

UITVOERINGSPLAN MRA | 2021/2022

Dit uitvoeringsplan komt voort uit het Perspectief Bestemming Flevoland 2030 (PBFL2030) en het meerjarenplan voor het toeristisch district MRA. Het uitvoeringsplan geeft inzicht in de projecten die het komende jaar een bijdrage leveren aan de ontwikkeling van Flevoland tot een unieke en aantrekkelijke toeristische bestemming binnen het district, in lijn met het verhaal van Flevoland als Nieuw Land. Daarmee dragen de projecten bij aan het beleefbaar maken van de storylines en aan de toeristische ontwikkelopgaven van Flevoland, zoals genoemd in PBFL2030. NB: in de jaarplannen van de storylines wordt ingezoomd op projecten die bijdragen aan aanbodontwikkeling binnen de storylines.






UITGANGSPUNTEN BIJ DE UITVOERING

Bij de uitvoering van de projecten zijn de volgende uitgangspunten leidend:

- **Alle Flevolandse profiteren** – Hoe draagt het bij aan welzijn en/of welvaart van de Flevolander?
- **Innovatief** – Biedt het project ruimte om te experimenteren en dingen te doen die nog niet eerder zijn gedaan? Leidt het tot een nieuw idee of ervaring? En is het project daarmee eigennuttig of gedurfd?
- **Duurzaam** – Kent het project een duurzame aanpak of invulling?
- **Met elkaar** – Worden bij dit project partners betrokken? En vindt er uitwisseling plaats binnen en tussen de districten en storylines?
- **Balans tussen draagkracht gebied en toeristische druk** – Wordt bij dit project rekening gehouden met de draagkracht van het gebied?

LEGENDA

Ontwikkelopgaven








-  = Beschikbaarheid
-  = Beleving
-  = Bekendheid
-  = Bereikbaarheid
-  = Betaalbaarheid









Storylines & districten








-  = Watererfgoed
-  = Agro & food
-  = Nieuwe natuur
-  = Vernieuwend ontwerp
-  = MRA
-  = IJsselmeerdistrict










► Voor 2021/2022 ligt de focus op de volgende projecten...

NR.	PROJECT	KORTE OMSCHRIJVING	BIJDRAGE AAN ONTWIKKEL-OPGAVEN (ZIE LEGENDA)	FASE (IDEE, VERKENNING, PROJECT, IN UITVOERING, AFGEROND)	TREKKER (DIKGEDRUKT) + BETROKKEN PARTIJEN	FINANCIERING (BENODIGD BUDGET, BESCHIKBAAR BUDGET EN VANUIT WIE)	LOOPTIJD	RELATIE MET ANDERE STORYLINES (ZIE LEGENDA)
1 ↓	Benutten kansen NP Nieuw land	NP Nieuw Land ondergaat komende periode diverse ontwikkelingen. Met name de poort-ontwikkelingen (Almere, Lelystad) zijn interessant voor de MRA	 Ontwikkelen toeristische beleving van de iconen  Vraaggestuurde product ontwikkeling binnen de storyline + Samenwerkingen en cross-overs binnen de sector, de districten en de storylines	In uitvoering	Projectgroep Nationaal Park Nieuw Land VisitFlevoland Provincie Flevoland Gemeente Lelystad Gemeente Almere Staatsbosbeheer Rijkswaterstaat Waterschap Zuiderzeeland	Ja, vanuit Gebiedsprogramma's en Europa (GE) en NP Nieuw Land	?	 

