

Internationale treinreizen naar Nederland



NBTC
Nederlands Bureau
voor Toerisme &
Congressen

Nederland zet actief in op duurzaam toerisme en wil internationale bezoekers stimuleren om vaker de trein te nemen in plaats van de auto of het vliegtuig. Dit geldt met name voor korte afstanden.

Om het potentieel van internationale treinreizen naar Nederland beter in beeld te brengen, voerde het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC) in samenwerking met enkele publieke en private partijen¹ begin 2025 een onderzoek uit. De resultaten laten zien dat dit potentieel aanzienlijk is en dat internationaal treinverkeer volop kansen biedt voor duurzame mobiliteit.

Het onderzoek geeft inzicht in motieven, drempels en kansen rondom reizen per spoor. Door gerichte beleidsmaatregelen, marketingactiviteiten en verbeteringen in infrastructuur slim te combineren, kan een verschuiving worden gerealiseerd van weg en lucht naar spoor. Daarmee draagt het onderzoek bij aan de ambitie om toerisme in Nederland toekomstbestendig en duurzaam vorm te geven, in lijn met [Perspectief 2030](#).

Onderzoeksopzet

Het onderzoek geeft een indruk van het potentieel voor internationale treinreizen naar Nederland. De resultaten zijn gebaseerd op een steekproef onder verblijfsbezoekers uit specifieke regio's² uit Duitsland, België, het Verenigd Koninkrijk en Frankrijk met een sterke potentie voor treinreizen. Het ging hierbij om verblijfsbezoekers die in de afgelopen twee jaar naar Nederland reisden of dit binnen twaalf maanden van plan zijn.

De onderzoeksopzet bestond uit een online kwantitatief onderzoek, aangevuld met kwalitatieve inzichten op basis van open vragen. Deze combinatie biedt zowel cijfermatig inzicht als verdieping in motieven en ervaringen van reizigers.

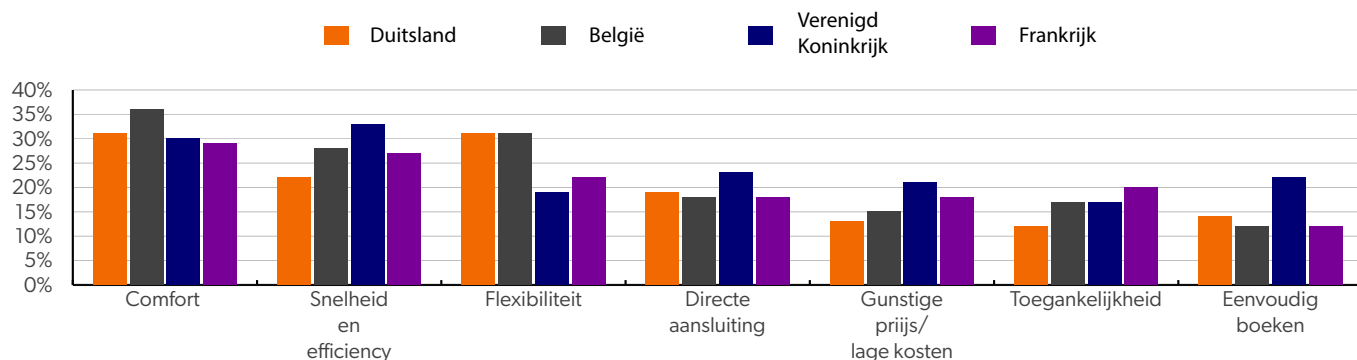
¹ Het onderzoek is uitgevoerd door NBTC in samenwerking met Eurostar, Utrecht Marketing, amsterdam&partners, Almere City Marketing, The Hague & Partners en London St Pancras Highspeed.

² De resultaten uit dit onderzoek zijn niet representatief voor de gehele bevolking van de onderzochte landen. Het onderzoek richtte zich op specifieke regio's en steden met potentie voor internationale treinreizen naar Nederland. De verdeling van respondenten was als volgt:

- » Duitsland (N = 1.001): Nordrhein-Westfalen, Nedersaksen, Berlijn en Frankfurt
- » België (N = 602): Vlaanderen en Brussel
- » Verenigd Koninkrijk (N = 804): Londen, Birmingham, Manchester, Edinburgh en Cardiff
- » Frankrijk (N = 501): Île-de-France

Reizen naar Nederland

De keuze voor het vervoermiddel naar Nederland verschilt per herkomstland. Voor Franse bezoekers is de trein het meest gekozen vervoermiddel (33%), vooral vanwege de snelheid en het hoge comfort. De auto (22%) en het vliegtuig (20%) volgen op enige afstand. Het vliegtuig is het populairst onder Britse bezoekers: ruim een derde (39%) reist hiermee naar Nederland, vooral door snelheid en comfort. De trein (24%) en auto (19%) worden minder vaak gekozen. Duitse bezoekers kiezen het meest voor de auto (45%), vooral vanwege de flexibiliteit en het comfort. De trein (21%) staat hier op de tweede plaats, gevolgd door het vliegtuig (10%). Ook Belgische bezoekers geven veelal de voorkeur aan de auto (54%), vanwege het comfort en de flexibiliteit. De trein (24%) en de bus (9%) worden minder vaak gebruikt.



