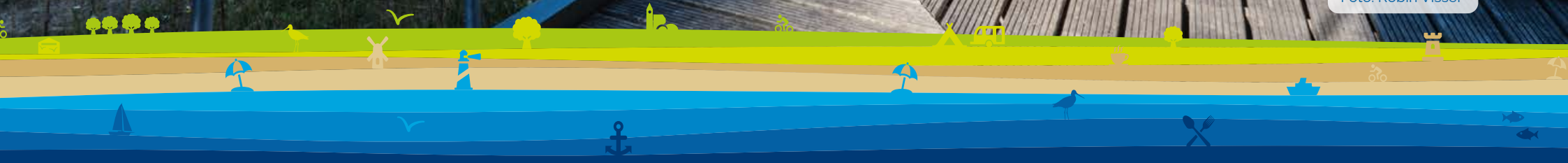


JAARVERSLAG 2023

Marketing OP Voorne-Putten



Foto: Robin Visser



Het jaar 2023

Het afgelopen jaar stond in het teken van groei, samenwerking en innovatie voor de regiomarketing op Voorne-Putten. Als organisatie hebben we opnieuw belangrijke stappen gezet om onze prachtige regio op de kaart te zetten, zowel nationaal als internationaal. In dit jaarverslag nemen we u mee langs de hoogtepunten en resultaten van onze gezamenlijke inspanningen.

Dankzij de intensieve samenwerking met ondernemers, gemeenten en toeristische partners, hebben we nieuwe doelgroepen weten te bereiken en hebben we onze regio verder weten te ontwikkelen als een aantrekkelijke bestemming voor bezoekers. Voorbeelden hiervan vind je in dit jaarverslag onder campagnes, maar ook het project Delta Nomads is een uitstekend voorbeeld hiervan.

Onze marketingcampagnes, gericht op het versterken van de identiteit en zichtbaarheid van Voorne-Putten, hebben hun vruchten afgeworpen. De groeicijfers binnen onze toeristische e-mailmarketing zijn hier een mooi voorbeeld van. Door diverse marketingactiviteiten in het buitenland lukt het steeds beter om een groter en breder internationaal publiek te verleiden tot een bezoek aan Voorne-Putten.

Gedurende het jaar proberen we onze activiteiten en middelen zo effectief mogelijk in te zetten. Om die reden ben ik daarom extra trots op dat we voor het tweede jaar op rij de award 'Best bekeken website' in onze categorie in ontvangst hebben mogen nemen.

Daarnaast proberen we de krachten van ons eiland te versterken en te verbinden om zo een aantrekkelijk aanbod te creëren. De podwalk die we in 2023 hebben ontwikkeld is hier een uitstekend voorbeeld van. Dat deze werkwijze leidt tot succes blijkt uit de toegekende prijs voor 'Beste Initiatief van 2023 - categorie Erfgoed'.

Dit jaarverslag is niet alleen een reflectie op wat we hebben bereikt, maar ook een blik vooruit naar de uitdagingen en kansen die voor ons liggen. Samen met onze partners blijven we ons inzetten voor de verdere ontwikkeling van Voorne-Putten als een bestemming waar natuur, historie en recreatie samenkomen in een unieke beleving.

Dit wordt onderschreven door de beide gemeenten op Voorne-Putten die hebben aangegeven dat zij veel potentieel en blijvende voordelen zien in deze samenwerking. Zij hebben door middel van een intentieverklaring aangegeven het huidige succesvolle partnerschap te willen voorzetten voor opnieuw een periode van vier jaar.

Wij danken iedereen die heeft bijgedragen aan het succes van onze regio in het afgelopen jaar. Samen zullen we ook in de toekomst blijven werken aan het versterken van Voorne-Putten als een plek waar bezoekers zich welkom en thuis voelen.

Met trots presenteren wij u het jaarverslag van 2023.

Irma van Oosten
Directeur Marketing OP Voorne-Putten



Onze missie

De vrijetijdseconomie vormt een belangrijk onderdeel van de economie op Voorne-Putten. Gemeenten, ondernemers en organisaties vinden het dan ook van groot belang, om gezamenlijk te werken aan het versterken en ontwikkelen van deze sector. Door krachten te bundelen, kennis te delen, goed gastheerschap en productontwikkeling te combineren met sterke doelgroepgerichte marketingcampagnes zorgen wij voor een sterk merk “OP Voorne-Putten”. Met als doel te zorgen voor een economische impuls en zo bij te dragen aan een aantrekkelijk toeristisch-, werk- en woonklimaat.

In samenwerking met onze partners initiëren, ontwikkelen en realiseren wij producten, diensten, projecten en campagnes. Dit doen wij om (potentiële) bezoekers, uit binnen- en buitenland, binnen de customer journey te inspireren, informeren en activeren, zodat we bezoekers mogen ontvangen die langer blijven, meer spenderen en terugkomen.

Wij hanteren in onze marketingactiviteiten een 360° aanpak van online uitingen, drukwerk, beurzen, campagnes, pr-activiteiten en lokaal gastheerschap. In de marketingcampagnes draait alles om beeldend en verhalend verleiden tot bezoek. Hiervoor zetten we inspirerende storytelling (in woord, bewegend of stilstaand beeld) in.

Door het jaar heen worden seizoens- en thema afhankelijke campagnes uitgezet. De gebiedskenmerken van Voorne-Putten zijn verdeeld onder de volgende thema's: water, haven, natuur en historie. De campagnes worden uitgevoerd met de gekozen propositie **Actieve kustbeleving** als leidraad en gericht op onze doelgroepen.



Foto: Robin Visser

Water: watersport, zee, strand en duinen, kust, water als handelsroute, strijd tegen water

Haven: maritiem Hellevoetsluis, handelsroutes naar Holland, zee, industrieel toerisme, meren

Natuur: zee, strand en duinen, landelijk gebied, rivieren, meren en kreken, polder

Historie: militaire en maritieme historie, historische kernen, monumenten, architectuur

Highlight: in 2023 lanceerden we een Podwalk in Hellevoetsluis (in het Nederlands én het Duits)!



Organisatie

Marketing OP Voorne-Putten is dé regionale partner voor het in de markt zetten van de regio en plaatsen. Ons team bestaat uit marketing-professionals met gebiedskennis, Voorne-Putten is verweven in ons DNA.

Met een klein slagvaardig team (5 fte) bundelen wij de krachten van Voorne-Putten, delen onze kennis, verbinden en vertalen onze ambities naar een gefundeerde meerjaren marketingstrategie en concreet uitvoeringsplan in samenwerking met onze stakeholders. Naast destinatiemarketing verzorgen wij de informatievoorziening aan bezoekers op Voorne-Putten en zijn wij VVV-licentiehouders.

