



FLEVOLAND



PERSPECTIEF BESTEMMING FLEVOLAND 2030



Het Perspectief Bestemming Flevoland 2030 bevat strategische en toeristische kansen en ontwikkelopgaven voor Flevoland in het perspectief van 2030. Dit perspectief geeft richting aan de toeristische ambities van Flevoland en draagt bij aan het strategisch benutten van de ontwikkelingen van vandaag en morgen.

IN 2030 PROFITEREN ALLE FLEVOLANDERS VAN TOERISME

DUIDELIJK ANDERS

Je moet maar durven, een hele provincie opbouwen uit het niets. Toch is Flevoland zo ontstaan, man made land, meters onder zeeniveau. Flevoland is nooit af. Dat komt door die twintigste-eeuwse grond onder de voeten. Dat doet iets met de bewoners. Ze weten: the sky is the limit. Hier ontstaan dingen die ergens anders ondenkbaar zijn. Bedachte natuurgebieden, die wilde polder worden. Eigenzinnige landgoederen. Eigentijdse poldersteden, spectaculaire landschapskunst. Flevoland, op de bodem van de vroegere Zuiderzee, lijkt op niets dat al bestaat. Je herkent het meteen als je

de provincie binnenrijdt. De heldere lijnen, die ruimte, dat moderne; dit kan alleen maar Flevoland zijn.

BESTEMMING NEDERLAND 2030

Door haar unieke en onderscheidende karakter heeft Flevoland de potentie om een geliefde toeristische bestemming te zijn. Deze ambitie vindt aansluiting bij de toekomstvisie op de (vakantie)bestemming Nederland, die eind 2018 door NBTC Holland Marketing is gepresenteerd in Perspectief Bestemming Nederland 2030. Hierin meldt NBTC dat Nederland richting 2030 een groei

van 50% van het aantal internationale toeristen (29 miljoen in 2030) en 27% van het aantal binnenlandse toeristen (30,9 miljoen in 2030) verwacht.

In Perspectief 2030 is toerisme een middel om grotere maatschappelijke vraagstukken op te lossen die bijdragen aan het algemeen belang (welzijn en welvaart) van alle Nederlanders. Hierbij staan vijf strategische prioriteiten centraal in de doorontwikkeling van Nederland als (vakantie)bestemming richting het jaar 2030:

1. Voor alle Nederlanders de lusten van het toerisme vergroten en de lasten beperken.
2. Een betere verdeling van

- bezoekers over Nederland.
3. Duurzame en integrale benadering van lucht-, spoor-, weg- en waterverkeer.
4. Verduurzaming moet!
5. Een gastvrije sector.

Om deze prioriteiten succesvol te realiseren, zijn er drie randvoorwaarden: Professionalisering van de vrijetijdsector (MKB), extra investeringen in ontwikkeling, innovatie en beleid en meer relevante data beschikbaar stellen.

