

Wij zijn MARKETING OP VOORNE-PUTTEN

Wij verbinden & versterken de krachten van het eiland om bezoekers te verleiden tot bezoek.



VOORNE-PUTTEN

Eiland vol vakantie. Waar je kunt sporten, relaxen, genieten van de bijzondere geschiedenis en heerlijk kunt rondwalen in de prachtige natuur. En dat alles slechts op een half uurtje vanaf de Randstad.

Leuk voor een dagtrip maar nog leuker om een paar dagen van oever tot oever te ontdekken!



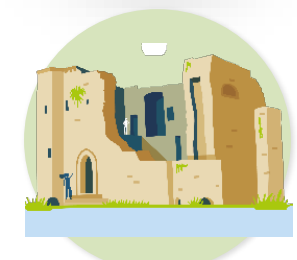
Fietsen

Krijgt een **gemiddelde beoordeling van 8,2** en is een belangrijk bezoekmotief.



Water & kustbeleving

Het kustgevoel is **doorslaggevend** & watersportmogelijkheden zorgen voor **pull-functie**.



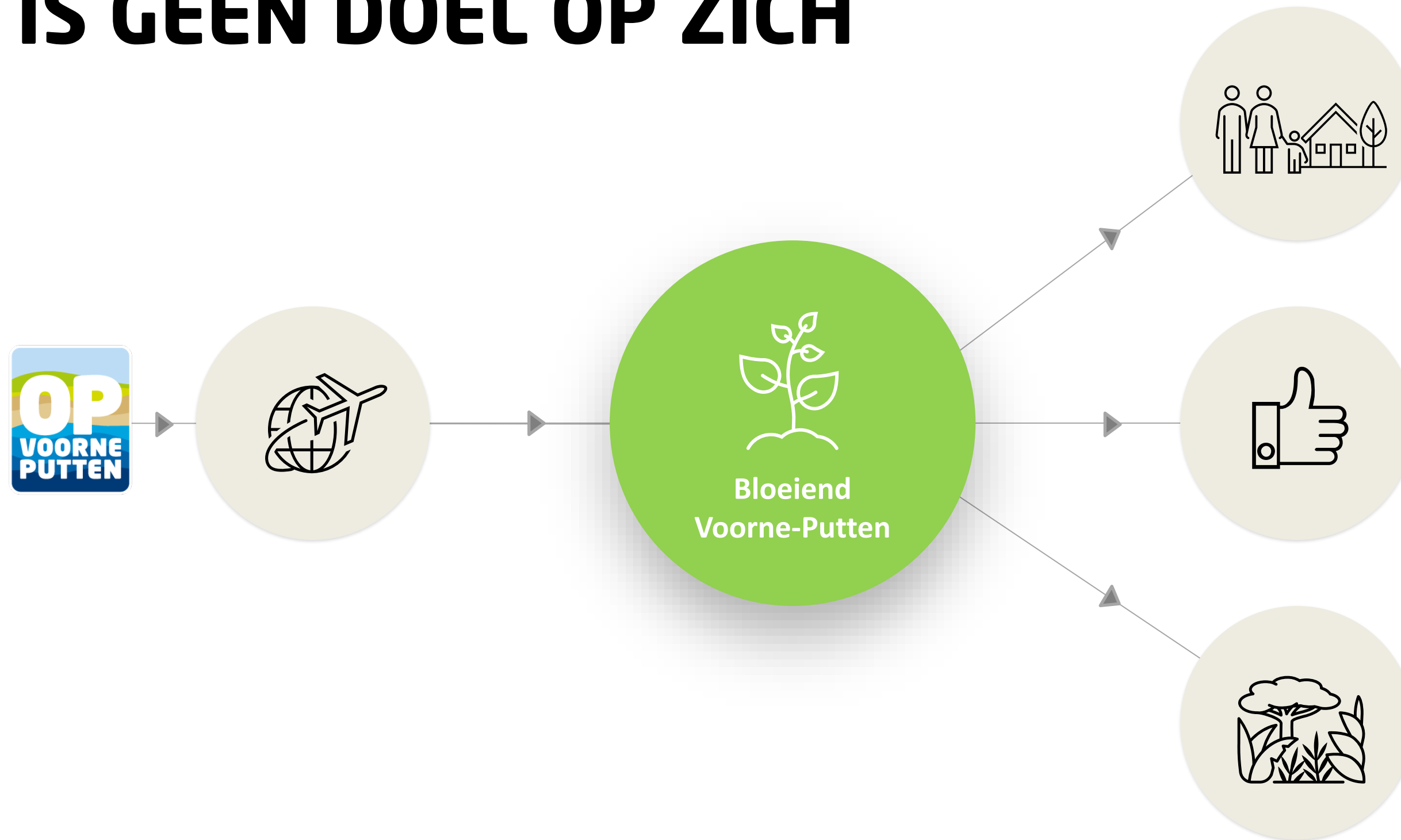
Historie

Met **twee historische vestingen** en veel **historisch erfgoed** zijn er veel boeiende uitstapjes te maken.

ACTIEVE KUSTBELEVING



TOERISME IS GEEN DOEL OP ZICH



Bewoners

Bewoners moeten profiteren van toerisme en recreatie in hun leefomgeving.

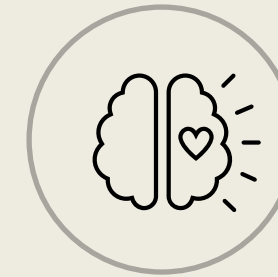
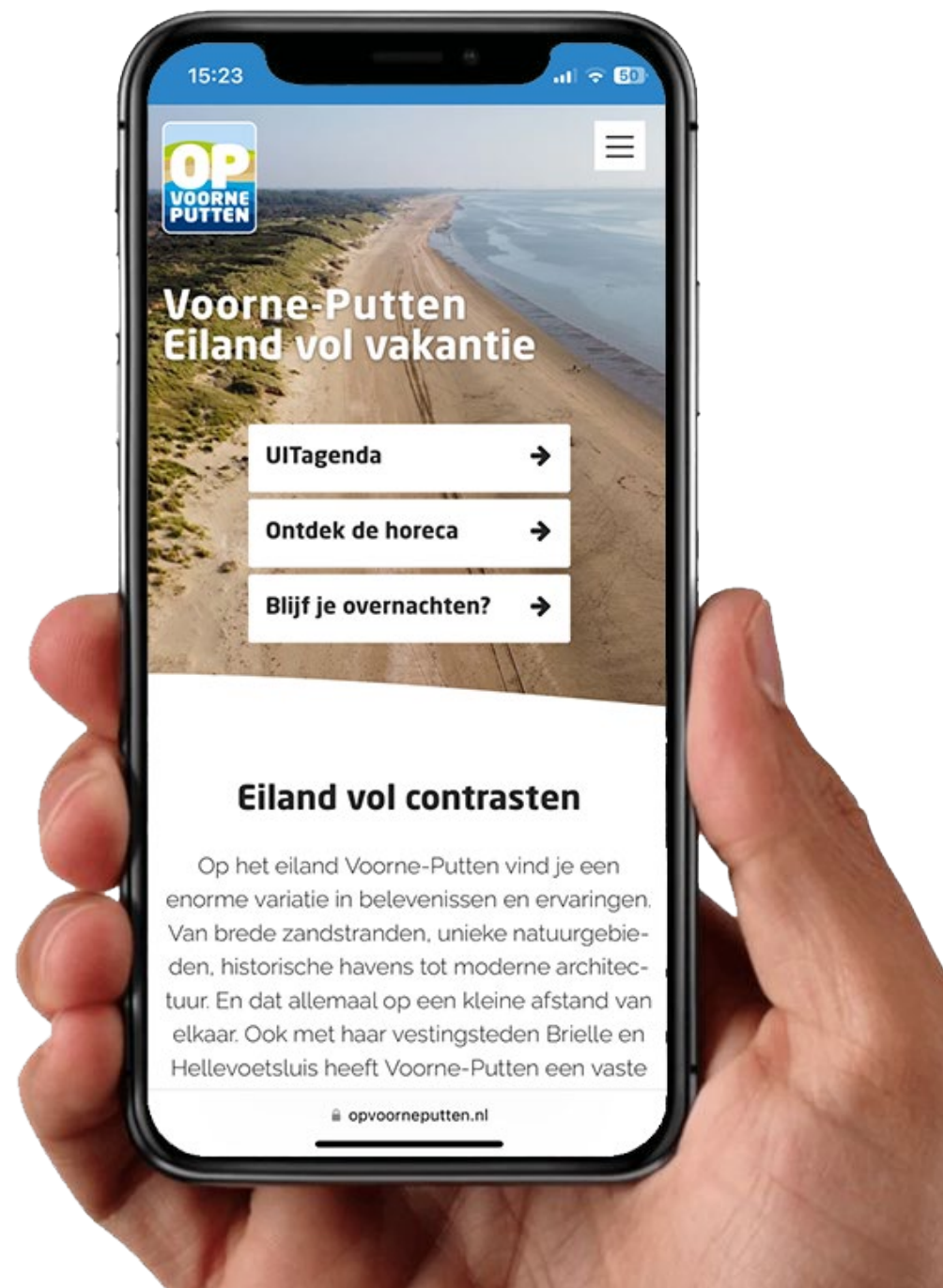
Ondernemers

