

MEERJARENPLAN IJSELMEERDISTRICT

Dit meerjarenplan komt voort uit het Perspectief Bestemming Flevoland 2030 (PBFL2030). In het PBFL2030 hebben we de visie, ambitie, doelen en ontwikkelopgaven voor de toeristische sector van Flevoland tot 2030 vastgelegd. Uitgangspunt is dat alle Flevolandse profiteren van toerisme. Dit vraagt om een betere positionering en ontwikkeling van Flevoland als toeristische bestemming én goede samenwerking binnen en buiten de sector.

In het PBFL2030 is het verhaal van bestemming Flevoland uitgewerkt in Flevoland Nieuw Land met vier storylines: Nieuwe Natuur, Watererfgoed, Agro & Food en Vernieuwend Ontwerp. Flevoland staat als bestemming niet op zich. Flevoland is een unieke bestemming binnen de Metropool Regio Amsterdam (MRA) en het IJsselmeerdistrict. Aan de hand van de storylines wordt binnen deze samenwerkingsverbanden (een deel van) het verhaal van Flevoland verteld en neemt Flevoland een onderscheidende positie in binnen de districten.

Dit meerjarenplan beschrijft hoe Flevoland - Nieuw Land zich binnen het IJsselmeerdistrict ontwikkelt tot een unieke en aantrekkelijke toeristische bestemming en daarmee een bijdrage levert aan de ambities, doelen en ontwikkelopgaven voor de toeristische sector van Flevoland. We zoomen in op de relevante storylines met bijbehorende iconen en on brand aanbod, de doelgroepen die Flevoland hiermee kan bedienen en welke concrete projecten en samenwerkingen zijn / worden geïnitieerd om de ambities te realiseren. Het meerjarenplan biedt de sector een handvat om vanuit het gezamenlijke verhaal gericht programmatisch samen te werken en kansen te benutten binnen het IJsselmeerdistrict .



ONS VERHAAL BINNEN HET IJSSELMEERDISTRICT

Flevoland is omgeven door water! Flevoland vormt met het IJsselmeer, de Randmeren en het Markermeer het blauwe hart van Nederland. Ontdek hier ons watererfgoed, de cultuurhistorie en jonge natuur. Geniet van de stranden, het water en het uitgebreide aanbod van watersport. Met het bijzondere verhaal van New Land neemt Flevoland een unieke positie in binnen dit blauwe hart: het IJsselmeerdistrict.

ONZE AMBITIE

Onze toeristische ambitie voor 2030 binnen het IJsselmeerdistrict is het zijn van een volwaardige, onderscheidende toeristische bestemming voor bewoners én bezoekers van het IJsselmeerdistrict door het verhaal van Flevoland New Land beter te vermarkten. Vanuit het blauwe hart van Nederland stroomt het water door de Flevolandse polder en worden bezoekers verleid om de unieke storylines Watererfgoed, Nieuwe Natuur en Vernieuwend Ontwerp te beleven. Hier komt stad en natuur samen, hier ontmoet nieuw land het oude land, hier gaan educatie en waterrecreatie hand in hand. Dit vraagt om doorontwikkeling van de iconen, goede (recreatieve) verbindingen en routes over het water, en om voorzieningen langs de oevers.

PROGRAMMATEAM*

- Provincie Flevoland (PF)
- VisitFlevoland (VF)
- Gemeenten Almere (AM)
- Gemeente Lelystad (LS)
- Gemeente Dronten (DR)
- Gemeente Zeewolde (ZW)
- Gemeente Noordoostpolder (NOP)
- Gemeente Urk (UR)

KERNPARTNERS

- Ministeries van IenW, EZK, LNV, BZK en OCW
- Provincies Noord-Holland (NH), Fryslân (FR), Overijssel (OV)
- Waterschap Zuiderzeeland (WZZL) en andere waterschappen
- Zuiderzeegemeenten (ZZG)
- Gastvrije Randmeren (GR)

KANSRIJKE ICONEN

- Markerwadden en Veluwerandmeren
- Zoetwaterstranden
- Bataviakwartier
- Aan water grenzende natuurgebieden
- Nationaal/internationaal watersport evenement

ON BRAND AANBOD

- Eilanden
- Watersport
- Vervoer over water
- Oever recreatie aanbod

**Het Programmteam voert eindregie op de uitwerking van het meerjarenplan: het informeert de achterban, activeert samenwerkingen en heeft het overzicht. De kernpartners zijn organisaties & ondernemers die behoren tot de iconen en/of het on brand aanbod en bewust een bijdrage willen leveren aan de doorontwikkeling van de storyline. Samen met het Programmteam werken zij aan de projecten.*

PRIORITEITEN PER TERMIJN

KORTE TERMIJN

Project

Betrokken
partijen

(trekker = **vetgedrukt**)

