

## PARTNERS GENOEMD IN WERKSESSIE

*Kijk of je deze partijen nog kunt betrekken en waar ze in dit plan nog een plek moeten krijgen.*

Avontuurlijk Flevoland	Dronten marketing
Boer Bewust	LTO
Koninklijke horeca NL	St. Klompenpaden / op de
IVN	Kuierlatten
St. Ontmoet het Platteland	Voedselpioniers
Boerderijeducatie Flevoland	Flevo-food
Puur Zeewolde	Lelystadse boer

# UITVOERINGSPLAN AGRO & FOOD | 2021/2022

Dit uitvoeringsplan komt voort uit het Perspectief Bestemming Flevoland 2030 (PBFL2030) en het meerjarenplan voor de storyline Agro & Food. Het uitvoeringsplan geeft inzicht in de projecten die het komende jaar een bijdrage leveren aan het beter beleefbaar maken van de storyline Agro & Food en daarmee met elkaar bijdragen aan de toeristische ontwikkelopgaven van Flevoland, zoals genoemd in PBFL2030. Elk project draagt bij aan het beleefbaar maken van de storyline Agro & Food én het overkoepelende verhaal van Flevoland als Nieuw Land. Ook dragen sommige projecten bij aan de beleefbaarheid van andere storylines en districten.






## UITGANGSPUNTEN BIJ DE UITVOERING

Bij de uitvoering van de projecten zijn de volgende uitgangspunten leidend:

- **Alle Flevolandse profiteren** – Hoe draagt het bij aan welzijn en/of welvaart van de Flevolander?
- **Innovatief** – Biedt het project ruimte om te experimenteren en dingen te doen die nog niet eerder zijn gedaan? Leidt het tot een nieuw idee of ervaring? En is het project daarmee eigenzinnig of gedurfd?
- **Duurzaam** – Kent het project een duurzame aanpak of invulling?
- **Met elkaar** – Worden bij dit project partners betrokken? En vindt er uitwisseling plaats binnen en tussen de districten en storylines?
- **Balans tussen draagkracht gebied en toeristische druk** – Wordt bij dit project rekening gehouden met de draagkracht van het gebied?

## LEGENDA









### Ontwikkelopgaven










-  = Beschikbaarheid
-  = Beleving
-  = Bekendheid
-  = Bereikbaarheid
-  = Betaalbaarheid











### Storylines & districten









-  = Watererfgoed
-  = Agro & food
-  = Nieuwe natuur
-  = Vernieuwend ontwerp
-  = MRA
-  = IJsselmeerdistrict

► Voor 2021/2022 ligt de focus op de volgende projecten...

NR.	PROJECT	KORTE OMSCHRIJVING	BIJDRAGE AAN ONTWIKKEL-OPGAVEN (ZIE LEGENDA)	FASE (IDEE, VERKENNING, PROJECT, IN UITVOERING, AFGEROND)	TREKKER (DIKGEDRUKT) + BETROKKEN PARTIJEN	FINANCIERING (BENODIGD BUDGET, BESCHIKBAAR BUDGET EN VANUIT WIE)	LOOPTIJD	RELATIE MET ANDERE STORYLINES (ZIE LEGENDA)
1 ↓	<b>Benutten en ontwikkelen Floriade 2022</b>	Extra activatie van bezoekers, inwoners en ondernemers uit Flevoland en het verzilveren van de kansen die Floriade in zich heeft.	 Ontwikkelen toeristische beleving van de iconen   Professionalisering sector: imago, gastheerschap en ondernemerschap   Gebiedsmarketing op basis van Flevoland - New Land en de vier storylines en districten + Meertalige informatievoorziening	In uitvoering	Brandteam gebiedsbranding Flevoland Almere Citymarketing Floriade BV Ondernemers Gemeente Almere Gemeente Dronten Gemeente Lelystad Gemeente Noordoostpolder Gemeente Urk Gemeente Zeewolde LTO	Er is projectbudget vanuit programma Floriade in de regio provincie Flevoland	1-1-2020 tot 31-12-2022	
1a	<b>Food forum (onderdeel van Floriade 2022)</b>	Het Flevolandse paviljoen laat bezoekers zien en voelen hoe we in Flevoland leven en werken aan voedselinnovaties. Een ontmoetingsplek voor food professionals die samen werken aan het voedsel van morgen.	 Ontwikkelen toeristische beleving van de iconen + Een jaar rond aanbod   Professionalisering sector: imago, gastheerschap en ondernemerschap   Gebiedsmarketing op basis van Flevoland - New Land en de vier storylines en districten	In uitvoering	Provincie Flevoland Brandteam gebiedsbranding Flevoland	Benodigd: ureninzet  Er is projectbudget vanuit gebiedsbranding Flevoland	1-1-2019 tot 31-12-2022	