De dagelijkse leiding van de organisatie is in handen van directeur-bestuurder Irma van Oosten. Het team bestaat uit gedreven destinatiemarketeers, allen met hun eigen expertise.

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht van Marketing OP Voorne-Putten is belast met het toezicht op de directeur-bestuurder. De Raad van Toezicht bestaat uit vijf personen en is in 2023 vier keer bijeengekomen. Op 31 december 2023 bestond de Raad van Toezicht uit:

- De heer W. Nobel (t/m 9 december 2023)**
Voorzitter (Directeur Cooperatieve Rabobank)
- Dhr. H. de Graad (vanaf 9 december 2023)**
Voorzitter (Projectmanager MRDH Support)
- De heer P. Polie**
Bestuurslid (Directeur/eigenaar Destinatie X)
- Mevrouw J. Brouwer**
Bestuurslid (Directeur Badhotel Rockanje)
- Mw. M. de Vast**
Bestuurslid (Directeur Delta Marina B.V.)
- Mw. P. van der Kleij**
Bestuurslid (Sectorcoördinator Hospitality: Tourism & Recreational Services)

OPVP in cijfers

Websitebezoek

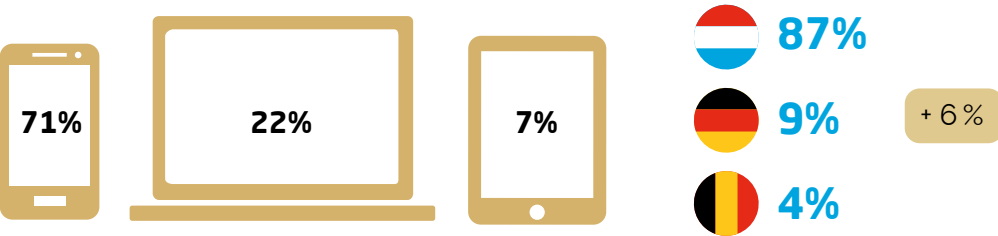
426.793 + 4 %

►

1.311.892 + 6 %

Unieke bezoekers

Paginaweergaven



Top 6 Meest bezochte pagina's

- 121.353 UITagenda
- 104.131 Locaties (o.a. ondernemers) + 17 %
- 61.290 Op stap in Hellevoetsluis
- 59.536 Ontdek Voorne-Putten
- 51.348 Fietsen + 14 %
- 35.514 Wandelen



Foto: @westphillwandelt



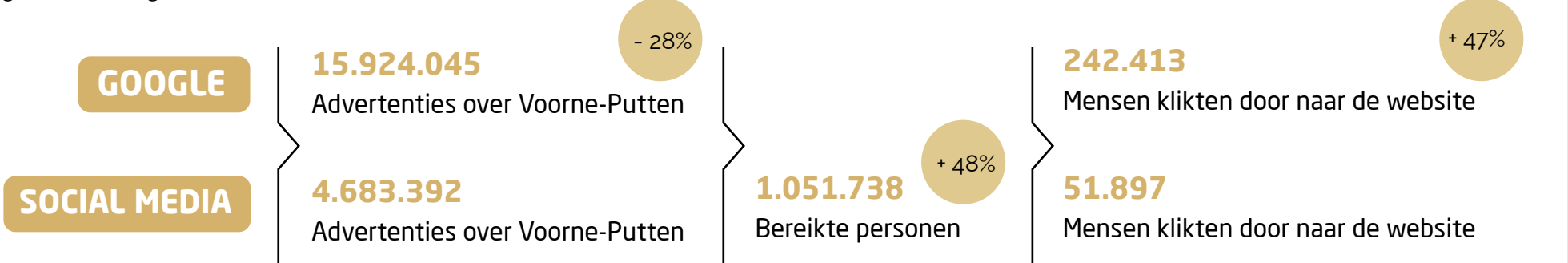
Best bekeken website 'kleine gebieden' [Citynavigator awards 2023](#)



Foto: FotoFie

Online campagnes (algemene branding & specifieke thema's)

Gedurende het gehele jaar zetten wij algemene brandingcampagnes in om de bekendheid van Voorne-Putten te vergroten. Daarnaast worden thematische campagnes uitgezet. In 2023 hebben wij, door optimalisatie van de advertenties, met minder advertenties een groter bereik gerealiseerd.





Aantal e-mailcampagnes

- We hebben **39** e-mailcampagnes verzonden in 2023.
- 17 UITagenda updates (balieposters)
 - 8 Toeristische nieuwsbrieven
 - 3 Zakelijke nieuwsbrieven
 - 3 Wonen nieuwsbrieven

Ten opzichte van 2022 hebben we 7 e-mailcampagnes meer uitgevoerd.

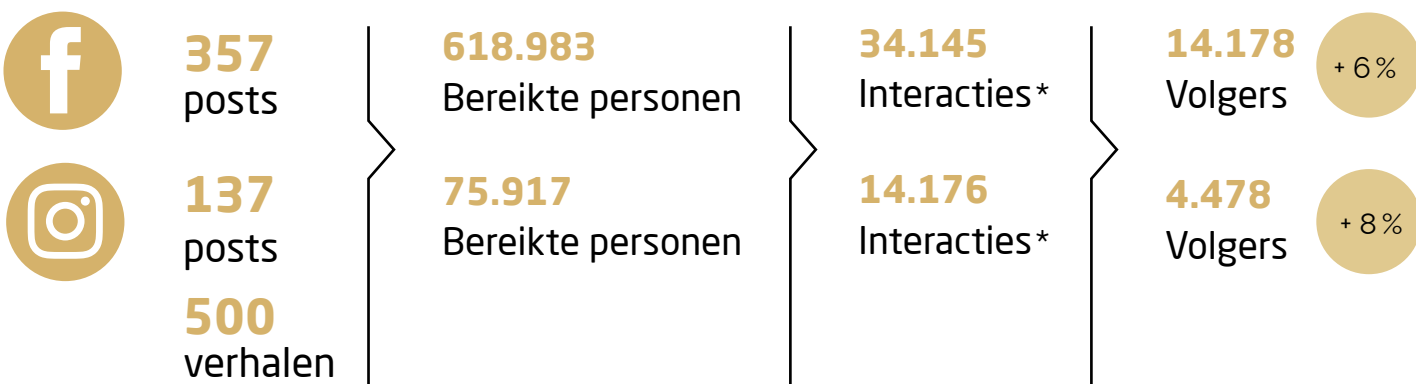
E-mailmarketing

In 2023 hebben we diverse doelgroepen geïnspireerd, geïnformeerd en geactiveerd via e-mailmarketing. De diverse doelgroepen hebben een groei doorgemaakt door verschillende leadcampagnes waarin men o.a. een zgn. e-book kon downloaden.



