

Ode aan het Landschap Flevoland





Inleiding

Flevoland is in 2021 deelnemer aan het themajaar Ode aan het Landschap van NBTC Holland Marketing. Ode aan het Landschap is het eerste themajaar met een nieuwe opzet. Was tot nu toe vooral het doel het aantrekken en spreiden van zoveel mogelijk (inter)nationale toeristen, vanaf volgend jaar ligt de nadruk van de themajaren, naast spreiding van bezoek, op een maatschappelijke opgave - in 2021 meer kennis, aandacht en waardering genereren voor het Nederlandse landschap.

NBTC Holland Marketing verwoordt het doel van dit 'nieuwe themajaar' als volgt: 'De 'legacy' die we met Ode aan het Landschap na willen laten is een structurele nieuwe kijk OP en een herwaardering VAN, het Nederlandse landschap. Het gaat ons om het creëren van bewustwording rondom ons prachtige en unieke landschap maar óók om aandacht voor de effecten van onze ingrepen hierop. Met het themajaar willen we het heden, verleden maar vooral de toekomst van het landschap in de spotlight zetten.

Deze doelstelling past Flevoland goed. Reden om financiële middelen vanuit Branding Flevoland beschikbaar te stellen.



Concrete gezamenlijke doelstellingen 2021

- Meer aandacht en waardering voor het Nederlandse landschap in binnen- en buitenland door het creëren van een andere blik.
- Het aantrekken van specifieke bezoekers voor het landschap in het algemeen en voor de diverse projecten in het bijzonder.
- Hiermee een financiële impuls geven aan de deelnemende partners door toename van de bezoekers en bestedingen.
- Het bevorderen van spreiding van bezoekers over het volledige thema aanbod.
- Lokaal: Betrekken van bewoners bij hun landschap.



Narrative Flevoland

Flevoland, gemaakt land

Flevoland vernieuwt permanent – de mens houdt het landschap in beweging

Geen enkel Nederlands landschap is meer bepaald door de hand van de mens dan Flevoland, op de bodem van de voormalige Zuiderzee, dik vier meter onder de zee-spiegel. Dit grootste inpolderingsproject ter wereld, bedacht als dé voedselvoorziening voor Nederland, is van voor tot achter ontstaan aan de tekentafel: met strakke landbouwgronden, wegen en vaarten, maar ook met landschapskunst, wilde natuur en moderne steden. Flevoland is gemaakt land, uniek en eigenzinnig.

Binnen Ode aan het Landschap positioneert Flevoland zich met bovenstaande kernboodschap. Het volledige narrative lees je [hier](#).

Programma Flevoland

Flevoland heeft 3 thema's ingediend

1. Nieuwe natuur vanuit het Nationaal Park Nieuw Land
2. Het verhaal van water (erfgoed) en kijk op verleden en heden 'Zomer op Schokland'
3. Vernieuwend ontwerp

De initiatieven en activiteiten die onder deze thema's vallen zijn voor de start van Ode ingevuld door de partners St. Land Art Flevoland, Cultuurbedrijf Noordoostpolder (Unesco Wereld Erfgoed Schokland) en door Nationaal Park Nieuw Land.



Activiteiten kalender 2021

De bedoeling is dat de kalender van Flevoland gevuld wordt met allerlei initiatieven die passen bij het verhaal van Ode aan het Landschap. Dit betekent dat de activiteit:

- iets moet doen met het landschap
- eventueel verleden en heden laat zien
- het specifieke van Flevoland duidt of een baken is in dit landschap

De activiteiten moeten te bezoeken zijn. Het mogen events zijn, maar ook bijvoorbeeld routes en of kunstwerken die altijd te bezoeken zijn.

Wil jij ook meedoen?

Visit Flevoland nodigt organisaties uit en geeft inspiratie om mee te doen. Past het aanbod, dan wordt het meegenomen op de kalender van Flevoland en in de communicatie over Ode aan het Landschap Flevoland. Sommige activiteiten worden aangereikt aan het NBTC Holland Marketing om in de nationale etalage te komen. De selectie daarvan ligt bij de nationale stuurgroep Ode aan het Landschap.

Elke deelnemende organisatie krijgt de toolkit, met de te gebruiken middelen, om kenbaar te maken dat je meedoet met Ode aan het Landschap.





Ode aan
het Landschap
Flevoland



Volg Ode aan het Landschap

www.visitflevoland.nl/ode

www.holland.com/odeaanhetlandschap

VISIT_____
FLEVOLAND

Vragen, opmerkingen en of aanmelden van activiteiten kan bij:

Alida Hilberdink

✉ alida@visitflevoland.nl

Rinkje Tromp

✉ rinkje@visitflevoland.nl

Deelnemende regio's en andere partners aan Ode aan het Landschap zijn:

Achterhoek, Friesland, Noord-Holland, Limburg, Hollandse Waterlinie, Nationale Parken