NR.	PROJECT	KORTE OMSCHRIJVING	BIJDRAGE AAN ONTWIKKEL-OPGAVEN (ZIE LEGENDA)	FASE (IDEE, VERKENNING, PROJECT, IN UITVOERING, AFGEROND)	TREKKER (DIKGEDRUKT) + BETROKKEN PARTIJEN	FINANCIERING (BENODIGD BUDGET, BESCHIKBAAR BUDGET EN VANUIT WIE)	LOOPTIJD	RELATIE MET ANDERE STORYLINES (ZIE LEGENDA)
2 ↓	<b>Uitbreiding van beleving en verkoop lokale producten in Flevoland</b>	Denk bijv. aan Flevour ontwikkeling, het Flevolandse paraplu streekmerk	 Ontwikkelen toeristische beleving van de iconen  Vraaggestuurde product ontwikkeling binnen de storyline  Voldoende steppingstones voor een complete beleving	In ontwikkeling	Brandteam gebieds-branding Flevoland Flevofood ondernemers StEP Gemeente Urk Gemeente Zeewolde Uit je Regio St. Nieuwland LTO	Er is €10.000,- projectbudget vanuit gebiedsbranding Flevoland	?	
2a	<b>Uitbreiden boerenpitstops</b>	Vergroten aanbod aan pleisterplaatsen en rustpunten bij de boer, waar men Agro & Food echt kan beleven.	 Vraaggestuurde product ontwikkeling binnen de storyline  Voldoende steppingstones voor een complete beleving	Project	Ondernemers	?	?	
2b	<b>Realisatie stops bij visafslagen</b>	Meer stops voor toeristen bij visafslagen (bijv. bij IJsselmeerafslag Urk)	 Vraaggestuurde product ontwikkeling binnen de storyline	Idee	Gemeente Urk St. Urk Promotie	?	?	
2c	<b>Flevour(box)</b>	?	 Vraaggestuurde product ontwikkeling binnen de storyline	In uitvoering	Flevofood	?	?	
3	<b>Opleiden en professionalisering van gidsen voor beleefbaar maken Agro &amp; Food</b>	?	 Professionalisering sector: imago, gastheerschap en ondernemerschap	Idee	VisitFlevoland VVV's Boerderijeducatie Flevoland LTO	?	1-1-2021	

