesland.

Floriaan Zwart
*Directeur VVV Waterland
van Friesland*



KERNTAKEN

VVV Waterland van Friesland kent vier kerntaken:

VERBINDEN
GASTHEERSCHAP
INFORMATIEVOORZIENING
MARKETING

Dit jaarverslag geeft van elke kerntaak een weergave van onze inspanningen en resultaten.

ROLVERDELING MARKETINGINSPANNINGEN

Voor de marketing sluiten we waar mogelijk aan bij het Nederlands Bureau voor Toerisme en Merk Fryslân. Door samen op te trekken brengen we een eenduidige boodschap naar buiten.



FINANCIËN

ONTVANGEN SUBSIDIES

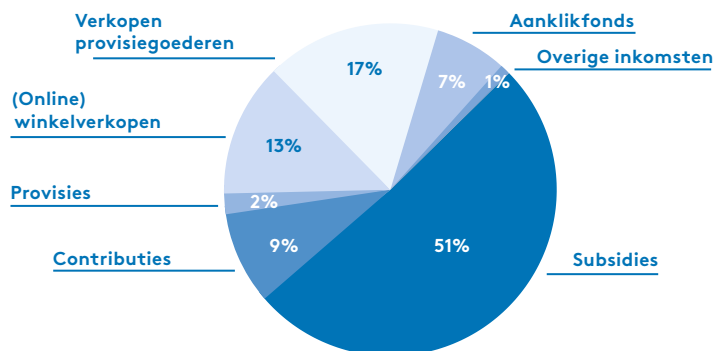
Gemeente De Fryske Marren
€ 221.866,-

Gemeente Súdwest-Fryslân
€ 231.264,-

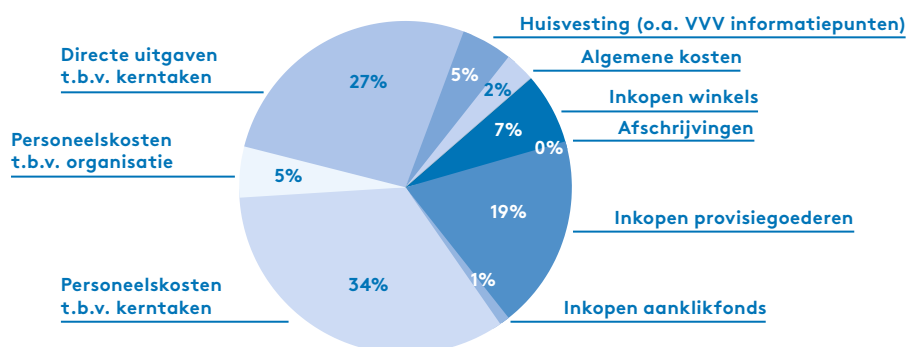
Provinsje Fryslân
€ 100.000,-*

**VVV Waterland van Friesland heeft in 2019 een projectsubsidie ontvangen van € 100.000,-. Meer informatie over de projecten vindt u in dit jaarverslag.*

INKOMSTEN 2019



UITGAVEN 2019



Een financieel jaarverslag zal separaat van dit verslag worden opgemaakt en gedeeld met onze stakeholders.



ORGANISATIE

16 Medewerkers (9,25 fte)

- 4 in vaste dienst
- 10 via tijdelijk (seizoen)contract
- 1 in dienst via Empatec
- 2 via dienstverlenings-overeenkomst

62 Vrijwilligers

30 Gastheren/vrouwen via externe locaties

1 Stagiaire

8 Bestuursleden

- 7 bestuursleden / 1 adviseur

16 VVV locaties

8 Informatie-/folderpunten

ORGANISATORISCHE VERBETERINGEN

Achter de schermen zijn we als VVV bezig met een professionaliseringslag. Dit draagt bij aan de toekomstbestendigheid van onze groeiende organisatie.

