Stichting Van Gogh Village Vrienden

Beleidsplan 2027–2030

Samen bouwen aan de toekomst van het Van Gogh Village Museum en Van Gogh Village Nuenen

Voorwoord

Vincent van Gogh bracht een van de meest bepalende perioden van zijn leven door in Nuenen. Hier ontwikkelde hij zich als kunstenaar en ontstond zijn eerste meesterwerk: *De Aardappeleters*.

Het Van Gogh Village Museum bewaart en vertelt dit bijzondere verhaal. Samen met de circa 25 Van Gogh-locaties in het dorp en het omliggende landschap vormt het museum het hart van Van Gogh Village Nuenen.

Stichting Van Gogh Village Vrienden ondersteunt het museum door particulieren, ondernemers en maatschappelijke partners aan het museum te verbinden en aanvullende financiële middelen bijeen te brengen.

Dit beleidsplan beschrijft onze koers voor 2027–2030.

1. Onze maatschappelijke betekenis

Het Van Gogh Village Museum ontvangt jaarlijks circa **50.000 bezoekers**, waaronder ongeveer **10.000 kinderen en jongeren**. Samen met bezoekers van de erfgoedlocaties, wandel- en fietsroutes trekt Van Gogh Village Nuenen jaarlijks meer dan **100.000 bezoekers**.

Daarnaast zijn ruim **170 vrijwilligers** betrokken bij het museum.

Het museum draagt bij aan:

- behoud van cultureel erfgoed;
- kunst- en cultuureducatie;
- toerisme en regionale economie;
- de identiteit en leefbaarheid van Nuenen;
- de internationale profilering van Brabant als Van Gogh-bestemming.

Van Gogh Village Vrienden versterkt deze maatschappelijke betekenis door een betrokken netwerk van vrienden, ondernemers en ambassadeurs op te bouwen.

2. Missie

Van Gogh Village Vrienden verbindt particulieren, ondernemers en maatschappelijke organisaties aan het Van Gogh Village Museum.

Wij versterken het museum door **betrokkenheid, ambassadeurschap en aanvullende financiële middelen** te organiseren voor projecten die bijdragen aan het behoud, de presentatie en verdere ontwikkeling van het Van Gogh-erfgoed in Nuenen.

De stichting richt zich daarbij vooral op projecten die buiten de reguliere exploitatie van het museum vallen.

3. Visie

Wij willen uitgroeien tot een krachtige en herkenbare gemeenschap van vrienden, ondernemers en ambassadeurs die zich actief inzetten voor de toekomst van het Van Gogh Village Museum.

Een sterk museum wordt niet alleen gedragen door bezoekers en subsidies, maar ook door mensen en organisaties die zich ermee verbonden voelen.

Door kennis, enthousiasme, netwerken en financiële steun samen te brengen, creëren we een duurzaam maatschappelijk fundament voor het museum.

4. Onze drie pijlers

- Verbinden

We brengen vrienden, ondernemers en maatschappelijke partners samen door bijeenkomsten, lezingen, previews, netwerkactiviteiten en bijzondere museumactiviteiten.

- Versterken

We ondersteunen projecten die bijdragen aan de kwaliteit en toekomstbestendigheid van het museum en die niet uit de reguliere exploitatie kunnen worden gefinancierd.

- Ambassadeurschap

Vrienden en Business Vrienden zijn ambassadeurs van het museum. Door hun betrokkenheid en netwerk vergroten zij de bekendheid en het maatschappelijk draagvlak van Van Gogh Village Nuenen.

5. Strategische speerpunten 2027–2030

1. Groei van de vriendengemeenschap

We willen meer particuliere Vrienden aan het museum verbinden en tegelijkertijd de betrokkenheid van bestaande Vrienden vergroten.

2. Groei van Business Vrienden

We bouwen aan een actief netwerk van ondernemers die cultuur, erfgoed en maatschappelijk verantwoord ondernemen met elkaar verbinden.

Business Vrienden leveren niet alleen financiële steun, maar dragen ook bij met hun kennis, netwerk en ambassadeurschap.

