

AANLEVER- SPECIFICATIES MEDIA

DE BESTE FOTO'S VOOR JOUW ONLINE
PRESENTATIE

VISIT
BRABANT



Jouw online presentatie

Je online presentatie bestaat uit tekst en foto's. Samen vormen ze het visitekaartje van jouw onderneming.

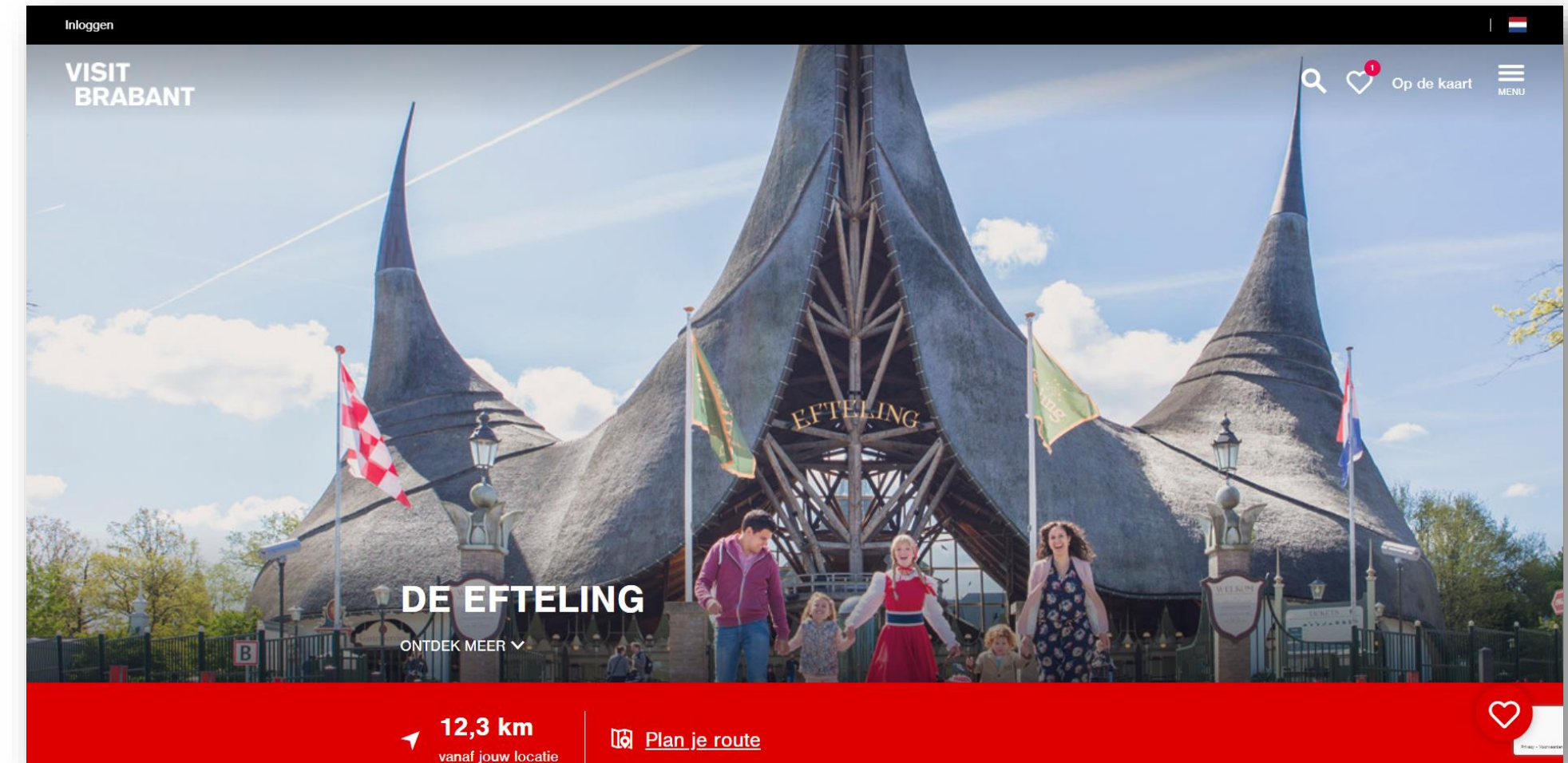
We helpen je in dit document graag op weg om de beste beelden bij jouw online presentatie te kiezen.

Voor ***businesspartners*** verzorgen we een meertalige presentatie met professionele fotografie. Neem ***contact*** op voor meer informatie

The screenshot shows a website for 'BIESBOSCH MUSEUMEILAND'. At the top, there is a navigation bar with 'Inloggen' and 'VISIT BRABANT'. The main header features a large image of a man standing in front of a modern glass building with a green roof. Below the image, the text reads 'BIESBOSCH MUSEUMEILAND' and 'ONTDEK MEER'. A red banner below the image displays '35,2 km vanaf jouw locatie' and 'Plan je route'. The main content area includes a paragraph about the museum, a section titled 'NEEM ALVAST EEN KIJKJE' with a gallery of images and a 'Bekijk alle media' button, a 'REVIEWS' section with the TripAdvisor logo and a link to 'BEKIJK ALLE REVIEWS OP TRIPADVISOR', and a 'CONTACT' section with the address 'Hilweg 2, 4251MT Werkendam', phone number '+31 0183-504009', and social media links for Twitter and Facebook.

