



# **Land van de Peel**





# **Land van de Peel**

# Fijn dat je er bent! Even voorstellen...

Wij kennen jullie  
Maar kennen jullie ons?  
En kennen jullie elkaar?

**VISIT  
BRABANT**



Wim



Ankie



Sef

**Land van de Peel**



Jolijn



Mirja

# Even voorstellen...

1. Wie ben je (wie is je collega)?
2. Wat is je rol?
3. Bij welke organisatie?
4. Wat maakt jullie locatie aantrekkelijk en bijzonder?

30 seconden.... GO

# Even voorstellen...

**Jermain de Rozario**

De Rozario

**Jochem Otten**

De Cacaofabriek

**Bart van den Akker**

Home Computer Museum

**Peter Oostenbach**

Boerenbondsmuseum

**Wendy Adriaans**

BuitenEten

**Lilian van Vijfeijken**

In De Hei

**Maarten Rooijackers**

Porcus Campus

**Jos Hermanussen**

Camperplaats Croy

**Esther Hartzema**

Kasteel Helmond

**Mark van den Bogaard**

De Deftige Aap

**Martijn van der Klis**

Kasteel Asten

**Katjuscha Otte**

Museum De Wieger

**Johan Dortmans**

Restaurant Koks

**Henk Kerkers**

Bijzonder Brabants

**Sjef van de Wijdeven**

Bavaria Brouwerijcafé

**Annebet Haerkens**

Herberg de Coeckepanne

**Frank van Kempen**

Museum Klok & Peel

**Marijke Vaes**

Buitencentrum De Pelen

**Ivon van Bussel**

GLUNDR!

**Frank Dirks**

Roompot Park de Peel

**Gijs Verhagen**

Gij & Ik Rabauw Brouwerij

**Christa Migchels**

De Brabantse Kluis

**Leny van der Eijnden**

Natuurpoort De Peel

**Nellie Goevaerts**

Het Dinghuis



# De Regio Pilot De Peel Waarom en Doelstellingen

# Waarom deze regio pilot?

- Toerisme is belangrijk voor Brabant én de Brabander
- Binnenlands toerisme belangrijke en sterke basis
- Internationaal toerisme noodzakelijk voor groei

**Alleen met een compleet ecosysteem bereiken we onze gezamenlijke doelstellingen**

Jij als ondernemer/organisatie van cruciaal belang

Pilot zet in op het neerzetten van het complete ecosysteem, samen met jullie als hoofdrolspelers

# Waarom deze regio pilot?

- Versterken van de positie van het Land van de Peel als aantrekkelijke verblijfsregio in Nederland.  
→ Land van de Peel
- Land van de Peel als aantrekkelijke regio positioneren bij Belgische en Duitse doelgroepen.  
→ VisitBrabant

Alleen mogelijk met inzet van alle deelnemers.

Iedereen optimaal in zijn kracht zetten op het juiste moment bij de juiste doelgroep.

Alleen ga je sneller, samen kom je verder.

