

PARTNERS GENOEMD IN WERKSESSIE

Kijk of je deze partijen nog kunt betrekken en waar ze in dit plan nog een plek moeten krijgen.

Flevolandschap

UITVOERINGSPLAN WATERERFGOED | 2021/2022

Dit uitvoeringsplan komt voort uit het Perspectief Bestemming Flevoland 2030 (PBFL2030) en het meerjarenplan voor de storyline Watererfgoed. Het uitvoeringsplan geeft inzicht in de projecten die het komende jaar een bijdrage leveren aan het beter beleefbaar maken van de storyline Watererfgoed en daarmee met elkaar bijdragen aan de toeristische ontwikkelopgaven van Flevoland, zoals genoemd in PBFL2030. Elk project draagt bij aan het beleefbaar maken van de storyline Watererfgoed én het overkoepelende verhaal van Flevoland als Nieuw Land. Ook dragen sommige projecten bij aan de beleefbaarheid van andere storylines en districten.






UITGANGSPUNTEN BIJ DE UITVOERING

Bij de uitvoering van de projecten zijn de volgende uitgangspunten leidend:

- **Alle Flevolanders profiteren** – Hoe draagt het bij aan welzijn en/of welvaart van de Flevolander?
- **Innovatief** – Biedt het project ruimte om te experimenteren en dingen te doen die nog niet eerder zijn gedaan? Leidt het tot een nieuw idee of ervaring? En is het project daarmee eigenzinnig of gedurfd?
- **Duurzaam** – Kent het project een duurzame aanpak of invulling?
- **Met elkaar** – Worden bij dit project partners betrokken? En vindt er uitwisseling plaats binnen en tussen de districten en storylines?
- **Balans tussen draagkracht gebied en toeristische druk** – Wordt bij dit project rekening gehouden met de draagkracht van het gebied?











LEGENDA











Ontwikkelopgaven










-  = Beschikbaarheid
-  = Beleving
-  = Bekendheid
-  = Bereikbaarheid
-  = Betaalbaarheid









Storylines & districten

-  = Watererfgoed
-  = Agro & food
-  = Nieuwe natuur
-  = Vernieuwend ontwerp
-  = MRA
-  = IJsselmeerdistrict

NR.	PROJECT	KORTE OMSCHRIJVING	BIJDRAGE AAN ONTWIKKEL- OPGAVEN (ZIE LEGENDA)	FASE (IDEE, VERKENNING, PROJECT, IN UITVOERING, AFGEROND)	TREKKER (DIKGEDRUKT) + BETROKKEN PARTIJEN	FINANCIERING (BENODIGD BUDGET, BESCHIKBAAR BUDGET EN VANUIT WIE)	LOOPTIJD	RELATIE MET ANDERE STORYLINES (ZIE LEGENDA)
1	Project Vergane Schepen: Herkenbare en beleefbare inrichting van diverse scheepswraklocaties	Met het project 'Vergane Schepen' wordt d.m.v. verhalenmasten op een aantal locaties het verhaal verteld van de woeste Zuiderzee- geschiedenis.	 Een jaar rond aanbod  Vraaggestuurde product ontwikkeling binnen de storyline + Thematische en afwisselende routenetwerken  Voldoende steppingstones voor een complete beleving	In uitvoering	Provincie Flevoland Alle Flevolandse gemeenten VisitFlevoland Batavialand	Provincie Flevoland en gemeenten (€12.500 beschikbaar vanuit Gemeente Lelystad))	1-1-2020 tot 1-5-2022	
2	Vernieuwing scheepswrak- markeringspalen	Beleefbaar maken van de scheepswrakken	 Een jaar rond aanbod  Vraaggestuurde product ontwikkeling binnen de storyline  Kwalitatieve routenetwerken en voorzieningen	In uitvoering	Provincie Flevoland VisitFlevoland Alle Flevolandse gemeenten Flevolandschap	Budget vanuit Provincie Flevoland	1-6-2021 tot 31-12-2021	
3	Doorontwikkeling en verhoging belevingswaarde Knardijk	?	 Ontwikkelen toeristische beleving van de iconen + Een jaar rond aanbod  Vraaggestuurde product ontwikkeling binnen de storyline	?	Provincie Flevoland Gemeente Lelystad VisitFlevoland Waterschap Zuiderzeeland Gemeente Zeewolde Batavialand Flevolandschap	Gedeeltelijke subsidie vanuit Provincie Flevoland (Misschien: €5.000 vanuit Zeewolde)	?	