BESTEMMING FLEVOLAND 2030

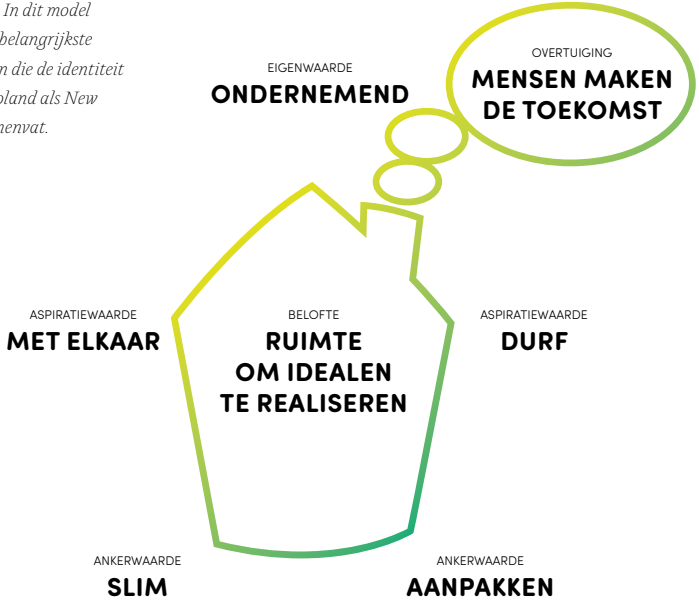
Flevoland trekt met haar unieke karakter als het **nieuwe land** van Nederland (zie figuur 1) steeds meer bezoekers die langer blijven en meer besteden. Maar hoewel het bezoekersaantal oploopt, kennen nog te weinig toeristen dit bijzondere stukje Nederland. Dat is zonde, want een sterke toeristische sector levert een belangrijke bijdrage aan de maatschappelijke en economische opgaven van Flevoland. Toerisme draagt bij aan de economische groei. De toeristische sector is een banenmotor en zorgt daarmee voor toenemende werkgelegenheid. Een sterke toeristische sector levert daarnaast een bijdrage aan een krachtige samenleving met een vitaal platteland, gezonde leefomgeving en

een hoog welzijnsniveau. Dit is terug te vinden in de mooie, (be)leefbare natuur op land en water, een aantrekkelijk vrijetijdsaanbod en goede voorzieningen. Ook biedt de toeristische sector ruimte voor innovaties en kan toerisme een vliegwiel zijn voor ontwikkelingen op het gebied van infrastructuur en bereikbaarheid. Een sterke toeristische sector verbetert bovendien het imago van Flevoland en een sterk imago draagt bij aan het behouden en aantrekken van inwoners, werknemers, bedrijven en bezoekers. **Elke Flevolander laten profiteren van toerisme, dat is de toeristische ambitie van Flevoland voor 2030.**

FLEVOLAND – NEW LAND

Met het verhaal Flevoland - New Land staat Flevoland op de kaart. Het verhaal bestaat uit vier storylines: Watererfgoed, Agro & Food, Nieuwe Natuur en Vernieuwend Ontwerp. Elke storyline vertelt met haar eigen iconen het verhaal van Flevoland - New Land. Daarnaast wordt het verhaal Flevoland - New Land verteld vanuit de toeristische districten MRA en het IJsselmeerdistrict. Om de storylines en de toeristische districten toekomstbestendig te maken, zijn een aantal ontwikkelopgaven geformuleerd die centraal staan in de ontwikkeling van Flevoland richting het jaar 2030 en bijdragen aan een aantrekkelijke bestemming.

Figuur 1: In dit model staan de belangrijkste elementen die de identiteit van Flevoland als New Land samenvat.



TOERISTISCHE DOELGROEPEN

Bij een sterke toeristische bestemming is duidelijk wat er is en voor wie. Inzicht in de doelgroep en in hun wensen en behoeften maakt het mogelijk om de sector vraaggestuurd te ontwikkelen. In het verhaal Flevoland - New Land staat beschreven wat bezoekers kunnen beleven in Flevoland. Wie Flevoland hiermee wil aantrekken, staat hierboven. Het is belangrijk bezoekers aan te trekken die bijdragen aan de doelstellingen en zich aangetrokken voelen tot het unieke

Flevolandse verhaal met bijbehorende iconen en aanbod. Op basis daarvan zijn deze kansrijke doelgroepen gekozen.

SAMEN AAN DE SLAG

Er is behoefte aan een andere kijk op en aanpak van het toerisme om de toeristische ambities voor 2030 te realiseren. Het vraagt om verschuiving van de focus naar aanbodontwikkeling, bestemmingsmanagement, professionalisering van de sector en integrale samenwerkingen. Dit geldt zowel

cross sectoraal binnen Flevoland als grensoverschrijdend binnen regio's. In dit gezamenlijk opgestelde perspectief staan de ontwikkelopgaven voor de doorontwikkeling van Flevoland als (vakantie)bestemming waar we gezamenlijk aan moeten werken. Zodat iedereen hier met veel plezier kan wonen, werken en recreëren, bezoekers zich welkom voelen en ondernemers kunnen floreren. Kortom, een bestemming waar iedereen profijt heeft van het toerisme.

