

MEERJARENPLAN METROPOOLREGIO AMSTERDAM

Dit meerjarenplan komt voort uit het Perspectief Bestemming Flevoland 2030 (PBFL2030). In het PBFL2030 hebben we de visie, ambitie, doelen en ontwikkelopgaven voor de toeristische sector van Flevoland tot 2030 vastgelegd. Uitgangspunt is dat alle Flevolandse profiteren van toerisme. Dit vraagt om een betere positionering en ontwikkeling van Flevoland als toeristische bestemming én goede samenwerking binnen en buiten de sector.

In het PBFL2030 is het verhaal van bestemming Flevoland uitgewerkt in Flevoland Nieuw Land met vier storylines: Nieuwe Natuur, Watererfgoed, Agro & Food en Vernieuwend Ontwerp. Flevoland staat als bestemming niet op zich. Flevoland is een unieke bestemming binnen de Metropool Regio Amsterdam (MRA) en het IJsselmeerdistrict. Aan de hand van de storylines wordt binnen deze samenwerkingsverbanden (een deel van) het verhaal van Flevoland verteld en neemt Flevoland een onderscheidende positie in binnen de districten.

Dit meerjarenplan beschrijft hoe Flevoland - Nieuw Land zich binnen de MRA ontwikkelt tot een unieke en aantrekkelijke toeristische bestemming en daarmee een bijdrage levert aan de ambities, doelen en ontwikkelopgaven voor de toeristische sector van Flevoland. We zoomen in op de relevante storylines met bijbehorende iconen en aanbod, de doelgroepen die Flevoland hiermee kan bedienen en welke concrete projecten en samenwerkingen zijn / worden geïnitieerd om de ambities te realiseren. Het meerjarenplan biedt de sector een handvat om vanuit het gezamenlijke verhaal gericht programmatisch samen te werken en kansen te benutten binnen de MRA.

ONS VERHAAL BINNEN DE MRA

Op steenworp afstand van Amsterdam ligt de grootste polder ter wereld: Flevoland. Achter een tekentafel is dit nieuwe land uitgedacht. Door drooglegging is land van de zee teruggewonnen, zijn de moderne steden Almere en Lelystad met futuristische architectuur ontstaan en heeft het uitgestrekte en ruige natuur. Met deze bijzondere ontstaansgeschiedenis neemt Flevoland als New Land een unieke positie in binnen de MRA.

ONZE AMBITIE

Onze toeristische ambitie voor 2030 binnen het district MRA is het zijn van een volwaardige, onderscheidende toeristische bestemming voor bewoners én bezoekers van de MRA door het verhaal van Flevoland New Land verder te ontwikkelen en beter te vermarkten. Dit vraagt om aanbod- en route ontwikkeling en gebiedscommunicatie. Vanuit onze eigen kracht met focus op de storylines Watererfgoed, Nieuwe Natuur en Vernieuwend Ontwerp, dragen we bij aan de spreidingsopgave van de bezoekers uit Amsterdam.

PROGRAMMATEAM*

- Provincie Flevoland (PF)
- VisitFlevoland (VF)
- Gemeente Almere (AM)
- Gemeente Lelystad (LS)

KERNPARTNERS

- Provincie Noord-Holland (PNH)
- Vervoerregio Amsterdam (VRA)
- 30 andere gemeenten

**Het Programmateam voert eindregie op de uitwerking van het meerjarenplan: het informeert de achterban, activeert samenwerkingen en heeft het overzicht. De kernpartners zijn organisaties & ondernemers die behoren tot de iconen en/of het on brand aanbod en bewust een bijdrage willen leveren aan de doorontwikkeling van de storyline. Samen met het Programmateam werken zij aan de projecten.*

KANSRIJKE ICONEN

- New Town Almere en Lelystad
- NP Nieuw Land (incl. Markerwadden)
- Inpoldering
- Bataviakwartier

ON BRAND AANBOD

- Verblijfs- en horecaaanbod

PRIORITEITEN PER TERMIJN

KORTE TERMIJN

Project

Betrokken
partijen

(trekker = vetgedrukt)

