

UITVOERINGSPLAN Vernieuwend Ontwerp | 2021/2022

Dit uitvoeringsplan komt voort uit het Perspectief Bestemming Flevoland 2030 (PBFL2030) en het meerjarenplan voor de storyline Vernieuwend Ontwerp. Het uitvoeringsplan geeft inzicht in de projecten die het komende jaar een bijdrage leveren aan het beter beleefbaar maken van de storyline Vernieuwend Ontwerp en daarmee met elkaar bijdragen aan de toeristische ontwikkelopgaven van Flevoland, zoals genoemd in PBFL2030. Elk project draagt bij aan het beleefbaar maken van de storyline Vernieuwend Ontwerp én het overkoepelende verhaal van Flevoland als Nieuw Land. Ook dragen sommige projecten bij aan de beleefbaarheid van andere storylines en districten.






UITGANGSPUNTEN BIJ DE UITVOERING

Bij de uitvoering van de projecten zijn de volgende uitgangspunten leidend:

- **Alle Flevolanders profiteren** – Hoe draagt het bij aan welzijn en/of welvaart van de Flevolander?
- **Innovatief** – Biedt het project ruimte om te experimenteren en dingen te doen die nog niet eerder zijn gedaan? Leidt het tot een nieuw idee of ervaring? En is het project daarmee eigenzinnig of gedurfd?
- **Duurzaam** – Kent het project een duurzame aanpak of invulling?
- **Met elkaar** – Worden bij dit project partners betrokken? En vindt er uitwisseling plaats binnen en tussen de districten en storylines?
- **Balans tussen draagkracht gebied en toeristische druk** – Wordt bij dit project rekening gehouden met de draagkracht van het gebied?

LEGENDA

Ontwikkelopgaven






-  = Beschikbaarheid
-  = Beleving
-  = Bekendheid
-  = Bereikbaarheid
-  = Betaalbaarheid










Storylines & districten







-  = Watererfgoed
-  = Agro & food
-  = Nieuwe natuur
-  = Vernieuwend ontwerp
-  = MRA
-  = IJsselmeerdistrict

► Voor 2021/2022 ligt de focus op de volgende projecten...

| NR. | PROJECT | KORTE OMSCHRIJVING | BIJDRAGE AAN ONTWIKKEL-OPGAVEN (ZIE LEGENDA) | FASE (IDEE, VERKENNING, PROJECT, IN UITVOERING, AFGEROND) | TREKKER (DIKGEDRUKT) + BETROKKEN PARTIJEN | FINANCIERING (BENODIGD BUDGET, BESCHIKBAAR BUDGET EN VANUIT WIE) | LOOPTIJD | RELATIE MET ANDERE STORYLINES (ZIE LEGENDA) |
|-----|---|--|--|---|---|--|-------------------------|---|
| 1 | Uitvoering project Nagele toeristisch op de kaart | Toeristische informatieborden op aantal specifieke plaatsen. |  Ontwikkelen toeristische beleving van de iconen  Gebiedsmarketing op basis van Flevoland New Land en de storylines en districten | In uitvoering | Uitvoeringslab Nagele Gemeente Noordoostpolder Museum Nagele VisitFlevoland RCE Dorpsbelang Nagele | Voor het eerste deel €34.000 beschikbaar | 1-1-2021 tot 31-12-2021 | |

| NR. | PROJECT | KORTE OMSCHRIJVING | BIJDRAGE AAN ONTWIKKEL-OPGAVEN (ZIE LEGENDA) | FASE (IDEE, VERKENNING, PROJECT, IN UITVOERING, AFGEROND) | TREKKER (DIKGEDRUKT) + BETROKKEN PARTIJEN | FINANCIERING (BENODIGD BUDGET, BESCHIKBAAR BUDGET EN VANUIT WIE) | LOOPTIJD | RELATIE MET ANDERE STORYLINES (ZIE LEGENDA) |
|--------|---|--|---|---|---|--|--|---|
| 2 | Benutten Ergoeddeal stijlicoon Nagele | Met behulp van de Ergoeddeal maken we de unieke cultuurhistorische waarden beter beleefbaar: door het verbeteren van de zichtbaarheid en het bewustzijn, door het leggen van verbindingen tussen verschillende ergoedlocaties en partijen, door productontwikkeling en door marketing. |  <p>Ontwikkelen toeristische beleving van de iconen</p>  <p>Gebiedsmarketing op basis van Flevoland New Land en de storylines en districten</p> | Project | Gemeente Noordoostpolder Museum Nagele MFC 't Rietveld Dorpsbelang Nagele Woningbouwvereniging Mercatus Vereniging Hendrick de Keyser Kwaliteitsteam Nagele Energiek Nagele Unesco Werelderfgoed Schokland VisitFlevoland | Er is € 508.200 (incl. BTW) beschikbaar en we sluiten aan bij de NBTC richtlijnen. | 2 jaar (vanaf 2021) | |
| 3 | Ontwikkelen Podcastroute Nagele | Ontwikkeling wandelroute door Nagele met daarbij een hoorspel van Prins te Paard die als podcast te beluisteren is |  <p>Meer (verblijfs)aanbod voor avontuurzoeker en stijlzoeker</p>  <p>Vraaggestuurde product ontwikkeling binnen de storyline</p> | Project | Gemeente Noordoostpolder Theatergezelschap Prins te Paard | ? | ? | |
| 4 ↓ | Evenementen en activiteiten rondom Land Art | <i>Tours langs de landschapskunstwerken (circa drie vaste tours met kaartverkoop en daarnaast tours op maat, op bestelling)</i> <i>Activiteiten in aansluiting bij speciale gelegenheden als Open Monumentendag en Maand van de Geschiedenis.</i> |  <p>Ontwikkelen toeristische beleving van de iconen</p> | Project | <i>Provincie Flevoland</i> Stichting Land Art Flevoland <i>VisitFlevoland</i> <i>Alle Flevolandse gemeenten</i> <i>Natuurmonumenten</i> <i>Staatsbosbeheer</i> | <i>Stichting Land Art Flevoland (vanuit subsidie Provincie Flevoland plus aanvullende fondsen als Prins Bernhard Cultuurfonds)</i> | <i>Jaarlijks, binnen gehele beleidsperiode 2021-2024</i> | |