NR.	PROJECT	KORTE OMSCHRIJVING	BIJDRAGE AAN ONTWIKKEL-OPGAVEN (ZIE LEGENDA)	FASE (IDEE, VERKENNING, PROJECT, IN UITVOERING, AFGEROND)	TREKKER (DIKGEDRUKT) + BETROKKEN PARTIJEN	FINANCIERING (BENODIGD BUDGET, BESCHIKBAAR BUDGET EN VANUIT WIE)	LOOPTIJD	RELATIE MET ANDERE STORYLINES (ZIE LEGENDA)
4	<b>IZI.travel-routes inzetten om beleving te verhogen</b>	De izi.TRAVEL app biedt audiogidsen voor steden, musea en andere toeristische attracties.	 Thematische en afwisselende routenetwerken   Kwalitatieve routenetwerken en voorzieningen	In uitvoering	VisitFlevoland	Er is projectbudget vanuit Provincie Flevoland	?	
5	<b>Benutten activiteiten rondom themajaar 'Ode aan het Landschap 2021'</b>	Via verschillende kunstprojecten, verrassende excursies, prikkelende ervaringen en tentoonstellingen zet Ode aan het Landschap een jaar lang de diversiteit van het Nederlandse landschap vol in de spotlight.  Doel: Verbeteren beleving landschap en trekken nieuwe bezoekers	 ?   Samenwerkingen en cross-overs binnen de sector, de districten en de storylines	In uitvoering	<b>VisitFlevoland</b> NBTC Provincie Flevoland Tulpenroute Flevoland StEP Gemeente Zeewolde	Er is projectbudget vanuit Provincie Flevoland	1-1-2021 tot 31-12-2021	
6	<b>Benutten GROW (Studio Roosengarde)</b>	GROW bestaat uit een op design gebaseerd lichtrecept dat verticaal over een 20.000 m2 groot akker op preiplanten (Allium porrum) schijnt. Je ervaart het kunstwerk als 'dansende lichten' over het enorme landbouwveld.	 Ontwikkelen toeristische beleving van de iconen + Meer (verblijfs)aanbod voor avontuurzoeker en stijlzoeker	In uitvoering	Studio Roosengarde	Rabobank	1-1-2021 tot ?	
7	<b>TOP-ontwikkeling De Lelystadse Boer</b>	Ontwikkelen nieuwe TOP bij Natuurpark Lelystad i.s.m. de Lelystadse Boer	 Ontwikkelen toeristische beleving van de iconen   Goede bereikbaarheid van de iconen: van de eerste tot laatste kilometer	Project	<b>Gemeente Lelystad</b> Stichting De Lelystadse Boer	Er is een bijdrage vanuit gemeente Lelystad beschikbaar	1-1-2021 tot 31-12-2021	

NR.	PROJECT	KORTE OMSCHRIJVING	BIJDRAGE AAN ONTWIKKEL-OPGAVEN (ZIE LEGENDA)	FASE (IDEE, VERKENNING, PROJECT, IN UITVOERING, AFGEROND)	TREKKER (DIKGEDRUKT) + BETROKKEN PARTIJEN	FINANCIERING (BENODIGD BUDGET, BESCHIKBAAR BUDGET EN VANUIT WIE)	LOOPTIJD	RELATIE MET ANDERE STORYLINES (ZIE LEGENDA)
8	Ontwikkelen IVN-cursus over gastheerschap op het platteland	?	 Professionalisering sector: imago, gastheerschap en ondernemerschap	Idee	St. Ontmoet het Platteland IVN	?	?	
9	Ontwikkelen Boer & tour	?	 Vraaggestuurde product ontwikkeling binnen de storyline	Idee	LTO St. Nieuw Land Uit je regio	?	?	
10	Opzetten en promoten Boeren & tuinders pakken uit	Landelijke actie: activiteiten bij de boer waar burgers naar toe kunnen, tijdens zomervakantie	 Vraaggestuurde product ontwikkeling binnen de storyline	In uitvoering	LTO	?	?	
11	Theater voor Thuis	Theater op locatie	 Vraaggestuurde product ontwikkeling binnen de storyline	In uitvoering	Cultuurbedrijf Noordoostpolder	?	?	
12	Tulpenfestival Flevoland verhogen beleving door realisatie experience center	?	 Ontwikkelen toeristische beleving van de iconen  Vraaggestuurde product ontwikkeling binnen de storyline	?	?	?	?	
13	Stimuleringsproject Agrotourisme t.b.v. regelgeving	?	 Professionalisering sector: imago, gastheerschap en ondernemerschap	?	Provincie Flevoland	?	?	
14	Verlichte boerderijenroute	Een bijzondere route in de Noordoostpolder: Een lichtroute in het buitengebied in de donkerste tijd van het jaar.	 Thematische en afwisselende routenetwerken	In uitvoering	Gemeente Noordoostpolder	?	?	