NR.	PROJECT	KORTE OMSCHRIJVING	BIJDRAGE AAN ONTWIKKEL-OPGAVEN (ZIE LEGENDA)	FASE (IDEE, VERKENNING, PROJECT, IN UITVOERING, AFGEROND)	TREKKER (DIKGEDRUKT) + BETROKKEN PARTIJEN	FINANCIERING (BENODIGD BUDGET, BESCHIKBAAR BUDGET EN VANUIT WIE)	LOOPTIJD	RELATIE MET ANDERE STORYLINES (ZIE LEGENDA)
1a	Poortontwikkelingen Almere & Lelystad	?	 Vraaggestuurde product ontwikkeling binnen de storyline	?	NP Nieuw Land Gemeente Lelystad Gemeente Almere	?	?	
1b	Promotie, incl verkenning rol Markerwadden als icoon in de promotie	?	 Gebiedsmarketing op basis van Flevoland New Land en de storylines en districten	Idee	Werkgroep Marketing & Communicatie NP Nieuw Land	Vanuit het project ABHZ is budget beschikbaar voor marketing en communicatie gericht op internationale bezoeker	1-1-2021 tot 31-12-2024	
2	Inzetten treinreis New Land	Treinbeleving d.m.v. een podcast wat het verhaal van Flevoland New Land op een bijzondere manier vertelt aan de (inter-)nationale treinreizigers op de route Amsterdam-Almere-Lelystad.	 Een jaar rond aanbod  Thematische en afwisselende routenetwerken	Project	Gemeente Lelystad, Almere en provincie Flevoland Uitvoerend: Visit Flevoland i.s.m. Prins te Paard	Gemeente Lelystad, Almere en de provincie hebben dit project gefinancierd	1-1-2021 tot 1-7-2021	
3 ↓	Benutten pilot gebiedsgerichte aanpak New Land	<i>Geïntegreerde aanpak om concreet in te zoomen op één deelregio/gebied. Met als vertrekpunt één centraal doel waar zoveel mogelijk andere acties en doelstellingen uit de Strategische Agenda MRA aan gekoppeld kunnen worden en tot uitvoering laten komen. Het idee hier achter is dat het betreffende gebied vanuit een geïntegreerde en samenhangende aanpak een boost krijgt.</i>	 Vraaggestuurde product ontwikkeling binnen de storyline	In uitvoering	Gemeente Lelystad, Almere en provincie Flevoland New Land partners	75k vanuit MRA, gemeenten en provincie mogelijk ook 75k. Dus totaal 150.000	1-1-2021 tot 31-12-2021	

NR.	PROJECT	KORTE OMSCHRIJVING	BIJDRAGE AAN ONTWIKKEL-OPGAVEN (ZIE LEGENDA)	FASE (IDEE, VERKENNING, PROJECT, IN UITVOERING, AFGEROND)	TREKKER (DIKGEDRUKT) + BETROKKEN PARTIJEN	FINANCIERING (BENODIGD BUDGET, BESCHIKBAAR BUDGET EN VANUIT WIE)	LOOPTIJD	RELATIE MET ANDERE STORYLINES (ZIE LEGENDA)
3a	Ontwikkeling kansencarta ontwikkellocaties voor leisure en verblijf	?	 Een jaar rond aanbod +  Gebiedsmarketing op basis van Flevoland New Land en de storylines en districten	Idee	?	?	?	?
Chantal Richard (Prov. Flevoland) kijkt welke projecten hier nog onder vallen.								
4	Verkenning potentiële ontwikkellocaties voor leisure aanbod	?	 Een jaar rond aanbod +  Gebiedsmarketing op basis van Flevoland New Land en de storylines en districten	Verkenning	MRA (René van Schie)	?	2021/2022	
5 ↓	Benutten kansen bezoekersstroom Floriade 2022	Floriade 2022 trekt grote bezoekersstromen. Deze gebruiken om Flevoland bekender te maken als spreidingslocatie binnen de MRA.	 Ontwikkelen toeristische beleving van de iconen  Professionalisering sector: imago, gastheerschap en ondernemerschap  Gebiedsmarketing op basis van Flevoland - New Land en de vier storylines en districten + Meertalige informatievoorziening	In uitvoering	Brandteam gebieds-branding Flevoland (incl. Provincie Flevoland en Visit Flevoland) Almere Citymarketing Floriade BV Ondernemers Gemeente Almere Gemeente Dronten Gemeente Lelystad Gemeente Noordoostpolder Gemeente Urk Gemeente Zeewolde	Er is projectbudget vanuit programma Floriade in de regio provincie Flevoland	1-1-2020 tot 31-12-2022	