Figuur 1: Motieven voor keuze vervoermiddel, uitgesplitst naar herkomstland

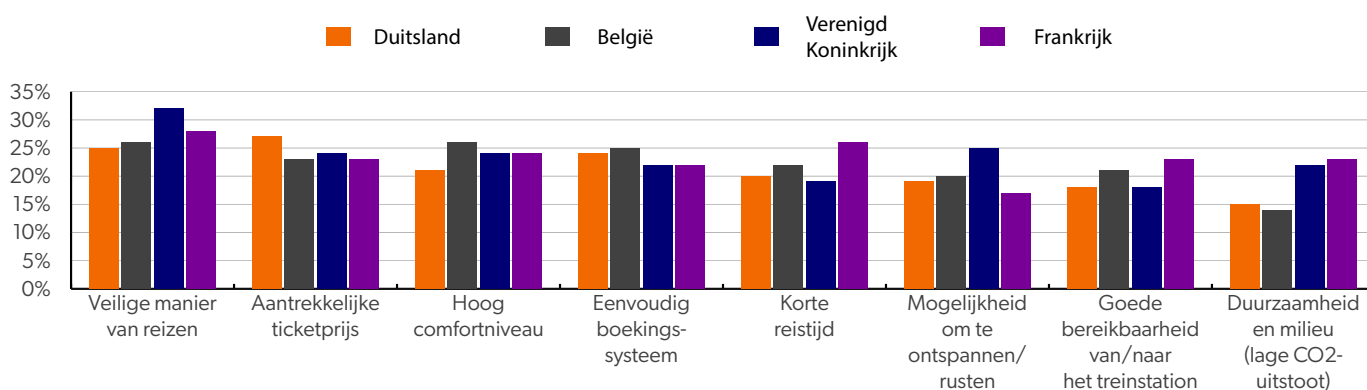
Ervaringen met treinreizen naar Nederland

De ervaring van reizen met de trein is overwegend positief: 80% van de bezoekers die naar Nederland is gereisd met de trein beoordeelt de reis als positief. De helft geeft aan dat de ervaring beter was dan vooraf verwacht. Ook geeft 80% de trein opnieuw als vervoersmiddel te kiezen bij een soortgelijke trip. Deze positieve ervaringen bieden kansen voor herhaalbezoek en goede aanbevelingen.

Motieven om de trein te nemen naar Nederland

Er zijn verschillende redenen waarom internationale bezoekers kiezen voor de trein. Veiligheid (27%), een aantrekkelijke prijs (24%), comfort (23%), een eenvoudig boekingsstelsel (23%) en de korte reistijd (22%) spelen een belangrijke rol bij de keuze voor spoor boven weg of lucht.

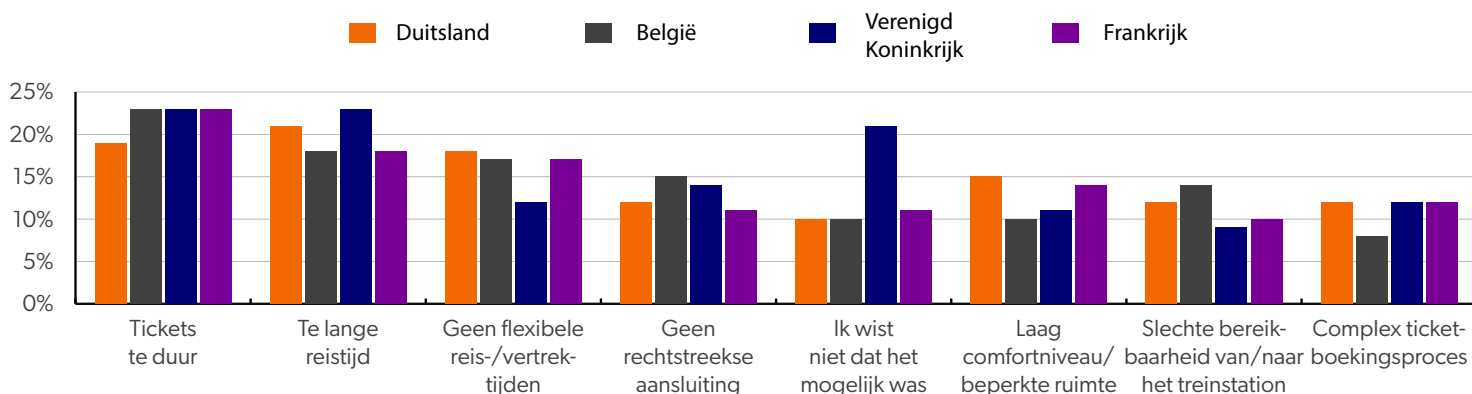
De motieven verschillen daarbij per herkomstland. Duitse en Belgische bezoekers waarderen vooral de mogelijkheid om parkeerkosten te vermijden. Voor Britse en Franse bezoekers speelt duurzaamheid vaker een grotere rol in de vervoerkeuze.