Social media content

Via diverse social media kanalen inspireren en informeren we dagelijks potentiële bezoekers & inwoners.



* Interacties = totaal van likes, reacties, shares & saves





 **Winnaar: Beste initiatief 2023 'Categorie: erfgoed' [Insiders awards](#)**

Routes

Samen met ondernemers zorgen we ervoor dat gasten zich op Voorne-
Putten vermaken. De ontwikkeling van fiets- & wandelroutes zijn hier
een onderdeel van. In het Imago- en Bezoekersonderzoek 2021 kwa-
men fiets- en wandelmogelijkheden als belangrijkste bezoekenmotieven
naar voren. We doen actief aan belangenbehartiging binnen het lande-
lijke fietsplatform (zie lange-afstandsroutes). Ook ontwikkelen we jaar-
lijks nieuwe routes en onderhouden we bestaande routes. De routes zijn
kostenloos te volgen en te downloaden. Samen tonen ze de mooiste
plekken op ons eiland. Ook ondernemers krijgen een plek via pauze-tips.

Routeaanbod 2023

- 29 Wandelroutes
- 23 Fietsroutes + 7 routes
- 2 Podwalks nieuw
- 8 Ruiterroutes
- 2 Skateroutes
- 5 MTB-routes + 2 routes

Podwalk 'Stap in de IJzeren Eeuw'

Het grootste project in 2023 op het gebied van route-ontwikkeling was
de creatie van twee nieuwe Podwalks in Hellevoetsluis. Doel: het vele
historische erfgoed van Hellevoetsluis verbinden en versterken in één
verhaal zodat toeristen én inwoners er - op een belevende manier - van
kunnen genieten.

Wij ontwikkelden samen met diverse betrokkenen waaronder software-
ontwikkelaars, voice-overs en audio designers deze podwalks.

Voorne-Putten op lange-afstandsroutes

LF Maasroute	6.500 actieve gebruikers*	+ 30% t.o.v. 2022
LF Kustroute	6.000 actieve gebruikers*	+ 54% t.o.v. 2022

* aantal gebaseerd op gedownload routebestanden (voor fietscomputers)

Het verhaal en route is tot stand gekomen in samenwerking met
betrokken locaties in de vesting, het Streekarchief Voorne-Putten. Door
een subsidie van de Erfgoedlijn Historisch Haringvliet - via Provincie
Zuid-Holland - is het mogelijk gemaakt deze Podwalk te ontwikkelen.

Prijswinnende podwalk met veel pers aandacht

In oktober 2023 lanceerden we de podwalk via een belevende trailer,
het verspreiden van 10.000 flyers en het houden van een perspresentatie
bij Fortresse Holland. We wisten veel media-aandacht voor dit nieu-
we initiatief te genereren waaronder publicaties in het AD, PZC, lokale
weekbladen/magazines en historische vakbladen.
Als kroon op ons werk werd de podwalk bekroond tot 'Beste initiatief
van 2023' in de categorie erfgoed tijdens de landelijke Insiders-awards.

Podwandering Hellevoetsluis

Na alle positieve aandacht rondom de Nederlandstalige podwalk
ontwikkelden we binnen twee maanden een Duitstalige variant van de
podwalk. Dit op verzoek van veel verblijfsaccommodaties.
Ook hier werden flyers en een online campagne voor ontwikkeld.

Foto: Robin Visser

Campagnes

Fiets en Wandelbeurs België

Op 18 en 19 februari 2023 beleefde de Fiets en Wandelbeurs een topeditie in Flanders Expo in Gent. Na drie jaar afwezigheid, vanwege corona, bezochten 15.266 bezoekers de Fiets en Wandelbeurs.

Krachtige destiniatiemarketing

We grepen het moment aan om Voorne-Putten als dé fiets/wandelbestemming te profileren onder Belgische actieve toeristen en ontwikkelden een grote nieuwe beursstand voor deze Belgische beurs

Samenwerking met ondernemers op Voorne-Putten

Verschillende mensen, verschillende wensen. Naast de balie met één verblijfsaccommodatie ondernemer ontwikkelden we een 'Uit Slapen OP Voorne-Putten'-brochure. De handige booklet toont 19 accommodaties op Voorne-Putten variërend van campings, hotels, b&b's tot bungalows. De booklet kwam tot stand in samenwerking met en door financiële participatie van deze 19 ondernemers.

Winactie

In samenwerking met Poorter hotel Brielle creëerden we een winactie onder Belgische potentiële bezoekers. Men kon een 3-daags fietsarrangement winnen bij het Poorter Hotel in ruil voor het achterlaten van een e-mailadres.

204 nieuwsbrief abonnees

- hebben direct een motiverende e-mail ontvangen met fiets & wandelinspiratie op Voorne-Putten.
- ontvangen iedere maand onze toeristische nieuwsbrief



Foto: Robin Visser

Ga op fietsavontuur op Voorne-Putten

Voorne-Putten staat bekend om haar fantastische fietsmogelijkheden. Daarnaast is het een belangrijk bezoekmotief. Fietsen wordt hier gemiddeld beoordeeld met een 8,2.

Genoeg redenen om inwoners en bezoekers aan te sporen de mooiste plekken op ons eiland per fiets te ontdekken. Rondom dit idee creëerden we de fietsavontuur-campagne.

Doelen:

- Voorne-Putten als fietsbestemming profileren
- Verblijfsgasten hoogwaardig vermaak bieden en zo aan te sporen op herhaalbezoek (later in het jaar)
- Inwoners recreatief activeren
- Nieuwe nieuwsbrief abonnees verzamelen
- Ondernemers mee laten profiteren van fietstoerisme/recreatie
- Foto's/reviews ophalen ter promotie van Voorne-Putten als fietsbestemming.

Twee interactieve fietsroutes

Speciaal voor deze campagne zijn twee op maat gemaakte interactieve fietsroutes ontwikkeld. Eén door Nissewaard en één door Voorne aan Zee. Fietsers konden zelf aangeven in welke van de acht kernen op de routes ze wilden starten.

Herhaalbezoek actief stimuleren

Via een geautomatiseerd e-mailsysteem hebben meer dan duizend deelnemers een inspirerende e-mail ontvangen met tips voor herhaalbezoek bij de deelnemende ondernemers, variërend van horeca, bezienswaardigheden en accommodaties.

