



Reviews in cijfers

95%

van de consument
oriënteert online

90%



van de consument vertrouwt op reviews

87%

van de consument
controleert reviews
op echtheid

*"Zowel positieve als negatieve reviews
dragen bij aan een positieve reputatie!"*

↑↓ **74%**

van de consument vertrouwt eerder op
een lagere score uit meer reviews, dan
een hoge score uit weinig reviews

50%

hiervan controleert dit door
negatieve reviews te vinden
en de reactie te bekijken



86%

van de consument vertrouwt alleen
op reviews die niet ouder zijn dan
zes maanden

*"Het is strafbaar om nepreviews achter
te laten of nepreviews te kopen"*

Google

ruim 150 miljoen
bezoekers per
maand



Tripadvisor

ruim 250 miljoen
bezoekers per
maand

Tips & Tricks



Wil jij alles weten over effectief reviewmanagement?

Volg de online training 'Meer gasten door reviews', en laat ook je collega's deze volgen.



Passend en professioneel reageren op reviews is erg belangrijk, heb je hier hulp bij nodig?

Gebruik de Cheatsheet 'reageren op reviews'.



Heb jij nog geen middelen om gasten te vragen een review achter te laten?

Maak gebruik van de Reviewtoolkit en creëer je eigen posters en visitekaartjes met een QR-code naar het reviewplatform naar keuze.



Ben jij nog geen (Review)partner van VisitBrabant?

Als (Review)partner van VisitBrabant krijg je naast toegang tot de gratis diensten ook...

- je drukwerk van de toolkit 1x per jaar gratis,
- een Quickscan van jouw huidige marktpositie én
- een maandelijkse Reviewrapportage waarmee je jouw reputatie kan monitoren en bijsturen.