# Belang van het collectief



**Ieders rol is onmisbaar om de  
(internationale) bezoeker te verleiden en vermaken**

# Collectief sterke customer journey



# De pilot, onze doelstellingen

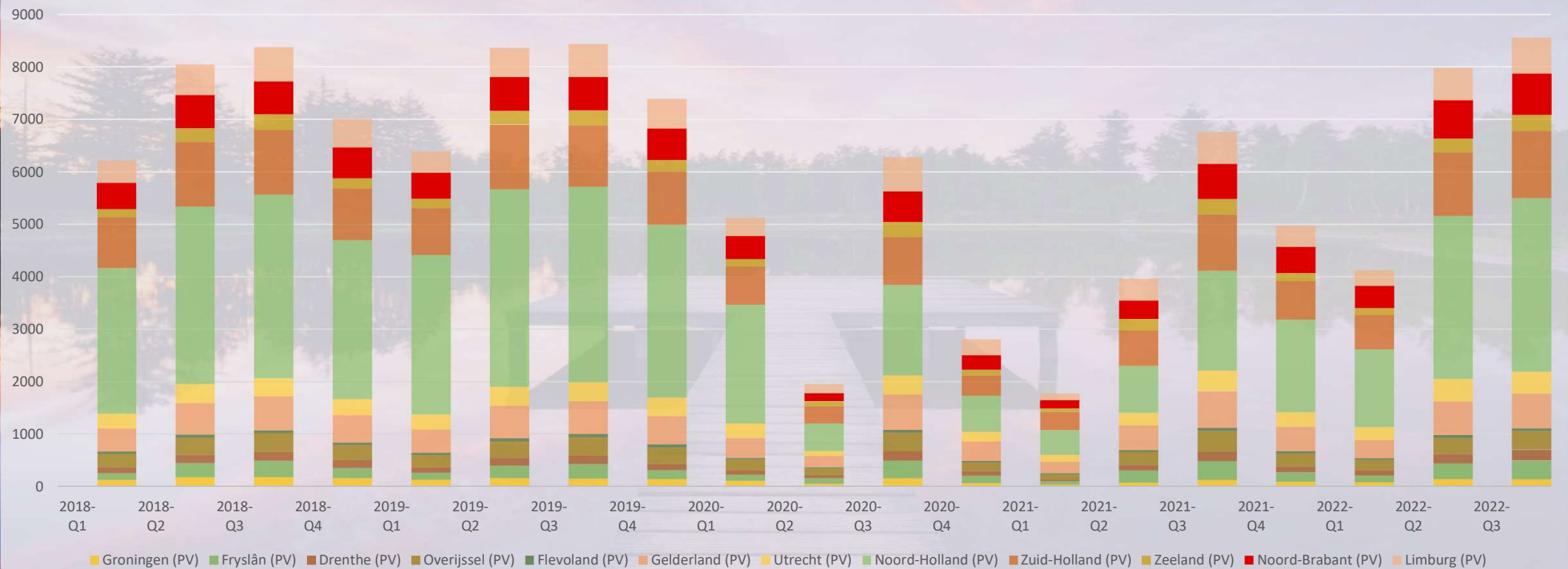
- Een sterkere (inter)nationaal gastvrije regio neerzetten
  - Met meertalige informatievoorziening
  - Met meertalig beleefbaar aanbod
  - Met een sterke reputatie voor regio én ondernemers
- Nauwere samenwerking tussen ondernemer – regio – provinciale organisatie én ondernemers onderling mogelijk maken
- Blauwdruk ontwikkelen voor uitrol over Brabant
- Kennis vergaren over doelgroepen t.b.v. marktbewerking doelgroepen



