

# Kick-off RegioBoost

**visit  
de Kempen**

VISIT BERGEIJK



**VISIT  
BRABANT**

# Agenda

1. Rondje voorstellen
2. Kennismaking met Visit De Kempen
3. Over de RegioBoost
4. Programma en planning

# Welkom Hetty van Hamsvoort

Oprichting van Visit de Kempen

Één aanspreekpunt - Kempencoördinator

RegioBoost & samenwerking met Visit Brabant

Unieke kans om als collectief in te stappen - internationale etalage

Niet alleen economische drijfveer, ook brede welvaart

# **1/ RONDJE VOORSTELLEN**

# Even voorstellen

## Visit De Kempen/Eersel

Jim Steenbakkers

## VisitBrabant

Wim Hofstede

Ankie Joos

Sef Sweegers

## Visit Bladel

René Velthuisen

## Visit Bergeijk

GertJan van Gerven

## Visit Reusel- De Mierden

Petra Lauwers

## Even voorstellen

1. Wie je bent, welk bedrijf
2. Je doelstelling met de RegioBoost

Dinee Café Veertien

Liberty Foodbar

De Negende Zeligheyd

Hollandershoeve

Recreatiepark TerSpegelt

Outdoor Park Reusel

Brouwerij Beerze

De Ruurhoeve

De Buitenman

Boutique Hotel Lytel Blue

D'n Ouwe Brandtoren

Landal Het Vennenbos

Landgoed de Biestheuvel

De Achterste Hoef

Minicamping Het Ven

Restaurant De Smaak

Eurocamping Vessem

OLT De Hunnebergen

Ijsboerderij Fabor

Restaurant Crijns

Voor Anker

Hotel de Tipmast

CP Kempervennen

Kempenmuseum

Kempisch

Bakkerijmuseum

**2/**

# **VISIT DE KEMPEN**

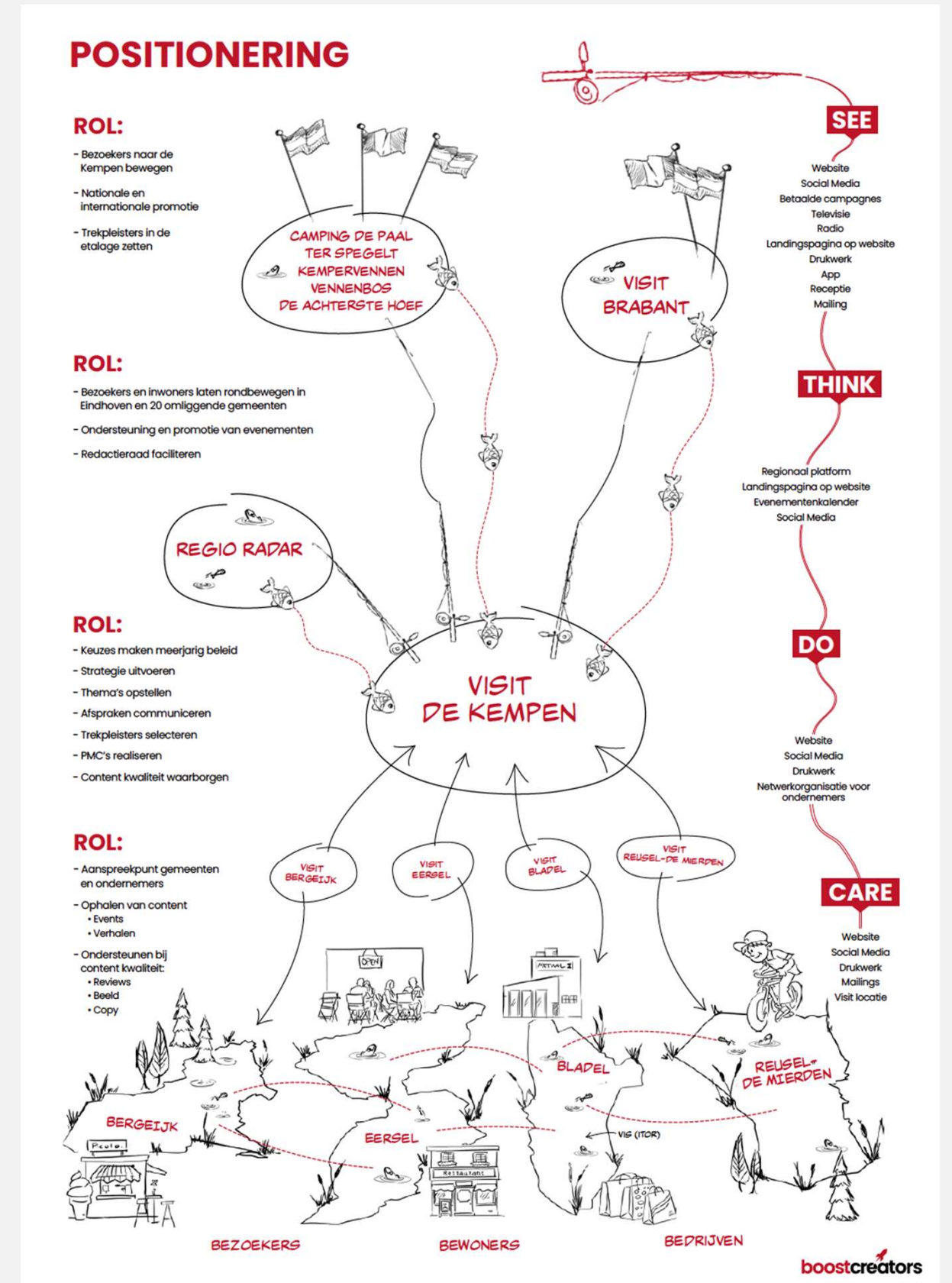
# Waarom Visit de Kempen?

- Idee vanuit de meeste ondernemers
- 1 aanspreekpunt (m.n. richting regio)
- Voor een toerist stop het niet bij de grens
- Veel van onze vakantieparken / bestemmingen zitten op deze grenzen
- Gezamenlijk een grotere vijver - bereik



# Strategie / positionering

- Rol van onze bestemmingen en locaties staat voorop. Wij zijn faciliterend.
- Lokale visit borgt eerste aanspreekpunt en contentcreatie.
- Visit de Kempen borgt grotere projecten & regionsamenwerking



