



## **WCAG 2.2 AA onderzoek visitbrabant.com 1.0**

WCAG 2.2 AA onderzoek

**Opdrachtgever:** Brabant Partners

**Website:** visitbrabant.com

**Rapportversie:** 1.0

**Datum:** 12 maart 2026

# Inhoudsopgave

Samenvatting .....	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails .....	4
Scope van het onderzoek .....	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm .....	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning .....	5
Vragen?.....	5
Overzicht resultaten .....	6
Onderzoeksscores.....	9
Principe 1: Waarneembaar .....	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media .....	18
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar .....	22
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar .....	34
Principe 2: Bedienbaar .....	50
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk .....	50
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd .....	55
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties .....	57
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	58
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten .....	66
Principe 3: Begrijpelijk.....	70
Richtlijn 3.1: Leesbaar .....	70
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	71
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	73
Principe 4: Robuust.....	75
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	75
Steekproef .....	82
Overige onderzoeksdetails .....	83
Gebruikte technieken.....	83
User agents en andere software .....	83
Afhankelijke technologie .....	83
Over Cardan.....	83

## Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 23 februari 2026 en 12 maart 2026. Er wordt voldaan aan **29 van 55 succescriteria** (52 %). Onze onderzoeker heeft **65 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **7 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Uit het toegankelijkheidsonderzoek is gebleken dat de website voor een groot deel al goed toegankelijk is. Veel mensen met een functiebeperking kunnen een groot deel van de content dus al goed lezen en gebruiken.

Op verschillende manieren is de website goed toegankelijk. Zo is er een goede zogenaamde 'skiplink' aanwezig. Dat is een verborgen link helemaal aan het begin van elke webpagina die door mensen die alleen met het toetsenbord navigeren gebruikt kan worden om snel naar de unieke inhoud van de pagina te springen. Dit is belangrijk voor mensen die blind zijn of motorisch beperkt. Zij hoeven dan niet op elke pagina eerst het hele menu door voordat ze bij de 'echte' inhoud komen. Ook hebben alle pagina's een duidelijke paginatitel. Dit is belangrijk voor mensen die blind zijn en als eerste de titel van een pagina voorgelezen krijgen. Dan weten ze direct of ze op de juiste pagina zitten en waar de pagina precies over gaat. Ook is de hoofdtaal van iedere webpagina goed aangegeven. Dit is belangrijk voor mensen die blind zijn en de webpagina's laten voorlezen. Als een webpagina Nederlandse tekst bevat zal de voorleessoftware het ook op zijn Nederlands uitspreken als de taal goed is aangegeven.

Er zijn echter ook nog toegankelijkheidsproblemen gevonden. Er zijn nog een aantal afbeeldingen gevonden die geen goede tekstuele omschrijving hebben gekregen. Dit is wel belangrijk voor mensen die blind zijn en de afbeelding zelf niet kunnen zien. Aan de hand van de omschrijving weten ze toch welke informatie in de afbeelding te zien is. Dit kan op een aantal plaatsen dus nog beter. Er zijn afbeeldingen gevonden met tekst erin. Mensen die slechtziend zijn kunnen tekst in een afbeelding vaak slecht lezen. Ze kunnen ook niet met eigen hulpmiddelen de tekst in een afbeelding aanpassen om het beter leesbaar te maken. Alle belangrijke tekst moet dus als normale tekst op de webpagina staan. Ook zijn er nog een aantal teksten gevonden die een te laag contrast hebben. Mensen die slechtziend zijn kunnen deze teksten dan niet goed lezen en missen dus informatie. Op de website wordt de videospeler van YouTube gebruikt. In deze videospeler kunnen soms een aantal sneltoetsen gebruikt worden die bestaan uit een enkel karakter. Bijvoorbeeld de letter 'm' om het geluid uit te zetten, of de letter 'k' om de video te pauzeren. Heel handig voor mensen die het toetsenbord gebruiken. Alleen niet zo handig voor mensen die met spraakcommando's de webpagina bedienen. De videospeler kan namelijk ook reageren op spraakcommando's waar deze letters inzitten. Dus ook in woorden waar de letters in zitten en daarop reageren. Dit kan 'per ongeluk' acties activeren die niet de bedoeling zijn als iemand aan het praten is. Deze sneltoetsen moeten dus uitgezet kunnen worden of aangepast. Dat is nu niet mogelijk in de videospeler.

Zo zijn nog een aantal problemen gevonden. Deze zijn verder uitgewerkt verderop in het rapport.

# Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

Dit onderzoeksrapport is maximaal drie jaar geldig. Bij grote wijzigingen adviseren wij aanvullend of een nieuw onderzoek.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

## Onderzoeksdetails

### Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

### Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

### Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

## Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://www.visitbrabant.com/> (URI-basis)

### Niet in scope

- Niet de pagina's op <https://goedleven.visitbrabant.com/> (andere URI-basis en stijkenmerken)
- Niet de pagina's op <https://webshop.visitbrabant.com/> (Andere URI-basis en stijkenmerken)

### Overige details

- Niet de online kaarten en karteringsdiensten, tenzij ze bedoeld zijn voor navigatie (wettelijke uitzondering voor de overheid)

## Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

## Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

## Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via [contact@cardan.com](mailto:contact@cardan.com).

## Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

### Waarneembaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet niet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet niet

## Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet niet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Niet aanwezig
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Voldoet niet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Voldoet
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Voldoet niet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet niet

## Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Niet aanwezig

## Robuust

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet

## Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Level AAA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	2 / 11	0 / 0	7 / 20
Bedienbaar	8 / 14	1 / 6	0 / 0	9 / 20
Begrijpelijk	7 / 7	6 / 6	0 / 0	13 / 13
Robuust	0 / 1	0 / 1	0 / 0	0 / 2
<b>Totaal</b>	<b>20 / 31</b>	<b>9 / 24</b>	<b>0 / 0</b>	<b>29 / 55</b>

# Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

## Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

**A**

### Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

## Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

### Bevinding BPP-1.F11

 Content

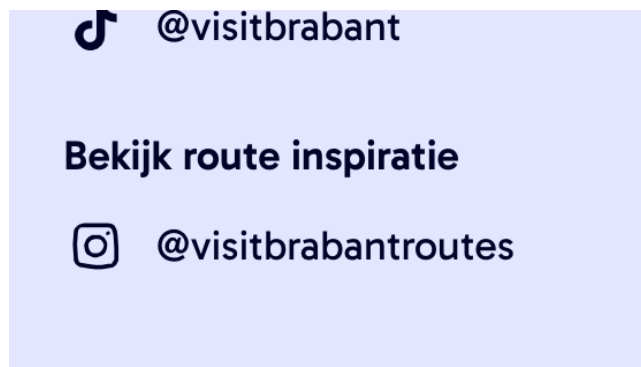
 Laag

In de footer van de website staan social media iconen samen met de tekst "VisitBrabant" of "@visitBrabant". Visueel is duidelijk dat het om social media links gaat maar doordat de iconen geen tekstalternatief hebben wordt de toegankelijkheidsnaam en het linkdoel nu enkel van de tekst afgeleid. Het is nu niet duidelijk dat het om links naar social media gaat. De iconen zijn informatief en moeten dus voorzien worden van een tekstalternatief.

Dit geldt ook voor de link naar de instagram pagina van "Visit brabant routes" in de footer.

Een goed tekstalternatief is bijvoorbeeld "Ga naar Facebook pagina van VisitBrabant".

## Afbeeldingen



social media icoon zonder tekstalternatief



iconen zonder tekstalternatief

### Bevinding BPP-1.F64

Technisch

Hoog

Op de website bevindt zich een chat functie. Wanneer je de knop activeert om te chatten verschijnt een popupvenster. Wanneer je een chat start staan er drie interactieve svg-iconen naast de tekst "Ons mam". Hiermee kan je een nieuwe chat starten, de chat fullscreen maken of sluiten. Deze interactieve iconen missen een tekstalternatief.

Voorzie deze SVG's van een beschrijvend tekstalternatief, bijvoorbeeld via het title-element.

## Afbeeldingen



iconen missen een tekstalternatief

### Bevinding BPP-1.F5

Content

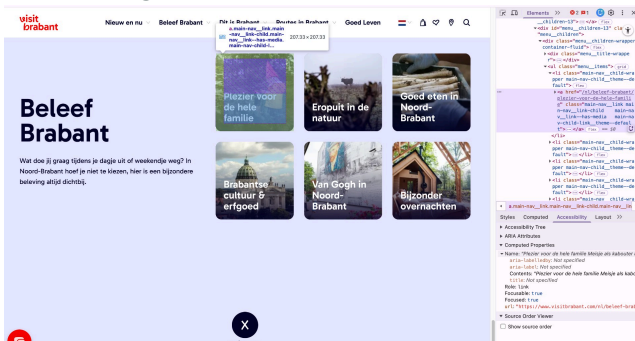
Laag

In het hoofdmenu van de website hebben enkele menu-items een submenu. Wanneer een

submenu is uitgekapt, staan er links met afbeeldingen en een titel. Deze afbeeldingen zijn decoratief, maar wel voorzien van een tekstalternatief via het alt-attribuut. Hierdoor worden deze afbeeldingen ook gepresenteerd aan bezoekers die gebruik maken van een schermlezer, terwijl de afbeeldingen in dit geval geen inhoudelijke informatie toevoegen aan de pagina. Dit kan leiden tot onnodige onderbrekingen tijdens het navigeren en bemoeilijkt het snel scannen van de relevante inhoud. Het linkdoel wordt hierdoor ook onnodig lang. Bijvoorbeeld in het menu-item "beleef Brabant", staat het sub-menu-item "Plezier voor de hele familie". Doordat de afbeelding een tekstalternatief heeft gekregen is de toegankelijkheidsnaam nu "Plezier voor de hele familie Meisje als kabouter bij een kabouterpaaltje op het kabouterpad"

Zorg dat decoratieve afbeeldingen worden genegeerd door hulpsoftware. Dit kan door een leeg tekstalternatief te gebruiken (alt="") of de afbeelding op te maken als achtergrondafbeelding via CSS. Zo blijft de pagina overzichtelijk voor gebruikers van een schermlezer, terwijl het visuele ontwerp behouden blijft.

## Afbeeldingen



decoratieve afbeeldingen met een alternatieve tekst

## Bevinding BPP-1.F17

Technisch Laag

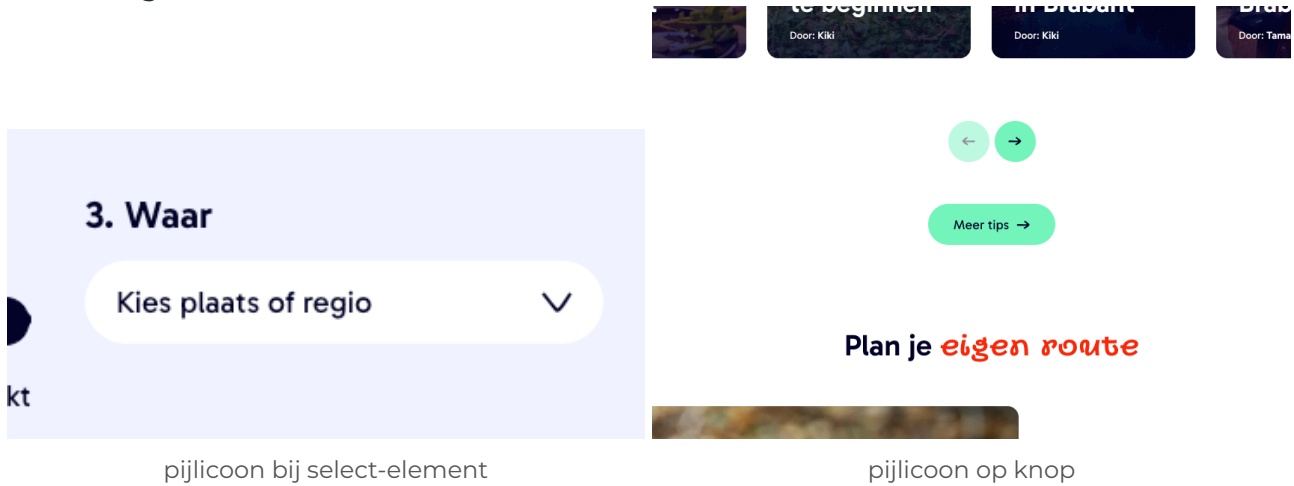
Op diverse pagina's worden iconen geplaatst bij knoppen of bijvoorbeeld een select box. Zie bijvoorbeeld pagina <https://www.visitbrabant.com/nl/routes-in-brabant> wordt met CSS een icoontje van een pijl geplaatst bij de knop met de tekst "Meer tips". Dit icoontje is decoratief, maar hulpsoftware leest deze nu wel voor. Het icoontje is geplaatst met behulp van een CSS pseudo-element ( `:before` ) of `:after` ). Zorg ervoor dat hulpsoftware het icoontje kan negeren.

Ook met CSS kan worden aangegeven worden of dit icoontje genegeerd moet worden door bijvoorbeeld een schermlezer. Hieronder volgt een voorbeeld:

```
.decorative-icon:before {
  content: "👉" / "";
}
```

De schermlezer zal het icoontje niet meer voorlezen door in de CSS `content` gebruik te maken van een extra forward-slash `/` met daarachter een leeg tekstalternatief. Uitgebreide voorbeelden van hoe tekstalternatieven werken in CSS via pseudo-elementen zijn te vinden in het [code-voorbeeld op CodePen.io](#).

## Afbeeldingen



pijlicoon bij select-element

pijlicoon op knop

### Bevinding BPP-1.F14



Op de pagina <https://www.visitbrabant.com/nl> staat een iframe met een instagram berichten van Visit Brabant. Dit iframe-element heeft een toegankelijkheidsnaam, maar deze is niet correct.

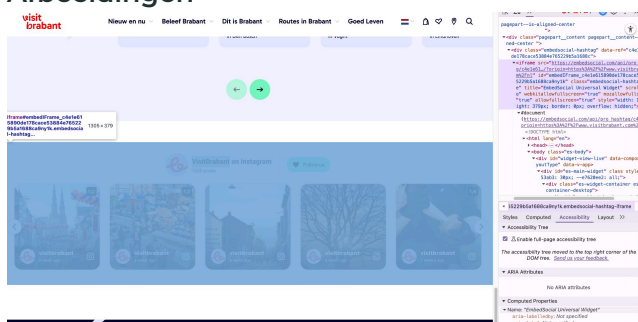
Een gebruiker dient vanuit het tekstalternatief van een iframe te kunnen bepalen of het iframe voor hen relevante content bevat, en in een voor hen toegankelijke vorm, vóórdat zij de interactie met de content van het iframe aangaan.

Een tekstalternatief kan ook boven het iframe geplaatst worden, bijvoorbeeld in een kopje of een beschrijvende tekst. Het iframe-element moet echter altijd een toegankelijkheidsnaam hebben.

Geef het iframe-element een title-attribuut met een tekstalternatief dat zowel het onderwerp van de content beschrijft als de vorm van de content. Een goede methode om te hanteren is eerst de vorm van de content, gevolgd door de titel van de inhoud van het iframe.

In dit geval wordt dat bijvoorbeeld "Instagram berichten van Visit Brabant".

## Afbeeldingen



instagram carousel in iframe

### Bevinding BPP-1.F32

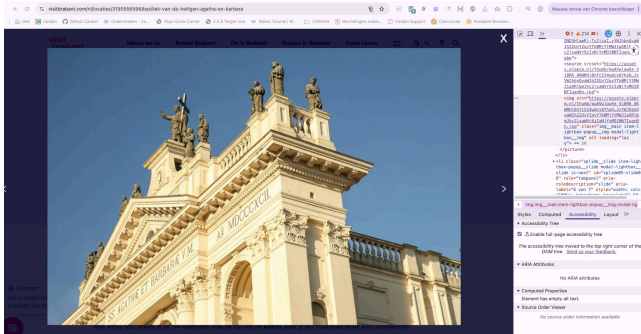


Op locatie pagina's zoals bijvoorbeeld pagina <https://www.visitbrabant.com/nl/locaties/>

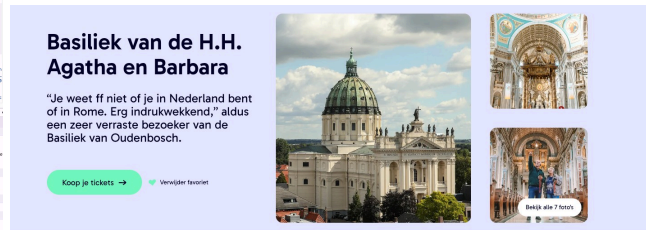
[3190556596/basiliek-van-de-heiligen-agatha-en-barbara](https://3190556596/basiliek-van-de-heiligen-agatha-en-barbara) staat bij de koptekst "Basiliek van de H.H. Agatha en Barbara" 3 afbeeldingen. Waarvan er twee interactief zijn en een carrousel met afbeeldingen opent. Omdat de afbeeldingen in een carrousel staan, zijn ze functioneel. Ze moeten een goed tekstalternatief krijgen. De afbeeldingen hebben op dit moment geen goed tekstalternatief.