- Implementatie nieuwe kassa's in IJlst, Heeg, Lemmer en Langweer
- Professionalisering administratie met betere inzichten in financiële ontwikkelingen
- Upgrade computers, werkplekken en bureaus
- Alle verzekeringen samengevoegd, ont dubbeld en dekking verbeterd
- Het merk Waterland van Friesland is geregistreerd bij het Merkenbureau
- Invoering van werken via een gezamenlijke planningstool
- Bezoekersaantallen en andere relevante informatie wordt maandelijks bijgehouden
- Twee leden enquêtes gehouden voor meten ontwikkelingen en feedback leden
- Een nieuwe website en regiodatabase voor ondernemers, evenementen, routes en toeristische informatie

We leven in een unieke regio vol natuur, cultuur, activiteiten en faciliteiten. We mogen trots zijn op deze parels in Zuidwest Friesland!

817 km fietsknooppunten netwerk /// 1.050 km wandelknooppunten netwerk /// 20 km aan gratis aanmeerplaatsen /// 57 veilige MarBoei ankerplaatsen /// 127 Historische kerken /// 5 sterren fietsknooppunten netwerk (beste van Nederland) /// 7 Unieke steden /// 134 Dorpen /// 2 UNESCO Werelderfgoed (I.r. D.F. Woudagemaal en de Waddenzee) /// 1.021 Rijksmonumenten /// 29 Musea en bezoekerscentra /// 7 Grote meren en vele brekken, poelen en wielen /// 4 Type landschappen in één Nationaal Landschap /// 46 Historische molens

LEDENBEOORDELING

	VOORJAAR	NAJAAR
VVV Waterland van Friesland	7.3	7.5
Website	7.2	7.4
Ondernemersnieuwsbrief	6.9	7.0
Uitgaven magazine en krant	7.3	7.4



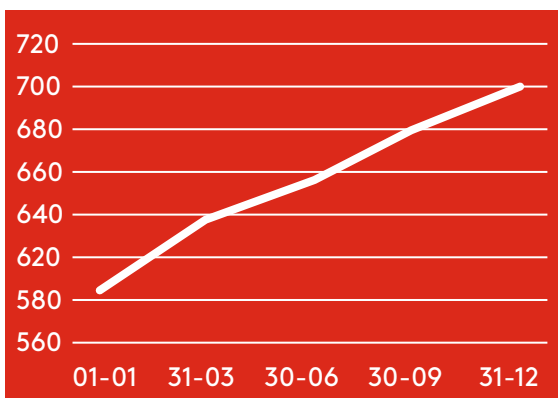
VERBINDEN

Het verbinden van de regio is de belangrijkste kerntaak van VVV Waterland van Friesland. Deze taak loopt als rode draad door al onze werkzaamheden heen. Zonder verbinding is het niet mogelijk om Gastheerschap, Informatievoorziening en Marketing te verzorgen. In 2019 hebben we een steeds grotere rol gekregen in het verbinden van onze regio. Deels hebben we dit actief naar ons toe getrokken en deels is dit aangedragen of onverwachts op ons pad gekomen.

Verbinden kost veel tijd en energie en hiermee dus budget van onze organisatie. Er ligt een uitdaging om aan de ene kant de waarde van het verbinden uit te dragen en aan de andere kant heldere keuzes te maken in waar onze verantwoordelijkheden beginnen en eindigen.

In 2020 gaan we een visie schrijven waarin we de landelijke en provinciale visie op toerisme vertalen naar onze regio en organisatie. Het verbinden met provinciaal en landelijk beleid is cruciaal.

LEDENGROEI



STAVOREN

In 2019 heeft de TIP Stavoren onder de vlag van VVV Waterland van Friesland zelfstandig meegedraaid in de organisatie. Eind 2019 is er definitief besloten tot een overgang van TIP Stavoren naar VVV Waterland van Friesland.

HINDELOOPEN

Ook in Hindeloopen hebben de ondernemers in december 2019 besloten om collectief aan te sluiten bij VVV Waterland van Friesland. Vanaf 2020 is er in Museum Hindeloopen een VVV informatiepunt.

