

# JAAERVERSLAG

VAN GOGH VILLAGE NUENEN

2025



 **VAN  
GOGH  
VILLAGE  
NUENEN**



# INHOUDSOPGAVE

<b>Voorwoord</b>	<b>1</b>
<b>Missie</b>	<b>2</b>
<b>Visie</b>	<b>2</b>
<b>Samenvatting beleid 2024-2028</b>	<b>4</b>
<b>Samenwerkingsverbanden</b>	<b>5</b>
<b>Terugblik op 2025</b>	<b>8</b>
Bezoekers	
Educatie	
Kinderactiviteiten tijdens de schoolvakanties	
Arrangementen en gidsen	
Museumshop	
<b>Wisselende tentoonstellingen</b>	<b>11</b>
Zonnebloemen, anders niets	
Martien Coppens: Zien met hart en ogen	
Van Gogh Nationaal Park Masterclass Fotografie en Storytelling	
Van olielamp naar OLED: Licht op De aardappeleters	
<b>Museumcollectie</b>	<b>14</b>
Stichting Kunstfonds	
Van Gogh informatiezuilen	
<b>Marketing en communicatie</b>	<b>15</b>
<b>Maatschappelijke bijdrage</b>	<b>18</b>
Van Gogh Village op Maat	
Reizende minitentoonstelling	
Ondersteuning lokale initiatieven	
Centrummanagement	
Ledschermen	
<b>Van Gogh Village Vrienden</b>	<b>21</b>
<b>Organisatie</b>	<b>23</b>
<b>Governance en cultuurcodes</b>	<b>25</b>
<b>Financiële informatie</b>	<b>25</b>
<b>Personalie en nevenfuncties bestuur</b>	<b>27</b>

## VOORWOORD

### 2025: opnieuw een prachtig jaar!

Met veel genoegen kunnen we terugkijken op het jaar 2025. Opnieuw schreven we een recordaantal bezoekers: ruim 47.000! En we verwelkomden in het voorjaar de 100.000e bezoeker na de opening in mei 2023.

Een stevige basis voor dit succes ligt in het driejarig partnership met ASML. Dit biedt ons - naast Vincents Lichtlab - extra mogelijkheden om het aantal jeugdige bezoekers te laten stijgen. Er zijn nu speurtochten in het museum, er is een audiotour voor de kinderen en in de schoolvakanties waren er speciale kinderactiviteiten (waarbij ook mama/papa of opa/oma aanwezig was).

In 2025 ontwikkelden we vier wisseltentoonstellingen: *Zonnebloemen, anders niets, Martien Coppens: Zien met hart en ogen* in samenwerking met de Brabant-Collectie van Tilburg University, *Van Gogh Nationaal Park Masterclass Fotografie & Storytelling* en *Van olielamp naar OLED: Licht op De aardappeleters*. De laatste tentoonstelling leidde tot een verrassende en succesvolle samenwerking met studenten van de TU/e.

Sinds dit jaar hebben we ook een reizende tentoonstelling. Niet iedereen is in staat om naar het museum te komen. Daarom gaat een klein deel van het museum naar verzorgingshuizen toe. Op deze wijze wordt de wereld van Van Gogh in Nuenen nog inclusiever.

Waar zou het Van Gogh Village Museum staan zonder haar vrijwilligers? Dit sterke en hechte collectief van 170 dames en heren kenmerkt zich door gastvrijheid naar de bezoekers toe, maar ook intern door er voor elkaar te zijn op verdrietige momenten als collega-vrijwilligers ons ontvallen.

In december 1881 schreef Vincent "Wat zou het leven zijn als we niet de moed hadden om iets te proberen". Zo'n uitspraak prikkelt. Vrijwilligers, medewerkers, directie en bestuur gaan in 2026 die uitdaging weer aan!

Jan Kees Lemkes  
Voorzitter

## MISSIE

Het behouden, ontsluiten en laten ervaren van het levensverhaal en het culturele erfgoed van Vincent van Gogh in Nuenen, als inspiratiebron voor (inter)nationale bezoekers in alle leeftijden.

## VISIE

Stichting Van Gogh Village Nuenen wil (inter)nationale herkenning en erkenning van het belang van de Nuenense periode van Van Gogh. Door letterlijk in zijn voetsporen te treden ervaren steeds meer bezoekers de nabijheid tot Van Gogh, draagt de stichting bij aan een verbetering van de vrijetijdseconomie in Noord-Brabant en inspireert de raakbaarheid van Van Gogh de creativiteit van de maak- en kennisindustrie in de Brainportregio van Zuidoost Brabant.





# SAMENVATTING BELEID 2024-2028

## Exploiteren van het Van Gogh Village Museum en het openluchtmuseum

- Van Gogh Village Nueneen beheren als een totale Van Goghbeleving, waarbij de bezoeker letterlijk in de voetsporen van Vincent van Gogh loopt.
- Neerzetten van een realistische en gezonde exploitatie met een duidelijk toekomstperspectief, grotendeels gebaseerd op eigen inkomsten, ondersteund door de gemeente Nueneen en waar mogelijk extra bijdragen van derden.
- Actief benaderen van externe partijen om het bezoekersaantal te doen groeien.
- Naast bestaand aanbod nieuwe arrangementen en programma's ontwikkelen en aanbieden in samenwerking met lokale, regionale en (inter)nationale partijen.

## Verzorgen van educatieve programma's, o.a. in Vincents Lichtlab in het museum

Samen met ASML is Vincents Lichtlab gerealiseerd om jongeren te interesseren voor techniek. In het Lichtlab kan de jeugd op verrassende manieren de effecten van licht en kleur zelf ontdekken. Net zoals Van Gogh in zijn tijd. In de vaste tentoonstelling leert de jeugd met een speurtocht op speelse wijze de kunstenaar Vincent van Gogh kennen en zijn werken, zoals de Aardappeleters. Daarnaast leert de jeugd meer over de tijd, eind 19e eeuw, dat Vincent in Nueneen woonde.

## Verzorgen van wisseltentoonstellingen in het museum

Twee keer per jaar komt er een nieuwe wisseltentoonstelling. Vooral bedoeld om herhaalbezoek te stimuleren. Een van de twee tentoonstellingen wordt samen met Van Gogh Brabant verzorgd. De andere komt vanuit het museum zelf.

## Samenwerken op lokaal, regionaal, provinciaal, nationaal en internationaal niveau

- Samenwerking met de gemeente Nueneen vanuit het Vlekkenplan+ Centrum Nueneen waarin de Berg zich verder zal ontwikkelen als het gebied voor kunst, erfgoedlocaties, horeca en wonen.
- Verder uitbouwen van de regionale samenwerking met Eindhoven365, culturele instellingen in de Brainportregio.
- Provinciale samenwerkingsverbanden met Van Gogh Sites NV en Van Gogh Sites Foundation, Van Gogh Brabant, Van Gogh Nationaal Park invulling geven en verder uitwerken.
- Nationaal en internationaal het partnerschap met Van Gogh Europe benutten om Nueneen op de wereldkaart te zetten.