Zorg dat de vergrootte afbeeldingen een goed tekst alternatief krijgen.

## Afbeeldingen



carrousel met afbeeldingen



interactieve afbeeldingen openen een carrousel

## Bevinding BPP-1.F66



In het PDF-document "De 9 Wonderen van Oudenbosch wandelroute" staat op de eerste pagina het logo van VisitBrabant. Dit logo is niet als afbeelding getagd en wordt daarom genegeerd.

Op pagina 1 moet dit logo wel een afbeelding worden en een goed tekstalternatief krijgen. Op de vervolgpagina's is dat niet nodig en zelfs niet gewenst, omdat dit daar de leesvolgorde kan onderbreken.

## Afbeeldingen



Logo VisitBrabant niet getagd

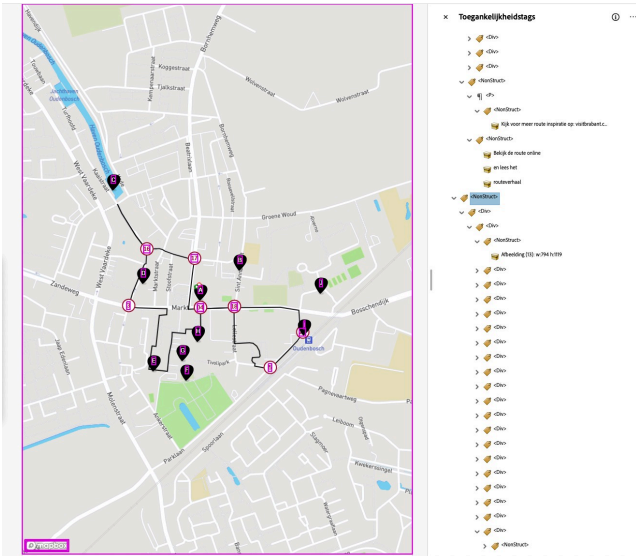
## Bevinding BPP-1.F68



In het PDF-document "De 9 Wonderen van Oudenbosch wandelroute" bevindt zich een decoratieve afbeelding van een kaart op pagina 2 die getagd is als **nonstruct**. Dit is sowieso geen correcte tag. Deze kaart is decoratief omdat op de derde pagina, de betreffende route uit de kaart al helemaal uitgeschreven is.

De hele inhoud van pagina 2 kan via Adobe Acrobat Pro als achtergrond of **<Artefact>** gemarkeerd worden. Dan verdwijnen de items uit de tags. De afbeelding kan ook in het bronbestand als **<Artefact>** gemarkeerd worden.

## Afbeeldingen



kaart

## Bevinding BPP-1.F69

Content

Medium

In het PDF-document "De 9 Wonderen van Oudenbosch wandelroute" bevinden zich enkele QR codes die niet getagd zijn. Hoewel dit op zich niet fout is omdat deze enkel met een camera te bedienen zijn, is het wel goed om deze te taggen zodat personen die deze informatie niet meekrijgen ook weten dat er een QR code staat. Daarnaast verwijst de bijgaande tekst indirect naar de QR code.

Tag de QR-codes in het PDF-document als **<figure>** en geef ze een correcte alternatieve tekst. Dit helpt mensen die de informatie niet visueel kunnen ontvangen en die willen weten dat er een QR-code aanwezig is. Zorg ervoor dat de verwijzende tekst naar de QR-code duidelijk en relevant is. Het zou hierbij ook goed zijn om een link toe te voegen volgend op de QR code zodat de route en het route verhaal ook op een andere manier te bereiken zijn.

## Afbeeldingen



qr code niet getagd

## Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

### Opmerking BPP-1.F13

 Content

 Laag

Het volgende word niet afgekeurd maar is wel goed om rekening mee te houden.

Op vele pagina's staan prachtige foto's. Veel foto's hebben een correct tekstalternatief, wat op zich goed is. Maar het is goed om rekening mee te houden dat deze afbeeldingen ook gepresenteerd worden aan bezoekers die gebruik maken van een schermlezer, terwijl de afbeeldingen niet altijd toegevoegde waarde hebben en geen inhoudelijke informatie toevoegen aan de pagina. Dit kan leiden tot onnodige onderbrekingen tijdens het navigeren en bemoeilijkt het snel scannen van de relevante inhoud.

Hier volgen enkele voorbeelden:

- Bijvoorbeeld bij de koptekst "Ontdek Noord-Brabant door de ogen van de Brabanders" op dezelfde pagina. Dit component met afbeeldingen komt vaker op de website voor.
- Bij de koptekst "Nieuw en nu" op dezelfde pagina. Dit component met afbeeldingen komt vaker op de website voor.
- Op pagina <https://www.visitbrabant.com/nl> staan meerdere decoratieve afbeeldingen voorzien van een tekstalternatief via het alt-attribuut. Bijvoorbeeld bij de koptekst "Beleef Noord-Brabant" zijn de eerste vier afbeeldingen voorzien van een tekstalternatief.

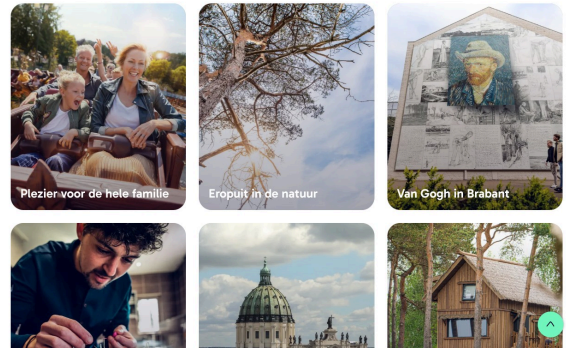
Zorg dat decoratieve afbeeldingen worden genegeerd door hulpsoftware. Dit kan door een leeg tekstalternatief te gebruiken (alt="") of de afbeelding op te maken als achtergrondafbeelding via

CSS. Zo blijft de pagina overzichtelijk voor gebruikers van een schermlezer, terwijl het visuele ontwerp behouden blijft.

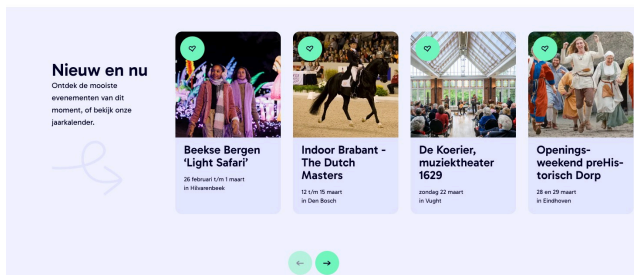
### Afbeeldingen



decoratieve afbeeldingen met een tekstalternatief op pagina Routes in brabant



decoratieve afbeeldingen met een tekstalternatief op pagina Beleef brabant



decoratieve afbeeldingen met een tekstalternatief op Nieuw en nu pagina



decoratieve afbeeldingen met een tekstalternatief voorbeeld 2



decoratieve afbeeldingen met een tekstalternatief in alt-attribuut

## Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

**A**

### Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

#### Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**A**

### Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

#### Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**A**

### Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

#### Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Video's moeten toegankelijk zijn voor iedereen, ook voor mensen die blind zijn of moeite hebben met het begrijpen van visuele inhoud. Door audiodescriptie of een tekstalternatief te bieden, kunnen bezoekers horen of lezen wat er visueel in de video gebeurt. Een transcript is een voordeel voor mensen die doofblind zijn. Zij kunnen het transcript omzetten in braille.

### Bevinding BPP-1.F29

 Content

 Medium

Op pagina <https://www.visitbrabant.com/nl/dit-is-brabant/breda> staat een video waarin visuele informatie voorkomt. Deze informatie is niet hoorbaar en daardoor niet beschikbaar voor mensen

die blind of slechtziend zijn. Zorg ervoor dat er een alternatief voor deze visuele informatie komt.

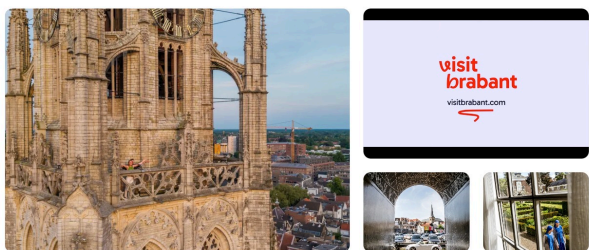
In dit geval is het een video met sfeerbeelden en enkel muziek op de achtergrond. Het logo van Visit Brabant met bijbehorende URL komt aan het einde van de video in beeld.

Er is in deze video voldoende ruimte aanwezig om audiodescriptie toe te voegen.

Voor succescriterium 1.2.3 zijn er twee opties: een transcript of audiodescriptie. Voor succescriterium 1.2.5 is een transcript echter niet meer toegestaan als er voldoende ruimte is voor audiodescriptie. In dat geval moet er audiodescriptie zijn om te voldoen aan niveau AA. Het is het beste om zowel een transcript als audiodescriptie aan te bieden. Omdat het hier een video met enkel muziek betreft is audiodescriptie de enige optie.

Audiodescriptie zorgt ervoor dat alle visuele informatie ook hoorbaar wordt. Oftewel: hoor alles wat je ziet. Dit kan door een tweede audiospoor toe te voegen aan de video dat zowel de normale audio bevat als de audiodescriptie. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

## Afbeeldingen



### Breda, stad van contrasten

Video met logo van VisitBrabant

## Bevinding BPP-1.F50

Content

Medium

Op pagina <https://www.visitbrabant.com/nl/routeoverzicht/3242267877/de-9-wonderen-van-oudenbosch-wandelroute> staat bij de koptekst "De 9 Wonderen van Oudenbosch wandelroute" een video waarin visuele informatie voorkomt. Deze informatie is niet hoorbaar en daardoor niet beschikbaar voor mensen die blind of slechtziend zijn. Zorg ervoor dat er een alternatief voor deze visuele informatie komt.

In dit geval is het een video over Oudenbosch met muziek op de achtergrond en een soort ondertiteling die een verhaal vertelt. Dit verhaal is niet beschikbaar voor mensen die dit niet kunnen zien.

Er is in deze video voldoende ruimte aanwezig om audiodescriptie toe te voegen.

Voor succescriterium 1.2.3 zijn er twee opties: een transcript of audiodescriptie. Voor succescriterium 1.2.5 is een transcript echter niet meer toegestaan als er voldoende ruimte is voor audiodescriptie. In dat geval moet er audiodescriptie zijn om te voldoen aan niveau AA. Het is het beste om zowel een transcript als audiodescriptie aan te bieden.

Het transcript moet alle informatie in de video bevatten, zowel hoorbaar als zichtbaar. Waar

mogelijk wordt het transcript ook voorzien van zogenaamde timestamps. Plaats het transcript onder de video. Een transcript kan voor meerdere mensen voordelen hebben. Voor sommige mensen kan informatie in een video te snel gaan, dan kan een transcript een goed alternatief zijn. Mensen die niet kunnen zien en niet kunnen horen, kunnen een transcript omzetten naar braille.

Audiodescriptie zorgt ervoor dat alle visuele informatie ook hoorbaar wordt. Oftewel: hoor alles wat je ziet. Dit kan door een tweede audiospoor toe te voegen aan de video dat zowel de normale audio bevat als de audiodescriptie. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

AA

### Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

#### Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

### Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

#### Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Video's moeten ook begrijpelijk zijn voor mensen die niet kunnen zien wat er gebeurt. Als niet alle visuele informatie al hoorbaar is, moet een audiodescriptie worden toegevoegd. Een transcript voldoet niet meer voor dit succescriterium. Goede audiodescriptie beschrijft belangrijke visuele inhoud terwijl de video afspeelt. Dit is alleen nodig op momenten waar ruimte is in de audio. Zonder audiodescriptie wordt belangrijke informatie in video's minder toegankelijk voor blinde en slechtziende bezoekers.

#### Bevinding BPP-1.F30

 Content

 Medium

Onder succescriterium 1.2.3 is een video beschreven op pagina <https://www.visitbrabant.com/nl/dit-is-brabant/breda> waarbij audiodescriptie of een media-alternatief ontbreekt. Dit wordt ook afgekeurd onder dit succescriterium.

Voor dit succescriterium is audiodescriptie verplicht (niveau AA), waar ruimte is in het standaard audiospoor om deze informatie te geven. Er is in deze video voldoende ruimte hiervoor aanwezig.

Een media-alternatief is hier niet meer toegestaan als oplossing. Dit is van belang voor mensen die de video's niet (goed) kunnen zien.

---

## Bevinding BPP-1.F51

 Content

 Medium

Onder succescriterium 1.2.3 is een video beschreven op pagina <https://www.visitbrabant.com/nl/routeoverzicht/3242267877/de-9-wonderen-van-oudenbosch-wandelroute> waarbij audiodescriptie of een media-alternatief ontbreekt. Dit wordt ook afgekeurd onder dit succescriterium.

Het gaat om dit geval om de 'ondertiteling' die het verhaal van de video vertelt.

Voor dit succescriterium is audiodescriptie verplicht (niveau AA), waar ruimte is in het standaard audiospoor om deze informatie te geven. Er is in deze video voldoende ruimte hiervoor aanwezig. Een media-alternatief is hier niet meer toegestaan als oplossing. Dit is van belang voor mensen die de video's niet (goed) kunnen zien.

## Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

**A**

### Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

## Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

### Bevinding BPP-1.F56

 Technisch

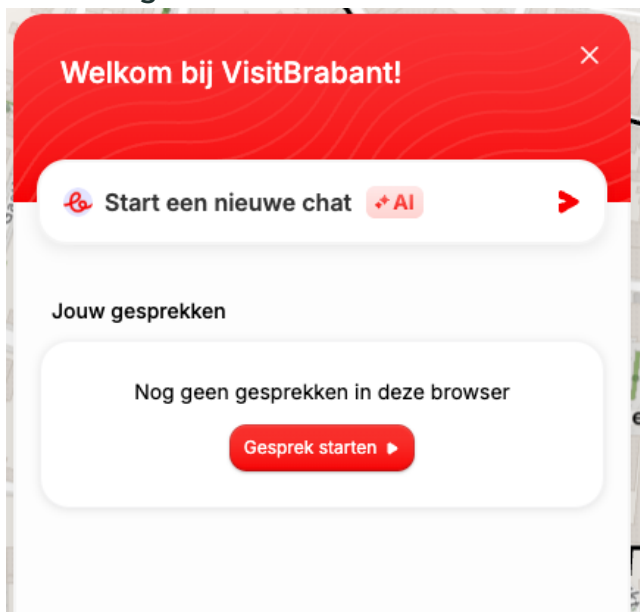
 Laag

Op de website bevindt zich een chat functie. Wanneer je de knop activeert om te chatten verschijnt een popupvenster. In dit venster staat de kop "Welkom bij VisitBrabant", die in de code geen kop is.

Dit geldt ook voor de kop "Jouw gesprekken".

Zorg ervoor dat de kop "Welkom bij VisitBrabant" in het popupvenster wordt gemarkeerd met een correct h-element, zoals `<h2>` of een ander geschikt niveau. Dit verbetert de structuur en de informatie voor gebruikers met assistieve technologie.

## Afbeeldingen



De koptekst is in code geen kop

## Bevinding BPP-1.F9

Content

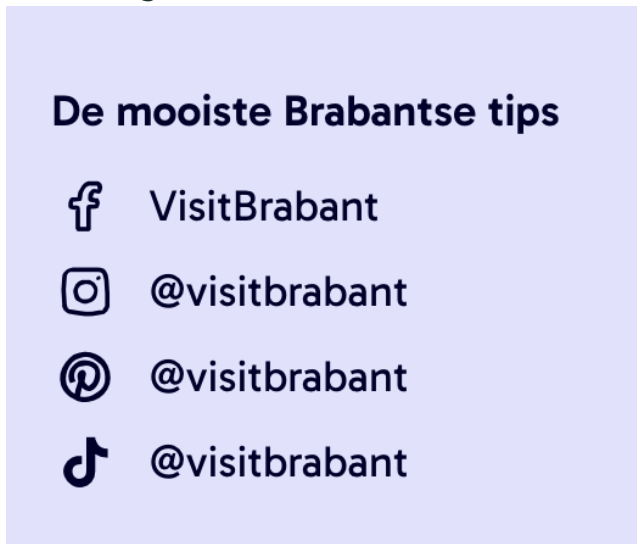
Medium

In de footer van de website staan vier linkjes naar social-media pagina's die niet als lijst zijn opgemaakt. Hierdoor kan hulpsoftware bijvoorbeeld niet presenteren dat dit een lijst is of uit hoeveel items deze bestaat. Dit helpt bij het begrip van de tekst.