Toerisme en recreatie dient **kansen** te creëren en te zorgen voor een **economische impuls**.

Natuur

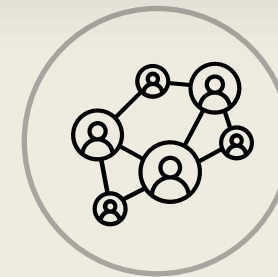
Toerisme en recreatie moet de natuur niet schaden maar helpen, zodat we er **duurzaam van kunnen blijven genieten**.

HOE WE DAT DOEN



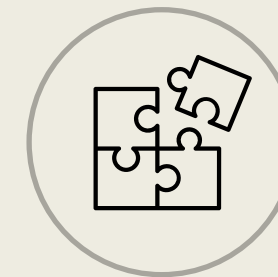
VERLEIDEN

- Opvoorneputten.nl & social media
- Thematische campagnes via Google, printmedia, influencers, social media
- E-mailmarketing
- Earned media (PR)
- Beurzen & andere samenwerkingen



VERBINDEN

- Ondernemers
- Belangenbehartiging in regionale samenwerkingen
- Coördineren van samenwerkingsverbanden



VERSTERKEN (verkennen)

- Ondernemers toolkit
- Voorne-Putten Academy
- Productontwikkeling
- Marketingadvies
- Vertalen van marktdata & ontwikkelingen

DOELGROEP SEGMENTATIE

NEDERLANDSE TOERIST & RECREANT



Inzichtzoeker

Inzichtzoekers willen leren en ervaren, in de natuur en met culturele activiteiten.

- Museumbezoek
- Cultuur
- Natuurvakantie



Rustzoeker

Rustzoekers zoeken recreatie graag letterlijk en figuurlijk dicht bij huis.

- Fietsen
- Wandelen
- Goed geregeld



Stijlzoeker

Stijlzoekers gaan ervoor: in hun vrije tijd worden ze graag geprikkeld.

- Sportief
- Luxe en comfort
- Ondernemend

NRW TOERIST

Duitstalige website, betaalde campagnes, PR podwalk, magazine & e-mailmarketing.

VLAAMSE TOERIST

NL'se website, betaalde campagnes, PR influencers, beurzen & e-mailmarketing.