DE GREIDHOEK

De Stichting ter Promotie van De Greidhoeke sloot in 2019 aan bij Waterland van Friesland samen met 32 ondernemers uit dit gebied. Daarnaast heeft VVV Waterland van Friesland een informatiepunt geopend in Wommels bij museum It Tsiispakhûs en in april 2020 opent er een informatiepunt bij de Mummiekelder te Wieuwerd.

LEDENGROEI

VVV Waterland van Friesland is gegroeid van 585 naar 700 leden. Dit is een groei van 20%. VVV Waterland van Friesland is hiermee veruit de grootste toeristische belangenvereniging in Friesland.

MUSEUMOVERLEG

Afgelopen jaar is er tweemaal een overleg geïnitieerd met alle musea (directeuren) uit onze regio. Dit regio brede overleg had jaren niet plaatsgevonden. Het verbinden van de musea en cultuur draagt bij aan onderlinge verbondenheid en het aanhaken bij informatievoorziening en marketing van VVV Waterland van Friesland.

TWEE GEMEENTEN

Gemeente De Fryske Marren en Gemeente Súdwest-Fryslân vormen samen één toeristische regio. Verbinding tussen beide gemeenten en een gezamenlijke visie op de gastvrijheidseconomie is van belang. VVV Waterland van Friesland heeft elk kwartaal overleg met wethouders en ambtenaren van beide gemeenten. Daarnaast is er in 2019 een gezamenlijke hei-dag georganiseerd en worden jaarlijks de beide gemeenteraden geïnformeerd.

MERK FRYSLÂN

Merk Fryslân is een zeer belangrijke partner van VVV Waterland van Friesland. Zowel op management- als medewerkersniveau vindt er regelmatig overleg plaats en wordt er samengewerkt. Deze samenwerking is op het gebied van persreizen, website, database, losse projecten en marketingcampagnes.



GASTHEERSCHAP

Gastheerschap is een zeer brede kerntaak van zowel de VVV als van onze leden naar hun gasten toe. Fysiek gastheerschap is hierbij van groot belang. Veel informatie kan digitaal gegeven worden, maar vaak wil een toerist ook een persoonlijke tip van een 'local'. Verbinding tussen medewerkers, vrijwilligers en ondernemers is van belang om elkaar te inspireren en activeren op het gebied van goed Gastheerschap.

VIER REGIO'S

Namens de vier regio's in Friesland heeft VVV Waterland van Friesland zitting in de Toeristische Alliantie Friesland (TAF). Via de TAF zijn wij direct betrokken bij belangrijke toeristische vraagstukken en opgaven. In 2019 is directeur Floriaan Zwart aangewezen als 'kapitein' voor de ontwikkelopgave 'dagrecreatieve netwerken'. Vanuit deze rol wordt er in 2020 een provinciebreed plan opgeleverd voor het beleefbaar maken van het toeristisch aanbod. Voor zowel het plan als de uitvoering hiervan zijn extra middelen vanuit Provincie Fryslân beschikbaar.

NATIONAAL LANDSCHAP

VVV Waterland van Friesland werkt nauw samen met Nationaal Landschap Zuidwest Fryslân en bezoekerscentrum Mar & Klif. Gezamenlijk is er eind 2019 een start gemaakt om te onderzoeken hoe het Nationaal Landschap meer bekendheid kan krijgen en de rol van onze organisatie hierin.

INWONERS

Inwoners raken steeds meer bekend en betrokken bij VVV Waterland van Friesland. Onze evenementenagenda wordt veel gelezen en we ontvingen meer dan 700 inzendingen van onze inwoners voor de fotowedstrijd. Naast toeristen zijn ook inwoners (van Friesland) een doelgroep aangezien zij het meeste recreëren en uitgeven in onze regio (€ 0,68 per besteedde € 1,-)

VRIJWILLIGERS

Meer dan 60 vrijwilligers voorzien toeristen en inwoners actief van informatie aan één van onze VVV balies in de regio. Daarnaast zijn er nog vele vrijwillige (stads)gidsen actief. Zonder vrijwilligers is onze organisatie niet in staat om op zo veel verschillende plekken gasten welkom te heten en van tips te voorzien. De vrijwilligers zijn het vriendelijke gezicht van onze regio.