Gebruik voor de opmaak van ongeordende lijsten het ul-element. De lijst-items moeten zich bevinden in een li-element.

```
<ul>
  <li>Lijst-item 1</li>
  <li>Lijst-item 2</li>
</ul>
```

## Afbeeldingen



links naar sociale media

## Bevinding BPP-1.F16

Content

Medium

Door de website heen staan links visueel gegroepeerd als lijst die niet als lijst zijn opgemaakt. Bijvoorbeeld op pagina <https://www.visitbrabant.com/nl/beleef-brabant> bij de koptekst "Beleef Noord-Brabant". Hierdoor kan hulpsoftware bijvoorbeeld niet presenteren dat dit een lijst is of uit hoeveel items deze bestaat. Dit helpt bij het begrip van de tekst.

Dit komt vaker voor op diverse pagina's. Hier volgen enkele voorbeelden.

- <https://www.visitbrabant.com/nl/dit-is-brabant> bij de koptekst "Dit is Noord-Brabant"
- <https://www.visitbrabant.com/nl/nieuw-en-nu> bij de koptekst "Nieuw en nu"
- <https://www.visitbrabant.com/nl/routes-in-brabant> bij de koptekst "Routes in Brabant"
- <https://www.visitbrabant.com/nl/dit-is-brabant/breda> bij de koptekst "Breda, stad van contrasten"

Gebruik voor de opmaak van ongeordende lijsten het ul-element. De lijst-items moeten zich bevinden in een li-element.

```
<ul>
  <li>Lijst-item 1</li>
  <li>Lijst-item 2</li>
</ul>
```

## Afbeeldingen

### Beleef Noord-Brabant

[Plezier voor de hele familie](#)
[Eenpuls in de natuur](#)
[Goed eten in Brabant](#)
[Van Cogh in Brabant](#)
[Brabantse cultuur & erfgoed](#)  
[Bijzonder overschoten](#)
[Bijzondere routes](#)

een groep van links

## Bevinding BPP-1.F21



Op pagina's waar je routes kunt plannen zoals bijvoorbeeld <https://www.visitbrabant.com/nl/routes-in-brabant> en <https://www.visitbrabant.com/nl/routes-in-brabant/wandelen-in-brabant> staat een stappenplan bij de koptekst "Vind jouw route in 3 stappen". In het stappenplan staan bij stap 1 meerdere checkboxen die die eruit zien als knop met icoon van bijvoorbeeld een fiets, wandelaar, paard met rijder en mountainbike. De labels van de checkboxen zijn aan de checkboxen gekoppeld met behulp van het for- en id-attribuut, maar de labels komen alsnog niet terug in de toegankelijkheidsnaam van de checkboxen.

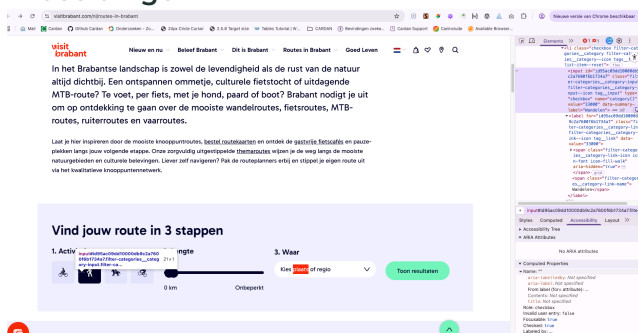
Dit komt door `display:none` wat op de tekstuele versie van het label aanwezig is. Verwijder de `display:none` stijl van de tekstuele versie van de labels. Zorg ervoor dat de labels goed zichtbaar zijn, zodat ze worden opgenomen in de toegankelijkheidsnaam van de checkboxen. Dit maakt de checkboxen begrijpelijker voor alle gebruikers.

In plaats daarvan kan bijvoorbeeld de sr-only CSS-klasse gebruikt worden. Een voorbeeld van de juiste CSS voor de class sr-only is:

```
.sr-only {
  position: absolute;
  width: 1px;
  height: 1px;
  padding: 0;
  margin: -1px;
  overflow: hidden;
  clip: rect(0, 0, 0, 0);
  white-space: nowrap;
  border-width: 0;
}
```

Verschillende frameworks bieden varianten van de sr-only-class.

## Afbeeldingen



checkboxen

## Bevinding BPP-1.F35



Op pagina <https://www.visitbrabant.com/nl/locaties/3190556596/basiliek-van-de-heiligen-agatha-en-barbara> staan meerdere koppen, bijvoorbeeld de kop "Indrukwekkend pareltje" en "Vrij te

bezoeken". Deze kopteksten zijn vetgedrukt gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om nadruk te leggen op delen tekst. Het is niet bedoeld om kopjes te maken.

Koppen moeten opgemaakt worden als een echte kop ( `<h1>` t/m `<h6>` ). Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van de code, bijvoorbeeld omdat ze een schermlezer gebruiken, om de structuur van de pagina eenvoudig te kunnen herkennen.

Met behulp van software of een browser-extensie kan bijvoorbeeld een overzicht opgehaald worden van alle koppen op de pagina.

Dit komt vaker voor, zo ook op pagina <https://www.visitbrabant.com/nl/routeoverzicht/3242267877/de-9-wonderen-van-oudenbosch-wandelroute>.

Plaats de kop met een kop-element ( `<h1>` t/m `<h6>` ) en verwijder het strong-element. In dit geval is een h2-element nodig om de kop op te maken. Zo is de kopvolgorde op de pagina correct.

## Afbeeldingen

is het inmensaantal vernieuwings, maar het gebouw nog net zo uniek. Ontworpen door meesterarchitect Piene Cuypers, die ook het Amsterdamse Rijksmuseum en Centraal Station ontwierp.  
Kom je verblijven op deze "prachtige plek, één van de mooiste kerken van Nederland?"

**Indrukwekkend**

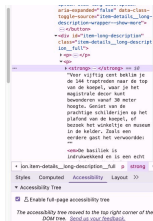
Voor vijfzig zondagen in de 144 treden naar de top van de kerk, waar je het magistrale decor kunt bewonderen vanaf 30 meter hoogte. Geniet van de prachtige schilderingen op het plafond van de kerk, of bezoek het unieke en museum in de kelder. Zoals een eerdere gast het verwoordde: "De basiliek is indrukwekkend en is een echte parel in dit deel van Nederland".

Onderdeel van het Grootste Museum van Nederland, dat als doel heeft verborgen topkunst toegankelijk te maken voor iedereen.

**Vij te bezoeken**

De basiliek van de H.H. Agatha en Barbara, zoals de basiliek officieel heet, is nog altijd in gebruik als gebedshuis. Loop tijdens openingsuren gratis binnen, of kom voor de voorstellingen op zondag. Voor gratis rondleidingen dien je eerst contact op te nemen. Als je zelfstandig op ontdekkingstocht wilt, dan kun je gebruikmaken van Nederland- en Engelstalige audiotours.

Ook ideaal te combineren met bijvoorbeeld Sterrennacht Tivoli: de oudste volksterrenwacht van Nederland. Of met een weekendtrip in Breda, Bergen op Zoom of Tilburg. Met het station op nog geen kilometer afstand, een bus die stopt voor de basiliek en gratis parkeermogelijkheden, is één van Brabants opvallendste monumenten erg makkelijk



koppen niet opgemaakt als kop maar opgemaakt met strong-element

## Bevinding BPP-1.F34

Content Laag

Op pagina <https://www.visitbrabant.com/nl/locaties/3190556596/basiliek-van-de-heiligen-agatha-en-barbara> staat meerdere keren schuingedrukte tekst, bijvoorbeeld de schuingedrukte tekst "“Je weet ff niet of je in Nederland bent of in Rome. Erg indrukwekkend,”". Deze tekst is schuingedrukt gemaakt met een em-element. Het em-element is bedoeld om de klemtoon te leggen op (delen van) tekst zodat de betekenis of intentie van een zin of pagina duidelijk is. Gebruik `<em>` niet om een visuele weergave te bereiken.

Tekst waarbij geen benadrukkende klemtoon nodig is om de betekenis correct te kunnen begrijpen kan schuingedrukt worden gemaakt met CSS of het i-element.

In dit geval kan dit beter omgezet worden in een `blockquote` bijvoorbeeld.

## Afbeeldingen

"Je weet ff niet of je in Nederland bent of in Rome. Erg indrukwekkend," aldus een zeer verraste bezoeker van de Basiliek van Oudenbosch. Deze geschaalde kopie (1:16) van de Sint Pieter in Rome is tussen 1865 en 1880 gebouwd in dit West-Brabantse dorp. Het is een waar meesterwerk voor een dorp, dat in die tijd slechts 3500 inwoners telde. Inmiddels is het inwoneraantal verviervoudigd, maar het gebouw nog net zo uniek. Ontworpen door meesterarchitect Pierre Cuypers, die ook het Amsterdamse Rijksmuseum en Centraal Station ontwierp.  
Kom je verbazen op deze "prachtige plek, één van de mooiste kerken van Nederland."

### Indrukwekkend parettje

Voor vijftig cent beklim je de 144 traptreden naar de top van de koepel, waar je het magistrale decor kunt bewonderen vanaf 30 meter hoogte. Geniet van de prachtige schilderijen op het plafond van de koepel, of bezoek het winkeltje en museum in de kelder. Zoals een eerdere gast het verwoordde: "De basiliek is indrukwekkend en is een echt parettje in dit deel van Nederland."  
Onderd...

Meerdere zinnen schuingedrukt met em-element

## Bevinding BPP-1.F37



Op de pagina <https://www.visitbrabant.com/nl/routeoverzicht/3242267877/de-9-wonderen-van-oudenbosch-wandelroute> staat een wandelroute beschreven. Hier staan knooppunten en tussenstops in een visuele lijst, die de route weergeeft. In de code is de situatie echter anders, de knooppunten zijn `<div>` elementen en de tussenstops hebben een h3-kop met informatie eronder. Hierdoor vallen bepaalde knooppunten ook onder koppen, terwijl ze hier eigenlijk geen relatie mee hebben.

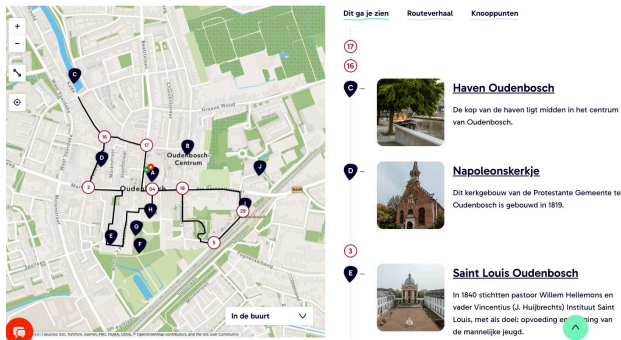
Hierdoor kan hulpsoftware de visuele informatie en relaties niet overbrengen aan de gebruiker.

Maak hier het beste gebruik van een lijst, met per lijstitem één knooppunt of tussenstop. Gebruik voor de tussenstops geen kopjes. De lijst zou er dan zo uit zien:

```
<ul>
  <li>Tussenstop A, Basiliek van de H.H. Agatha en Barbara</li>
  <li>knooppunt 04</li>
  <li>Tussenstop B, Sint Anna Oudenbosch</li>
  <li>knooppunt 17</li>
  <li>knooppunt 16</li>
  <li>Tussenstop C, Haven Oudenbosch</li>
  <li>Tussenstop D, Napoleonskerkje</li>
  <li>Fietsknooppunt 3</li>
</ul>
```

Enzovoorts. De teksten "knooppunt" en "Tussenstop" kunnen visueel verborgen worden toegevoegd aan de betreffende lijst-items.

## Afbeeldingen



route met knooppunten en tussenstops

## Bevinding BPP-1.F46

Content

Laag

Op pagina <https://www.visitbrabant.com/nl/routeoverzicht/3242267877/de-9-wonderen-van-oudenbosch-wandelroute> staat tekst die vetgedrukt is gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om de nadruk te leggen op extra belangrijke (delen van) tekst. Gebruik `<strong>` niet om een visuele weergave te bereiken.

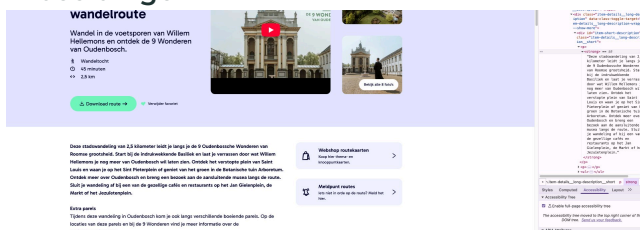
Gebruik voor visuele vetgedrukte tekst bijvoorbeeld een span-element met CSS in plaats van een strong-element. Dit voorkomt dat schermlezers onbedoeld nadruk leggen op de tekst.

```
<span class="vetgedrukt">Deze stadswandeling van 2,5 kilometer leidt je langs je de 9 Oudenbossche Wonderen van Roomse grootsheid. Start bij de indrukwekkende Basiliek en laat je verrassen door wat Willem Hellemons je nog meer van Oudenbosch wil laten zien. Ontdek het verstopte plein van Saint Louis en waan je op het Sint Pieterplein of geniet van het groen in de Botanische tuin Arboretum. Ontdek meer over Oudenbosch en breng een bezoek aan de aansluitende musea langs de route. Sluit je wandeling af bij een van de gezellige cafés en restaurants op het Jan Gielenplein, de Markt of het Jezuitenplein.</span>
```

```
.vetgedrukt {
  font-weight: 700;
}
```

Zo blijft de vormgeving behouden zonder onterechte semantische betekenis.

## Afbeeldingen



alinea vetgedrukt gemaakt met strong-element

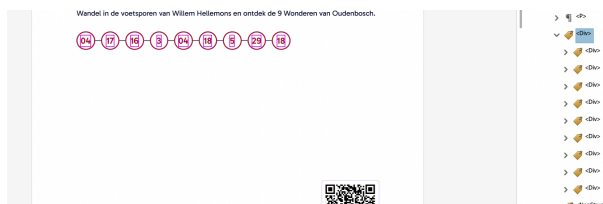
## Bevinding BPP-1.F67

Content Laag

Het PDF-document "De 9 Wonderen van Oudenbosch wandelroute" is getagd, wat betekent dat hulpsoftware het document kan interpreteren en dat is goed. Er zijn echter wel problemen met deze tags gevonden.

- Op de eerste pagina staat een lijst van knooppunten die in de code niet als lijst is aangegeven.
- Op de eerste pagina staat een link die niet is opgemaakt als link in de code.

### Afbeeldingen



lijst is geen lijst



de link in de tekst is geen link

## Bevinding BPP-1.F70

Content Medium

In het PDF-document "De 9 Wonderen van Oudenbosch wandelroute" bevindt zich een uitgeschreven route op pagina 3 en 4. Deze route is opgemaakt als lijst, enkel de locatie aanduidingen zijn niet in de opsomming opgenomen, waardoor het niet goed duidelijk is welk onderdeel wat is.

Zorg dat de locatiemarkers met letters in de lijst verwerkt worden. Dit kan gedaan worden door een genummerde lijst te maken die aangeduid wordt met letters. De letter hoort dan in het `<1b1>` element te staan.

## Afbeeldingen

### Dit ga je zien

Startpunt

**Basiliek van de H.H. Agatha en Barbara**  
 "Je weet ff niet of je in Nederland bent of in Rome. Erg indrukwekkend," aldus een zeer verraste bezoeker van de Basiliek van Oudenbosch.  
 Adres: Markt 5, 4731 HN Oudenbosch

**Sint Anna Oudenbosch**  
 1837 opgericht door pastoor van Oudenbosch, Willem Hellemons. Een klooster van de Franciscanessen, een zusterorde uit Roosendaal. Het idee was om hier een school voor meisjes en een weeshuis voor arme kinderen op te richten.  
 Adres: Sint Annastraat, 4731 GP Oudenbosch

**Haven Oudenbosch**  
 De kop van de haven ligt midden in het centrum van Oudenbosch.  
 Adres: Kade, 4731 LZ Oudenbosch

**Napoleonskerkje**  
 Dit kerkegebouw van de Protestantse Gemeente te Oudenbosch is gebouwd in 1819.  
 Adres: Tenkelstraat 24, 4731 JA Oudenbosch

**Saint Louis Oudenbosch**  
 In 1840 stichtten pastoor Willem Hellemons en vader Vincentius (J. Huijbrechts) Instituut Saint Louis, met als doel: opvoeding en vorming van de mannelijke jeugd.  
 Adres: Saint Louisplein 50, 4731 PK Oudenbosch

**Begraafplaats van de broeders**  
 In 1890 werd de begraafplaats geopend voor de broeders van Instituut Saint Louis. Voor de stichters van Saint Louis, pastoor Willem Hellemons en Vader Vincentius, werd een monument opgericht, geschonken door twee oud-leerlingen van Saint Louis.  
 Adres: Achter 't Postkantoor, 4731 GN Oudenbosch

**Botanische Tuin Arboretum Oudenbosch**  
 In Oudenbosch, pal tegenover de H.H. Basiliek Agatha et Barbara – een kopie van de Sint Pieter in Rome – vind je in deze prachtige botanische tuin ongeveer vier hectare met ruim 2700 bijzondere bomen en planten.  
 Adres: Achter 't Postkantoor 1, 4731 PH Oudenbosch

locatiemarkers zijn geen onderdeel van de lijst

## Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

### Opmerking BPP-1.F42

De website bevat een heleboel interactieve kaarten die niet bedoeld zijn voor navigatie maar om een beeld te vormen van wat er zoal te doen is in stad betreffende stad/gebied. Vanwege de wettelijke uitzondering betreffende kaarten voor de overheid, zijn de kaarten niet in detail onderzocht.