NR.	PROJECT	KORTE OMSCHRIJVING	BIJDRAGE AAN ONTWIKKEL-OPGAVEN (ZIE LEGENDA)	FASE (IDEE, VERKENNING, PROJECT, IN UITVOERING, AFGEROND)	TREKKER (DIKGEDRUKT) + BETROKKEN PARTIJEN	FINANCIERING (BENODIGD BUDGET, BESCHIKBAAR BUDGET EN VANUIT WIE)	LOOPTIJD	RELATIE MET ANDERE STORYLINES (ZIE LEGENDA)
Subprojecten + concrete beschrijving wordt aangeleverd door Chantal Richard (Prov. Flevoland)								
6	Leveren input herijking + nieuwe visie Strategische Agenda Toerisme in de MRA	Het MRA-bureau is in samenwerking met de deelregio's en andere partners een nieuwe visie aan het formuleren. Deze dient als input voor de herijking van de Strategische Agenda Toerisme in de MRA. Als deelregio New Land zijn wij hier nauw bij betrokken.	 Samenwerkingen en cross overs binnen de sector, de districten en de storylines	In uitvoering	MRA Bureau Provincie Flevoland Gemeente Almere Gemeente Lelystad	Benodigd: x aantal uur Inzet projecturen MRA	1-5-2021 tot 31-10-2021	
7	Onderzoek ontwikkelruimte MRA deelregio's	In kaart brengen van de toeristisch- recreatieve druk en draagkracht van de verschillende deelregio's in de MRA om inzicht te krijgen in de ontwikkelruimte.	 Samenwerkingen en cross overs binnen de sector, de districten en de storylines  Verzamelen van lokale en regionale data	In uitvoering	MRA Bureau Deelregio's	Er is projectbudget vanuit de MRA	1-5-2021 tot 31-10-2021 <i>Q1 2022 aangepaste strategie beschikbaar incl. meer zicht op ontwikkel-perspectief</i>	
8	Uitbreiden en koppelen data	?	 Verzamelen van lokale en regionale data	Idee	Provincie Flevoland VisitFlevoland Alle Flevolandse gemeenten	?	1-1-2021 tot 31-12-2023	
9	Koppelen storylines PBFL2030 aan themalijnen ABHZ & NBTC	?	 Vraaggestuurde product ontwikkeling binnen de storyline	Idee	Amsterdam & Partners NBTC VisitFlevoland	Vanuit het project ABHZ is budget beschikbaar voor marketing en communicatie gericht op internationale bezoeker	1-1-2021 tot 31-12-2024	
10	Samenwerking opzetten tussen DMO's en afstemmen marketing-campagnes	?	 Samenwerkingen en cross overs binnen de sector, de districten en de storylines	Idee	Amsterdam & Partners VisitFlevoland Almere City Marketing Marketingorganisatie Lelystad	Er is budget beschikbaar vanuit ABHZ	1-1-2021 tot 31-12-2024	

NR.	PROJECT	KORTE OMSCHRIJVING	BIJDRAGE AAN ONTWIKKEL-OPGAVEN (ZIE LEGENDA)	FASE (IDEE, VERKENNING, PROJECT, IN UITVOERING, AFGEROND)	TREKKER (DIKGEDRUKT) + BETROKKEN PARTIJEN	FINANCIERING (BENODIGD BUDGET, BESCHIKBAAR BUDGET EN VANUIT WIE)	LOOPTIJD	RELATIE MET ANDERE STORYLINES (ZIE LEGENDA)
11	Optimaliseren marketingstrategie	Marketing nu focussen bewoners MRA, later focus verschuiven naar nationale/internationale bezoekers. Daarnaast stroomlijnen van de onderlinge strategieën.	 Gebiedsmarketing op basis van Flevoland - New Land en de vier storylines en districten	Project	?	?	1-1-2021 tot 31-12-2021	
12	Pionierspad promoten als (thematische) verbinding oude en nieuwe land	?	 Gebiedsmarketing op basis van Flevoland - New Land en de vier storylines en districten	Project	VisitFlevoland Wandelnet	Budget beschikbaar vanuit Stimuleringsregeling belevingswaarde	?	
13	Pilotlocaties inzetten voor grootschalige evenementen (vanuit MRA evenementenstrategie)	?	 Een jaar rond aanbod  Vraaggestuurde productontwikkeling binnen de storyline  Gebiedsmarketing op basis van Flevoland - New Land en de vier storylines en districten	?	MRA (Tim Putting)	?	?	
14	Benutten sloepennetwerk binnenwateren (connectie FL - NH)	?	 Thematische en afwisselende routenetwerken  Kwalitatieve routenetwerken en voorzieningen	Project	Provincie Flevoland Provincie Noord-Holland Gemeente Almere Gemeente Zeewolde	?	?	
15	Verkenning bredere toepassing pilot website Almere (bol.com-instrument)	Website waarbij bezoekers verschillende bestemmingen in hun 'winkelmandje' kunnen verzamelen en vervolgens in één keer tickets kunnen kopen	 Professionalisering sector: imago, gastheerschap en ondernemerschap	Idee	Gemeente Almere Gemeente Lelystad	?	?	