

# VLIELAND.SITE in cijfers

## Jaar 2023



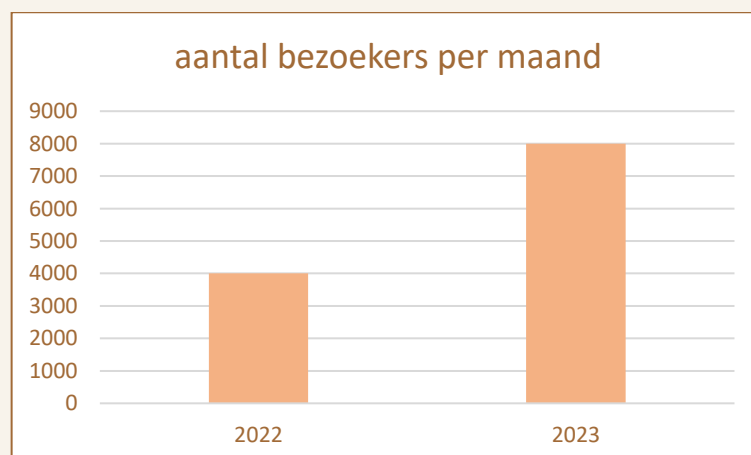
### Jaarrapportage Toeristisch Platform Vlieland

Het jaar 2023 is het tweede volledige jaar waarin de vlieland.site in de lucht is, want de livegang van de site was 25 november 2021. De inspanningen in 2023 wat betreft de site zelf waren gericht op de vindbaarheid op Google op belangrijke zoekwoorden. Daarnaast is ervaring opgedaan met adverteren op Google en de sociale media Instagram en Facebook.

De site heeft als doel om de bezoekers, die zich oriënteren op een verblijf, te inspireren (laten zien hoe mooi Vlieland is) en te verleiden om een huis, appartement, hotel of tent te gaan boeken in de buitenseizoenperioden. Ook de marketingacties zijn op deze perioden gericht.

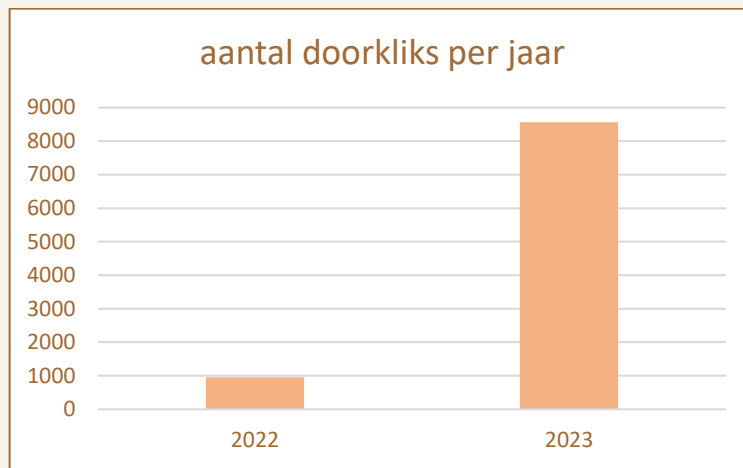
### Aantal bezoekers

Het sitebezoek is gegroeid van 4000 bezoekers per maand eind 2022 naar ruim 8000 bezoekers per maand (97.078 per jaar).



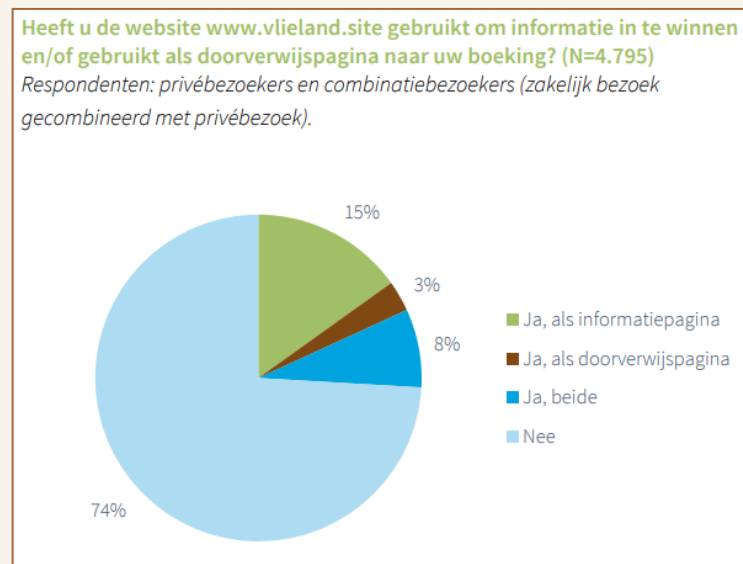
### Aantal doorkliks naar sites van Vakantieverblijven

