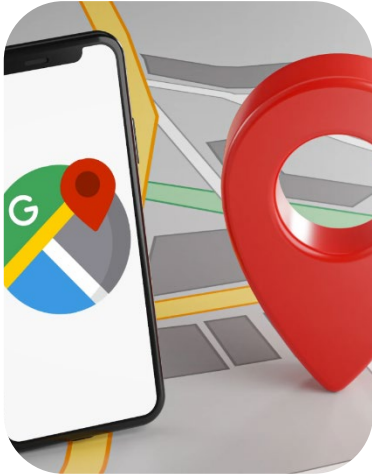


Waar wil jij meer over weten?

Kies vooraf 2 van de 8 praktijksessies.



PRAKTIJKSESSIE 1 – door: MARKETING OP VOORNE-PUTTEN

Trek gasten naar je toe via Google Maps & ChatGPT

Steeds meer mensen zoeken hun volgende uitje niet meer via Google, maar vragen het gewoon aan ChatGPT. Hoe zorg je dat jouw onderneming dan als tip verschijnt? In deze sessie leggen de marketingexperts van Marketing OP Voorne-Putten uit hoe je jouw zichtbaarheid vergroot op Google Maps én hoe je slim inspeelt op het gebruik van AI als zoekmachine. Praktische tips en tricks voor beginners die meer gasten willen trekken – online én op locatie.

PRAKTIJKSESSIE 2 – door: KONINKLIJKE HORECA NEDERLAND

Generatiemanagement – bruggen bouwen op de werkvloer

Hoe laat je een GenZ-invalkracht soepel samenwerken met een ervaren kracht van 55? In deze sessie van Koninklijke Horeca Nederland ontdek je hoe je als werkgever omgaat met verschillende generaties op de werkvloer – van communicatie tot motivatie. Je krijgt praktische tips én meer inzicht in wat generaties drijft (en irriteert). Onmisbaar voor ondernemers in horeca, recreatie en toerisme die willen bouwen aan een sterk, gemengd team.



PRAKTIJKSESSIE 3 – door: FISCALIST VAN MOORE DRV

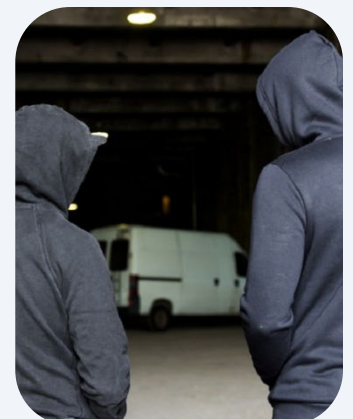
Slim omgaan met de dreigende BTW-verhoging

De aangekondigde verhoging van het lage BTW-tarief (van 9% naar 21%) hangt als een donderwolk boven veel toeristische ondernemers. Maar hoe bereid je je slim voor? Een ervaren fiscalist deelt concrete tips om – binnen de regels – je belastingdruk te verlagen. Denk aan slimme keuzes in je bedrijfsvoering en boekhouding. Onmisbaar voor eigenaren van hotels, vakantieparken en B&B's die hun marges willen beschermen in onzekere tijden.

PRAKTIJKSESSIE 4 – door: ondermijnings expert

Herken de signalen – veiligheid op jouw terrein

Criminele netwerken gebruiken soms toeristische locaties – zoals campings, vakantieparken, hotels of jachthavens – als dekmantel. Maar hoe herken je dat? Tijdens deze sessie deelt een veiligheidsexpert (namens de gemeenten) concrete 'red flags' en leer je wat je kunt doen als iets niet pluis voelt. Praktisch, herkenbaar en essentieel voor iedere vakantiemaker die wil bijdragen aan een veilige omgeving voor gasten én personeel.



Waar wil jij meer over weten?

Kies vooraf 2 van de 8 praktijksessies.



PRAKTIJKSESSIE 5 – door: ERFGOEDHUIS ZUID-HOLLAND

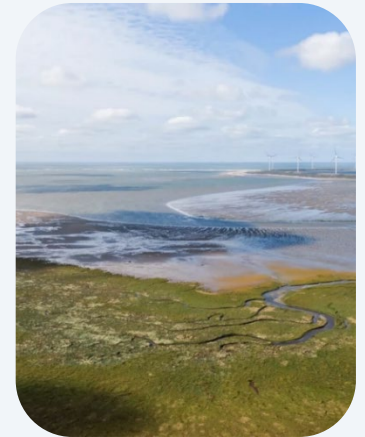
Vrijwilligers werven én behouden voor jouw erfgoed

Vrijwilligers zijn de ruggengraat van veel erfgoedlocaties. Maar hoe vind je nieuwe mensen – en hoe zorg je dat ze blijven? Erfgoedhuis Zuid-Holland laat je in deze sessie zien welke (gratis) trainingen, tools en ondersteuning beschikbaar zijn voor cultuurhistorische organisaties die draaien op vrijwilligers. Met praktische tips en voorbeelden. Onmisbaar voor iedere locatie die met hart en ziel werkt aan behoud van erfgoed.

PRAKTIJKSESSIE 6 – door: TOP VOORNE-PUTTEN & MARKETING OP VOORNE-PUTTEN

Antwoord op de kustverzanding: welke kansen biedt het nieuwe visieplan?

De kust bij Oostvoorne en Rockanje verzandt – letterlijk én figuurlijk. Het toekomstbeeld is geschetst. Wat nu? Twaalf partijen hebben samen een visieplan* gemaakt over hoe nu verder. In deze sessie zoomen we in op 'de kansen voor de waddeneconomie'. We staan we stil bij hoe jij als ondernemer in kan springen en invloed kan uitoefenen op deze ontwikkelingen. Schrijf je in en druk je stempel op de koers van onze kust!



PRAKTIJKSESSIE 7 – door: ADVISEUR VAN MOORE DRV

Subsidie? Ook voor jouw toeristische plannen!

Wist je dat er voor veel toeristisch-recreatieve plannen subsidies beschikbaar zijn – van kleine innovaties tot grote ontwikkelingen? In deze sessie laat een subsidie-expert zien wat er mogelijk is en waar je als ondernemer of organisatie op moet letten. Van landelijke regelingen tot regionale kansen zoals het LEADER-programma: je ontdekt hoe subsidie jouw plannen net dat zetje kan geven. Voor wie slim wil investeren in vernieuwing.

PRAKTIJKSESSIE 8 – door: TOP VOORNE-PUTTEN

Druk jouw stempel op de politieke agenda

Welke toeristisch-recreatieve thema's verdienen een plek in het beleid van jouw gemeente? Denk en beslis mee tijdens deze interactieve sessie van het Toeristisch Ondernemers Platform Voorne-Putten. In workshopvorm verzamelen we input voor een bidbook dat wordt aangeboden aan politieke partijen in aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen. Dit is hét moment om jouw stem te laten horen en richting te geven aan de toekomst van onze regio.