3. Bijdragen aan bijzondere museumprojecten

In de periode 2027–2030 richten we onze ondersteuning in het bijzonder op:

Uitbreiding van de Vriendencollectie
Het verwerven van bijzondere objecten die het verhaal van Vincent van Gogh in Nuenen versterken.

Verbetering van het museale klimaat
Investeringen die bijdragen aan het behoud van het monumentale gebouw en het mogelijk maken hoogwaardige bruiklenen te ontvangen.

Van Gogh Jaar 2028
Een bijdrage aan tentoonstellingen en publieksactiviteiten rond de internationale herdenking van de 175e geboortedag van Vincent van Gogh.

6. Wanneer zijn we succesvol?

Onze ambitie voor 2030 is een grotere, actieve en zichtbare gemeenschap rondom het museum.

We zijn succesvol wanneer:

- het aantal particuliere Vrienden groeit;
- een sterk netwerk van Business Vrienden ontstaat;
- Vrienden actief optreden als ambassadeur;
- aanvullende middelen beschikbaar komen voor bijzondere projecten;
- de Vriendencollectie verder wordt uitgebreid;
- het museale klimaat aantoonbaar wordt verbeterd;
- Van Gogh Village Vrienden zichtbaar bijdraagt aan het Van Gogh Jaar 2028.

Onze meerwaarde is het grootst wanneer dankzij de Vrienden projecten mogelijk worden die anders niet, of pas later, gerealiseerd zouden kunnen worden.

7. Kernwaarden

Onze werkwijze wordt bepaald door vijf kernwaarden:

Verbinden – mensen samenbrengen rond het verhaal van Vincent van Gogh.

Inspireren – laten zien hoe kunst, cultuur en erfgoed mensen kunnen raken.

Betrokkenheid – duurzame relaties opbouwen met vrienden, ondernemers en partners.

Ambassadeurschap – samen de bekendheid en betekenis van Van Gogh Village vergroten.

Toekomstgericht – investeren in erfgoed en cultuur voor toekomstige generaties.

8. Governance en samenwerking

Van Gogh Village Vrienden is een zelfstandige stichting met een eigen bestuur en verantwoordelijkheid en werkt nauw samen met het Van Gogh Village Museum.

Het museum bepaalt de inhoudelijke koers, collectieontwikkeling en programmering. De stichting ondersteunt deze ambities door het opbouwen van de Vriendengemeenschap, ambassadeurschap, fondsenwerving en de ondersteuning van bijzondere projecten.

Het bestuur van de stichting en de directie van het museum stemmen jaarlijks de belangrijkste prioriteiten, projecten en financiële ondersteuning met elkaar af.

9. Financiële uitgangspunten en ANBI

Van Gogh Village Vrienden heeft geen winstoogmerk. Alle middelen worden ingezet voor de doelstellingen van de stichting en de ondersteuning van het Van Gogh Village Museum.

De stichting heeft een **ANBI-status**. Transparantie, onafhankelijk bestuur en een zorgvuldige besteding van middelen vormen daarom belangrijke uitgangspunten.

Inkomsten komen onder andere uit bijdragen van Vrienden en Business Vrienden, schenkingen, nalatenschappen, donaties, sponsorbijdragen, fondsen en activiteiten.

Bij de besteding van middelen staan **maatschappelijke impact, transparantie en doelgerichtheid** centraal.

10. Stip op de horizon 2030

In 2030 is Van Gogh Village Vrienden een krachtige en herkenbare gemeenschap van betrokken vrienden, ondernemers en ambassadeurs.

De stichting vormt een stevig maatschappelijk fundament onder het Van Gogh Village Museum en levert een zichtbare bijdrage aan collectie, educatie, tentoonstellingen, erfgoedbehoud en de verdere ontwikkeling van Van Gogh Village Nuenen.

Zo zorgen we er samen voor dat het verhaal van Vincent van Gogh in Nuenen ook voor toekomstige generaties **zichtbaar, beleefbaar en inspirerend** blijft.

Voor akkoord getekend door het bestuur van Stichting Van Gogh Village Vrienden

Voorzitter: Richard de Kind
Secretaris: Nicole Canters