

Jaarverslag 2024

Stichting Van Gogh Village Nuenen





Inhoud

Voorwoord	4
Missie	4
Visie	4
Samenvatting Beleid 2024-2028	5
Exploiteren van het Van Gogh Village Museum en het openluchtmuseum	
Verzorgen van educatieve programma's, o.a in Vincents Lichtlab in het museum	
Verzorgen van wisseltentoonstellingen in het museum	
Samenwerken op lokaal, regionaal, provinciaal, nationaal en internationaal niveau	
Organiseren van evenementen en activiteiten	
Maatschappelijke rol invullen naar diverse groepen in de samenleving	
Samenwerkingsverbanden	6
Van Gogh Sites Foundation	
VisitBrabant	
Van Gogh Europe	
Terugblik op 2024	7
Ruim 45.000 bezoekers	
Verlenging partnership ASML	
Wisselende tentoonstellingen	9
<i>Vincent was Here – Karin Borghouts</i>	
<i>Van Gogh Achterna – Henri van der Waals</i>	
<i>Zonnebloemen, anders niets</i>	
<i>Vooruitblik</i>	
Museumshop	
Arrangementen en gidsen	
Educatie en jeugdaudiotour	10
Marketing en externe communicatie	11
Website	
Social media	
Ledschermen	
Collectie en Kunstfonds	13
Van Gogh informatiezuilen	13
Maatschappelijke bijdrage	14
Van Gogh Village op Maat	
Ondersteuning lokale initiatieven	
Maatschappelijke stage	
Centrummanagement	
Organisatie	15
Vrijwilligers	
Bestuur en directie	
Bestuur	
Directie	
Governance en Cultuurcodes	
Financiële informatie	17
Personalia en nevenfuncties bestuur	18

Voorwoord

2024: een prachtig jaar om op terug te kijken!

Het was ons eerste volledige kalenderjaar in het nieuwe Van Gogh Village Museum. Een jaar met veel hoogtepunten. Bijvoorbeeld het aantal bezoekers. We wisten dat het spannend zou worden: het duurde tot twee dagen voor het einde van het jaar en toen was daar de 45.000e bezoeker. Een groei die boven verwachting was.

Ook de ondertekening van het driejarig partnership met ASML biedt ons extra mogelijkheden om deze groei te bestendigen.

Naast de vaste tentoonstelling zijn we nu ook in staat om tijdelijke exposities te verzorgen. In 2024 hebben we dit twee keer gerealiseerd. Natuurlijk zijn er meer mijlpalen te benoemen. Verderop in dit jaarverslag leest u meer hierover.

Veel van de bereikte resultaten zijn gerealiseerd door de geweldige inzet van onze 180 vrijwilligers. Zonder onze vrijwilligers geen Van Gogh Village Museum. We hebben in 2024 veel mooie momenten met elkaar gehad en gevierd, maar we zijn er ook voor elkaar als dat nodig is.

Sinds de opening in mei 2023 is ons nieuwe museum op menig gebied sterk aan het groeien. We vertrouwen erop deze weg in 2025 te kunnen doorzetten. Daarbij laten we ons zeker inspireren door een uitspraak van Vincent in 1885: "Ik maak steeds wat ik nog niet kan, om het te leren kunnen."

Jan Kees Lemkes
Voorzitter

Missie

Het behouden, ontsluiten en laten ervaren van het levensverhaal en het culturele erfgoed van Vincent van Gogh in Nuenen, als inspiratiebron voor (inter)nationale bezoekers in alle leeftijden.

Visie

Stichting Van Gogh Village Nuenen wil (inter)nationale herkenning en erkenning van het belang van de Nuenense periode van Van Gogh. Door letterlijk in zijn voetsporen te treden ervaren steeds meer bezoekers de nabijheid tot Van Gogh, draagt de stichting bij aan een verbetering van de vrijetijdseconomie in Noord-Brabant en inspireert de raakbaarheid van Van Gogh de creativiteit van de maak- en kennisindustrie in de Brainportregio van Zuidoost Brabant.

Samenvatting Beleid 2024-2028

Exploiteren van het Van Gogh Village Museum en het openluchtmuseum

- Van Gogh Village Nuenen beheren als een totale Van Goghbeleving, waarbij de bezoeker letterlijk in de voetsporen van Vincent van Gogh loopt.
- Neerzetten van een realistische en gezonde exploitatie met een duidelijk toekomstperspectief, grotendeels gebaseerd op eigen inkomsten, ondersteund door de gemeente Nuenen en waar mogelijk extra bijdragen van derden.
- Actief benaderen van externe partijen om het bezoekersaantal te doen groeien.
- Naast bestaand aanbod nieuwe arrangementen en programma's ontwikkelen en aanbieden in samenwerking met lokale, regionale en (inter)nationale partijen.

