

MEERJARENPLAN AGRO & FOOD

Dit meerjarenplan komt voort uit het Perspectief Bestemming Flevoland 2030 (PBFL2030). In het PBFL2030 hebben we de visie, ambitie, doelen en ontwikkelopgaven voor de toeristische sector van Flevoland tot 2030 vastgelegd. Uitgangspunt is dat alle Flevolandse profiteren van toerisme. Dit vraagt om een betere positionering en ontwikkeling van Flevoland als toeristische bestemming én goede samenwerking binnen en buiten de sector. In het PBFL2030 is het verhaal van bestemming Flevoland uitgewerkt in Flevoland Nieuw Land met vier storylines: Nieuwe Natuur, Watererfgoed, Agro & Food en Vernieuwend Ontwerp. Dit meerjarenplan beschrijft hoe de storyline Agro & Food bijdraagt aan de ambities, doelen en ontwikkelopgaven, inclusief benoeming van concrete projecten en samenwerkingen. Het meerjarenplan biedt de sector een handvat om vanuit het gezamenlijke verhaal gericht programmatisch samen te werken en kansen te benutten.



ONS VERHAAL OVER AGRO & FOOD

Strakke velden, rechte wegen, vruchtbare grond, dik vier meter onder zeeniveau. De planmatige inrichting en de vruchtbare grond van ons 'man made land' zorgen ervoor dat Flevoland dé landbouwprovincie van Nederland is. Wat we willen, maken we zelf. Op innovatieve wijze en voor de hele wereld. Flevoland als voedselbank voor de hele wereld! Maar ook dicht bij huis. Weet je dat Flevoland een van de grootste tulpengebieden van Nederland heeft? Ontdek de duurzame Agrofoodsector. Kom langs op een van de vele boerderijen en geniet van de streekproducten. Van kleurrijke bloemen, verfrissend ijs en heerlijke kaas tot verse vis en aardappelen!

ONZE AMBITIE

Onze ambitie voor de storyline Agro & Food op weg naar 2030 is het verbinden van de innovatieve agro-foodsector met recreatie en daarmee de trots op Flevoland als dé landbouwprovincie van Nederland tot leven te brengen. Het beleefbaar maken van de sector vraagt om icoonontwikkeling en aanbod van lokaal eten & drinken, openstelling van bedrijven, het ontwikkelen van toeristische en/of educatieve arrangementen, belevenisroutes door het man-made land en het minimaliseren van juridische en administratieve drempels.

PROGRAMMATEAM*

- Provincie Flevoland (PF)
- VisitFlevoland (VF)
- Gemeente Dronten (DR)
- Gemeente Noordoostpolder (NOP)
- Gemeente Urk (UR)
- Gemeente Zeewolde (ZW)

KERNPARTNERS

- Flevofood
- ?

KANSRIJKE ICONEN

- Tulpenroutes
- Floriade 2022
- Food-experiences
- Flower-experiences

ON BRAND AANBOD

- Streekproducten
- Pluktuinen en boerderij-winkels
- Foodevents en -markten
- Foodarrangementen

**Het Programmateam is de regisseur van het meerjarenplan: het informeert de achterban, activeert samenwerkingen en heeft het overzicht. De kernpartners zijn organisaties & ondernemers die behoren tot de iconen en/of het on brand aanbod en bewust een bijdrage willen leveren aan de doorontwikkeling van de storyline. Samen met het Programmateam werken zij aan de projecten.*

PRIORITEITEN PER TERMIJN

KORTE TERMIJN

Project

Betrokken
partijen

(trekker = **vetgedrukt**)

Ontwikkel-
opgaven

• Uitvoering project Nagele toeristisch op de kaart	NOP, AM, VF, RCE	 
• Benutten Ergfoeddeal stijlicoon Nagele	NOP	 
• Ontwikkelen Podcastroute Nagele	NOP	 
• Evenementen en activiteiten rondom Land Art (w.o. podcast, weekenden)	PF, VF	 
• Benutten paviljoen nieuwe museum Floriade 2022	PF, VF, LS, AM	 
• Beter beleefbaar maken Post '65 architectuur van Almere en Lelystad	RCE, LS, AM	
• Architectuurroutes versterken o.a. met nieuw Vernieuwend Ontwerp als Floriade en Oosterwold	PF, AM	 
• (Door)ontwikkelen architectuurroutes Almere te voet, per fiets of per boot	AM	
• Vergroten (naams)bekendheid en verbeteren toeristische beleving dorpenring Noordoostpolder	NOP	  

2022

AAN WELKE ONTWIKKELOPGAVEN LEVERT DIT PROJECT EEN BIJDRAGE?



= Beschikbaarheid



= Beleving



= Bekendheid



= Bereikbaarheid



= Betaalbaarheid



= Idee

MIDDELLANGE TERMIJN

Project

Betrokken
partijen

(trekker = **vetgedrukt**)

Ontwikkel-
opgaven

- (Door)ontwikkelen **Werelderfgoed Schokland** RCE
- (Door)ontwikkelen **Waterloopbos** FL, PF
- (Door)ontwikkelen toeristische **beleving en toegankelijkheid Land Art** PF, VF
- Ontwikkelen **campagnes gericht op leefstijl/doelgroep** VF
- **(OV-)bereikbaarheid Land Art, Nagele en Schokland** PF
- Doorontwikkelen **toeristische routes op het gebied van architectuur en stedenbouw routes (te voet, per fiets en boot)** naar onder andere Floriadewijk en Oosterwold VF, AM, ZW



2025

LANGE TERMIJN

Project

Betrokken
partijen

(trekker = **vetgedrukt**)

Ontwikkel-
opgaven

- Positioneren en zowel offline als online beleefbaar maken **landschap als kapitaal** inclusief duiding van de verschillende ontstaansperiodes PF, VF, RCE
- Ontwikkelen **unieke verblijfsaccommodaties (in bijzondere gebouwen of in nabijheid van Land Art)** VF



2030

AAN WELKE ONTWIKKELOPGAVEN LEVERT DIT PROJECT EEN BIJDRAGE?



= Beschikbaarheid



= Beleving



= Bekendheid



= Bereikbaarheid



= Betaalbaarheid



= Idee

FINANCIERINGS- MOGELIJKHEDEN



DOELGROEPEN

De doelgroepen komen voort uit het PBFL2030 en een uitgebreide aanbodsanalyse van VisitFlevoland. Ook is dit getoetst bij het NBTC, het Programmateam en de kernpartners. Het perspectief richt zich op bezoekers uit Flevoland, Nederland en het buitenland, met een vrijetijdsmotief voor hun bezoek.



Regionaal/nationaal
International

Avontuur-
zoeker

Plezier-
zoeker

Creatives
Voorheen: Nora