In 2023 hebben 8563 mensen doorgeklikt naar sites van vakantieverblijven (hotels, vakantiehuizen, appartementen, huurtenten) met het doel om te gaan boeken. Dat was in 2022 nog 955 keer.



## Bezoekersonderzoek

In juni 2023 is het rapport bezoekersonderzoek 2022/2023 opgeleverd. Daarin is aangegeven dat een kwart van alle ondervraagden de Vlieland.site heeft gebruikt voor inspiratie over Vlieland. Dat lijkt niet veel, maar bedenk dat de site in juni 2023 pas anderhalf jaar in de lucht was en dus nog relatief onbekend.

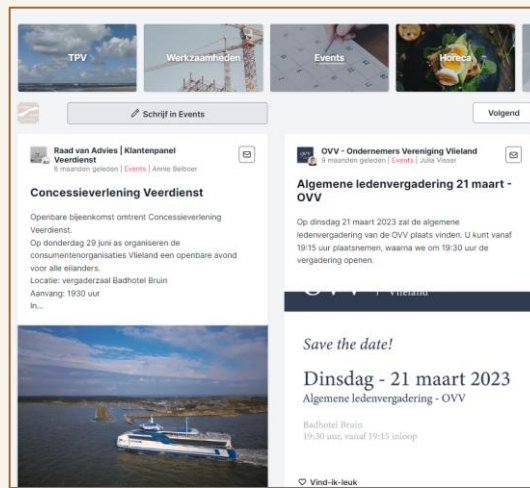


## Chainels

Op initiatief van het Toeristisch Platform Vlieland is in 2018 Chainels geïntroduceerd voor de communicatie met organisaties en ondernemers op het eiland.

- 163 organisaties zijn opgenomen in Chainels
- 94% heeft z'n profiel geactiveerd
- 79% van de organisaties zijn in de afgelopen maand actief geweest
- er zitten 249 gebruikers in Chainels (organisaties hebben meerdere gebruikers)
- 92% heeft z'n profiel geactiveerd
- gemiddeld 75% van de gebruikers zijn actief met Chainels bezig

Samenvattend: bijna 80% van de organisaties en 75% van de gebruikers zijn in doorgaans actief geweest. Gemiddeld wordt elke bericht gezien door ruim 60% van de organisaties en iets minder door alle gebruikers.



## Sociale media

In 2023 zijn gemiddeld 5 posts per week op Facebook en 5 posts per week op Instagram gedaan, wat neer komt op 256 posts per medium per jaar. Het bereik op Facebook is gestegen met 287 procent (mede door advertenties). Op Instagram is het bereik gestegen met 27 procent.

## Ondersteuning lokale initiatieven

Naast bovenstaande heeft het Toeristisch Platform Vlieland ook lokale initiatieven financieel gesteund. Dit jaar betrof dat de wintermarkt die we financieel steunden. Helaas is de markt wegens weersomstandigheden niet door gegaan.