Verzorgen van educatieve programma's, o.a in Vincents Lichtlab in het museum

Samen met ASML is Vincents Lichtlab gerealiseerd om jongeren te interesseren voor techniek. In het Lichtlab kan de jeugd op verrassende manieren de effecten van licht en kleur zelf ontdekken. Net zoals Van Gogh in zijn tijd. In de vaste tentoonstelling leert de jeugd met een speurtocht op speelse wijze de kunstenaar Vincent van Gogh kennen en zijn werken, zoals de Aardappeleters. Daarnaast leert de jeugd meer over de tijd, eind 19e eeuw, dat Vincent in Nuenen woonde.

Verzorgen van wisseltentoonstellingen in het museum

Twee keer per jaar komt er een nieuwe wisseltentoonstelling. Vooral bedoeld om herhaalbezoek te stimuleren. Een van de twee tentoonstellingen wordt samen met Van Gogh Brabant verzorgd. De andere komt vanuit het museum zelf.

Samenwerken op lokaal, regionaal, provinciaal, nationaal en internationaal niveau

- Samenwerking met de gemeente Nuenen vanuit het Vlekkenplan+ Centrum Nuenen waarin de Berg zich verder zal ontwikkelen als het gebied voor kunst, erfgoedlocaties, horeca en wonen.
- Verder uitbouwen van de regionale samenwerking met Eindhoven365, culturele instellingen in de Brainportregio.
- Provinciale samenwerkingsverbanden met Van Gogh Sites NV en Van Gogh Sites Foundation, Van Gogh Brabant, Van Gogh Nationaal Park en Van Gogh Homeland invulling geven en verder uitwerken.
- Nationaal en internationaal het partnerschap met Van Gogh Europe benutten om Nuenen op de wereldkaart te zetten.

Organiseren van evenementen en activiteiten

Ontwikkelen van activiteiten in samenwerking met het Van Gogh Nationaal Park. Samenwerken met culturele instellingen uit de provincie Noord-Brabant.

Maatschappelijke rol invullen naar diverse groepen in de samenleving

Continueren van speciale arrangementen voor publiek met een beperking, jong en oud, zodat ook zij in staat zijn om het cultureel erfgoed te beleven. Kortom, inclusiviteit: iedereen moet kunnen meedoen. Op maatschappelijk gebied waar mogelijk en in welke vorm dan ook een bijdrage leveren aan de Nuenense gemeenschap met haar vele organisaties, verenigingen en vrijwilligers.



Samenwerkingsverbanden

Van Gogh Sites Foundation

De Van Gogh Sites Foundation zet zich in voor het behoud en de ontwikkeling van het Van Gogh-erfgoed in de provincie Noord-Brabant. De Foundation wil de maatschappelijke en economische betekenis van het erfgoed vergroten met tentoonstellingen en educatieve programma's in en rondom de Van Gogh Monumenten. Het levensverhaal van Van Gogh en de relevantie ervan voor huidige en toekomstige generaties staat hierin centraal. Taken als behoud, beheer en ontwikkeling van erfgoed, onderzoek, educatie, algemene communicatie, marketing en fondsenwerving liggen bij de Foundation.

De Van Gogh Sites NV staat voor de aankoop en het onderhoud van erfgoedlocaties. Van Gogh Brabant is het merk, waarmee we de bezoeker/consument benaderen. De Foundation werkt samen met de Europese Van Gogh musea en erfgoedlocaties, verenigd in Van Gogh Europe. Van Gogh Sites Foundation wordt deels gefinancierd door Provincie Noord-Brabant en is partner van Van Gogh Nationaal Park.

De Foundation heeft de status van algemeen nut beogende instelling (ANBI).

VisitBrabant

VisitBrabant is als organisatie actief binnen de vrijetijdssector. Ze leggen de verbinding met cultuur, natuur, erfgoed, sport en landbouw met als doel om meer bezoekers naar Brabant te trekken, hen langer te laten blijven en meer te laten besteden. Via de Van Gogh Sites Foundation zijn wij partner van VisitBrabant en werken wij ook mee aan deze doelstelling. Samen professionaliseren we onze marketing- en administratieve werkzaamheden, zodat we nog gericht naar onze doelen toe kunnen werken.

Van Gogh Europe

Van Gogh Europe is een netwerk van samenwerkende Europese locaties en collecties die verband houden met het leven en werk van Vincent van Gogh. Door samen te werken als partners, door te netwerken, projecten uit te voeren en elkaar te ondersteunen, streeft de stichting ernaar om het culturele erfgoed van Van Gogh toegankelijk te maken voor een breed publiek om huidige en toekomstige generaties te inspireren, te verenigen en te betrekken. We participeren in Van Gogh Europe via de Van Gogh Sites Foundation. In 2024 is er een stevige basis gelegd om collectief te investeren in een nieuwe poging voor het verkrijgen van een Europese erkenning of 'label' (uitwerking in 2025). Van Gogh Village Nuenen zal hierin zeker een rol spelen.