SEGMENTATIE TOERISTISCHE DOELGROEPEN 2030

Demografie en geografie	Leefstijlen nationaal			Leefstijlen internationaal	
	AVONTUURZOEKER	STIJLZOEKER	PLEZIERZOEKER	CREATIVES / NORA	ACHIEVERS / PAUL
 Gezinnen  Nederland België Duitsland	• Creatief, avontuurlijk, eigenwijs • Geïnteresseerd in anderen • Ziet zichzelf als intelligent en ondernemend • Gaat graag zijn eigen gang • Nieuwe dingen beleven • Zelfontplooiing	• Intelligent, zelfverzekerd en doelgericht • Actief, ambitieus en daadkrachtig • Zoekt de uitdaging op • Exclusieve activiteiten • Actieve sporten	• Spontaan, vrolijk en gezellig • Graag met veel mensen om zich heen, bij voorkeur familie of vrienden • Onderneemt graag leuke dingen • Vermaak en plezier	• Individualistisch, open minded en creatief • Wil graag genieten en nieuwe dingen beleven • Op zoek naar zelfontplooiing • Hecht waarde aan vrijheid en onafhankelijkheid	• Hecht waarde aan werk en sociale status • Op zoek naar luxe, genieten en verwend worden • Gaat graag op pad met de familie • Vindt etiquette en traditionele waarden belangrijk
Meer informatie over leefstijlen? Zie www.visitflevoland.nl/leefstijlen .					



TOERISTISCH PERSPECTIEF FLEVOLAND – NEW LAND

In dit perspectief staan de kansen en ontwikkelopgaven voor Flevoland om de vrijetijdssector te versterken en daarmee een geliefde, waardevolle en leefbare bestemming te worden.

De storylines en toeristische districten van Flevoland – New Land sluiten aan op de verhaallijnen van NBTC Holland Marketing. Zo past de storyline Watererfgoed binnen de verhaallijn Waterland van het NBTC. Ook leveren de storylines een bijdrage aan de maatschappelijke opgaven van Nederland: voorzien in de voedselopgave met de voedselproductie, in de woonopgave met het vernieuwende ontwerp en in de behoefte aan recreatie met het Watererfgoed en de Nieuwe Natuur.

WATERERFGOED

Op de bodem van de vroegere Zuiderzee ligt Flevoland: het grootste stuk ‘man made land’ ter wereld. Dit door Cornelis Lely bedachte land is een van ‘s werelds grootste waterbouwprojecten ooit. Door innovatieve technieken is op vier meter onder zeeniveau nieuw land ontstaan. Door deze inpoldering kwamen de eilanden Urk en Schokland op het droge te liggen, en kwamen archeologische schatten ‘bovendrijven’: van scheepswrakken tot Werelderfgoed. Nog altijd leef je in Flevoland onder het NAP. Het watererfgoed laat de eeuwenoude strijd tegen het water herleven én laat zien hoe toonaangevend Nederland is op het gebied van inpolderen.



KANSRIJKE ICONEN

- Batavialand
- Urk
- Schokland
- Werkeiland
- Waterloopbos

ON BRAND AANBOD

- Gemalen en sluisen
- Knardijk
- Scheepswrakken
- Oud Kraggeburg
- Vuur- en watertorens
- Zuiderzee iconroute

KERNPARTNERS

- Gemeente Lelystad, Noordoostpolder, Urk en Zeewolde
- Waterschap Zuiderzeeland
- Rijksdienst Cultureel Erfgoed