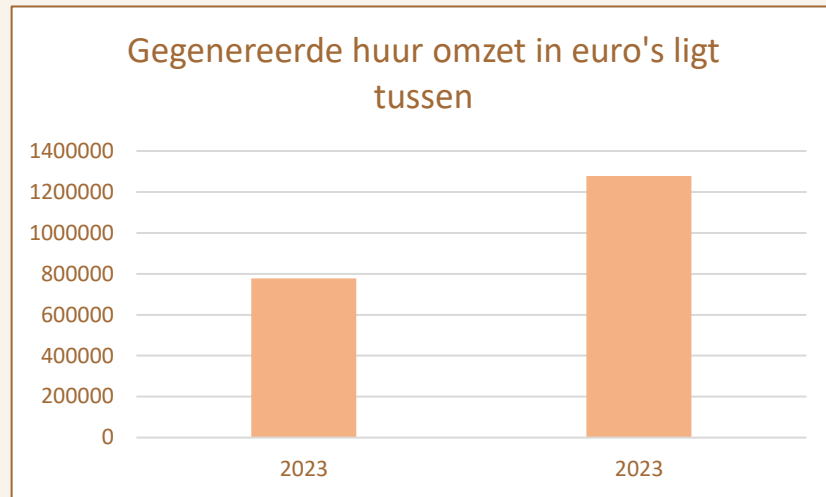
## Totaal gerealiseerde huuromzet voor Vlieland via Vlieland.site

Voor Op-Vlieland.nl hebben we inzage in de gerealiseerde boekingsaanvragen voor individuele vakantieverblijven. Voor hotels, huisjes van Stortemelk en de tenten van campings hebben we dat niet, omdat de eigenaars deze gegevens zelf ook niet hebben.

240 verblijven via Op-Vlieland.nl hebben 448 aanvragen en 377.976 Euro huuromzet opgeleverd. Dit zijn harde cijfers.

63 Overige bedrijven (waaronder hotels met meerdere kamers, huurtenten van meerdere types etc) hebben naar schatting tussen 400.000 en 900.000 euro huur omgezet via de Vlieland.site. Dit zijn geschatte cijfers.

Opgeteld leverde de huuromzet van Op-Vlieland.nl en 63 overigen in 2023 tussen 778.000 en 1.278.000 euro huuromzet voor de BV Vlieland op.



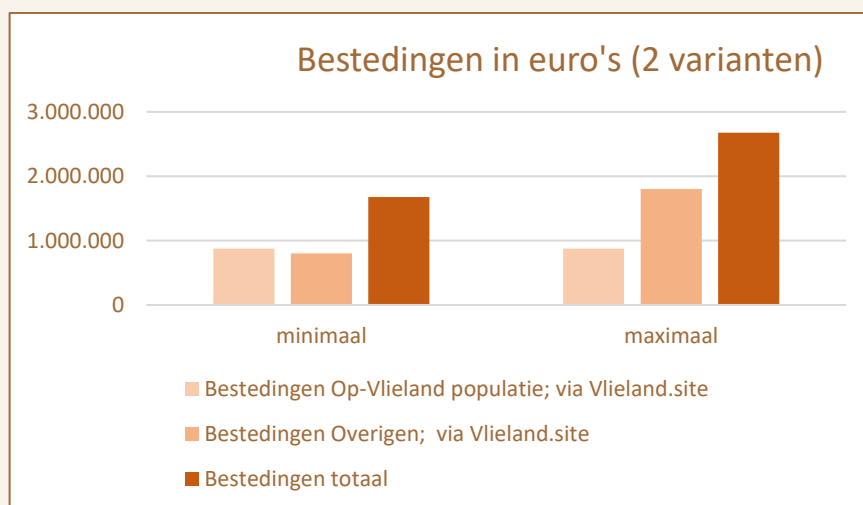
## Bestedingen

In 2023 gaven verblijfsbezoekers per persoon gemiddeld 80 euro per dag uit, inclusief overnachting van afgerond 40,00 euro p.p.n. (bron: bezoekersonderzoek Vlieland, juni 2023 p.25}. Dus buiten de overnachting om gaf een persoon 40 euro per dag uit aan horeca en winkels.

Het totaal aan bestedingen dat door de Vlieland.site is gerealiseerd via de boekingen die liepen via Op-Vlieland.nl is 875.000 euro. Dit bedrag bestaat uit huur en overige bestedingen en is zorgvuldig berekend.

Voor de overige boekingen geldt dat de bestedingen aan horeca en winkels gelijk is aan de bestede huur (volgens het bezoekersonderzoek). Vandaar dat we de geschatte bedragen voor huur kunnen verdubbelen om de bestedingen te berekenen. Die zullen liggen tussen 800.000 en 1.800.000 euro.