Terugblik op 2024

De officiële heropening van het Van Gogh Village Museum in mei 2023 zorgde voor het startschot voor een groeiend aantal bezoekers. Deze stijgende lijn heeft zich doorgezet in 2024. Een aantal mooie mijlpalen die we mogen bijschrijven zijn:

- **3 april:** opening tentoonstelling *Van Gogh Achterna* (Henri van der Waals)
- **23 mei:** Van Gogh Village Museum verkozen tot Gebouw van het Jaar 2024
- **1 juli:** ASML gaat driejarig partnership aan met Van Gogh Village Nuenen
- **3 juli:** Van Gogh Village Museum ontvangt Tripadvisor Award 2024
- **27 september:** opening expositie *Zonnebloemen, anders niets*
- **10 december:** livegang nieuwe website vangoghvillagenuenen.nl
- **31 december:** jaarresultaat 45.452 bezoekers, waarvan 5.500 bezoekers <18 jaar



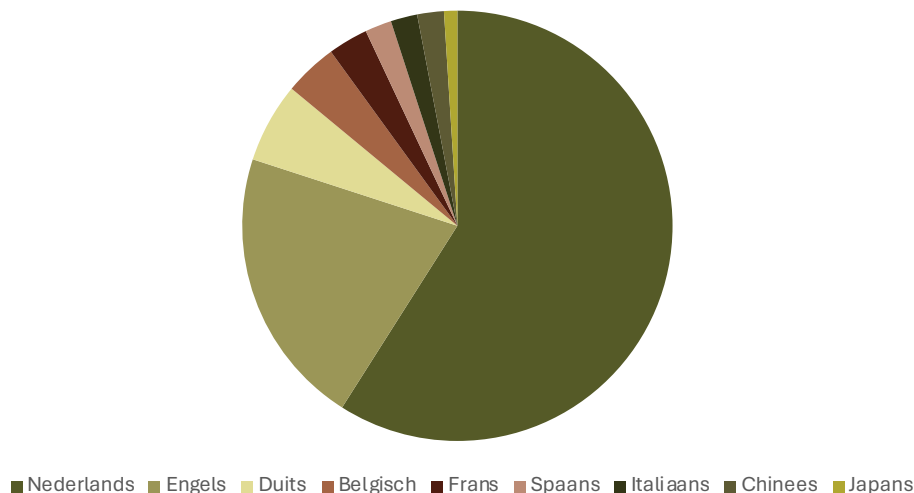
Ruim 45.000 bezoekers

Net als in 2023 heeft het hoge aantal bezoekers ieders verwachtingen overtroffen. In 2024 mochten we maar liefst 45.452 bezoekers verwelkomen in het Van Gogh Village Museum. De doelstelling – die we halverwege het jaar al bijstelden – lag op 38.000 bezoekers en hebben we dus ruim overschreden. Maar liefst 41% van deze bezoekers is afkomstig uit het buitenland. Dat betekent dat er ruim 18.000 buitenlandse bezoekers zijn afgereisd naar Nuenen om meer te weten te komen over de periode van Vincent van Gogh in Nuenen. En dat niet alleen: aan het einde van het jaar behaalden we de mijlpaal van de 80.000 bezoekers sinds de heropening in mei 2023.

Verlenging partnership ASML

Van Gogh Village Nuenen en ASML zijn nauw verbonden. Vanuit deze samenwerking ontstond eerder al Vincents Lichtlab in het nieuwe museum. Deze interactieve tentoonstelling verkent de verbinding tussen kunst en technologie en is speciaal gericht op de jeugd – hoewel de volwassen bezoeker zich er ook laat verrassen. Per 1 juli 2024 verlengden we het partnership met ASML, in ieder geval voor de komende drie jaar. Dit partnership heeft onder andere direct tot gevolg dat kinderen en jongeren onder de 18 jaar het Van Gogh Village Museum gratis kunnen bezoeken. De gratis toegang voor kinderen en jongeren heeft zijn vruchten afgeworpen: we ontvingen in 2024 meer dan 5.500 bezoekers jonger dan 18 jaar.

Taalkeuze audiotour





Wisselende tentoonstellingen

Vincent was Here – Karin Borghouts

De nieuwbouw in het museum leverde een prachtige expositieruimte op, die we gebruiken voor wisseltentoonstellingen. Begin 2024 konden bezoekers nog genieten van de fototentoonstelling 'Vincent was Here' door Karin Borghouts.

Van Gogh Achterna – Henri van der Waals

Op 3 april opende de tentoonstelling *Van Gogh Achterna*. Henri van der Waals volgde als kunstenaar het voetspoor van Vincent. Deze verrassende en bijzondere expositie, met Vincent als zijn grote voorbeeld, was te zien van maart tot en met september 2024.

Zonnebloemen, anders niets

Op 27 september opende: *Zonnebloemen, anders niets*. In deze expositie zien we hoe Vincents *Zonnebloemen* een blijvende inspiratie vormt voor hedendaagse kunstenaars, deze keer in de vorm van diverse schilderijen en een 3D-beleving van zes kunstenaars. De kunstenaars die exposeerden zijn Wouter van Riessen, Matijs van de Kerkhof, Sara van Vliet, Eva Krause, Margriet Smulders en Ben van Kemenade.

