



VAN
GOGH
SITES
FOUNDATION

Jaarverslag 2025



vangoghsites.com



Sint-Clemenskerk, Gerwen
Van Gogh Monument

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	3
Voorwoord	5
1 Verslag van het bestuur	7
2 De vier strategische stappen van Van Gogh locaties in Brabant	9
2.1 Verwevenheid Van Gogh Sites Foundation en Van Gogh Sites NV	10
3 Activiteitenverslag 2025	13
3.1 Van Gogh Locaties	13
3.1.1 Van Gogh Village Nuenen	13
3.1.2 Vincent van GoghHuis Zundert	15
3.1.3 Van Gogh Kerk Etten-Leur	16
3.1.4 Van Gogh Helvoirt	19
3.2 Collectieve activiteiten	20
3.3 Dienstverlening door Brabant Partners (VisitBrabant)	22
3.4 Landelijk Van Gogh	24
4 Internationale samenwerkingen	27
4.1 Van Gogh Europe	27
4.2 Samenwerkingen Azië	27
5 Van Gogh Sites NV	31
5.1 Uitgifte Certificaten	31
6 Governance	32
6.1 Organisatie Van Gogh Sites Foundation	32
6.2 Organisatie Van Gogh Sites NV	33
7 Jaarrekening Van Gogh Sites Foundation	34
7.1 Balans per 31 december 2025	34
7.2 Staat van baten en lasten over 2025	36
Colofon	37
Bijlage 1: Samenstelling bestuur en adviesorganen Van Gogh Sites Foundation	38
Bijlage 2: Samenstelling bestuur en adviesorganen Van Gogh Sites N.V.	39
Bijlage 3: Van Gogh Sites Foundation – netwerk en stakeholdersveld	40



Expositie "Van Gogh in Brabant",
Het Noordbrabants Museum, 's-Hertogenbosch

"Hoopvol uitzien naar betere tijden,
moet niet alleen louter gevoel blijven, maar het moet een gevoel zijn,
dat zich omzet in een dadelijk doen."

Vincent van Gogh, brief aan Theo, oktober 1884

Voorwoord

De Van Gogh Sites Foundation heeft samen met Van Gogh National Park en Van Gogh Homeland in april 2025 een convenant gesloten met een gezamenlijke ambitie. Samen willen wij het verhaal van de connectie tussen Van Gogh en Brabant helder en op een impactvolle manier vertellen en mensen daarmee inspireren om – net als Van Gogh – anders te kijken, anders te denken en anders te doen.

We kijken terug naar zijn nalatenschap, koesteren het erfgoed, maar laten ons ook inspireren om tot nieuwe inzichten en oplossingen te komen. Daarmee worden natuur, landschap en erfgoed op een creatieve manier als één geheel gezien en krijgt de mens een vanzelfsprekende plek in verbinding met zijn omgeving. Dat geeft energie om de toekomst met een open vizier tegemoet te treden.

Voor de Van Gogh Sites Foundation gaat het niet alleen om het koesteren en doorgeven van het erfgoed rond het verhaal van Van Gogh in Brabant, maar juist ook om dit verhaal levend te houden als een blijvende bron van inspiratie, met als collectieve uiting:

Van nature Vincent; anders kijken, anders denken, anders doen.



Edzo Doeve
Voorzitter Raad van Toezicht
Van Gogh Sites Foundation



Knotwilgen,
Nuenen

foto: Tomas Snels

1 Verslag van het bestuur

2025 was voor de Van Gogh Sites Foundation een jaar waarin belangrijke stappen zijn gezet in de verdere ontwikkeling en positionering van het Van Gogh erfgoed in Brabant. Samen met de Van Goghlocaties en partners is met overtuiging gebouwd aan een sterker, zichtbaarder en samenhangender netwerk.

Een belangrijk hoogtepunt in 2025 was de opening van de vernieuwde museale presentatie in de Van Gogh Kerk in Etten-Leur. Met deze realisatie is opnieuw een concrete stap gezet in het zichtbaar maken van de gezamenlijke verhaallijn *Becoming Vincent*. Tegelijkertijd zijn de voorbereidingen gestart voor de volgende fase in Zundert.

Ook op strategisch niveau zijn mooie stappen gezet. Met het convenant *Van Nature Vincent* is een gezamenlijke ambitie vastgelegd waarin het erfgoed en gedachtegoed van Vincent van Gogh wordt verbonden met actuele maatschappelijke vraagstukken. Vanuit deze rol werkt de stichting actief aan het vergroten van de maatschappelijke betekenis van het Van Gogh erfgoed. Binnen het FARO-traject wordt daarbij specifiek gekeken naar de rol die erfgoed, cultuur en natuur kunnen spelen in het mentale welzijn van jongeren.

Daarnaast is in 2025 een belangrijke stap gezet in de publiekpositionering van het Van Gogh verhaal in Brabant. Op basis van onderzoek is ingezet op de ontwikkeling van Van Gogh Nationaal Park als gezamenlijk B2C-merk, waarmee wordt gebouwd aan een herkenbare en aantrekkelijke bestemming voor bezoekers.

Per 1 juli 2025 heb ik de rol van directeur van de Van Gogh Sites Foundation op mij genomen. Daarmee heb ik het stokje overgenomen van Frank van den Eijnden en Simone van der Heiden, die in de afgelopen jaren een stevige basis hebben gelegd voor de stichting en de ontwikkeling van de Van Gogh locaties. Graag spreek ik hierbij mijn dank uit voor hun inzet, visie en betrokkenheid, waarmee zij de foundation hebben gebracht tot waar zij nu staat.

Wat dit jaar vooral laat zien is hoe het netwerk zich verder ontwikkelt en versterkt. De samenwerking tussen Van Gogh locaties, overheden en partners wordt steeds intensiever en professioneler en bouwt voort op de stevige basis die in de afgelopen jaren is gelegd.

Met trots kijk ik terug op wat we in 2025 samen hebben gerealiseerd en met vertrouwen zie ik uit naar de volgende stappen.



Caroline Belt
Directeur Van Gogh Sites Foundation



Van Gogh Village Museum,
Nuenen

2 De vier strategische stappen van Van Goghlocaties in Brabant

De Van Gogh Sites Foundation zet zich samen met de Van Gogh locaties in Zundert, Etten-Leur en Nuenen en met diverse partners in voor het behoud en de ontwikkeling van het Brabantse Van Gogh erfgoed. De stichting richt zich daarbij op het beschermen, toegankelijk maken en het versterken van de gezamenlijke positionering van de Van Gogh locaties, het ontwikkelen en versterken van gezamenlijke marketing en communicatie, het stimuleren van programmering en educatie en het bevorderen van samenwerking tussen culturele, maatschappelijke en bestuurlijke partners.

In de afgelopen jaren zijn vier strategische stappen gezet om de verdere ontwikkeling van de Van Gogh locaties mogelijk te maken: bepalen, beschermen, betalen en bezoeken. Deze strategische lijn vormt nog altijd het fundament voor de ontwikkeling van het Van Gogh erfgoed in Brabant.

Bepalen

De inhoudelijke basis voor het Brabantse Van Goghverhaal wordt gevormd door het onderzoek naar de Van Gogh Monumenten in Brabant en de publicatie van de Atlas Van Gogh in Brabant. Op basis van deze kennis is in 2018/2019 de gezamenlijke museale verhaallijn *Becoming Vincent* ontwikkeld. Deze verhaallijn vormt het uitgangspunt voor de museale presentaties op de Van Gogh locaties. Na de realisatie van het vernieuwde Van Gogh Village Museum in Nuenen in 2023 werd in 2025 de vernieuwde presentatie *Becoming Vincent – Vincents passie* geopend in de Van Gogh Kerk in Etten-Leur. In 2025 zijn daarnaast voorbereidingen gestart voor de verdere ontwikkeling van de museale presentatie in het Van GoghHuis in Zundert.