NR.	PROJECT	KORTE OMSCHRIJVING	BIJDRAGE AAN ONTWIKKEL-OPGAVEN (ZIE LEGENDA)	FASE (IDEE, VERKENNING, PROJECT, IN UITVOERING, AFGEROND)	TREKKER (DIKGEDRUKT) + BETROKKEN PARTIJEN	FINANCIERING (BENODIGD BUDGET, BESCHIKBAAR BUDGET EN VANUIT WIE)	LOOPTIJD	RELATIE MET ANDERE STORYLINES (ZIE LEGENDA)
4	Ontwikkelen informatievoorziening op belevingsroutes/ POI's	Ontwikkelen van eenduidige informatievoorziening op belevingsroutes en POI's. Onder andere door gebruik QR-code systeem en doorkijkpanelen.	 Samenwerkingen en cross-overs binnen de sector, de districten en de storylines + Thematische en afwisselende routenetwerken  Verzamelen van lokale en regionale data + Meertalige informatievoorziening	Idee	VisitFlevoland Gemeente Lelystad Gemeente Urk NP Nieuw Land Batavialand	?	?	
5	Informatievoorziening, vergroten beleving en routeontwikkeling Paalschermen Urk	Beleving is een belangrijk onderdeel van de fiets- en wandelroute rondom het paalscherm. Bijvoorbeeld via informatiepanelen en QR	 Thematische en afwisselende routenetwerken  Kwalitatieve routenetwerken en voorzieningen	In uitvoering	Gemeente Urk (Arthur Erneste) St. Urk promotie	Budget vanuit gemeente Urk	1-1-2019 tot 31-12-2021	
6	Toevoegen beleving en (informatie) voorziening Zuiderzee iconroute	Verbeteren (informatie) voorzieningen langs de Zuiderzee-icoonroute. Palenschermen zijn reeds gerenoveerd. Nu bezig met aanleg fietspaden en wandelpaden en de informatiepanelen.	 Thematische en afwisselende routenetwerken  Voldoende steppingstones voor een complete beleving + Kwalitatieve routenetwerken en voorzieningen	In uitvoering	Landelijk Fietsplatform Gastvrije Randmeren Provincie Flevoland VisitFlevoland Batavialand	Vanuit Stimuleringsregeling belevingswaarde	1-1-2020 tot 31-12-2025	
7	Ontwikkeling belevingsroutes rondom Werelderfgoed Schokland	?	 Ontwikkelen toeristische beleving van de iconen  Thematische en afwisselende routenetwerken	Project / In uitvoering	Flevo-landschap Gemeente Noordoostpolder VisitFlevoland	Ja, vanuit LEADER	1-1-2020 tot ?	