### Opmerking BPP-1.F25



Op pagina's waar blogs geschreven staan (reisideeën), bijvoorbeeld pagina <https://www.visitbrabant.com/nl/reisidee/een-2-daagse-fietstrip-langs-de-brabantse-brouwroutes> klopt de hiërarchie van de koppen niet. Hiërarchisch en visueel vallen koppen zoals bijvoorbeeld "Gastvrij genieten", "Veevoederfabriek wordt een culturele en culinaire hotspot", "Slapen bij de alpaca's en de andere 'activiteiten' van 'Dag 1' onder de kop "Dag 1: Meierijstad". Maar in de code hebben ze allen het zelfde kopniveau.

Zorg ervoor dat de koppen op de pagina een correcte hiërarchie volgen. De koppen zoals "Gastvrij genieten", "Veevoederfabriek wordt een culturele en culinaire hotspot" en "Slapen bij de alpaca's" moeten een lager kopniveau hebben dan "Dag 1: Meierijstad".

Gebruik bijvoorbeeld `<h2>` voor "Dag 1: Meierijstad" en `<h3>` voor de subkoppen. Dit helpt gebruikers om de structuur van de inhoud beter te begrijpen.

A

## Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

### Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

### Bevindingen

Dit succescriterium zorgt ervoor dat iedereen de informatie in een logische volgorde kan gebruiken, zonder dat de betekenis verloren gaat.

Voor mensen die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals voorleessoftware, is het belangrijk dat de logische visuele volgorde op een webpagina ook in de code wordt vastgelegd. Dit maakt het mogelijk voor hulpsoftware om de volgorde en betekenis van de informatie goed door te geven.

Bezoekers kunnen belangrijke informatie missen, die voor andere mensen visueel erg duidelijk en vanzelfsprekend is. Hierdoor kost het lezen van de tekst meer tijd en energie.

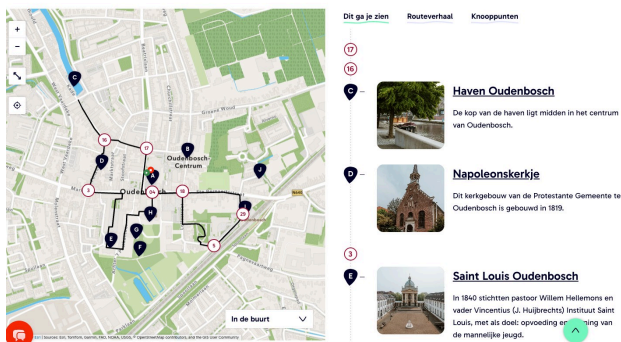
#### Bevinding BPP-1.F38

Content Laag

Op de pagina <https://www.visitbrabant.com/nl/routeoverzicht/3242267877/de-9-wonderen-van-oudenbosch-wandelroute> staat een wandelroute. Deze bestaat uit knooppunten en tussenstops. Deze tussenstops hebben allemaal een letter en een kop. De letter van de tussenstop hoort onder de kop te staan in de code omdat het visueel duidelijk is dat het nummer bij deze kop hoort. Dit is nu niet het geval.

Als het advies over deze situatie bij de bevinding onder 1.3.1 wordt opgevolgd, is dit probleem ook verholpen.

### Afbeeldingen



tussenstops en knooppunten

**A****Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen**

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

**Resultaat**

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**AA****Succescriterium 1.3.4: Weergavestand**

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

**Resultaat**

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**AA****Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

**Resultaat**

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Het invullen van formulieren moet eenvoudig zijn voor iedereen, vooral voor mensen met cognitieve of lichamelijke beperkingen. Door de functie van veelvoorkomende invoervelden, zoals naam of adres, in de code aan te geven, kan informatie automatisch worden ingevuld. Dit bespaart tijd en voorkomt fouten. Zonder deze functie kunnen sommige bezoekers moeite hebben met begrijpen wat er in een veld moet worden ingevuld.

Een overzicht van de juiste waarden van het autocomplete-attribuut staat bij "[Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface](#)" op [W3.org](#).

**Bevinding BPP-1.F20**

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://www.visitbrabant.com/nl/meld-het-de-redactie> staat een formulier. In dit formulier moeten persoonlijke gegevens ingevuld worden. Voor deze invoervelden is een autocomplete-attribuut nodig bij de input-elementen. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van deze invoervelden. Dit kan door

bijvoorbeeld de invoervelden al automatisch in te vullen of een icoontje te tonen. Het autocomplete-attribuut ontbreekt op dit moment bij deze invoervelden.

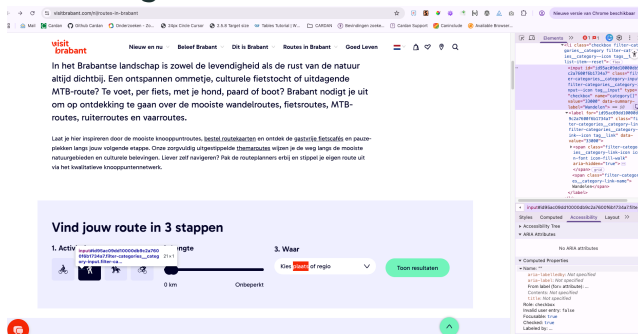
Bij het veld "e-mail" is dit correct toegepast, bij het veld "naam" niet.

Gebruik de volgende waarden:

- Naam `autocomplete="name"`
- E-mailadres `autocomplete="email"`

Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waardes verplicht zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes>.

## Afbeeldingen



formulier velden missen autocomplete-attribuut

## Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

**A**

### Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

#### Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**A**

### Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

#### Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**AA**

### Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

#### Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten

die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

### Bevinding BPP-1.F58

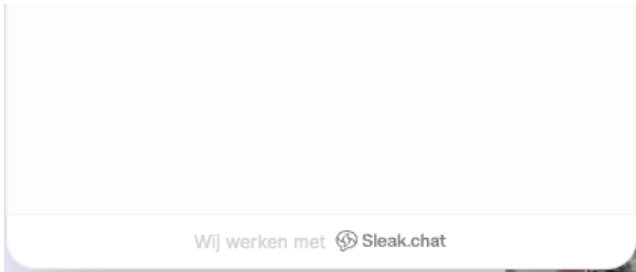
Technisch

Laag

Op de website bevindt zich een chat functie. Wanneer je de knop activeert om te chatten verschijnt een popupvenster. In dit venster staat de tekst "Wij werken met Sleak.chat". De grijze tekst ( `rgb(222, 222, 222)` ) heeft een te laag contrast van 1,3:1 op de witte achtergrond ( `rgb(255, 255, 255)` ).

Het contrast van de tekst moet minimaal 4,5:1 zijn.

#### Afbeeldingen



chat tekst met een te laag contrast

### Bevinding BPP-1.F59

Technisch

Laag

Op de website bevindt zich een chat functie. Wanneer je de knop activeert om te chatten verschijnt een popupvenster. In dit venster staat de tekst "Welkom bij Visitbrabant". Deze witte tekst ( `rgb(255, 255, 255)` ) heeft een te laag contrast van 4,0:1 op de rode achtergrond ( `rgb(248, 34, 35)` ).

Dit geldt ook voor de knop met de tekst "gesprek starten" in dit zelfde chatvenster. Dit geldt ook voor de tekst "Ons mam" wanneer je een chatgesprek gestart bent.

Zorg dat het contrast voor deze tekst minimaal 4,5:1 is met de achtergrond. De visuele weergave van tekst heeft ten minste 4,5:1 voor standaardtekst en ten minste 3,0:1 voor grote tekst (vanaf 18pt/24px of 14pt/18,5 px voor vette tekst ( `font-weight:700;` )

## Afbeeldingen



witte tekst op rode achtergrond heeft te laag contrast

witte tekst op rode achtergrond heeft te laag contrast

### Bevinding BPP-1.F60

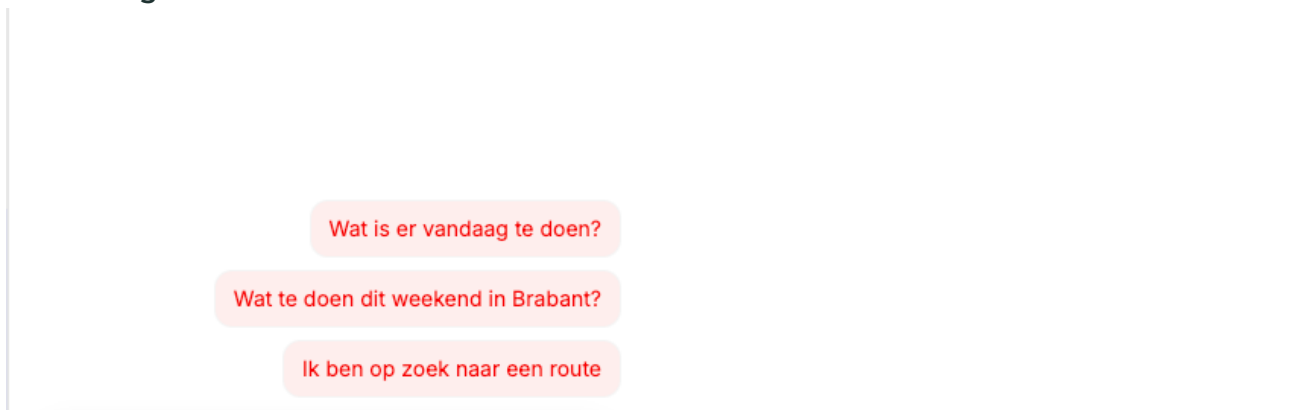
Technisch

Laag

Op de website bevindt zich een chat functie. Wanneer je de knop activeert om te chatten verschijnt een popupvenster. Wanneer je een chat start krijg je een aantal chatsuggesties. Deze suggesties hebben rode tekst ( `rgb(248, 34, 35)` ) op een lichtrode achtergrond ( `rgb(254, 238, 237)` ). Dit heeft een te laag contrast van 3,6:1 op de rode achtergrond.

Zorg dat het contrast voor deze tekst minimaal 4,5:1 is met de achtergrond. De visuele weergave van tekst heeft ten minste 4,5:1 voor standaardtekst en ten minste 3,0:1 voor grote tekst (vanaf 18pt/24px of 14pt/18,5 px voor vette tekst ( `font-weight:700;` ))

## Afbeeldingen



rode tekst op lichtrode achtergrond heeft een te laag contrast

## Bevinding BPP-1.F26

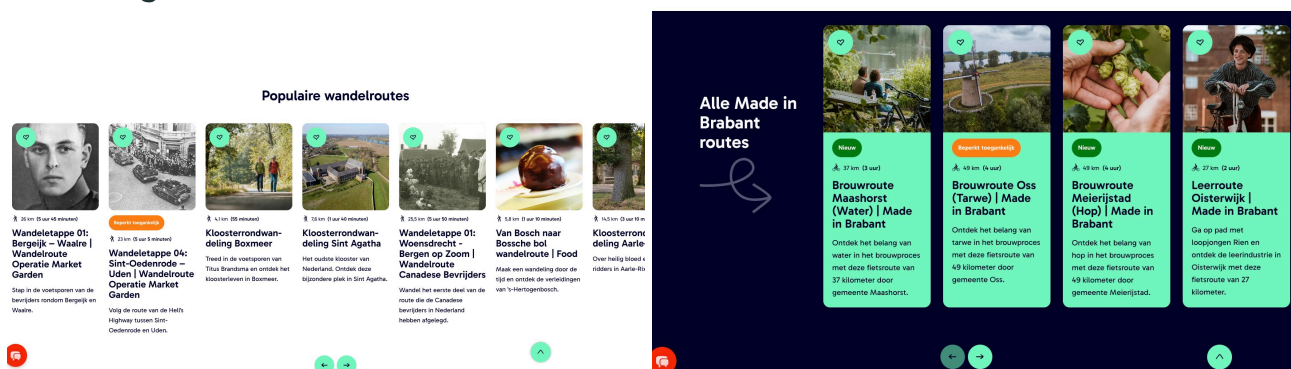
Design Laag

Op diverse pagina's komt een component voor met ideeën. Deze ideeën kan je dan toevoegen aan je favorieten. Zie bijvoorbeeld pagina <https://www.visitbrabant.com/nl/reisidee/een-2-daagse-fietstrip-langs-de-brabantse-brouwroutes> bij de koptekst "Alle made in Brabant routes". Deze 'kaarten' met in dit geval route ideeën, bevatten soms tags met bijvoorbeeld "Nieuw" of "Beperkt toegankelijk". De tags met de tekst "Beperkt toegankelijk" hebben witte tekst ( **rgb (255, 255, 255)** ) met een oranje ( **rgb (253, 126, 21)** ) achtergrond. Dit heeft een te laag contrast van 2,6:1.

Dit zelfde component komt ook voor op andere pagina's zoals bijvoorbeeld op <https://www.visitbrabant.com/nl/routes-in-brabant> bij de koptekst "Populaire routes in Brabant" en <https://www.visitbrabant.com/nl/routes-in-brabant/wandelen-in-brabant> bij de koptekst "Populaire wandelroutes".

Controleer de website en zorg dat het contrast minimaal 4,5:1 is met de achtergrond.

## Afbeeldingen



tag met ontoegankelijke kleurcombinatie

Oranje tags met witte tekst hebben te laag contrast

## Bevinding BPP-1.F52

Design Laag

Op de pagina's in een andere taal dan het Nederlands komt een popup in beeld met hierin een formulier om je aan te melden voor de nieuwsbrief. Zie bijvoorbeeld pagina <https://www.visitbrabant.com/en> en <https://www.visitbrabant.com/de>. Wanneer de knop om het formulier in te dienen actief wordt, verandert de tekstkleur naar wit. Deze witte tekst ( **rgb (255, 255, 255)** ) met de groene ( **rgb (113, 247, 189)** ) achtergrond, heeft een te laag contrast van 1,3:1.

Zorg dat het contrast minimaal 4,5:1 is met de achtergrond.

## Afbeeldingen

**EVEN MORE HOLIDAY  
INSPIRATION DIRECT  
INTO YOUR MAIL BOX?**

Receive our newsletter with the most fun tips, competitions and stories about North Brabant.

First name

E-mail address

Yes, I would like to receive the newsletter

**Sign up right now**

optinmonster

knop met te laag contrast

AA

### Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

## Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een breedte van 1280 pixels en als ingezoomd wordt, moeten teksten tot 200% vergroot kunnen worden en mag geen content of functionaliteit verloren gaan. Dit is belangrijk voor mensen die afhankelijk zijn van inzoomen (herschalen). Zo kunnen mensen met een zichtbeperking de website zoomen om alles beter te kunnen zien en mensen met een lichamelijke beperking inzoomen om de website eenvoudiger te kunnen bedienen.

### Bevinding BPP-1.F47

Technisch

Laag

Als de website wordt bekeken bij een breedte van 1280 pixels en als ingezoomd wordt, moeten teksten tot 200% vergroot kunnen worden en mag geen content of functionaliteit verloren gaan.

Op de website zijn de volgende problemen geconstateerd:

- Op pagina <https://www.visitbrabant.com/nl/locaties/3190556596/basiliek-van-de-heiligen-agatha-en-barbara> vallen de filters van de kaart over elkaar heen en snijden af bij de koptekst "tips van Brabanders".

Zorg dat bij inzoomen tot 200% of hoger alle content zichtbaar en toegankelijk blijft binnen het viewport. Pas de lay-out en CSS aan zodat elementen niet buiten beeld verdwijnen of afgedekt worden, bijvoorbeeld door een responsief ontwerp te hanteren.

## Afbeeldingen



Delen van de filters worden afgesneden.