Ontwikkel-
opgaven

Benutten kansen NP Nieuw Land wo. poortontwikkeling en promotie	PF, VF, AM, LS	  
Inzetten Treinreis New Land	AM, LS, PF	 
Benutten pilot gebiedsgerichte aanpak New Land met o.a. ontwikkeling kansenkaart ontwikkellocaties voor leisure en verblijf	AM, LS, PF	  
Verkenning potentiële ontwikkellocaties voor leisure aanbod	?	 
Benutten kansen bezoekersstroom en legacy Floriade 2022	PF, VF, AM, DR, LS, NOP, UR, ZW	 
Leveren input herijking + nieuwe visie Strategische Agenda Toerisme in de MRA	PF, AM, LS	
Onderzoek ontwikkelruimte MRA deelregio's	PF, AM, LS	 
Uitbreiden en koppelen data	PF, VF, AM, DR, LS, NOP, UR, ZW	
Koppelen themalijnen ABHZ & NBTC	VF	
Samenwerking opzetten tussen DMO's en afstemmen marketingcampagnes	VF	 
Optimaliseren marketingstrategie: nu gericht op MRA bewoner, later nationaal/ internationaal en stroomlijnen strategieën	?	
Pionierspad promoten als (thematische)verbinding oude en nieuwe land	VF	
Pilotlocaties inzetten voor grootschalige evenementen (vanuit MRA evenementenstrategie)	?	 
Benutten sloepennetwerk binnenwateren (connectie FL – NH)	PF, AM, ZW	 
Verkenning breder toepassing pilot website Almere (bol.com-instrument)	AM, LS	

2022

AAN WELKE ONTWIKKELOPGAVEN LEVERT DIT PROJECT EEN BIJDRAGE?



= Beschikbaarheid



= Beleving



= Bekendheid



= Bereikbaarheid



= Betaalbaarheid



= Idee

MIDDELLANGE TERMIJN

Project

Betrokken
partijen

(trekker = **vetgedrukt**)

Ontwikkel-
opgaven

- Uitvoering **ABHZ 4** (incl. ABHZ webs)
- Inventariseren **informatievoorziening en alternatief aanbod mobiliteit (ism ABHZ)**
- **Verbinden van iconen en ondernemers** o.a. door versterken gastheerschap, arrangementen en promotie
- Benutten **Amsterdam Region Travel Ticket** en **Amsterdam City Card**
- **Route-ontwikkeling: cycle-seeingroutes** New Land uitbreiden, (incl. stoppunten en data over gebruik en tevredenheid), **snelfietsroutes** Amsterdam-Almere-Lelystad, verkenning **nieuw wandelknooppuntensysteem Almere**
- **Vergroten gastheerschap:** van kennis van het gebied tot een vriendelijk en compleet ontvangst en van samenwerken tot internationalisering

VF



?



VF



VRA



PF, VF, AM, LS



VF



2025

LANGE TERMIJN

Project

Betrokken
partijen

(trekker = **vetgedrukt**)

Ontwikkel-
opgaven

- Verkenning **mobiliteitsvisie 2030 (Almere)**
- **Amsterdam Bay Area:** toeristisch recreatieve kansen verzilveren voor varen, natuurbeleving en kust- en strandbeleving
- **Kustzone ontwikkeling Lelystad** (Marker Wadden Schiereiland, Bataviakwartier, Oostvaardersoevers, Kop van de Knardijk)
- Opzetten en verbeteren doorverwijzing tussen toeristische bestemmingen binnen MRA

AM



AM



LS



?



2030

AAN WELKE ONTWIKKELOPGAVEN LEVERT DIT PROJECT EEN BIJDRAGE?



= Beschikbaarheid



= Beleving



= Bekendheid



= Bereikbaarheid



= Betaalbaarheid



= Idee

FINANCIERINGS- MOGELIJKHEDEN

- Pilot **gebiedsgerichte aanpak**
- Uitvoering **ABHZ** - budget productontwikkeling
- Projecten/onderzoeken vanuit **MRA bureau**
- **IJsselmeeragenda**
- **Europese subsidies zoals Interegg** (indien focus op duurzaam toerisme)

DOELGROEPEN

De doelgroepen komen voort uit het PBFL2030 en een uitgebreide aanbodsanalyse van VisitFlevoland. Ook is dit getoetst bij het NBTC, het Programmeerteam en de kernpartners. Het perspectief richt zich op bezoekers uit Flevoland, Nederland en het buitenland, met een vrijetijdsmotief voor hun bezoek.



MEEST RELEVANTE STORYLINES