Beschermen

Het beschermen van het Van Gogh erfgoed is een belangrijke pijler binnen de strategie. In Brabant zijn 46 locaties geïdentificeerd die verbonden zijn met het leven en werk van Vincent van Gogh. Voor deze locaties werken gemeenten, erfgoedinstellingen en de Provincie Noord-Brabant samen aan lokale erfgoedgedragscodes. In 2025 werden de Van Gogh locaties in Helvoirt door de gemeente Vught opgenomen in de erfgoedgedragscode. Daarnaast is in 2025 het traject gestart om Van Gogh Helvoirt te laten toetreden tot de Van Gogh Sites Foundation.

Betalen

Om het Van Gogh erfgoed duurzaam te kunnen behouden en exploiteren is een solide financiële basis noodzakelijk. Met de oprichting van de Van Gogh Sites NV is een structuur opgezet waarmee investeringen in Van Gogh locaties mogelijk worden gemaakt. De eerdere investeringen in het Van Gogh Village Museum in Nuenen en de Van Gogh Kerk in Etten-Leur vormen belangrijke stappen in deze strategie. In 2025 werd daarnaast een subsidie toegekend vanuit een regeling van de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed voor een meerjarig project naar de maatschappelijke betekenis van erfgoed en de relatie met het mentale welzijn van jongeren.

Bezoeken

Het vergroten van het bereik van de Van Gogh locaties is van belang voor de duurzame exploitatie van het erfgoed en voor de economische en maatschappelijke betekenis van Van Gogh in Brabant. In 2025 werd verder gewerkt aan de gezamenlijke marketing- en ticketingstrategie voor de Brabantse Van Gogh locaties. De ervaringen met online targeting en ticketverkoop die eerder in Nuenen zijn ontwikkeld, werden toegepast bij de heropening van de Van Gogh Kerk in Etten-Leur. Het Van Gogh Village Museum in Nuenen ontving in 2025 ruim 47.000 bezoekers, een nieuw bezoekersrecord. In 2026 wordt verder gewerkt aan het vergroten van het bereik van de Van Gogh locaties en aan de gezamenlijke voorbereiding op 2028, het jaar waarin de 175e geboortedag van Vincent van Gogh centraal staat.

2.1 Verwevenheid Van Gogh Sites Foundation en Van Gogh Sites NV

Om het bovenstaande te borgen is in 2018, in nauw overleg met de Provincie Noord-Brabant, de Van Gogh Sites NV opgericht door de Van Gogh Sites Foundation. De NV heeft als doel het duurzaam beschermen van Van Gogh-monumenten in Brabant en deze zorgvuldig over te dragen aan toekomstige generaties.

De NV vervult hierin een uitvoerende rol. Op verzoek van de Foundation verwerft zij monumenten die in hun voortbestaan of bestemming worden bedreigd en draagt zij zorg voor restauratie, verbouwing en herbestemming. Ook realiseert de NV, in opdracht van de Foundation en in samenwerking met de lokale Van Gogh-musea, de vaste tentoonstellingen *Becoming Vincent*, gebaseerd op het door de Foundation ontwikkelde bidboek.

De kracht van deze aanpak ligt in de samenwerking tussen de Foundation, de NV en de lokale Van Gogh-organisaties. Vanuit ieders rol wordt gewerkt aan het behoud, de ontwikkeling en de ontsluiting van het Van Gogh-erfgoed voor een breed publiek. Vanwege deze nauwe verwevenheid zijn de activiteiten van de NV integraal opgenomen in dit jaarverslag en wordt er geen separaat algemeen jaarverslag opgesteld.



Windmolen de Roosdonck.
Van Gogh Monument in Nuenen.



Expositie "Van olielamp tot OLED"
Van Gogh Village Museum, Nuenen

"Ik doe altijd wat ik nog niet kan, om het te leven kunnen."

Vincent van Gogh, brief aan Anthon van Rappard, oktober 1883

3 Activiteitenverslag 2025

De activiteiten van de Van Gogh Sites Foundation staan in het teken van samenwerking met de Brabantse Van Gogh locaties en partners uit de cultuur-, erfgoed- en toerismesector. Zie bijlage 3 voor een overzicht van dit stakeholdersveld. De Van Gogh Sites Foundation faciliteert en stimuleert initiatieven die bijdragen aan het behoud, de ontwikkeling en de zichtbaarheid van het Van Gogh erfgoed in Brabant. In dit hoofdstuk worden de belangrijkste activiteiten en resultaten van het afgelopen jaar toegelicht.

3.1 Van Goghlocaties

3.1.1 Van Gogh Village Nuenen

Het Van Gogh Village Museum in Nuenen heeft in 2025 opnieuw een sterk jaar doorgemaakt. Na de heropening van het vernieuwde museum in 2023 zette de groei van het aantal bezoekers zich verder voort. In 2025 ontving het museum ruim 47.000 bezoekers, een nieuw bezoekersrecord.

Bezoek en groei jeugd

In 2025 ontving het Van Gogh Village Museum 8.837 kinderen en jongeren onder de 18 jaar, een sterke stijging ten opzichte van 5.578 in 2024. Ongeveer de helft bezocht het museum via een gratis schoolbezoek. Deze groei was mede te danken aan het vernieuwde educatieprogramma en de gratis kinderactiviteiten, mogelijk gemaakt door de samenwerking met ASML.

Educatie en vakantieactiviteiten

In totaal bezochten 175 schoolklassen (4.375 leerlingen) het museum. Met het programma 'Op zoek naar Vincent', aangevuld met een jeugdaudiotour, is er passend aanbod voor leerlingen van groep 1 tot en met de bovenbouw van het voortgezet onderwijs. Tijdens schoolvakanties werden gratis inloopactiviteiten georganiseerd, met een groeiend bereik tot circa 150 kinderen per middag. Hierbij werd samengewerkt met partners zoals De Ontdekfabriek en Mad Science voor een gevarieerd en educatief aanbod.

Wisseltentoonstellingen

In 2025 presenteerde het Van Gogh Village Museum vier wisseltentoonstellingen, variërend van hedendaagse kunst geïnspireerd op Zonnebloemen tot fotografie en een innovatieve lichtbeleving rond De Aardappeleters. Hoogtepunten waren de tentoonstelling over fotograaf Martien Coppens in samenwerking met de Brabant Collectie van Tilburg University, een fotopresentatie in samenwerking met Van Gogh Nationaal Park en de expositie Van olielamp tot OLED, ontwikkeld met de Technische Universiteit Eindhoven en mede mogelijk gemaakt door ASML.



Expositie "Zien met hart en ogen, Martien Coppens (1908-1986)"



Expositie "Van olielamp naar OLED"



Stilleven met aardewerk en flessen

Stel uw eigen stilleven samen, gebruik hiervoor de voorwerpen die zich op de tafel bevinden.

Vraag

Wat stond er vroeger bij u op de keukentafel?

Reizende minitentoonstelling voor verzorgingstehuizen

In de voetsporen van Vincent van Gogh

Het Van Gogh Village Museum in Nuenen brengt een museumbezoek naar het verzorgingstehuis. Zo kan iedereen genieten van het verhaal over Van Gogh!

