

Regiotop Visit Utrecht Region – 28 november 2019

**NATURALLY CLOSE
TO THE CITY!**

VISITUTRECHTREGION.COM

UTRECHT REGION





VISIT UTRECHT REGION - ONTSTAAN

- BOTTOM-UP GESTART MET VERKENNING
- RESULTEERDE IN STRATEGIE 2018-2022



VISIT UTRECHT REGION - OPZET

- **SAMENWERKING VAN**

- 10 DESTINATIEMARKETINGORGANISATIES
- 19 GEMEENTEN
- PROVINCIE
- KRACHTEN BUNDELEN, IEDER TE KLEIN OM ALLES ALLEEN TE DOEN



VISIT UTRECHT REGION – DEELNEMENDE GEMEENTEN

- AMERSFOORT
- BAARN
- BUNNIK
- BUNSCHOTEN
- EEMNES
- HOUTEN
- IJSSELSTEIN
- MONTFOORT
- OUDEWATER
- RENSWOUDE
- RHENEN
- SOEST
- STICHTSE VECHT
- UTRECHT
- UTRECHTSE HEUVELRUG
- VIJFHEERENLANDEN
- WIJK BIJ DUURSTEDEN
- WOERDEN
- ZEIST

VISIT UTRECHT REGION – DMO'S





VISIT UTRECHT REGION - OPZET

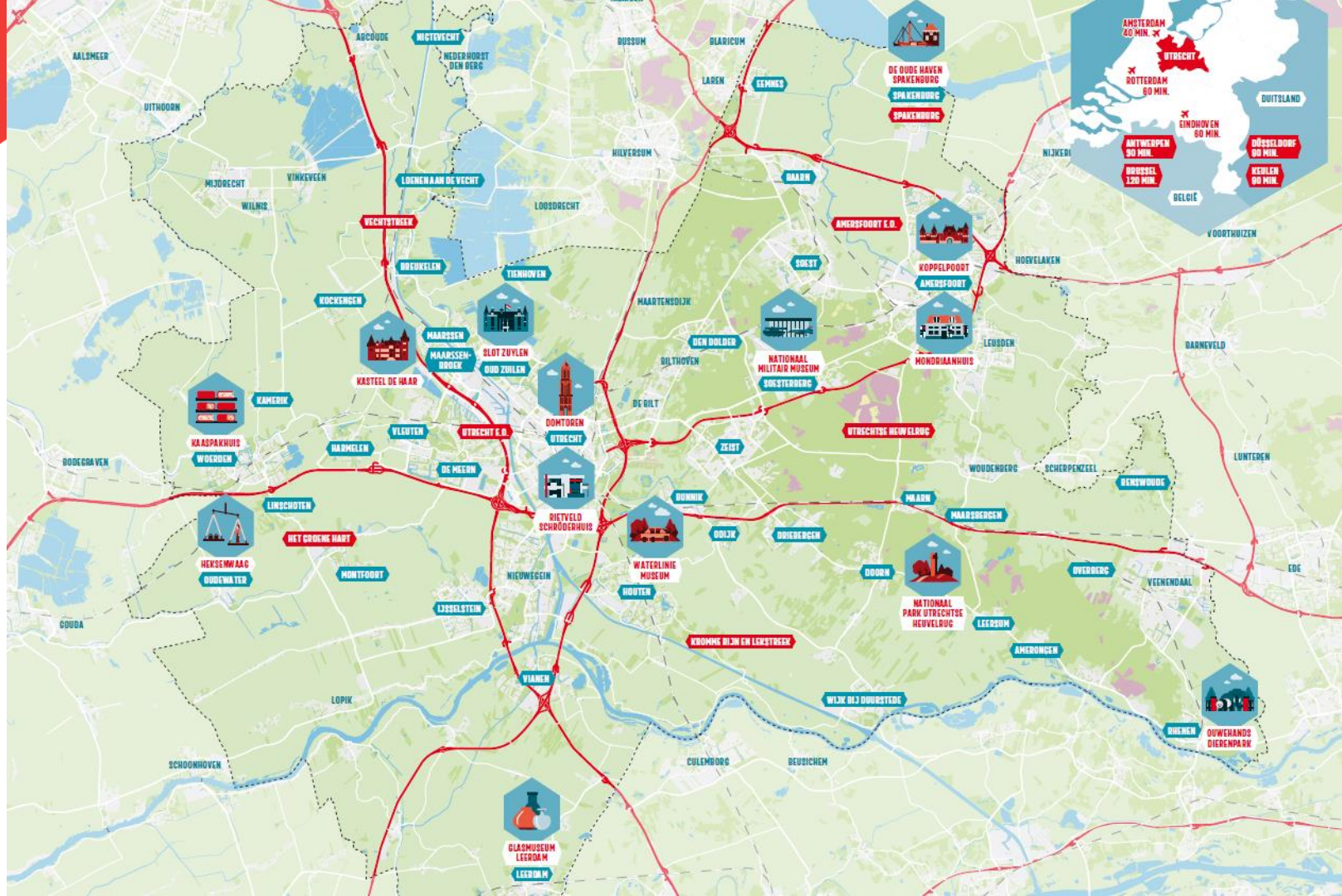
- **PROJECT**

- SUBSIDIE VAN GEMEENTEN (0,125 PER INWONER) EN PROVINCIE
- STUURGROEP (4 LEDEN) NAMENS DE 10 MARKETINGORGANISATIES VERANTWOORDELIJK
- UTRECHT MARKETING PENVOERDER
- REGIOCOÖRDINATOR DAGELIJKSE WERKZAAMHEDEN



VISIT UTRECHT REGION - OPZET

- (INTER)NATIONALE BEZOEKERS INFORMEREN OVER REGIO UTRECHT
 - SPREIDING DOOR DE REGIO
 - GERICHT OP INDIVIDUELE BEZOEKERS/KWALITEITSTOERISME