De open & clickratio lagen flink bovengemiddeld in deze e-mails:

- OCR (Open Ratio): 55,3% (gemiddelde: 44%)
- CTO (Click Ratio): 25,6% (gemiddeld: 20%)



Belangrijkste resultaten

5.707 geïnteresseerden bezochten onze website

1.071 deelnemende fietsers

13 deelnemende ondernemers

Cijfers:

- 55.520 mensen bereikt via betaalde social media campagne
- 5.707 geïnteresseerden klikten door naar onze website
- 5000 flyers werden verspreid op Voorne-Putten
- 2.347 keer werden de fietsroute pagina's bekeken
- 1.071 fietser namen (online) deel
- 730 nieuwe inschrijvingen voor de nieuwsbrief
- 18 verschillende campagnebeelden werden gecreëerd



Positieve reviews

De fietscampagne riep diverse enthousiaste reacties op. Op social media waren diverse leuke reacties terug te lezen. Maar ook via accommodaties ontvingen we feedback dat de gasten de fietsroutes hoog waardeerden.



Heerlijke herfst najaarscampagne

Seizoensverlenging is één van onze marketingdoelstellingen. Met de doorlopende concept 'Voorne-Putten, eiland vol vakantie' gingen we deze najaarscampagne aan de slag om potentiële bezoekers te verleiden tot een heerlijk herfstverblijf op Voorne-Putten.

Twee-sporen campagne

1. Via een social media campagne stimuleerden wij twee doelgroepen (60+ jaar & stellen) tot het boeken van een Voorne-Putten herfststrip.
2. Via drie winacties met influencers spoorden wij potentiële bezoekers aan hun gegevens achter te laten zodat wij ze (doorlopend) kunnen stimuleren tot bezoek.

Social media campagne: Gisteren..., Morgen....

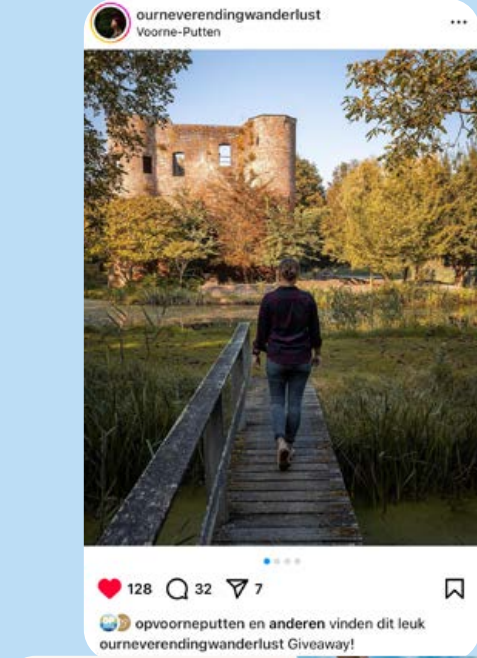
Middels een betaalde online social media campagne hebben we twee doelgroepen gestimuleerd Voorne-Putten te bezoeken voor een heerlijke herfststrip. De basis voor deze campagne vormde het eerder ontwikkelde concept 'Voorne-Putten, eiland vol vakantie' waarin de diversiteit van het eiland benadrukt wordt. Voor het beste resultaat ontwikkelden we vier verschillende campagne thema's; ieder voor een andere interesse groep (zie afbeeldingen rechts).

Belangrijkste resultaten

348.533 getoonde advertenties

111.754 bereikte mensen

2.753 geïnteresseerden bezochten onze website



Influencer winactie - heerlijke herfst op Voorne-Putten

Via drie influencers hebben we drie volgersgroepen geactiveerd hun gegevens achter te laten. Dit in ruil voor het mogelijk winnen van een heerlijke herfststrip op Voorne-Putten.

Drie influencers uit Nederland en België deelden hun eerder ervaringen op Voorne-Putten via hun kanalen en enthousiasmeerden daarmee hun volgers voor Voorne-Putten. Dat gebeurde uiteraard via social media. Maar de influencers schreven ook 6 blogs en hebben hun eigen e-mail-marketing ingezet om Voorne-Putten onder de aandacht te brengen. Enthousiaste volgers participeerden in één van de drie winacties en ontvingen een aantal inspirerende e-mails om ze te verleiden tot bezoek.

Drie ondernemers op Voorne-Putten hielpen deze winactie's mogelijk te maken en kregen in ruil hiervoor veel positieve promotie voor hun accommodatie via ons én de influencers.

De influencer-winactie campagne was een groot succes. Binnen de campagne was de interactie met de volgers van de influencers intensief (1.333 likes, comments, saves & shares).

Belangrijkste resultaten

20.890 weergaven

3.474 verstuurde inspiratie mails

579 nieuwe nieuwsbriefabonnees



Foto: Irene de Hoop

Erop uit rondom de Kerst

In december 2023 en januari 2024 hebben we een speciale, met name op horeca gerichte, campagne ontwikkeld. Met deze campagne inspireerden we inwoners, recreanten en verblijfsgasten om op pad te gaan in deze wintermaanden.