# Hoe de internationale gast kan bijdragen aan jouw onderneming

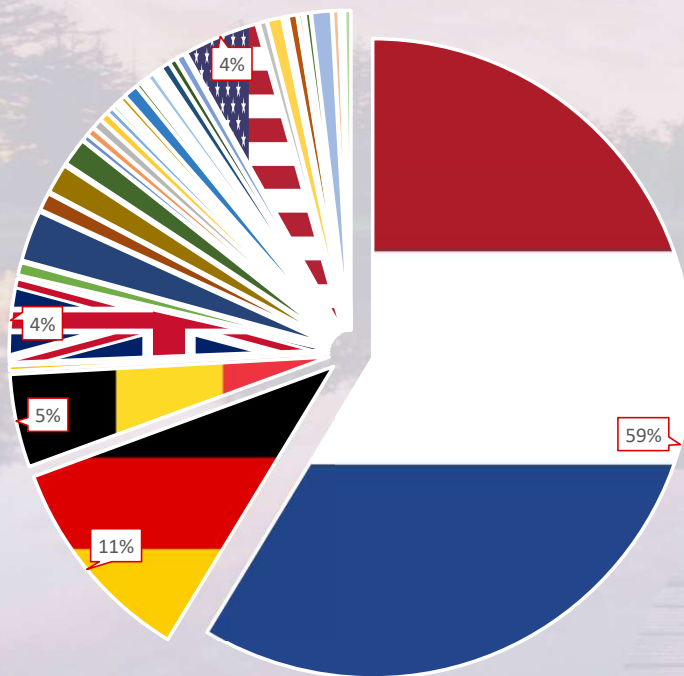
# Ontwikkeling van gasten per provincie

Gasten in Nederland 2018-2022

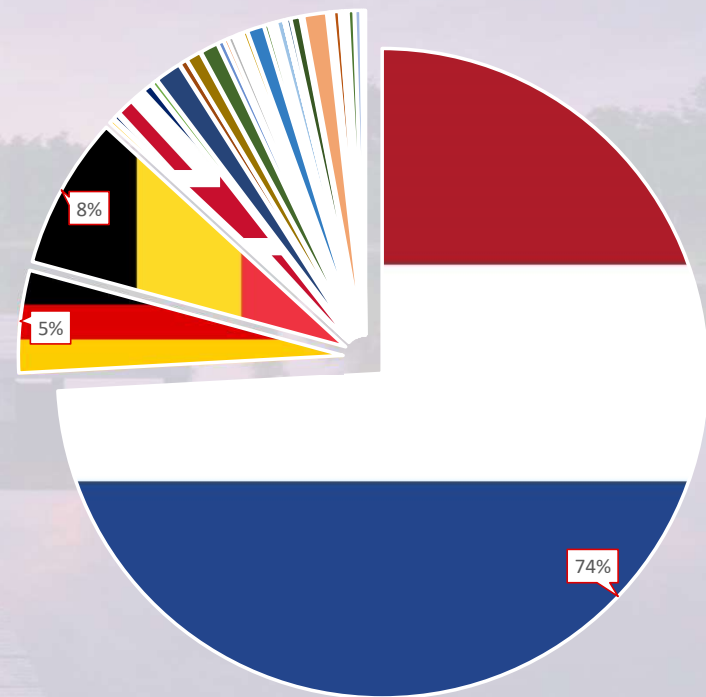


# Herkomst gasten Nederland/Brabant

## Nederland

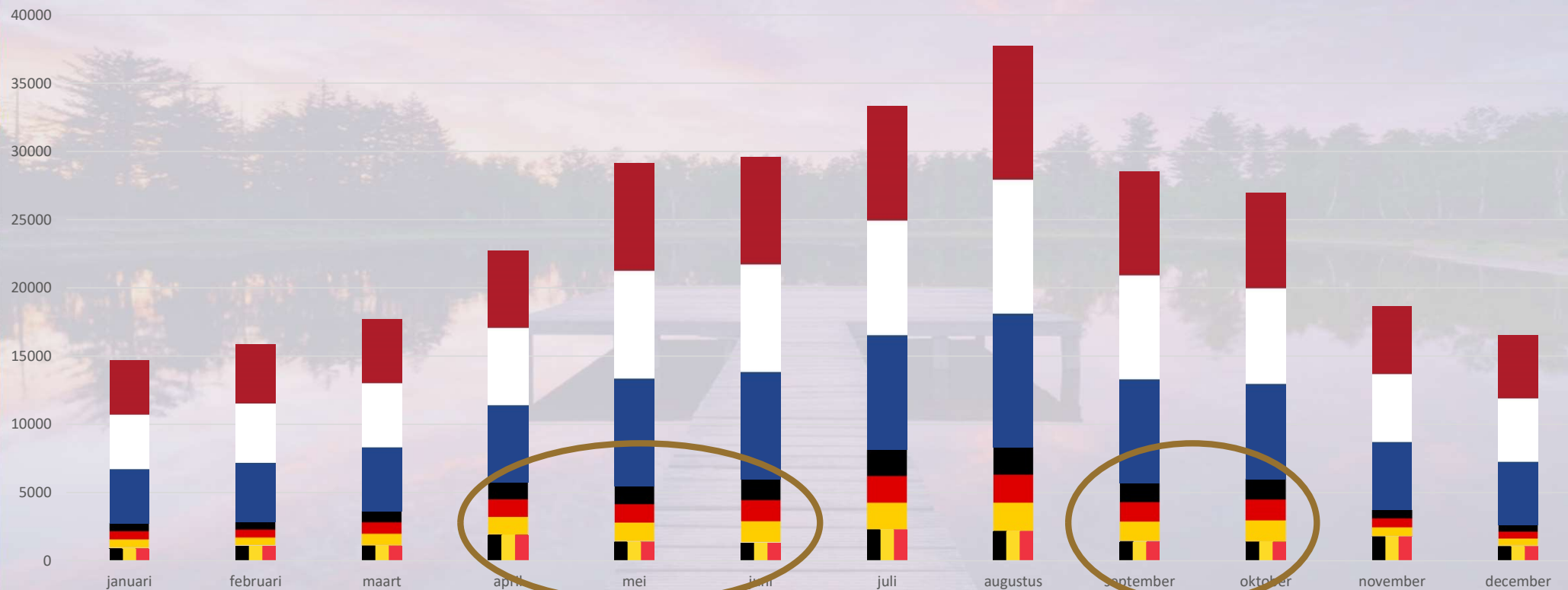


## Brabant



# Internationalisering verlengt seizoen

Verdeling gasten over maanden, Nederland gestapeld



# De kansen van internationaal toerisme

- Brabant loopt voorop in het aantal Belgische meerdaagse gasten
- Aantal Duitse gasten neemt bovengemiddeld toe, kustprovincies blijven koploper
- Duitse/Belgische markt: kansen voor kort meerdaags verblijf, kennis Brabants toeristisch product is gering, product sluit wel bovengemiddeld goed aan bij wensen doelgroepen