AA

### Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

## Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Voor mensen met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst op een pagina staat als echte tekst en niet als een afbeelding. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, de tekst voorlezen. Daarnaast kan echte tekst eenvoudig worden vergroot zonder kwaliteitsverlies of worden aangepast (bijvoorbeeld een ander lettertype). Dit helpt voor bezoekers van je website die moeite hebben met het lezen van de tekst door een zichtbeperking of door leesproblemen.

Als tekst wordt weergegeven als afbeelding, kunnen gebruikers met een visuele beperking of leesproblemen de inhoud mogelijk niet goed waarnemen. Dit belemmert hun toegang tot belangrijke informatie op de website.

### Bevinding BPP-1.F8

Technisch

Hoog

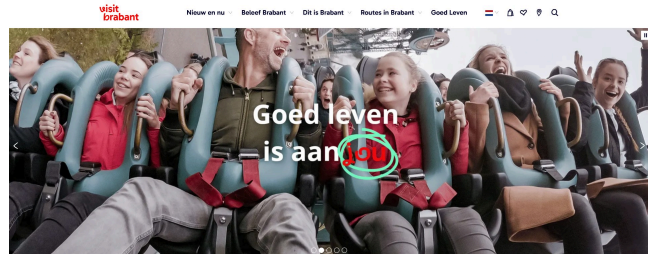
Op pagina <https://www.visitbrabant.com/nl> bevindt zich een automatisch wisselende slider met afbeeldingen die tekstuele informatie bevatten. Deze tekst staat in de afbeeldingen en kan niet door gebruikers worden aangepast met eigen voorkeuren voor lettergrootte, lettertype of kleur. Hierdoor is de informatie voor slechtziende of kleurenblinde gebruikers moeilijk tot niet leesbaar.

Dit geldt ook voor de afbeeldingen met tekst die na de tekst "Kom samen met ons ontdekken wat Noord-Brabant zo bijzonder maakt." staan op dezelfde pagina.

Zorg ervoor dat de tekst in de afbeeldingen van de slider omgezet wordt naar echte tekst in HTML en met CSS opgemaakt. Dit maakt de informatie toegankelijker voor slechtziende en kleurenblinde gebruikers. Vermijd het gebruik van afbeeldingen voor tekst. Gebruik standaard HTML elementen, zoals bijvoorbeeld **h1** en CSS voor opmaak.

## Afbeeldingen

eenijje? Of is het bedoeld om te delen? **Kom samen met ons ontdekken wat Noord-Brabant zo bijzonder maakt.**



tekst in afbeeldingen

tekst in afbeeldingen

AA

### Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

## Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

### Bevinding BPP-1.F49

Technisch

Medium

Als de website wordt bekeken bij een resolutie van 320 bij 256 pixels of een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 400% zoom, mag geen content verloren gaan en mag niet horizontaal gescrold worden om content te kunnen lezen. Dit is van belang voor slechtzienden die het beeld

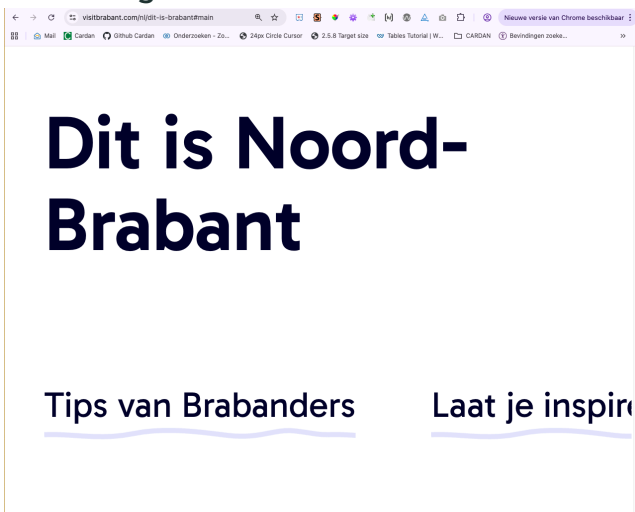
ingezoomd bekijken. Het kost hen namelijk extra inspanning als ze bij elke regel heen en weer moeten scrollen.

Op de website zijn een aantal problemen geconstateerd hier volgen enkele voorbeelden:

- Op pagina <https://www.visitbrabant.com/nl/routes-in-brabant/wandelen-in-brabant> staan een aantal links, beginnend met "plan je eigen route". De laatste twee links "Populaire wandelroutes" en "Wandel agenda" vallen buiten beeld.
- Op pagina <https://www.visitbrabant.com/nl/dit-is-brabant/breda> staat een link, "Bekijk de leukste tips in Breda en omgeving". Deze valt deels buiten beeld.
- Op pagina <https://www.visitbrabant.com/nl/routes-in-brabant> staan een aantal links, beginnend met "themaroutes". De laatste link "Populaire routes" valt buiten beeld.
- Op pagina <https://www.visitbrabant.com/nl/dit-is-brabant> staan een aantal links, beginnend met "Tips van Brabanders". De laatste link "Laat je inspireren door deze reisideeën" valt buiten beeld.
- Op pagina <https://www.visitbrabant.com/nl/beleef-brabant> staan een aantal links, beginnend met "Plezier voor de hele familie". Alleen de eerste twee links zijn zichtbaar, de rest valt buiten beeld.

Zorg dat bij inzoomen tot 400% alle content zichtbaar en toegankelijk blijft binnen het viewport. Pas de lay-out en CSS aan zodat elementen niet buiten beeld verdwijnen of afgedekt worden, bijvoorbeeld door een responsief ontwerp te hanteren.

## Afbeeldingen



links vallen buiten beeld

## Bevinding BPP-1.F48

Technisch

Medium

Bij succescriterium 1.4.4 is beschreven dat er verlies van content en/of functionaliteit is bij het inzoomen met 200% en een breedte van 1280 pixels. Dezelfde problemen treden ook op bij dit succescriterium, waarbij is getest bij een breedte van 320 pixels (of 1280 pixels en 400% ingezoomd). Deze problemen zijn hier niet nogmaals beschreven, zie voor de beschrijving succescriterium 1.4.4. Bij het oplossen van deze problemen moet er dus op gelet worden dat dit ook gaat voldoen voor dit succescriterium.

AA

### Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

## Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

### Bevinding BPP-1.F2

 Design

 Medium

Op de website is een aangepaste indicator van de toetsenbordfocus aanwezig. Wanneer de kleur van de toetsenbordfocusindicator is ingesteld met CSS, moet deze altijd een verandering veroorzaken met een contrast van minimaal 3,0:1. Het verschil tussen wel en geen toetsenbordfocus is echter met 1,5:1 te laag. Soms is deze waarde nog lager, bijvoorbeeld in een submenu item van het hoofdmenu en bij de footer, deze hebben een paarse achtergrond ( `rgb(228, 229, 255)` ), terwijl de focusindicator ook lichtpaars ( `rgb(226, 200, 255)` ) is, hiervan is het contrast 1,2:1.

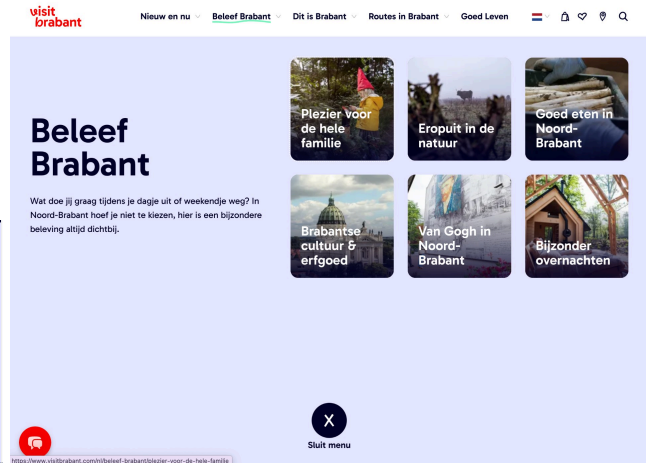
Dit kan worden opgelost door de focusindicator duidelijker te maken, bijvoorbeeld met een contrasterende rand, achtergrondkleur of underline. Zorg dat het contrastverschil tussen de normale en gefocuste toestand minimaal 3,0:1 is, zodat gebruikers met beperkte visus het focusverschil goed kunnen waarnemen. Gebruik hiervoor een contrastchecker om de zichtbaarheid te toetsen.

Wanneer de standaard focusindicator van de browser wordt gebruikt, hoeft deze niet te voldoen aan de contrasteis uit dit succescriterium.

## Afbeeldingen



focusindicator te laag contrast



focusindicator te laag contrast bij submenu items



de focusindicator met een te laag contrast

## Bevinding BPP-1.F31



Op diverse pagina's kan je de pagina toevoegen aan je favorieten. Bijvoorbeeld op pagina <https://www.visitbrabant.com/nl/locaties/3190556596/basiliek-van-de-heiligen-agatha-en-barbara>. Het hartjes icoon bij het toevoegen van een favoriet heeft een groene kleur. Deze groene kleur ( **rgb(114, 247, 190)** ) heeft een te laag contrast van 1,1:1, met de paarse achtergrond ( **rgb(228, 229, 254)** ).

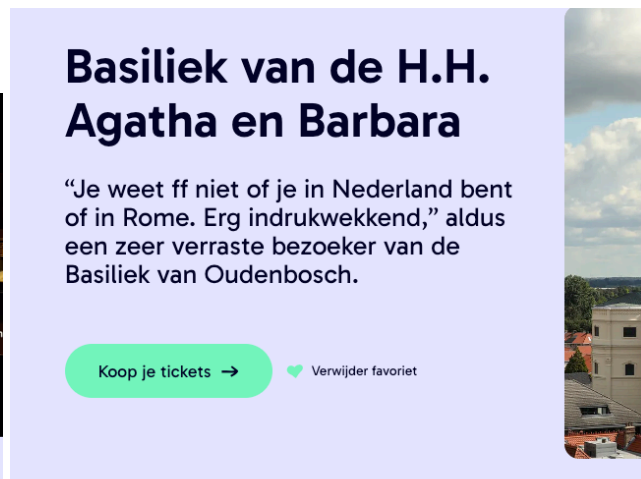
Dit gebeurt op meerdere plekken op de website, zo ook op pagina <https://www.visitbrabant.com/nl/routeoverzicht/3242267877/de-9-wonderen-van-oudenbosch-wandelroute>.

Zorg dat het contrastverschil minimaal 3,0:1 is, zodat gebruikers met beperkte visie het ook goed kunnen waarnemen. Gebruik hiervoor een contrastchecker om de zichtbaarheid te toetsen.

## Afbeeldingen



tweede voorbeeld hart icoon te laag contrast



hart icoon bij tekst Verwijder favoriet, te laag contrast

## Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

### Opmerking BPP-1.F3

Design

Medium

Wanneer op de website met de muis een menu-item aangewezen wordt, krijgt het item een groene streep onder het item. Deze groene kleur ( **rgb(114, 247, 190)** ) heeft een te laag contrast van 1,3:1, met de witte achtergrond ( **rgb(255, 255, 255)** ).

Dit gebeurt op meerdere plekken op de website zo ook op pagina <https://www.visitbrabant.com/nl/nieuw-en-nu> waar meerdere links staan naar andere pagina's bij de koptekst "Nieuw en nu"

Dit kan worden opgelost door de hoverindicator duidelijker te maken. Zorg dat het contrastverschil tussen de normale en gefocuste toestand minimaal 3,0:1 is, zodat gebruikers met beperkte visus het focusverschil goed kunnen waarnemen. Gebruik hiervoor een contrastchecker om de zichtbaarheid te toetsen.

## Afbeeldingen

Uitagenda

Herfst

Herfstvakantie

groene hoverindicator heeft te laag contrast  
voorbeeld 2



groene hoverindicator heeft een te laag contrast

AA

### Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

## Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Mensen met dyslexie, andere leesproblemen of die slechtziend zijn, hebben baat bij aangepaste stijlfkenmerken voor tekst, zoals:

- Regelhoogte van minimaal 1,5 keer de lettergrootte
- Afstand na alinea's van minimaal 2 keer de lettergrootte
- Letterafstand van minimaal 0,12 keer de lettergrootte
- Woordafstand van minimaal 0,16 keer de lettergrootte

Deze aanpassingen maken teksten makkelijker te lezen zonder dat content of functionaliteit verloren mag gaan. Zonder deze flexibiliteit kunnen gebruikers moeite hebben om teksten te begrijpen. Als deze aanpassingen worden gedaan, mag er geen verlies van informatie of functionaliteit zijn.

### Bevinding BPP-1.F45

 Technisch

 Medium

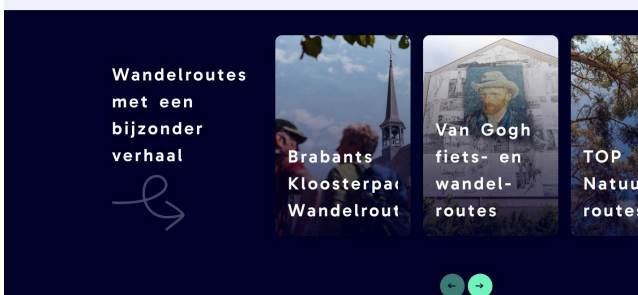
Dit succescriterium richt zich op het vermogen om de afstand tussen regels, alinea's, letters en woorden te vergroten. Elke combinatie hiervan kan een gebruiker helpen bij het effectiever lezen van de tekst. Het aanpassen van de stijlfkenmerken kan van belang zijn voor slechtzienden, maar ook bijvoorbeeld voor mensen met dyslexie.

Als de genoemde stijlfkenmerken uit het succescriterium worden toegepast, mag er geen verlies van content of functionaliteit zijn. Hier volgen enkele voorbeelden waar dit niet goed gaat.

- Op pagina <https://www.visitbrabant.com/nl/beleef-brabant> staan een aantal uitjes uitgelicht met afbeeldingen en tekst, Bijvoorbeeld "Plezier voor de hele familie". Bij sommige uitjes worden de koppen afgesneden als de stijlfkenmerken worden toegepast. Dit is bijvoorbeeld het geval bij de uitjes "Plezier voor de hele familie", "Brabantse cultuur & erfgoed" en "Bijzondere overnachtingen".
- Dit gebeurt ook op pagina <https://www.visitbrabant.com/nl> bij de koptekst "Ontdek Noord-Brabant door de ogen van de Brabanders".
- Ook op pagina <https://www.visitbrabant.com/nl/dit-is-brabant> gebeurt dit bij koptekst "Laat je inspireren door deze reisideeën".
- Ook op pagina <https://www.visitbrabant.com/nl/routes-in-brabant> gebeurt dit bij koptekst "Tips van Brabanders".
- Ook op pagina <https://www.visitbrabant.com/nl/routes-in-brabant/wandelen-in-brabant> gebeurt dit bij koptekst "Wandelroutes met een bijzonder verhaal".

Controleer de hele website en zorg dat alle teksten goed leesbaar blijven ook als de stijlkenmerken worden toegepast.

## Afbeeldingen



tekst word afgesneden

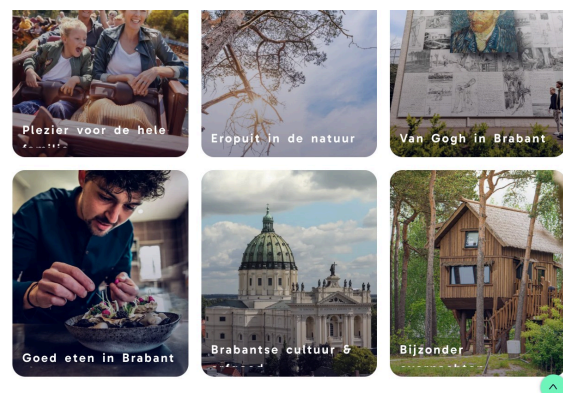
Laat je inspireren door deze  
**reisideeën**



tekst word afgesneden



tekst word afgesneden



koppen worden afgesneden als stijlkenmerken zijn toegepast.

AA

### Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

## Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Extra content die verschijnt of verdwijnt bij het bewegen van de muis of de toetsenbordfocus kan problemen veroorzaken. Slechtziende mensen die de pagina inzoomen kunnen deze content moeilijk zien als het (deels) buiten het scherm valt. Mensen met een visuele of cognitieve beperking hebben bovendien voldoende tijd nodig om de extra content te bekijken.

De extra content moet daarom:

- Sluitbaar zijn zonder de muis of toetsenbordfocus te verplaatsen
- Aanwijsbaar blijven zonder dat het verdwijnt
- Zichtbaar blijven totdat de focus of muisaanwijzer wordt verplaatst

Als dit niet goed werkt, kunnen gebruikers belangrijke informatie missen of moeite hebben met het bedienen van de website. Deze aanpassingen maken ook "meelezen met de cursor" mogelijk. Dit kan ondersteunen bij het lezen van de tekst.