REIZEN NAAR VOORNE-PUTTEN

BESTEMMING KLANTREIS



Stap 1

IDEE

Inspireren

PR, betaalde (niche) campagnes, influencers, reels, eerdere bezoekers

Stap 2

ONDERZOEKEN

Verleiden

Google optimalisatie, toplijstjes/blogs, website, e-books, social media & beurzen

Stap 3

PLANNEN

Easy & fun info

Website, online reisgids (accommodaties, routes, horeca) blogs, social media,

Stap 4

BOEKEN

Doorverwijzen

Boeking (geld verdienen) gebeurt bij ondernemers/boekingsplatform.

Stap 5

VP ERVAREN

Supporten gastvrijheid

Routes, producten, magazine, UITagenda & e-learning.

Stap 6

HERBELEVEN

UGC delen

Het ophalen van leuke ervaringen & het delen met de rest van de wereld.

WEBSITE OPVOORNEPUTTEN.NL

Verleiden, informeren & op pad sturen

Het online platform heeft de functie om potentiële gasten te **verleiden tot een bezoek aan Voorne-Putten**, ze makkelijk en leuk van **de juiste doorslaggevende informatie te voorzien** en ze eenmaal hier **op pad te sturen** voor een 9+ ervaring.

Best bekeken website 2023

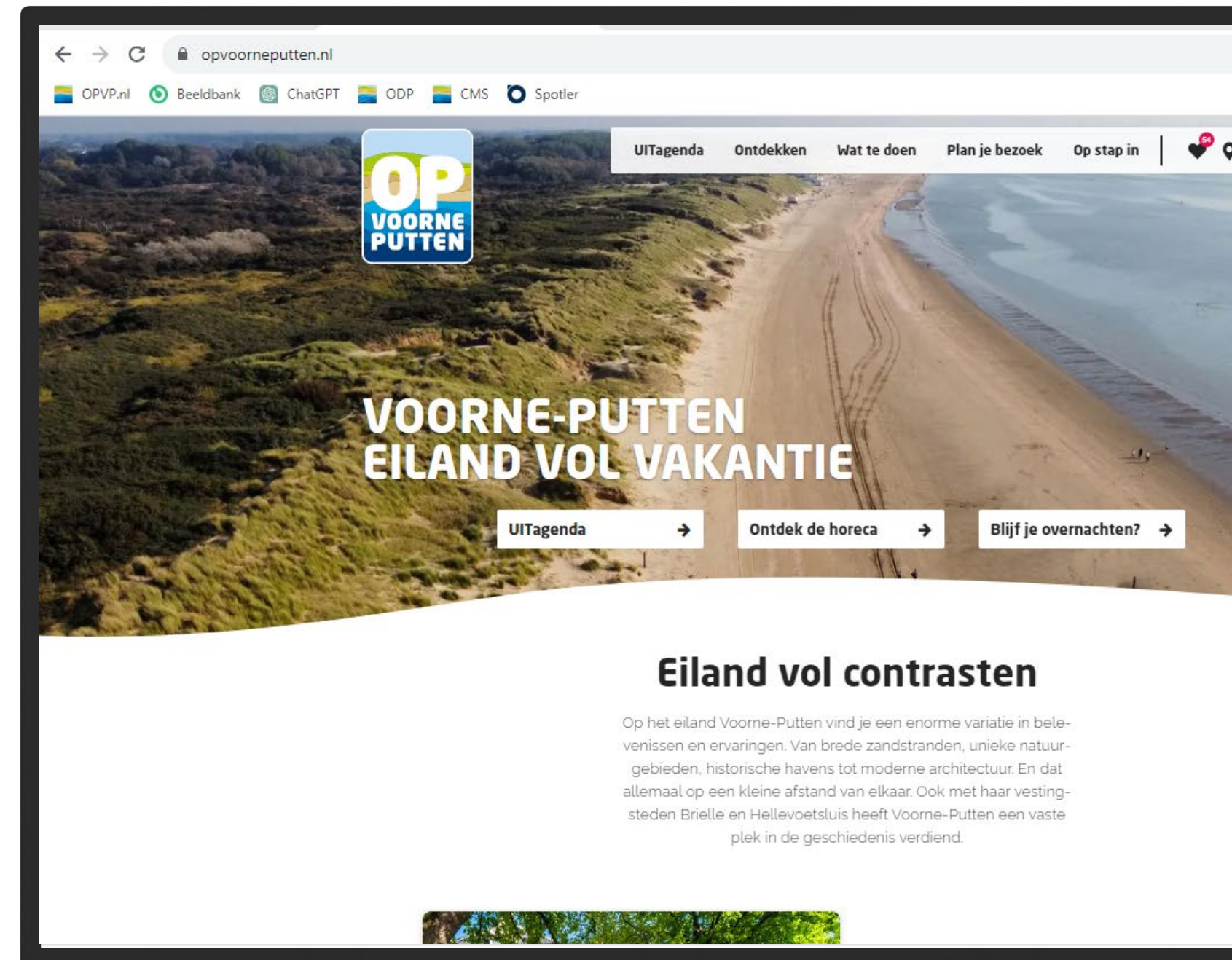
in de categorie 'kleine gebieden'