AGRO & FOOD

Strakke velden, rechte wegen, vruchtbare grond, dik vier meter onder zeeniveau. De planmatige inrichting en de vruchtbare grond van ons ‘man made land’ zorgen ervoor dat Flevoland dé landbouwprovincie van Nederland is. Wat we willen, maken we zelf. Op innovatieve wijze en voor de hele wereld. Flevoland als voedselbank voor de hele wereld! Maar ook dicht bij huis. Weet je dat Flevoland een van de grootste tulpengebieden van Nederland heeft? Ontdek de duurzame Agrofoodsector. Kom langs op een van de vele boerderijen en geniet van de streekproducten. Van kleurrijke bloemen, verfrissend ijs en heerlijke kaas tot verse vis en aardappelen!



KANSRIJKE ICONEN

- Tulpenroutes
- Floriade 2022
- Food-experiences
- Flower-experiences

ON BRAND AANBOD

- Streekproducten
- Pluktuinen en boerderijwinkels
- Foodevents en -markten
- Foodarrangementen

KERNPARTNERS

- Gemeente Dronten, Noordoostpolder, Urk en Zeewolde
- Besturen van de Tulpenroutes

IJSSELMEER DISTRICT New Land



MRA Amsterdam New Land

NIEUWE NATUUR

De natuur van Flevoland is ontstaan achter de tekentafel en uitgegroeid tot ruige nieuwe wildernissen. In de grootse wetlandgebieden, loofbossen en het weidse water gaat de natuur haar eigen gang. In deze ‘man made natuur’ leven veel soorten vogels, zoals de buizerd, torenvalk, lepelaar en blauwborst. Trekvogels komen hier in het voorjaar om te broeden en ook onze ‘big five’ beweegt zich door de ongerepte natuur. Ontdek het konikpaard, edelhert, heckrund, de zeearend en de vos. De ruige natuur blijft zich uitbreiden, dus wie weet hoe de Nieuwe Natuur er in de toekomst uitziet.



KANSRIJKE ICONEN

- NP Nieuw Land (incl. Markerwadden)
- Horsterwold
- Bijzondere dieren en vogels
- Markerwadden

ON BRAND AANBOD

- Natuurpark Lelystad
- Recreatiebossen en -meren
- Kuinderbos

KERNPARTNERS

- Gemeente Almere, Lelystad, Noordoostpolder en Zeewolde
- Terreinbeherende organisaties
- Rijkswaterstaat
- Waterschap Zuiderzeeland

VERNIEUWEND ONTWERP

Niet één landschap in Nederland ademt zo de twintigste eeuw als Flevoland. In Flevoland is ruimte voor eigenzinnigheid. Misschien dat daarom nergens zoveel vernieuwende ontwerpen zijn. De experimentele architectuur en spectaculaire landschapskunst op verrassende plekken kenmerken de eigentijdse poldersteden en dorpen, evenals duurzame stadsontwikkeling met de focus op groen, gezond en innovatie. Er komen nog steeds nieuwe ontwerpen bij, want ontwikkelen zit nou eenmaal in de genen van de Flevolander.



KANSRIJKE ICONEN

- Almere
- Nagele
- Land Art
- Floriade 2022
- Kunstmuseum Nagele

ON BRAND AANBOD

- Gemalen en monumenten
- Kunst in het landschap
- Dorpenring Noordoostpolder
- Architectonische gebouwen
- Karakteristiek landschap

KERNPARTNERS

- Gemeente Almere en Noordoostpolder
- Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed

ONTWIKKELOPGAVEN

Beschikbaarheid

- Ontwikkelen toeristische beleving van de iconen
- Meer (verblijfs)aanbod voor avontuurzoeker en stijlzoeker
- Een jaar rond aanbod

Beleving

- Vraaggestuurde productontwikkeling binnen de storylines
- Professionalisering sector: imago, gastheerschap en ondernemerschap
- Samenwerkingen en cross-overs binnen de sector, de districten en de storylines
- Thematische en afwisselende routenetwerken