 - VIA VERHAALLIJNEN EN HIGHLIGHTS



STRATEGISCHE UITGANGSPUNTEN

Regio verbinden
en
presenteren als
eenheid

1. Combinatiebezoek
stimuleren

2. Verblijfsduur verlengen

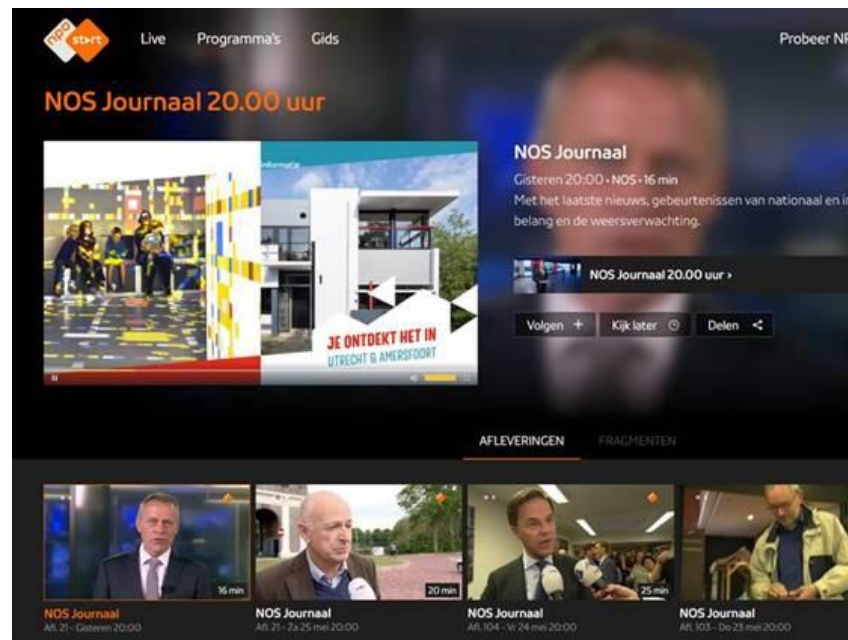
3. Bezoek verhogen

Bestedingen
verhogen zodat
werkgelegenheid
in de regio
gestimuleerd
wordt.



VERBINDING REGIO

- 4 KEER PER JAAR GEZAMENLIJK REGIO-OVERLEG
- GEZAMENLIJKE PRODUCTEN (PLATTEGROND, VIDEO)
- VUR-MEDIA ZIJN OOK INGEZET VOOR REGIONALE CAMPAGNES EN PROJECTEN, BIJV. REGIONALE WINTERCAMPAGNE, HOLLANDSE MEESTERS EN CYCLING UTRECHT REGION EN IN 2020 BIJV. VOOR VUELTA
- BREDERE SAMENWERKING (EBU, MICE, ETC.)



INDIVIDUELE BEZOEKERS

We richten ons op:

Urban Travellers

*m.n. Postmodern
daarnaast: Upperclass*



Citytrip, Cultuur
(3 uur vliegen: BE & DUI SP, IT, EN)

Traditional

Erfgoed, fietsen, wandelen
(NL, BE & DUI)



We bieden ze:

- Citytrip Utrecht of Amersfoort
- Met uitstapjes naar iconen in regio

- Fietsen, wandelen, varen in groene regio
- Cultuur&Erfgoedbezoek
- Dagje stad vanuit de regio



CAMPAGNE URBAN TRAVELLER

- VIDEO
- INZET VIDEO ADVERTENTIES
- INZET FACEBOOK EN INSTAGRAM
- INZET INFLUENCERS
- WEBSITE WWW.VISITUTRECHTREGION.COM

