Brabant.
Dichterbij jou

VISIT
BRABANT

Campagne resultaten
december 2023 - maart 2025

In het 3de en laatste jaar van de campagne **‘Brabant. Dichterbij jou’**, stond Brabant weer volop in de spotlights. De focus lag opnieuw op Vlaanderen, de grensstreek van Noordrijn-Westfalen en in Nederland met name op de provincies buiten Brabant.

We toonden het aanbod in Brabant, voegden daar altijd beleving aan toe en vulden dit in het najaar in Duitsland en België aan met een activatie in de vorm van een winactie. In Nederland zetten we vooral in op kleinschaliger aanbod en beleving, met nieuw dit jaar concrete reisideeën ter inspiratie.

doelgroep creatives

- Creatief, idealistisch, nieuwsgierig, duurzaam en ethiek.
- Zelfexpressie en authenticiteit staan centraal.
- Zoeken inspiratie via kunst, cultuur en innovatie. Open minded.
- Avontuurlijke (-en gastronomische) ervaringen, stedentrips, natuur en cultuur
- Verlangen naar zingeving en persoonlijke groei.
- Relaties en ervaringen belangrijker dan geld en carrière.
- Social media: Linked In, Instagram, Pinterest en Facebook

doelgroep socializers

- Persoonlijke relaties en verbondenheid.
- Familie gericht, houdt van natuur, strand en stedentrips en bezienswaardigheden
- Aantrekking tot tradities en lokale cultuur.
- Belangrijk: zorgzaamheid, solidariteit, inclusiviteit.
- Houden van comfort, gezelligheid, traditie, loyaliteit en gastvrijheid.
- Social media: Instagram en Facebook

1

meerjarig

2022 t/m 2025

Samen met onze partners en ondernemers zorgen we er voor dat we langdurig, continu en op een consistente manier zichtbaar zijn.

2

meerlagig

Ligging, aanbod en emotie

De campagne richt zich met diverse boodschappen en uitingen op de ideale ligging, het gevarieerde aanbod, de contrasten van Brabant en het positieve gevoel.

3

meertalig

NL, BE & DE

Buiten Nederland richt deze campagne zich speciaal op bezoekers uit de Belgische en Duitse grenstreek. Met een focus op Antwerpen (e.o.), Gent (e.o.) West-Vlaanderen, NRW (grensstreek met steden Essen, Mönchengladbach en Düsseldorf).

Impressie van activaties

Internationaal

North Brabant.
Closer to you

Nederland

1. 3. 4. 5. 6. 8. 11. 12.

Brabant.
Dichterbij jou

2. 4. 5. 6. 7. 8. 10. 11. 12.

België

Regio Antwerpen, Gent en West-Vlaanderen

Noord-Brabant.
Dichterbij jou

4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12.

Duitsland

Noordrijn-Westfalen, regio Essen, Mönchengladbach en Düsseldorf

Brabant.
Naheliegend für Dich

1. Online spot
Talpa
Kijk Nederland

3. DOOH
Tankstations

5. Off-line advertorials

7. Cross mediale winacties

9. Out Of Home
Busvertising
in Duitsland

11. VisitBrabant
Online magazine
en nieuwsbrieven

2. Out Of Home
Truckvertising
in België

4. Travel Trade
Beurzen en
FAM trips

6. Online social campagnes

8. Tiktok- en Insta reels campagne

10. Radiocampagnes

12. Blog & Persreizen en Belgian Travel Blog Awards

Onze partners

Dichterbij **het verhaal van Brabant**

Brabant is als provincie dichtbij.
Dichterbij dan je denkt. Want qua afstand en reistijd is de provincie gemakkelijk te bereiken vanuit (West-) Vlaanderen, de Duitse grensstreek en de rest van Nederland. Maar naast de fysieke ligging, staat Brabant ook dicht bij jou.

Hoe je je ook voelt of in welke stemming je ook bent. Met haar enorm gevarieerde aanbod en diversiteit, heeft Brabant altijd datgene waar jij naar op zoek bent. Ongeacht je interesse, levenssituatie of leeftijd. Brabant is dichterbij dan je denkt. Letterlijk én figuurlijk.

Bereik campagneperiode december 2023 - maart 2025

107mln

Totaal mediabereik december ‘23 - maart ’25

2,5mln

Gebruikers december ‘23
tot maart ’25
visitbrabant.com

28%

Stijging buitenlands
bezoek **visitbrabant.com**
in vergelijking met
het tweede campagne jaar.