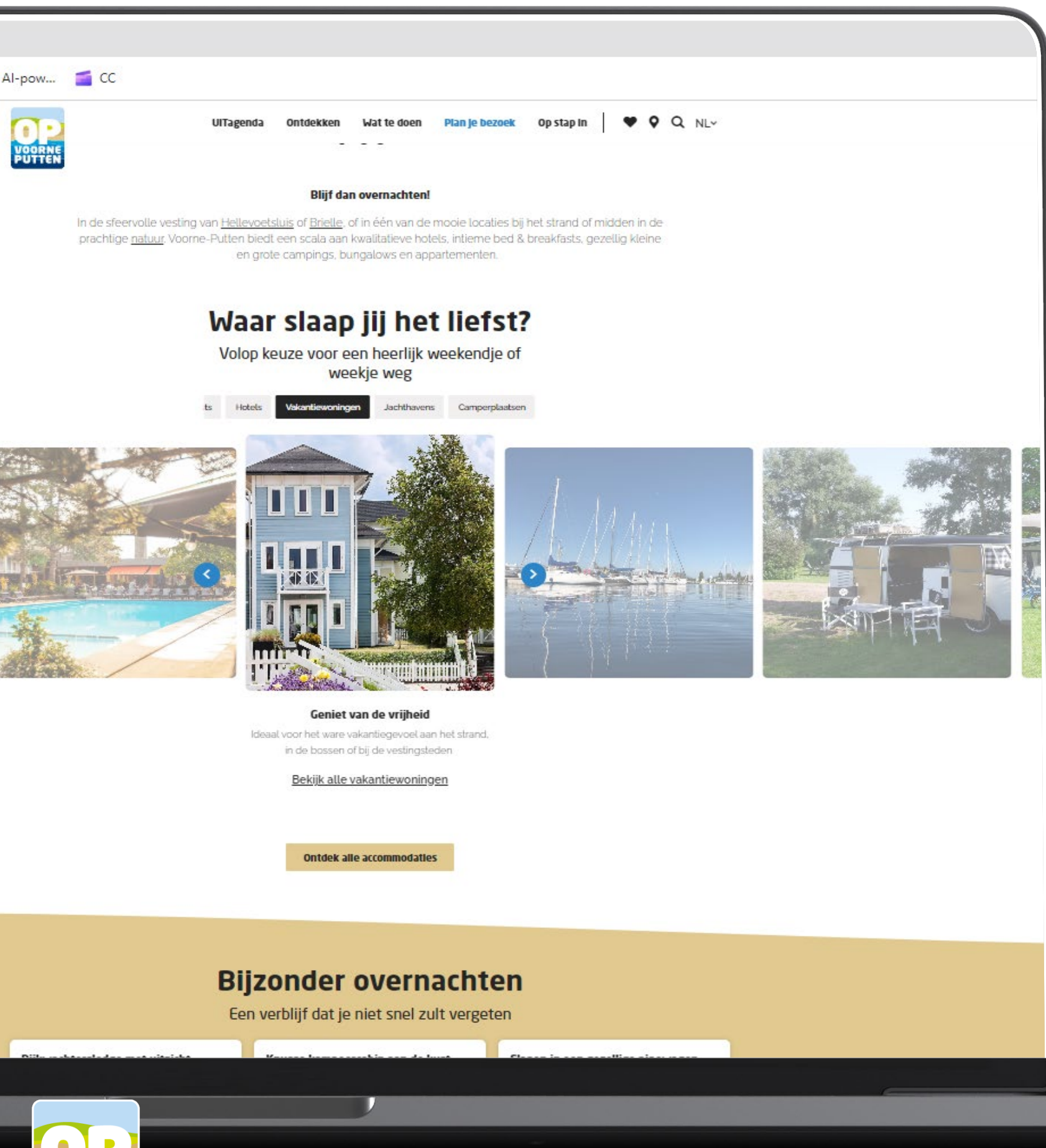
432.861

unieke bezoekers

1.200.000

weergaven





BOEK JE VERBLIJF PAGINA'S

Search Engine Optimalisatie (SEO) is een belangrijk onderdeel van potentiële toeristen **verleiden** tot een bezoek aan Voorne-Putten.

Daarom hebben we onlangs alle verblijfspagina's flink geoptimaliseerd.



Meer beleving

Door toevoegen van meer **aantrekkelijk beeld & titels** en **toplijstjes** verleiden we online bezoekers.