## Organiseren van evenementen en activiteiten

Ontwikkelen van activiteiten in samenwerking met het Van Gogh Nationaal Park. Samenwerken met culturele instellingen uit de provincie Noord-Brabant.

## Maatschappelijke rol invullen naar diverse groepen in de samenleving

Continueren van speciale arrangementen voor publiek met een beperking, jong en oud, zodat ook zij in staat zijn om het cultureel erfgoed te beleven. Kortom, inclusiviteit: iedereen moet kunnen meedoen. Op maatschappelijk gebied waar mogelijk en in welke vorm dan ook een bijdrage leveren aan de Nueneense gemeenschap met haar vele organisaties, verenigingen en vrijwilligers.

# SAMENWERKINGSVERBANDEN

## Van Gogh Sites Foundation

De Van Gogh Sites Foundation zet zich in voor het behoud en de ontwikkeling van het Van Gogherfgoed in de provincie Noord-Brabant. De Foundation wil de maatschappelijke en economische betekenis van het erfgoed vergroten met tentoonstellingen en educatieve programma's in en rondom de Van Gogh Monumenten. Het levensverhaal van Van Gogh en de relevantie ervan voor huidige en toekomstige generaties staat hierin centraal. Taken als behoud, beheer en ontwikkeling van erfgoed, onderzoek, educatie, algemene communicatie, marketing en fondsenwerving liggen bij de Foundation.

De Van Gogh Sites NV staat voor de aankoop en het onderhoud van erfgoedlocaties. Van Gogh Brabant is het merk, waarmee we de bezoeker/consument benaderen. De Foundation werkt samen met de Europese Van Gogh musea en erfgoedlocaties, verenigd in Van Gogh Europe. Van Gogh Sites Foundation wordt deels gefinancierd door Provincie Noord-Brabant en is partner van Van Gogh Nationaal Park. De Foundation heeft de status van algemeen nut beogende instelling (ANBI).

## Van nature Vincent

In 2025 ondertekenden de Brabantse Van Goghlocaties (Van Gogh Sites Foundation, Van Gogh Nationaal Park, Van Gogh Village Nuenen, Van Gogh Etten-Leur en Van Gogh Homeland) een convenant met gezamenlijk merkverhaal: 'Van nature Vincent; anders kijken, anders denken, anders doen.' Dit verhaal helpt om:

- Van Goghs nalatenschap in Brabant begrijpelijker en zichtbaarder te maken;
- Onze krachten te bundelen en elkaar te versterken;
- Het bereik en de spreiding van onze activiteiten te vergroten;
- Meer maatschappelijke impact te realiseren.

In onze externe communicatie proberen we dit gezamenlijke merkverhaal zoveel mogelijk aan te halen. Dit doen we bijvoorbeeld op social media en op de website.

## Brabant Partners

Brabant Partners (VisitBrabant) is als organisatie actief binnen de vrijetijdsector. De organisatie legt de verbinding met cultuur, natuur, erfgoed, sport en landbouw met als doel om meer bezoekers naar Brabant te trekken, hen langer te laten blijven en meer te laten besteden. Via de Van Gogh Sites Foundation zijn we partner van Brabant Partners en werken we ook mee aan deze doelstelling. Samen professionaliseren we onze marketing- en administratieve werkzaamheden, zodat we nog gericht naar onze doelen toe kunnen werken.

## Van Gogh Europe

Van Gogh Europe is een netwerk van samenwerkende Europese locaties en collecties die verband houden met het leven en werk van Vincent van Gogh. Door samen te werken als partners, kennis te delen, projecten te ontwikkelen en elkaar te versterken, zet de stichting zich in om het culturele erfgoed van Van Gogh toegankelijk te maken voor een breed publiek en zo huidige en toekomstige generaties te inspireren, te verbinden en te betrekken. We participeren in Van Gogh Europe via de Van Gogh Sites Foundation.



Presentatie samen met ASML in het museum tijdens de VNG100

In 2025 is een belangrijke verkenning- en voorbereidingsfase doorlopen in het kader van een nieuwe aanvraag voor een Europese erkenning (European Heritage Label). De partners zijn opnieuw geactiveerd en gecommitteerd aan het gezamenlijke traject. Daarnaast is een scientific board samengesteld om de inhoudelijke lijn te versterken, en is een projectteam ingericht voor de coördinatie van het proces. Ook is een eerste verkenning uitgevoerd naar de aanstelling van een externe coördinator. De scientific board heeft in 2025 een eerste thematische verhaallijn (thematic narrative) op papier gezet als basis voor de aanvraag.

## ASML

Van Gogh Village Nuenen, ASML en de Van Gogh Sites Foundation werken samen om de onderzoekende houding van nieuwe generaties te stimuleren. Zo sponsort ASML gratis museumtoegang t/m 17 jaar, het gratis educatieprogramma dat we eind 2024 ontwikkelden, speciale arrangementen voor kwetsbare groepen en museumactiviteiten voor een aantrekkelijke regio, waaronder gratis kinderactiviteiten tijdens de schoolvakanties.

## Brainport Eindhoven

In 2025 zijn we intensiever gaan samenwerken met Brainport Eindhoven en het bijbehorende Brainport voor Onderwijs. In Brainport werken hightech maakindustrie, kennis- en onderwijsinstellingen en overheden nauw samen als het gaat om het ontwikkelen van de technologie van de toekomst. Dit jaar organiseerde de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) hun honderdste jaarcongres in Brainport, waar het Van Gogh Village Museum één van de middagsessies mocht verzorgen. Ook sloot het museum zich dit jaar aan bij Brainport voor Onderwijs, het platform voor aanbod van onderwijsprogramma's gericht op techniek en internationalisering.



Ontvangst 100.000-ste bezoeker Van Gogh Village Museum

## TERUGBLIK OP 2025

2025 was een jaar waarin groei centraal stond, zoals dat sinds de heropening in 2023 eigenlijk steeds het geval is geweest. Een aantal mooie mijlpalen die we mogen bijschrijven zijn:

- 47.343 bezoekers ontvangen, een nieuw record;
- 100.000ste bezoeker sinds de heropening van het museum in 2023 verwelkomd;
- 4 tijdelijke tentoonstellingen vertoond;
- 170 schoolklassen ontvangen, gesteund door ASML;
- 12 verschillende kinderactiviteiten georganiseerd tijdens de schoolvakanties, o.a. in samenwerking met De Ontdekkabriek, Mad Science Nederland en ASML;
- 435 wandelingen met gids gelopen.

### Bezoekers

Dit jaar bezochten maar liefst 47.343 mensen het Van Gogh Village Museum. Dat is een nieuw record! Dat betekent dat we ook dit jaar de doelstelling ruim hebben overschreden. 36% van de bezoekers dit jaar kwam uit het buitenland, wat neerkomt op ruim 17.000 bezoekers. Half juni ontvingen we de 100.000e bezoeker sinds de heropening. Deze eer viel toe aan groep 5 van basisschool De Driestam uit Eindhoven, die feestelijk werd onthaald om deze bijzondere mijlpaal te vieren. Dat paste goed in de trend, want in 2025 ontvingen we 8.837 kinderen en jongeren onder de 18 jaar in het museum, waarvan de helft het museum bezocht tijdens een gratis schoolbezoek. Dat is een flinke groei ten opzichte van de cijfers van 2024, toen we 5.578 bezoekers van deze leeftijd konden bijschrijven. Deze groei werd mede veroorzaakt door het vernieuwde educatieprogramma en de gratis kinderactiviteiten tijdens schoolvakanties, beide mogelijk gemaakt door ons partnership met ASML.

