



# Scenario's en reistrends in het coronatijdperk

1 mei 2020

**VISIT  
BRABANT**



# Vooraf

Met impactmonitors, trendanalyses en consumentenonderzoek doen experts wereldwijd een poging de scenario's voor de toekomst van onze sector te schetsen en zo besluitvorming bij bestemmingen richting te geven. Statistieken van voorgaande crises bieden daarbij minimale houvast, omdat deze crisis ongekend snel en heftig is.

In dit document hebben we een selectie gemaakt van mogelijke trends en scenario's die relevant zijn voor het verblijfstoerisme in Brabant.



# Introductie

De coronapandemie heeft de perspectieven voor de vrijetijdseconomie volledig veranderd. Terwijl de reissector twee maanden terug nog druk was met de voorbereidingen voor het seizoen, is het nu maar de vraag of en wanneer er weer sprake zal zijn van normaal toeristisch bezoek. Wel is duidelijk dat consumenten nog steeds actief vakanties zoeken en neemt bijvoorbeeld het boeken van vakantiehuusjes in eigen land fors toe.



# Scenario's

Het is de verwachting dat herstel naar een situatie van vrij internationaal reisverkeer via de volgende fases verloopt:

1. bewegingsvrijheid beperkt tot directe leefomgeving;
2. 1,5 meter economie met beperkte bewegingsvrijheid;
3. vrij nationaal reisverkeer met aangepaste regels;
4. vrij internationaal reisverkeer met nieuwe regels.

Wanneer de fases ingaan en op welke voorwaarden is nu nog niet duidelijk en mede afhankelijk van besluitvorming die buiten de invloedssfeer van de reissector ligt.



# Reisverkeer

Aangezien reizen naar het buitenland op de korte termijn maar beperkt mogelijk is, en zelfs als risicovol wordt ervaren, zal het vakantiegedrag in de gehele wereld met name gericht zijn op het eigen land en korte reisafstand.

## Verwachtingen voor Europees reisverkeer:

- zomer 2020: beperkt reisverkeer in eigen land, wereldwijd reisbeperkingen en -verboden van kracht;
- najaar 2020: meer bewegingsvrijheid in eigen land en internationale reisbeperkingen gedeeltelijk opgeheven;
- voorjaar 2021: voorzichtig herstel met minder vliegvakanties (vanwege onzekerheid en hogere kosten);
- zomer 2021: herstel autovakanties binnen Europa.



# Tijdspad

## Verwachting voor Brabant volgens het meest positieve tijdspad:

- zomer 2020: hoofdzakelijk binnenlandse bezoekers;
- najaar 2020: start Vlaamse aankomsten en beperkte vliegvakanties binnen Europa maximaal 4 uur reistijd.

**Drie van de vier consumenten geeft aan geplande reizen voor juni-december 2020 niet te annuleren als er geen reisbeperkingen zijn.**

Bron: Tripadvisor



# Soort reis

## Verwachte trends in type reis:

- individuele vakanties in plaats van groepsreizen;
- meer vakanties in de natuur;
- meer aandacht voor vitaliteit en gezondheid;
- e-bike, fiets- en wandelvakanties binnenland;
- behoefte aan ontspanning en weer opladen;
- vraag naar reizen in familieverband en voor vriendengroepen;
- bezoek en verblijf dichterbij huis;
- voorkeur voor kleinschaligheid en kwaliteit;
- niet gedreven door kortingen.



# Lifestyle

## Verwacht reisgedrag op basis van lifestyle:

- De **individueel ingestelde consumptiegedreven toerist**: geen boodschap aan de rest, ik wil mijn bucketlist afwerken en wel nu!
- De **latente wereldverbeteraar**: ik wist eigenlijk wel dat reizen anders kon, maar ik ga mijn reisgedrag nu echt aanpassen.
- De **financieel geraakte toerist**: ik heb geen geld voor extra's dus ik ga niet, of ik zoek naar goedkope alternatieven.
- Het **pragmatische gewoontedier**: ik moet er echt tussenuit, dan maar in de buurt.



A person is riding a bicycle away from the camera on a path at night. The path is illuminated with numerous small, glowing blue lights, creating a shimmering effect. The rider is wearing a dark jacket and has a red rear light on their bicycle. In the background, there are trees and some distant lights, suggesting an urban or park setting.

# Levensfase

## Verwacht reisgedrag op basis van leeftijd/levensfase:

1. De **empty nester van 65 plus** uit de middenklasse kiest voor veiligheid en wacht af tot de mogelijkheden er weer zijn. Bij voorkeur dicht bij huis en pas als het echt weer kan, pakt men het oude gedrag weer op.
2. De **hoogopgeleide empty nester van 55 plus** kiest voorlopig voor culturele, kleinschalige en bijzondere ervaringen dicht bij huis.
3. **Families** (jonge gezinnen) kiezen nog meer dan anders voor veiligheid voor de kinderen en zoeken een autovakantie, niet te ver van huis en alleen met elkaar.