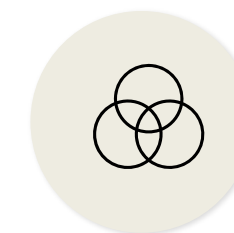
Specifieke interesse pagina's

Online bezoekers **vinden makkelijker wat ze zoeken** door een set van pagina's rondom interesses.



Hogere vindbaarheid op Google

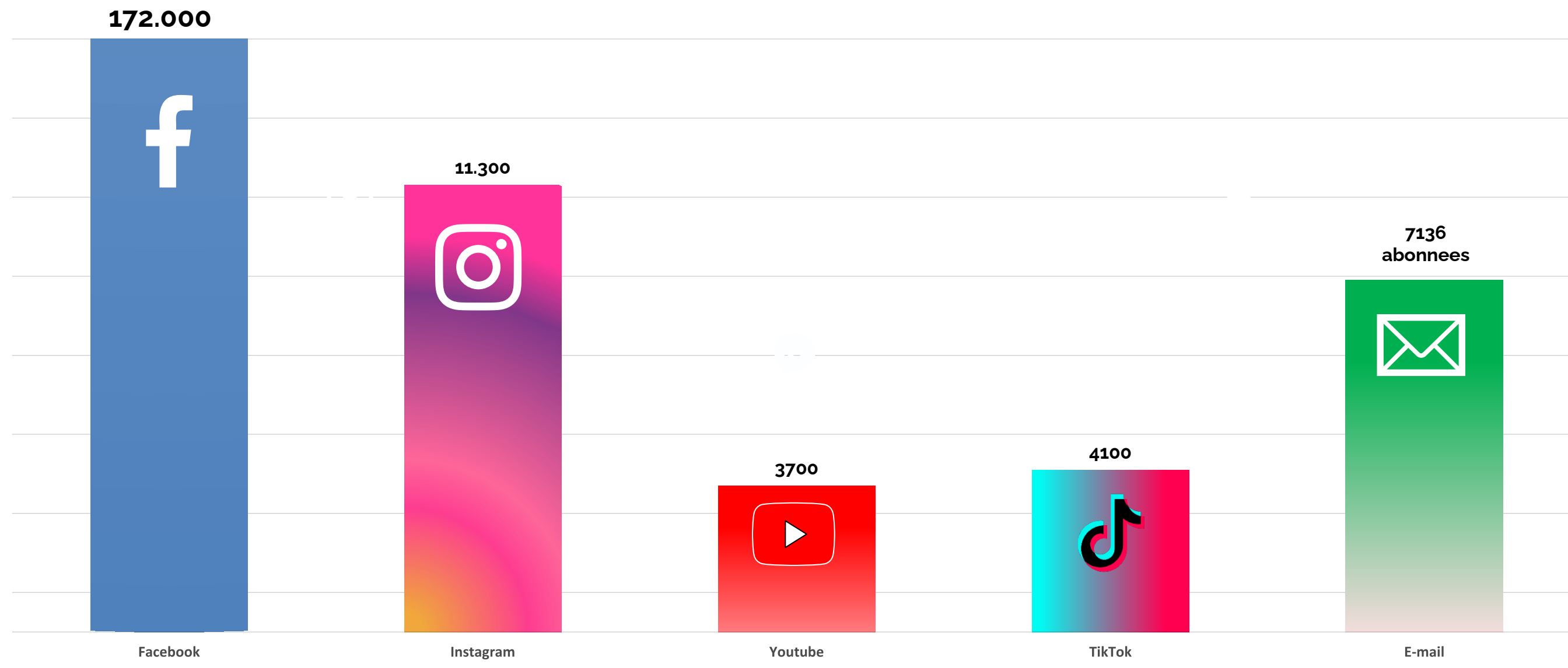
De nieuwe pagina's zijn **ingericht rondom zoekwoorden**. Zo trekken we **meer nieuwe bezoekers**.