### Educatie

50% van de kinderen en jongeren onder de 18 jaar die ons museum bezochten, deden dat als onderdeel van bezoek met school. Dit jaar verwelkomden we 175 schoolklassen met in totaal 4.375 kinderen. Schoolkinderen en hun

docenten en begeleiders bezoeken het Van Gogh Village Museum helemaal gratis dankzij onze samenwerking met ASML. Tijdens een schoolbezoek gaat een klas in groepjes het museum door met het opdrachtenboekje 'Op zoek naar Vincent' onder begeleiding van een of twee educatiebegeleiders vanuit het museum.

Dit educatieve programma introduceerden we eind 2024, met opdrachtenboekjes op vier verschillende niveaus. Als we dit programma aanvullen met het bestaande aanbod voor leerlingen uit de bovenbouw van de middelbare school, betekent dit dat we een passend programma hebben voor leerlingen van groep 1 t/m de vijfde klas van de middelbare school. Vanaf groep 5 wordt het opdrachtenboekje ondersteund door een speciale jeugdaudiotour.

### Kinderactiviteiten tijdens schoolvakanties

Tijdens de meivakantie van 2025 organiseerden we voor het eerst een gratis activiteit voor kinderen in het museum. Gezien de belangstelling en de leuke reacties besloten we hiermee door te gaan, ondersteund door ASML. In de zomervakantie, herfstvakantie en kerstvakantie (regio Zuid) organiseerden we elke dinsdagmiddag een inloopactiviteit. Steeds meer kinderen wisten deze gratis activiteiten te vinden,



met op het hoogtepunt ca. 150 deelnemende kinderen op één middag. In de herfst- en kerstvakantie zochten we voor deze activiteiten de samenwerking op met De Ontdekfabriek en Mad Science. Dat zorgde voor een afwisselend aanbod van zowel technische als creatieve activiteiten.

#### Arrangementen en gidsen

In 2025 nam het arrangemententeam – volledig bestaande uit vrijwilligers – 184 aanvragen voor groepsboekingen in behandeling. Zo'n groepsboeking kan van alles zijn: denk aan een bezoek van het museum, een rondleiding met gids langs Van Gogh Monumenten, lezingen, maar ook aansluitende borrels of diner buiten de reguliere openingstijden. Onze gidsen zijn 435 keer in diverse talen op pad gegaan door het dorp. De cursussen Engels en Frans voor de gidsen startten weer op omdat de vraag naar Engels- en Franstalige gidsbeurten toenam. Ter

verdieping van de kennis van gidsen en andere vrijwilligers startten we ook met interne verdiepingslezingen.

#### Museumshop

Ook in 2025 heeft de museumshop mooie resultaten behaald, met dank aan de vrijwilligers die ontzettend veel tijd steken in de inkoop, verkoop en presentatie van items gerelateerd aan Vincent Van Gogh en Van Gogh Village Nuenen. Bezoekers genieten van de mooie presentatie van de producten die er te koop zijn en dat zien we terug in de verkoopresultaten. Behalve items die in het algemeen betrekking hebben op Van Gogh zijn er ook specifiek voor Van Gogh Village Nuenen producten ontwikkeld. Dit jaar voegden we een kaartenset met dobbelstenen, onderzetterset met Nuenense en Ettense werken van Van Gogh en een mooie schoudertas in gobelin-look van De aardappeleters toe aan het assortiment.



Gratis kinderactiviteit in samenwerking met Mad Science tijdens de kerstvakantie

## TIJDELIJKE EXPOSITIES

Bij de opening van het vernieuwde Van Gogh Village Museum in 2023, opende ook een ruimte voor tijdelijke exposities. Dit jaar hadden we het doel voor ogen om twee grote wisseltentoonstellingen te ontwerpen. Met overlap van een tijdelijke expositie uit 2024 en ruimte die ontstond voor een korte expositie in samenwerking met Van Gogh Nationaal Park, waren er in 2025 maar liefst vier verschillende wisseltentoonstellingen te zien.

### Zonnebloemen, anders niets

Tot FEB 2025

Op 27 september 2024 opende de tijdelijke tentoonstelling *Zonnebloemen, anders niets*. In deze expositie zagen we hoe Vincents Zonnebloemen een blijvende inspiratie vormt voor hedendaagse kunstenaars, deze keer in de vorm van diverse schilderijen en een 3D-beleving van zes kunstenaars. De kunstenaars die exposeerden waren Wouter van Riessen, Matijs van de Kerkhof, Sara van Vliet, Eva Krause, Margriet Smulders en Ben van Kemenade. Zondag 23 februari 2025 was deze tentoonstelling voor het laatst te zien.

### Martien Coppens: Zien met hart en ogen

MRT 2025 - OKT 2025

Veertig jaar na het vertrek van Vincent van Gogh uit Nuenen startte Martien Coppens (1908-1986) in 1922 met het fotograferen van het Brabantse boerenleven, de huisnijverheid en de mensen. Op 21 maart opende de commissaris van de Koning, mevrouw Ina Adema, de tentoonstelling *Martien Coppens: Zien met hart en ogen* met originele afdrukken en grote, hedendaagse prints van de bijzondere foto's van de fotograaf. Deze expositie verlengden we tot en met 19 oktober 2025 met dank aan de Brabant-Collectie van Tilburg University, die de foto's langer beschikbaar stelde.

### Van Gogh Nationaal Park Masterclass Fotografie & Storytelling

OKT 2025 - NOV 2025

Tussen twee grote tijdelijke exposities door ontstond er ruimte om foto's van de Masterclass Fotografie & Storytelling van Van Gogh Nationaal Park tentoon te stellen. Zeven fotografen lieten zich inspireren door het leven en werk van Vincent van Gogh in Nuenen, waar hij zijn eerste meesterwerk 'De aardappeleters' schilderde. Het resultaat van de masterclass in samenwerking met Hans Avontuur en Fuji Film Nederland was tot en met 9 november 2025 te zien in onze tijdelijke expositieruimte.

### Van olielamp naar OLED: Licht op De aardappeleters

Vanaf NOV 2025

Op 27 november 2025 opende *Van olielamp naar OLED: Licht op De aardappeleters*. Deze expositie schijnt nieuw licht op het eerste meesterwerk van Vincent van Gogh, dat hij 140 jaar geleden in Nuenen schilderde. In de expositie ervaren bezoekers het verhaal van 'De aardappeleters' uit 1885 naast een wetenschappelijke blik van vandaag op het schilderij. Dit laatste gedeelte van de expositie ontwikkelden we in nauwe samenwerking met studenten en docente Yvonne de Kort van de Technische Universiteit Eindhoven. Van olielamp naar OLED werd mede mogelijk gemaakt door het partnership met ASML en is nog te zien tot en met 28 juni 2026.