Vooruitblik

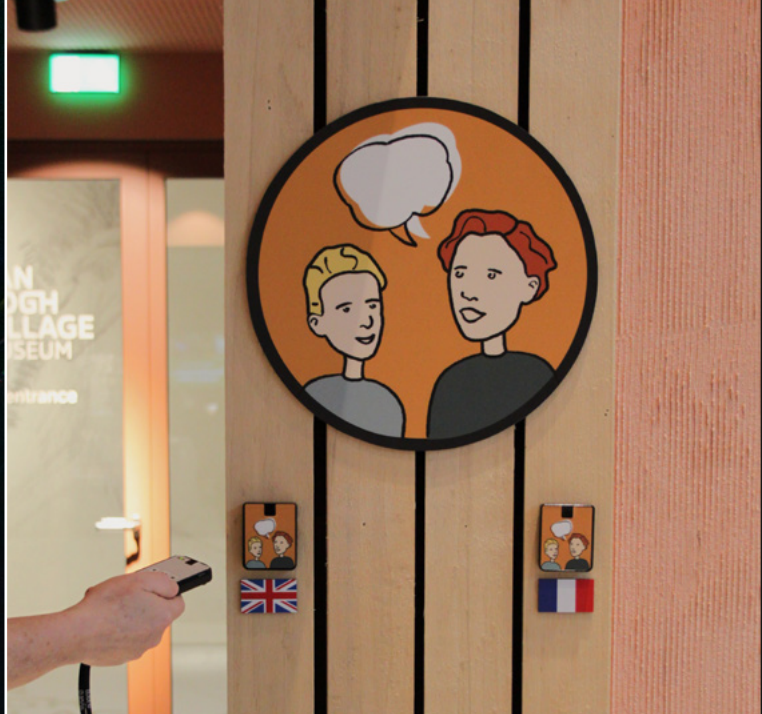
Terwijl we nog genieten van de huidige wisseltentoonstelling zijn we ook volop bezig met de opbouw van de volgende. We hebben namelijk als doel om 2 wisselexposities per jaar aan te bieden aan onze bezoekers. In 2025 plannen we exposities rondom fotograaf Martien Coppens (18-03-1908 – 17-06-1986) en Van Goghs eerste meesterwerk *De aardappeleters*.

Museumshop

Ook in 2024 heeft de museumshop mooie resultaten behaald, met dank aan de vrijwilligers die ontzettend veel tijd steken in de inkoop, verkoop en presentatie van items gerelateerd aan Van Gogh en Van Gogh Village Nuenen. Bezoekers genieten van de mooie presentatie van de producten die er te koop zijn en dat zien we terug in de verkoopresultaten. Behalve items die in het algemeen betrekking hebben op Van Gogh zijn er ook specifiek voor Van Gogh Village Nuenen producten ontwikkeld. Bezoekers kunnen bijvoorbeeld naar huis met een thermosfles met een opdruk van Nuenense Van Goghschilderijen (*De aardappeleters* of *De populierenlaan bij Nuenen*) en het logo van Van Gogh Village Nuenen.

Arrangementen en gidsen

In 2024 nam het arrangemententeam – volledig bestaande uit vrijwilligers – 259 aanvragen voor groepsboekingen in behandeling. Zo'n groepsboeking kan van alles zijn: denk aan een bezoek van het museum, een rondleiding met gids langs Van Gogh Monumenten, lezingen, maar ook aansluitende borrels of diner buiten de reguliere openingstijden. Onze gidsen zijn 478 keer in diverse talen op pad gegaan door het dorp. De cursussen Engels en Frans voor de gidsen startten weer op omdat de vraag naar Engels- en Franstalige gidsbeurten toenam. Ter verdieping van de kennis van gidsen en andere vrijwilligers startten we ook met interne verdiepingslezingen.



Educatie en jeugdaudiotour

In 2024 ontvingen we 5578 bezoekers onder de 18 jaar, waarvan 41% via een schoolbezoek met de klas kwam. Met de komst van meer kinderen en jongeren ontstond ook de behoefte om het educatie aanbod binnen het museum te professionaliseren. In samenwerking met Onderwijsinstituut WisMon, Tinker Imagineers en ervaren vrijwilligers binnen onze stichting is een prachtig educatieprogramma ontwikkeld. Een belangrijk onderdeel van het nieuwe aanbod voor kinderen en jongeren is een speciale jeugdaudiotour als aanvulling op de bestaande gratis audiotour voor volwassenen. Op vijftien verschillende audiopunten luisteren onze jeugdige bezoekers sinds begin december naar gesprekken tussen Vincent en zijn broer Theo, en komen zo op een toegankelijke manier meer te weten over het leven van Van Gogh in Nuenen.

Naast de jeugdaudiotour ontwikkelden we vier nieuwe producten voor kinderen en scholen die het museum bezoeken. Deze producten, genaamd 'Op zoek naar Vincent', sluiten perfect aan bij de jeugdaudiotour en geven kinderen de kans om zelfstandig het museum te ontdekken. We maakten vier varianten van 'Op zoek naar Vincent': voor kinderen die het museum individueel bezoeken, voor leerlingen uit het basisonderwijs en voor jongeren uit de eerste en tweede klassen van het voortgezet onderwijs. In 2025 zetten we deze ontwikkeling voort met educatieve producten voor jongeren uit de hogere klassen van het voortgezet onderwijs.