## Speerpunten Q1 & Q2 2024

- Huisstijl / brandbook
- Website / etalage
- Contentcreatie



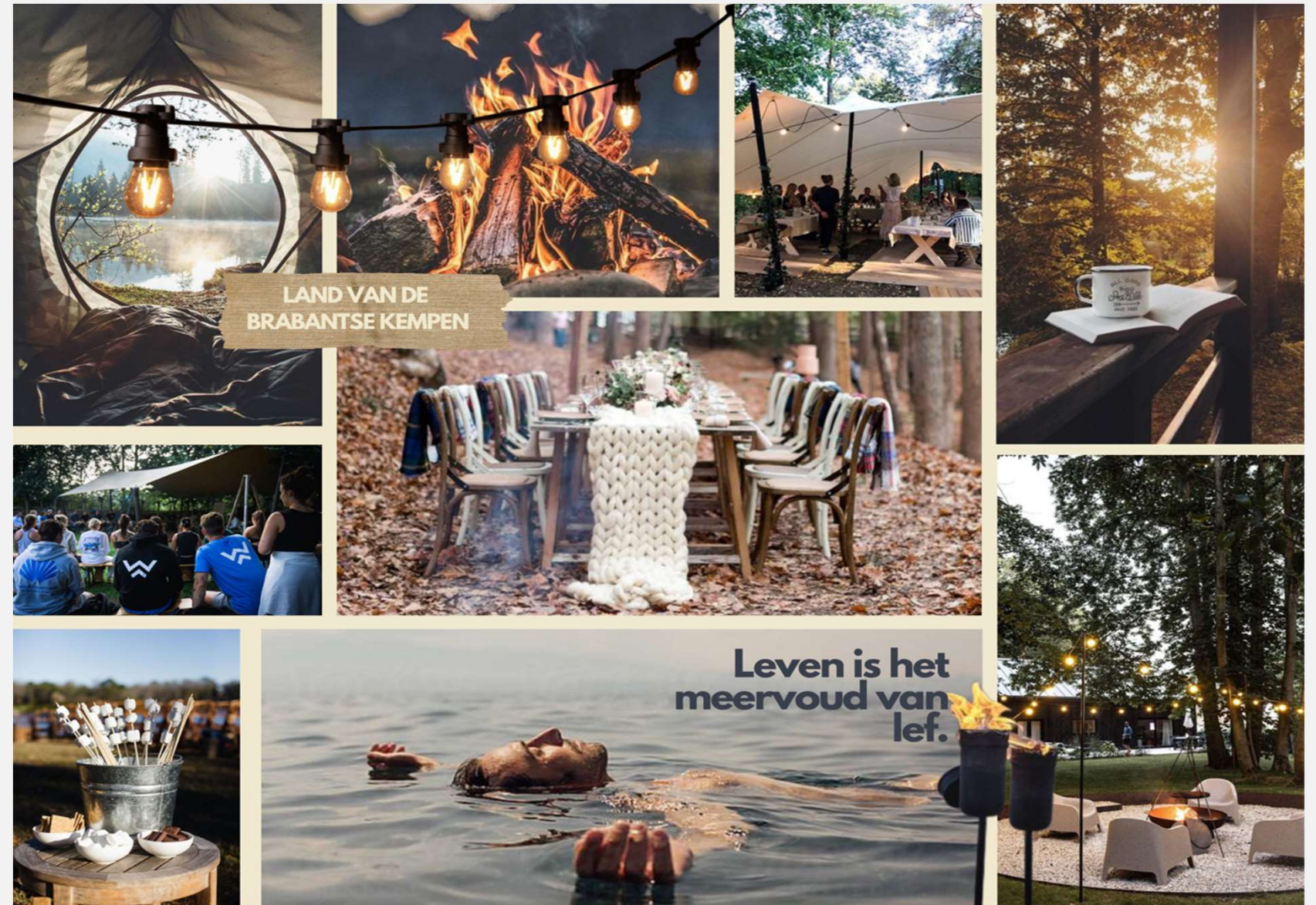
## Land van de Brabantse Kempen

- Netwerkbijeenkomsten
- 1 grote + 1 kleine per jaar
- Recreatieondernemers



# Save the date!

- 1 februari 2024
- Aansluitend aan  
Regio Boost sessie



**3/**

# **INLEIDING REGIOBOOST**

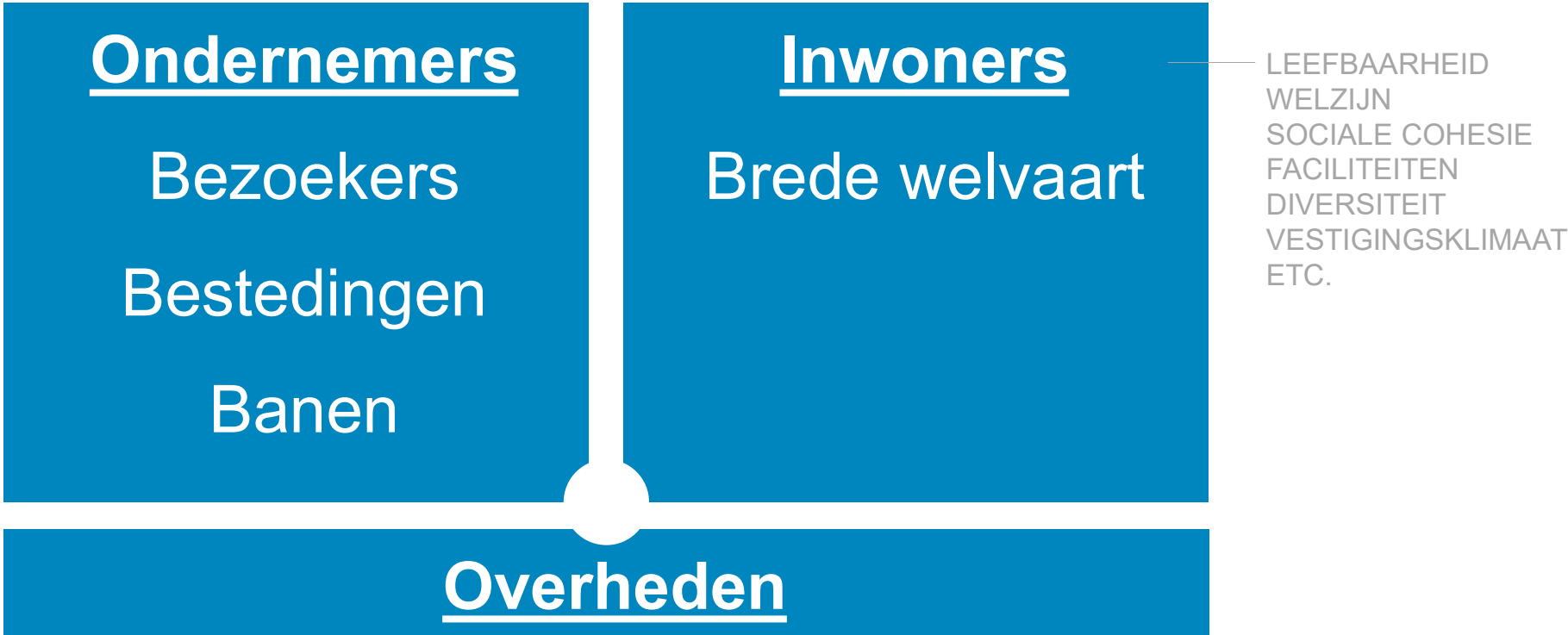
**VISIT  
BRABANT**

VISITBRABANT  
VISIT DE KEMPEN  
LOKALE VISITS  
ONDERNEMERS  
GEMEENTEN

# PARTNERS IN CRIME

# Ons gezamenlijke doel

Een  
sector met  
impact!