Het ophangen van de Werkende boer in de Vriendengalerij

## MUSEUMCOLLECTIE

In 2025 is de kunstcollectie van het museum verder uitgebreid dankzij diverse schenkingen. De eerste belangrijke aanvulling was de schenking van een Van Gogh kabinet, gevuld met de vier enige bekende schetsboeken van Vincent van Gogh. Met behulp van bemiddeling door Van der Aalst Fine Art en SHE Art Gallery uit Nuenen kwam dit bijzondere object dankzij een Amsterdamse schenker bij ons terecht. De schetsboeken in het Van Gogh kabinet zijn niet de originele uitgaven: deze liggen namelijk permanent in de kluis van het Van Gogh Museum in Amsterdam vanwege hun kwetsbaarheid. De originelen zijn dan ook niet zichtbaar voor publiek. De schetsboeken zijn echter niet van het origineel te onderscheiden. Er zijn 1.000 exemplaren van dit kabinet gemaakt, waarvan er nu dus één in ons bezit is.

Ook kregen we begin dit jaar een schenking die ons ertoe bewoog om de vaste tentoonstelling aan te vullen, iets dat sinds de heropening in 2023 niet meer was gebeurd. Een echtpaar uit Friesland schonk een prachtige aquarel van de Nederlandse kunstschilder Anthon van Rappard. Het is aannemelijk dat Van Rappard deze aquarel tijdens een bezoek aan zijn schildervriend Vincent van Gogh in Nuenen schilderde, wat dit werk bijzonder waardevol maakt voor ons museum. De *Werkende boer* werd opnieuw ingelijst door het Nuenense Art Dumay, voorzien van museumglas en opgehangen in de galerij van Vincents Vrienden.

### Stichting Kunstfonds

Beide schenkingen zijn ondergebracht bij de stichting Kunstfonds en als bruikleen aan het museum beschikbaar gesteld. In de stichting Kunstfonds Vincent van Gogh Nuenen zijn alle kunstwerken in het Van Gogh Village Museum ondergebracht. Behalve historische- en kunstobjecten bestaat de collectie van het museum ook uit een groot aantal boeken, momenteel ca. 1050 stuks, veelal gericht op Vincent van Gogh en Nuenen. Ook dit gedeelte van de collectie is ondergebracht bij de stichting Kunstfonds. De boeken zijn geplaatst in twee bibliotheekruimtes in het museum. De volledige catalogus van de boeken en het grootste gedeelte van de kunstcollectie (ca. 100 items) zijn digitaal ontsloten door middel van Memorix Maior en te raadplegen via de Collectiezoeker op de website van Van Gogh Village Nuenen.

### Donatie ten behoeve van luchtbevochtiger

In 2025 stelden de Van Gogh Village Vrienden een donatie beschikbaar voor de aanschaf van een mobiele luchtbevochtiger. Dankzij dit apparaat kunnen we de luchtvochtigheid in het museum goed controleren en onze kunstobjecten beter conserveren. Deze luchtbevochtiger heeft een plek gekregen in de Vriendengalerij op de eerste verdieping van het museum.

### Van Gogh informatiezuilen

Naast de kunstobjecten en tentoonstellingen in het Van Gogh Village Museum beschikt Nuenen ook over een uniek openluchtmuseum. Maar liefst 25 gebouwen en landschappen hebben een directe relatie met het tweejarige verblijf van Van Gogh in Nuenen. Van die 25 objecten zijn er 15 door hem geschilderd of getekend. De overige objecten zijn standbeelden, gebouwen met een speciale betekenis in zijn leven of de huizen waar zijn modellen woonden. Op 15 van deze locaties kunnen bezoekers kosteloos lezen over en luisteren naar achtergrondinformatie op een rode zuil, in twee verschillende talen. Deze zuilen zijn in het beheer van de Gemeente Nuenen.

# MARKETING EN COMMUNICATIE

## Website

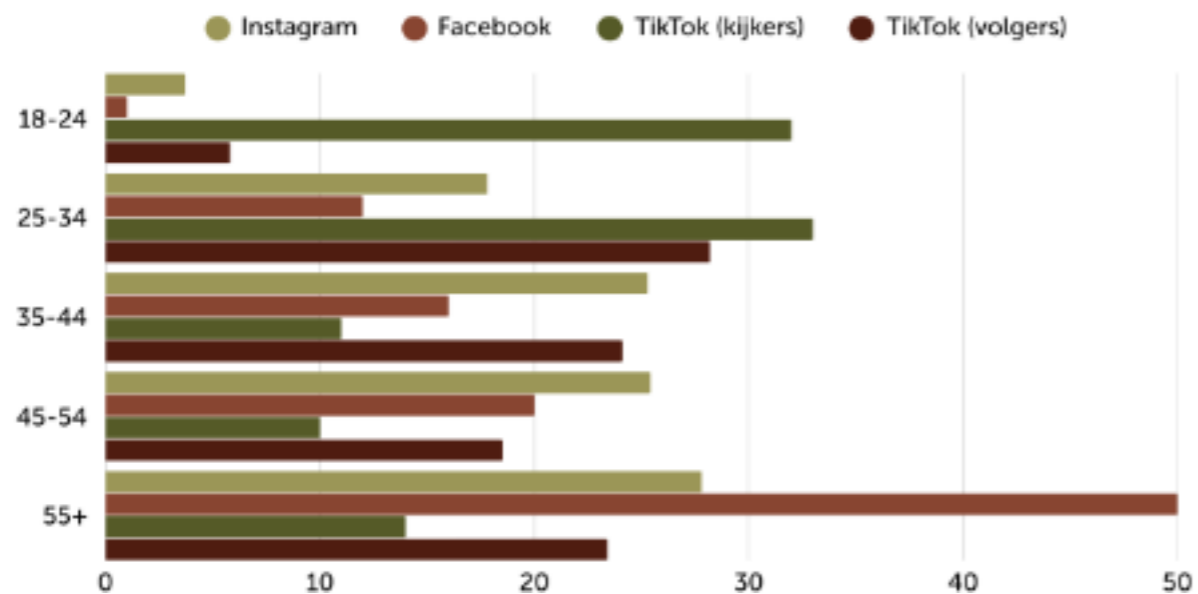
We zien een groei van het aantal bezoekers op de website in 2025 vergeleken met het jaar daarvoor. Waar voorheen de meeste actieve gebruikers afkomstig waren uit Nuenen, moest deze locatie dit jaar plaatsmaken voor maar liefst vier voorgangers: Eindhoven, Amsterdam, Rotterdam en Haarlem. De groei van deze locaties heeft mogelijk te maken met de landelijke, betaalde campagnes die we voor het eerst draaiden op Meta.

