



Jaarverslag 2024

Toeristisch Informatiepunt Etten-Leur

City App & City Shop

Inleiding



Etten-Leur City App

Op 2 april 2016 werd, op initiatief van MKB Etten-Leur en Koninklijke Horeca Nederland afdeling Etten-Leur, i.s.m. de Gemeente Etten-Leur, het online platform Etten-Leur City App gelanceerd (website, app, Facebook en Instagram). De licentie voor het platform wordt afgenomen bij Stappen & Shoppen (Breda).

Etten-Leur City Shop

Op 5 mei 2018 werd, na een besluit door de gemeenteraad, het Toeristisch Informatiepunt Etten-Leur (Etten-Leur City Shop) op Markt 4 geopend. Goed bereikbaar en in het oog springend.

Informereren en inspireren

Zowel het online platform als het fysieke informatiepunt hebben tot doel om inwoners, bezoekers en toeristen te informeren over wat er in Etten-Leur te zien, te doen en te beleven valt. Inspiratie is hierbij een belangrijke factor. Doel: informatie en inspiratie op 1 centrale plek!

Exploitatie

Voor de exploitatie en informatievoorziening is in 2024 door de Gemeente Etten-Leur wederom een bedrag van € 15.000,- ter beschikking gesteld. Separaat betaalt de Gemeente Etten-Leur de licentiekosten en ondersteuning voor het platform, investeert het in (social media) campagnes en in het aanleggen van een foto/video databank. Coördinator toeristische informatievoorziening is Pierre van Damme.

Samenvatting

In 2024 wist platform Etten-Leur City App opnieuw een groter publiek te bereiken. Het aantal bezoekers van de Etten-Leur City Shop op Markt 4 lag iets lager dan in 2023.



De website: 202.000 bezoekers

De app: 1.001 nieuwe downloads. Totaal: 10.101

Facebook Etten-Leur City App: 9.430 volgers

Instagram Etten-Leur City App: 8.102 volgers

Facebook groep Etten-Leur City Shop: 2.359 leden

Infopunt Etten-Leur City Shop Markt 4: 3.525 bezoekers

Online. Circa 50 ondernemers waren in 2024 als betalend partner aangesloten bij het platform.

Zij profiteerden van extra zichtbaarheid en aandacht in Etten-Leur (en de regio!). Ondernemers dragen hiervoor jaarlijks een vaste vergoeding van minimaal € 350,- per jaar bij. Voor social media exposure nemen zijn extra pakketten af bij Stappen & Shoppen.

Fysiek. Het aantal bezoekers van het infopunt op Markt 4 geeft aan dat de shop redelijk goed bekend is. Dit geldt onder zowel inwoners, bezoekers als toeristen. Informatiefolders en routes waren populair, maar ook de Van Gogh artikelen en lokale souvenirs. Het aantal bezoekers was in 2024 iets lager dan in 2023. Een gevolg van de vele regen in het voorjaar en begin zomer en beperktere openingstijden in de winter.

Campagnes. Gedurende het jaar zijn ter promotie van Etten-Leur extra (social media) campagnes gevoerd.

Toeristisch Informatiepunt

De voorziening Toeristisch Informatiepunt Etten-Leur is organisatorisch ondergebracht bij de Stichting Vincent van Gogh Etten-Leur. Het fysieke informatiepunt ligt centraal in het kloppende hart van de gemeente, op Markt 4. Deze Etten-Leur City Shop wordt gerund door 11 enthousiaste vrijwilligers (baliemedewerkers).

Het merendeel van de bezoekers aan de shop komt vrij gericht voor informatie over Etten-Leur en de nabije omgeving.

Gratis informatiefolders, maar ook wandel- en fietskaarten/routes zijn populair. Er is ook een toename van het aantal 'toevallige passanten' en een groei in de groep mensen die op zoek is naar presentjes van lokale bodem of met opdruk 'Etten-Leur'. Het assortiment Van Gogh artikelen is verder uitgebreid.

