

MEERJARENPLAN VERNIEUWEND ONTWERP

Dit meerjarenplan komt voort uit het Perspectief Bestemming Flevoland 2030 (PBFL2030). In het PBFL2030 hebben we de visie, ambitie, doelen en ontwikkelopgaven voor de toeristische sector van Flevoland tot 2030 vastgelegd. Uitgangspunt is dat alle Flevolandse profiteren van toerisme. Dit vraagt om een betere positionering en ontwikkeling van Flevoland als toeristische bestemming én goede samenwerking binnen en buiten de sector. In het PBFL2030 is het verhaal van bestemming Flevoland uitgewerkt in Flevoland Nieuw Land met vier storylines: Nieuwe Natuur, Watererfgoed, Agro & Food en Vernieuwend Ontwerp. Dit meerjarenplan beschrijft hoe de storyline Vernieuwend Ontwerp bijdraagt aan de ambities, doelen en ontwikkelopgaven, inclusief benoeming van concrete projecten en samenwerkingen. Het meerjarenplan biedt de sector een handvat om vanuit het gezamenlijke verhaal gericht programmatisch samen te werken en kansen te benutten.



ONS VERHAAL OVER VERNIEUWEND ONTWERP

Niet één landschap in Nederland ademt zo de twintigste eeuw als Flevoland. In Flevoland is ruimte voor eigenzinnigheid. Misschien dat daarom nergens zoveel vernieuwende ontwerpen zijn. De experimentele architectuur en spectaculaire landschapskunst op verrassende plekken kenmerken de eigentijdse poldersteden en dorpen, evenals duurzame stadsontwikkeling met de focus op groen, gezond en innovatie. Er komen nog steeds nieuwe ontwerpen bij, want ontwikkelen zit nou eenmaal in de genen van de Flevolander.

ONZE AMBITIE

Onze ambitie voor de storyline Vernieuwend Ontwerp op weg naar 2030 is om de karakteristieke landschaps- en architectonische waarden van Flevoland beter beleefbaar te maken door het verbinden van (recreatief-toeristisch) aanbod, productontwikkeling, marketingcommunicatie en zichtbaarheid.

PROGRAMMATEAM*

- Gemeente Almere (AM)
- Gemeente Noordoostpolder (NOP)
- Provincie Flevoland (PF)
- Visit Flevoland (VF)

KERNPARTNERS

- Rijksdienst Cultuur Erfgoed (RCE)

**Het Programmateam is de regisseur van het meerjarenplan: het informeert de achterban, activeert samenwerkingen en heeft het overzicht. De kernpartners zijn organisaties & ondernemers die behoren tot de iconen en/of het on brand aanbod en bewust een bijdrage willen leveren aan de doorontwikkeling van de storyline. Samen met het Programmateam werken zij aan de projecten.*

KANSRIJKE ICONEN

- Almere
- Nagele
- Land Art
- Floriade 2022

ON BRAND AANBOD

- Gemalen en monumenten
- Kunst in het landschap
- Dorpenring Noordoostpolder
- Architectonische gebouwen
- Schoonheid landschap

PRIORITEITEN PER TERMIJN

KORTE TERMIJN

Project

Betrokken
partijen

(trekker = **vetgedrukt**)

Ontwikkel-
opgaven

• Uitvoering project Nagele toeristisch op de kaart	NOP, VF, RCE	 
• Benutten Ergfoeddeal stijlicoon Nagele	NOP	 
• Ontwikkelen Podcastroute Nagele	NOP	 
• Evenementen en activiteiten rondom Land Art (w.o. podcast, weekenden)	PF, VF	 
• Benutten paviljoen nieuw Kunstmuseum Floriade 2022	PF, VF, LS, AM	 
• Beter beleefbaar maken Post '65 architectuur van Almere en Lelystad	RCE, LS, AM	
• (Door)ontwikkelen architectuurroutes Almere met o.a. nieuw Vernieuwend Ontwerp (Floriade, Oosterwold), te voet, per fiets of boot	PF, AM, VF	  
• Vergroten (naams)bekendheid en verbeteren toeristische beleving dorpenring Noordoostpolder	NOP	 

2022

AAN WELKE ONTWIKKELOPGAVEN LEVERT DIT PROJECT EEN BIJDRAGE?



= Beschikbaarheid



= Beleving



= Bekendheid



= Bereikbaarheid



= Betaalbaarheid



= Idee

MIDDELLANGE TERMIJN

Project

Betrokken
partijen
(trekker = **vetgedrukt**)

Ontwikkel-
opgaven

- (Door)ontwikkelen **Werelderfgoed Schokland** RCE
- (Door)ontwikkelen **Waterloopbos** FL, PF
- (Door)ontwikkelen toeristische **beleving en toegankelijkheid Land Art** PF, VF
- Ontwikkelen **campagnes specifiek per leefstijl/doelgroep** VF
- **(OV-)bereikbaarheid Land Art, Nagele en Schokland** PF
- Ontwikkelen **Kunstmuseum Almere** VF, AM



2025

LANGE TERMIJN

Project

Betrokken
partijen
(trekker = **vetgedrukt**)

Ontwikkel-
opgaven

- Positioneren en zowel offline als online beleefbaar maken **landschap als kapitaal** inclusief duiding van de verschillende ontstaansperiodes PF, VF, RCE
- Ontwikkelen **unieke verblijfsaccommodaties (in bijzondere gebouwen of in nabijheid van Land Art)** VF



2030

AAN WELKE ONTWIKKELOPGAVEN LEVERT DIT PROJECT EEN BIJDRAGE?

= Beschikbaarheid = Beleving = Bekendheid = Bereikbaarheid = Betaalbaarheid = Idee

FINANCIERINGS- MOGELIJKHEDEN

- ?
- ?

CONTENTLIJST

Op de contentlijst staan onderwerpen die op termijn mogelijk toeristische beleefbaar gemaakt kunnen worden.

- I-team Flevoland
- VIP prijs (provincie)
- Nagele aardgasvrij (RCE)
- Heggenpark van Flevolandschap bij het Urkerbos

DOELGROEPEN

De doelgroepen komen voort uit het PBFL2030 en een uitgebreide aanbodsanalyse van VisitFlevoland. Ook is dit getoetst bij het NBTC, het Programmeerteam en de kernpartners. Het perspectief richt zich op bezoekers uit Flevoland, Nederland en het buitenland, met een vrijetijdsmotief voor hun bezoek.



Nationaal
International

Avontuur-
zoeker

Creatives
Voorheen: Nora

Stijl-
zoeker

Achievers
Voorheen: Paul

Kansrijke doelgroepen

Plezier-
zoeker

Gezinnen