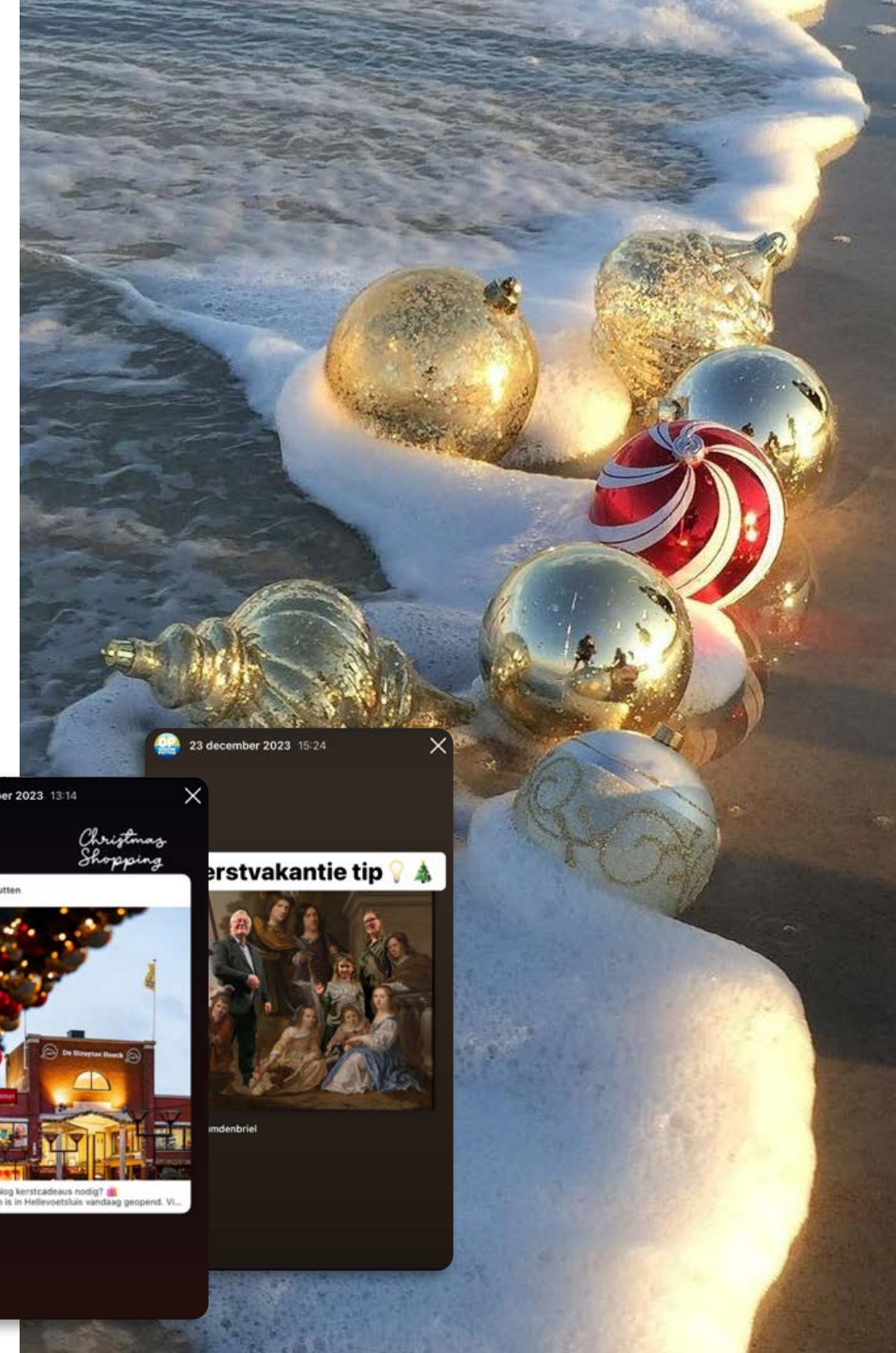
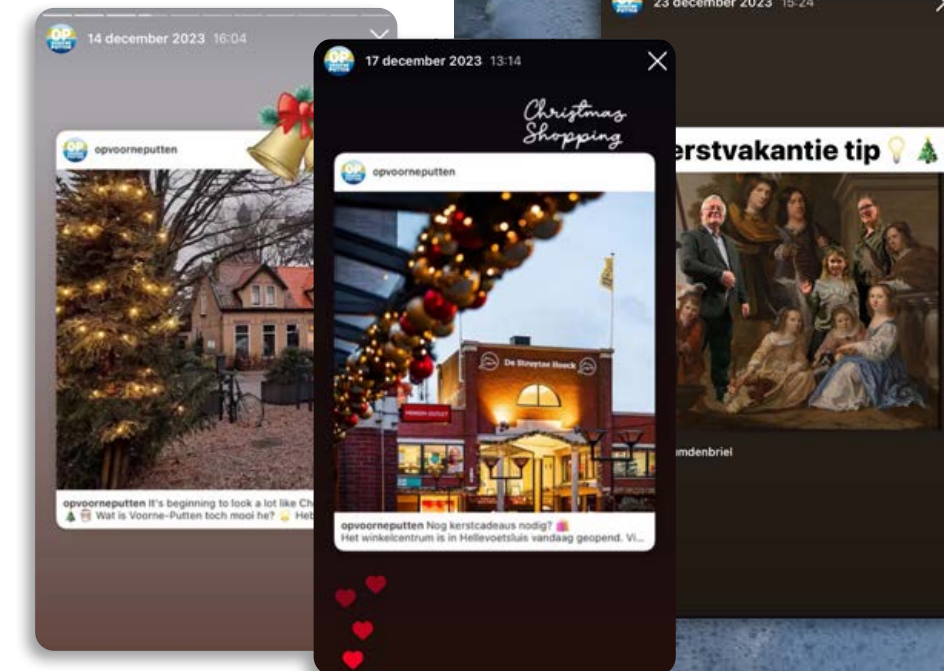
Ondernemers - en met name horeca - reageerden enthousiast en deden massaal mee aan deze campagne.

Belangrijkste resultaten

6.351 geïnteresseerden bezochten de kerstpagina

50 arrangementen van ondernemers

5 verblijfsaccommodaties in de etalage gezet



Offline promotie

Voorne-Putten Magazine

Hét jaarlijks informatie- en inspiratiemagazine over Voorne-Putten is ons Voorne-Putten Magazine. Naast toeristische informatie bevat het blad inspirerende verhalen en interviews met bewoners en enthousiaste gebruikers van het gebied. Het magazine is een gezamenlijke uitgave van Marketing OP Voorne-Putten en Univacance B.V.

De interviews vertalen we naar blogs voor op onze Nederlands én Duits -talige toeristische website en worden aanvullend meegenomen in de contentplanning.

Oplage: **55.000** (in NL, ENG, DUI) & Online



A3 balielegger met fiets- en wandelkaart

De A3 scheurblokken bestaan uit een fiets- en wandelkaart voorzien van POI's (points of interest) en een fiets- en wandelroute. De routes zijn via een QR-code te vinden in de routemodule op de website en als GPX te downloaden. De kaart biedt 22 ondernemers de mogelijkheid om hun product onder de aandacht te brengen middels diverse advertentiemogelijkheden.

Oplage: **10.000**

(Free) publicity

Verrassend Nederland (bijlage Villa d'Arte)

Het lezerspubliek van high-end magazine Villa d'Arte is voor het overgrote deel 50+. Een publiek dat veelvuldig gebruik maakt van de recreatiemogelijkheden die Nederland biedt. De voorkeur: fietsen en wandelen, museumbezoek, architectuur en geschiedenis. Een doelgroep die goed aansluit bij ons aanbod. In samenwerking met de redactie van Villa d'Arte hebben we een 6 pagina tellende advertorial gerealiseerd.