Figuur 2: Motieven voor keuze voor de trein, uitgesplitst naar herkomstland

Drempels voor treinreizen naar Nederland

Reizigers noemen verschillende belemmeringen die hen ervan weerhouden om voor de trein te kiezen. Belangrijke redenen zijn de kosten van de tickets (22%), een te lange reistijd (20%), het gebrek aan flexibele reistijden (16%) en het gebrek aan directe verbindingen (13%). Opvallend is dat 13% van de ondervraagden die niet voor de trein kozen, met name vanuit het Verenigd Koninkrijk, aangeeft niet te weten dat het mogelijk is om per trein naar Nederland te reizen.



Figuur 3: Belemmeringen voor keuze voor de trein, uitgesplitst naar herkomstland

Strategische kansen voor marketing en beleid

De onderzoeksresultaten bieden verschillende aanknopingspunten om het potentieel van internationale treinreizen naar Nederland beter te benutten. Zowel op het gebied van marketing als in beleidskeuzes liggen er kansen om het spoorvervoer aantrekkelijker en toegankelijker te maken.

Bekendheid vergroten

In alle onderzochte landen blijkt dat een deel van de reizigers niet op de hoogte is van de mogelijkheid om per trein naar Nederland te reizen. Vooral in de onderzochte regio's in het Verenigd Koninkrijk liggen er kansen om de bekendheid te vergroten. Hier wordt het gebrek aan bekendheid het vaakst genoemd als belangrijkste reden om niet voor de trein te kiezen. Het vergroten van de zichtbaarheid en het informeren over de mogelijkheden kan helpen om drempels weg te nemen.

Positieve ervaringen benutten

Veel treinreizigers zijn tevreden en beoordelen hun reis positief. Comfort, (lage) prijs en (korte) reistijd worden als aantrekkelijke voordelen ervaren. Deze voordelen bieden aanknopingspunten voor communicatie, waarbij tevreden treinreizigers kunnen optreden als ambassadeurs.

Drempels verlagen

Prijs, reistijd, (directe) verbindingen en flexibiliteit zijn belangrijke aandachtspunten voor vervoerders en beleidsmakers. Zo geeft 63% van de ondervraagden aan vaker voor de trein te kiezen als er meer directe hogesnelheidslijnen beschikbaar zijn.

- Gewenste ticketprijs: €50–€99 (Franse en Duitse bezoekers), minder dan €50 (Belgen), £50–£99 (Britse bezoekers).
- Geaccepteerde reistijd: één tot vijf uur, afhankelijk van afstand en comfort.

Duurzaamheid verbinden aan andere motieven

Vooral Britse en Franse bezoekers geven aan dat milieubewustzijn een rol speelt in hun vervoerkeuze. Door duurzaamheid te combineren met andere voordelen, zoals comfort en snelheid, kan dit motief effectiever worden ingezet in marketingcampagnes.

Colofon & contact

Mei 2025

Projectteam

Nathalie Frissen (NBTC)

Marlotte Jansen (NBTC)

Tekst en eindredactie

Dorine de Gast (NBTC)

Foto omslag

© [NS Beeldbank](#)

Deze publicatie is met de grootst mogelijke zorgvuldigheid samengesteld, maar het is altijd mogelijk dat bepaalde informatie niet (meer) klopt. Waar bekend zijn de bronnen vermeld. Alle teksten en grafieken in deze uitgave mogen vermenigvuldigd of openbaar gemaakt worden, mits met bronvermelding van NBTC. Voor beeldmateriaal moet ook de naam van de fotograaf worden vermeld, op deze wijze: © Naam Fotograaf.

Contactpersoon voor deze publicatie

Nathalie Frissen: nfrissen@holland.com

Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen
Prinses Catharina-Amaliastraat 5
2496 XD Den Haag
Postbus 63470
2502 JL Den Haag

Deze publicatie is een uitgave van NBTC.

Meer informatie? Zie nbtc.nl of onze pagina op [LinkedIn](#).