visit  
de Kempen

VISIT BERGEIJK

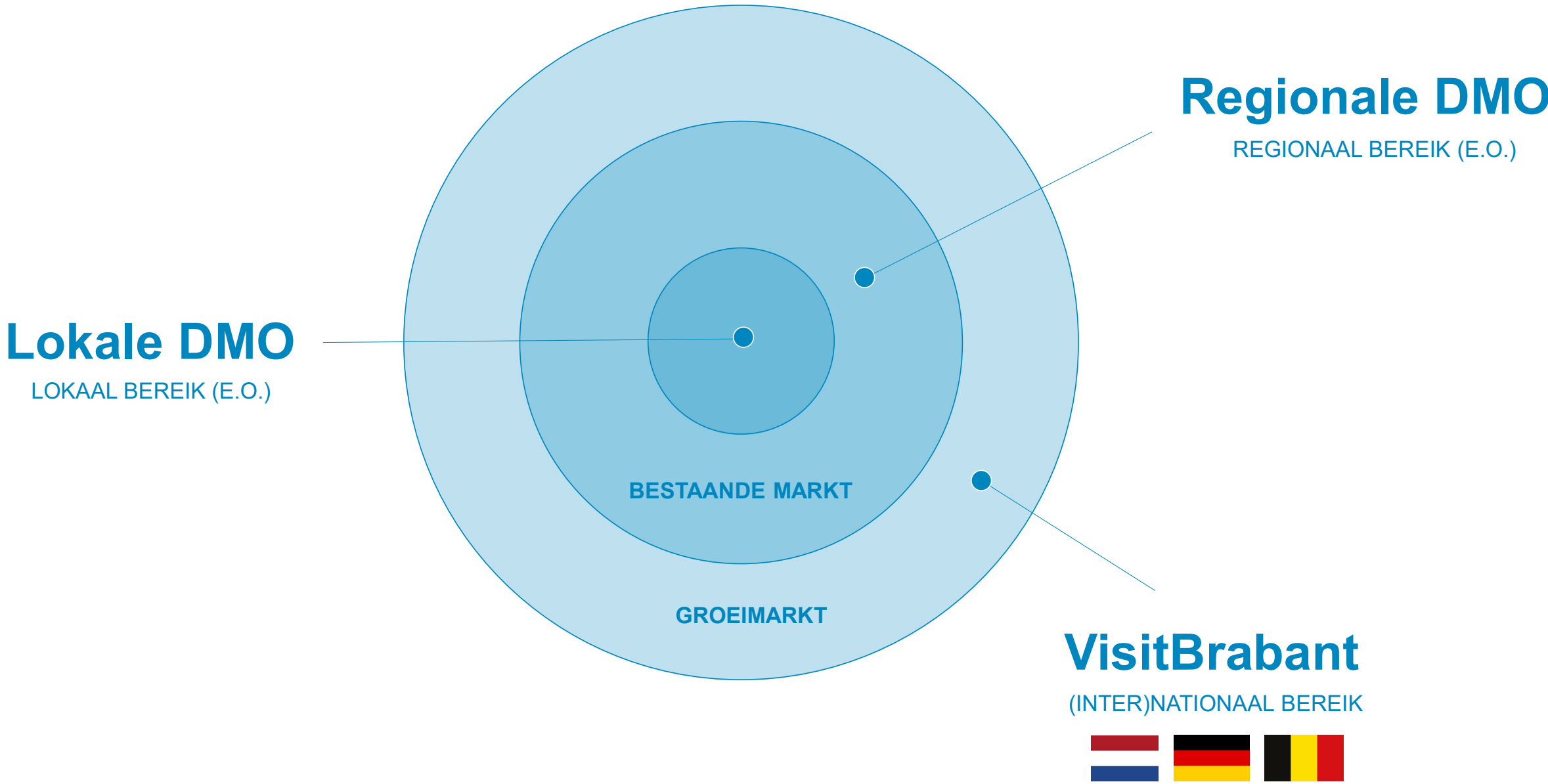
visit  
eer  
sel

VISIT  
BLADEL

VISIT  
REUSEL - DE MIERDEN

VISIT  
BRABANT

# Essentiële doelgroepen



## Volop kansen!

- Meer gasten
- Fijne gasten
- Meer bestedingen
- Loyalere gasten
- Verlengen je seizoen

