

# VACATURE PROJECT MANAGER

30 - 32 uur



# WADDEN

Noem jezelf projectmanager of communicatiestrateg. De functie ligt ergens in het midden.

Als projectmanager bij Visit Wadden werk je mee aan een flinke ambitie: het Waddengebied neerzetten als duurzaamste bestemming van Europa. Voor ons cluster Communicatie zoeken we een enthousiaste collega met achtergrond in strategische marketing en/of communicatie. Iemand die kan aanpakken, een zwak heeft voor het Waddengebied én projecten van A tot Z kan begeleiden en uitvoeren.

Je krijgt de lead over drie projecten die verschil maken. Van systeemverandering rond plasticgebruik tot biodiversiteit en natuurbeleving: jij stuurt aan, zorgt voor strategie én hier en daar een lekkere campagne.

Jij wordt de drijvende kracht achter deze impactvolle projecten die stuk voor stuk bijdragen aan een mooier Waddengebied. Van strategie tot uitvoer: Drie projecten. Drie keer impact.

01

## **WAD GAAT OM (16 - 18 UUR) (MEER INFO)**

Het programma heeft zo'n 30 partners en zet zich in voor het verminderen van plasticvervuiling in het Waddengebied door middel van een circulaire aanpak en systeemverandering. Binnen het programma ben jij verantwoordelijk voor het werkpakket Communicatie. Je denkt mee op strategisch niveau over doelen en systeemverandering. Je voert zelfstandig een aantal marketingcampagnes, zoekt de pers op, maakt content en geeft presentaties over het project aan geïnteresseerden. Je krijgt hulp van een contentmarketeer en advies van gedragspsychologen van de RUG en NHL Stenden. Aan jou de taak om stakeholders en partners aan elkaar te verbinden en te werken aan veel zichtbaarheid en toffe campagnes met effect.

02

## **WADDENVISIE (10 UUR) (MEER INFO)**

Binnen dit project werken we met Nederlandse en Duitse partners. We zetten in op een duurzaam en toekomstbestendig Waddengebied. De partners werken aan meetbare duurzaamheid (dashboarding), CO<sub>2</sub>-compensatie in toerisme, wildernisbeleving mét behoud van natuurwaarden en versterking van biodiversiteit. Het project richt zich op bezoekers en ondernemers, met slimme tools en nieuwe inzichten. Als projectmanager zorg je ervoor dat het project in beweging blijft, dat partners binnen het project lekker bezig blijven en dat er goed wordt gedocumenteerd. Een stuk projectadministratie is onderdeel van je werkzaamheden. Voertaal met partners is Engels.

03

## **HERSTEL CULTUURLANDSCHAPPEN WADDENKUST (4 UUR) (MEER INFO)**

In dit project werken we fijn samen met de Landschapsbeheren van Noord-Holland, Friesland en Groningen. Zij ontwikkelen een aantal mooie projecten (bijv. herstel van dijken, schotbalkhuisjes, biodiversiteit) en jij mag erover vertellen richting bewoners en bezoekers van het Waddengebied. Je bent in de lead voor het schrijven van persberichten, het uitvoeren van campagnes, maken van content en regelen van drukwerk en/of signing. Je krijgt hulp van de communicatieafdelingen van de partners in dit project.

## **Samengevat**

Je leidt de projecten van strategie tot uitvoering, evaluatie en documentatie. Je zorgt voor verbinding met partners, collega's en reclamebureaus, zodat je projecten (vrijwel) vlekkeloos verlopen. Je spart met, en rapporteert aan de projectleider.

- Je ontwikkelt campagnes die aanzetten tot bewustwording en gedragsverandering
- Je vertaalt plannen naar praktische uitvoering
- Je houdt de voortgang scherp in de gaten en stuurt bij waar nodig

## **Wat neem je mee?**

- Je hebt ruime ervaring in projectmanagement en marketing/communicatie
- Je kunt mensen enthousiast maken en krijgt dingen voor elkaar
- Je denkt strategisch en kunt plannen schrijven
- Je weet hoe je projecten strak runt én campagnes laat knallen
- Interesse in innovatieve oplossingen, AI en nieuwe manieren van werken
- Het vermogen om complexe inhoud simpel en inspirerend te maken
- Affiniteit met duurzaamheid, gedragsverandering en/of natuur is een dikke pré

## **Wat bieden wij?**

- Een plek in een gedreven en informeel team van zo'n 15 collega's
- Werken aan betekenisvolle projecten met zichtbare impact
- Een groot netwerk met interessante partners in je projecten
- Veel vrijheid en verantwoordelijkheid
- Een vergoeding op basis van ervaring, (€ 4.100,- tot € 4.800,- o.b.v. 40-urige werkweek)
- Een laptop en werktelefoon, sportvergoeding, thuiswerkvergoeding en lunch op kantoor
- De vrijheid om deels thuis of op locatie te werken

## **Wie, wat, waar?**

Ons kantoor is in het centrum van Leeuwarden, je collega's komen uit Friesland, Noord-Holland en Groningen. Je komt in dienst bij Merk Fryslân, penvoerder van het merk Visit Wadden. Je werkt minimaal 2 dagen per week op kantoor, de overige uren kun je thuis werken als je wilt. We starten met een jaarcontract, wanneer we beide blij zijn met de samenwerking verlengen we deze graag. We zoeken iemand die in dienst komt, de baan is niet freelance in te vullen.

## **Als je enthousiast bent**

Laat van je horen! Trek je laarzen aan en stuur je cv en motivatie (in welke vorm dan ook) naar [hr@merkfryslan.nl](mailto:hr@merkfryslan.nl) vóór 7 mei 2026. Heb je vragen? Neem contact op met Wendy Oude Veldhuis via [wendy@visitwadden.nl](mailto:wendy@visitwadden.nl). Heel graag tot snel!