De minimale en maximale variant totale bestedingen is in beeld gebracht in onderstaand staafdiagram.



## Aanpassingen aan de Vlieland.site

In het voorjaar van 2023 is een aanpassing aan de Vlieland.site gerealiseerd. Het betrof de invoering van een kruimelmenu om het voor de bezoekers meer inzichtelijk te maken waar men zich op de site bevindt.

## Inkomsten en Uitgaven

Het budget dat ter beschikking stond aan het Toeristisch Platform was in 2023 ca 72.000 euro en bestond uit de volgende elementen:

35.000 euro subsidie gemeente

23.000 euro ondernemersfonds (want van de 30.000 euro ondernemersfonds wordt 7.000 wordt gebruikt door de OVV tbv aankleding Dorpsstraat)

14.000 euro overige bijdragen (SBB, Doeksen en VVV)

Deze bedragen worden jaarlijks niet geïndexeerd.

De uitgaven betreffen de marketing, het contentmanagement van de website, de hosting met bijbehorende abonnementen, abonnementen op ict tools voor marketing, accountantskosten en het abonnement op Chainels.

Een gedeelte van de jaarinkomsten wordt gereserveerd voor het op termijn vervangen/moderniseren van de website.

Van het financiële reilen en zeilen wordt jaarlijks een accountantsrapport gemaakt dat overlegd wordt aan de gemeente, maar ook voor belangstellenden beschikbaar is.

## Vrijwilligers

Het dagelijks bestuur van het TPV vergadert maandelijks 1,5 uur en bestaat uit vrijwilligers. De marketingwerkgroep vergadert ook maandelijks 1,5 uur en bestaat ook uit vrijwilligers. Er wordt samengewerkt met de VVV, die ook is vertegenwoordigd in beide vergadergremia.

## aantal bezoekers vlieland.site



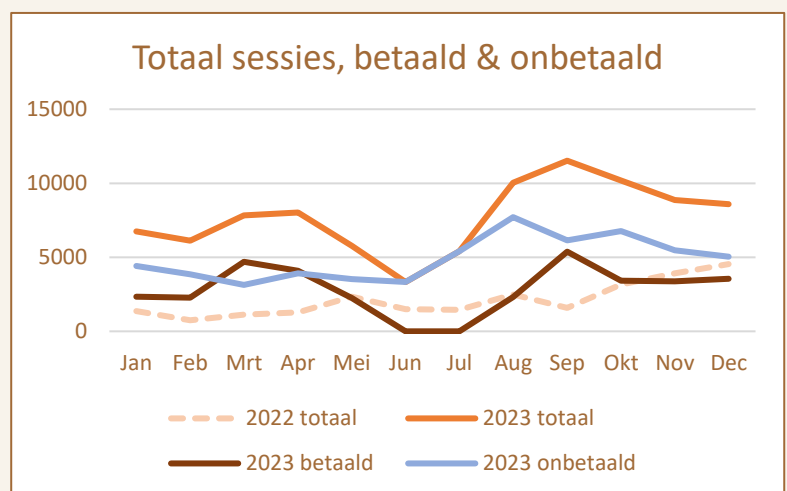
### Bron

Google Analytics 4:  
Rapportages/acquisitie/  
verkeersacquisitie

### Doel 2023:

5000 (onbetaald) totaal

het behaalde resultaat in 2023  
schommelt rond de 5000.



aantal door-  
verwijzingen  
vanuit vlieland.site  
naar websites  
van logies-  
verstrekkers



### Bron

Google Analytics 4:

Rapportages/betrokkenheid/  
gebeurtenissen/  
naamgebeurtenis+/aangepast/  
boek je verblijf

### Doel 2023:

1% van de bezoekers klikt door (= 970)