### Duitsers dol op Nederlandse markt: 'Dit kennen ze niet in Duitsland'

3 oktober 2023 12:35 • Aangepast 3 oktober 2023 12:48

Vrijdag 1 december 2023 | Het laatste nieuws het eerst op NU.nl



NBTC rekt op flinke toename buitenlandse toeristen in Nederland



Vrije tijd Nieuws

Vakantiebestemming Nederland wint populariteit onder Duitsers

Door Mandy Sloodmaker | 20/07/2023

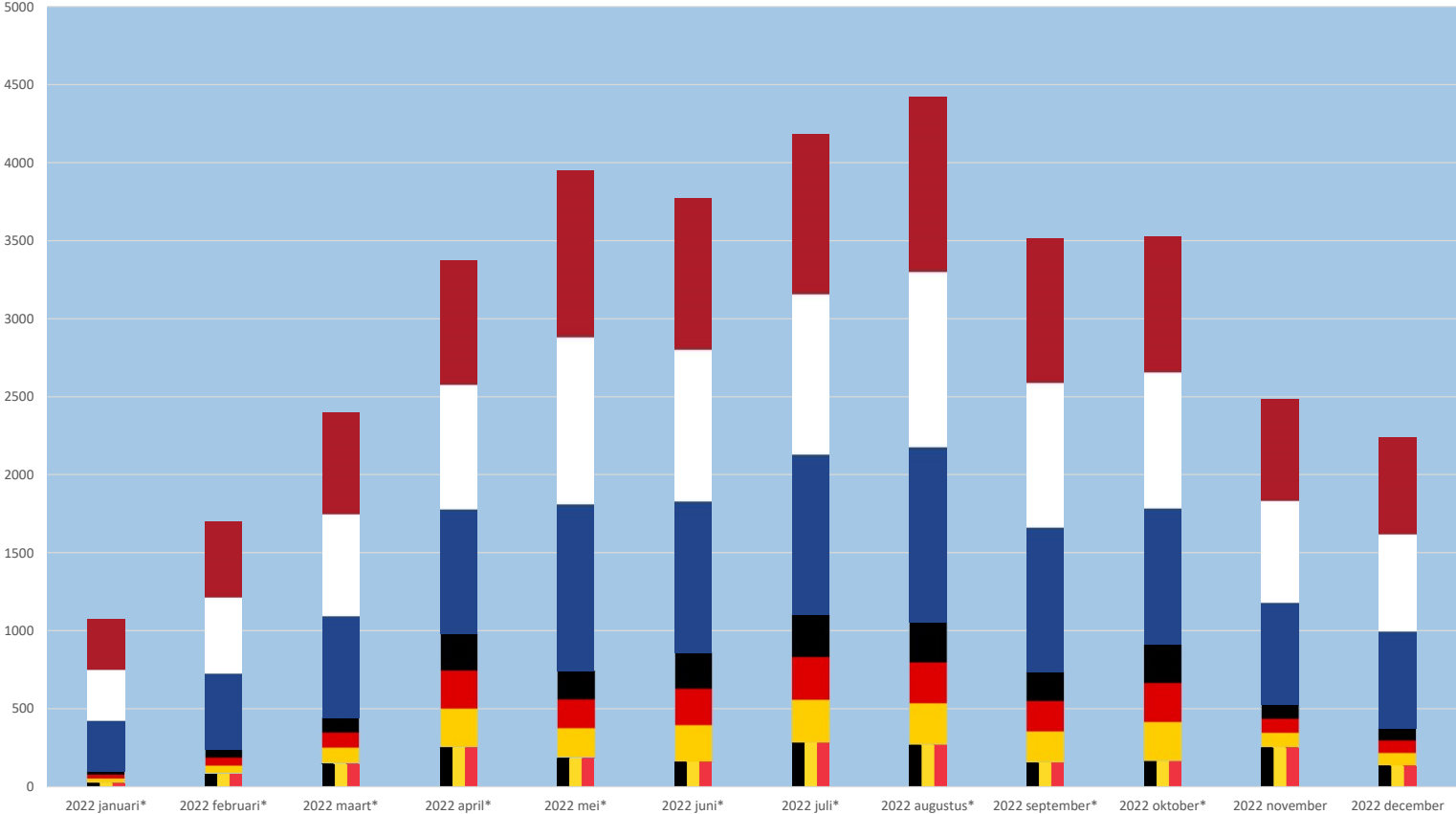
Opmerkelijk 24 juli 2023, 07:45 uur

**Duitse toeristen vieren massaal vakantie in Nederland, niet eerder waren het er zo veel**

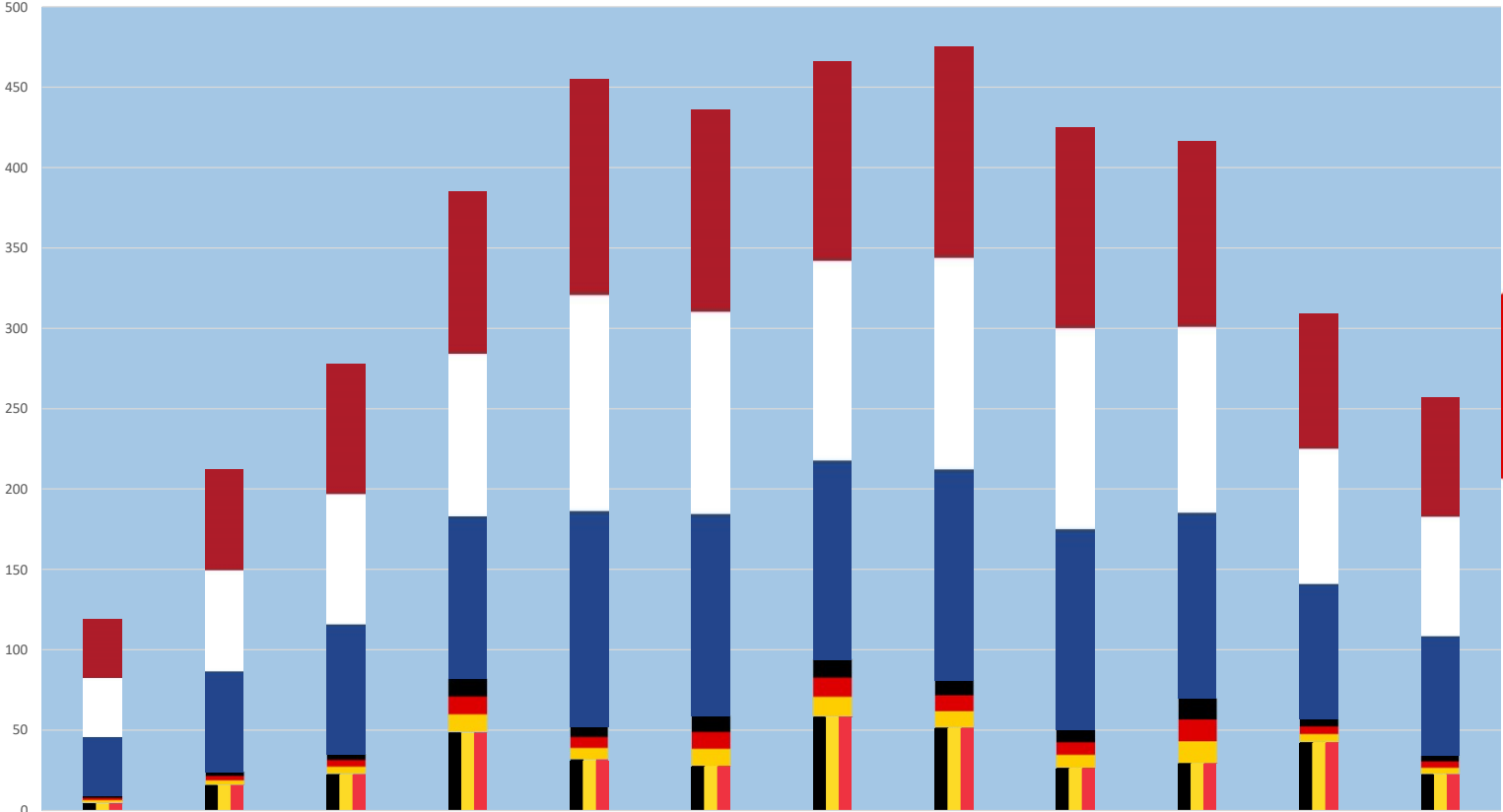
# 3/ Waarom de RegioBoost?

## De kansen in beeld

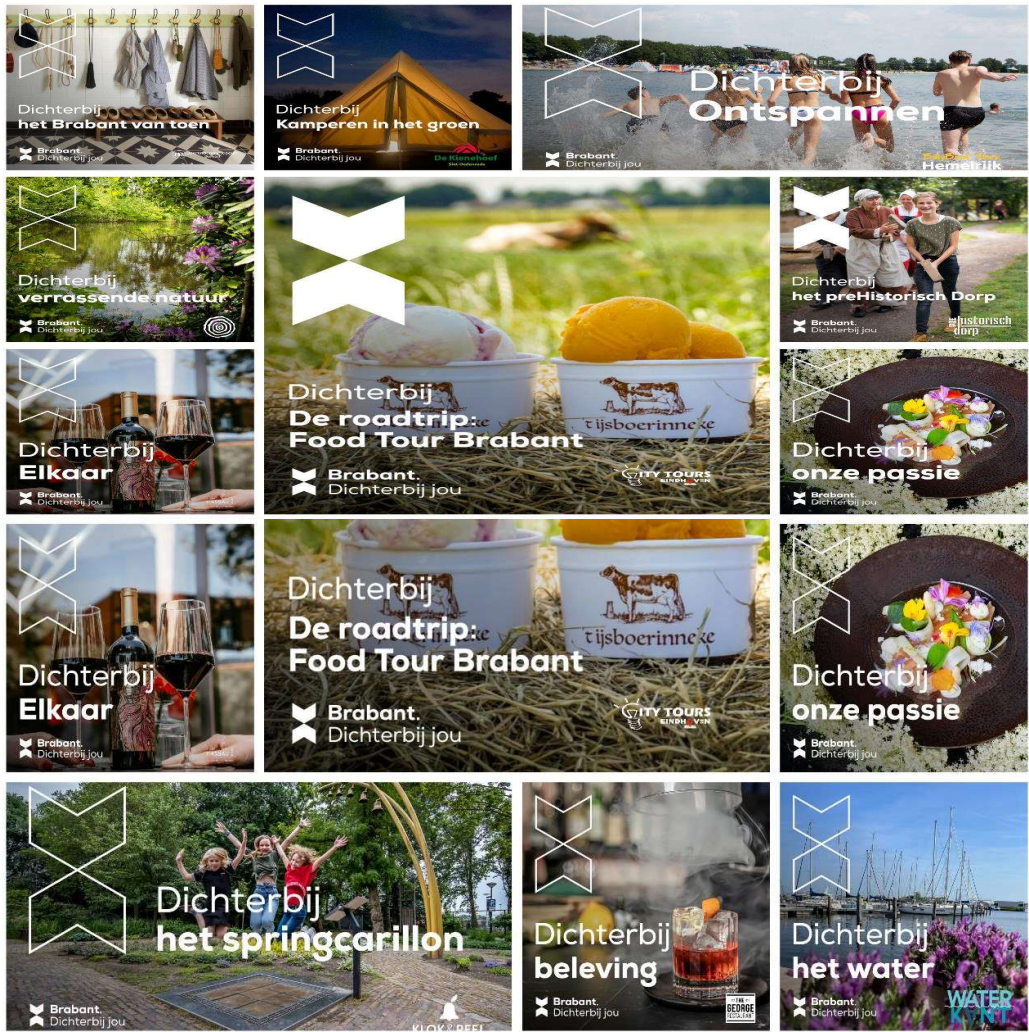
Verdeling gasten over maanden, Nederland



Verdeling gasten over maanden, Brabant



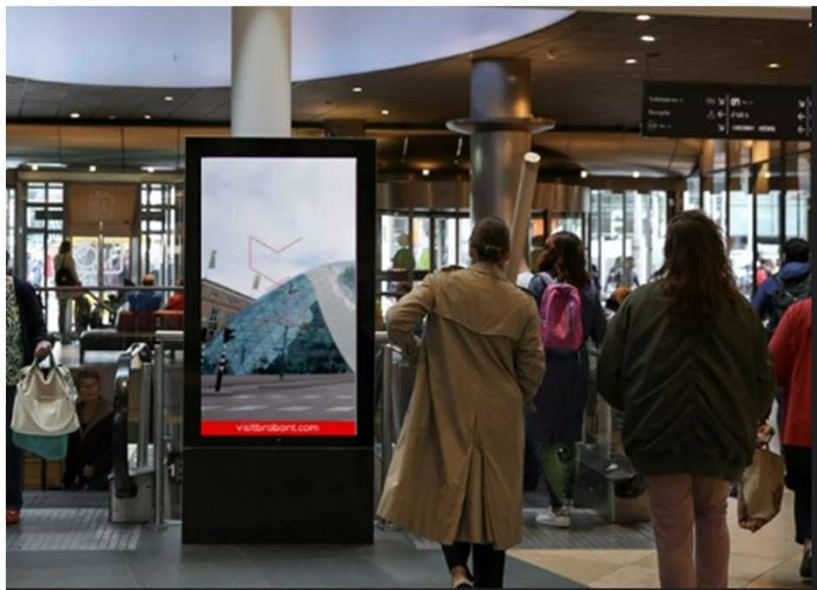
# Campagne ‘Brabant, Dichterbij jou’