Marketing en externe communicatie

Website

Lange tijd viel onze website – zowel op domein als visueel gezien – onder de website van Van Gogh Brabant. Het was echter belangrijk dat het bezoek aan Van Gogh Village Nuenen online al begon, zoveel mogelijk in onze eigen huisstijl. Midden december 2024 realiseerden we de livegang van vangoghvillagenuenen.nl. Nog steeds een subsite van Van Gogh Brabant, maar dan volledig in eigen huisstijl en met eigen domeinnaam. Een project om trots op te zijn!

Op de website zagen we in 2024 topdrukke, met name tot begin november. Dankzij wijzigingen met betrekking tot third party cookies en Google Consent Mode zijn de bezoekers echter een stuk minder zichtbaar. We zien dat veruit de meeste websitebezoekers de website vanaf hun mobiele telefoon bekijken, wat in lijn der verwachting ligt. Het aantal online verkochte tickets neemt, net als in 2023, nog steeds af. Dit heeft er onder meer mee te maken dat Museumkaarthouders vooraf geen tickets meer hoeven te boeken. Vanwege de samenwerking met ASML kunnen kinderen sinds juli 2024 gratis het museum bezoeken waardoor ook deze groep geen online tickets meer hoeft te reserveren. Onze website is vertaald naar het Engels. We zien daar dat bezoekers veel meer zoeken op achtergrondinformatie over tentoonstellingen, Nuenen en monumenten dan op de Nederlandstalige website.

Wat betreft de geografische herkomst van de websitebezoekers:

- Het meeste verkeer is afkomstig uit Eindhoven. Dit is een verandering ten opzichte van de laatste jaren, toen Nuenen telkens op plek één te vinden was.
- België: we zien in het begin van het jaar een toename van het aantal bezoekers uit België, met in augustus en oktober een piek.
- Duitsland: na de periode van maart t/m mei neemt het aantal Duitse bezoekers op de website af.

Social media

Van Gogh Village Nuenen maakt uitvoerig gebruik van social media om zoveel mogelijk geïnteresseerden en (potentiële) bezoekers te bereiken. De kanalen die we in 2024 gebruikten zijn Instagram, Facebook en LinkedIn. We zien een mooie groei in het aantal volgers op Instagram. Dit komt met name door de duidelijke verwijzing naar onze social media kanalen op de (nieuwe) website, bezoeken van (grote) influencers die uit eigen beweging langskomen en de QR-code op het scherm achter de balie in het museum. We merken dat mooie beelden op Instagram het beste werken en voor de meeste interactie en het grootste bereik zorgen. Op Facebook zijn de inhoudelijke posts het populairst, met name rond werken van Van Gogh en de monumenten in Nuenen.

Ledschermen

Vanuit een aparte stichting exploiteren we twee grote ledschermen aan de Europalaan en de Smits van Oyenlaan in Nuenen. Nuenense instanties (denk aan sport- en muziekverenigingen en andere evenementen) adverteren kosteloos. Commerciële bedrijven betalen voor zichtbaarheid op het scherm, waardoor er een sluitende begroting ontstaat.



Collectie en Kunstfonds

In de stichting Kunstfonds Vincent van Gogh Nuenen zijn alle kunstwerken in het Van Gogh Village Museum ondergebracht.

In 2024 is de kunstcollectie van het museum verder uitgebreid dankzij diverse schenkingen. Belangrijke aanvullingen zijn een viertal schilderijen van Henri van der Waals (1904-1994) en twee tekeningen van Antoon Hermans (1822-1897). Al deze stukken zijn, na te zijn ingelijst en waar nodig gerestaureerd, ondergebracht bij de Stichting Kunstfonds en als bruikleen aan het museum beschikbaar gesteld.

Daarnaast bestaat de collectie van het museum ook uit een groot aantal boeken, momenteel ca. 1050 stuks, veelal gericht op Vincent van Gogh en Nuenen. Ook dit gedeelte van de collectie is sinds kort ondergebracht bij de Stichting Kunstfonds. De boeken zijn geplaatst in twee bibliotheekruimtes in het museum.

De volledige catalogus van de boeken en het grootste gedeelte van de kunstcollectie (ca. 100 items) zijn digitaal ontsloten door middel van Memorix Maior en te raadplegen via de Collectiezoeker op de website van Van Gogh Village Nuenen.

Van Gogh informatiezuilen

Naast het Van Gogh Village Museum beschikt Nuenen ook over een uniek openluchtmuseum. Maar liefst 25 gebouwen en landschappen hebben een directe relatie met het tweejarige verblijf van Van Gogh in Nuenen. Van die 25 objecten zijn er 15 door hem geschilderd of getekend. De overige objecten zijn standbeelden, gebouwen met een speciale betekenis in zijn leven of de huizen waar zijn modellen woonden. Op 15 van deze locaties kunnen bezoekers kosteloos luisteren naar achtergrondinformatie op een rode zuil, in twee verschillende talen. Deze zuilen zijn in het beheer van de Gemeente Nuenen.