Geschat bezoek: 30% Etten-Leur, 30% regio, 15% Brabant, 10% overige delen Nederland, 10% België, 5% overige landen.

Resultatenrekening 2024: zie pagina 12

Bezoekersaantallen Etten-Leur City Shop

2024: 3.525

2023: 3.709

2022: 3.612

2021: 2.775

2020: 1.534

2019: 4.613

2018: 2.929

ETTEN-LEUR
CITY SHOP

Website

Het platform Stappen & Shoppen in Etten-Leur (Etten-Leur City App) groeit in bekendheid en betekenis voor ondernemers, inwoners, bezoekers en toeristen.

Ca. 50 ondernemers uit horeca & retail in Etten-Leur zijn dit jaar partner en dragen financieel bij aan het platform. Zij zijn door hun partnerschap ook vindbaar op de Baroniewebsite Stappen & Shoppen Breda.

Van de bezoekersgroep is ca. 57% vrouw, 42% man. Bijna alle leeftijdscategorieën zijn goed vertegenwoordigd. Grootste groep: 25-54 jaar). Ca. 40% van de bezoeken is afkomstig uit Etten-Leur. Daarna volgt een grote groep regio (straal van 30 km).

Populairste pagina's: Agenda, Routes, Beleven, Nieuws, Restaurants.

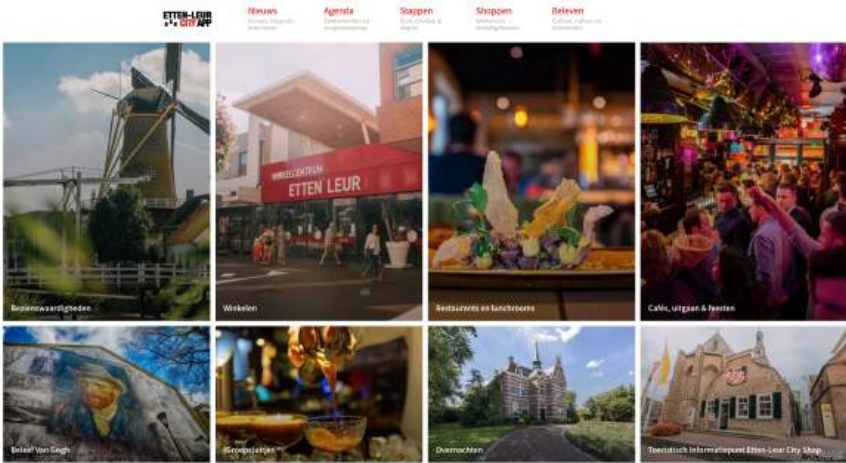
Populairste themapagina's: Carnaval, Evenementenkalender, Vier de zomer (campagne) en Laat je betoveren (wintercampagne).

Bezoekersaantallen Etten-LeurCityApp.nl

2024:	233.013
2023:	202.000
2022:	151.781
2021:	99.005
2020:	89.235
2019:	85.887
2018:	85.223
2017:	72.779
2016:	66.887



Etten-LeurCityApp.nl schenkt aandacht aan winkels, horeca, musea, overnachtingsmogelijkheden, bezienswaardigheden, activiteiten en evenementen, uitjes en routes (wandelen, fietsen en varen).



De mobielvriendelijke website is essentieel om de consument op de digitale markt te bereiken.

In 2024 lag dit percentage op 75%. Bij start in 2016 was dit nog maar 26%.

Mobiel browsen kent een dus een sterke groei ten opzichte van het desktop gebruik, maar het blijft balanceren.

De app

De app (feitelijk de mobiele weergave van de website) kende in 2024 887 nieuwe downloads voor zowel iOS (Apple) en Android (Google). **Het totale aantal downloads is nu 10.901.**

De groei zwakt iets af nu de mobiele website verder geoptimaliseerd is. De mobiele website is voor iedereen met een device en internet via Google te vinden. Mede doordat je de site kan zoeken via zoekmachines als Google, is het bereik groter dan bij de app.