### Bevinding BPP-1.F73

Technisch

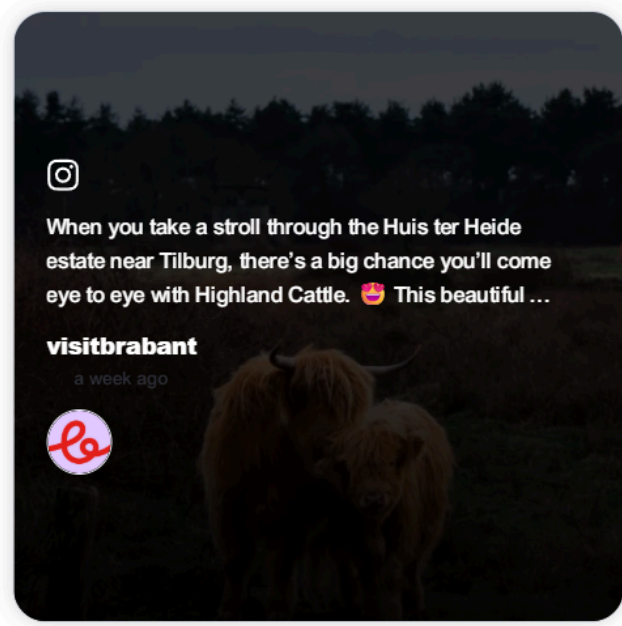
Medium

Op de pagina <https://www.visitbrabant.com/nl> staat een iframe met een instagram berichten van Visit Brabant. Bij muishover verschijnt bij ieder Instagram bericht een preview van de tekst. Deze content die onder hover verschijnt, moet volgens dit succescriterium aan drie voorwaarden voldoen. Het voldoet nu alleen aan de voorwaarden 'Aanwijsbaar' en 'Aanhouden'. De content voldoet niet aan de voorwaarde 'Sluiten', want er is geen manier om deze extra content te verbergen zonder de muisaanwijzer te verplaatsen.

Dit probleem komt ook voor op de pagina <https://www.visitbrabant.com/en>.

De extra content verbergen zonder de muisaanwijzer of toetsenbordfocus te verplaatsen zou bijvoorbeeld kunnen met de Escape-toets.

### Afbeeldingen



Instagram bericht bij muishover

### Bevinding BPP-1.F19

Technisch

Medium

Op pagina's waar er een route te plannen is zoals bijvoorbeeld pagina <https://www.visitbrabant.com/nl/routes-in-brabant> of <https://www.visitbrabant.com/nl/routes-in->

[brabant/wandelen-in-brabant](#) staat een stappenplan bij de koptekst "Vind je route in 3 stappen".

Als er over de onderdelen van stap 1 van het stappenplan wordt gegaan met de muisaanwijzer of als deze toetsenbordfocus krijgen, klapt er een soort tooltip uit. Deze content die onder hover of focus verschijnt, moet volgens dit succescriterium aan drie voorwaarden voldoen. Het voldoet nu alleen aan de voorwaarde 'Aanhouden'. De content voldoet niet aan de voorwaarde 'Aanwijsbaar', want het is niet mogelijk om over de tekst te gaan zonder dat deze verdwijnt. Het voldoet ook niet aan de voorwaarde 'Sluiten', want er is geen manier om deze extra content te verbergen zonder de muisaanwijzer of toetsenbordfocus te verplaatsen. Deze laatste voorwaarde is in dit geval niet verplicht, omdat de content die bij hover of focus verschijnt geen andere content bedekt.

De extra content verbergen zonder de muisaanwijzer of toetsenbordfocus te verplaatsen zou bijvoorbeeld kunnen met de Escape-toets.

Of voeg een zichtbare sluitknop toe binnen het uitklapmenu waarmee gebruikers het menu kunnen sluiten zonder hun focus of muis te hoeven verplaatsen. Deze knop moet toegankelijk zijn via toetsenbord én schermlezer.

### Afbeeldingen



tooltip klapt uit

### Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

#### Opmerking BPP-1.F44

 Technisch

 Medium

Vanwege de wettelijke uitzondering betreffende kaarten voor de overheid, is deze bevinding niet afgekeurd maar enkel een opmerking. De kaarten zijn hierom ook verder niet in detail onderzocht.

Op pagina <https://www.visitbrabant.com/nl/locaties/3190556596/basiliek-van-de-heiligen-agatha-en-barbara>, staan kaarten met op de kaart filters met de teksten "Overnachten", "Eten en drinken", "Highlights" en "Routes". Als er over de filters wordt gegaan met de muisaanwijzer, klapt klappen deze filters uit en kan je extra filters aanvinken. Deze content die onder hover verschijnt, moet volgens dit succescriterium aan drie voorwaarden voldoen. Het voldoet nu alleen aan de voorwaarden 'Aanwijsbaar' en 'Aanhouden'. De content voldoet niet aan de voorwaarde 'Sluiten',

want er is geen manier om deze extra content te verbergen zonder de muisaanwijzer of toetsenbordfocus te verplaatsen.

De extra content verbergen zonder de muisaanwijzer of toetsenbordfocus te verplaatsen zou bijvoorbeeld kunnen met de Escape-toets.

Of voeg een zichtbare sluitknop toe binnen het uitklapmenu waarmee gebruikers het menu kunnen sluiten zonder hun focus of muis te hoeven verplaatsen. Deze knop moet toegankelijk zijn via toetsenbord én schermlezer.

## Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

### Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

**A**

#### Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.


### Bevindingen

Alle functionaliteiten op de website moeten toegankelijk zijn met een toetsenbord of vergelijkbare interface, zoals voorleessoftware. Dit is belangrijk voor mensen die geen muis kunnen gebruiken, bijvoorbeeld door een lichamelijke beperking of zichtbeperking.

Als een functie alleen met een muis werkt, kan niet iedereen de website deze functie bedienen. Dit leidt tot frustratie en het kost meer tijd en energie.

#### Bevinding BPP-1.F63

 Technisch

 Hoog

Op de website bevindt zich een chat functie. De knop om de chatfunctie te openen kan geen toetsenbordfocus ontvangen. Dit geldt ook wanneer je een chat start voor drie interactieve componenten aangeduid met iconen naast de tekst "Ons mam". Hiermee kan je een nieuwe chat starten, de chat fullscreen maken of sluiten.

Door gebruik te maken van standaard HTML-elementen zoals knoppen en links kan in veel gevallen het probleem met de toetsenbordbediening worden opgelost.

## Afbeeldingen



icoon-knoppen niet bedienbaar met het toetsenbord

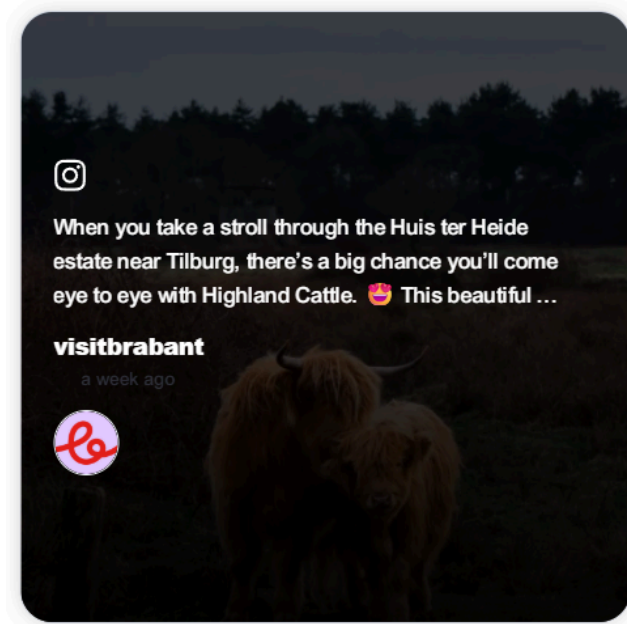
## Bevinding BPP-1.F72

 Technisch

 Laag

Op de pagina <https://www.visitbrabant.com/nl> staat een iframe met een instagram berichten van Visit Brabant. Bij muishover verschijnt bij ieder Instagram bericht een preview van de tekst. Deze informatie kan niet met het toetsenbord tevoorschijn worden gebracht.

## Afbeeldingen



Instagram bericht bij muishover

## Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of

gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

### Opmerking BPP-1.F36

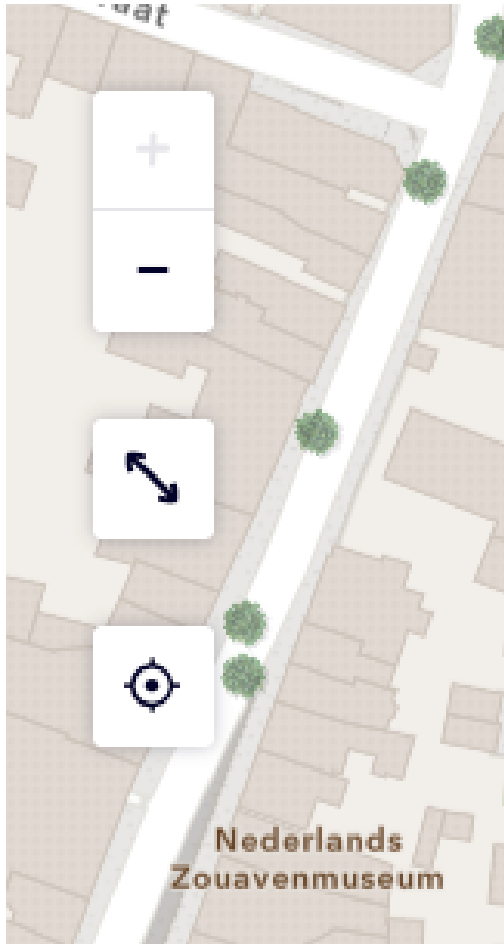
 Technisch

 Hoog

Vanwege de wettelijke uitzondering betreffende kaarten voor de overheid, is deze bevinding niet afgekeurd maar enkel een opmerking. De kaarten zijn hierom ook verder niet in detail onderzocht

Op pagina <https://www.visitbrabant.com/nl/locaties/3190556596/basiliek-van-de-heiligen-agatha-en-barbara> staat een kaart bij de koptekst "Tips van Brabanders". In de kaart staan knoppen om te zoomen (aangegeven door een plus en een min icoon), de kaart in full-screen te bekijken (aangegeven door een streep met aan beide uiteinden een pijl) en een knop die aangeeft waar je nu bent (aangegeven door het target-icoon). Deze knoppen zijn niet te bedienen met het toetsenbord.

Zorg ervoor dat de knoppen op de kaart toegankelijk zijn met het toetsenbord. Verander de linkjes van `href="#"` naar echte functionaliteit met JavaScript, zodat ze kunnen reageren op toetsenbordinteracties. Gebruik bijvoorbeeld de `tabindex`-attributen om de volgorde van de focus te beheren. Ook kan de `button`-tag in plaats van een link helpen om de toegankelijkheid te verbeteren.



knoppen onbereikbaar met toetsenbord

**A**

### Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

### Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**A**

### Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

## Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Sneltoetsen met alleen karakters kunnen per ongeluk worden geactiveerd, vooral bij spraakbediening. Als op de website gebruik wordt gemaakt van sneltoetsen, dan kan dat leiden tot onverwachte veranderingen. Het is daarom van belang dat bezoekers die afhankelijk van zijn hulpsoftware of -hardware deze sneltoetsen kunnen uitzetten of aanpassen. Dit is met name van belang als de sneltoets uit één teken bestaat, bijvoorbeeld de letter "m".

### Bevinding BPP-1.F40

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.visitbrabant.com/nl/routeoverzicht/3242267877/de-9-wonderen-van-oudenbosch-wandelroute> staat een YouTube-video. In deze videospeler is het mogelijk om sneltoetsen van één karakter te gebruiken voor de bediening. Iemand kan bijvoorbeeld de letter K gebruiken om de video te pauzeren en weer te starten of de letter M om het geluid te dempen en weer aan te zetten. Ook andere sneltoetsen kunnen actief zijn. Het probleem is hier dat deze sneltoetsen ook actief zijn als de toetsenbordfocus op een ander element binnen de video staat. Dit kan problemen opleveren voor mensen die met spraakbediening werken en waarbij deze letters kunnen voorkomen in de woorden die uitgesproken worden. Ook kan dit problemen opleveren voor mensen die per ongeluk een toets op het toetsenbord indrukken.

Bij deze YouTube-videospeler kan dit opgelost worden door de parameter `disablekb=1` toe te voegen aan de URI van de video in de HTML-code. De bediening met deze toetsen wordt dan uitgeschakeld, maar het is dan nog wel mogelijk om de video te bedienen met het toetsenbord. Zie ook de Engelstalige pagina [https://developers.google.com/youtube/player\\_parameters#disablekb](https://developers.google.com/youtube/player_parameters#disablekb).

Bij de video op pagina <https://www.visitbrabant.com/nl/dit-is-brabant/breda> gaat dit wel goed.

## Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

**A**

### Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

#### Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**A**

### Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

#### Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Dit succescriterium is bedoeld voor mensen met een cognitieve beperking die snel afgeleid zijn door wisselende of bewegende beelden bij het lezen van tekst. Denk bijvoorbeeld aan mensen met ADD, autismespectrumstoornis (ASS) of hooggevoeligheid. Het moet dan mogelijk zijn om deze beweging (tijdelijk) uit te schakelen.

### Bevinding BPP-1.F15

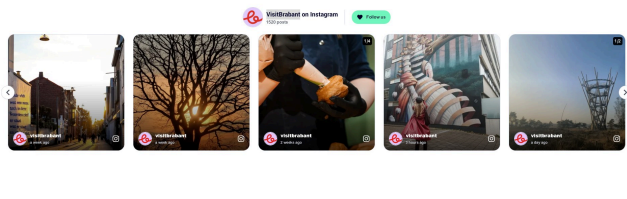
Content

Medium

Op de pagina <https://www.visitbrabant.com/nl> staat een slider met een instagram berichten van Visit Brabant die automatisch afgespeeld wordt bij het laden van de pagina. Dit is bewegende content en moet daarom gepauzeerd, gestopt of verborgen kunnen worden. Dit is nu niet het geval, wat hinderlijk kan zijn voor mensen met een cognitieve beperking. Zij kunnen moeite hebben met het lezen van de andere content op de pagina als er bewegend beeld is.

Zorg ervoor dat de automatische slider kan worden gepauzeerd, gestopt of verborgen. Voeg knoppen toe voor pauzeren en stoppen die toegankelijk zijn met toetsenbordnavigatie. Gebruik native HTML-elementen zoals `<button>` voor de knoppen, en zorg ervoor dat ze duidelijk gelabeld zijn met teksten zoals "Pauze" en "Stop". Dit helpt gebruikers met cognitieve beperkingen om de bewegende content te beheersen.

## Afbeeldingen



instagram slider

## Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

**A**

### Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

## Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

**A**

### Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

#### Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**A**

### Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

#### Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**A**

### Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

#### Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Het is belangrijk dat iedereen logisch en eenvoudig met het toetsenbord kan navigeren door pagina of het scherm. De volgorde waarin interactieve elementen focus krijgen, moet de betekenis van de content ondersteunen. Dit helpt om een goed beeld van de pagina te krijgen. Zonder een logische volgorde kunnen toetsenbordgebruikers de weg kwijtraken en moeite hebben om de juiste informatie of functies te vinden. Dit is belangrijk voor iedereen die afhankelijk is van het toetsenbord, bijvoorbeeld door een zichtbeperking of lichamelijke beperking.

### Bevinding BPP-1.F6

 Technisch

 Medium

Wanneer je een submenu-item opent van de hoofdnavigatie word deze geopend als pop-up en bedekt hij het hele scherm. Een dergelijk venster wordt ook wel een lightbox genoemd. Zolang een dergelijk venster open staat, moet de toetsenbordfocus in dit venster blijven en bij het sluiten moet de toetsenbordfocus in de logische focusvolgorde geplaatst worden. In dit geval is dat op het element dat dit venster ook activeerde.

Beperk de toetsenbordfocus tot de openstaande lightbox en plaats de focus na sluiten terug op het element dat de lightbox activeerde.