BALIEFUNCTIE

89% van de toeristische ondernemers geeft aan dat fysieke VVV locaties belangrijk tot heel belangrijk te vinden. De baliefunctie gaat vaak veel verder dan toeristische informatie. Vele van onze balies hebben een publieke functie waarbij onze medewerker/vrijwilliger het aanspreekpunt/gezicht is van onze regio/ de beide gemeenten.

AMBASSADEURS NATIONAAL LANDSCHAP

In 2019 zijn 7 van onze medewerkers opgeleid tot Ambassadeur van het Nationaal Landschap. Hoe meer je weet, hoe meer je ziet en hoe meer je geniet van het landschap. Het is van belang om dit over te kunnen dragen aan inwoner en toerist.

CURSUSSEN

Afgelopen jaar zijn er cursussen Afgelopen jaar zijn er cursussen Duits (beginner en gevorderd) en 'Hostmanship' aangeboden aan onze medewerkers en vrijwilligers. In 2020 willen we ons cursusaanbod uitbreiden

én aanbieden aan onze leden om zo breed te werken aan verbetering van het gastheerschap.

BEDRIJFSBEZOeken

Bedrijfsbezoeken van onze medewerkers en vrijwilligers dragen bij aan de kennis van ons gebied en de mogelijkheden die er zijn voor bezoekers. In 2019 werden o.a. bezocht de Stolp, Afsluitdijk Wadden Center, Sunset-tour Amsterdam Lake District Tours, Jopie Huisman Museum, Ottenhome Heeg sloepentocht op de Poelen en Museum Joure.

VVV LOCATIES

Als VVV hebben we een aantal locaties in eigen beheer. Daarnaast werken we samen met verschillende locaties die een VVV locatie 'in huis' hebben. Aanvullend zijn er steeds meer ondernemers die wij ondersteunen in het ontvangen en informeren van de toerist. Dit zijn zogenaamde folderinformatiepunten.

VVV INSPIRATIEWINKELS

Oudemirdum // Heeg // Joure // Langweer // Lemmer // Stavoren

VVV LOCATIES

Balk // Bolsward // Hindeloopen // IJlst // Koudum // Makkum // Sloten // Sneek Terherne // Workum

VVV INFORMATIE- EN FOLDERPUNTEN

Gaastmeer // Heeg // Hindeloopen // Lemmer // Oudega (Súdwest-Fryslân) // Sint Nicolaasga // Sneek // Wieuwerd // Wolsum // Wommels // Workum // Woudsend (2x)

INFORMATIEVOORZIENING EN MARKETING

We steken veel tijd en energie in verbinden, zodoende is het mogelijk om de informatievoorziening en marketing steeds beter en met meer impact te organiseren. Zonder goede informatievoorziening heeft het geen nut om marketing te bedrijven. 2019 was een jaar van inhoudelijke ontwikkeling en inhalen van achterstanden. Vanuit deze inhoud is het mogelijk om de komende jaren gerichte marketing uit te voeren en de informatievoorziening van onze regio te professionaliseren.

NIEUWE WEBSITE

Sinds eind 2019 staat de nieuwe meer-talige website online. De website sluit aan bij friesland.nl en de provinciale database. De website heeft veel ruimte voor inspirerende beelden, een uitgebreide evenementenkalender en een handige zoekfunctie met kaart.