Dichterbij  
het verhaal  
van Brabant

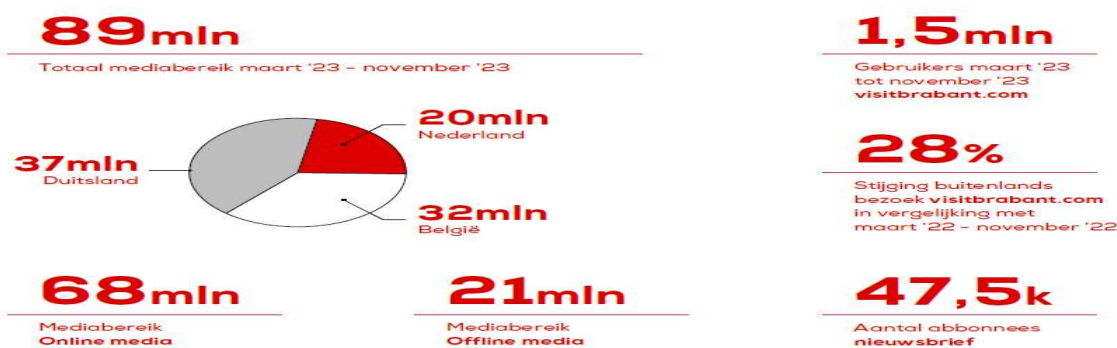
# Impressie





# Resultaten & successen

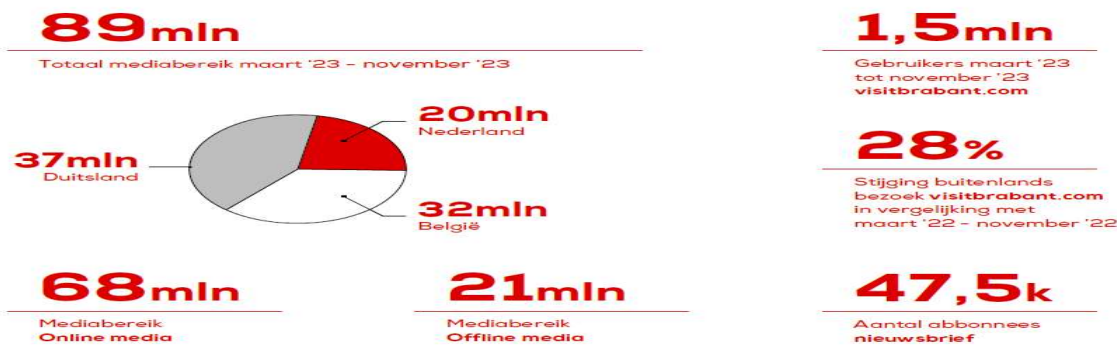
## Bereik campagneperiode maart '23 – november '23



Brabant.  
Dichterbij jou

VISIT  
BRABANT

## Bereik campagneperiode maart '23 – november '23



Brabant.  
Dichterbij jou

VISIT  
BRABANT

## AWARD WINNING



# Partners VisitBrabant



**En meer dan 250 koplopers!**



Combinatie van aanbod

# Insert Web Page

This app allows you to insert secure web pages starting with https:// into the slide deck. Non-secure web pages are not supported for security reasons.

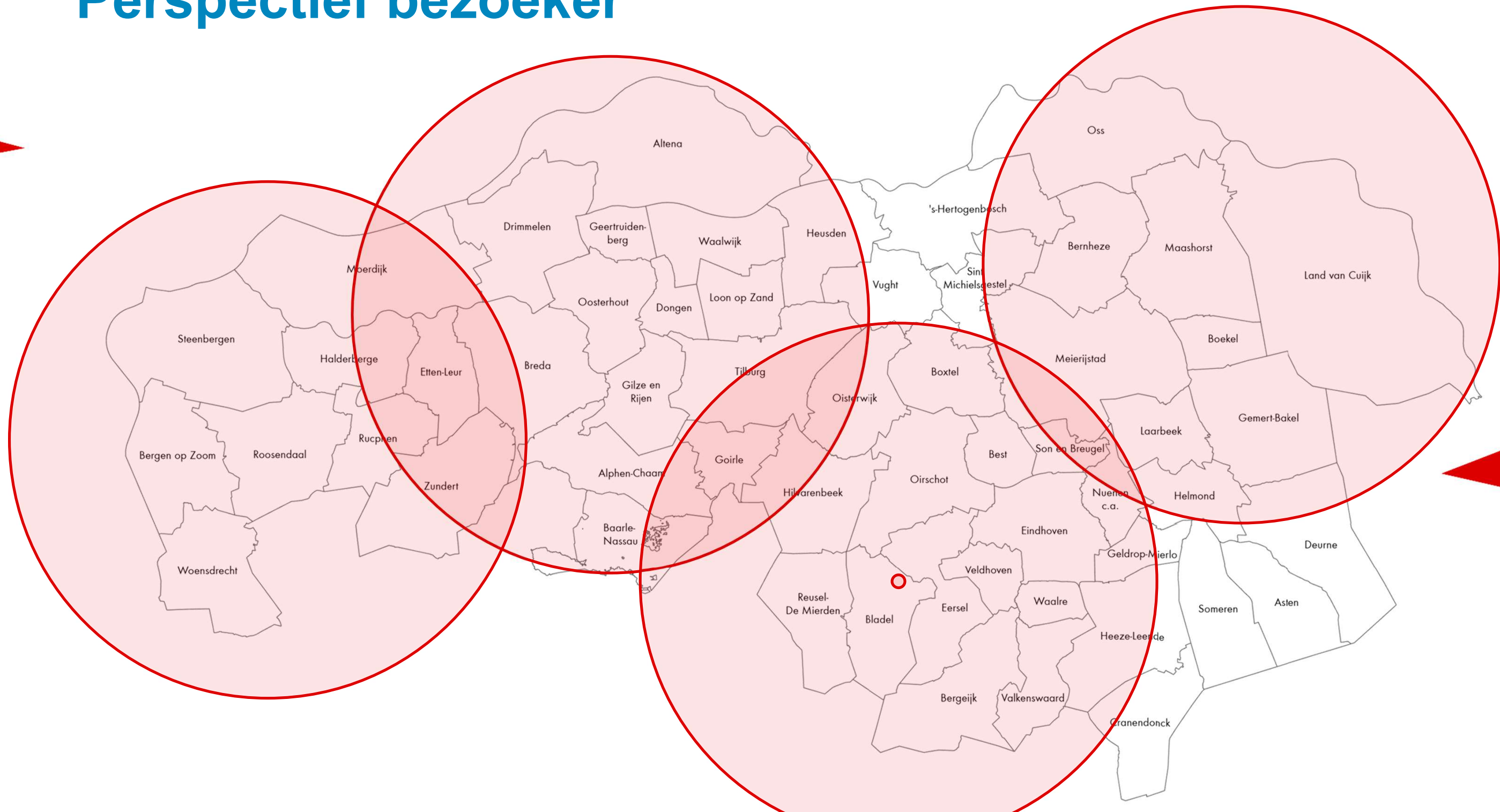
Please enter the URL below.

https://

www.google.com/maps/d/embed?mid=1EnMMqxa-GoiFTKfwAYY51wqIS-uxWT3D&ehbc=2E312F" width="640" height="480"></iframe>

Note: Many popular websites allow secure access. Please click on the preview button to ensure the web page is accessible.

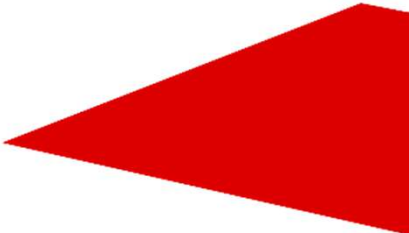
# Perspectief bezoeker





## 3/ Waarom de RegioBoost?

### De uitdaging

- Bezoeker heeft informatie in eigen taal nodig
  - Bezoeker oriënteert zich via andere platforms
  - Klantreis loopt nog te vaak “stuk”
  - Versterking van kennis over de regio bij medewerkers en ondernemers
- 

**De (inter)nationale bezoeker inspireren en doorheen de klantreis informeren via de juiste kanalen en zo aantal verblijven, lengte van verblijf en kwaliteit van verblijf te optimaliseren**