NR.	PROJECT	KORTE OMSCHRIJVING	BIJDRAGE AAN ONTWIKKEL-OPGAVEN (ZIE LEGENDA)	FASE (IDEE, VERKENNING, PROJECT, IN UITVOERING, AFGEROND)	TREKKER (DIKGEDRUKT) + BETROKKEN PARTIJEN	FINANCIERING (BENODIGD BUDGET, BESCHIKBAAR BUDGET EN VANUIT WIE)	LOOPTIJD	RELATIE MET ANDERE STORYLINES (ZIE LEGENDA)
8	(Mogelijke) start Batavia op het land - Batavialand	Vergroten zichtbaarheid door de Batiavia op land te renoveren.	 Ontwikkelen toeristische beleving van de iconen	Verkenning	Batavialand Gemeente Lelystad	Financiering vanuit gemeente en provincie	?	
9	Ontwikkelen museale functie werkeiland Lelystad	?	 Ontwikkelen toeristische beleving van de iconen	Project	Batavialand Gemeente Lelystad	Projectbudget beschikbaar vanuit gemeente Lelystad	?	
10	Verkenning ontwikkeling toeristische beleving Gemaal Wortman	?	 Vraaggestuurde product ontwikkeling binnen de storyline	Project	Waterschap Zuiderzeeland Batavialand Gemeente Lelystad	?	1-1-2021 tot 31-12-2021	
11	Deelname aan nationaal en internationale campagnevoering Nederland Waterland	Meeliften en bijdragen aan campagne Nederland Waterland, om zo de bekendheid van het watererfgoed verhaal van Flevoland te vergroten.	 Gebiedsmarketing op basis van Flevoland New Land en de storylines en districten	In uitvoering	Provincie Flevoland VisitFlevoland NBTC Alle gemeenten, marketingorganisaties en iconen Batavialand	Financiering o.a. vanuit meerdere gemeenten	?	
12 ↓	Benutten kansen IJsselmeerdijk-versterking	?	 <i>Ontwikkelen toeristische beleving van de iconen</i>  <i>Vraaggestuurde productontwikkeling binnen de storyline + Samenwerkingen en cross overs binnen de sector, de districten en de storylines</i>  <i>On brand gestuurde investeringen en subsidies</i>	Project	<i>Waterschap Zuiderzeeland</i>	?	<i>1-1-2022 tot 31-12-2025</i>	

NR.	PROJECT	KORTE OMSCHRIJVING	BIJDRAGE AAN ONTWIKKEL-OPGAVEN (ZIE LEGENDA)	FASE (IDEE, VERKENNING, PROJECT, IN UITVOERING, AFGEROND)	TREKKER (DIKGEDRUKT) + BETROKKEN PARTIJEN	FINANCIERING (BENODIGD BUDGET, BESCHIKBAAR BUDGET EN VANUIT WIE)	LOOPTIJD	RELATIE MET ANDERE STORYLINES (ZIE LEGENDA)
12a	IJsselmeeragenda campagne erfgoed	Campagne bedoeld om bij nieuwe planologische ontwikkelingen de cultuur-historie mee te nemen. In deze campagne gaat men on tour en in gesprek met stakeholders, inclusief media aandacht.	 Gebiedsmarketing op basis van Flevoland New Land en de storylines en districten	In uitvoering	?	?	?	
13	Gezamenlijk doorontwikkelen Waterwalks Almere en Lelystad	In Almere is dit een wandeling rondom IJ-meer met focus op waterbeheer. In Lelystad is er een Waterwandelweg, via bebording.	 Een jaar rond aanbod  Vraaggestuurde product ontwikkeling binnen de storyline	Idee	StrandLab Almere Gemeente Almere Gemeente Lelystad	?	?	
14	Vergroten bekendheid Orca Urk	Kunstobject op haven van Urk. Vertelt geschiedenis Urk.	 Vraaggestuurde product ontwikkeling binnen de storyline	In uitvoering	Gemeente Urk	?	1-1-2021 tot 31-12-2021	
15	Verkenning Nationaal Scheepvaart Depot Batavialand	?	 Ontwikkelen toeristische beleving van de iconen	Verkenning	Batavialand Rijksoverheid	?	?	
12	Vernieuwing bezoekerscentrum de Trekvogel	?	 Ontwikkelen toeristische beleving van de iconen  Vraaggestuurde product ontwikkeling binnen de storyline	In uitvoering	Flevolandschap	?	?	
13	Ontwikkelen VR belevenis museum het Oude Raadhuis	?	 Vraaggestuurde product ontwikkeling binnen de storyline	Project	Museum het Oude Raadhuis (Jan Verhoeff) St. Urk Promotie Gemeente Urk	?	?	