In 2024 ontdekten (amateur-)wetenschappers uit Amerika, Eindhoven en Nuenen dat Van Gogh zijn *Populierenlaan bij zonsondergang* schilderde vanuit de huidige Weverstraat in Nuenen. Dit is natuurlijk een fantastische ontdekking en brengt het aantal erfgoedlocaties in Van Gogh Village Nuenen van 24 naar 25 en het aantal geschilderde of getekende objecten van 14 naar 15.





Maatschappelijke bijdrage

Waar mogelijk nemen wij onze maatschappelijke verantwoordelijkheid. Zo bieden we speciale programma's aan voor ouderen en mensen met een beperking van alle leeftijden. Zo verzorgden we dit jaar diverse lezingen in verzorgingstehuizen en startten we met de ontwikkeling van een reizende minitentoonstelling voor verzorgingstehuizen in de Brainportregio. Ook dragen we bij aan de Nuenense gemeenschap.

Van Gogh Village op Maat

Onder de naam 'Van Gogh Village op Maat' verzorgen we speciale programma's voor publiek met een beperking. Denk aan blinden en slechtzienden, dementerenden en jongeren met mentale of fysieke beperkingen. In 2024 ontvingen we 21 groepen binnen Op Maat, met in totaal 392 deelnemers. We zijn er trots op dat we mensen met een beperking – van jong tot oud – de mogelijkheid kunnen bieden om op hun manier het verhaal van Van Gogh te ontdekken.

Ondersteuning lokale initiatieven

Op verzoek van diverse lokale organisaties en initiatieven ondersteunden we meerdere activiteiten. Vanwege de tijdelijke sluiting van cultureel centrum Het Klooster in Nuenen maakte het initiatief Cultuur Overdag op diverse maandagen gebruik van de filmzaal in het museum voor hun filmmiddagen. Ook organiseerden we de jaarlijkse Nuenense dementiedag in het museum en verzorgden we aangepaste rondleidingen met gidsen voor de gelegenheid. Daarnaast ontvingen diverse organisaties op aanvraag entreebewijzen cadeau, om deze bijvoorbeeld als prijs in te zetten bij sponsoractiviteiten. Op verzoek van de gemeente verzorgen we bovendien de welkomstpakketjes voor nieuwe Nuenenaren. Zij maken hier veelvuldig gebruik van.

Maatschappelijke stage

Ook in 2024 boden we weer verschillende scholieren een inspirerende stageplek in het kader van hun maatschappelijke stage. We zien het als onze plicht om jongeren kennis te laten maken met activiteiten buiten het onderwijs. Een maatschappelijke stage is in ons museum dan ook een concreet en serieus begrip.

Centrummanagement

Voor ondernemers in het centrumgebied zijn bezoekers aan Van Gogh in Nuenen een aantrekkelijke aanvulling op hun omzet, met name in de zomer. Onze stichting draagt actief bij aan het centrummanagement. Voorzitter Jan Kees Lemkes is vanaf de oprichting in 2017 secretaris in het bestuur van centrummanagement. Daarnaast leveren we een bijdrage aan de werkgroep Mobiliteit in verband met de verkeerstromen voor bussen en auto's van bezoekers. Centrummanagement op haar beurt zorgt er jaarlijks weer voor dat het centrum extra aantrekkelijk is voor bezoekers. Denk bijvoorbeeld aan de mooie bloembakken aan lantaarnpalen, ook voor de deur van het Van Gogh Village Museum. Het grote aantal bezoekers van ons museum heeft vooral voor de horeca veel extra omzet opgeleverd. Ook andere winkels profiteerden hiervan.

Organisatie

De Stichting Van Gogh Village Nuenen (VGVN) is een professionele organisatie die ultimo 2024 werkt met ca. 180 vrijwilligers en 3 betaalde medewerkers. Zonder hen zou het museum geen bestaansrecht hebben. Er zijn duidelijke afspraken vastgelegd over de werkzaamheden en de werkomgeving van alle medewerkers (o.a. in het personeelsbeleid). Daaruit blijkt dat vrijwilligerswerk wel vrijwillig is, maar niet vrijblijvend. Een goede basis die ervoor zorgt dat een grote groep vrijwilligers in combinatie met de medewerkers en directie het Van Gogh Village Museum professioneel kunnen runnen.

Vrijwilligers

Onze vrijwilligers zijn allemaal mensen die met veel plezier hun werk doen, hun kennis graag delen, van belang willen zijn en natuurlijk de bekende Brabantse gastvrijheid tonen. Hun respect voor Vincent van Gogh staat hoog in het vaandel.

De verdeling van functies in de belangrijkste groepen vrijwilligers is vrijwel niet veranderd t.o.v. 2023:

- Voor ontvangst van gasten in het museum: dagverantwoordelijken en medewerkers publieksontvangst
- Gidsen
- Educatiebegeleiders
- Interne begeleiders – Van Gogh Village Op Maat (inclusiviteit)
- Collectiebeheer en bibliotheek
- Tentoonstellingsteam
- Overige functies (arrangemententeam, marketing, technische dienst, administratie, etc.)