Nederlandse bezoekers zoeken relatief veel naar praktische informatie over een museumbezoek. Duitse bezoekers bekeken meer informatie over de wandelroutes, Belgische en Nederlandse bezoekers bezochten vaker de collectiezoeker. Verder zien we dat Duitse websitebezoeken pieken tijdens het seizoen (april-september), terwijl Nederlandse en Belgische bezoekers het hele jaar door actief zijn op de website.

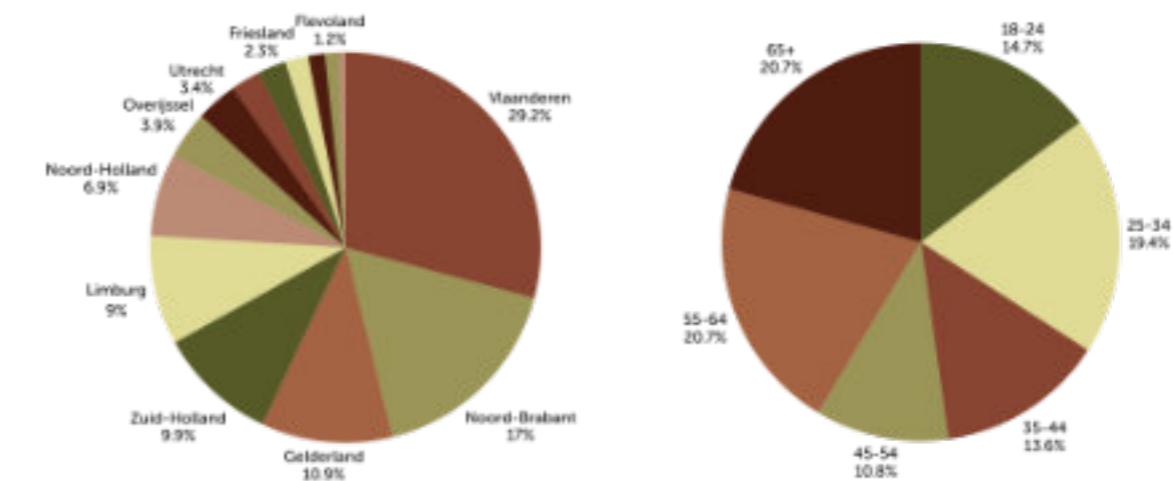
## Social media

Van Gogh Village Nuenen maakt uitvoerig gebruik van social media om zoveel mogelijk geïnteresseerden en (potentiële) bezoekers te bereiken. In 2025 begonnen we, naast de accounts op Instagram, Facebook en LinkedIn, ook met een TikTok-account. Eén van de doelstellingen was namelijk om meer jongeren kennis te laten maken met het museum en het Van Gogh erfgoed van Nuenen. TikTok is hét account om deze doelgroep te bereiken, en dat zien we ook terug in de resultaten van het bereikte aantal volgers en kijkers op dit platform (zie figuur ). Op Instagram en TikTok zetten we in 2025 (meer) in op short form video, een vorm die het algoritme prioriteit geeft en ook een goede manier om niet-volgers te bereiken. Op Facebook en LinkedIn merken we dat content met een lokale insteek het beste presteert, bijvoorbeeld over samenwerkingen met lokale ondernemers.

Figuur 1: Volgers en kijkers op social media naar leeftijd in percentages



Figuur 2: Bereikte accounts Meta campagnes naar regio (links) en leeftijd (rechts)



## Meta campagnes

In 2025 draaiden we verschillende betaalde campagnes via Meta, het platform waar Instagram en Facebook onder vallen. De eerste campagne vond plaats tijdens de zomermaanden. We richtten ons op vier doelgroepen uit het Culturele Doelgroepenmodel:

- Culturele alleseters
- Kindrijke cultuurvreters
- Klassieke cultuurliefhebbers
- Startende cultuurspeurders

Tijdens deze campagne bereikten we 787.255 accounts, de advertenties werden 2.807.299 keer weergegeven. In de maand december draaiden we een tweede campagne op dit platform, deze keer alleen gericht op de 'kindrijke cultuurvreters' om merkbekendheid en bekendheid van de kerstvakantie-activiteiten te verhogen. Tijdens deze campagne bereikten we 230.095 accounts, de advertenties werden 688.516 keer weergegeven en er werd 3.471 doorgedrukt naar de landingspagina.



Jaarlijkse ouderendag Nuenen in het museum

## MAATSCHAPPELIJKE BIJDRAGE

Waar mogelijk nemen wij onze maatschappelijke verantwoordelijkheid. Zo bieden we speciale programma's aan voor ouderen en mensen met een beperking van alle leeftijden. Zo verzorgden we dit jaar diverse lezingen in verzorgingstehuizen en startten we met de ontwikkeling van een reizende minitentoonstelling voor verzorgingstehuizen in de Brainportregio. Ook dragen we bij aan de Nuenense gemeenschap.

### Van Gogh Village op Maat

Onder de naam *Van Gogh Village op Maat* verzorgen we speciale programma's voor publiek met een beperking. Denk aan blinden en slechtzienden, dementerenden en jongeren met mentale of fysieke beperkingen. In 2025 ontvingen we 30 groepen binnen *op Maat*, met in totaal 297 deelnemers. We zijn er trots op dat we mensen met een beperking – van jong tot oud – de mogelijkheid kunnen bieden om op hun manier het verhaal van Van Gogh te ontdekken.

### Reizende minitentoonstelling

Voor bezoekers met een beperking die niet meer in staat zijn om het museum te bezoeken, ontwikkelden we een reizende minitentoonstelling. Deze tentoonstelling bestaat uit verschillende zuilen en een tafel met objecten waar bewoners zelf een stilleven mee kunnen maken. We ontwikkelden deze tentoonstelling met behulp van Provinciale Subsidie en deze reist nu rond met steun vanuit het ASML-partnership. De eerste locatie van de reizende minitentoonstelling was Akkers in Nuenen, van Archipel Zorggroep.

### Ondersteuning lokale initiatieven

Op verzoek van diverse lokale organisaties en initiatieven ondersteunden we meerdere activiteiten. Vanwege de tijdelijke sluiting van cultureel centrum Het Klooster in Nuenen

maakte het initiatief Cultuur Overdag op diverse maandagen gebruik van de filmzaal in het museum voor hun filmmiddagen. Ook ondersteunen we de jaarlijkse Nuenense dementiedag en verzorgden we dit jaar aangepaste buiten rondleidingen met gidsen. Daarnaast ontvingen diverse organisaties op aanvraag entreebewijzen cadeau, om deze bijvoorbeeld als prijs in te zetten bij sponsoractiviteiten. Op verzoek van de gemeente verzorgen we bovendien de welkomstpakketjes voor nieuwe Nuenenaren. Zij maken hier veelvuldig gebruik van.