De tentoonstelling

In de tentoonstelling zijn verschillende herkenbare replica's van werken van Van Gogh te zien, zowel uit Nuenen als werk dat de schilder in Frankrijk maakte. In het bijzonder ligt de nadruk op de typisch Brabantse landschappen en monumenten die Van Gogh schilderde. Ook vindt je er voorwerpen uit de tijd van Van Gogh, waar bewoners zelf een stilleven van kunnen maken.

Terugdenkend aan vroeger

Een extra boekje bij de tentoonstelling nodigt bewoners uit om vragen te beantwoorden over hun eigen leven, aan de hand van de schilderijen die voorkomen in de reizende tentoonstelling. Dit kan alleen, of tijdens een goed gesprek met anderen. Zo kunnen bewoners samen met bezoekers, medebewoners of medewerkers mooie herinneringen herbeleven en delen.

Alle bewoners van verzorgingstehuizen niet meer naar het museum komen, komt het museum naar het verzorgingstehuis!



De volgende bestemming

De reizende minitentoonstelling reist langs verzorgingstehuizen in de regio Eindhoven en wordt mogelijk gemaakt door de Provincie Noord-Brabant en ASML. Mogen we ook bij jou langskomen? Neem contact op via opmaat@vgv.nl



Rondreizende tentoonstelling "In de voetsporen van Vincent van Gogh"

Een bijzondere activiteit in 2025 was de reizende minitentoonstelling "In de voetsporen van Vincent van Gogh", die langs verzorgingstehuizen in de regio Eindhoven reisde. Met replica's van schilderijen, objecten uit de tijd van Van Gogh en interactieve opdrachten werd het verhaal van Vincent ook toegankelijk gemaakt voor mensen die het museum zelf niet kunnen bezoeken. De tentoonstelling werd mede mogelijk gemaakt door de Provincie Noord-Brabant en ASML.

2025 in cijfers

- Bezoekers: 47.343
 - o Waarvan jonger dan 18 jaar: 8.837
 - o inclusief 175 schoolklassen
 - o 30% museumkaart
 - o 40% buitenlandse bezoekers/toeristen
- 435 buitenwandelingen met gids
- 4 wisseltentoonstellingen
- 2 zorginstellingen reizende expo
- 30 op maat groepen museumbezoek (bezoekers met beperkingen of extra zorg)

3.1.2 Vincent van GoghHuis Zundert

Het Vincent van GoghHuis in Zundert bleef in 2025 een belangrijke plek waar het erfgoed van Vincent van Gogh wordt verbonden met hedendaagse kunst en cultuur. Begin 2025 liep de tentoonstelling Zonnebloemen voor Van Gogh nog door, waarin hedendaagse kunstenaars zich lieten inspireren door het werk van Vincent van Gogh.

In de loop van 2025 werden nieuwe tentoonstellingen en projecten gerealiseerd, waaronder een tentoonstelling in samenwerking met het Van Gogh Museum Amsterdam en een expositie rond Van Gogh & Japan, waarin de invloed van Japanse kunst op het werk van Vincent van Gogh centraal stond. Later in het jaar werd daarnaast aandacht besteed aan het thema De Aardappeleters in samenwerking met Het Noordbrabants Museum en het Van Gogh Village Museum in Nuenen.

Tegelijkertijd werd in 2025 verder gewerkt aan de toekomst van het Van GoghHuis als onderdeel van de gezamenlijke museale verhaallijn Becoming Vincent. Met de betrokken partners zijn gesprekken gevoerd over de verdere ontwikkeling van de museale presentatie in Zundert, met als ambitie om deze ontwikkeling in 2026 te realiseren.



Op zaterdag 28 juni 2025 is tijdens de opening van de tentoonstelling PATATE – Aardappels na Van Gogh een nieuw beeld gepresenteerd in de Van Gogh Tuin. Het is een keramische borstbeeld van Monika Dahlberg, getiteld Ni barabara papa (It's a wild road). De onthulling werd verricht door Alexandra van Dongen, voorzitter van de Vrienden van Van Gogh & Zundert.



Tentoonstelling "Patate - Aardappels na Van Gogh", Vincent van GoghHuis Zundert
Foto: Ellen Mandemaker, Lichtkiem Lady Rosetta

3.1.3 Van Gogh Kerk Etten-Leur

Ontwikkeling en museale presentatie

Het belangrijkste hoogtepunt in Etten-Leur in 2025 was de realisatie van de nieuwe museale presentatie *Becoming Vincent – Vincents passie* in de Van Gogh Kerk. Na de aankoop van de kerk in 2024 werd in 2025 gewerkt aan de verbouwing en inrichting van de nieuwe presentatie.

De presentatie vertelt het verhaal van Vincents periode in Etten en zijn zoektocht naar zijn roeping als kunstenaar. Met behulp van audiovisuele projecties, soundscape en storytelling wordt deze fase in zijn ontwikkeling beleefbaar gemaakt. De presentatie vormt daarmee een belangrijke stap binnen de gezamenlijke verhaallijn *Becoming Vincent*, die op de Brabantse Van Gogh locaties wordt verteld.

Opening

De ingebruikname van de vernieuwde Van Gogh Kerk vond gefaseerd plaats. Met een soft opening op 3 juli 2025 werd samen met vrijwilligers de werkwijze getest en geoptimaliseerd. De officiële opening van de Van Gogh Experience en de kerk op 15 oktober 2025 vormde een feestelijk en belangrijk moment. De opening trok veel genodigden en betrokkenen en markeerde een nieuwe stap in de ontwikkeling van de Van Goghlocaties in Brabant.

Rond de opening werd samengewerkt met de Tour of Holland, waarbij sport, cultuur en erfgoed met elkaar werden verbonden. Deze samenwerking zorgde voor een groter bereik en bood een nieuw podium om het Van Gogh verhaal in Etten-Leur onder de aandacht te brengen bij een breder en deels nieuw publiek.



Weergave van TV- en online-uitingen rondom het wielerevent "De Tour of Holland" in Etten-Leur

Bezoek en organisatie

Door de verbouwing en de gefaseerde opening bleef het aantal bezoekers in 2025 beperkt tot circa 3.400. De vernieuwde presentatie vormt echter een belangrijke basis voor verdere groei in de komende jaren. De ambitie is om door te groeien naar circa 7.500 bezoekers in 2026 en circa 10.000 bezoekers in 2027.

Om deze groei mogelijk te maken, wordt ingezet op verdere versterking van de organisatie. In 2025 werd de fusie tussen de Van Gogh Kerk en Museum Kunst van het Leven (Paulushofje) gerealiseerd en werd het vrijwilligersbestand uitgebreid. Voor 2026 wordt ingezet op de werving van circa 30 nieuwe vrijwilligers, mede om de openingstijden te kunnen verruimen en meer bezoekers te kunnen ontvangen.

Voor de Van Gogh Experience is eind 2025 een speciaal educatief lespakket ontwikkeld. De pilot van dit programma vond begin 2026 plaats en werd enthousiast ontvangen. Na evaluatie wordt het opgenomen in het reguliere educatieve aanbod voor basisscholen in Etten-Leur en omgeving.



Impressie opening Van Gogh Experience.



3.1.4 Van Gogh Helvoirt

Ook het Van Gogh erfgoed in Helvoirt kreeg in 2025 verdere aandacht. De Van Gogh locaties in Helvoirt werden door de gemeente Vught opgenomen in de erfgoedgedragscode voor Van Gogh Monumenten.