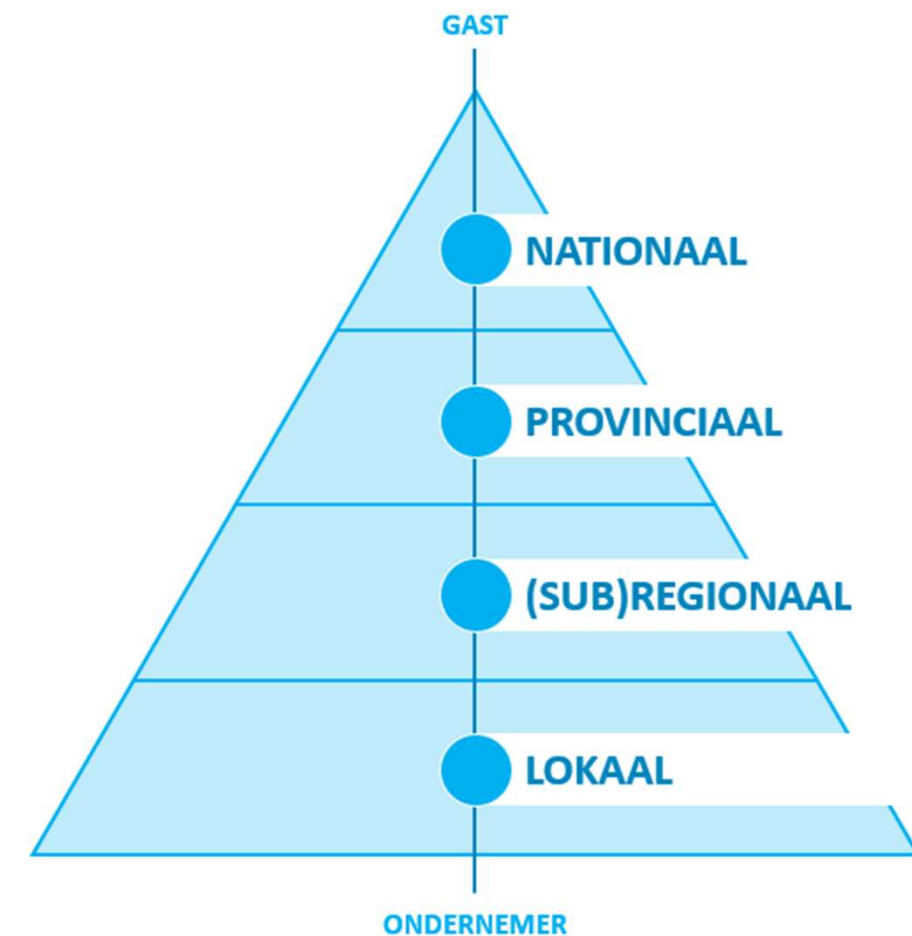
# Haak eenvoudig aan en profiteer

## Regioboost

Gezamenlijk regionaal ondernemers-  
programma van VisitBrabant  
en Visit de Kempen

## Voorwaarden

- Perspectief bezoeker is leidend
- Samenwerking in het ecosysteem
- Investeer in het collectief



# De 4 pijlers van het programma

## 1. Netwerk en samenwerking

Elkaar leren kennen, afstemmen en samenwerken

## 2. Internationalisering en meertaligheid

Kennisprogramma t.b.v. gastvrijheid Belg en Duitser.  
Meertaligheid is de norm.



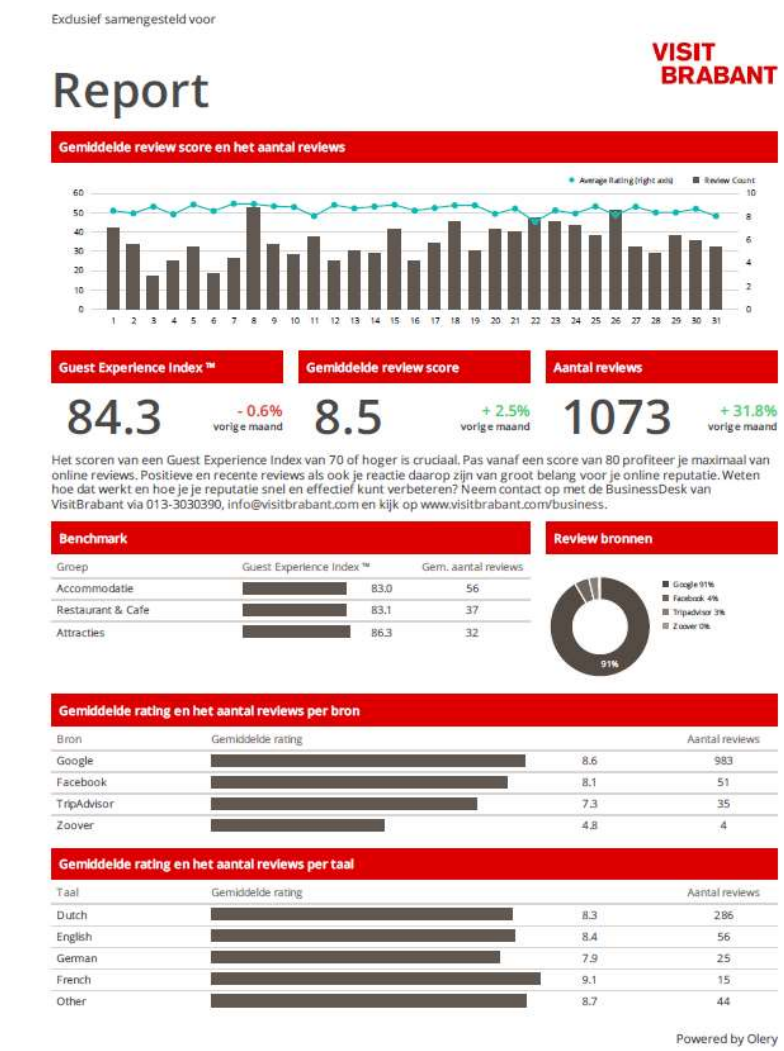
# De 4 pijlers van het programma

## 3. Reviewmanagement

Kennisprogramma t.b.v. ontwikkelen sterke online reputatie individu en regio

## 4. Presentatie en bereik

Internationale zichtbaarheid en vindbaarheid



# Een bewezen aanpak



**DE LANGSTRAAT**

# Regio Pilots

# Commitment gevraagd!

- Samen (!) investeren
- Meerjarige intentie (3 jaar)
- Commitment naar het collectief



## Pilotjaar (jaar 1) | De basis op orde

Geen (extra) kosten, wel inspanningsverplichting!

## Vervolgprogramma | Versterken en groeien

Gecombineerd betaald partnerschap VisitBrabant en Visit de Kempen

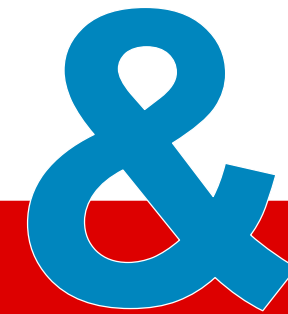
# Gecombineerd vervolgprogramma

## Programma Visit de Kempen

Regionale promotie, klankbordgroep, productontwikkeling (themalijnen, koppelkansen, routes, etc.), versterken regionaal ecosysteem (kopgroep, subtop, etc.), netwerken, etc.

## Programma VisitBrabant

Campagne (inter)nationaal, bereik platformen, kennisprogramma's en tooling (INT, ORM en meer), productontwikkeling (boekingen, AI, programmaliijnen), netwerkontwikkeling Brabant, etc.