Bestuur en directie

Het bestuur van de stichting staat op afstand van de dagelijkse operatie en is verantwoordelijk voor het vaststellen van beleid, de jaarlijkse begroting, grote investeringen, etc. De directie is aangesteld door het bestuur om samen met de dagelijkse leiding en operationeel manager de diverse museumteams dagelijks goed te laten functioneren. De directie is in samenspraak met de museumteams tevens verantwoordelijk voor nieuwe ontwikkelingen op diverse gebieden en het up-to-date houden van de organisatie en het museum. De 5 museumteams zijn zelfsturende teams met ieder een eigen coördinator die als team gezamenlijk de verantwoording nemen voor de taken binnen hun team.



Bestuur

Bestuursleden zijn toegetreden tot het bestuur op basis van hun competenties en kwaliteiten en vormen daarmee een juiste mix binnen het bestuur. Enkele bestuursleden hebben inmiddels de maximale zittingstermijn bereikt. In verband met de ontwikkeling en realisatie van de uitbreiding van het Van Gogh Village Museum kozen we ervoor om de continuïteit en kennis te behouden. In 2023 is daarom een nieuw roulatieschema voor bestuurderswisseling opgesteld. In de in 2023 doorgevoerde statutenwijziging is de zittingstermijn maximaal verlengd conform de richtlijnen van de Governance Code Cultuur. Vanaf 2024 treden bestuursleden met een maximale zittingstermijn gefaseerd af. Oud-bestuursleden kunnen als adviseur worden benoemd om hun kennis en kunde te behouden voor het museum.

In 2024 hebben zich enkele wijzigingen in het bestuur voorgedaan. Een bestuurslid is afgetreden en twee nieuwe bestuursleden zijn benoemd.

De samenstelling van het bestuur is als volgt:

- Jan Kees Lemkes (voorzitter)
- Jan van Hout (penningmeester)
- Arno Aarts (bestuurslid - afgetreden per 30 oktober)
- Jeroen Veldkamp (bestuurslid)
- Marcel Westphal (bestuurslid – toegetreden per 21 augustus)
- Guus van Eimeren (bestuurslid – toegetreden per 30 oktober)

Bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden. Het bestuur zorgt ervoor dat er geen strijdigheid ontstaat tussen persoonlijke belangen van de bestuursleden en de belangen van de stichting. Ook vermijden we elke schijn van belangenverstrengeling tussen stichting en bestuursleden. Door het bestuur is een protocol opgesteld hoe te handelen bij (potentieel) tegenstrijdige belangen: het bestuurslid meldt een (potentieel) tegenstrijdig belang direct aan de overige bestuursleden. Het bestuur besluit, buiten aanwezigheid van het betrokken bestuurslid, of er sprake is van een tegenstrijdig belang en hoe daarmee om te gaan. Een bestuurslid neemt niet deel aan de discussie en besluitvorming over een onderwerp of transactie waarbij hij/zij een (potentieel) tegenstrijdig belang heeft. In 2024 is geen sprake geweest van belangverstrengeling of een tegenstrijdig belang.

Directie

Het takenpakket van de directie ligt in het verlengde van de taken van de voorgaande jaren, met een nadruk op financiën, partnerships, wisselende tentoonstellingen, marketing en sales. De marketing- en salesactiviteiten worden veelal uitgevoerd in samenwerking met de diverse partners in Brabant en Nederland, zoals VisitBrabant, Van Gogh Sites Foundation, Van Gogh Brabant, NBTC en Citymarketing Eindhoven³⁶⁵.

Governance en Cultuurcodes

De stichting past de wet- en regelgeving en vier cultuurcodes toe. Te weten: Governance Code Cultuur, Ethische Code voor Musea, Fair Practice Code en Code Diversiteit en Inclusie.

De Stichting hanteert en onderschrijft de principes en aanbevelingen van de Governance Code Cultuur 2019. Middels de op de website gepubliceerde jaarverslagen en jaarrekeningen wordt publiekelijk inzage gegeven in het functioneren van de stichting en het realiseren van de maatschappelijke doelen. De samenstelling van het bestuur verhoudt zich goed met het krachtenveld waarin de organisatie zich beweegt waardoor de organisatie in verbinding staat met diverse maatschappelijke domeinen. Interne procedures zoals rond belangenverstrengeling zijn vastgelegd en worden zo nodig geactualiseerd.



Er is werk gemaakt van een veilige organisatie door de aanstelling van een externe vertrouwenspersoon. Medewerkers en vrijwilligers kunnen zich melden bij de vertrouwenspersoon als men een negatieve ervaring heeft opgedaan en men daarmee niet bij de organisatie terecht kan of wil. Informatie over deze functie en bereikbaarheid van de vertrouwenspersoon wordt actief gedeeld.

De stichting onderschrijft de Ethische Code voor Musea en handelt daar ook naar. Deze code geldt voor de stichting als rechtspersoon, maar ook voor de individuele bestuursleden, directie en alle andere medewerkers. Deze code maakt integraal onderdeel uit van de museumstatus en is een structureel aandachtspunt in het handelen als museum.