Visit Utrecht
Gepubliceerd door
Amersfoort & Utrecht
Get more travel inspir



229.364
Bereikte mensen

👍❤️😮 204

👍 Leuk

Relevantste ▾

Schrijf een op

Maria Chavez
Leuk Reactie



**sofiapozuelo** • [Volgen](#)
De Haar, Utrecht, Netherlands

**tetsu_suzuki** nice picture 🍷🍷
15 w. Reageren

**saksh.sharmaa** This is gorgeous ❤️❤️
15 w. Reageren

**ramsessanchezp** Que bonito castillo para una princesa como tu
14 w. Reageren

**meandtuscany** Nice photography
14 w. Reageren


h_echt_spakenburg en 4.925 anderen vinden dit leuk



CIJFERS

- MEER DAN 6 MILJOEN WEERGAVEN URBAN VIDEO VIA SOCIAL MEDIA (SPANJE, ITALIË, BELGIË EN DENEMARKEN)
- MEER DAN 250.000 WEERGAVEN VIA ONLINE ADVERTEREN
- MEER DAN 8.000 UNIEKE PERSONEN VIA NBTC KANALEN
- VIA GOOGLE SEARCH MEER DAN 30.000 KEER GEVONDEN
- 12 PERSBEZOEKEN DOOR BLOGGERS EN INFLUENCERS
 - 19 BLOGS, 119 INSTASTORIES/POSTS
- BEREIK VAN > 750.000 VOLGERS

CAMPAGNE TRADITIONALS

- [VIDEO](#)
- INZET FACEBOOK EN INSTAGRAM
- INZET INFLUENCERS/PERS
- PUBLICATIES IN DAGBLADEN/MAGAZINES
- ACTIE IN FIETSAPP
- FOLDERMATERIAAL
- RECREATIEKRANT
- CONSUMENTENBEURZEN (BIJV. FIETS & WANDEL IN GENT)
- WEBSITE WWW.VISITUTRECHTREGION.COM

DE LEUKSTE WINTERSE EVENEMENTEN



ONTSTEKINGSFEEST GROOTSTE KERSTBOOM IN IJSSELSTEIN

zaterdag 7 december



WINTERFAIR | WOERDEN

13 en 14 december



RONDDWALEN DOOR HET KASTEEL MET DEFTIGE KERST

15 december, 22 december en nog 2 dagen



Bekijk alle winterse evenementen

19. Jahrhundert. „Dreimal wurde die Linie geflutet“, berichtet Hans Nen-

an mehreren Forts vorbei und Sie überwarren den Lek, den wichtige-

der Linie-Burger im Restaurant erin- nert an die Geschichte.

le Brauer weiß um seine Verantwort- ung. Das Fort ist nicht nur ein sch-

re der Fort-Brauerei verkosten, denn ein paar Kilometer stehen noch auf

So auch am Fort Asperen, das die Schlangen des Flusses. Links be-



CIJFERS

- WEBSITE: MEER DAN 50.000 BEZOEKERS
- MEER DAN 1 MILJOEN KEER ZICHTBAAR VIA FIETSCAMPAGNE VIA NBTC IN DUITSLAND
- VIA FACEBOOK 243.646 BELGISCHE EN DUITSE TRADITIONALS BEREIKT (MEER DAN 1 MILJOEN WEERGAVEN)
- RECREATIEKRANT BEREIKT 250.000 RECREANTEN PER JAAR
- FOLDERMATERIAAL VIA 100 ONDERNEMERS BESCHIKBAAR
- 10 PERSREIZEN (DAGBLADEN, BLOGGERS, ETC.)
- MEER DAN 20 PUBLICATIES IN TIJDSCHRIFTEN, APPS, DAGBLADEN EN BLOGS (GEZAMENLIJK BEREIK > 3 MILJOEN)



BEREIK NATIONAAL

- WEBSITE WORDT GOED GEVONDEN DOOR NL BEZOEKERS, MET NAME PROVINCIES UTRECHT, NOORD-HOLLAND, ZUID-HOLLAND, GELDERLAND EN BRABANT
- WINTERCAMPAGNE
- RECREATIEKRANT
- NEDERLANDS FOLDERMATERIAAL

2020 - 2021

- VERDER UITBOUWEN SAMENWERKING IN DE REGIO
- CAMPAGNES IN BELGIË, DUITSLAND, SPANJE, ITALIË
- VUELTA, ODE AAN HET LANDSCHAP
- CONSUMENTENBEURZEN
- PERSBEZOEKEN
- ONTWIKKELEN NIEUW FOLDERMATERIAAL
- STIMULEREN MEERTALIGHEID
- RECREATIEKRANT



Bis bald in der **Region Utrecht**