Daarnaast werd gewerkt aan de voorbereiding van toetreding van Van Gogh Helvoirt tot de Van Gogh Sites Foundation. Door vertraging in de ontwikkeling en opening van de locatie in Helvoirt is de ondertekening van de intentieverklaring uiteindelijk verschoven naar 2026.



Van Gogh Nationaal Park wandelroute in Helvoirt

3.2 Collectieve activiteiten

Naast de ontwikkeling van de afzonderlijke Van Goghlocaties werkt de Van Gogh Sites Foundation aan activiteiten die de samenhang tussen locaties versterken en het Van Gogh verhaal in Brabant eenduidig positioneren. In 2025 lag de nadruk op programmering rond gedeelde thema's, het versterken van de publiekspostionering en het verdiepen van de samenwerking met partners binnen en buiten de regio.

Jaar van De Aardappeleters

In 2025 werd gezamenlijk aandacht besteed aan De Aardappeleters, het eerste grote meesterwerk van Vincent van Gogh dat in Nuenen tot stand kwam. Het schilderij en het verhaal erachter vormden de inspiratie voor een activiteiten en tentoonstellingen op verschillende locaties in Brabant.

Binnen dit programma werkten de Van Gogh locaties samen met onder andere Het Noordbrabants Museum en diverse culturele partners. Tentoonstellingen, publieksactiviteiten en presentaties op verschillende locaties lieten zien hoe het thema van De Aardappeleters blijft inspireren en hoe de periode van Vincent in Brabant van grote betekenis was voor zijn ontwikkeling als kunstenaar.

Deze inzet zorgde voor een herkenbare inhoudelijke lijn tussen de locaties en droeg bij aan een bredere zichtbaarheid van het Brabantse Van Gogh verhaal.

B2C-merk: Van Gogh Nationaal Park

In 2025 is verder gewerkt aan de publiekspostionering van het Van Gogh verhaal in Brabant. Uit een vergelijkend onderzoek naar de positionering van Van Gogh in Drenthe en Brabant bleek dat de naam Van Gogh Brabant vooral werd herkend als een samenwerkingsverband van organisaties, maar minder als een concrete, bezoekbare bestemming voor publiek.

Op basis van deze inzichten is besloten om voor de publieksgerichte communicatie een sterker en herkenbaarder merk te ontwikkelen. Daarbij wordt samengewerkt met Van Gogh Nationaal Park. Tot op heden richtte dit initiatief zich voornamelijk op B2B-communicatie rondom natuur, landschap en regionale ontwikkeling.

In 2025 is daarom gestart met een gezamenlijke verkenning om Van Gogh Nationaal Park ook als B2C-merk te ontwikkelen. Door het Van Gogh verhaal te verbinden met het Brabantse landschap en de Van Gogh locaties, ontstaat een herkenbare publiekspostionering waarin natuur, erfgoed en cultuur samenkomen.

Van Nature Vincent: Brabants Van Gogh collectief

In 2025 is het convenant Van Nature Vincent – anders kijken, anders denken, anders doen opgesteld door de samenwerkende Van Gogh organisaties in Brabant. Binnen dit Brabants Van Gogh collectief werken de Van Gogh Sites Foundation, de Van Gogh locaties, Van Gogh Nationaal Park en Van Gogh Homeland samen aan de verdere ontwikkeling en positionering van het Van Gogh erfgoed in Brabant.

Met dit convenant legt het collectief hun gezamenlijke ambitie vast om het erfgoed en gedachtegoed van Vincent van Gogh te verbinden met natuur, landschap, cultuur en maatschappelijke vraagstukken.

Het collectief heeft als doel om mensen te inspireren om – in de geest van Vincent – anders te kijken, anders te denken en anders te doen. Door kunst, erfgoed en natuur met elkaar te verbinden ontstaat een bredere betekenis van het Van Gogh-verhaal voor hedendaagse thema's zoals duurzaamheid, creativiteit en maatschappelijke bewustwording.



Expositie "Van Gogh en de aardappel, Het Noordbrabants Museum

*"Ik zie meer in een boer die aardappelen plant
dan in de salons van de hoge heren."*

Brief aan Theo, november 1880



Collse watermolen
foto: Hans Avontuur



Convenant "Van Nature Vincent"



Eindhoven Airport

3.3 Dienstverlening door Brabant Partners (VisitBrabant)

Brabant Partners is verantwoordelijk voor de promotie en positionering van Brabant als bestemming en werkt daarbij voor een breed scala aan thema's, regio's en partners binnen de vrijetijdssector.

In 2025 heeft Brabant Partners bijgedragen aan de versterking van de positionering van de Van Gogh locaties binnen het bredere vrijetijdsaanbod van Brabant. Door inzet op online marketingcampagnes, contentontwikkeling en internationale promotie werd gewerkt aan het vergroten van het bereik, het aantrekken van relevante doelgroepen en het versterken van de (inter)nationale zichtbaarheid van het Van Gogh aanbod.

Online marketingcampagnes

In 2025 heeft Brabant Partners de Van Gogh locaties ondersteund met gerichte online marketingcampagnes via onder andere VisitBrabant en een brede mix aan digitale kanalen. De campagnes waren gericht op het vergroten van de zichtbaarheid van Brabant als bestemming en het inspireren van bezoekers met concrete reisideeën. In totaal resulteerden deze campagnes in circa 49 miljoen impressies, waarbij Van Gogh als één van de onderscheidende verhaallijnen zichtbaar onderdeel uitmaakte van de bredere promotie van Brabant.

Contentontwikkeling

Binnen de contentstrategie kreeg Van Gogh een prominente plek in tiplijstjes, themapagina's en reisideeën op visitbrabant.com. Voorbeelden hiervan zijn onder andere "8 redenen om Vincents Homeland te bezoeken", "3-daagse fietsvakantie Van Gogh Brabant" en "Een 5-daagse camper roadtrip door Van Gogh Nationaal Park".

Deze content werd actief ingezet binnen online campagnes, nieuwsbrieven en social media. In 2025 bereikte visitbrabant.com ruim 2,3 miljoen gebruikers (+16% ten opzichte van 2024) en werd een breed publiek geïnspireerd met concrete reisideeën en bezoeksuggesties.

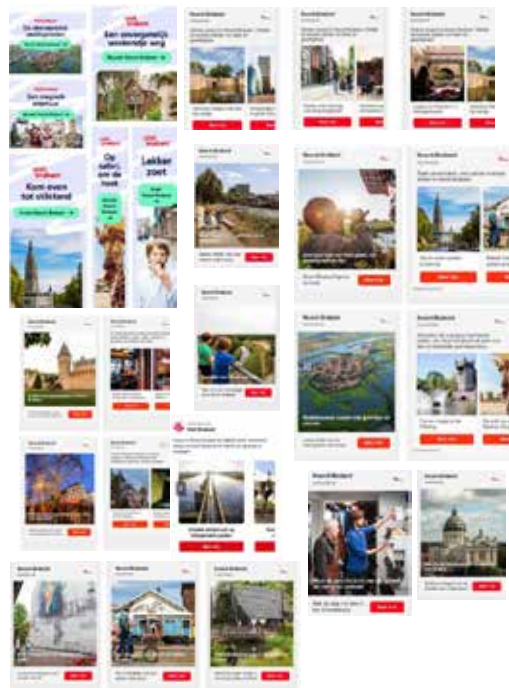
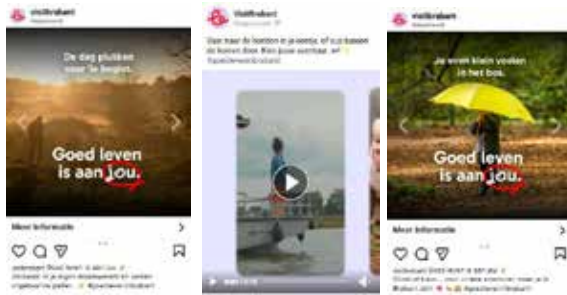
Internationale promotie

Ook op het gebied van internationale promotie zijn stappen gezet. In België en Duitsland werd Brabant als bestemming gepositioneerd met campagnes, publicaties en samenwerkingen met media en influencers. Dit leidde onder andere tot publicaties in titels als Rheinische Post, Zeit en Weekend Knack en tot samenwerkingen met reisplatforms en contentmakers die het Van Gogh aanbod onder de aandacht brachten bij nieuwe doelgroepen.