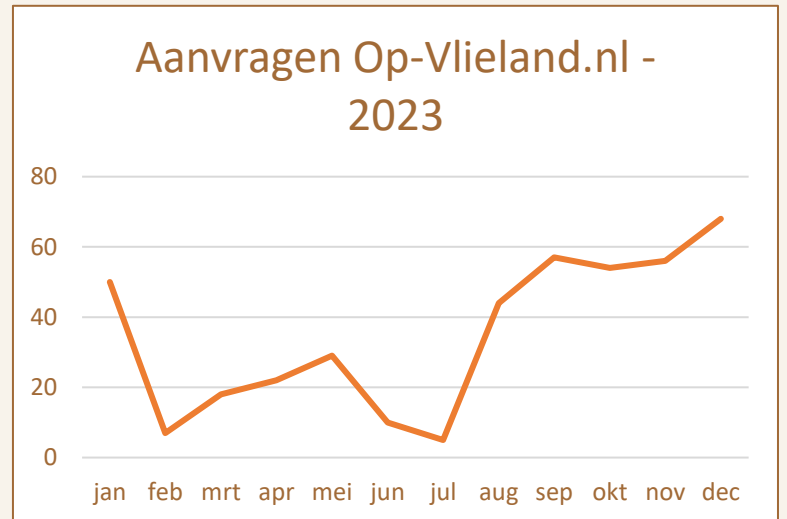
Bereikt = (8563) = gemiddeld 8,8 % van de bezoekers klikte door in 2023



aantal aanvragen  
vanuit vlieland.site  
gedaan bij Op-Vlieland.nl

### Bron

Selectie overzicht Op-Vlieland.nl



### volgers Facebook

jan	9604 +107
feb	9589 - 15
mrt	9587 - 2
apr	9584 - 3
mei	9599 +15
jun	9599 +0
jul	9601 +2
aug	9596 - 5
seo	9591 - 5
okt	9596 + 5
nov	9600 (?)
dec	9600 (?)

constant gebleven



### volgers Instagram

jan	2206 +492
feb	2214 + 8
mrt	2231 + 17
apr	2247 + 16
mei	2448 + 201
jun	2501 + 53
jul	2547 + 46
aug	2599 + 152
sep	2631 + 32
okt	2651 + 20
nov	2667 + 16
dec	2679 + 12

+ 477 in 2023



VLIELAND

Verleidt je

### Inschrijvingen nieuwsbrief

jan	1150
feb	1158 + 8
mrt	1190 + 32
apr	1187 - 3
mei	1260 + 73
jun	1291 + 31
jul	1333 + 42
aug	1372 + 39
sep	1476 + 104
okt	1539 + 63
nov	1573 + 34
dec	1690 + 117

+ 540 in 2023



Doel  
2023:  
2000

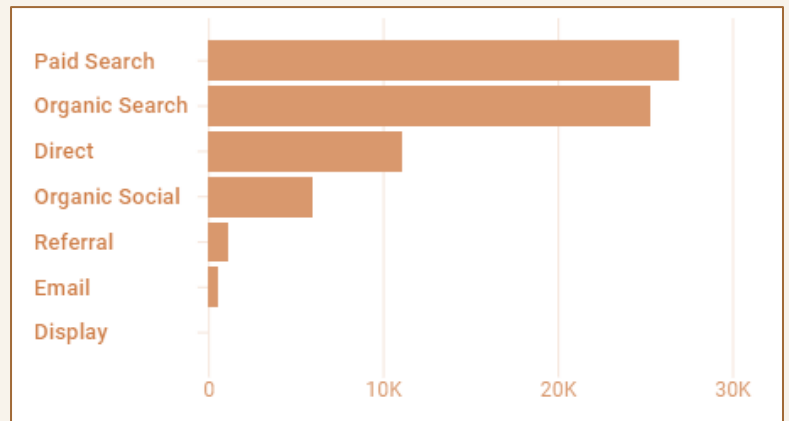
Resultaat:  
1690

waar kwamen de  
bezoekers van  
vlieland.site  
vandaan in 2023?