### Overzicht lokale initiatieven in 2025

- Op verzoek van Stichting Ouderendag Nuenen vond op 10 februari de jaarlijkse Nuenense ouderendag plaats in het museum, met diverse activiteiten van een workshop tot rondleiding en koffie met lekkers.
- Op 12 februari 2025 organiseerde Coöperatie OnsNet Nuenen (CONN) in het Museum een muzikale filmvoorstelling (Brassband 2022) over Margot Begemann en Vincent van Gogh.
- In maart nam de Gemeente Nuenen afscheid van dorpsbouwmeester Harrie van Helmond. Ter gelegenheid hiervan organiseerde de gemeente een symposium over ruimtelijke kwaliteit bij dorps verdichten en uitbreiden, dat op verzoek plaatsvond in het Museum.
- In februari en maart organiseerde het Van Gogh Village Museum samen met Art Dumay uit Nuenen drie kunsttaxatiedagen ter gelegenheid van het 25-jarig jubileum van Art Dumay. Tijdens deze dagen konden bezoekers hun kunstvoorwerpen laten taxeren en nam Art Dumay ter viering van hun jubileum voor alle Nuenenaren 50% van de entreeprijs van het museum voor haar rekening.

- In het voorjaar organiseerden de Gemeente Nuenen en de GGD meerdere filmmiddagen in het Van Gogh Village Museum. Het museum faciliteerde deze bijeenkomsten, waarbij de internationaal bekroonde film *Human Forever* werd getoond. Er werd tijdens deze middagen aandacht besteed aan het leven en de kwaliteit van mensen met dementie, met gelegenheid om na te praten in de koffiecorner met begeleiders van Alzheimer Nederland.
- Op 5 september werden in het museum de prijzen uitgereikt van de internationale Van Gogh Photo Award. Deze fotowedstrijd wordt iedere 2 jaar georganiseerd door de Rotary Nuenen in combinatie met een expositie in het Park.
- Op 20 september vierde Nuenen het 25-jarig bestaan van het Prullekeshof. Alle 270 baby's die in 2000 in Nuenen, Gerwen en Nederwetten zijn geboren, kregen destijds een eigen steentje in het bijzondere hofje bij de lindeboom. De prullekes werden ontvangen in het museum voor een interessante en gezellige viering. Het evenement werd verder georganiseerd door de initiatiefnemers van destijds.

### Centrummanagement

Voor ondernemers in het centrumgebied zijn bezoekers aan Van Gogh in Nuenen het hele jaar door een goede aanvulling op hun omzet. Onze stichting draagt actief bij aan het centrummanagement. Voorzitter Jan Kees Lemkes is sinds de oprichting in 2017 bestuurslid. Daarnaast leveren we een bijdrage aan de werkgroep Mobiliteit over verkeerstromen voor bussen en auto's van bezoekers. Centrummanagement zorgt er jaarlijks voor dat het centrum extra aantrekkelijk is voor bezoekers. Denk bijvoorbeeld aan de bloembakken aan lantaarnpalen en de sfeerverlichting tijdens de feestdagen.

### Ledschermen

Vanuit een aparte stichting exploiteren we twee grote ledschermen aan de Europalaan en de Smits van Oyenlaan in Nuenen. Nuenense instanties (denk aan sport- en muziekverenigingen en andere evenementen) adverteren kosteloos. Commerciële bedrijven betalen voor zichtbaarheid op het scherm, waardoor er een sluitende begroting ontstaat. De werkzaamheden t.b.v. de ledschermen worden uitgevoerd door vrijwilligers van het Van Gogh Village Museum.



Taxatiedagen Art Dumay in het museum

## VAN GOGH VILLAGE VRIENDEN

De Stichting Van Gogh Village Vrienden zet zich in voor het werven van financiële middelen ten behoeve van de Stichting Van Gogh Village Nuene en het Van Gogh Village Museum. Met deze steun wil de stichting bijdragen aan het behouden en tot leven brengen van de wereld waarin Vincent van Gogh in Nuene woonde en werkte (december 1883 – november 1885). Zo wordt deze bijzondere periode toegankelijk gemaakt voor een breed publiek. Tussen de Stichting Van Gogh Village Vrienden en de Stichting van Gogh Village Nuene bestaat een prettige samenwerking. Van Gogh Village Vrienden zijn welkom op exclusieve lezingen en tijdens bijeenkomsten in het Van Gogh Village Museum. Ook hebben zij altijd gratis toegang tot het museum.

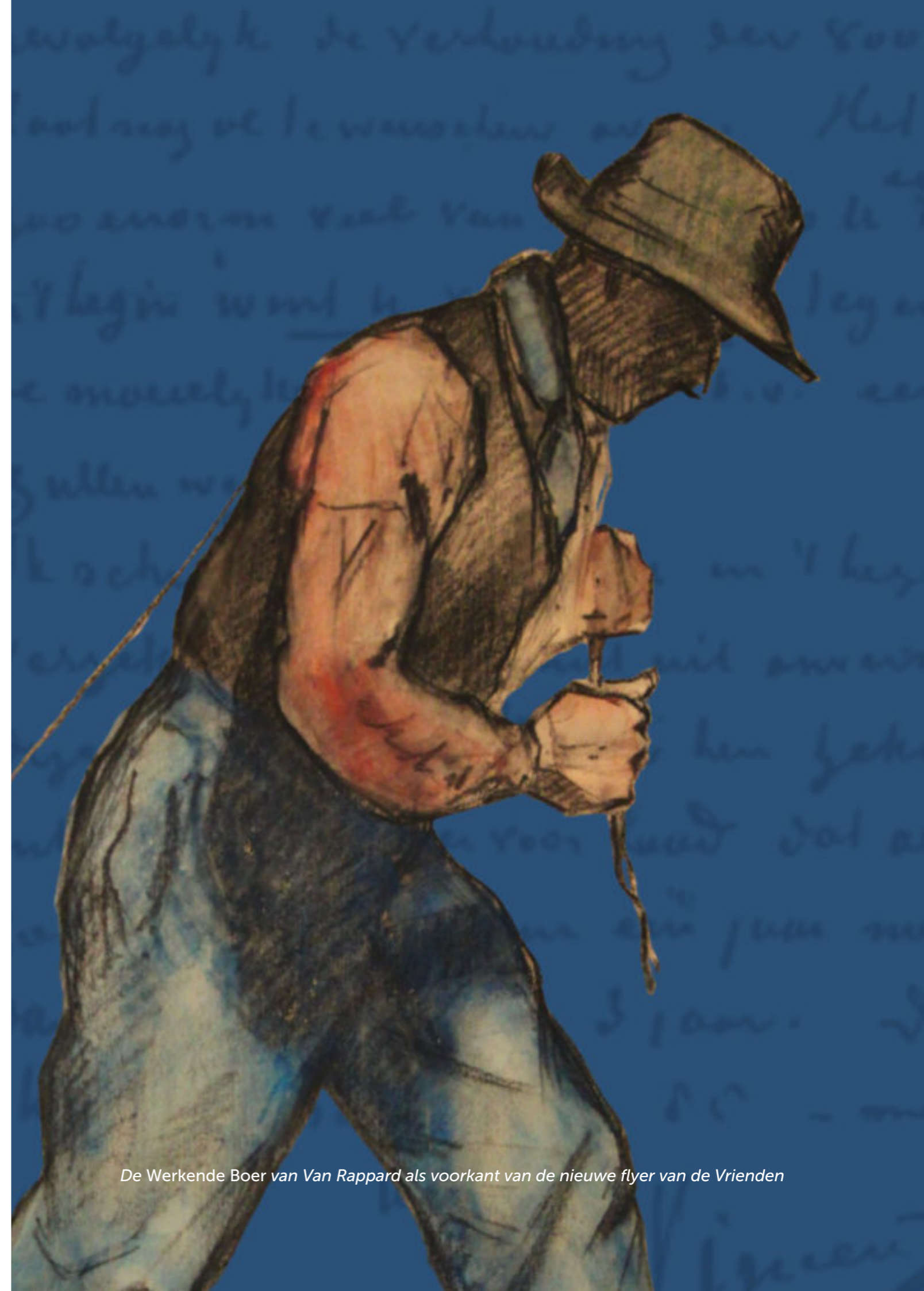
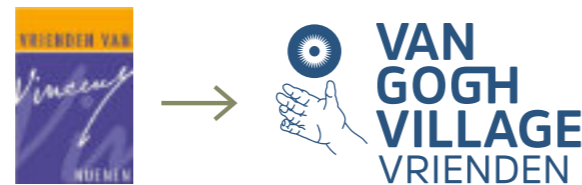
### Nieuwe naam en huisstijl