| NR. | PROJECT | KORTE OMSCHRIJVING | BIJDRAGE AAN ONTWIKKEL-OPGAVEN (ZIE LEGENDA) | FASE (IDEE, VERKENNING, PROJECT, IN UITVOERING, AFGEROND) | TREKKER (DIKGEDRUKT) + BETROKKEN PARTIJEN | FINANCIERING (BENODIGD BUDGET, BESCHIKBAAR BUDGET EN VANUIT WIE) | LOOPTIJD | RELATIE MET ANDERE STORYLINES (ZIE LEGENDA) |
|-----|--|---|--|---|---|---|--|---|
| 4a | Ontwikkelen podcasts rondom Land Art | Ontwikkeling podcasts die bijdragen aan de beleving van Land Art |  Meer (verblijfs)aanbod voor avontuurzoeker en stijlzoeker  Vraaggestuurde product ontwikkeling binnen de storyline | Project | Stichting Land Art Flevoland | Stichting Land Art Flevoland (vanuit subsidie Provincie Flevoland plus aanvullende fondsen als Prins Bernhard Cultuurfonds) | Podcasts zijn in 2020 gemaakt, voor nieuwe kunstwerken (Engelen/Angels van Moniek Toebosch, wordt binnenkort toegevoegd) wordt in 2021 nog een podcast gemaakt | |
| 4b | Organiseren Land Art weekenden | Organiseren van weekenden waar bezoekers Land Art op een bijzondere manier kunnen beleven en ervaren |  Meer (verblijfs)aanbod voor avontuurzoeker en stijlzoeker  Vraaggestuurde product ontwikkeling binnen de storyline | Project | Stichting Land Art Flevoland | Stichting Land Art Flevoland (vanuit subsidie Provincie Flevoland plus aanvullende fondsen als Prins Bernhard Cultuurfonds) | Jaarlijks (lange termijn) | |
| 4c | Organiseren tweede editie Festival Veerkrag | ? |  Meer (verblijfs)aanbod voor avontuurzoeker en stijlzoeker  Vraaggestuurde product ontwikkeling binnen de storyline | Idee | Cultuurbedrijf Noordoostpolder | ? | ? | |
| 5 | Benutten paviljoen nieuw Kunstmuseum Floriade 2022 | Tijdens de Expo ervaar je bij het Kunstpaviljoen Flevoland een samensmelting van architectuur, kunst en natuur. Zowel binnen als buiten geniet je hier van een prikkelende ervaring, naar ontwerp van Studio Ossidiana. Het paviljoen is een voorloper van een nieuw kunstmuseum in Almere en het zal minstens 5 jaar fungeren als proeftuin. |  Ontwikkelen toeristische beleving van de iconen  Gebiedsmarketing op basis van Flevoland New Land en de storylines en districten | In uitvoering | Provincie Flevoland Gemeente Lelystad Gemeente Almere Almere Citymarketing VisitFlevoland | ? | 1-1-2020 tot 31-12-2022 |  |

| NR. | PROJECT | KORTE OMSCHRIJVING | BIJDRAGE AAN ONTWIKKEL-OPGAVEN (ZIE LEGENDA) | FASE (IDEE, VERKENNING, PROJECT, IN UITVOERING, AFGEROND) | TREKKER (DIKGEDRUKT) + BETROKKEN PARTIJEN | FINANCIERING (BENODIGD BUDGET, BESCHIKBAAR BUDGET EN VANUIT WIE) | LOOPTIJD | RELATIE MET ANDERE STORYLINES (ZIE LEGENDA) |
|-----|--|--|--|---|--|--|----------|---|
| 6 | Beter beleefbaar maken Post '65 architectuur van Almere en Lelystad | ? |  Ontwikkelen toeristische beleving van de iconen | Project | RCE (Anita Blom) Gemeente Lelystad Gemeente Almere | ? | ? | |
| 7 | (Door)ontwikkelen architectuurroutes Almere met o.a. nieuw Vernieuwend Ontwerp (Floriade, Oosterwold), te voet, per fiets of boot | Wandelingen in Almere Centrum met gids, maar ook via folder beschikbaar bij de VVV. Noodzakelijk om meer vrijwillige gidsen te werven. |  Ontwikkelen toeristische beleving van de iconen Een jaar rond aanbod  Professionalisering sector: imago, gastheerschap en ondernemerschap | Project | Provincie Flevoland Gemeente Almere Almere Citymarketing VisitFlevoland | ? | 1-1-2021 |  |
| 8 | Vergroten (naams) bekendheid en verbeteren toeristische beleving dorpenring Noordoostpolder | De dorpenring van Noordoostpolder nu niet bekend qua naamgeving en in de dorpen niet zichtbaar |  Ontwikkelen toeristische beleving van de iconen  Vraaggestuurde product ontwikkeling binnen de storyline | Idee | Gemeente Noordoostpolder | ? | ? | |

PARTNERS GENOEMD IN WERKSESSIE

Kijk of je deze partijen nog kunt betrekken en waar ze in dit plan nog een plek moeten krijgen.

Cultuurbedrijf Noordoostpolder
Natuurmonumenten
Flevolandschap
Organisatie nieuwe museum
(Anne Reenders/Denise de Boer)