- Vakanties in schoudermaanden wijken af
  - Meivakantie NL 2023: 29-4 t/m 7-5
  - Paasvakantie BE/DE 2023: 1-4 t/m 16-4
  - Herfstvakantie NL 14-10 t/m 29-10
  - Herfstvakantie DE 30-9 t/m 15-10
  - Herfstvakantie BE 28-10 t/m 5-11
  - Veel extra vakantiedagen
- Beter bestedingspatroon: tot 3x hogere uitgave per dag/vakantie

**Tot 5 weken  
extra seizoen**



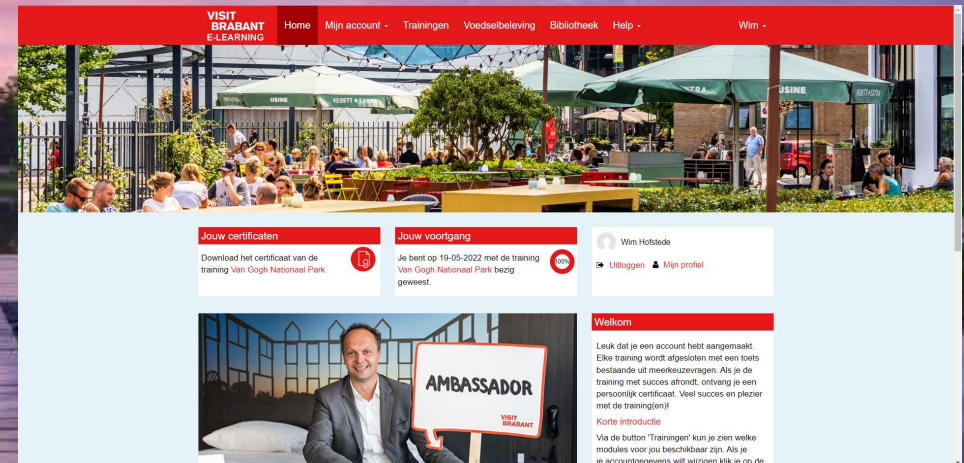


# Wat de regio pilot concreet inhoudt voor jou

# De pilot, welke stappen gaan we samen zetten

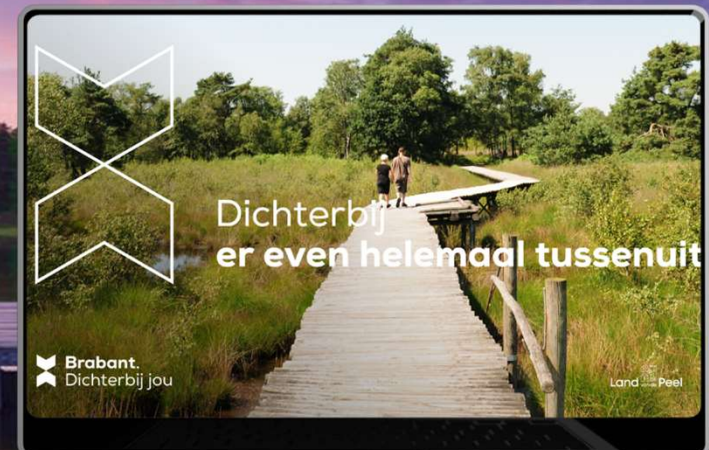
- **Zichtbaarheid** voor de regio én jouw onderneming
- Ondersteuning bij de belangrijkste stappen om **internationaal gastvrij** én toegankelijk te worden
- Ondersteuning bij zichtbaarheid en sterke reputatie op **reviewplatforms**