PERSREIZEN

16 van de 40 persreizen in Friesland waren in Waterland van Friesland. Als VVV zijn we actief om, in samenwerking met Merk Fryslân, media-aandacht te genereren voor onze regio. Hierbij worden ondernemers en culturele instellingen waar mogelijk betrokken. Hieronder een selectie van persreizen. Kijk voor alle persreizen op ondernemen.waterlandvanfriesland.nl

14-12 en 15-12 /// Travelvibe

Stedentrip in Waterland van Friesland

08-10 /// Tros Kompas

Persreis diverse bezienswaardigheden en bedrijven in Workum e.o.

27-09 en 28-09 /// Wandelvrouw

Bezoek aan Workum + wandeling Hindeloopen-Stavoren en trein terug + bezoek aan Sloten

13-09 en 14-09 /// Persreis We12Travel

Avontuurlijk weekend in Waterland van Friesland – thema water/natuurbeleving

NIEUWE HUISSTIJL

In 2019 is onze nieuwe huisstijl geïmplementeerd. Inmiddels een bekende stijl voor VVV Waterland van Friesland. Deze sluit aan bij de stijl van LF2018 en Merk Fryslân maar heeft ook een duidelijke eigen twist. Zo gebruiken wij regelmatig bijzondere Friese woorden zoals 'ferdivedaasje' bij onze evenementenkalender, wat vermaak betekent.

IN DE MEDIA

30-01 /// Sneeker Nieuwsblad

Gezamenlijke promotie Greidhoeke en Waterland

03-02 /// Omrop Fryslân

VVV's yn de Súdwesthoeke op 'e skeppe

12-04 /// GrootBolsward-IJsselmeerkust

Samenwerking TIP Stavoren en Waterland van Friesland

17-05 /// Sneeker-,

Bolswards Nieuwsblad
Winnende foto's onder brug

26-06 /// Leeuwarder Courant

Verhalen

19-10 /// Leeuwarder Courant

De toerist is nog lang niet uitgekeken op Friesland

23-10 /// Leeuwarder Courant

en Het Friesch Dagblad
Recreatiebedrijven gaan verleiden

PUBLICATIES



Inspiratiekatern
oplage: 65.000

*Naast ons eigen netwerk
huis aan huis verspreid via
GrootSneek, GrootBolsward-
IJsselmeerkust en
GrootdeFryskeMarren*



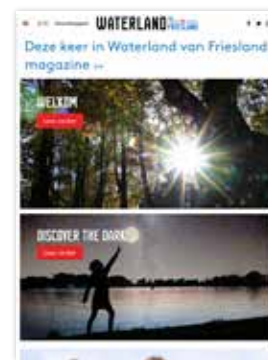
Inspiratiemagazine
Oplage: 30.000

*Via onze
VVV locaties,
informatiepunten en
ondernemers gratis
verkrijgbaar*



Inspiratiekrant (voor- en najaar)
Oplage: 85.000

*Naast ons eigen netwerk
huis aan huis verspreid via
GrootSneek, GrootBolsward-
IJsselmeerkust en
GrootdeFryskeMarren*



Online magazine
Online in NL, DU en ENG

*De digitale versie
van het magazine
is te lezen op:
magazine.
waterlandvanfriesland.nl*



BEELD

Er is in 2019 flink geïnvesteerd in goede foto's van highlights, natuur en evenementen in onze regio. Hiermee is een beeldbank aangelegd die inmiddels duizenden foto's bevat.

Daarnaast is er opdracht gegeven om 3 films te maken met grotendeels bestaand beeldmateriaal. Deze worden begin 2020 opgeleverd.

VERHALEN

Drie verhaallijnen zijn in 2019 bedacht, geschreven, ontworpen, gefotografeerd en gefilmd. Deze verhaallijnen geven een schat aan content die de komende jaren op vele manier gebruikt gaat worden. Begin 2020 zal het eindresultaat worden opgeleverd. De verhalen zijn bedoeld als basis verhaal waar, vanuit verschillende invalshoeken, op kan worden aangehaakt.