Samenwerkingen en impact

Daarnaast droegen persreizen, influencerbezoeken en samenwerkingen met reisplatforms bij aan het vergroten van de zichtbaarheid van de Van Gogh locaties. Het aanbod werd opgenomen in blogs, social media campagnes en internationale reisprogramma's, waarmee het verhaal van Van Gogh in Brabant op eigentijdse wijze werd verteld.

Met deze inzet heeft Brabant Partners in 2025 bijgedragen aan een sterke online zichtbaarheid en internationale positionering van de Van Gogh locaties en is een stevige basis gelegd voor verdere groei in bereik en bezoekersaantallen.



Impressies samenwerking met Brabant Partners



Groepsfoto van Van Gogh Europe bijeenkomst, Mons, België

3.4 Landelijk Van Gogh

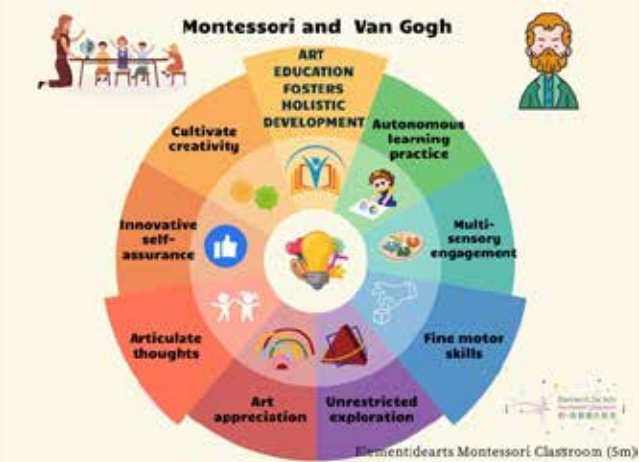
De Van Gogh Sites Foundation werkt voor de landelijke positionering samen met het Van Gogh Museum (Amsterdam), het Kröller-Müller Museum (Otterlo), Van Gogh Drenthe, Van Gogh Huis Drenthe, Het Noordbrabants Museum en de Van Gogh locaties in Brabant.

In 2025 ontwikkelde de Landelijke Van Gogh werkgroep een verbindend narratief, waarmee de inhoudelijke en communicatieve lijn tussen de partners is aangescherpt.

De samenwerking richt zich op het vergroten van de zichtbaarheid van Van Gogh in Nederland en het beter spreiden van bezoekers, met het oog op 2028 (175 jaar Van Gogh) en verdere samenwerking richting 2030.



Landschap met turfhoop en boerderijen
Vincent van Gogh (1853 - 1890), Drenthe,
september-december 1883,
Van Gogh Museum, Amsterdam



Impressie samenwerking met partners in Azië

4. Internationale samenwerkingen

De Van Gogh Sites Foundation werkt samen met internationale partners aan de ontwikkeling en positionering van het Van Gogh erfgoed. Door samenwerking met musea, erfgoedlocaties en culturele organisaties wordt kennis gedeeld, worden gezamenlijke projecten ontwikkeld en wordt het Brabantse Van Gogh verhaal internationaal onder de aandacht gebracht. Deze samenwerkingen dragen bij aan de internationale zichtbaarheid van de Van Gogh locaties in Brabant.

4.1 Van Gogh Europe

De Van Gogh Sites Foundation is partner binnen Van Gogh Europe, een internationaal netwerk van musea en erfgoedlocaties die verbonden zijn met het leven en werk van Vincent van Gogh. Het netwerk bestaat uit meer dan twintig musea en erfgoedlocaties in Nederland, België, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk en heeft als doel het Van Gogh erfgoed gezamenlijk zichtbaar en toegankelijk te maken voor een breed publiek.

Binnen dit netwerk wordt samengewerkt aan kennisuitwisseling, gezamenlijke projecten en de internationale positionering van Van Gogh gerelateerde erfgoedlocaties. In 2025 werkte de Van Gogh Sites Foundation samen met partners binnen Van Gogh Europe aan een traject binnen de FARO-regeling van de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed (RCE). Deze regeling richt zich op de relatie tussen erfgoed, mensen en samenleving. De regeling is gebaseerd op het Verdrag van Faro van de Raad van Europa, dat het belang benadrukt van actieve betrokkenheid van mensen bij erfgoed.

Daarnaast neemt de Van Gogh Sites Foundation deel aan de werkgroep European Heritage Label. Dit label wordt door de Europese Commissie toegekend aan erfgoedlocaties die een bijzondere betekenis hebben voor de geschiedenis en ontwikkeling van Europa. In 2025 werd gestart met de voorbereiding van een gezamenlijke aanvraag voor het Van Gogh erfgoednetwerk, met als doel deze eind 2026 in te dienen.

De komende jaren wordt de samenwerking verder verdiept. In 2026 staat een internationale netwerk-bijeenkomst in Nederland gepland, waarbij ook Brabant wordt bezocht. In 2028, het jaar waarin de 175e geboortedag van Vincent van Gogh wordt herdacht, wordt in Brabant een internationaal symposium georganiseerd waarin onder andere de resultaten van het FARO-traject worden gepresenteerd.

4.2 Samenwerkingen Azië

Sinds 2021 werkt de Van Gogh Sites Foundation samen met partners in Hongkong en Shanghai om het Brabantse Van Gogherfgoed via educatieve projecten en joint promotions onder de aandacht te brengen.

In 2025 is dit netwerk verder versterkt. De samenwerking heeft geleid tot aanvullende inkomsten via de uitgifte van certificaten van aandelen van de NV, waarmee partners zich langdurig verbinden aan de ontwikkeling van het Van Gogh erfgoed in Brabant.

Daarnaast zijn educatieve initiatieven verder uitgebreid. Programma's gericht op kinderen en jongeren groeiden verder en bereikten een toenemend publiek in de regio.



Van Gogh Wandelroute,
Helvoirt





Nederlands Hervormde Kerk,
Etten-Leur, Van Gogh Monument

5. Van Gogh Sites NV

De Van Gogh Sites NV is opgericht om het Van Gogh-erfgoed in Brabant duurzaam te beschermen en ontwikkelen. De vennootschap maakt het mogelijk te investeren in vastgoed en andere bedrijfsmatige activiteiten die bijdragen aan het behoud en de verdere ontwikkeling van de Van Gogh-locaties. Binnen deze opgave vervult de NV een uitvoerende rol: in opdracht van de Van Gogh Sites Foundation en in nauwe samenwerking met de lokale Van Gogh-organisaties richt zij zich op de verwerving, restauratie, herbestemming en inrichting van monumenten, evenals op de realisatie van de vaste tentoonstellingen *Becoming Vincent*.