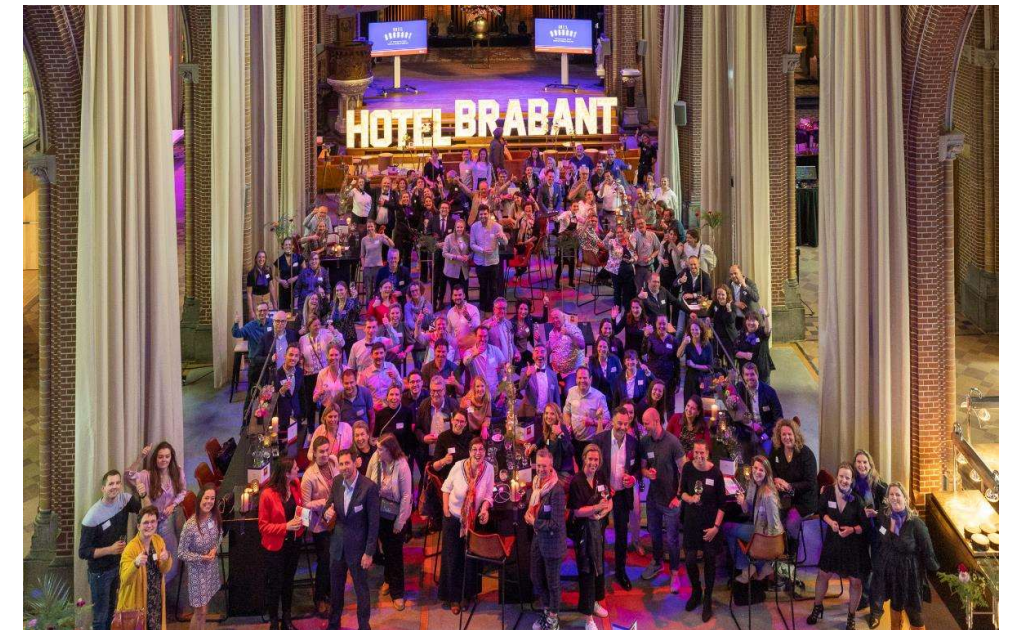
# Uitnodiging Expeditie Brabant



Donderdagmiddag 14 maart 2024

**KOPLOPERSCONGRES VISITBRABANT**

14h00-18h00 | NEO KVL Oisterwijk



# KOM AAN BOORD

MEER BEZOEKERS  
WAARDEVOLLERE BEZOEKERS  
VERLENGING SEIZOEN  
VERBREDEN TOERISTISCHE SEIZOEN

**SUCCES  
BELOOFD!**

**PAUZE**

**4/**

# **PROGRAMMA EN PLANNING**

# Missie RegioBoost

Door samen binnen enkele maanden de juiste stappen te zetten creëren we een sterke basis voor de klantreis van de toekomstige (inter)nationale bezoeker (en de bezoeker van dichtbij) nu én in de toekomst

# Doelstellingen

- Alle koplopers een meertalige klantreis, basis of uitgebreid
- Een sterke reputatie (8,8+) voor de regio op relevante (inter)nationale platforms
- Stijging aantal Duitstalige (website)bezoekers regio/lokaal
- Meer Duitstalige bezoekers in De Kempen

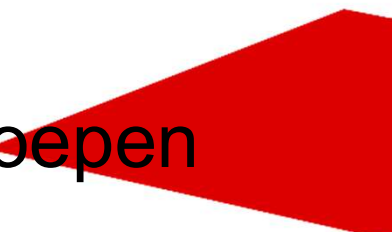


# Programma-onderdelen

## **Netwerk en samenwerking**

- Bijeenkomsten
- Whatsappgroep voor vragen, successen en tips
- 1 op 1 kennismaking
- E-learning “De Kempen”

## **Internationalisering en meertaligheid**

- Kennis en ondersteuning meertaligheid
  - Kennis (inter)nationale doelgroepen
  - E-learning Belgische- en Duitse gast
- 

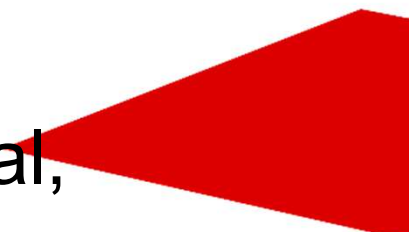


# Programma-onderdelen

## **Reviewmanagement**

- Workshop + Werksessie
- Reviewscan
- Toolkit Reviews
- Maandrapportage
- Ondersteuning bij online presentatie
- Regiorapportage De Kempen
- E-learning “Aan de slag met reviews”

## **Presentatie en bereik**

- Kennis (inter)nationale doelgroepen
  - Campagne Duitsland (NRW)
  - Zichtbaarheid lokaal, regionaal, provinciaal, (inter)nationaal
  - Verwijzing naar regio en ondernemer
- 

# Planning

| December                                                                                 | Januari                                                                                                                             | Februari                                                                                            | Maart                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kick-off</li> <li>- Webinar Clonable</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Herschrijven teksten landingspagina's</li> <li>- Websites ondernemers meertalig</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Sessie INTL</b></li> <li>- <b>Sessie ORM</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Toolkit reviews</li> <li><i>Paasvakantie BE/DE</i></li> <li>- Lancering Visit de Kempen</li> </ul> |
| April                                                                                    | Mei                                                                                                                                 | Juni                                                                                                | Juli                                                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Campagne DE</li> </ul>                          | <i>Meivakantie NL</i><br><i>Hemelvaart, Pinksteren</i><br><i>Sacramentsdag</i>                                                      | Bijeenkomst                                                                                         | <i>Zomervakantie DE/BE/NL</i>                                                                                                               |
| Augustus                                                                                 | September                                                                                                                           | Oktober                                                                                             |                                                                                                                                             |
| <i>Zomervakantie DE/BE/NL</i>                                                            | <i>Zomervakantie</i>                                                                                                                | Afronding pilotjaar                                                                                 |                                                                                                                                             |

# Verplichte kennissessies

**XX december/januari** | Webinar Clonable (meertaligheid)

**1 februari** | Sessie Internationalisering: Kennis doelgroepen + Klantreis

- Achterste Hoef, Bladel
- **16:00**-19:00 + diner (aansluitend netwerkbijeenkomst Visit de Kempen)

**27 februari** | Sessie Reputatiemanagement: Werksessie + Kennis reviews

- Locatie volgt (wie?)
- 19:00-21:00

## Commitment is key

- Dit is een gezamenlijke investering voor de lange termijn
  - Visit de Kempen investeert in een meertalig platform én samenwerking
- Dit heeft pas écht effect als jullie óók allemaal investeren in eigen onderneming



# Kostenimpressie

- **Pilotjaar** voor rekening Visit de Kempen / VisitBrabant
- **Vervolgjaren** €20 p/m bij VisitBrabant (*normaal tarief: €39 p/m*)  
*I.c.m. partnerschap Visit de Kempen/lokale Visit*
- Je investeert zélf in je eigen meertaligheid >  
ook zélf direct profijt (*kosten afhankelijk van keuzes*)
- Bijeenkomsten, toolkit reviews, campagne, netwerk, etc. inclusief in samenwerking

# Aanwezigheid

- Belangrijk dat vanuit iedere organisatie steeds dezelfde mensen aanwezig zijn.
- Appgroep voor vragen, successen en tips (morgen actief)
- Deelname is vrijwillig, maar niet vrijblijvend.  
Commitment vereist!