Verschillende doelgroepen

Door de nieuwe pagina's kunnen we meer verschillende doelgroepen **goed & snel bedienen**.

SOCIAL MEDIA MAANDELIJKSE WEERGAVEN



Gebaseerd op de maand April 2024

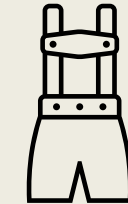
FOCUSPUNTEN VOOR 2024

Klik hier voor
ons jaarplan 



Samenwerking & support ondernemers

Onderzoeken & vertellen hoe wij ondernemers (beter) kunnen supporten en samenwerken.



Duitse toerist

Verrijken Duitse website, Google campagnes, meer storytelling & start met Komoot.



E-mailmarketing

Door middel van segmentatie gaan we onze ruim 7000 abonnees specifiek aanspreken op afzonderlijke interesses.



Kwalitatieve online bezoekers

De bijna half miljoen jaarlijkse bezoekers meer aan ons binden door aantrekkelijke storytelling.



Marketingstrategie 2025-2029

In nauwe samenspraak met ondernemers, gemeenten en andere belanghebbenden werken we onze nieuwe marketingstrategie uit.

VOORBEELDPROJECTEN VERBINDEN & VERSTERKEN



PODWALK HELLEVOETSLUIS



BESTE INITIATIEF 2023 - CATEGORIE ERFGOED

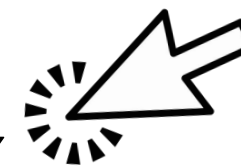
Afgelopen jaar lanceerden de Podwalk 'Stap in de IJzeren Eeuw'. Een **wandeling en historisch verhaal ineen**; langs het erfgoed in de vestinghaven van Hellevoetsluis. De Podwalk won een Insiders-award als 'Beste initiatief van 2023' in de categorie Erfgoed.

De podwalk **verbindt** de unieke plekken in de vestinghaven en **versterkt** hun positie door storytelling. Daarnaast zorgt het voor **meer en langdurig bezoek** in de vesting.

Op veler verzoek lanceerden we een paar maanden later ook een **Duitstalige versie**.



KINDERPODWALK



In samenwerking met Bezoek Hellevoetsluis lanceerden we deze maand een **kinderversie** van de podwalk.

We gooiden alles in de strijd om 'Historie in je Oren' **het allerleukste verhaal van het eiland te maken**. Werkten samen met een **stemacteur, audiodesigner** en creëren een Pixar-versie van Jan Blanken.