Social Media

Etten-Leur City App is actief op Facebook en Instagram. Op beide kanalen zijn we flink gegroeid in bereik, maar belangrijker nog: de interactiviteit met bezoekers nam sterk toe: meer likes, meer reacties en meer deelacties. Dit impliceert een grotere betrokkenheid. Diverse ondernemers, organisaties en evenementen in Etten-Leur konden dit jaar weer gepromoot worden via onze socials. Op Facebook lag veel nadruk op evenementen en openingen. **Bereik van tussen de 150.000 en 180.000 personen per maand.**

Op Instagram lag meer nadruk op natuur en video. Richting het einde van het jaar was er meer voor de horeca en sfeerbeelden richting de kerstperiode. **Maandelijks bereik van tussen de 70.000 en 100.000 weergaven.**

Facebook Etten-Leur City App

2024: 9.430 volgers

2023: 8.688 volgers

2022: 7.865 volgers

2021: 7.053 volgers

2020: 6.301 volgers

2019: 4.988 volgers

2018: 4.017 volgers



Instagram Etten-Leur City App

2024: 8.102 volgers

2022: 7.065 volgers

2021: 6.873 volgers

2020: 6.410 volgers

2019: 5.489 volgers

2018: 4.940 volgers



Promotiecampagnes 2024

Voortbordurend op de succesvolle social media campagnes in 2022 en 2023 is in samenwerking met Gemeente Etten-Leur besloten om dit in 2024 een vervolg te geven. Dit heeft geresulteerd in een online voorjaars/ zomer- en decembercampagne, in combinatie met posters op de Centercom borden langs de weg. In de zomer lag de nadruk op het Jaar van de zonnebloem en in december op kerstshoppen en de vele evenementen.





Voorjaars/zomercampagne

Dit jaar hebben we 2 verschillende social media campagnes ingezet met het thema 'Etten-Leur viert de zomer' en 'Etten-Leur verrassend veelzijdig'.

Budget: € 4.500,-

Gebied: Etten-Leur en omstreken (30 km)

Gezamenlijk bereik: 798.346 bereik op Facebook en Instagram (in 55 dagen).

Etten-Leur viert de zomer: Bereik 400.738 Weergaven 1.031.894

Verrassend veelzijdig: Bereik 226.586 Weergaven 571.760

Alle uitingen werden gekoppeld aan een landingspagina op de website. Clicks vanuit de campagne naar de site: 5.336.





Najaarscampagne

Dit jaar hebben we 1 social media campagne ingezet met het thema 'Laat je betoveren in Etten-Leur', gericht op de feestdagen.

Budget: € 3.000,-

Gebied: Etten-Leur en omstreken (30 km)

Bereik: 332.500 op Facebook en Instagram (in 22 dagen) en 1.600.000 weergaven.

Alle uitingen werden gekoppeld aan een landingspagina op de website. Clicks vanuit de campagne naar de site: 4.182.



Resultatenrekening 2024

(Rijn Broere, penningmeester Stichting Vincent van Gogh Etten-Leur)

Winst- en verliesrekening TIP 2024	€
Opbrengsten:	
Bijdrage gemeente TIP	15.000
Brutomarge producten TIP	849
Brutomarge	15.849
Kosten:	
Marketing en promotie	10.800
Kantinevoorziening	42
Schoonmaakkosten	577
Beveiligingskosten	397
Kosten vrijwilligers	860
Abonnementen en contributies	126
Telefoon en internet	325
ICT	495
Verzekeringskosten algemeen	1.156
Totaal kosten	14.776
Resultaat TIP 2024	1.073



ETTEN-LEUR
CITY APP



Verslag: Pierre van Damme, Stichting Vincent van Gogh Etten-Leur, 31 maart 2024