STROMEN IN WATERLAND

Reis langs waterwerken en -wegen

STEDENTRIP IN WATERLAND

7 stadjes, 7 schatjes

RUIMTE IN WATERLAND

Opladen door te ontladen



EVENEMENTENKALENDER

Van géén dekkende agenda naar een regio agenda voor heel Zuidwest Friesland. Gepubliceerd in kranten, via een weekagenda, onze website en verschillende andere websites. De agenda is in 2019 flink gegroeid.

DRIETALIG

Al onze informatie is en wordt drietalig (NL, DU, EN) uitgebracht. Zo is het online magazine in drie verschillende talen uitgebracht en kreeg ons inspiratie magazine vertaalde 'inzetten'. Vanaf 2020 worden er drie losse magazines uitgebracht, voor iedere taal één.

CAMPAGNES

Aansluiten bij provinciale en landelijke campagnes helpt ons om de regio voor het voetlicht te brengen bij een groter publiek. In 2019 waren dit 'Discover the Dark' en 'September'. In 2020 is het thema in Friesland 'Leve het Water'.

FOTOWEDSTRIJD

De fotowedstrijd voor brugdoeken heeft meer dan 700 geweldige foto's opgeleverd. Naast de 20 winnende foto's kunnen vele van deze foto's worden gebruikt in onze communicatiemiddelen. Iedere maand werd er een winnende foto gepubliceerd in de Groot-formule van Ying Media.

De betrokkenheid van de inwoners laat zien dat we trots zijn op onze regio!



INFORMATIEVOORZIENING EN MARKETING

VERVOLG



DANHEAKJE

Om onze leden en ondernemers in Waterland goed van informatie te voorzien is de **ondernemen.waterlandvanfriesland.nl** website gestart. Daarnaast wordt er actief via LinkedIn en een speciale ondernemen Facebookpagina informatie gedeeld. Ook is er een ondernemersnieuwsbrief die maandelijks wordt verstuurd.



SIGNING

De VVV locaties zijn in 2019 voorzien van een vlag én sticker binnen onze nieuwe huisstijl. In 2020 worden alle overige uitingen op locatie vervangen.

DISPLAYS

Op 40 plekken werden in 2019 via opvallende kartonnen displays onze kranten en magazine verspreid.

DIGITAAL

In 2019 zijn de voorbereidingen getroffen om 30 informatieschermen (narrowcasting) en 15 informatie-tablets in ons gebied te plaatsen. Deze digitale middelen inspireren en activeren inwoner en toerist om Zuidwest Friesland te ontdekken.

SOCIAL MEDIA

Het bereik van onze social mediakanalen is in 2019 flink gegroeid. Naast het bereik is er een kwaliteitsslag gemaakt op het gebied van content en helpt een professioneel monitor systeem ons dit verder te ontwikkelen.

VERHUUR

Frieslandvakanties is toegevoegd aan onze dienstverlening. De naam en website is gewijzigd naar **verhuur.waterlandvanfriesland.nl**. Via deze site verhuren wij vakantiehuizen van onze leden.

KAARTEN

Wij hebben een inspiratiekaart met highlights ontwikkeld (zie pagina 3). Daarnaast is er samengewerkt met Recreatieschap Marrekrite voor het uitgeven van de nieuwe fietsknooppunten kaart.

In 2020 volgt ook een wandelkaart en een update van de inspiratiekaart. Daarnaast onderzoeken we de mogelijkheden voor stadsplattegronden gecombineerd met wandelingen.

CIJFERS

OMSCHRIJVING	2018	2019	WIJZIGING
Bezoekers website	99.200	123.600	+25%
Facebook volgers	3036	3725	+23%
LinkedIn volgers	11	183	+1664%
Instagram volgers	41	1208	+2946%
Nieuwsbrief ontvangers	884	963	+9%
Beeldbank foto's	450	5208	+1157%
Online mentions PR waarde	-	€ 170.227,00	

**WATER
LAND**
VAN **FRIESLAND**