A

### Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

## Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

### Bevinding BPP-1.F10

 Content

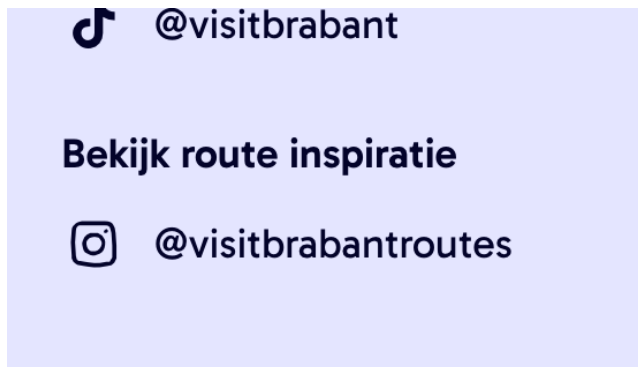
 Laag

In de footer van de website staan social media iconen samen met de tekst "VisitBrabant" of "@visitBrabant". Visueel is duidelijk dat het om social media links gaat maar doordat de iconen geen tekstalternatief hebben wordt de toegankelijkheidsnaam en het linkdoel nu enkel van de tekst afgeleid. Het is nu niet duidelijk dat het om links naar social media gaat.

Dit geldt ook voor de link naar de instagram pagina van "Visit brabant routes" in de footer.

Een goed tekstalternatief is bijvoorbeeld "Ga naar Facebook pagina van VisitBrabant".

## Afbeeldingen



social media icoon zonder tekstalternatief



iconen zonder tekstalternatief

### Bevinding BPP-1.F23

Content

Laag

Op pagina waar blogs geschreven staan (reisideeën) bijvoorbeeld pagina <https://www.visitbrabant.com/nl/reisidee/een-2-daagse-fietstrip-langs-de-brabantse-brouwroutes> staat de link "John". Het linkdoel wordt bepaald door de linktekst en de linkcontext. Links kunnen maar op enkele manieren context krijgen van andere content. Een link die onder een kop of andere tekst staat heeft niet automatisch context met de content. Het gevolg is dat het doel van deze link alleen uit de linktekst moet worden gehaald en dat is nu niet duidelijk. Hetzelfde geldt voor de afbeelding van deze persoon die dient als link met hetzelfde linkdoel.

Maak de linktekst zelfstandig begrijpelijk door het doel expliciet te benoemen. Door bijvoorbeeld de link uit te breiden met de (visueel verborgen) tekst "Reisblog van John". Dit kan bijvoorbeeld met een aria-label.

## Afbeeldingen



Door: John Reisblogger

Leestijd: 12 minuten

het linkdoel van de naam van de schrijver alleen visueel duidelijk.

## Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

### Opmerking BPP-1.F24

Content

Laag

Op de reasideeën pagina's zoals bijvoorbeeld <https://www.visitbrabant.com/nl/reisidee/een-2-daagse-fietstrip-langs-de-brabantse-brouwroutes> bevat de foto van de persoon die het geschreven heeft en de naam van de persoon beide een link naar hetzelfde doel, Hierdoor wordt dezelfde link meerdere keren aangeboden, terwijl het linkdoel op zichzelf niet altijd voldoende onderscheidend is. Dit kan verwarring veroorzaken, omdat het voor gebruikers niet duidelijk is waarom er verschillende links worden getoond die naar hetzelfde resultaat leiden.

Zorg ervoor dat elke linktekst zelfstandig duidelijk maakt wat het doel van de link is en beperk herhaling. Combineer waar mogelijk elementen (zoals titel en afbeelding) binnen één duidelijke link, zodat het doel van de link voor alle gebruikers direct herkenbaar is en onnodige herhaling wordt voorkomen.

## Afbeeldingen



Door: John ✓ Reisblogger

🕒 Leestijd: 12 minuten

foto en naam beide zelfde linkdoel

AA

### Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

## Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

### Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

## Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Duidelijke koppen en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppen op te vragen. Ook ziende bezoekers profiteren van goed omschreven koppen en labels, omdat deze de content

toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen.

### Bevinding BPP-1.F77

 Technisch

 Medium

Op verschillende pagina's staan knoppen waarmee een item toegevoegd kan worden aan de favorieten, bijvoorbeeld op pagina <https://www.visitbrabant.com/nl> en bij de items bij "Nieuw en nu", op pagina <https://www.visitbrabant.com/nl/nieuw-en-nu> bij de items bij "De uitagenda van Noord-Brabant", en meer. Deze knoppen hebben als toegankelijkheidsnaam "Voeg toe aan favorieten" of "Verwijder favoriet". De knoppen hebben geen context met de bijbehorende items, waardoor het doel van de knop nu alleen van de toegankelijkheidsnaam afhankelijk is. Deze naam is onvoldoende omschrijvend. Een gebruiker die afhankelijk is van hulpsoftware weet nu niet welk item hiermee toegevoegd of verwijderd wordt bij de favorieten.

Zorg ervoor dat de knoppen voor het toevoegen of verwijderen van favorieten de bijbehorende items duidelijk identificeren. Gebruik bijvoorbeeld een combinatie van de knoppen en de naam van het item in de tekst van de knop. In plaats van alleen "Voeg toe aan favorieten," zou de knop kunnen zeggen "Voeg [itemnaam] toe aan favorieten" en in plaats van "Verwijder favoriet" bijvoorbeeld "Verwijder [itemnaam] uit favorieten". Dit kan bijvoorbeeld gedaan worden met behulp van een aria-label op de knop. Dit biedt meer context voor gebruikers van hulpsoftware. Hierdoor weten zij precies welke actie ze uitvoeren.

### Bevinding BPP-1.F78

 Technisch

 Medium

Op de pagina <https://www.visitbrabant.com/nl> staat een iframe met een instagram berichten van Visit Brabant. Ieder bericht dient als knop om de post op Instagram te openen. Alle knoppen hebben nu als toegankelijkheidsnaam "Open post on instagram", afkomstig van een aria-label. De knoppen hebben geen context met de bijbehorende items, waardoor het doel van de knop nu alleen van de toegankelijkheidsnaam afhankelijk is. Deze naam is onvoldoende omschrijvend. Een gebruiker die afhankelijk is van hulpsoftware weet nu niet welke post hiermee geopend wordt.

Dit probleem komt ook voor op de pagina <https://www.visitbrabant.com/en>.

Zorg ervoor dat de knoppen voor het openen van een post de items duidelijk identificeren. Dit kan bijvoorbeeld gedaan worden door het aria-label op de knop verder te specificeren. Dit biedt meer context voor gebruikers van hulpsoftware. Hierdoor weten zij precies welke actie ze uitvoeren.

### Bevinding BPP-1.F43

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.visitbrabant.com/nl/locaties/3190556596/basiliek-van-de-heiligen-agatha-en-barbara> Staat een koptekst "Tips van Brabanders". Een kop hoort te beschrijven wat voor content erop volgt. In dit geval wordt de kop gevolgd door een kaart, en niet door tips van brabanders. Dit is geen goed beschrijvende kop.

Zorg dat de kop de content eronder goed beschrijft. In dit geval zou het zo iets kunnen zijn als "De hotspots in Oudenbosch", zoals ook op pagina <https://www.visitbrabant.com/nl/dit-is-brabant/>

[breda.](#)

## Afbeeldingen

Tips van Brabanders



Niet goed beschrijvende kop.

AA

### Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

## Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Een zichtbare focusindicator helpt mensen die met een toetsenbord navigeren te begrijpen welk element actief is, zoals een knop of link. Dit is vooral belangrijk voor mensen met een lichamelijke beperking die wel kunnen zien. Zorg ervoor dat alle interactieve elementen een goed zichtbare focusindicator hebben. Zonder deze visuele aanduiding kunnen toetsenbordgebruikers moeite hebben om de pagina te bedienen.

### Bevinding BPP-1.F62

Technisch

Medium

Op de website bevindt zich een chat functie. Wanneer je de knop activeert om te chatten verschijnt een popupvenster. Het is mogelijk om de toetsenbordfocus buiten dit venster op de achterliggende pagina door te laten gaan. Hierdoor kan de toetsenbordfocus terecht komen op interactieve componenten die op dat moment bedekt zijn door het chatvenster, waardoor niet zichtbaar is waar de toetsenbordfocus is gebleven. Dit kan verwarrend zijn.

### Bevinding BPP-1.F7

Technisch

Hoog

Wanneer een hoofdnavigatiemenu item een submenu bevat en deze geopend wordt, bedekt deze het volledige scherm. Na de interactieve componenten uit het mobiele menu gaat de toetsenbordfocus verder op de achterliggende pagina. De toetsenbordfocus komt dan op interactieve componenten op deze achterliggende pagina en is daardoor niet meer zichtbaar.

Zorg ervoor dat het toetsenbordfocus binnen het mobiele menu blijft en niet verder gaat naar elementen op de achterliggende pagina. Dit kan worden bereikt door het focusbeheer te implementeren, zodat de focus verplaatst naar het eerste interactieve element van het menu en teruggaat naar het sluitknop-element wanneer het laatste interactieve element is bereikt.

### Bevinding BPP-1.F54

 Technisch

 Laag

Op de pagina's in een andere taal dan het Nederlands komt een popup in beeld met hierin een formulier om je aan te melden voor de nieuwsbrief. Zie bijvoorbeeld pagina <https://www.visitbrabant.com/en> en <https://www.visitbrabant.com/de>. In het formulier is niet zichtbaar waar de toetsenbordfocus zich bevindt, tot de focus op de verzendknop komt.

Dit kan worden opgelost door de toetsenbordfocus op alle interactieve delen zichtbaar te maken.

### Bevinding BPP-1.F75

 Technisch

 Medium

Op de pagina <https://www.visitbrabant.com/nl> staan onder de kop "De mooiste bestemmingen van Noord-Brabant" de linkjes "'s-Hertogenbosch" t/m "Tilburg". Na deze vier linkjes komt de toetsenbordfocus terecht op linkjes die op dat moment niet zichtbaar zijn, zoals een linkje naar Grenspark de Kalmthoutse Heide, Nationaal park de Biesbosch, et cetera. De focusindicator is dan niet zichtbaar, waardoor het onduidelijk is waar de toetsenbordfocus is gebleven.

**AA**

#### Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

### Bevindingen

Als een interactieve component toetsenbordfocus ontvangt, moet de component zelf ook zichtbaar zijn. Dit helpt vooral mensen die slechtziend zijn of een motorische beperking hebben en afhankelijk zijn van het toetsenbord in plaats van een muis. Zorg ervoor dat het element met focus niet volledig wordt bedekt door andere content of interface-elementen. Als de component die focus heeft niet zichtbaar is, is dat lastig voor bezoekers die moeite hebben met navigeren of bediening.

### Bevinding BPP-1.F71

 Technisch

 Hoog

Wanneer een hoofdnavigatiemenu item een submenu bevat en deze geopend wordt, bedekt deze het volledige scherm. Na de interactieve componenten uit het mobiele menu gaat de toetsenbordfocus verder op de achterliggende pagina. De toetsenbordfocus komt dan op interactieve componenten op deze achterliggende pagina die op dat moment volledig bedekt zijn door het geopende submenu.

Zorg ervoor dat het toetsenbordfocus binnen het mobiele menu blijft en niet verder gaat naar elementen op de achterliggende pagina. Dit kan worden bereikt door het focusbeheer te implementeren, zodat de focus verplaatst naar het eerste interactieve element van het menu en teruggaat naar het sluitknop-element wanneer het laatste interactieve element is bereikt.

---

### Bevinding BPP-1.F74

 Technisch

 Medium

Op de website bevindt zich een chat functie. Wanneer je de knop activeert om te chatten verschijnt een popupvenster. Het is mogelijk om de toetsenbordfocus buiten dit venster op de achterliggende pagina door te laten gaan. Hierdoor kan de toetsenbordfocus terecht komen op interactieve componenten die op dat moment bedekt zijn door het chatvenster.

## Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

**A**

### Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

#### Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**A**

### Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

#### Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**A**

### Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

#### Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

### Bevinding BPP-1.F41

 Content

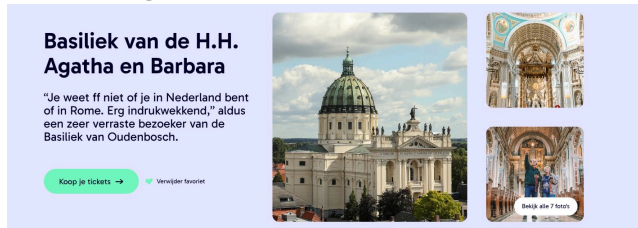
 Laag

Op pagina <https://www.visitbrabant.com/nl/locaties/3190556596/basiliek-van-de-heiligen-agatha->

[en-barbara](#) staat bij de kopstekst "Basiliek van de H.H. Agatha en Barbara" 3 afbeeldingen. Waarvan er twee interactief zijn en een carrousel met afbeeldingen opent. Elke interactieve afbeelding bevat een knop met visueel verborgen tekst bedoeld voor de hulpsoftware om aan te geven dat er een popup met een vergrote weergave geopend kan worden. Alleen in tweede afbeelding staat er de visuele tekst "Bekijk alle 7 foto's". Dit komt niet overeen met de 'bedienings' tekst in de verborgen knoppen. Hierdoor kan een gebruiker moeite hebben met het activeren van de carrousel.

Zorg dat het zichtbare label met de tekst "Bekijk alle 7 foto's" ook terugkomt in de knop waar je de carrousel mee kan openen.

## Afbeeldingen



label met zichtbare tekst komt niet overeen met tekst in verborgen knop

**A**

### Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

## Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**AA**

### Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

## Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Sommige gebruikers kunnen geen sleepbewegingen uitvoeren, bijvoorbeeld mensen met een

motorische beperking zoals trillingen (bij Parkinson), verminderde spierkracht (zoals bij spinale spieratrofie) of het gebruik van een enkel invoerapparaat zoals een hoofdtracker of spraakbesturing. Als slepen de enige manier is om een actie uit te voeren, kunnen zij bepaalde functies niet gebruiken. Dit maakt het onmogelijk om bijvoorbeeld bestanden te ordenen of schuifknoppen te bedienen.

### Bevinding BPP-1.F79

 Technisch

 Medium

Op pagina's waar je routes kunt plannen zoals bijvoorbeeld <https://www.visitbrabant.com/nl/routes-in-brabant> en <https://www.visitbrabant.com/nl/routes-in-brabant/wandelen-in-brabant> staat een stappenplan bij de koptekst "Vind jouw route in 3 stappen". In het stappenplan staan bij stap 2 van dit stappenplan een slider-element waarmee de afstand van de te plannen route bepaald kan worden. De slider staat standaard ingesteld op de minimum- en maximumwaarde (0 km en onbeperkt). Het is mogelijk om op de slider te klikken om de maximumwaarde aan te passen, maar het aanpassen van de minimumwaarde kan alleen plaatsvinden door het bijbehorende bolletje te verslepen. Ook deze actie moet zonder te hoeven slepen uitgevoerd kunnen worden.

AA

#### Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

### Bevindingen

Mensen met beperkte motorische controle, zoals iemand met Parkinson, artritis of tremoren, kunnen moeite hebben met kleine of dicht bij elkaar staande knoppen. Dit geldt ook voor gebruikers van een stylus, hoofdtracker of spraakbesturing. Ze kunnen per ongeluk de verkeerde knop indrukken of er helemaal niet op klikken. Door klikbare elementen groot genoeg te maken of voldoende ruimte ertussen te laten, wordt alles makkelijker te bedienen. Dit voorkomt frustratie en zorgt ervoor dat alle functies goed bereikbaar zijn.

### Bevinding BPP-1.F12

 Design

 Medium

Op pagina <https://www.visitbrabant.com/nl> staat een slider. Daarbinnen staat een bolletjesnavigatie. Zorg dat het klikgebied van elk van de bolletjes minimaal 24px is. Dit is inclusief padding en margin. Op dit moment hebben een afmeting van minder dan 24 pixels, wat problemen op kan leveren voor mensen die moeite hebben met de fijne motoriek.

De oppervlakte waarop geklikt kan worden (het 'doelgebied') bij knoppen, links en andere interactieve elementen moet groot genoeg zijn, of moet voldoende ruimte tussenin geplaatst worden. Anders is het voor bezoekers met een motorische beperking lastig om op het goede element te klikken. Daarom moeten elementen óf een oppervlakte hebben van minimaal 24 bij 24 CSS-pixels, óf voldoende uit elkaar geplaatst zijn.