Voor collega's: **webinar 13 februari**



# Zichtbaarheid

- Doorlopend zichtbaarheid op meertalige platforms VisitBrabant, Land van de Peel en doorplaatsing op voor jou relevante reviewplatforms
  - Teksten
  - Fotografie
- Activatie in campagnes en middelen
  - Randstadcampagne: februari – maart + April - mei
  - NRW-campagne: 1 maart t/m 1 April → Osterferien/Paasvakantie vanaf 1 April
  - Aanhaken op “Brabant. Dichterbij jou”
  - Organisatie bloggersreizen Land van de Peel



# Internationaal gastvrij

- Landingspagina professioneel meertalig vertaald
  - Doorverwijzing vanuit VisitBrabant en Land van de Peel
  - Vindbaarheid in Google voor jouw locatie
- Training voor jou en je medewerkers
  - Waarom de internationale gast interessant voor jou is
  - Wat je kunt doen om gastvrijer te zijn en je internationale gast beter te begrijpen
- E-Learning Land van de Peel

*Is jouw website  
al meertalig?*

# Reviewmanagement – het belang

- Reviews worden door 95% gasten gebruikt
- Helpen bij inspiratie (fase 1)
- Geven vertrouwen (fase 2)
- 70% van de gasten is geneigd een review achter te laten **als dat gevraagd wordt**
- Helpt bij verbetermanagement



# Reviewmanagement

- (Ondersteuning bij) doorplaatsing op relevante reviewsites
- Maandelijkse reviewrapportage
  - Overzicht ontvangen reviews
  - Score en benchmark t.o.v. Brabant
  - Herkomst reviews
- Speciale toolkit om méér reviews te ontvangen
- Training: Meer reviews ontvangen
- Land van de Peel ontvangt maandelijks overzicht van alle locaties ter ondersteuning



# Een tijdlijn van activiteiten

| Dec                                               | Jan                                                        | Feb                                                                                                          | Mrt                                                                                                   | Apr                                                                             | Mei                                            |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Content<br><br>✓                                  | Kick-off<br>Content<br>Vertaling<br><b>E-Learning live</b> | Content<br>Vertaling<br>Review-<br>rapportage<br><b>Webinar<br/>Implementatie<br/>Randstad-<br/>campagne</b> | <b>Training</b><br>Toolkit<br>Fotografie<br>Review-<br>rapportage<br><b>NRW-Campagne<br/>0-meting</b> | Fotografie<br>Toolkit<br>Review-<br>rapportage<br><b>Randstad-<br/>campagne</b> | Fotografie<br>Toolkit<br>Review-<br>rapportage |
| Jun                                               | Jul                                                        | Aug                                                                                                          | Sep                                                                                                   | Okt                                                                             | Nov                                            |
| Toolkit<br>Review-<br>rapportage<br><b>Meting</b> | Toolkit<br>Review-<br>rapportage                           | Toolkit<br>Review-<br>rapportage                                                                             | <b>Eind-meting</b>                                                                                    | Evaluatie                                                                       | <b>Afsluiting</b>                              |

# Wat je na vandaag moet doen

- Zet de trainingsdata in je agenda
  - Webinar voor medewerkers: 13 februari 10:00 – 11:00 online
  - Workshop Reviews & Internationale Gast: 2 maart 09:00 – 12:30
- Lever je tekstinput aan en check je tekst
- Volg de online training De Peel ( en je medewerkers ook!)
- Deelname aan de Whatsapp-groep accepteren
- Je ontvangt begin februari je eerste reviewrapportage via Olery

# Wanneer is de pilot een succes?

- Ondernemers in de basis of uitgebreid meertalig zichtbaar/vindbaar gedurende de klantreis
- Belang en kansen van internationale gast omarmd door ondernemers
- Effecten van inspanningen zichtbaar (data, gasten, kennisniveau)
- Duurzame samenwerking met koplopers in de regio staat
- Houd zelf je ontwikkelingen ook bij om te reflecteren!
- Wat verwacht jij van de pilot?

# Samen aan de slag!

- Wij staan klaar bij vragen: Per mail, telefoon of whatsapp!



[wimhofstede@visitbrabant.com](mailto:wimhofstede@visitbrabant.com)  
06-21125432



[jolijnbrouwers@landvandepeel.nl](mailto:jolijnbrouwers@landvandepeel.nl)  
06-25402685

# Samen voor een sterk toeristisch product in Land van de Peel!