Bekendheid

- Gebiedsmarketing op basis van Flevoland – New Land en de vier storylines en districten
- Verzamelen van lokale en regionale data
- Meertalige informatievoorziening
- Toeristische expertise aanwezig bij ontwikkelen van de opgaven

Bereikbaarheid

- Duurzame en innovatieve vervoersmogelijkheden over land en water
- Goede bereikbaarheid van de iconen: van de eerste tot laatste kilometer
- Voldoende steppingstones voor een complete beleving
- Kwalitatieve routenetwerken en voorzieningen

Betaalbaarheid

- On brand gestuurde investeringen en subsidies

Alle ontwikkelopgaven vragen om een duurzame aanpak en invulling.

TOERISTISCHE DISTRICTEN

Flevoland staat niet op zich. Grenzen vervagen en alles is met elkaar verbonden, zeker voor bezoekers. Flevoland neemt echter een unieke positie in binnen de regio en in Nederland. Zo wordt Flevoland een belangrijke bestemming binnen de Metropoolregio Amsterdam en het IJsselmeergebied. In deze samenwerkingsverbanden wordt (een deel van) het verhaal van Flevoland verteld.

METROPOOLREGIO AMSTERDAM

Op steenworp afstand van Amsterdam ligt de grootste polder ter wereld: Flevoland. Achter een tekentafel is dit nieuwe land uitgedacht. Door drooglegging is land van de zee teruggewonnen, zijn de moderne steden Almere en Lelystad met futuristische architectuur ontstaan en heeft het uitgestrekte en ruige natuur. Met deze bijzondere ontstaansgeschiedenis neemt Flevoland als New Land een unieke positie in binnen de MRA.

KANSRIJKE ICONEN

- New Town Almere en Lelystad
- NP Nieuw Land (incl. Markerwadden)
- Inpoldering
- Bataviakwartier

ON BRAND AANBOD

- Verblijfs- en horecaaanbod

KERNPARTNERS

- Provincie Noord-Holland
- 32 gemeenten (waaronder Almere en Lelystad)
- Vervoerregio Amsterdam
- Amsterdam&Partners

IJSSELMEERDISTRICT

Flevoland is omgeven door water! Flevoland vormt met het IJsselmeer, de Randmeren en het Markermeer het blauwe hart van Nederland. Ontdek hier ons watererfgoed, de cultuurhistorie en jonge natuur. Geniet van de stranden, het water en het uitgebreide aanbod van watersport. Met het bijzondere verhaal van New Land neemt Flevoland een unieke positie in binnen dit blauwe hart: het IJsselmeerdistrict.

KANSRIJKE ICONEN

- Markerwadden en Veluwerandmeren
- Zoetwaterstranden
- Bataviakwartier
- Aan water grenzende natuurgebieden
- Nationaal/internationaal watersport evenement

ON BRAND AANBOD

- Watersport
- Vervoer over water
- Over recreatie aanbod

KERNPARTNERS

- Ministeries van IenW, EZK, LNV, BZK en OCW
- Provincies Noord-Holland, Fryslân, Overijssel
- Gemeenten (waaronder Almere, Lelystad, Dronten, Zeewolde, Noordoostpolder en Urk)
- Waterschappen



FLÆVOLAND

Perspectief Bestemming Flevoland 2030 is ontwikkeld in het kader van Perspectief Bestemming Nederland 2030. Het perspectief is opgesteld in opdracht van provincie Flevoland en is tot stand gekomen in samenwerking met de Flevolandse gemeenten en verschillende stakeholders.

In dit perspectief staan de ontwikkelopgaven voor Flevoland beschreven, op basis van het verhaal 'Flevoland New Land' met vier storylines en twee toeristische districten. Deze ontwikkelopgaven vragen om een nadere uitwerking en governance. Dit wordt in gezamenlijkheid met de verschillende stakeholders opgepakt.