Verspreiding:

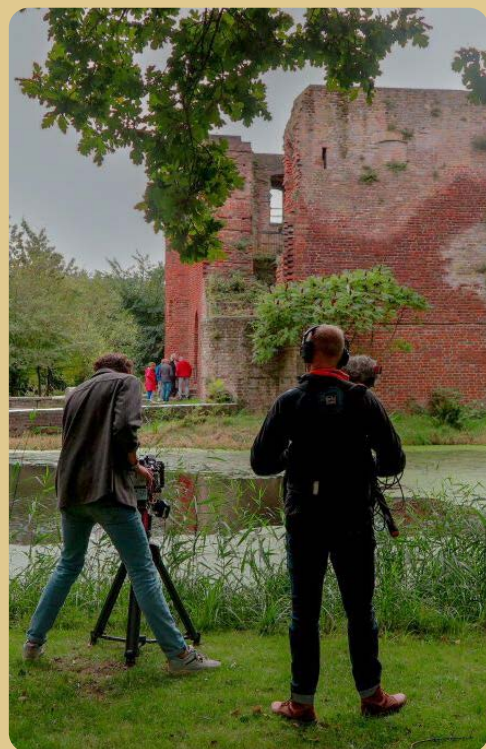
- 14 juli 2023 als bijlage bij Villa d'Arte voor abonnees
- 21 juli 2023 als bijlage bij Villa d'Arte in de winkel

Oplage: **87.500** exemplaren

Nederland heeft Alles - zomermagazine

Na hun bestseller boek 'Nederland heeft Alles' brachten Bas Smit (844.000 volgers) & Nicolette van Dam (926.000 volgers) in de zomer van 2023 hun Nederland heeft Alles zomermagazine uit. Het 200 pagina dikke magazine werd samengesteld door hun redactie én volgers en stond boordevol tips en uitjes. Door PR-inspanningen werd Voorne-Putten maar liefst 3 keer getipt. Extra leuk: ook als dé favoriete natuurbestemming van Nicolette & Bas!





Bed & Breakfast - samenwerking NP01 & Hartenwens

In de zomer van 2023 vonden er opnames plaats op Voorne-Putten voor het NP01 programma Bed & Breakfast. De Hartewens in Zuidland was één van de deelnemers. In samenwerking met de ondernemers hebben wij de invulling van het dagprogramma verzorgd om zo het mooiste van Voorne-Putten te tonen op landelijke tv. Ruïne Ravesteyn stemde in om speciaal voor het NPO programma de poorten te openen. Sperling e-verhuur stelde e-fatbikes ter beschikking om via het mooie Bernisse gebied naar de ruïne te 'fietsen'.

In Eigen Land Magazine

Stimuleren van bezoek in het na-seizoen is één van onze belangrijkste doelstellingen. Via PR-inspanningen hebben we 2023 een prachtig artikel gekregen in de najaarseditie van 'In Eigen Land' magazine.

Voorne-Putten wordt genoemd als mooiste fietsbestemming van Nederland. Met name de combinatie van schitterende natuur en rijke historie wordt geprezen in het artikel.



Oplage: 20.000 exemplaren

Gastheerschap

Informatieborden

Historie is één van de pijlers van Voorne-Putten. De Burcht van Voorne oftewel de Jacoba Burcht is één van de historische iconen van ons eiland. In samenwerking met de gemeente Voorne aan Zee ontwikkelden wij drie nieuwe informatiepanelen voor de burcht. De borden worden in 2024 geplaatst.

Inspiratiepunten

Als VVV licentiehouders op Voorne-Putten hebben wij tot en met het toeristische seizoen van 2023 het VVV kantoor in Rockanje bemand.

In verband met het verdwijnen van de locatie (verbouwing supermarkt) is er door de gemeente Voorne aan Zee besloten om dit fysieke inspiratiepunt te laten vervallen. In 2024 wordt bepaald of er, binnen de gemeente Voorne aan Zee, naar een alternatieve locatie wordt gezocht.

Daarnaast dragen wij ook zorg voor een zestal digitale inspiratiepunten verspreid over het eiland.

Folder service

Gedurende het jaar 2023 hebben we ondernemers & andere organisaties uit het gebied de mogelijkheid geboden om folders, brochures en magazines kosteloos bij ons op te halen.

Daarnaast verspreiden we 4x per jaar het Voorne-Putten magazine. De magazines worden afgeleverd bij verblijfsaccommodaties en andere (toeristische) organisaties op Voorne-Putten.



Foto: @reisbeesten

Additionele projecten

Rustpunten

In het buitengebied is het voor wandelaars en fietsers soms lastig een pauze-locatie te vinden, ook op Voorne-Putten. Om die reden zijn er in 2023 speciale 'Rustpunten' gerealiseerd op ons eiland. Tijdens een tocht door het buitengebied is het nu mogelijk om even pauzeren op een mooie plek waar je zelf koffie en/of thee kunt zetten, je bidon kunt vullen, gebruik kunt maken van het toilet en informatie kunt vinden over Voorne-Putten.

In 2023 hebben wij een coördinerende rol in de totstandkoming vervuld op verzoek van de gezamenlijke gemeenten. In totaal zijn er zes Rustpunten gerealiseerd samen met Stichting Rustpunten.nu.

Daarnaast ontwikkelden wij een informatiepagina op opvoorneputten.nl voor de Rustpunten en zorgen wij doorlopend dat alle Rustpunt-locaties worden voorzien van Voorne-Putten brochures en informatie,



LEADER Zuid-Hollandse Eilanden

Dit Europese subsidieprogramma is gericht op een leefbaar, economisch sterk en vitaal platteland op Goeree-Overflakkee, Voorne-Putten en Hoeksche Waard. Het programma loopt in de periode 2023 t/m 2027. Marketing OP Voorne-Putten vervult de online communicatie voor het LEADER-programma:

- Inhoudelijke ontwikkeling website www.leaderzhe.nl
- Beheer website www.leaderzhe.nl
- Creatie & versturen periodieke nieuwsbrieven (e-mailmarketing)
- Ontwikkeling & beheer LinkedIn kanaal

Wonen OP Voorne-Putten

Afgelopen jaar hebben wij het domein 'wonen' verder uitgebreid met periodieke nieuwsbrieven. Daarnaast onderhouden we doorlopend de website wonenvoorneputten.nl.

E-mailmarketing

In 2023 zijn wij gestart met het periodiek verzenden van een wonen-nieuwsbrief. Doel: het inspireren van de doelgroep om Voorne-Putten als woonoptie te zien & informeren over woonontwikkelingen op ons eiland.