79mln

Mediabereik
Online media

28mln

Mediabereik
Offline media

58k

Aantal abbonnees
nieuwsbrief

Campagne resultaten
december 2023 - maart 2025

In het 3de en laatste jaar van de campagne **'Brabant. Dichterbij jou'**, stond Brabant weer volop in de spotlights. De focus lag opnieuw op Vlaanderen, de grensstreek van Noordrijn-Westfalen en in Nederland met name op de provincies buiten Brabant.

We toonden het aanbod in Brabant, voegden daar altijd beleving aan toe en vulden dit in het najaar in Duitsland en België aan met een activatie in de vorm van een winactie. In Nederland zetten we vooral in op kleinschaliger aanbod en beleving, met nieuw dit jaar concrete reisideeën ter inspiratie.

doelgroep creatives

- Creatief, idealistisch, nieuwsgierig, duurzaam en ethiek.
- Zelfexpressie en authenticiteit staan centraal.
- Zoeken inspiratie via kunst, cultuur en innovatie. Open minded.
- Avontuurlijke (-en gastronomische) ervaringen, stedentrips, natuur en cultuur
- Verlangen naar zingeving en persoonlijke groei.
- Relaties en ervaringen belangrijker dan geld en carrière.
- Social media: Linked In, Instagram, Pinterest en Facebook

doelgroep socializers

- Persoonlijke relaties en verbondenheid.
- Familie gericht, houdt van natuur, strand en stedentrips en bezienswaardigheden
- Aantrekking tot tradities en lokale cultuur.
- Belangrijk: zorgzaamheid, solidariteit, inclusiviteit.
- Houden van comfort, gezelligheid, traditie, loyaliteit en gastvrijheid.
- Social media: Instagram en Facebook

1 meerjarig
2022 t/m 2025

Samen met onze partners en ondernemers zorgen we er voor dat we langdurig. continu en op een consistente manier zichtbaar zijn.

2 meerlagig
Ligging, aanbod en emotie

De campagne richt zich met diverse boodschappen en uitingen op de ideale ligging, het gevarieerde aanbod, de contrasten van Brabant en het positieve gevoel.

3 meertalig
NL, BE & DE

Buiten Nederland richt deze campagne zich speciaal op bezoekers uit de Belgische en Duitse grenstreek. Met een focus op Antwerpen (e.a.), Gent (e.a.) West-Vlaanderen, NRW (grenstreek met steden Essen, Mönchengladbach en Düsseldorf).

Impressie van activaties

Internationaal
North Brabant.
Closer to you

1 **Online spot**
Talpa
Kijk Nederland

3 **DOOH**
Tankstations

5 **Off-line advertorials**

7 **Cross mediale winacties**

9 **Out Of Home**
Busvertising
in Duitsland

11 **VisitBrabant**
Online magazine
en nieuwsbrieven

2 **Out Of Home**
Truckvertising
in België

4 **Travel Trade**
Beurzen en
FAM trips

6 **Online social campagnes**

8 **Tiktok- en Insta reels campagne**

10 **Radiocampagnes**

12 **Blog & Persreizen en Belgian Travel Blog Awards**

Onze partners

Efteling · Van Soon Brabant · Beekse Bergen · Provincie Noord-Brabant

Dichterbij **het verhaal van Brabant**

Brabant is als provincie dichtbij.
Dichterbij dan je denkt. Want qua afstand en reistijd is de provincie gemakkelijk te bereiken vanuit (West-) Vlaanderen, de Duitse grensstreek en de rest van Nederland. Maar naast de fysieke ligging, staat Brabant ook dicht bij jou.

Hoe je je ook voelt of in welke stemming je ook bent. Met haar enorm gevarieerde aanbod en diversiteit, heeft Brabant altijd datgene waar jij naar op zoek bent. Ongeacht je interesse, levenssituatie of leeftijd. Brabant is dichterbij dan je denkt. Letterlijk én figuurlijk.

Bereik campagneperiode december 2023 - maart 2025

107mln
Totaal mediabereik december '23 - maart '25

2,5mln
Gebruikers december '23 tot maart '25
visitbrabant.com

28%
Stijging buitenlands bezoek **visitbrabant.com** in vergelijking met het tweede campagne jaar.

79mln
Mediabereik
Online media

28mln
Mediabereik
Offline media

58k
Aantal abbonnees
nieuwsbrief