Ontwikkel-
opgaven

- Faciliteren **overnachtingsmogelijkheden nabij watersportlocaties**
- Doorontwikkeling diverse **binnendijkse en buitendijkse verbindingen over water**
 - (Door)ontwikkeling **veerdienst Markerwadden + zomerveer Zeewolde - Harderwijk**
- Realiseren van een **sloepennetwerk in Almere en Zeewolde**
- **Functionieverbreiding jachthavens Lelystad** bijv. met recreatiewoningen of kleinschalige hotelvoorziening
- Vergroten voorzieningenniveau **aanlegplaatsen en stranden**
- Toevoegen beleving en (informatie)voorzieningen **Zuiderzee iconroute**
- Ontwikkeling **Wavegarden Zeewolde**
- Ontwikkeling **Rondje Flevoland per fiets**
- Integrale **aanpak waterplanten en blauwalgen**
- **IJsselmeeragenda campagne erfgoed**
- Voorverkenning **Kustzone Lelystad**

LS, GR

AM, ZW, ZZG,
SBB

PF, AM, ZW

LS

PF, AM, LS, UR,
GR, SBB

PF, GR, VF, ZW

ZW

PF, WZZL

RWS, GR, PF

?

LS



2022

MIDDELLANGE TERMIJN

Project

Betrokken
partijen

(trekker = **vetgedrukt**)

Ontwikkel-
opgaven

- Benutten **meekoppelkansen IJsselmeerdijkversterking**
- Recreatieve **doorontwikkeling eilanden wo. Tulpeiland**
- Benutten **Marker Wadden incl. schiereiland**
- Toeristische (door)ontwikkeling **diverse stranden wo. Kustzone Poort en doorontwikkeling Watersportstrand Lelystad**

WZZL

ZW

NPNL, PF, LS

PF, AM, LS



AAN WELKE ONTWIKKELOPGAVEN LEVERT DIT PROJECT EEN BIJDRAGE?



= Beschikbaarheid



= Beleving



= Bekendheid



= Bereikbaarheid



= Betaalbaarheid



= Idee

Project

Betrokken
partijen
(trekker = **vetgedrukt**)

Ontwikkel-
opgaven

- Doorontwikkelen **kitesurflocaties** wo. Almere Poort en Wolderwijd
- Toeristische (door)ontwikkeling incl. informatievoorziening diverse **(water)sportactiviteiten** zoals zeilen, foilen en een aquapark
- Verbeteren **(digitale) beleving varend erfgoed**
- **Vergroten bekendheid** voor divers aanbod en thema's wo. circulair en innovatief varen, Land Art
- Eigen **positie als watersportgebied claimen en branden**
- **Gezamenlijke gebiedsbranding** en marketing als 'Blauwe Hart van Nederland'
- Ontwikkelen en verbeteren **diverse veerponten** wo. Bremerbaai, Harderwijk-Dronten, Veluwerandveer, tbv evenementen en opwaarderen entrees Horsterveer
- **Route-ontwikkeling en verhogen voorzieningenniveau voor varen, fietsen en wandelen**, incl. ontwikkelen pleisterplekken
- **Ontwikkeling stranden**: toeristische positionering en certificering

AM, ZW

?

?

VF

VF

GR, VF

PF, DR, ZW

PF, VF

PF, VF



2025

LANGE TERMIJN

Project

Betrokken
partijen
(trekker = **vetgedrukt**)

Ontwikkel-
opgaven

- Ontwikkelingen **NP Nieuw land** (wo. ontwikkelingen **Oostvaardersoever** en **Kop Knardijk** incl. panoramaview)
- Ontwikkelingen **Marker Wadden wo. Waterfront Lelystad**
- Ontwikkelen **strand Almere (Meerstrand)**
- Ontwikkelen **riviercruises**
- Organiseren **groot watersport evenement**

NPNL, PF, VF,
LS, AM, SBB

NPNL, LS

AM

PF, LS

?



2030

AAN WELKE ONTWIKKELOPGAVEN LEVERT DIT PROJECT EEN BIJDRAGE?



= Beschikbaarheid



= Beleving



= Bekendheid



= Bereikbaarheid



= Betaalbaarheid



= Idee

FINANCIERINGS- MOGELIJKHEDEN

- Productontwikkelingsspotjes vanuit MRA
- ?
- ?

MEEST RELEVANTE STORYLINES



WATER-
ERFGOED



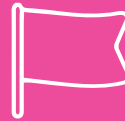
NIEUWE
NATUUR



VERNIEUWEND
ONTWERP

DOELGROEPEN

De doelgroepen komen voort uit het PBFL2030 en een uitgebreide aanbodsanalyse van VisitFlevoland. Ook is dit getoetst bij het NBTC, het Programmeerteam en de kernpartners. Het perspectief richt zich op bezoekers uit Flevoland, Nederland en het buitenland, met een vrijetijdsmotief voor hun bezoek.



Regionaal/
nationaal
Duitsland



Gezinnen

Plezier-
zoeker

Avontuur-
zoeker

Creatives
Voorheen: Nora