In 2025 besloot het bestuur van de - toen nog - Stichting de Vrienden van Vincent van Gogh & Nuene dat het tijd was voor een nieuwe naam en uitstraling, die beter zou aansluiten bij de huisstijl en uitingen

van Van Gogh Village Nuene en het Van Gogh Village Museum. In nauwe samenwerking met medewerkers en directie van het museum ontstond er een nieuwe naam, huisstijl en logo.

### Vincent's vrienden

De visuele uitingen (bijvoorbeeld te zien op de flyer rechts) baseerden we op de eigen kunstcollectie van het museum, de werken die hangen in de galerij van Vincent's schildervrienden en -leerlingen. Een symbolische keuze, die de vrienden van Vincent van Gogh en de Vrienden van het museum verenigen met werk dat veelal is aangekocht met financiële steun van de Van Gogh Village Vrienden. Het logo is in dezelfde stijl vormgegeven als de logo's van Van Gogh Village Nuene en het Van Gogh Village Museum.



De Werkende Boer van Van Rappard als voorkant van de nieuwe flyer van de Vrienden



## ORGANISATIE

De Stichting Van Gogh Village Nuenen (VGVN) is een professionele organisatie die ultimo 2025 werkt met ca. 170 vrijwilligers en 3 betaalde medewerkers. Zonder hen zou het museum geen bestaansrecht hebben. Er zijn duidelijke afspraken vastgelegd over de werkzaamheden en de werkomgeving van alle medewerkers (o.a. in het personeelsbeleid). Daaruit blijkt dat vrijwilligerswerk wel vrijwillig is, maar niet vrijblijvend. Een goede basis die ervoor zorgt dat een grote groep vrijwilligers in combinatie met de medewerkers en directie, het Van Gogh Village Museum professioneel kunnen runnen.

### Vrijwilligers

Onze vrijwilligers zijn allemaal mensen die met veel plezier hun werk doen, hun kennis graag delen, van belang willen zijn en natuurlijk de bekende Brabantse

gastvrijheid tonen. Hun respect voor Vincent van Gogh staat hoog in het vaandel. De verdeling van functies in de belangrijkste groepen vrijwilligers is vrijwel niet veranderd t.o.v. 2024:

- Dagverantwoordelijken en medewerkers publieksonvangst
- Gidsen
- Educatiebegeleiders
- Interne begeleiders (Van Gogh Village op Maat)
- Collectiebeheer en bibliotheek
- Museaal team
- Arrangemententeam
- Winkelteam
- Technisch team
- Team vrijwilligerszaken
- Administratieve ondersteuning

### Bestuur

Het bestuur van de stichting staat op afstand van de dagelijkse operatie en is verantwoordelijk voor het vaststellen van beleid, de jaarlijkse begroting, grote investeringen, etc. Bestuursleden zijn toegetreden op basis van hun competenties en kwaliteiten en vormen zo een gebalanceerde mix binnen het bestuur. Enkele bestuursleden hebben inmiddels de maximale zittingstermijn bereikt. In verband met de ontwikkeling en realisatie van de uitbreiding van het Van Gogh Village Museum is gekozen om continuïteit en kennis te behouden. In 2023 is daarom een nieuw roulatieschema voor bestuurderswisseling opgesteld en is in de statutenwijziging de zittingstermijn maximaal verlengd conform de Governance Code Cultuur. Vanaf 2024 treden bestuursleden met een maximale zittingstermijn gefaseerd af. In 2025 zijn net zoals in 2024 twee nieuwe bestuursleden toegetreden en heeft 1 bestuurslid afscheid genomen. Oud-bestuursleden kunnen als adviseur worden benoemd om hun kennis en ervaring voor het museum te behouden of kunnen als vrijwilliger andere werkzaamheden uitvoeren in het museum.

In 2025 hebben zich enkele wijzigingen in het bestuur voorgedaan. Een bestuurslid is afgetreden en twee nieuwe bestuursleden zijn benoemd.

De samenstelling van het bestuur is als volgt:

- Jan Kees Lemkes - voorzitter
- Jan van Hout - penningmeester
- Jeroen Veldkamp - bestuurslid, afgetreden per 15 april
- Marcel Westphal - bestuurslid
- Guus van Eimeren - bestuurslid
- Naomi Gruning - bestuurslid, toegetreden per 15 april
- Antoinette Klaver - bestuurslid, toegetreden per 15 april

Bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden. Het bestuur zorgt ervoor dat er geen strijdigheid ontstaat tussen persoonlijke belangen van de bestuursleden en de belangen van de stichting. Ook vermijden we elke schijn van belangenverstremming tussen stichting en bestuursleden. Door het bestuur is een protocol opgesteld hoe te handelen bij (potentieel) tegenstrijdige belangen: het bestuurslid meldt een (potentieel) tegenstrijdig belang direct aan de overige bestuursleden. Het bestuur besluit, buiten aanwezigheid van het betrokken bestuurslid, of er sprake is van een tegenstrijdig belang en hoe daarmee om te gaan. Een bestuurslid neemt niet deel aan de discussie en besluitvorming over een onderwerp of transactie waarbij hij/zij een (potentieel) tegenstrijdig belang heeft. In 2025 is geen sprake geweest van belangverstremming of een tegenstrijdig belang.

### Directie

De directie is aangesteld door het bestuur om samen met de dagelijkse leiding en operationeel manager de diverse museumteams dagelijks goed te laten functioneren. De directie is in samenspraak met de museumteams tevens verantwoordelijk voor nieuwe ontwikkelingen op diverse gebieden en het up-to-date houden van de organisatie en het museum. De museumteams zijn zelfsturende teams met ieder een eigen coördinator die als team gezamenlijk de verantwoording nemen voor de taken binnen hun team. Het takenpakket van de directie ligt in het verlengde van de taken van de voorgaande jaren, met een nadruk op financiën, partnerships, wisselende tentoonstellingen, marketing en sales. De marketing- en salesactiviteiten worden veelal uitgevoerd in samenwerking met de diverse partners in Brabant en Nederland, zoals Visit Brabant/Brabant Partners, Van Gogh Sites Foundation, NBTC en Citymarketing Eindhoven365.