De aandelen van de NV worden beheerd via een Stichting Administratiekantoor (STAK), die certificaten van aandelen uitgeeft. Deze structuur maakt het mogelijk investeringen van verschillende partijen te bundelen, terwijl de maatschappelijke doelstellingen van het Van Gogh erfgoed worden geborgd.

De NV speelt een belangrijke rol bij de ontwikkeling van de Brabantse Van Gogh locaties. In 2023 werd het vernieuwde Van Gogh Village Museum in Nuenen gerealiseerd. In 2025 volgde de verbouwing en realisatie van de museale presentatie *Becoming Vincent – Vincents passie* in de Van Gogh Kerk in Etten-Leur, die in het najaar van dat jaar werd geopend.

In 2025 zijn daarnaast gesprekken gevoerd over de verdere ontwikkeling van het Vincent van GoghHuis in Zundert. Deze gesprekken richten zich op een mogelijke investering en verbouwing van de locatie, met als ambitie om in 2026 te starten met de realisatie van een vernieuwde museale presentatie binnen de gezamenlijke verhaallijn *Becoming Vincent*.

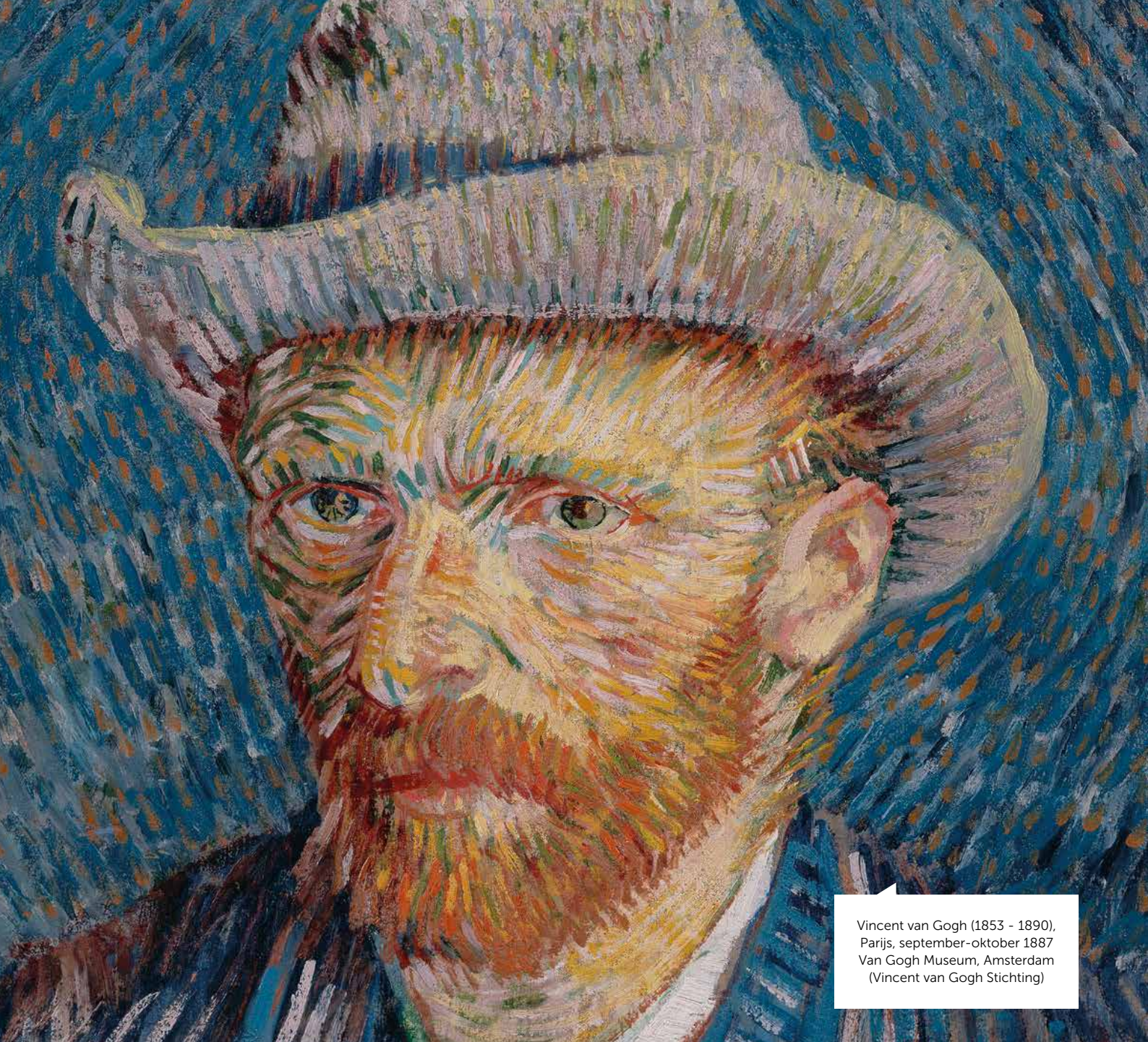


Sleuteloverdracht aankoop Van Gogh Kerk Etten-Leur

5.1 Uitgifte Certificaten

Via de uitgifte van certificaten van aandelen in de NV worden particulieren en bedrijven betrokken bij het vormen van het benodigde kapitaal en kunnen zij symbolisch mede-eigenaar worden van belangrijke Van Gogh-locaties in Brabant. Bij aankoop van een certificaat van € 1,- wordt tevens € 1.000 geschonken aan de Van Gogh Sites Foundation. Deze middelen worden ingezet voor aankoop, verbouwing en inrichting van de Van Gogh Monumenten.

De Foundation is een culturele ANBI-stichting, waardoor schenkingen fiscaal aftrekbaar zijn en volledig ten goede komen aan de doelstellingen. In 2025 zijn diverse certificaten verkocht ten behoeve van de verbouwing en herinrichting van de Van Gogh Kerk in Etten-Leur.



Vincent van Gogh (1853 - 1890),
Parijs, september-oktober 1887
Van Gogh Museum, Amsterdam
(Vincent van Gogh Stichting)

6. Governance

6.1 Organisatie Van Gogh Sites Foundation

De Van Gogh Sites Foundation werkt volgens de geldende wet- en regelgeving en de uitgangspunten voor goed bestuur binnen de culturele sector. De stichting streeft naar transparantie in besluitvorming en verantwoording richting partners en financiers.

De stichting heeft de status van culturele ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling). Deze status onderstreept het maatschappelijke karakter van de stichting en haar activiteiten op het gebied van behoud, ontwikkeling en toegankelijk maken van het Van Gogh erfgoed in Brabant.

Zakelijke gegevens van de stichting

De stichting is opgericht in 2008 onder de naam Stichting Samenwerkingsverband Van Gogh in Brabant en sinds 2010 opererend onder de handelsnaam Van Gogh Brabant. Sinds 6 april 2018 is de stichting bekend onder de naam Stichting Van Gogh Heritage Foundation mede genoemd Van Gogh Brabant en Van Gogh Sites Foundation. Op 4 juli 2022 zijn de statuten aangepast omdat de governance structuur is gewijzigd in bestuur en Raad van Toezicht en de statutaire naam is veranderd in Van Gogh Sites Foundation. De Stichting is ingeschreven in het handelsregister van de Kamer van Koophandel te Eindhoven onder nummer: 20138777.

Governance-structuur

De Van Gogh Sites Foundation kent een governance-structuur met een Raad van Toezicht, een directie en een Raad van Advies. Deze structuur waarborgt een heldere scheiding tussen toezicht, bestuur en advisering.