Bron

Google Analytics 4  
Rapportages/acquisitie/  
verkeersacquisitie



top tien meest bezochte  
pagina's vlieland.site  
over geheel 2023



Bron

Google Analytics 4  
homepage

Paginatitel en schermklasse	↓ Weergaven	Gebruikers
	409.036 100% van totaal	72.307 100% van totaal
1 Vind je verblijf op Vlieland	123.781	31.722
2 Kaart van Vlieland	40.074	2.931
3 De officiële bestemmingssite van Vlieland - een inspirerend overzicht	15.813	8.749
4 Overnachten op Vlieland - vlieland.site	11.086	8.224
5 Puzzeltocht - Vlieland.site	8.263	2.271
6 Boshuisje Vlieland	5.909	3.546
7 Proefpakket Vlieland - Vlieland.site	5.641	4.264
8 Vind je vakantiehuis op Vlieland - Vlieland.site	5.572	4.074
9 Alle winkels op Vlieland - Vlieland.site	4.857	2.365
10 Vind alle hotels op Vlieland - Vlieland.site	4.187	2.896



# VLIELAND.SITE

## Marketinginspanningen 2023

### digitale nieuwsbrieven aan Vlieland Fans

jan.	'23	✓ verzonden
apr.	'23	✓ verzonden
jun.	'23	✓ verzonden (24 juli)
sep.	'23	✓ verzonden (18 okt)
dec.	'23	✓ verzonden (18 dec)

Doel 2023 is 4 per jaar

t/m sep:

3 interviews met enthousiaste  
Vlielandgangers

5 interviews met Vlielanders  
ondernemers

In dec ook aandacht voor

- Proef de Herfst op Vlieland
- QR Code puzzeltocht
- Winnaar Vlielandverhalen



### acties

1. schrijf je Vlielandverhaal:  
elk kwartaal een winnaar kiezen uit de inzenders
2. QR Code puzzelactie: opgezet; lopend vanaf 21 juli
3. Proef Vlieland in de Herfst

Doel 2023 is 3 per jaar



### Ad. 1 resultaat Vlielandverhaal

Q1: de heer Appel won het boekje "Vliemeisje" en het verhaal is gepubliceerd

Q2: de heer Van Leersum won het boekje "Vliemeisje" en het verhaal is gepubliceerd

Q3: de heer Van der Veeke won het boekje "Vliemeisje" en het verhaal is gepubliceerd

Q4: de heer Scheffer won het boekje "Vliemeisje" en het verhaal is gepubliceerd

### Ad. 2 resultaat QR Code puzzelactie

November:

tot 30 december zijn er 278 inzendingen geweest;

inmiddels hebben 11 winnaars een code voor een gratis retour ontvangen.

Op 30 december is een winnaar van een lang weekend getrokken

### Ad. 3 resultaat Proef de Herfst actie

December

er 199 inzendingen geweest van mensen die geboekt hebben tussen 31-10-2023 en 22-12-2023

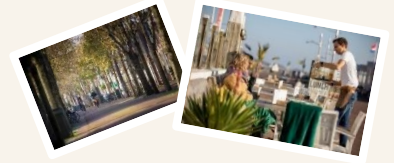
er zijn totaal ca. 165 proefpakketten verstrekt via WWW.



---

## Foto shoot

Gehouden in mei 2023: voorjaarsfoto's



Gehouden in september 2023: filmpjes najaarsactie



---

## Doeksen TV

Mei tot heden: Video met oproep om Vlielandverhalen in te sturen.

Augustus tot heden: Video over geheimen van Vlieland QR Code puzzeltocht

---

## offline media

### Lente

3 advertenties in Vlietrine; oproep voor Vlielandverhaal  
redactioneel artikel met oproep voor Vlielandverhaal

### Zomer

3 advertenties in Vlietrine; oproep voor Vlielandverhaal

### Herfst

3 advertenties in Vlietrine; oproep voor Vlielandverhaal

### Winter

3 advertenties in Vlietrine; oproep voor Vlielandverhaal



---

## zoekwoorden

Doel 2023: 30% verschijnt bij (incognito) zoeken op 1<sup>e</sup> pagina van Google, 30% op 2<sup>e</sup> pagina

## resultaten

alle 77 afgesproken zoekwoorden verschijnen op de eerste pagina van Google (incognito gezocht).

Bij het woord "vlieland" verschijnt de *vlieland.site* tussen de 20<sup>e</sup> en 30<sup>e</sup> regel.