# Levensfase

## Verwacht reisgedrag op basis van leeftijd/levensfase:

4. De **jong volwassenen** die voor party en plezier gaan, kiezen voor lol dicht bij huis of hebben maling aan alles en boeken de goedkoopste tripjes naar steden of zon zodra dat mogelijk is.
5. De **jong volwassenen** (Dinky's: tweeverdieners zonder kinderen) die de wereld verder willen ontdekken doen dat met oog voor kleinschaligheid en in kleine groepen.

Voor bestemming Brabant bieden met name de eerste drie doelgroepen kansen voor de komende periode.





# Zomer 2020

## Wat voor type bezoek(er) kunnen we verwachten?

- De **oudere traditionele toeristen** die graag in hotels of B&B verblijven en fietsen in de regio.
- De **hoger opgeleide empty nesters** die een bijzondere ervaring willen: accent op local experiences.
- De **jonge gezinnen** met veel internationale reiservaring. Zij boeken een verblijf in een bungalowpark of een camping en boeken vanuit de accommodatie bijzondere belevenissen voor het gezin.

**Kans voor Brabant:** Veel Nederlandse vakantiegangers die normaal naar het buitenland gaan in de zomervakantie, gaan nu (voor het eerst) in eigen land op vakantie. Vooral onder de latente wereldverbeteraars kunnen we nieuw potentieel aanboren.



# Najaar 2020

## Wat voor bezoek(er) kunnen we verwachten?

- De **hoog opgeleide empty nesters** en **Dinky's** op zoek naar nieuw perspectief: verkennen onontdekte plekken in steden en wonen (kleinschalige) evenementen bij als die aan nieuwe regels voldoen.
- **Families** en **vriendengroepen** boeken grote vakantiehuizen in het groen.

De intentie om de komende zes maanden te reizen ligt bij millennials\* 35% hoger dan bij andere leeftijdsgroepen.

Bron: Tripadvisor

\* geboren tussen 1981 en 1996



# Vanaf 2021

## Verwachtingen soort activiteit:

- Accent op duurzaamheid en gezondheid.
- Voor stedelijk aanbod gaat het om betekenisgevend aanbod. Hoe draag ik bij aan een betere wereld?
- Voorzichtig herstel festivals en evenementen.  
Vier het leven, maar wel stay safe en hygiene first.



# Aanbevelingen

## Aanbevelingen voor ondernemers:

- Bied actief fiets- en wandelroutes aan.
- Zet in op onderscheidende, thematische routes als *Liberation Route* en de *Van Gogh fietsroutes*.
- Stedelijke accommodaties: promoot het groen rondom je stad!
- Laat je gast zelf een positieve bijdrage leveren aan een betere wereld.
- Breid je gastvrijheid uit met maatregelen die coronaproof zijn.
- Informeer je gasten over de toegankelijkheid en veiligheid van toeristisch aanbod.



# Tot slot

Veel nieuwe gasten hebben ervaring met vakanties in het buitenland: huisje of camping in het groen in Frankrijk, Spanje, Italië of Griekenland. Zij zullen op zoek gaan naar afwisseling en graag gebruik maken van kindvriendelijk en betekenisvol cultureel aanbod: denk daarbij aan kastelen, vestingwerken, Van Gogherfgoed en oorlogsmusea. Maar ook de urban sports voorzieningen in de steden zijn hiervoor geschikt. Veel musea hebben speciale kinderactiviteiten. Vraag hiernaar!

Op [visitbrabant.com](https://www.visitbrabant.com) worden steeds tips en suggesties gedaan voor aanbod dat past bij de reis- en bezoekmogelijkheden van het moment.



# Leestip

## Voor wie meer wil lezen:

- Corona impactmonitor van Provincie Noord-Brabant  
> <https://www.brabant.nl/subsites/corona/impact-monitor>
- Trendanalyse NBTC Holland Marketing  
> <https://www.nbtc.nl/nl/home/kennis-data/cijfers.htm>

Ontwikkelingen veranderen rap en onze voorspellingen van het gedrag van de vakantiegangers zijn slechts indicaties. Zodra er nieuwe ontwikkelingen plaatsvinden, er nieuwe trends zijn waar te nemen, zullen we onze verwachtingen bijstellen.





[visitbrabant.com](https://www.visitbrabant.com)

**VISIT  
BRABANT**