## GOVERNANCE EN CULTUURCODES

De stichting past de wet- en regelgeving en vier cultuurcodes toe. Te weten: Governance Code Cultuur, Ethische Code voor Musea, Fair Practice Code en Code Diversiteit en Inclusie.

### Governance Code Cultuur 2025

De Stichting hanteert en onderschrijft de principes en aanbevelingen van de Governance Code Cultuur 2025. Middels de op de website gepubliceerde jaarverslagen en jaarrekeningen wordt publiekelijk inzage gegeven in het functioneren van de stichting en het realiseren van de maatschappelijke doelen. De samenstelling van het bestuur houdt zich goed met het krachtenveld waarin de organisatie zich beweegt waardoor de organisatie in verbinding staat met diverse maatschappelijke domeinen. Interne procedures zoals rond belangenverstrengeling zijn vastgelegd en worden zo nodig geactualiseerd.

De aandacht voor een veilige organisatie werd in 2025 voortgezet met de externe vertrouwenspersoon, die het jaar daarvoor is aangesteld. Medewerkers en vrijwilligers kunnen zich tot deze vertrouwenspersoon wenden wanneer zij een negatieve ervaring hebben opgedaan en dit niet binnen de organisatie kunnen of willen bespreken. Informatie over de rol en bereikbaarheid van de vertrouwenspersoon wordt actief gedeeld.

### Ethische Code voor Musea

De stichting onderschrijft de Ethische Code voor Musea en handelt daar ook naar. Deze code geldt voor de stichting als rechtspersoon, maar ook voor de individuele bestuursleden, directie en alle andere medewerkers. Deze code maakt integraal onderdeel uit van de museumstatus en is een structureel aandachtspunt in het handelen als museum.

### Fair Practice Code

Met de groei van het museum, het structureel organiseren van wisselende tentoonstellingen en het aannemen van extra personeel is de Fair Practice Code steeds meer van toepassing. Ook in specifieke programma's wordt hier aandacht aan besteed. Fair Practice maakt automatisch onderdeel uit van het handelen van het museum nu en in de afgelopen jaren. Van belang is om bewustheid te behouden en de code structureel te blijven toepassen in het handelen van het museum.

### Code Diversiteit en Inclusie

Diversiteit en inclusiviteit maken onderdeel uit van het beleid en dagelijks handelen van de stichting. Veel aandacht is er voor inclusiviteit ten behoeve van bezoekers en hun ervaringen in het museum. Tentoonstellingen worden ontworpen conform Europese richtlijnen voor toegankelijkheid.

## FINANCIËLE INFORMATIE

Voor de financiële verslaglegging over dit jaar verwijzen we naar de Jaarrekening 2025 inclusief financieel bestuursverslag. Stichting Van Gogh Village Nuenen is opgericht op 26 november 2001. De stichting is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 17140776. De Belastingdienst merkt de Stichting Van Gogh Village Nuenen aan als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Registratie onder RSIN/fiscaal nummer: 810375680.



# PERSONALIA EN NEVENFUNCTIES BESTUUR

Bestuursleden zijn vrijwilligers en onbezoldigd.

## De heer Jan Kees Lemkes

Nationaliteit: Nederlandse

Functie: Voorzitter/secretaris Stichting Van Gogh Village Nuenen

Commissariaten/nevenfuncties:

- Voorzitter/secretaris Stichting Van Gogh Village Nuenen
- Voorzitter Stichting Van Gogh Experience Nuenen
- Voorzitter Voedselbank Nuenen
- Voorzitter Raad van Advies Van Gogh Sites Foundation
- Secretaris Stichting Centrum Management Nuenen
- Directeur LS Consultancy BV

## De heer Jan van Hout

Nationaliteit: Nederlandse

Functie: Penningmeester Stichting Van Gogh Village Nuenen

Commissariaten/nevenfuncties:

- Penningmeester Stichting Van Gogh Village Nuenen
- Directeur drs. J.E.I. van Hout B.V.
- Directeur drs. J.E.I. van Hout Beheer B.V.
- Directeur drs. J.E.I. van Hout Beleggingsmaatschappij B.V.
- Eigenaar eenmanszaak J.E.I. van Hout advies
- Penningmeester Stichting Kuychi
- Penningmeester Stichting Theater op het Voortje
- Bestuurder Stichting Administratiekantoor Van Gogh Vastgoed N.V.

## Mevrouw Naomi Gruning

Nationaliteit: Nederlandse

Functie: Bestuurslid Stichting Van Gogh Village Nuenen

Commissariaten/nevenfuncties:

- Directeur en mede eigenaar SUPERMINDS B.V.
- Eigenaar Mix Communicatie B.V.
- Bestuurslid Stichting Federatie Eindhovense Carnaval

## Mevrouw Antoinette Klawer

Nationaliteit: Nederlandse

Functie: Bestuurslid Stichting Van Gogh Village Nuenen

Commissariaten/nevenfuncties:

- Head of Dutch Design Week | Dutch Design Awards

- Programma manager Eindhoven Design District
- Zakelijke leiding Maker Days Eindhoven
- Eigenaar PR&Co\*

## De heer Marcel Westphal

Nationaliteit: Nederlandse

Functie: Bestuurslid Stichting Van Gogh Village Nuenen

Commissariaten/nevenfuncties:

- Directeur Westphal Holding B.V.
- Bestuurder Stichting Administratiekantoor Omnia Fluens
- Bestuurder Stichting Sustainability Professionals Eindhoven Network

## De heer Guus van Eimeren

Nationaliteit: Nederlandse

Functie: Bestuurslid Stichting Van Gogh Village Nuenen

Commissariaten/nevenfuncties:

- Directeur Saddle River Holding B.V.
- Directeur Montvale B.V.
- Directeur Drs. A.A. van Eimeren Beheer B.V.
- Directeur Drs. A.A. van Eimeren B.V.
- Bestuurslid (voorzitter) Lionsclub Nuenen
- Bestuurslid Stichting Plus Bus Nuenen
- Bestuurslid Vereniging Buurtbus 260

## Mevrouw Simone van der Heiden

Nationaliteit: Nederlandse

Functie: Directeur Van Gogh Village Nuenen

Commissariaten/nevenfuncties:

- Directeur SvdH Consultancy
- Directeur Van Gogh Sites N.V.
- Bestuurslid Stichting Sports for Children



## Colofon

Fotografie: Frank van Welie, Theo van Vijfeijken, Maud Feijen, Willeke Machiels

Teksten: Simone van der Heiden, Jan Kees Lemkes, Maud Feijen

Vormgeving: Maud Feijen

Met dank aan

**ASML**

VAN  
GOGH  
SITES  
FOUNDATION

Provincie Noord-Brabant

Gemeente Nuenen