Influencer 'Erop Uit met Kinderen' liep de Podwalk en zei: '*het is net of je even in een andere wereld bent.*'

DELTA NOMADS AVONTUURLIJK OP PAD

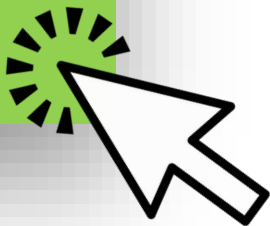


VERBINDEN & VERSTERKEN

Samen met vier camping ondernemers en natuurorganisaties lanceerden we vorige maand het startpunt voor de outdoor-beleving in de Zuid-Hollandse Delta: [DeltaNomads.nl](https://deltanomads.nl).

Dit nieuwe initiatief springt in op de groeiende trend van micro-avontuur reizen en versterkt Voorne-Putten als bestemming.

We ontwikkelden de website, social media kanalen en verzorgende perslancering. En we doen de marketingcoördinatie.



▲ De mensen achter reisplatform Delta Nomads presenteren het nieuwe bord in Oostvoorne. Vierde van rechts burgemeester Peter Rehwinkel van Voorne aan Zee, verder de vertegenwoordigers van de deelnemende campings. © Peter de Jong Fotografie

In Voorne aan Zee op 'micro-avontuur': word wakker met 'n hertje bij de tent

Het is de nieuwste trend in de reiswereld: ga op micro-avontuur. Niet meer ver weg naar de Himalaya of een plotseling hippe stad, maar met een tentje de natuur in en dan het liefst in eigen land of regio, aldus reisdeskundige Brigitte van Ars van de Breda University.



Oostvoorne - Op donderdag 23 mei 2024 opende Burgemeester Peter Rehwinkel samen met besteller auteur Brigitte Ars op natuurkampeertuin Duinen Oostvoorne het nieuwe avontuurlijke initiatief Delta Nomads. Delta Nomads is het startpunt voor de outdoor beleving in de Zuid-Hollandse Delta.

Vier campings op Voorne-Putten hebben de handen ineen geslagen om midden in de natuur unieke slaapplekken te realiseren en reizigers de Delta natuur te laten ontdekken. Het bijbehorende online platform [DeltaNomads.nl](https://deltanomads.nl) ontwikkeld in samenwerking met Marketing OP Voorne-Putten, geeft antwoord op de groeiende trend van micro-avonturen.

"In ons steeds drukker en met push-meldingen overladen leven, ligt de nadruk bij reizigers vandaag de dag steeds meer op offline betekenisvolle belevingen meemaken, in de natuur zijn en leren," legt Brigitte Ars - auteur van de bestseller 'Waar is het avontuur' - zoektocht naar een avontuurlijk leven' en Avontuurlijk Leven Podcast uit. "Voor avontuur hoef je niet maanden naar de Himalaya - ook dichtbij huis ligt het avontuur binnen handbereik."



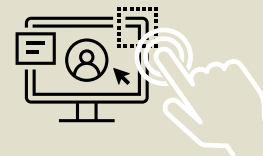
WAT KAN JE NU ZELF AL DOEN MET ONZE HULP

Hoe staat jouw marketing ervoor?

Wij **verbinden** en **versterken** graag, maar je kan nu ook al zelf aan de slag.

Via onze **ondernemers toolkit** helpen we je een eind op weg.

En, extra fijn: alles met een  is bovendien **gratis!**



Maak gebruik van onze kanalen

Optimaliseer je eigen pagina,
gebruik onze UITagenda



Zorg voor een 9+ ervaring

Haal product- & route-materialen
bij ons op, volg de e-learning &
link naar opvoorneputten.nl



Update je eigen website & social media

Maak hiervoor gebruik van
onze beeldbank & link naar
opvoorneputten.nl



Participeer in campagnes


Jaarlijks ontwikkelen we samen
met ondernemers meerdere
marketingcampagnes.



BEDANKT!

 0181 312 318

 info@opvp.nl

 Kerkplein 4b, Oostvoorne