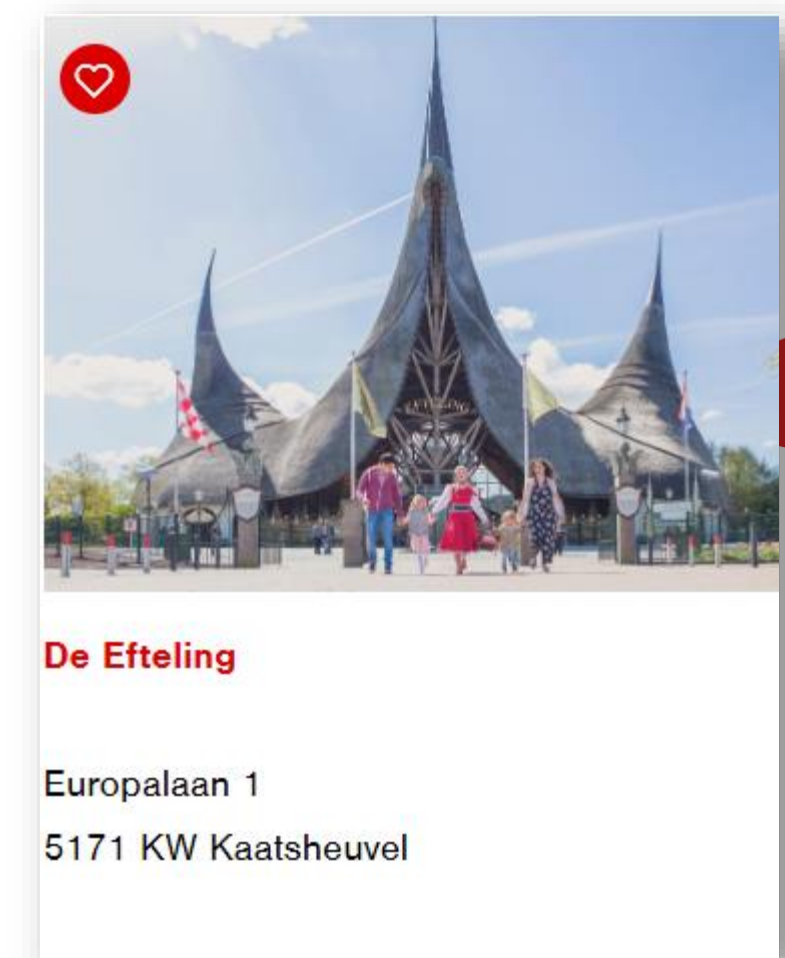
Hoofdfoto

De hoofdfoto is de eerste foto die websitebezoekers vaak zien. Het is de “header” van jouw eigen locatiepagina én de foto die terugkomt in zoekresultaten en op andere plekken waar de “tegel” zichtbaar is.



↑ Headerfoto

Tegelfoto→



Waar moet je op letten bij een hoofdfoto?

- ✓ Verhouding 16:9 “liggend formaat” en minimaal 1920 x 1080 pixels
- ✓ Duidelijk de locatie tonen
- ✓ Sfeervol zijn (geen hotelkamer, leeg wandelpad of een opgemaakt bord)
- ✓ Geen tekst/logo in beeld
- ✓ Geen collage
- ✓ Bij voorkeur mensen op de foto (maar let op portretrecht)



Overige media

Naast de hoofdfoto kan je nog extra beeldmateriaal toevoegen:

- Fotografie
- Video (youtube, vimeo)

Deze beelden worden getoond onder de tekst van jouw presentatie. Deze beelden geven een completer beeld van je locatie



↑ Enkel foto's

Video en foto's ↓



Waar moet je op letten bij overige media?

- ✓ Verhouding 16:9 “liggend formaat” en minimaal 1920 x 1080 pixels zijn
- ✓ Duidelijk de locatie tonen
- ✓ Meer vertellen over de locatie:
Attractie, opgemaakt bord, extra services, hotelkamer
- ✓ Geen tekst/logo bevatten
- ✓ Geen collage zijn



↑ Dit beeld zorgt voor sfeer en beleving

Gebruik geen logo als beeld↓



Het juiste beeld kiezen

- ✓ Bepaal wat je wilt overbrengen: gezelligheid, rust, luxe, samenzijn of juist individueel genieten
- ✓ Kies daarbij de juiste mix van foto's en video: overzichtsfoto, bar/restaurant, activiteit met mensen

Om je op weg te helpen hebben we 5 foto's geselecteerd en wat deze foto's vertellen.



↑ Gezelligheid midden in de natuur

Moderne luxe ↓



Enkele voorbeelden



- Mensen in beeld zorgen voor meer beleving
- Een lager standpunt maakt persoonlijker



- Donker beeld spreekt minder aan
- Beeld is niet uniek en kan “overal” gemaakt zijn.

Enkele voorbeelden



- Duidelijke designlocatie
- Persoonlijk
- Modern
- Tijd voor elkaar

- Hippe kleurrijke locatie
- Minder persoonlijk

- Gezellig, samen
- Gericht op een jonge doelgroep
- Dynamisch

Portretrecht, hoe zit dat?

- Je mag niet zomaar foto's maken van iedereen en deze foto's gebruiken zonder toestemming.
- Regel toestemming vooraf of zorg voor modellen/figuranten die weten waarvoor de foto's zoal gebruikt worden.

TIP: Vraag collega's of medewerkers om bij de shoot als figurant of model op te treden.

Bronnen:

<https://www.auteursrecht.nl/auteursrecht/portretrecht>

<https://www.anp.nl/blog/201/anp-portretrecht>



HEB JE EEN VRAAG?

STEL JE VRAAG OVER JE ONLINE PRESENTATIE
AAN DE BUSINESSDESK VAN VISITBRABANT

INFO@VISITBRABANT.COM

VISIT
BRABANT

