



KADERS AANBODONTWIKKELING

Februari 2025

Binnen het cluster Aanbodontwikkeling van Programma Gastheerschap (2024-2028) werken Economic Board Groningen, Vereniging van Waddenzeegemeenten en Visit Wadden samen om het aanbod in het Waddengebied te verbeteren. We begeleiden ieder jaar zo'n 4 tot 6 initiatieven bij een aanvraag richting het Waddenfonds (en evt. aanvullende subsidieverstrekkers).

Hieronder vind je de kaders waarbinnen we werken, voor de ontwikkeling van nieuw toeristisch aanbod. Het doel is om het Waddengebied op een verantwoorde manier te versterken als duurzaamste bestemming van Europa. Daarnaast dragen de initiatieven bij aan brede welvaart. Met deze twee ambities sluiten we aan bij de ambities van Visit Wadden.



CHECKLIST

Het initiatief past bij de 2 Ambities en 3 Communicatiedoelen van Visit Wadden.

Het initiatief past binnen de beweging van Slow Toerism. Dit is een vorm van toerisme die draait om bewust beleven en verbinding met de omgeving. Het sluit aan bij trends zoals mindful reizen en natuurtoerisme, waarbij reizigers kiezen voor langzamer, bewuster en minder massaal toerisme. In het Waddengebied betekent dit bijvoorbeeld meer tijd nemen om de natuur en cultuur te ervaren, vaker kiezen voor kleinschalige verblijfsaccommodaties en duurzaam vervoer, en respectvol omgaan met de omgeving.

Het initiatief heeft aandacht voor de footprint. Het is erop gericht dat bezoekers een minimale of misschien zelfs positieve impact hebben op natuur en omgeving. Bij voorkeur wordt er gewerkt richting circulair bouwen, natuur inclusief ondernemen en/of regeneratief toerisme.

Het initiatief is bij voorkeur schaalbaar of in de toekomst schaalbaar. In de ideale situatie zijn de ontwikkelingen op te schalen voor het hele Waddengebied, of is dit zelfs onderdeel van het initiatief. Is het een lokaal initiatief? Dan zou het een pilot of voorbeeldfunctie moeten zijn voor andere regio's en/of ondernemers. Denk aan een soort blueprint, die op andere regio's gelegd kan worden. Het initiatief moet dit als uitgangspunt nemen.

We richten ons in eerste instantie op beleefbaar aanbod, ieder initiatief heeft dit element in ieder geval in zich. Dat houdt in dat je naar een plek toe kunt om deze te beleven. Denk hierbij aan zintuigelijke en authentieke ervaringen, aansluitend bij het DNA van het Waddengebied.

Het aanbod is perfect voor de doelgroep 'Nora van de Wadden' en richt zich bij voorkeur in eerste instantie niet op andere doelgroepen. Zo maken we scherpere keuzes waardoor we het Waddengebied beter kunnen positioneren.



CHECKLIST

Het initiatief stimuleert verblijfsrecreatie (langer verblijf). We denken erover na hoe we bezoekers kunnen stimuleren om hun bezoek te verlengen. Daarvoor is een meerdaags aanbod een goede optie. Daarnaast is het van belang te kijken naar spreiding van gasten over het gebied en over de seizoenen.

We zien binnen het cluster Aanbodontwikkeling graag spreiding in het hele Waddengebied. De Waddenkust verdient veel aandacht, vanwege de kleine hoeveelheid aanbod (in vergelijking met de eilanden). We hebben aandacht voor alle gemeenten en provincies en proberen ons werk zoveel mogelijk te spreiden qua locatie, inclusief de minder bezochte plekken.

Minstens 60% van de initiatieven die wordt behandeld door de aanjagers is schaalbaar naar de hele regio of een groot deel van de regio. De focus ligt op initiatieven die ook elders kunnen worden uitgerold, toegepast of verbonden aan elkaar. De overige initiatieven die we helpen kunnen lokaal blijven als opschalen geen optie is.