Met de groei van het museum, het structureel organiseren van wisselende tentoonstellingen en het aannemen van extra personeel is de Fair Practice Code steeds meer van toepassing. Ook in specifieke programma's wordt hier aandacht aan besteed. Fair Practice maakt automatisch onderdeel uit van het handelen van het museum nu en in de afgelopen jaren. Van belang is om bewustheid te behouden en de code structureel te blijven toepassen in het handelen van het museum.

Diversiteit en inclusiviteit maken onderdeel uit van het beleid en dagelijks handelen van de stichting. Veel aandacht is er voor inclusiviteit ten behoeve van bezoekers en hun ervaringen in het museum. Tentoonstellingen worden ontworpen conform Europese richtlijnen voor toegankelijkheid. In 2024 is bij de films in de vaste tentoonstelling ondertiteling toegevoegd ten behoeve van bezoekers met auditieve beperkingen.

Financiële informatie

Voor de financiële verslaglegging over dit jaar verwijzen we naar de Jaarrekening 2024 inclusief financieel bestuursverslag. Stichting Van Gogh Village Nuenen is opgericht op 26 november 2001. De stichting is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 17140776. De Belastingdienst merkt de Stichting Van Gogh Village Nuenen aan als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Registratie onder RSIN/fiscaal nummer: 810375680.

Personalia en nevenfuncties bestuur

Bestuursleden zijn vrijwilligers en onbezoldigd.

De heer Jan Kees Lemkes

Nationaliteit: Nederlandse

Functie: Voorzitter/secretaris Stichting Van Gogh Village Nuenen

Commissariaten/nevenfuncties:

- Voorzitter Stichting Van Gogh Experience Nuenen
- Voorzitter Voedselbank Nuenen
- Secretaris Stichting Centrum Management Nuenen
- Voorzitter Raad van Advies Van Gogh Sites Foundation
- Directeur LS Consultancy BV

De heer Jan van Hout

Nationaliteit: Nederlandse

Functie: Penningmeester Stichting Van Gogh Village Nuenen

Commissariaten/nevenfuncties:

- Directeur drs. J.E.I. van Hout B.V.
- Directeur drs. J.E.I. van Hout Beheer B.V.
- Directeur drs. J.E.I. van Hout Beleggingsmaatschappij B.V.
- Eigenaar eenmanszaak J.E.I van Hout advies
- Penningmeester Stichting Kuychi
- Bestuurder Stichting Administratiekantoor Van Gogh Vastgoed N.V.

De heer Jeroen Veldkamp

Nationaliteit: Nederlandse

Functie: Bestuurslid Stichting Van Gogh Village Nuenen

Commissariaten/nevenfuncties:

- Directeur Veldkamp Holding BV
- Directeur Veldkamp Producties BV tevens h.o.d.n. Veldkamp Stories
- Lid adviescommissie BrabantC
- Lid adviescommissie ASML x BrabantC Fonds
- Lid Raad van Advies Van Gogh Sites Foundation
- Lid Raad van Advies Professionele Kunsten 2025-2028 Provincie Noord-Brabant

De heer Arno Aarts

Tot en met 30 oktober 2024

Nationaliteit: Nederlandse

Functie: Bestuurslid Stichting Van Gogh Village Nuenen

Commissariaten/nevenfuncties:

- Directeur Argema Beheer B.V.
- Directeur Alecha B.V.
- Commissaris CQM B.V.
- Bestuurslid Stichting Rotava Beheer I
- Bestuurslid Stichting Rotava Beheer II
- Bestuurslid Stichting Berggoed I
- Directeur Jokama B.V.
- Penningmeester Kunstfonds Van Gogh Nuenen

De heer Marcel Westphal

Vanaf 12 juni 2024

Nationaliteit: Nederlandse

Functie: Bestuurslid Stichting Van Gogh Village Nuenen

Commissariaten/nevenfuncties:

- Directeur Westphal Holding B.V.
- Bestuurder Stichting Administratiekantoor Omnia Fluens

De heer Guus van Eimeren

Vanaf 30 oktober 2024

Nationaliteit: Nederlandse

Functie: Bestuurslid Stichting Van Gogh Village Nuenen

Commissariaten/nevenfuncties:

- Directeur Saddle River Holding B.V.
- Directeur Montvale B.V.
- Directeur Drs. A.A. van Eimeren Beheer B.V.
- Directeur Drs. A.A. van Eimeren B.V.
- Bestuurslid (Penningmeester) Lionsclub Nuenen
- Bestuurslid Plus Bus Nuenen

Mevrouw Simone van der Heiden

Nationaliteit: Nederlandse

Functie: Directeur Van Gogh Village Nuenen

Commissariaten/nevenfuncties:

- Directeur-bestuurder Stichting Van Gogh Sites Foundation
- Directeur SvdH Consultancy
- Directeur Van Gogh Sites N.V.
- Bestuurslid Stichting Sports for Children





Van Gogh Village Nuenen
Berg 29, 5671 CA Nuenen, Nederland

vangoghvillagenuenen.nl