De directie is verantwoordelijk voor de uitvoering van het beleid en de dagelijkse aansturing.

De Raad van Toezicht houdt toezicht op het functioneren van de organisatie en de realisatie van de doelstellingen. De Raad van Advies levert inhoudelijke reflectie en verbindt de stichting met het bredere werkveld.

Besluitvorming ligt bij de directie, met toezicht van de Raad van Toezicht. De Raad van Advies wordt betrokken bij strategische vraagstukken. Deze inrichting draagt bij aan transparante besluitvorming en een breed gedragen koers.

Zie bijlage 1 voor samenstelling van het bestuur en de adviesorganen.

6.2 Organisatie Van Gogh Sites NV

De Van Gogh Sites NV kent een governance-structuur met een Raad van Commissarissen, een directie en een Stichting Administratiekantoor (STAK). Deze structuur waarborgt een scheiding tussen toezicht, bestuur en eigenaarschap.

De directie van de NV (Simone van der Heiden) is verantwoordelijk voor de uitvoering van de activiteiten van de NV. De Raad van Commissarissen houdt toezicht op de strategie en financiële ontwikkeling. De STAK beheert de aandelen en geeft certificaten uit aan investeerders.

De NV en de Van Gogh Sites Foundation vervullen complementaire rollen. De Foundation richt zich op de maatschappelijke en inhoudelijke ontwikkeling, de NV op investeringen en exploitatie. Besluitvorming vindt plaats binnen de directie, onder toezicht van de Raad van Commissarissen en in afstemming met de Foundation.

Zie bijlage 2 voor samenstelling van het bestuur en de adviesorganen.

"In de toekomst komt er een kunst en die zal zo mooi en zo jong zijn dat wij, als we er nu onze jeugd aan opofferen, er in sereniteit alleen maar op vooruit kunnen gaan".

7. Jaarrekening Van Gogh Sites Foundation

7.1 Balans per 31 december 2025

Activa

	31 december 2025		31 december 2024	
	€	€	€	€
<u>Vaste activa</u>				
Financiële vaste activa				
Overige effecten	1	5	5	
Overige vorderingen	2	<u>114.500</u>	<u>137.500</u>	
		114.505		137.505
<u>Vlottende activa</u>				
Vorderingen				
Belastingen en premies sociale verzekeringen	3	19.819	25.519	
Overige rekening-courant	4	0	2.492	
Overige vorderingen en overlopende activa	5	<u>27.192</u>	<u>6.041</u>	
		47.011		34.052
Liquide middelen	6	28.106		11.525
		<u>189.622</u>	<u>183.082</u>	

Passiva

	31 december 2025		31 december 2024	
	€	€	€	€
<u>Eigen vermogen</u>				
Bestemmingsreserves: 7				
Becoming Vincent Nuenen	0		0	
Becoming Vincent Etten-Leur	0		0	
Becoming Vincent Zundert	2.434		2.434	
Algemene reserves	<u>3.231</u>		<u>-263</u>	
		5.665		2.171
<u>Langlopende schulden</u>				
Langlopende overige schulden 8		114.500		137.500
<u>Kortlopende schulden</u>				
Schulden aan leveranciers en handels- kredieten 9	34.455		33.411	
Aflossingsverplichting 10	23.000		0	
Overige schulden en overlopende passiva 11	<u>12.002</u>		<u>10.000</u>	
		69.457		43.411
		<u>189.622</u>		<u>183.082</u>

7.2 Staat van baten en lasten over 2025

		<u>2025</u>	<u>Begroting '25</u>	<u>2024</u>
		€		€
Baten			€	
Overige opbrengsten	12	<u>459.382</u>	<u>456.000</u>	<u>726.080</u>
Lasten				
Schenken - agiostortingen	13	39.000	0	375.934
Lasten uit hoofde van personeel	14	227.730	225.700	217.560
Verkoopkosten	15	62.815	89.000	179.078
Kantoorkosten	16	36.607	22.500	32.199
Algemene kosten	17	<u>91.298</u>	<u>118.600</u>	<u>80.487</u>
Totaal van som der kosten		457.450	455.800	885.258
Totaal van bedrijfsresultaat		1.932	200	-159.178
Financiële baten en lasten	18	<u>1.562</u>	<u>0</u>	<u>1.501</u>
Totaal van bedrijfsresultaat		<u><u>3.494</u></u>	<u><u>200</u></u>	<u><u>-157.677</u></u>

Bestemming saldo van baten en lasten

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
	€	€
Bestemmingsreserve Becoming Vincent Nuenen	0	0
Bestemmingsreserve Becoming Vincent Etten-Leur	0	-164.684
Bestemmingsreserve Becoming Vincent Zundert	0	0
Algemene reserves	<u>3.494</u>	<u>7.007</u>
	<u><u>3.494</u></u>	<u><u>-157.677</u></u>

De verkorte weergave van de jaarrekening geeft de indruk dat er sprake is van een negatief beeld. Dit ontstaat door de transacties tussen de Van Gogh Sites Foundation en de Van Gogh Sites NV. Het exploitatieresultaat van de Foundation is echter positief en geeft de Raad van Toezicht het vertrouwen dat er een solide basis is voor een gezonde exploitatie in de komende jaren.



Van Gogh Village Museum,
Nuenen

Colofon

Jaarverslag 2025 Van Gogh Sites Foundation

Dit jaarverslag is gepubliceerd door Van Gogh Sites Foundation. Daarbij is dankbaar gebruikgemaakt van beeldmateriaal van derden met zorgvuldige bronvermelding, waar beschikbaar. Van dit jaarverslag is een kleine oplage gedrukt. Het digitale bestand is gepubliceerd op de website van de Van Gogh Sites Foundation. Aan deze publicatie kunnen geen rechten worden ontleend. Opmerkingen of vragen bij deze publicatie graag richten aan info@vangoghsites.com.

Vormgeving: Tomas Concept + Creation

Bijlage 1 Samenstelling bestuur en adviesorganen Van Gogh Sites Foundation

RAAD VAN TOEZICHT

Voorzitter Dhr. E. Doeve

Functies:

- Voorzitter RvT Stichting Eindhoven City Marketing
- Voorzitter Stichting Promotors Van Abbemuseum

Commissariaten/nevenfuncties:

- Lid Raad van Advies Brabantse Dag
- Lid Raad van Advies Nederlands Uitvaartmuseum
- Lid Bestuur Funeraire Academie

Dhr. S. van den Boomen

Functie:

- Eigenaar Investe BV, Eigenaar Adviesbureau Van den Boomen, Eigenaar Esbo

Commissariaten/nevenfuncties:

- Bestuurslid Vrienden Kledingbank Eindhoven

Mevr. A. Moons

Functie:

- Voorzitter college van bestuur Summa (vanaf augustus 2024)
- Voorzitter bestuur Van Gogh Nationaal Park

Commissariaten/nevenfuncties:

- Lid Raad van Commissarissen Eindhoven Airport
- Lid bestuur Stichting Creabitat

BESTUUR/DIRECTIE

Mevr. C. Belt

- Senior programma manager Brabant Partners

RAAD VAN ADVIES

- dhr. L. Besselink
- dhr. B. Schluter
- dhr. J.K. Lemkes (voorzitter)
- dhr. G. van Eimeren
- mevr. B. Hoppenbrouwers
- mevr. B. Birnie

Bijlage 2 Samenstelling bestuur en adviesorganen Van Gogh Sites N.V.