## Afbeeldingen



ist vinden in de drukke stad. Het kind in jezelf naar  
n laten gaan. Je even klein voelen in het grote  
Eten dat je alles om je heen doet vergeten. Blijvende



```
<div class="ui-slider" style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;">

Goed leven is aan



ist vinden in de drukke stad. Het kind in jezelf naar  
n laten gaan. Je even klein voelen in het grote  
Eten dat je alles om je heen doet vergeten. Blijvende


```

bolletjes navigatie van de slider

# Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

## Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

**A**

### Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

## Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**AA**

### Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

## Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

**A**

### Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

#### Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**A**

### Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

#### Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**AA**

### Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

#### Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**AA**

### Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

#### Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**A****Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

**Resultaat**

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

**A**

### Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

#### Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**A**

### Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

#### Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**AA**

### Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

#### Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**AA**

### Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

#### Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**A****Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

**Resultaat**

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**AA****Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

**Resultaat**

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

### Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

**A**

#### Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

### Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formulervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

#### Bevinding BPP-1.F57

 Technisch

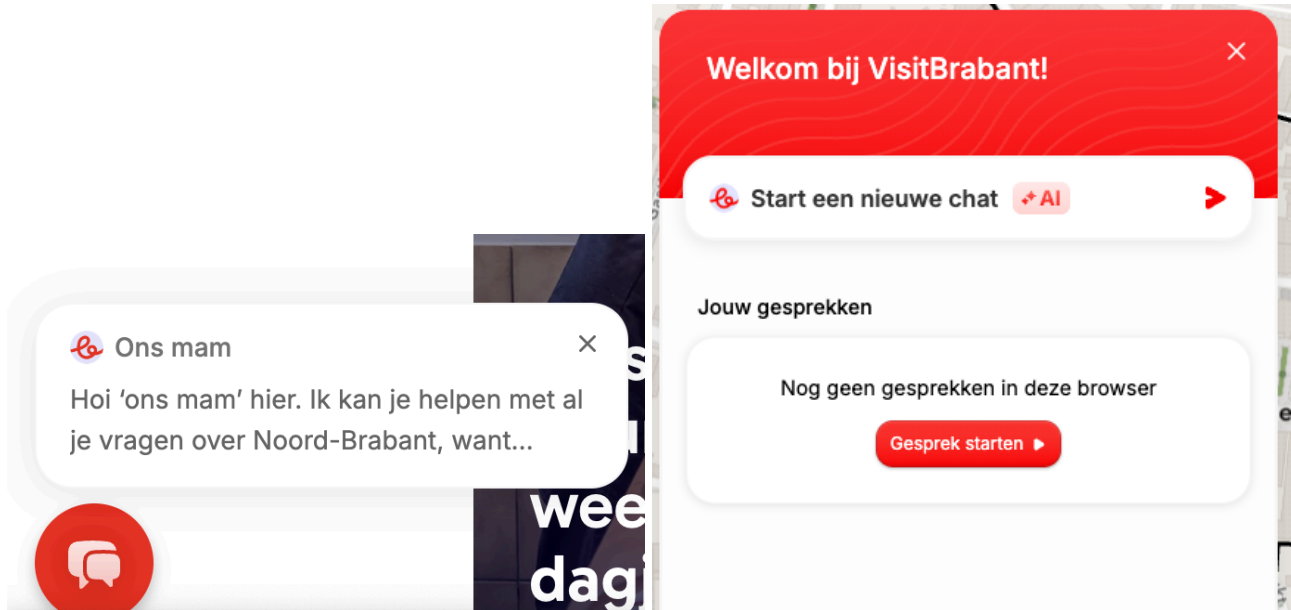
 Laag

Op de website bevindt zich een chat functie. Wanneer je de knop activeert om te chatten verschijnt een popupvenster. Dit venster mist een toegankelijkheidsnaam en de juiste rol.

Daarnaast komt er soms een popup bij de chat knop in beeld met de tekst "Ons mam". Deze popup heeft ook geen toegankelijkheidsnaam.

Maak van het popup venster bijvoorbeeld een dialoogvenster. Dit kan door het HTML element waarbinnen de hele chat zich bevindt te voorzien van onder andere een `role="dialog"` attribuut. Voor meer informatie over toegankelijke dialoogvensters, zie <https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/dialog-modal/>.

## Afbeeldingen



Pop-up bij chatknop

De koptekst is in code geen kop

## Bevinding BPP-1.F65

Technisch

Hoog

Op de website bevindt zich een chat functie. Om de chat te openen, staat er een interactief component met een illustratie van twee praatwolken. Deze interactieve component heeft geen toegankelijkheidsnaam en ook geen rol waaruit de interactieve aard duidelijk wordt. Hetzelfde geldt wanneer je de chat hebt geopend voor de drie interactieve svg-iconen naast de tekst "Ons mam". Hiermee kan je een nieuwe chat starten, de chat fullscreen maken of sluiten.

Gebruik bij voorkeur standaard HTML-elementen zoals `<button>` om deze componenten interactief te maken. Voorzie ze daarbij van een (visueel verborgen) toegankelijkheidsnaam.

## Afbeeldingen



icoon-knoppen missen een toegankelijkheidsnaam

**Bevinding BPP-1.F53**

Technisch

Medium

Op sommige pagina's komt een popup in beeld met hierin een formulier om je aan te melden voor de nieuwsbrief. Zie bijvoorbeeld pagina <https://www.visitbrabant.com/en> en <https://www.visitbrabant.com/de>. Deze popup heeft geen toegankelijkheidsnaam en geen goede rol.

Maak van het popup venster bijvoorbeeld een dialoogvenster. Dit kan door het HTML element waarbinnen de hele chat zich bevindt te voorzien van onder andere een `role="dialog"` attribuut. Voor meer informatie over toegankelijke dialoogvensters, zie <https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/dialog-modal/>.

**Afbeeldingen**

popup zonder toegankelijkheidsnaam

Duitse popup

engelse popup

## Bevinding BPP-1.F18

Technisch

Medium

Op pagina's waar je routes kunt plannen zoals bijvoorbeeld <https://www.visitbrabant.com/nl/routes-in-brabant> en <https://www.visitbrabant.com/nl/routes-in-brabant/wandelen-in-brabant> staat een stappenplan bij de koptekst "Vind jouw route in 3 stappen". In het stappen plan bij stap 1 staan meerdere checkboxen die die eruit zien als knop met icoon van bijvoorbeeld een fiets, wandelaar, paard met rijder en mountainbike. De labels van de checkboxen zijn aan de checkboxen gekoppeld met behulp van het for- en id-attribuut, maar de labels komen alsnog niet terug in de toegankelijkheidsnaam van de checkboxen. De checkboxen hebben nu geen toegankelijkheidsnaam.

Dit komt door `display:none` wat op de tekstuele versie van het label aanwezig is. Verwijder de `display:none` stijl van de tekstuele versie van de labels. Zorg ervoor dat de labels goed zichtbaar zijn, zodat ze worden opgenomen in de toegankelijkheidsnaam van de checkboxen. Dit maakt de checkboxen begrijpelijker voor alle gebruikers.

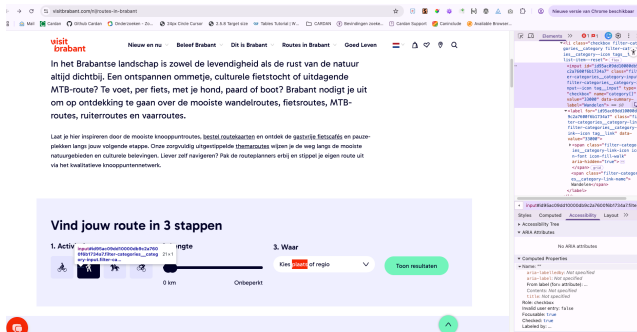
In plaats daarvan kan bijvoorbeeld de sr-only CSS-klasse gebruikt worden. Een voorbeeld van de juiste CSS voor de class sr-only is:

```
.sr-only {
  position: absolute;
  width: 1px;
  height: 1px;
  padding: 0;
```

```
margin: -1px;
overflow: hidden;
clip: rect(0, 0, 0, 0);
white-space: nowrap;
border-width: 0;
}
```

Verschillende frameworks bieden varianten van de sr-only-class.

## Afbeeldingen



checkboxen zonder toegankelijkheidsnaam

## Bevinding BPP-1.F22

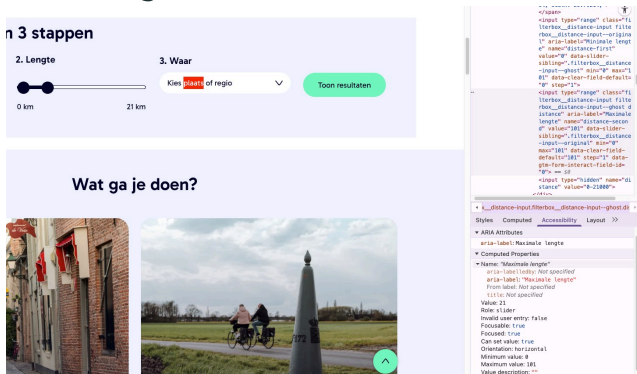
Technisch

Medium

Op pagina's waar je routes kunt plannen zoals bijvoorbeeld <https://www.visitbrabant.com/nl/routes-in-brabant> en <https://www.visitbrabant.com/nl/routes-in-brabant/wandelen-in-brabant> staat een stappenplan bij de koptekst "Vind jouw route in 3 stappen". In het stappenplan staan bij stap 2 van dit stappenplan een slider-element waarmee de afstand van de te plannen route bepaald kan worden. Het is door software niet te bepalen wat de minimum en maximum waarde is.

Bij de slider wordt het minimum en maximum bereik gedefinieerd te worden door gebruik te maken van `aria-valuemin` en `aria-valuemax`. Zie voor een uitgebreide beschrijving waar een slider aan moet voldoen de volgende pagina <https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/slider/>

## Afbeeldingen



slider in stappenplan

AA

### Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

## Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Gebruikers van hulpsoftware moeten op de hoogte worden gebracht van meldingen die het gevolg zijn van een actie, zelfs als deze geen toetsenbordfocus krijgen. Dit kan worden bereikt door gebruik te maken van `aria-live="polite"` te gebruiken. Voor dringende meldingen die direct actie nodig hebben, kan `aria-live="assertive"` worden gebruikt. Zorg dat de elementen met deze rol al bij het laden van de pagina in de "DOM" aanwezig zijn. Het goed aanbieden van statusberichten zorgt ervoor dat deze meldingen worden voorgelezen door schermlezers, zodat gebruikers die visueel beperkt zijn of anderszins afhankelijk zijn van hulpsoftware, deze belangrijke informatie niet missen.

### Bevinding BPP-1.F27

Technisch

Medium

Op de website verschijnt een melding wanneer je 'iets' toevoegt aan je favorieten, dit is te zien door een cirkel met een cijfer in de header bij het menu-item "favorieten". Deze melding is een statusbericht, omdat het voldoet aan twee hoofdcriteria van een statusbericht: de melding geeft informatie over de resultaten van een actie en deze melding ontvangt geen focus. Er is een `role="status"` aanwezig bij de cirkel met het cijfer, maar het statusbericht wordt nu niet voorgelezen.

Een statusbericht kan aangegeven worden door `aria-live="polite"` of `role="status"` aan het element met de melding toe te voegen. Let op: deze attributen moeten al aanwezig zijn op het moment dat de pagina is geladen, anders weet hulpsoftware nog niet dat hier statusberichten kunnen verschijnen.

Controleer bij het oplossen van dit probleem of het statusbericht correct wordt voorgelezen, en of het bericht ook duidelijk is (dus bijvoorbeeld niet alleen een cijfer).

## Afbeeldingen



statusbericht favorieten

### Bevinding BPP-1.F76

Technisch

Medium

Op de website is een chatfunctie aanwezig. Als er een vraag wordt gesteld en de chatbot heeft antwoord gegeven wordt dit antwoord niet automatisch voorgelezen door voorleessoftware. Ook wanneer de chatbot informatie aan het verzamelen is, verschijnt er een animatie van drie bolletjes of informatie over de actie die de chatbot op dat moment uitvoert. Dit is een statusbericht en maakt visueel kenbaar dat de chatbot bezig is. Dit moet ook kenbaar gemaakt worden aan gebruikers van hulpsoftware. Zeker wanneer het typen langer duurt is dit van belang.

Dit kan o.a. opgelost worden door van het hele gebied waar de vragen en antwoorden komen te staan een live-region te maken. Dit kan door een `aria-live="polite"` attribuut toe te voegen aan het HTML element die alle weergegeven teksten omsluit. Hier moet dan met een `aria-atomic`-attribuut nog aangegeven worden dat alleen de nieuwe teksten die verschijnen moeten worden voorgelezen en niet iedere keer de hele inhoud.

Meer informatie hierover kan hier gevonden worden: [https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/Accessibility/ARIA/Guides/Live\\_regions](https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/Accessibility/ARIA/Guides/Live_regions).

### **Overige adviezen en opmerkingen**

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

# Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- <https://www.visitbrabant.com/nl>
- <https://www.visitbrabant.com/nl/nieuw-en-nu>
- <https://www.visitbrabant.com/nl/beleef-brabant>
- <https://www.visitbrabant.com/nl/dit-is-brabant>
- <https://www.visitbrabant.com/nl/routes-in-brabant>
- <https://www.visitbrabant.com/nl/reisidee/een-2-daagse-fietstrip-langs-de-brabantse-brouwroutes>
- <https://www.visitbrabant.com/nl/zoeken?query=pdf>
- <https://www.visitbrabant.com/nl/dit-is-brabant/breda>
- <https://www.visitbrabant.com/nl/locaties/3190556596/basiliek-van-de-heiligen-agatha-en-barbara>
- **contactformulier**  
<https://www.visitbrabant.com/nl/meld-het-de-redactie>
- <https://www.visitbrabant.com/nl/colofon/privacybeleid>
- <https://www.visitbrabant.com/nl/routes-in-brabant/wandelen-in-brabant>
- **Engelse pagina**  
<https://www.visitbrabant.com/en>
- **franse pagina**  
<https://www.visitbrabant.com/fr/c-est-le-brabant-du-nord/brabant-principales-attractions>
- <https://www.visitbrabant.com/de>
- **PDF krijg je via email. als je op de benoemde pagina hem aanvraagt, krijg je een popup waar je de PDF aan kunt vragen.**  
[https://insiders-production-pdf-generator.storage.googleapis.com/De-Wonderen-van-Oudenbosch-wandelroute-a90afbce6fa15109785f6ee3c7af8db8c663351?X-Goog-Algorithm=GOOG4-RSA-SHA256&X-Goog-Credential=pdf-generator-sa%40insiders-production.iam.gserviceaccount.com%2F20260226%2Fauto%2Fstorage%2Fgoog4\\_request&X-Goog-Date=20260226T161621Z&X-Goog-Expires=546219&X-Goog-SignedHeaders=host&X-Goog-Signature=5efaa30559b50b37a49f8092efbbad2b913e24576b8bf07efc3c436c8590e4187087fec3c2fccb36193bec3e3c49a59f2742290b8f76113bfc8611506aa5ae141a7fccbbd762a8773007896b4aa9dc514c116cfef046caac5027a82fd98cef2cef2fdc2b55c2d4e9ff3eb660b335fa1637b516022a1bfff64fe307e7cd02d7e0ef11ed7ad11c5ce6fa71404ba44100dfef0314a24a1fb0c35bb73e0195eb35801a582bca75e0b3951b1003c10b1552f3f5214ca4d9fa08ecfc6cdeb7a2c5539075d924ddb9cac8104b6cf5c63701a6254e2e36a5e90ff55e8d068a1cbbaeb79f44812666a8fa5d3499775ba1e37314e02c69008d3325d259fb9a246d6144de24](https://insiders-production-pdf-generator.storage.googleapis.com/De-Wonderen-van-Oudenbosch-wandelroute-a90afbce6fa15109785f6ee3c7af8db8c663351?X-Goog-Algorithm=GOOG4-RSA-SHA256&X-Goog-Credential=pdf-generator-sa%40insiders-production.iam.gserviceaccount.com%2F20260226%2Fauto%2Fstorage%2Fgoog4_request&X-Goog-Date=20260226T161621Z&X-Goog-Expires=546219&X-Goog-SignedHeaders=host&X-Goog-Signature=5efaa30559b50b37a49f8092efbbad2b913e24576b8bf07efc3c436c8590e4187087fec3c2fccb36193bec3e3c49a59f2742290b8f76113bfc8611506aa5ae141a7fccbbd762a8773007896b4aa9dc514c116cfef046caac5027a82fd98cef2cef2fdc2b55c2d4e9ff3eb660b335fa1637b516022a1bfff64fe307e7cd02d7e0ef11ed7ad11c5ce6fa71404ba44100dfef0314a24a1fb0c35bb73e0195eb35801a582bca75e0b3951b1003c10b1552f3f5214ca4d9fa08ecfc6cdeb7a2c5539075d924ddb9cac8104b6cf5c63701a6254e2e36a5e90ff55e8d068a1cbbaeb79f44812666a8fa5d3499775ba1e37314e02c69008d3325d259fb9a246d6144de24)
- **stappenplan route met kaart**  
<https://www.visitbrabant.com/nl/routeoverzicht/3242267877/de-9-wonderen-van-oudenbosch-wandelroute>

# Overige onderzoeksdetails

## Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: [www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques](http://www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques)

## User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 144 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 147
- Apple Safari 18.6
- Adobe Acrobat Pro
- VoiceOver in combinatie met Apple Safari

## Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG
- PDF

## Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: [contact@cardan.com](mailto:contact@cardan.com)

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.