*Iedereen akkoord?*

**WELKOM BIJ KOPGROEP DE KEMPEN!**



# **VRAGEN & ONDERTEKENING**

ALLEEN BEN JE

SNELLER

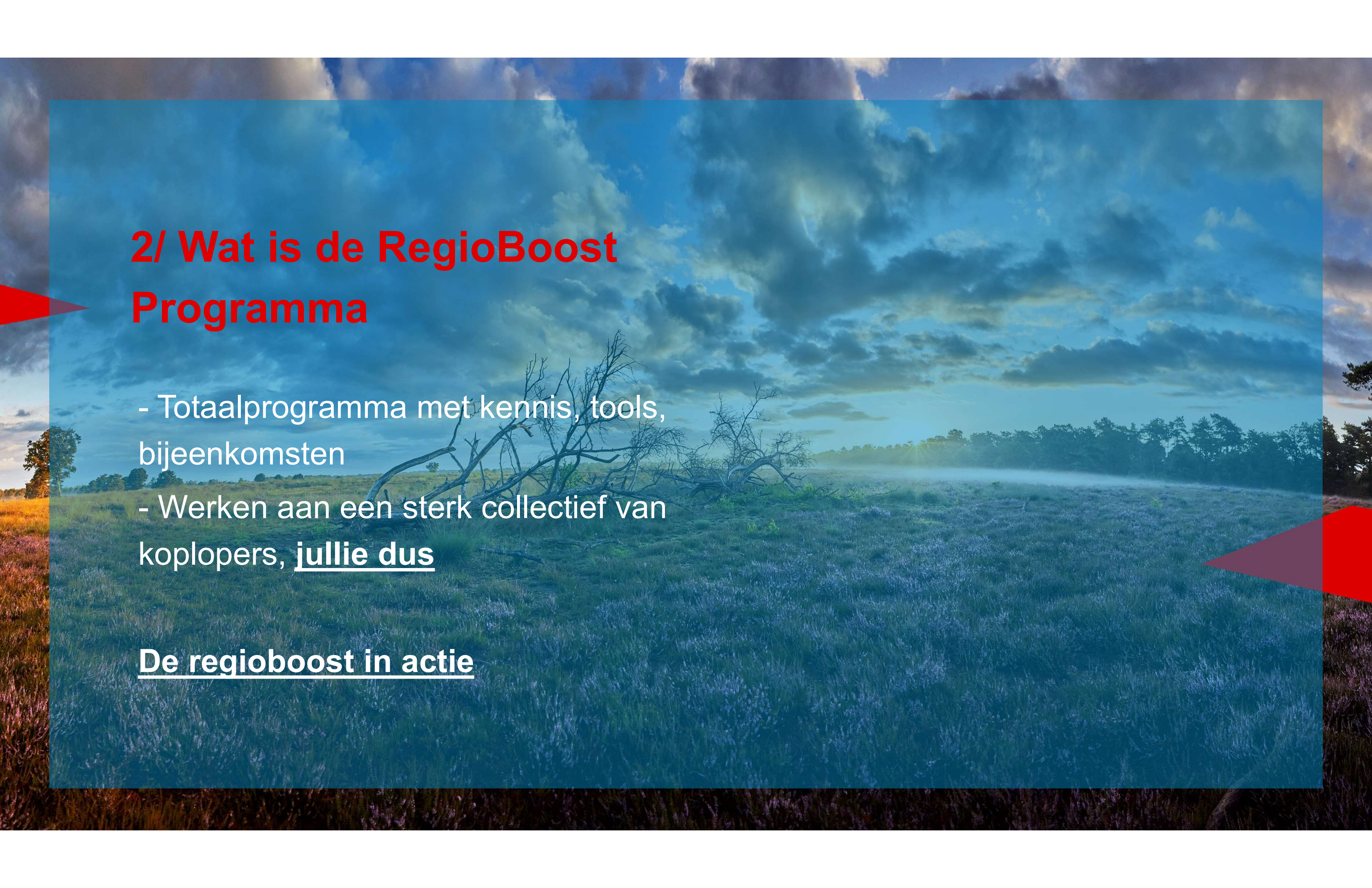
**SAMEN KOM**

**JE VERDER**



## 2/ Wat is de RegioBoost Intro

- Initiatief van Visitororganisaties, Visit de Kempen en VisitBrabant
- Gezamenlijke doelstelling om jaarrond meer (inter)nationale bezoekers te trekken
- Op basis van beproefde samenwerkingsmethode



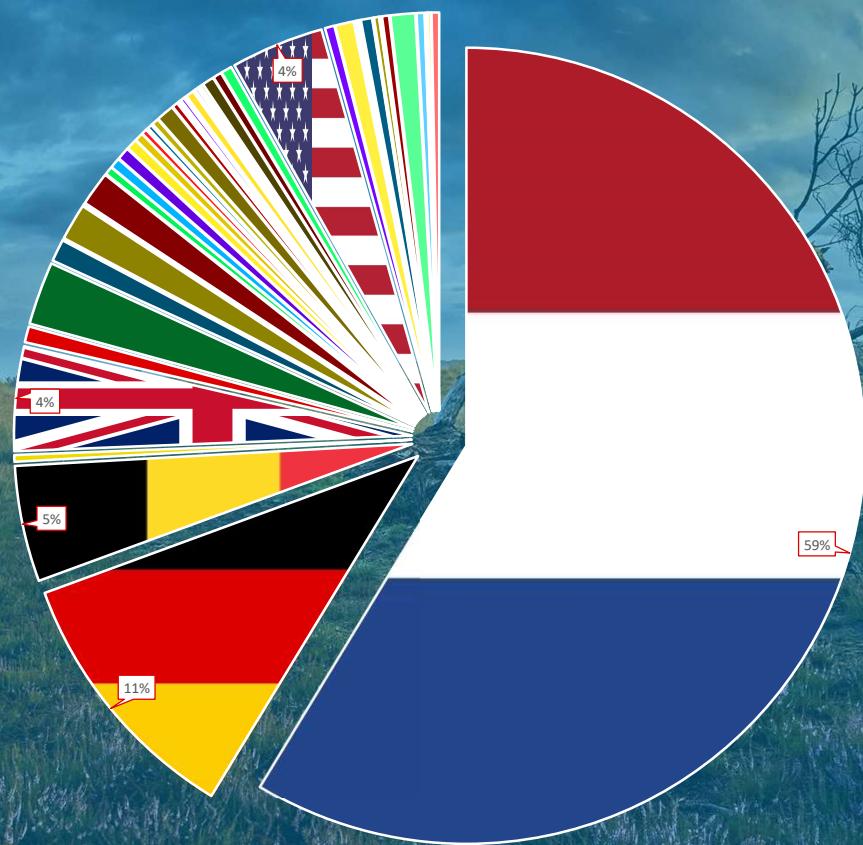
## 2/ Wat is de RegioBoost Programma

- Totaalprogramma met kennis, tools, bijeenkomsten
- Werken aan een sterk collectief van koplopers, jullie dus

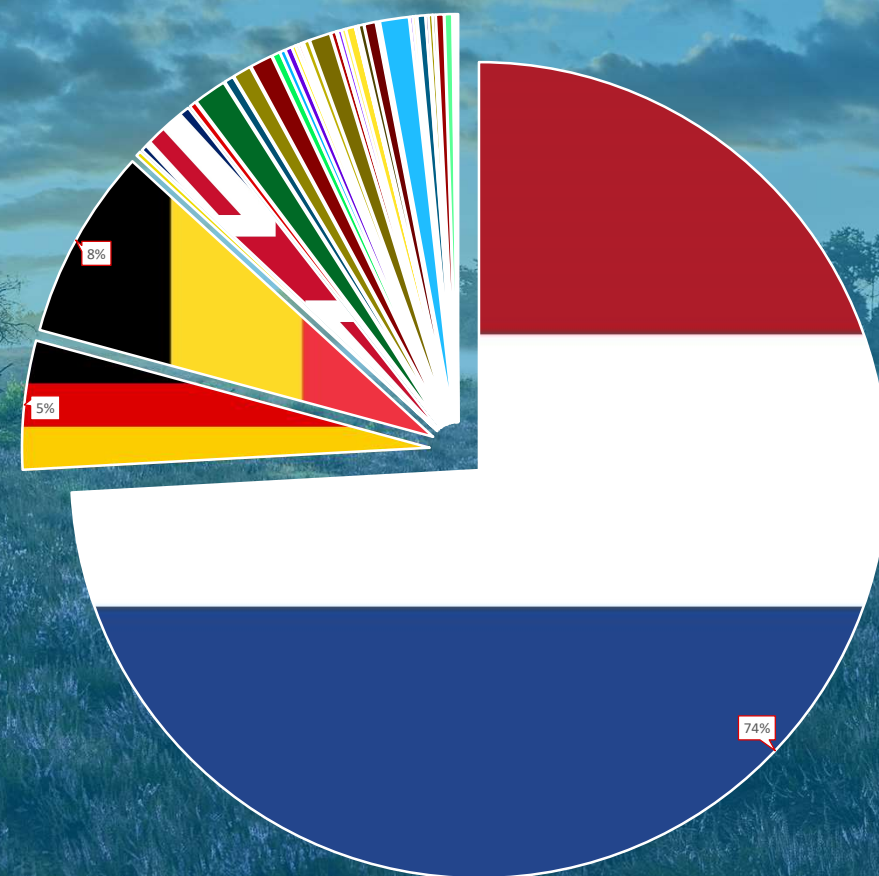
De regioboost in actie

### 3/ Waarom de RegioBoost? De (inter)nationale bezoeker

Nederland



Noord-Brabant



### 3/ Waarom de RegioBoost?

Door samen binnen enkele maanden de juiste stappen te zetten creëren we een sterke basis voor de klantreis van de toekomstige (inter)nationale bezoeker

**Pauze**



### 3/ De klantreis van de (inter)nationale bezoeker

- Één boodschap naar buiten
- Snelle en laagdrempelige overdracht naar elkaar
- Informatievoorziening digitaal en op locatie **meertalig** op orde

## 4/ Het programma

- (Inter)nationale gastvrijheid:  
Vertaling website, topaanbod in de etalage, communicatie op orde, medewerkers trainen
- Sterke reputatie online:  
Zichtbaarheid op belangrijkste platforms, hoge score ondernemer én regio

## 4/ Het programma

- Zichtbaarheid: Meertalige presentatie op lokaal, regionaal en provinciaal platform, geactiveerd via internationale campagnes, óók indirect profiteren van VisitBrabant
- Collectief: Elkaar leren kennen, kennis uitwisselen, doorverwijzen