RAAD VAN COMMISSARISSEN

Voorzitter: dhr. B. van der Els

Commissariaten/nevenfuncties:

- Voorzitter Brabant C
- Voorzitter RvC Airport Eindhoven N.V.
- Voorzitter RvT De Kazerne Eindhoven
- Voorzitter RvT De Verkadefabriek
- Adviseur RvC Schiphol
- Lid RvC ZND Valkenswaard.
- Voorzitter Gazet Holding in Zurich
- Bestuurslid Universiteitsfonds TU Eindhoven
- Lid RvC Buva Barendrecht

Dhr. M. Horsten

Commissariaten/nevenfuncties:

- CEO - Bossche Investeringsmaatschappij (BIM)
- Voorzitter Raad van Toezicht - Regen Biomedical
- Lid Raad van Toezicht - Regmed XB
- Voorzitter Raad van Toezicht - Basic Pharma B.V.
- Voorzitter bestuur - Leisure Ontwikkel Fonds Brabant
- Lid bestuur - VNO-NCW
- Oprichter en Vice-voorzitter investeringscomité - Bossche Investeringsfonds (BIF 1 en BIF 2)

Dhr. E. Doeve

Commissariaten/nevenfuncties:

- Nevenfuncties zie hierboven

DIRECTIE

Mevr. S. van der Heiden

Commissariaten/nevenfuncties:

- Eigenaar SvdH Consultancy
- Directeur Van Gogh Sites N.V.
- Directeur Van Gogh Village Museum
- Bestuurslid Stichting Van Gogh Experience Nuenen
- Bestuurslid Lions Nuenen
- Bestuurslid Stichting Sports for Children

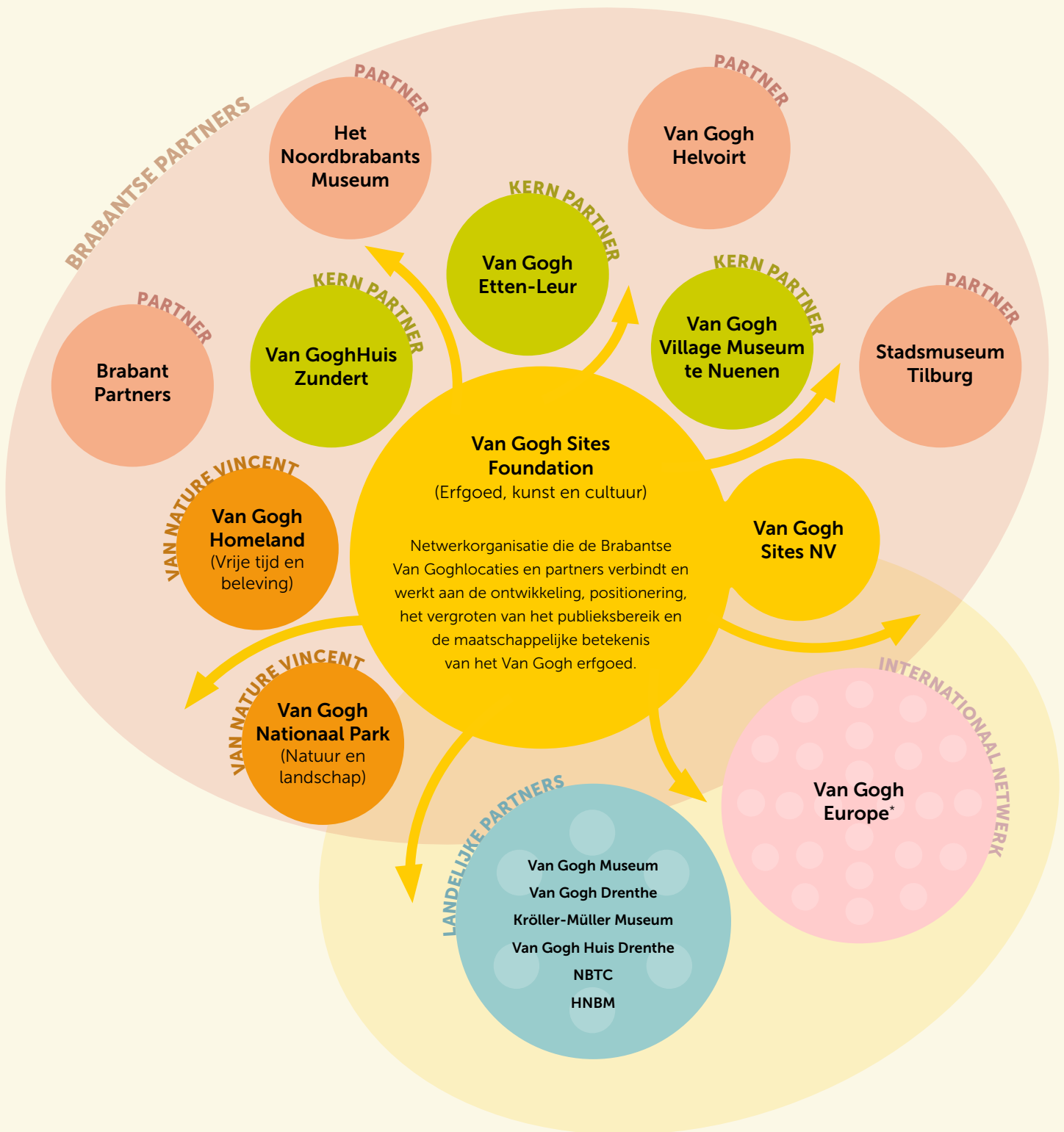
KWARTIERMAKER VASTGOED

- **Dhr. H. Smits**

STICHTING ADMINISTRATIEKANTOOR VAN GOGH VASTGOED (STAK)

- **Bestuurder: Dhr. J. van Hout**
- **Bestuurder: Dhr. G.J. van Schijndel**

Bijlage 3 Van Gogh Sites Foundation – netwerk en stakeholdersveld



* Van Gogh Museum - Het Noordbrabants Museum - Kröller-Müller Museum - Van Gogh Huis Drenthe - Drents Museum - Vincent van GoghHuis - Van Gogh Huis - Stichting Vincent van Gogh Arles - La Maison du docteur Gachet - Van Gogh Roots - Château d'Auvers - Musée Estrine - Asnières-sur-Seine - Van Gogh House - Saint-Paul-de-Mausole - De National Gallery - NBTC - Marketing Drenthe - Van Gogh Brabant - Van Gogh Village Nuenen - Visit Mons - VVV Intercommunal Alpilles en Provence - Van Gogh Academie - Institut Van Gogh



Protestantse kerk, begraafplaats en 'Ropsentuin', Zundert



"Toch is er nog enorm veel moois ook nu in Brabant"

Vincent van Gogh, brief 256 aan Anthon van Rappard

De Van Gogh Sites Foundation zet zich in voor het behoud en de ontwikkeling van het Van Gogherfgoed. De Foundation wil de maatschappelijke en economische betekenis van het erfgoed vergroten met tentoonstellingen, educatieve programma's in en rondom de Van Gogh Monumenten. Daarbij staan het levensverhaal van de schilder en de relevantie ervan voor huidige en toekomstige generaties centraal. De Van Gogh Sites Foundation is de organisatie achter de Van Goghlocaties, Van Gogh Sites NV, Van Gogh Quality Label en bestemmingslabel Van Gogh Brabant. Provincie Noord-Brabant, ASML en Brabant C zijn vaste partners van Van Gogh Sites Foundation. De stichting werkt bovendien nauw samen met Van Gogh Nationaal Park en met de Europese Van Goghmusea en -erfgoedlocaties, verenigd in Van Gogh Europe.