Belangrijkste resultaten

1.052 nieuwsbrief abonnees

4 keer per jaar inspireren we potentiële bewoners

Website

Via het platform bieden we actuele wooninfo voor (toekomstige) bewoners van Voorne-Putten. Denk hierbij aan actuele koopwoningen, nieuwbouwprojecten en andere relevante ontwikkelingen op woongebied op Voorne-Putten.

In 2023 hebben we de een flinke website aanpassing gedaan naar aanleiding van de fusie van de voorheen drie gemeenten Brielle, Hellevoetsluis en Westvoorne naar één gemeente Voorne aan Zee. Daarnaast inspireren we toekomstige bewoners van Voorne-Putten om ons eiland als woonbestemming te zien door aantrekkelijke storytelling in beeld en taal.



Bekijk [hier](#) de laatste nieuwsbrieven.

Voorne aan Zee

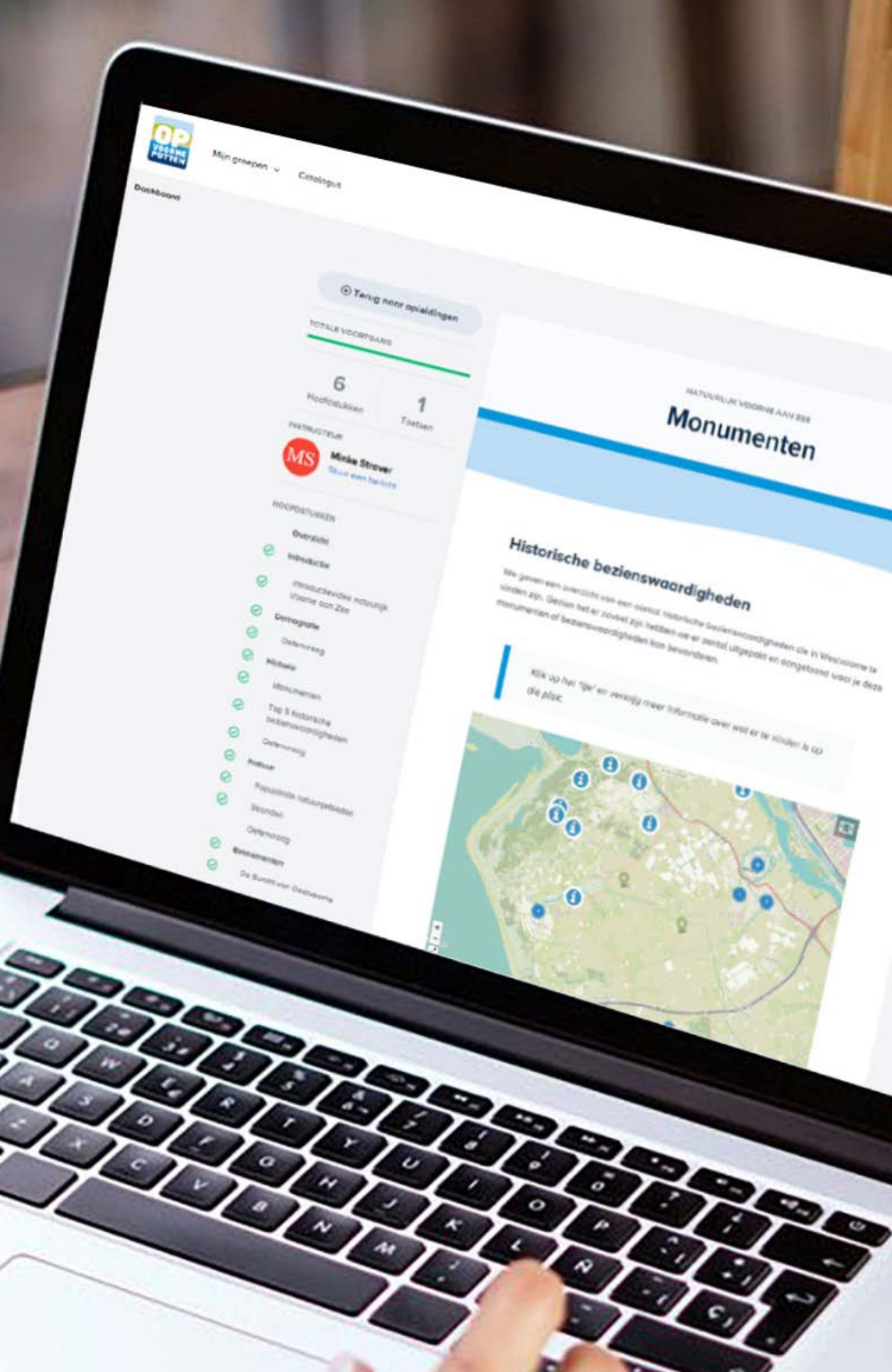
Uitwaaien aan zee, wandelen door het Voornes Duin of door de historische binnenstad mogelijk in de kustgemeente Voorne aan Zee! Op korte afstand van elkaar vind je natuurgebieden, watersportmogelijkheden, kilometers fiets- en wandelpaden, historische culturele evenementen. Na een drukke week even ontspannen? Stap je huis uit, verga enkele ogenblikken de drukte van de dag en ontspan!

Wonen aan zee



Bekijk [hier](#) de website.





Voorne-Putten Academy

Een sterke en gastvrije bestemming maak je samen. Daarom hebben we in de afgelopen jaren gebouwd aan een online trainingsplatform voor ondernemers.

Ondernemers en medewerkers uit de toeristisch recreatieve sector in Voorne-Putten kunnen deze module benutten om hun gastvrijheid te verhogen en marketingkennis uit te breiden. Momenteel bieden we kostenloze trainingen aan voor gebiedskennis, gastheerschap, influencermarketing en doelgroepsegmentatie.

Nieuwe gebiedstrainingen

In 2023 hebben we twee nieuwe gebiedstrainingen ontwikkeld: Natuurlijk Voorne aan Zee én Historisch Voorne aan Zee. Deze twee trainingen geven inzicht in de natuurlijke en historische highlights en achtergronden van de nieuwe gemeente Voorne aan Zee.

Ondernemers

In de huidige arbeidsmarkt is personeelstekort aan de orde van de dag. De door ons ontwikkelde gebiedstrainingen bieden ondernemers de kans hun (front-office) medewerkers snel en volledig in te werken op het gebied van omgevingsinformatie. In 2023 hebben we via diverse kanalen ondernemers geïnformeerd en gestimuleerd medewerkers in te laten stappen op de Voorne-Putten Academy.

