

Hulpmiddel bij je vermelding op opvoorneputten.nl

Laat AI je op weg helpen

Je hoeft geen techneut te zijn. Open ChatGPT, Copilot, Claude of Gemini, plak een van de prompts hieronder en beantwoord de vragen die je krijgt. Aan het eind heb je je teksten klaar voor je vermelding.

Lees alles goed na voor je het gebruikt: jij kent je zaak, AI niet. Hoe concreter jij bent, hoe sterker het resultaat.

Voor je begint: voor prompt 2 (de review) moet je AI online kunnen zoeken. ChatGPT, Copilot, Claude en Gemini kunnen dat: zet 'zoeken' of 'web' aan als je die optie ziet. Voor prompt 1 en 3 is internet niet nodig.

Prompt 1 · Laat AI je interviewen

Levert je: een subtitel, een korte omschrijving, 3 USP's en 5 veelgestelde vragen. Vervang tussen de haken wat niet past: dagrecreatie, attractie of museum.

PLAK DIT

Je bent mijn marketing-assistent. Ik run een **[dagrecreatie / attractie / museum]** op Voorne-Putten en wil mijn vermelding op opvoorneputten.nl zo sterk maken dat AI-zoekmachines zoals jij mijn bedrijf noemen als bezoekers een passende vraag stellen.

Interview me daarvoor, één vraag tegelijk. Wacht steeds op mijn antwoord. Vraag door als iets vaag of algemeen is, tot je iets concreets en eigens te pakken hebt. Vraag in elk geval naar: wat voor type aanbod ik ben en waar precies, voor wie ik het meest geschikt ben (leeftijden, gezinnen, groepen, schoolreisjes), wat bezoekers concreet doen en beleven, wat mij onderscheidt van andere uitjes in de buurt, hoe lang een bezoek gemiddeld duurt, wat er kan bij regen of hitte (binnen, buiten, overdekt), praktische feiten (openingsdagen en seizoenen, prijzen en kortingen, tickets vooraf, parkeren, honden, kinderwagen of rolstoel, horeca of eigen eten meenemen), en wat bezoekers in reviews het vaakst noemen.

Als je genoeg weet, lever je op basis van alleen mijn antwoorden:

- een subtitel van één zin: type, plaats en de concrete onderwerpen of het sterkste kenmerk (geen algemene beloftes zoals "geschiedenis komt tot leven")
- een korte omschrijving van 3 à 4 zinnen: wie, waar, voor wie, wat bijzonder
- 3 USP's, concreet en in mijn eigen woorden
- 5 veelgestelde vragen zoals bezoekers ze aan een AI-zoekmachine zouden stellen (bijvoorbeeld "Is **[naam]** leuk voor kinderen van 3?"). Elk antwoord begint met het directe antwoord (ja, nee of een feit) en noemt mijn naam en plaats.

Regels: verzin niets. Weet je iets niet uit mijn antwoorden, vraag het of zet er "checken" bij. Zet bij prijzen "vanaf" of verwijst naar mijn website, en noem geen openingstijden die ik niet zelf heb gegeven. Schrijf concreet, geen wollige marketingtaal zoals "leuk voor het hele gezin" of "voor jong en oud".

Prompt 2 · Laat AI de sterkste review voor je vinden

Levert je: een reviewblok met cijfer, titel en toelichting. Vul je naam, plaats en USP's in.

PLAK DIT

Zoek online naar recente, positieve bezoekersrecensies over **[naam]** in **[plaats]**. Kijk op Google, Tripadvisor en DagjeWeg.nl. Ik zoek een waardering van minimaal 8 uit 10 (of 4 uit 5) die aansluit bij waar ik sterk in ben: **[plak hier je USP's of profilering]**.

Lever me daarna:

- het gemiddelde cijfer, of het cijfer van de sterkste recensie
- een korte, pakkende titel van maximaal 6 woorden die de sfeer samenvat
- een toelichting van 2 à 3 zinnen: wat bezoekers volgens de recensies het meest waarderen
- de directe link(s) naar de bron, zodat ik het kan controleren

Belangrijke regels: gebruik alleen recensies die je echt online vindt en kunt openen, en alleen als het zeker over mijn locatie in **[plaats]** gaat (let op bedrijven met een vergelijkbare naam). Verzin niets, geen cijfers, geen citaten, geen namen. Vind je niets bruikbaar? Zeg dat eerlijk, dan zoek ik zelf verder.

Heb je weinig reviews? Dan is een score van 4 of hoger op Google ook goed. Vindt AI niets bruikbaar, deel dan zelf de link naar een review waar je trots op bent.

Prompt 3 · Laat AI je teksten aanscherpen

Heb je je teksten al? Laat ze checken en strakker maken.

PLAK DIT, MET JE EIGEN TEKSTEN ERONDER

Hieronder staan de subtitel, omschrijving, USP's en FAQ's voor mijn **[dagrecreatie / attractie / museum]**. Maak ze scherper en concreter, zonder iets te verzinnen. Haal vage marketingtaal eruit. Houd zinnen kort. Laat elk FAQ-antwoord beginnen met het directe antwoord. Zet getallen en leeftijden erin waar ik ze heb gegeven. Markeer wat ik beter zelf kan checken, zeker prijzen, openingstijden en regels die kunnen veranderen. Hier zijn mijn teksten: **[plak hier]**

Zo schrijf je een sterk antwoord

AI noemt de plekken die concreet omschreven staan. Dit is het verschil tussen een tekst die wordt overgeslagen en een tekst die wordt genoemd.

Onderdeel	Liever niet	Liever wel
Subtitel	Leuk uitje voor het hele gezin in Hellevoetsluis	Interactief familiepark in Hellevoetsluis: duik in de geschiedenis van dino's tot oorlog, binnen en buiten.
USP	Geschiedenis komt tot leven.	Geschiedenis om aan te pakken. Niet alleen langs vitrines lopen
FAQ-antwoord	Neem contact met ons op voor meer informatie.	Honden zijn toegestaan, maar moeten altijd aangelijnd zijn.

Prijzen en openingstijden. Die veranderen. Noem prijzen met "vanaf" en verwijst naar je eigen website voor de actuele stand. Zo blijft je vermelding ook volgend jaar kloppen.

Doelgroep en weer. Bezoekers willen snel weten voor welke leeftijd je bent, hoe lang een bezoek duurt en of het ook kan bij regen. Zet dat concreet in je antwoorden. "Ook bij regen" alleen als je kunt zeggen wat bezoekers dan doen.

Liever zonder AI?

Beantwoord de vragen in het formulier gewoon in je eigen woorden, zoals je het aan een bezoeker zou vertellen. Dat is genoeg; wij maken er sterke teksten van.

Klaar? Lever je input aan

Alles loopt via één formulier. Je krijgt een bevestiging en wij gaan ermee aan de slag.

Formulier dagrecreatie, attracties en musea: [KLIK HIER](#).