Daarnaast hebben we in 2023 toeristische ondernemers voorzien van learning-set 'Optimaal omgaan met de Duitse Toerist' bestaande uit feiten, tips en een hand-out met de meest handige Duitse zinnen voor front-office medewerkers.

Bekijk [hier](#) de Voorne-Putten Academy.



Samenwerking

Kustverzanding

De verzanding heeft tot gevolg dat ons kustgebied snel verandert. Het huidige strand zal meer en meer een slibgebied worden, waarbij de zee op grotere afstand zal komen te liggen. Hierdoor wordt het huidige kustgebied minder aantrekkelijk. Het is dus belangrijk om met elkaar te kijken wat kunnen we doen om de beleving van de kust positief te beïnvloeden. De gemeente en ondernemers zijn met een initiatiefgroep een traject ingegaan. Het is de bedoeling dat dit traject een concreet plan oplevert om de aantrekkelijkheid van de kust de komende jaren te behouden. In dat plan is het idee dat alle verschillende partijen samenwerken aan de uitvoering van de verschillende activiteiten voor een aantrekkelijke kustbeleving. Dit traject loopt synchroom met het lange termijn traject Kustverzanding. Marketing OP Voorne-Putten maakt onderdeel uit van de projectgroep die dit project trekt en voert hier diverse werkzaamheden voor uit.

Vestingoverleg Hellevoetsluis

De historische vesting van Hellevoetsluis kampt al enkele jaren met toenemende leegstand. Door de verschillende functies van de vesting is er een uitdagend ondernemersklimaat ontstaan. Het vestingoverleg heeft als doel om samenwerking en kansen te creëren ten behoeve van een gunstig ondernemersklimaat. Marketing OP Voorne-Putten neemt deel aan de overleggen en participeert in gerelateerde projecten.

Metropool Rotterdam Den Haag

De Metropoolregio Rotterdam Den Haag is een samenwerkingsverband van 23 gemeenten op het gebied van verkeer, openbaar vervoer en economisch vestigingsklimaat. Voor de gemeenten op Voorne-Putten verzorgt Marketing OP Voorne-Putten communicatie en marketingactiviteiten voor diverse projecten.

Omgevingsvisies

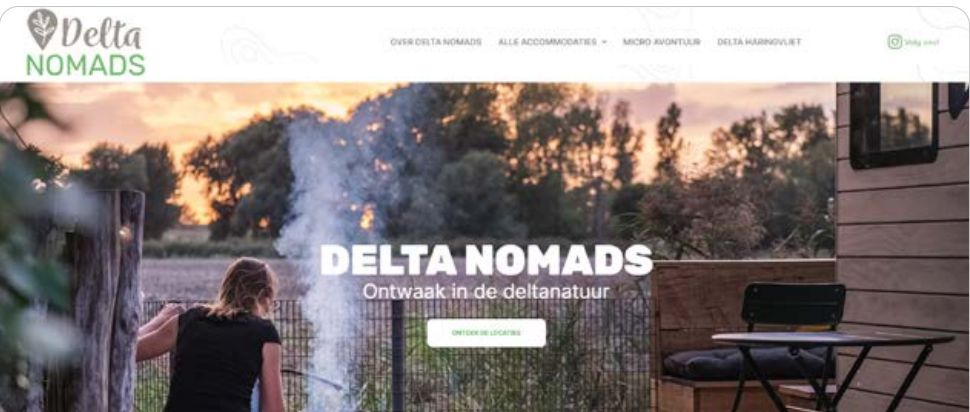
Door zowel gemeente Nissewaard als Voorne aan Zee wordt gewerkt aan een nieuwe omgevingsvisie. Wij zijn hier, als stakeholder en ervaringsdeskundige, bij betrokken via diverse bijeenkomsten/sessies.

Regiodeal Zuid-Hollandse Delta

De regiodeal Zuid-Hollandse Delta is een samenwerkingsverband van 6 gemeenten op het gebied van Landschap en Toerisme, Agrifood, Duurzaamheid en Onderwijs en Arbeidsmarkt. Binnen het samenwerkingsverband vervult Marketing OP Voorne-Putten zowel een projecttrekkersrol als een ondersteunende rol op gebied van communicatie en marketingactiviteiten voor diverse projecten.

Delta Nomads

Eén van de trends in verblijfsrecreatie is het aanbieden van overnachtingen in een natuurlijke ruimtelijke omgeving. Waardering, van met name de jongere (25-40 jaar) doelgroep, voor de natuur is sterk toegenomen. Diverse ondernemers in de regio Zuid-Hollandse Delta hebben de ambitie uitgesproken om het aantal bijzondere overnachtingsplekken in de Delta Haringvliet te vergroten onder de naam Delta Nomads. Marketing OP Voorne-Putten verzorgt de marketingactiviteiten voor dit project en lanceerde in 2023 - samen met de ondernemers de website www.deltanomads.nl



Provincie Zuid-Holland

Samen met de Provincie Zuid-Holland bekijkt Marketing OP Voorne-Putten hoe ondernemers van Voorne-Putten gebruik kunnen maken van de door de provincie ontwikkelde ondersteuningsactiviteiten en fungeert de organisatie als de de linking pin. Daarnaast wordt deelgenomen aan provinciaal overleg betreffende het ontwikkelen van provinciale beleidsvisies op gebied van Recreatie. Ook participeren we in de Erfgoedlijn Historisch Haringvliet waarin we samen met partners ons inzetten om de historie beleefbaar te maken.

Toerisme Perspectief 2030

Marketing OP Voorne-Putten is als marketingpartner binnen Zuid-Holland betrokken bij de concretisering van het perspectief binnen de provincie.

De benoemde ambities omvatten:

- Lusten en lasten in balans; meer lusten van toerisme dan last
- Nederland overal aantrekkelijk; meer steden en streken op de kaart als aantrekkelijke bestemming
- Toegankelijk en bereikbaar; eenvoudig te bereiken steden en streken
- Verduurzaming moet; minder verspilling en vervuiling
- Een gastvrije sector; een gastvrij Nederland

DMO LAB DestinatieNederland

Marketing OP Voorne-Putten werkt in het DMO Lab van Destinatie Nederland samen met destinatie- en citymarketingorganisaties in Nederland op het gebied van data en inzichten in de customer journey. Binnen het DMO Lab wordt gekeken naar hoe er vormgegeven kan worden aan de gezamenlijke databehoeft. Tevens wordt aansluiting gezocht in het Data & Development LAB binnen de data-alliantie NBTC, CELTH en CBS.



Foto: @reisbeesten



Foto: Niels Braal

www.opvoorneputten.nl